UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

2751T
UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL
23/01/18

LAS PYMES COMO EJE DE DESARROLLO MEDIANTE LA ADOPCION DE LAS NIIF EN EL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2016

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

WENDY VANESA MOZOMBITE PUTAPAÑA

BELLA MILAGROS SHUPINGAHUA LAVADO

PUCALLPA-PERÚ

2017

ACTA DE APROBACION

La presente tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional De Ucayali, para obtener el Título Profesional De Contador Público.

Dr. Enoc López Navarro ..... Presidente

Dr. Walter Ortiz Meza ..... Miembro

CPC. Jorge Armando Palacios Valera ..... Miembro

Dr. Julio Cesar Pastor Segura ..... Asesor

Bach. Wendy Vanesa Mozombite Putapaña ..... Tesista

Bach. Bella Milagros Shupingahua Lavado ..... Tesista

DEDICATORIA

A Dios, por brindarnos oportunidad de regocijarnos a cada instante, de un nuevo día para cristalizar nuestros anhelos presentes, futuros y por orientarnos para tomar las decisiones correctas.

A nuestros amados padres, por sus consejos que nos motivaron a seguir con nuestro desarrollo profesional, por su amor constante e incondicional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Ucayali, nuestra alma mater, por tenernos en sus aulas durante todos nuestros años de estudio, como también a los diferentes docentes que nos impartieron sus conocimientos.

A nuestro asesor de tesis Dr. Julio Cesar Pastor Segura, por guiarnos en el proceso del desarrollo del presente trabajo de investigación, recurriendo a su capacidad y conocimiento científico.

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRAFICOS	viii
RESUMEN	ix
SUMMARY	x
INTRODUCCION	xi
CAPITULO I	
1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**	
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1. Problema General	5
1.2.2. Problemas Específicos	5
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1 Objetivo General	6
1.3.2 Objetivos Específicos	6
1.4 HIPÓTESIS	6
1.4.1. Hipótesis General	6
1.4.2. Hipótesis Específicos	6
1.5 VARIABLES E INDICADORES	7
1.5.1 Variable Dependiente	7
1.5.2 Variable Independiente	8
1.5.3 Variable Interviniente	8
1.6 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	9
1.7 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA	11
1.8 VIABILIDAD	11
1.8 LIMITACIONES	12

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Problema..... 13

2.1.1. A nivel internacional..... 13

2.1.2. A nivel Nacional..... 15

2.1.3. A nivel Local..... 17

2.2. BASES TEORICAS..... 18

2.2.1 Pymes Eje De Desarrollo..... 18

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS..... 23

CAPITULO III

3. METODOLOGIA

3.1 TIPO DE INVESTIGACION..... 26

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACION..... 27

3.3 POBLACION Y MUESTRA..... 27

3.3.1. Población..... 27

3.3.2. Muestra..... 28

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... 28

3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... 29

3.6. TRATAMIENTO DE LOS DATOS..... 29

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS..... 37

4.2. DISCUSION DE RESULTADOS..... 54

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES..... 61

5.2 RECOMENDACIONES..... 62

BIBLIOGRAFIA..... 63

ANEXOS..... 66

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA..... 67

ANEXO N° 02 ENCUESTA..... 68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entorno Empresarial..... 30

Tabla 2. Entorno Empresarial..... 32

Tabla 3. Contabilidad Financiera..... 34

Tabla 4. Contabilidad Financiera..... 36

Tabla 5.Garantías Reales..... 38

Tabla 6. Garantías Reales..... 40

Tabla 7. Gestión Empresarial..... 42

Tabla 8. Gestión Empresarial..... 44

Tabla 9. Acceso a Créditos..... 46

Tabla 10. Acceso a Créditos..... 48

Tabla 11. Productividad..... 50

Tabla 12. Productividad..... 52

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Entorno Empresarial. (Interrogante N°1)..... 31

Gráfico 2. Entorno Empresarial. (Interrogante N°2)..... 33

Gráfico 3. Contabilidad Financiera. (Interrogante N°1)..... 35

Gráfico 4. Contabilidad Financiera. (Interrogante N°2)..... 37

Gráfico 5. Garantías Reales. (Interrogante N°1)..... 39

Gráfico 6. Garantías Reales. (Interrogante N°2)..... 41

Gráfico 7. Gestión Empresarial. (Interrogante N°1)..... 43

Gráfico 8. Gestión Empresarial. (Interrogante N°2)..... 45

Gráfico 9. Acceso a Créditos. (Interrogante N°1)..... 47

Gráfico 10. Acceso a Créditos. (Interrogante N°2)..... 49

Gráfico 11. Productividad. (Interrogante N°1)..... 51

Gráfico 12. Productividad. (Interrogante N°2)..... 53

RESUMEN

Las Pymes como eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF para las Pymes en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa, no sido abordado en investigaciones, por lo que cobra relevancia la estandarización de las Normas Internacionales de Información para las Pymes a nivel mundial, es trascendental ya que estas representan el 98.5% que se traduce en un eje de desarrollo económico, teniendo como base su dinámica en la actividad empresarial de pequeñas y medianas empresas, obteniendo dificultades en el acceso al crédito, a la información y tecnología. El tipo de investigación fue descriptivo- correlacional. De una población de 4005 contribuyentes, 351 fueron seleccionados para ser parte de una encuesta de 12 preguntas sobre Las Pymes como eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF para Pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa. Se creó una base de datos obtenidos de la encuesta, estos fueron procesados a nivel descriptivo, además usados para la prueba de Chi-cuadrado mediante Excel. Los resultados indican que las Pymes como eje de desarrollo empresarial si contribuyen mediante la adopción de las NIIF para las Pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa. La mayoría de los encuestados están de acuerdo que las Pymes como eje de desarrollo tienen implicancias en la gestión empresarial (46.15%), mientras que un 3.13% de los encuestados no están de acuerdo con lo mencionado anteriormente y así como también el 5.70% no supieron responder al respecto.

Palabras claves: NIIF para las Pymes, Gestión empresarial, Eje de desarrollo.

SUMMARY

SMEs as the axis of development through the IFRS for SMEs in the commerce sector of the city of Pucallpa, has not been addressed in research, so it is important to standardize the International Information Standards for SMEs worldwide, Is transcendental since these represent the 98.5% that translates into an axis of economic development, based on its dynamics in the business activity of small and medium enterprises, obtaining difficulties in access to credit, information and technology. The type of research was descriptive-correlational. Of a population of 4005 contributors, 351 were selected to be part of a survey of 12 questions on SMEs as the axis of development through the IFRS for SMEs in the commerce sector of the city of Pucallpa. A database was created from the survey, these were processed at the descriptive level, also used for Chi-square test using Excel. The results indicate that SMEs as the axis of business development if they contribute through the MIIF for SMEs in the commerce sector of the city of Pucallpa. The majority of respondents agree that SMEs as a development axis have implications for business management (46.15%), while 3.13% of respondents do not agree with what was mentioned above and as well as 5.70% do not They knew how to respond.

Keywords: IFRS for SMEs, Business management, Development axis.

INTRODUCCION

La investigación se refiere respecto a las Pymes como eje de desarrollo económico que incide en la comunidad empresarial del país, orientado a la ciudad de Pucallpa del departamento de Ucayali, que representa un eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF para las Pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa. Además comprueba la incidencia de la gestión empresarial a través de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes, que generen beneficios en la obtención de créditos, mejorar la contabilidad financiera bajo NIIF para las Pymes, teniendo en cuenta el entorno empresarial en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa. Esta investigación está estructurada en cinco capítulos principales tales como:

CAPITULO I: Se describe el problema de investigación, definiendo los objetivos, planteando la hipótesis, variables, la justificación e importancia, la viabilidad y las limitaciones a través de la investigación.

CAPITULO II: En este capítulo se da a conocer el marco teórico, los antecedentes de la investigación, así como también los planteamientos teóricos, las definiciones de los términos básicos y las bases epistemológicas.

CAPITULO III: En este capítulo se describe el marco metodológico, tipo y nivel de investigación, a su vez el diseño y esquema de la investigación, se menciona también la población y muestra, como también los métodos de investigación, instrumentos de recolección de datos y por último el procesamientos y presentación de datos.

CAPITULO IV: En este capítulo se presentan los resultados y discusión de los resultados mediante la prueba de hipótesis acerca de las variables.

CAPITULO V: Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Según, (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2017), las pymes representan actores claves para incrementar el crecimiento potencial de América Latina. Estas empresas se caracterizan por una gran heterogeneidad en su acceso a mercados, tecnologías y capital humano, así como su vinculación con otras empresas, factores que afectan su productividad, capacidad de exportación y potencial de crecimiento. Por un lado constituyen un componente fundamental del entramado productivo en la región: representan alrededor de 99% del total de empresas y dan empleo a cerca de 67% del total de trabajadores.

Bajo esta premisa las Pymes representan un verdadero motor de desarrollo económico en los países de América Latina y el Caribe, así como en nuestro país, tal como sucede en nuestro departamento de Ucayali, que está representado por empresas Pymes, por ello su importancia en la presente investigación como eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF para las Pymes en el sector comercial, sin embargo este sector carece de múltiples problemas como la falta de incorporación tecnológica, recursos humanos no calificados, altos costos para el acceso al crédito, información financiera no confiable, todo ello es factible de superar con la adopción y aplicación de las NIIF para las Pymes, que fue oficializado en nuestro país su adopción a partir del 1 de enero 2011.

Tal como señala (Apaza Meza, Adopción y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, 2015), La International Federatiòn of Accountants (IFAC), es de la opinión que las NIIF para PYMES "Contribuirá a mejorar la calidad y comparabilidad de los estados financieros de las Pymes en todo el mundo y les ayudará a obtener acceso a la financiación. Los beneficios no serán solamente para las PYMES, sino también para sus clientes y otros usuarios de los estados financieros de las PYMES".

En nuestro país la adopción de las NIIF para las Pymes se oficializo por él(Consejo Normativo de Contabilidad, 2010), a través de la Resolución Nº 045-2010-EF/94 oficializa la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para las PYMES) y disponer su publicación en la página web de la Dirección Nacional de Contabilidad Pública, la misma que es de aplicación obligatoria para las entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas.

La estandarización de las Normas Internacionales de Información para las Pymes a nivel mundial, es trascendental por que las Pymes representan el 98.5% (Palomino Ochoa, La relación Contabilidad-Fiscalidad en el proceso de adopción de las NIIF para las Pymes como consecuencia de la globalización comercial, 2015) que se traduce en un eje de desarrollo económico, teniendo como base su dinámica en la actividad empresarial de pequeñas y medianas empresas.

Por ello, (Comite de Integración Latino Europa América, 2016), las Pymes son el motor de la economía y, para fomentar su crecimiento y asegurar su estabilidad, se deberán cuidar las condiciones en que operan y también su situación interna, su capacidad para hacer frente a los riesgos, su gobernanza.

La adopción de las NIIF para las Pymes en las empresas en nuestra región de Ucayali es fundamental, teniendo en cuenta que el entorno empresarial de las Pymes, como eje de desarrollo significativo en la gestión empresarial, que abren un escenario distinto ya que las NIIF representan un eje de desarrollo que contribuye a mejorar la calidad y comparabilidad de la información financiera; basada en una contabilidad financiera bajo NIIF para las Pymes, toda vez que los cambios en el Plan Contable General Empresarial fueron diseñados bajo este contexto, de ahí "las empresas están obligadas a aplicar las NIIF para Pymes debiendo adecuar el PCGE a los nuevos criterios de reconocimiento y medición establecidos en las NIIF para Pymes" tal como señala (Apaza Meza, Adopción y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, 2015).

Esto permite que las Pymes en nuestra región de Ucayali, puedan tener acceso al crédito en el país como el extranjero, al contar con una

información financiera de calidad y comparable, dejando de lado la información financiera basadas en los tradicionales Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y en otros casos bajo una contabilidad formal (tributario), que no coadyuvan al momento de requerir créditos financieros, originando la falta de fiabilidad en la información financiera, garantías hipotecarias, altos costos financieros, por lo que es impostergable la adopción de las NIIF para las Pymes.

Asimismo, la estandarización y la aplicación de las NIIF para las Pymes facilitan la lectura y análisis de estados financieros que produzcan, porque se emiten bajo los mismos lineamientos; la utilización en las NIIF para Pymes como principios de contabilidad, aseguran la calidad de la información, toda vez que orientan el registro contable hacia el registro de la información que tenga incidencia o pueda tener sobre la situación financiera de una empresa, sin importar el carácter fiscal que pueda tener dicha partida.

Si hablamos de un entorno empresarial lo expresado por (Alviar Ramírez, 2011) "El entorno empresarial debe entenderse como el conjunto de factores externos a la empresa pero, al mismo tiempo, directamente relacionados con ella y muy cercanos al desarrollo de su actividad económica, en un contexto territorial determinado. Un entorno apropiado para la competitividad se caracteriza por proveer infraestructuras básicas; buena formación de recursos humanos, instituciones fuertes y procesos innovadores efectivos. Estos factores facilitan el trabajo articulado de los actores que intervienen en el entorno empresarial: los proveedores, los competidores y los clientes." En esta oportunidad se mencionan tres protagonistas que son importantes en este caso los clientes, que se les consideran el objeto de la competitividad, los proveedores, ya que son los que se encargan de abastecer con la materia prima, y los competidores que ese encargan de medir la rivalidad y la productividad de los servicios que brindan.

La inexistencia en nuestro medio de estudios sobre la realidad de las PYMES impide sobrepasar la real dimensión social y económica de este mayoritario sector empresarial. Sin embargo la determinación cuantitativa

de las PYMES existen versiones muy difundidas y trilladas en el sentido de que las pequeñas y microempresas en el Perú da empleo al 75% de la población ocupada que forma parte de la Población Económicamente Activa (PEA). Esto quiere decir que de cada 100 peruanos que están trabajando, 75 están en las PYMES y apenas el 25% de las personas que están trabajando están en las otras empresas (empresas transnacionales, grandes y medianas juntas). Demostrando por qué se las consideran el eje de desarrollo, dado que no solo generan puestos de trabajo sino que también competitividad y expansión económica.

En el ámbito local las pequeñas y medianas entidades en el sector comercio, tienen dificultades en el acceso al crédito, a la información y tecnología porque no han adoptado las NIIF para Pymes y su aplicación es aun remota, ocasionando que las garantías que estos exponen no sean del todo reales, lo más lamentable es que aún persisten con una contabilidad tradicional basada en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas (PCGA) y formal (tributario) siendo un porcentaje altamente relevante, lo que genera sobrecostos a las pequeñas y medianas entidades causando un déficit en la gestión empresarial. Para los profesionales de la ciencia contable, el aprender a utilizar las NIIF para las Pymes, les va a permitir ampliar su mercado laboral, y sobre todo aumentar su productividad, mejoramiento en la presentación de sus estados financieros por lo que es pertinente la formulación del problema:

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Analizar la incidencia de las Pymes como eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera el entorno empresarial de las Pymes como eje de desarrollo incide para una adecuada gestión empresarial mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016?
- ¿En qué medida la contabilidad financiera bajo NIIF en las Pymes incide en el acceso a créditos en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016?
- ¿De qué manera las garantías reales en las Pymes como eje de desarrollo incide en la productividad mediante la adopción de las NIIF para las Pymes en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

Establecer de qué manera las Pymes como eje de desarrollo incide mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer de qué manera el entorno empresarial de las Pymes como eje de desarrollo incide para una adecuada gestión empresarial mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016
- Analizar de qué manera la contabilidad financiera bajo NIIF en las Pymes incide en el acceso de crédito en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2016
- Establecer de qué manera las garantías reales en las Pymes incide en la productividad mediante la adopción de las NIIF en las Pymes en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016.

1.4 HIPOTESIS

1.4.1 HIPÓTESIS GENERAL:

Las Pymes representan un eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016

1.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS:

- El entorno empresarial de las Pymes representa un eje de desarrollo para una adecuada gestión empresarial mediante la

adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016.

- La contabilidad financiera bajo NIIF en las Pymes contribuye al acceso a créditos en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016.
- Las garantías reales en las Pymes coadyuvan para obtener productividad mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016.

1.5 VARIABLE E INDICADORES

1.5.1 VARIABLE DEPENDIENTE(X)

PYMES COMO EJE DE DESARROLLO

Dimensiones:

- Entorno empresarial
- Contabilidad Financiera
- Garantías reales

Indicadores:

- Entorno empresarial
- Contabilidad Financiera
- Garantías reales
- Economía
- Oportunidad
- Productividad
- Mercado laboral
- Tecnología
- Crecimiento Potencial

1.5.2 VARIABLE INDEPENDIENTE

NIIF PARA PYMES

Dimensiones:

- Gestión empresarial
- Acceso a créditos
- Productividad

Indicadores:

- Información Financiera
- Adopción
- Aplicación
- Gestión empresarial
- Comparabilidad
- Crecimiento potencial

1.5.3 VARIABLE INTERVINIENTE (Z)

Sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016.

1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:

<table>
<tr><th colspan="4">Variable Independiente: "PYMES COMO EJE DE DESARROLLO"</th></tr>
<tr><th rowspan="2">Definición conceptual</th><th colspan="3">Definición operacional</th></tr>
<tr><th>Dimensiones</th><th>Indicadores</th><th>Técnicas e instrumentos</th></tr>
<tr><td rowspan="4">PYMES COMO EJE DE DESARROLLO:

Las Pymes son agentes con lógica, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específico son eje de desarrollo porque impulsan el desarrollo del comercio en el país forjando nuevas medidas. Se la considera eje de desarrollo al generar puestos de trabajo, desarrollo y crecimiento económico.</td><td>X1: Entorno Empresarial</td><td rowspan="4">Entorno Empresarial

Contabilidad Financiera

Garantías Reales

Economía

Oportunidad

Productividad

Mercado Laboral

Tecnología

Crecimiento Potencial</td><td rowspan="4">Técnica:

La encuesta.

Instrumento:

El cuestionario.</td></tr>
<tr><td>X2: Contabilidad Financiera</td></tr>
<tr><td>X3: Garantías Reales</td></tr>
</table>

Variable Dependiente: "NIIF PARA PYMES"			
Definición conceptual	**Definición operacional**		
	dimensiones	**indicadores**	**Técnicas e instrumentos**
NIIF PARA PYMES: Establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un Marco Conceptual, el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general. Para las Pymes es de gran importancia conocer sobre la aplicabilidad de las NIIF.	**Y1: Gestión Empresarial** **Y2: Acceso a Créditos** **Y3 Productividad**	Información Financiera Adopción Aplicación Gestión Empresarial Calidad Comparabilidad Confiabilidad Financiamiento	**Técnica:** La encuesta. **Instrumento:** El cuestionario.

1.7 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:

El presente trabajo de investigación denominado "Las Pymes como eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016"se busca identificar como las Pymes funcionan siendo eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa, para evaluar posibles beneficios a posteriori del mismo modo como aporte a futuras ciencias en donde se pueda llevar investigaciones en adelante para lograr el desarrollo de conocimientos de un país.

Siendo pertinente llevar a cabo la presente investigación a fin de establecer los modelos contables tradicionales que requieren garantías reales a los propietarios de las pequeñas y medianas entidades, con alta tasa de interés y que con la aplicación de una contabilidad financiera basada en las NIIF para Pymes obtendría beneficios en el acceso al crédito sin garantías hipotecarias y altos costos con una información financiera relevante que da valor agregado, generando acceso a una información financiera de clase mundial e inversionistas nacionales y extranjeros teniendo como eje de desarrollo las NIIF que representan un instrumento de gestión financiera.

1.8 VIABILIDAD

La viabilidad del siguiente trabajo de investigación es factible emprender la siguiente investigación contando con los medios necesarios para el sustento, es decir; hablamos de soporte de información, soporte económico y humano. Por tanto, teniendo estos medios, los resultados arrojados son los esperados.

1.9 LIMITACIÓN

Entre las limitaciones del presente trabajo de investigación que se pueden identificar es la falta de colaboración y entendimiento de la importancia del dicho trabajo de investigación por parte de la muestra a determinarse y como también la obtención a la información necesaria que generaron en cierta forma la duda, en la veracidad de los datos por lo que se tuvo cierta limitante para poder hacer inferencias mucho más contundentes en la investigación.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

El presente capitulo muestra los aspectos teóricos que sustentan la investigación. En primer lugar, se presentan los antecedentes de la investigación relacionados con el problema analizado, y que han servido para orientar el presente estudio. Luego se exponen las bases teóricas, las definiciones conceptuales.

2.1 ANTECEDENTES

Según la AISB 2009, (International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities) establecen que las "NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (PYMES) es un conjunto auto contenido de normas contables que se basan en las NIIF completas, pero que han sido simplificadas para que sean de uso y aplicación en pequeñas y medianas entidades; contiene un menor porcentaje de los requerimientos de revelación de las NIIF completas".

2.1.1 NIVEL INTERNACIONAL

(Lindao León & Pérez Moreno, 2013)en su tesis denominada "Implementación de NIIF para Pymes para la presentación de los estados financieros del año 2012 y su influencia en la toma de decisiones de la Investor S.A." para optar el título en Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, donde de sostiene lo siguiente: cuyo objeto de la investigación es implementar las NIIF para Pymes en la empresa Investor S.A. mediante las normas ecuatorianas de contabilidad, (NEC) a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para Pymes) según las exigencias del IASB y analizar los resultados finales obtenidos para una toma de decisiones económicas

eficientes, de acuerdo a nuestra investigación es establecer los beneficios de una contabilidad basada en las NIIF para Pymes en relación a una contabilidad tradicional basada en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas del Perú.

(Carrera Sánchez, 2012)en su tesis denominada "Factores que Intervienen en el Desarrollo de las Pymes del Sector Manufacturero en cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA" presentada en la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración, cuyo objeto de la tesis es determinar los factores gubernamentales de fomento, los personales del empresario y los factores de negocio, que inciden en el desarrollo de las pequeñas y medianas entidades, del sector manufacturero que inciden en un mayor desarrollo de las Pymes afiliadas a la CAINTRA, para que se logren su permanencia e impulsen su crecimiento en el sector manufacturero del área metropolitana de Monterrey; en relación a nuestra investigación establecer las NIIF para Pymes como un eje de desarrollo basado en una contabilidad que genere valor agregado a la información que permita una gestión relevante en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa.

(García Zamora, 2012) En su tesis denominada "los factores organizacionales y del entorno como moderadores de la relación entre innovación y desempeño empresarial: diferencias entre pequeñas y grandes empresas" en la universidad de salamanca, en donde sostiene lo siguiente:

Una mejora en la cultura organizativa por parte de las empresas es un claro desencadenante de las acciones de innovación incremental y radical, y es probable que sea una premisa para la mejora de la actitud innovadora. Así es que cultura organizativa es determinante para que las pequeñas y grandes empresas promuevan y emprendan proyectos de innovación. Las empresas más orientadas al mercado que utilizan la orientación al consumidor y la generación de inteligencia, están más atentas a los cambios del entorno y de las

respuestas de sus clientes, lo que las hace más competitivas a la hora de responder a las amenazas del mercado y entender y adaptarse a los gustos y preferencias de sus clientes, aporta evidencia sobre la relación entre la innovación, el desempeño empresarial y los efectos moderadores de los factores organizacionales y del entorno. La necesidad de este estudio fue aportar pruebas que faciliten el diseño y la implantación de la estrategia innovadora así como su contribución al desempeño. Además, de identificar las principales prácticas que mejor se adecuan al entorno para enfocar con más acierto las estrategias de gestión, el apoyo regional y los fondos destinados a las mismas. Este trabajo conlleva a importantes implicaciones empresariales y gubernamentales para potenciar aún más la relación entre innovación y resultados por medio de la colaboración. En primer lugar, los resultados conducen a pensar que las consecuencias de implantar iniciativas innovadoras acarrean beneficios de la actividad comercial y financiera, en consecución de los recursos empleados y la capacidad de responder a los cambios y oportunidades del entorno. Una vez más se constata que los esfuerzos de innovación son una de las claves para estimular el éxito empresarial y, consecuentemente, el bienestar económico.

2.1.2 NIVEL NACIONAL

(Recavarren Ramírez, 2014); tesis denominada "Impacto de las normas internacionales de información financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú", tesis para optar el grado de doctor en Contabilidad y Finanzas en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad San Martin de Porras cuyo objeto de la tesis es determinar si las normas internacionales de información financiera impactan en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú, respecto a nuestra investigación es la de establecer los beneficios que se obtienen a

través de la implementación de las NIIF para Pymes en la ciudad de Pucallpa Así mismo, es recomendable que las empresas familiares de Perú evidencien transparencia del mercado de capitales, que muestran los estados financieros bajo NIIF, dado que estas impactan en la toma de decisiones acertadas de los stake holders o los diversos usuarios de la información financiera.

(Gonzales Luquillas, 2014) En su tesis denominada gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la victoria año 2013" en la universidad San Martin de Porres, en donde sostiene:

El mayor porcentaje de las empresas de este rubro no cuenta con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación lo que no favorece la evaluación de la gestión empresarial. La gran mayoría de las empresas cuenta con un deficiente o inexistente planeamiento empresarial lo que hace que influya negativamente en el mercado local y extranjero. Un gran número de empresas no cuenta con una organización empresarial, lo que les lleva a dejar de lado oportunidades de atender grandes pedidos, desaprovechando la posibilidad de asociarse con otras empresas en el marco de la Ley N° 28015. La mayoría de las empresas no cuenta con una apropiada política empresarial, imposibilitando acceder a un financiamiento a través de las diversas entidades financieras. Hacer uso de la tecnología, logística y todos los factores de gestión empresarial con la finalidad de formalizarse y ser competitivas en el mercado del sector textil del Emporio de Gamarra ubicado en el distrito de La Victoria, Elaborar un buen planeamiento empresarial con la finalidad de tener de manera clara y definida sus metas y objetivos, lo que va a permitir crecer aprovechando las oportunidades del mercado, como la exportación de sus productos a los países cercanos como Brasil, Ecuador, Argentina y Colombia. Contar con una sólida organización empresarial de tal manera que puedan alcanzar su potencial de crecimiento, siendo una de las acciones más

importantes a realizar la asociación con otras empresas aprovechando los beneficios otorgados por la Ley N° 28015

(Chang Huari, 2011); tesis denominada "Estudio de las normas internacionales de información financiera sobre los planes de prestaciones definidas y su impacto en los resultados de las entidades del Estado peruano" para optar el grado de magister en Contabilidad con mención en Contabilidad de gestión en la facultad de Ciencias Contable de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo objeto de la investigación es la relación con los planes de prestaciones de manera definidas, determinar cuál debe ser el tratamiento contable para una adecuada preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú; respecto a nuestra investigación está relacionada al uso de las NIIF como eje de desarrollo de las pequeñas y medianas entidades en la ciudad de Pucallpa y que se ocupa de establecer de manera pertinente la aplicación de las NIIF para Pymes dejando los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú.

2.1.3. NIVEL LOCAL

(Palomino Ochoa J. J., Impacto de las NIIF como consecuencia de la globalización comercial en América Latina, 2009) trabajo técnico nacional "Impacto de las NIIF como consecuencia de la Globalización comercial en América Latina" presentado en la Convencional Nacional de Investigación Contable por la Junta de Decanos de Colegios Profesionales de contabilidad del Perú, en la ciudad de Tacna; cuyo objeto de la investigación es determinar las ventajas de las NIIF como consecuencia de la Globalización comercial, respecto a nuestra investigación está orientado a establecer las ventajas de una contabilidad financiera basada en las NIIF para Pymes en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 PYMES EJE DE DESARROLLO

Pyme también suele escribirse como PYME y PyME. Un término relacionado es mipyme o MIPyME, el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, que toma en cuenta las modalidades de empresa más reducidas, tales como las unipersonales. Las Pymes tienen necesidades específicas que deben ser atendidas por el Estado. Este tipo de empresas genera, en conjunto, grandes riquezas para cada país además de ser uno de los principales motores del empleo. Sin embargo, por sus particularidades, necesitan protección e incentivos para competir frente a las grandes corporaciones.

VENTAJAS

- ✓ Presentan más flexibilidad que las empresas convencionales en el sistema de producción;
- ✓ Permiten entablar una relación mucho más cercana con los clientes;
- ✓ Gracias a la mayor sencillez de su infraestructura, es más sencillo cambiar de nicho de mercado (el espacio donde se encuentran los potenciales usuarios o consumidores de un servicio o producto);
- ✓ Los puestos de trabajo son más amplios, menos estrictos, y los trabajadores están más abiertos al cambio
- ✓ El mayor nivel de conocimiento específico y know how, que se da gracias a la cercanía de los integrantes con el día a día de la empresa, puede convertirse en una importante ventaja con respecto a la competencia;
- ✓ El tiempo que requiere la toma de decisiones estratégicas puede ser considerablemente menor, dado que los procesos de gestión resultan menos complejos;

- ✓ Presentan una visión menos estricta, más enfocada en las necesidades y demandas de los clientes (siempre cambiantes) que en sus propias raíces, lo cual da lugar a importantes modificaciones a nivel estructural, adoptando las tecnologías y el personal necesario para encarar los desafíos que se presentan a cada paso

DESVENTAJA

- ✓ Dado que se mueven por procesos de tipo emergente, no cuentan con lineamientos específicos relacionados con su creación, sino que experimentan constantes cambios y evoluciones;
- ✓ No gozan de un importante respaldo financiero, lo cual les impide embarcarse en negocios de gran envergadura;
- ✓ Requieren de una constante revisión de su estructura, dado que su naturaleza adaptable puede convertirse en la razón de su disolución a causa de la pérdida del control organizativo
- ✓ La mayor cercanía entre los trabajadores puede ser negativa si éstos trasladan sus problemas personales a la oficina;
- ✓ Suele ocurrir que no exista un control estricto de la entrada y la salida del dinero
- ✓ El reducido volumen de producción se refleja en la cuantía de los pedidos realizados a los proveedores, lo cual puede derivar en sobrecosto;
- ✓ Si no se realiza una campaña publicitaria efectiva y constante, la empresa puede pasar desapercibida ante los consumidores (Pérez Porto & Gardey, 2009)

  (Lara, 2011); Las pequeñas y medianas entidades tienen necesidad de contar con un juego de estándares para la preparación de información financiera de calidad mundialmente reconocida. Básicamente ello se debe a que muchas pequeñas y medianas entidades buscan acceder al crédito en condiciones más ventajosas.

(Romero, 2011) razones para que las pequeñas y medianas entidades cuenten con normas de contabilidad financiera de carácter global, mejorando la comparabilidad de la información, facilitando el benchmarking trasnacional, sería un marco propicio para que las pequeñas y medianas entidades incrementen sus transacciones comerciales internacionales, facilitaría el acceso de las pequeñas y medianas entidades a proveedores de bienes y servicios transfronterizos.

NIIF PARA PYMES

Establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un Marco Conceptual, el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general. Para las Pymes es de gran importancia conocer sobre la aplicabilidad de las NIIF.

En comparación con las NIIF completas (y muchos PCGA nacionales), las NIIF para las PYME son menos complejas en una serie de formas para tratar ciertos eventos y transacciones en los Estados Financieros.

- Algunos temas han sido considerados no relevantes para las PYME y por tal razón se han omitido. Ejemplos de ello: las ganancias por acción, la información financiera intermedia, y la información por segmentos.
- Dónde las NIIF completas permiten opciones de políticas contables, las NIIF para PYME sólo permite la opción más fácil. Ejemplos de ello: no hay opción de revalorizar la propiedad, planta y equipo o intangibles, se acepta un modelo de costo de

depreciación de las propiedades de inversión a menos que el valor razonable esté disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado; no existe el enfoque de corredor "de ganancias y pérdidas actuariales.

- Muchos de los principios de reconocimiento y valoración de los activos, pasivos, ingresos y gastos contemplados en las NIIF completas se han simplificado. Por ejemplo, la amortización del Goodwill, los costos de préstamos y los costos de Investigación y Desarrollo se consideran gastos; se considera el modelo de costo para los asociados y entidades controladas de forma conjunta.
- Significativamente menos revelaciones son requeridas (alrededor de 300 frente a 3.000).
- La norma ha sido escrita en un lenguaje fácilmente entendible y claro.
- Para reducir aún más la carga para las PYME, las revisiones de las NIIF se limitan a una vez cada tres años.

El estándar está disponible para cualquier competencia para adoptar, si es o no ha adoptado las NIIF completas. Cada jurisdicción debe determinar qué entidades deben utilizar el estándar. La única restricción de IASB (ente emisor de las normas) es que las sociedades cotizantes en los mercados de valores y las instituciones financieras no las deben utilizar

ENTORNO EMPRESARIAL

La empresa desarrolla su actividad en un entorno concreto que se compone de una serie de fuerzas que tienen incidencia sobre la actividad empresarial. Por lo tanto, el entorno empresarial hace referencia a los factores externos a la empresa que influyen en la empresa y que condicionan su actividad. Del entorno la empresa recibe trabajo, capital, materiales, recursos, denominados «entradas», que una vez transformadas proporcionarán «salidas»: productos y servicios que la empresa ofrece al mercado.

El entorno empresarial es inestable, complejo y competitivo. La empresa debe ser capaz de conocer ese entorno, adaptarse a las necesidades, prever los cambios con anticipación, evaluar el impacto de esos cambios en su actividad y prepararse para cuando se produzcan. El entorno empresarial generalmente se divide en entorno general y específico. ¿Para qué sirve esta división? Pues para analizarlo mejor. Entender la empresa como un sistema y conocer su entorno le va a permitir alcanzar sus objetivos y establecer las estrategias que la lleven al éxito.

A. Entorno general o macroentorno.

Se trata de factores externos que influyen en las empresas y que éstas no pueden controlar. Los clasificaremos del siguiente modo:

- ✓ Factores económicos
- ✓ Factores socioculturales
- ✓ Factores políticos
- ✓ Factores legales
- ✓ Factores tecnológicos
- ✓ Factores propios de cada sector

B. Entorno específico o microentorno:

Se trata de factores cercanos a la empresa o al sector en el que desarrolla su actividad y que le influyen directamente. Sobre estos factores la empresa puede ejercer un cierto control. Se refieren a

- ✓ La competencia
- ✓ Los clientes reales o potenciales
- ✓ Los proveedores e intermediarios
- ✓ Los prescriptores(EIE, 2011)

GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio.

Es decir, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

DESARROLLO

Aplicación de los resultados de la investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento a un plan o diseño para la producción de materiales, aparatos, productos, procesos o sistemas nuevos o sustancialmente mejorados, antes del comienzo de su producción o utilización comercial.

El desarrollo económico es entendido como un proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad. Una sociedad donde existe un buen desarrollo económico presenta características de integración económica y social y tendría menos personas viviendo en la marginalidad. Para conseguir el desarrollo económico los países se guían por los principios pautados por la ONU, donde se reafirman las medidas macroeconómicas siempre y cuando estén desarrolladas en pos de una mejor producción que mejore las condiciones de vida de las sociedades. Dentro de esas medidas se brinda especial atención al desarrollo humano, que no solamente engloba las necesidades económicas, sino también las intelectuales y culturales. Por eso, un país en desarrollo debería ofrecer una mejor formación a sus ciudadanos y una guía para que las capacidades adquiridas de dicha formación pueden ser llevadas a la experiencia laboral, ejerciendo una actividad eficiente en lo económico, social, cultural y político.

ENTIDAD QUE ADOPTA POR PRIMERA VEZ LAS NIIF

Una entidad que presenta sus primeros estados financieros anuales conforme a la NIIF para las Pymes, sin tener en cuenta si su marco de contabilidad anterior eran las NIIF completas u otro conjunto de normas contables.

ESTADOS FINANCIEROS CON PROPÓSITO GENERAL

Los estados financieros dirigidos a atender las necesidades generales de información financiera de un amplio espectro de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Estados financieros que presente la relación entre los activos, pasivos y el patrimonio de una entidad en una fecha específica, también denominado balance.

GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión empresarial es aquella actividad que, a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscara mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o un negocio. Porque para que una gestión determinada sea optima y de por ende buenos resultados no solamente deberá hacer mejor las cosas, sino que deberá mejora aquellas cuestiones correctas que influyen directamente en el éxito y eso será asequible mediante la reunión de expertos que ayuden a identificar los problemas, arrojen soluciones y nuevas estrategias, entre cuestiones

GARANTIAS REALES

Es aquella en la que el deudor ofrece como aval un bien propio o de otra persona para obtener un crédito. Hay varias modalidades de garantías reales, siendo la prenda y la hipoteca las más comunes. La prenda es una

modalidad de contrato mediante el cual un deudor ofrece a su acreedor un bien mueble para transmitir seguridad en el crédito y dicho bien deberá restituirse cuando se extinga la obligación contraída. La hipoteca se aplica según el bien del deudor o de una tercera persona, de tal forma que el acreedor es el beneficiario de dicho bien. Ambas garantías reales están desarrolladas en una ley hipotecaria. La garantía real es objetiva, pues se basa en un bien tangible y concreto.

VALOR RAZONABLE

"El precio que podría ser recibido al vender un activo o pagado para transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado a una fecha de medición determinada."

Ordenada se refiere a una transacción sin presiones, en condiciones normales e independientes. Una venta durante una liquidación, o bajo condiciones que no indiquen total libertad del comprador y del vendedor no estaría enmarcada dentro de la definición de valor razonable. Es posible que esa transacción tenga como escenario un mercado activo.

Con carácter general, el valor razonable se calculará por referencia a un valor fiable de mercado. En este sentido, el precio cotizado en un mercado activo será la mejor referencia del valor razonable, entendiéndose por mercado activo aquél en el que se den las siguientes condiciones:

a. Los bienes o servicios intercambiados en el mercado son homogéneos;
b. Pueden encontrarse prácticamente en cualquier momento compradores o vendedores para un determinado bien o servicio; y
c. Los precios son conocidos y fácilmente accesibles para el público. Estos precios, además, reflejan transacciones de mercado reales, actuales y producidas con regularidad.

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

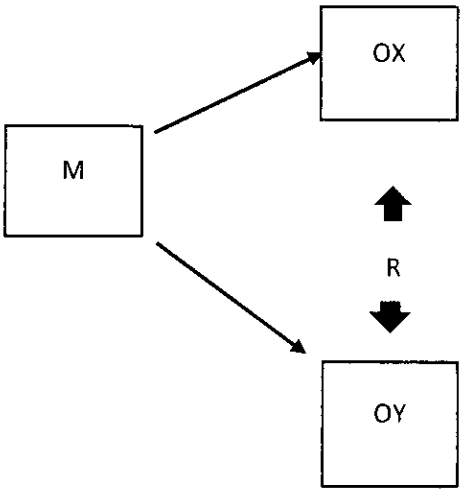
El método de investigación de la presente es por tanto visualizar como las Pymes pueden llegar a ser un eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016. Por ende, que el tipo de investigación es descriptiva y Correlacional.

- **DESCRIPTIVA:** este tipo de investigación describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Es aquí en donde el encargado recolecta los datos obtenidos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento; por ende, este trabajo es descriptivo porque evalúa por medio de este se busca que las Pymes funcionen como eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa 2016.

- **CORRELACIONAL:** este tipo de investigación busca encontrar algún tipo de relación entre dos o más variables, y en qué medida la variación de una de las variables afecta a la otra.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El diseño de la investigación es no experimental



Dónde:

M: Muestra.

Ox: Observación a la variable uno

Oy: Observación a la variable dos

R: relación entre variables

3.3 POBLACION Y MUESTRA

3.3.1 POBLACION

La población está conformada por 4005 empresas comerciales de la ciudad de pucallpa-2016.

Formula de muestreo:

$$n = \frac{pq}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{pq}{N}}$$

- **n** = Muestra
- **Z** = Coeficiente de confianza o valor crítico, su valor depende del nivel de confianza (como se trabajará al 95% de confiabilidad, entonces Z = 1,96).
- **p** = Proporción maestral de un género (50% es lo máximo)

- q = Proporción muestral del género complementario a "p" (50% es lo máximo)
- E = Error al estimar la media poblacional (se trabajará al 95% de confiabilidad, entonces la probabilidad de cometer el error será del 5%)
- N = Población4005

$$n = \frac{(0,5)(0,5)}{\frac{(0,05)^2}{(1,96)^2} + \frac{(0,5)(0,5)}{4005}} = \frac{0,25}{\frac{0,0025}{3,8416} + \frac{0,25}{4005}} = \frac{0,25}{0,0006508 + 0,00006242197} = \frac{0,25}{0,00071322197} = 351$$

3.3.2 MUESTRA

La muestra está conformada por el subconjunto de la población objetivo será seleccionado de tal manera sea representativa, la cual se obtiene de la aleatoriedad y adecuada, la cual se obtiene 351empresas del sector comercio de la ciudad de Pucallpa, con un nivel de confianza de 95%.

3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

La recolección de datos se lleva a cabo gracias a la técnica de encuesta, con la herramienta del cuestionario.

La encuesta: Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado en dar una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o antes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos. Se presenta dividido el cuestionario de acuerdo a las dimensiones planteadas para que los objetivos sean de forma contundentes y tratar de relacionarlos entre sí, por cada dimensión se especifica en dos preguntas.

3.5 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Los datos recolectados por aplicación de los métodos, técnicas e instrumentos de investigación serán registrados y presentados en cuadros, tablas y gráficas para el análisis e interpretación correspondiente, lo que permitirá de una manera más convincente el correcto estudio y por lo mismo el entendimiento,

3.6 TRATAMIENTO DE LOS DATOS:

El tratamiento de datos se hará de forma automatizada con la utilización de medios informáticos. Los datos fueron registrados en hojas de EXCEL, con lo cual se creó una base de datos de tal manera que se pudiera procesar los análisis descriptivos, además de las tablas de contingencias usadas posteriormente para el análisis del chi cuadrado. Las acciones específicas en las que se utilizará el programa mencionado son las siguientes:

- Registro de información sobre la base delos formatos aplicados. Este procedimiento permitirá configurar la matriz de sistematización de datos.
- El cuestionario permitirá la ayuda específica y concreta lo cual posibilitará la manera adecuada del tratado de la información, que corresponde a información valiosa y de relevancia para este trabajo de investigación

CAPITULO IV

4.1 RESULTADOS

Luego de haber determinado la validez de los instrumentos de las variables independiente y dependiente, dichos resultados presentamos a continuación le vamos a mostrar de manera independiente preguntas hechas, cuadros estadísticos, tablas de distribución de frecuencias y gráficos, los mismos que facilitarán el análisis y la interpretación correspondiente.

4.1.1 INDICADOR:

"ENTORNO EMPRESARIAL"

Interrogante

¿Esta Ud. de acuerdo que el entorno empresarial de las Pymes constituya una parte del eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa 2016?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 01
ENTORNO EMPRESARIAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	120	34.19	34.19%
De acuerdo	141	40.17	74.36%
En desacuerdo	56	15.96	90.32%
Muy en desacuerdo	14	3.99	94.31%
No sabe/ no opina	20	5.69	100%
Total	351	100	

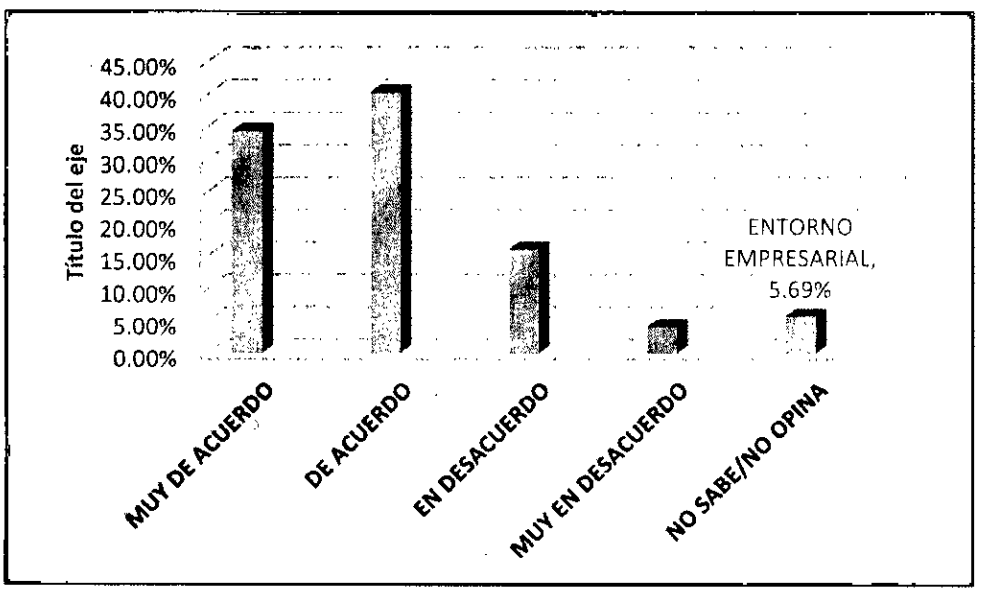
Interpretación:

- **120 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al** 34.19% del total.
- **141 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 40.17% del** total de encuestados.
- **56 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 15.96%** del total de encuestados.
- **14 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al** 3.99% del total de encuestados.
- **20 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 5.69%** del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 01

ENTORNO EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría coincidió estar **"de acuerdo"** con que el entorno empresarial de las Pymes constituya una parte del eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa 2016, asimismo un 5.69% de los participantes no supieron responder al respecto

4.1.2 INDICADOR:

"ENTORNO EMPRESARIAL"
Interrogante

¿Considera Ud. que el entorno empresarial influye en el desarrollo de su Pyme?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 02
ENTORNO EMPRESARIAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	170	48.43	48.43%
De acuerdo	84	23.93	72.36%
En desacuerdo	61	17.38	89.74%
Muy en desacuerdo	28	7.98	97.72%
No sabe/ no opina	8	2.28	100%
Total	351	100	

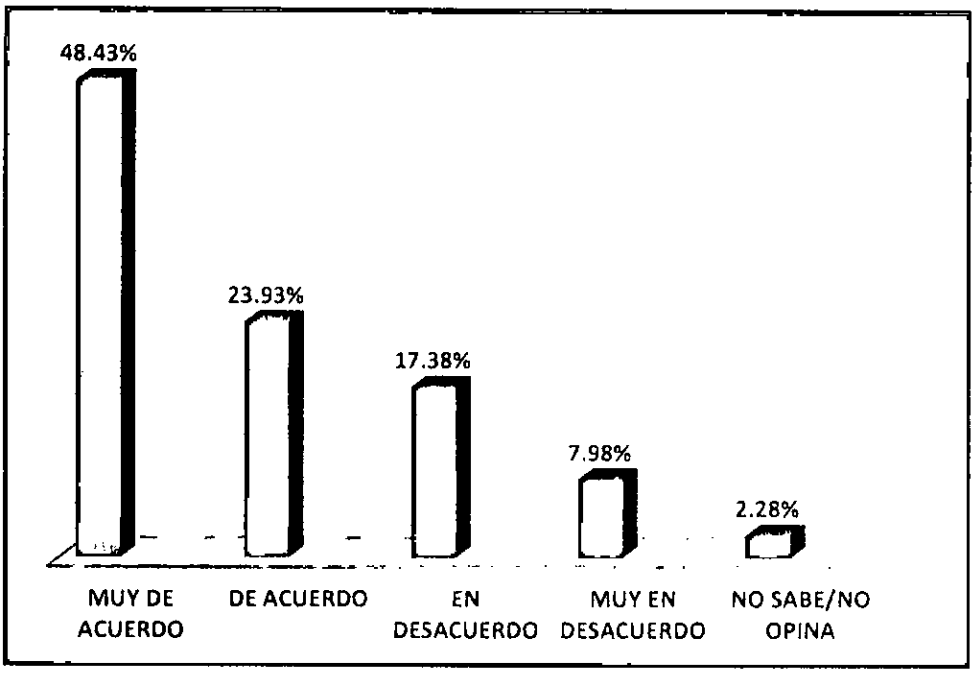
Interpretación:

- 170 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 48.43% del total.
- 84 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 23.93% del total de encuestados.
- 61 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 17.38% del total de encuestados.
- 28respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 7.98% del total de encuestados.
- 8 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 2.28% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 02

ENTORNO EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia.

Un 48.43% está **"Muy de acuerdo"** que el entorno empresarial influye en el desarrollo de su pyme. Un 2.28% de los participantes no supieron responder al respecto.

4.1.3 INDICADOR:

"CONTABILIDAD FINANCIERA"

Interrogante

¿Considera que la contabilidad financiera bajo NIIF para Pymes sea el principio para lograr una estabilidad económica y sobre todo veraz en las empresas?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 03
CONTABILIDAD FINANCIERA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	79	22.51	22.51%
De acuerdo	182	51.85	74.36%
En desacuerdo	43	12.25	86.61%
Muy en desacuerdo	34	9.69	96.30%
No sabe/ no opina	13	3.70	100%
Total	351	100	

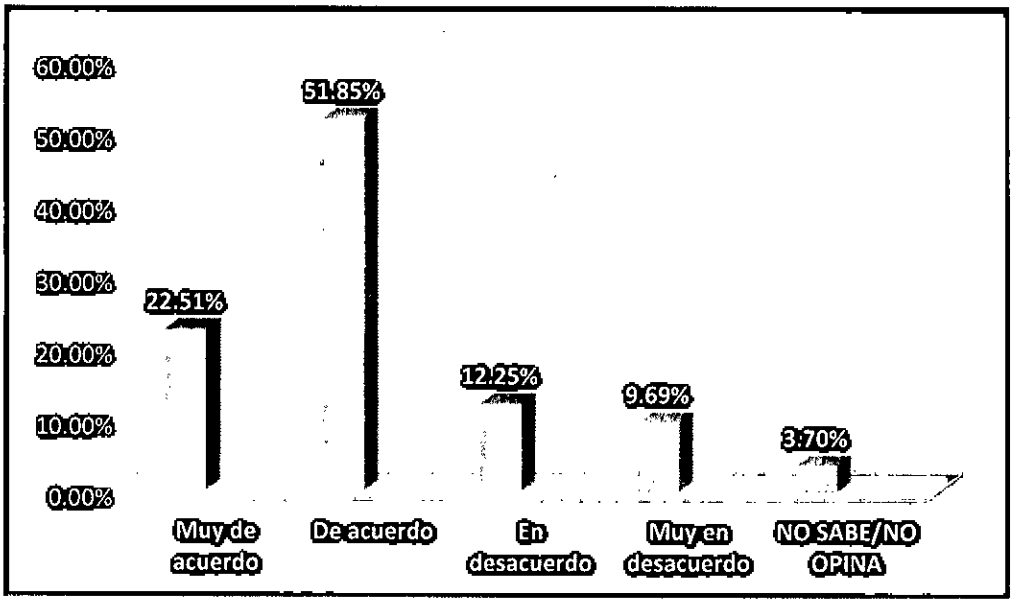
Interpretación:

- 79 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 22.51% del total.
- 182 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 51.85% del total de encuestados.
- 43 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 12.25% del total de encuestados.
- 34 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 9.69% del total de encuestados.
- 13 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 3.70% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 03

CONTABILIDAD FINANCIERA



Fuente: Elaboración propia.

Un 51.85% está "de acuerdo" que la contabilidad financiera bajo NIIF Para Pymes sea el principio para lograr una estabilidad económica y sobre todo veraz en las empresas. Un 3.70% de los participantes no supieron responder al respecto.

4.1.4 INDICADOR:

"CONTABILIDAD FINANCIERA"

Interrogante

¿Esta Ud. de acuerdo que si la empresa tiene una contabilidad financiera bajo NIIF para Pymes lograra acceder a créditos rápidos?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 04

CONTABILIDAD FINANCIERA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	96	27.35	27.35%
De acuerdo	178	50.71	78.06%
En desacuerdo	35	9.97	88.03%
Muy en desacuerdo	26	7.41	95.44%
No sabe/ no opina	16	4.56	100%
Total	**351**	**100**	

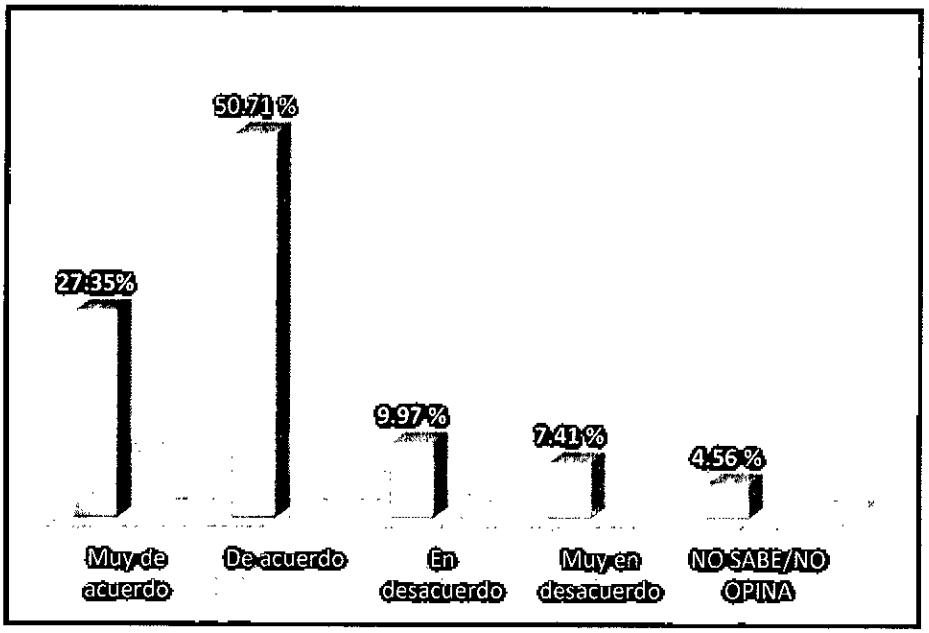
Interpretación:

- **96 respondieron "muy de acuerdo"**, los cuales alcanzaron al 27.35% del total.
- **178 respondieron "de acuerdo"**, los cuales alcanzaron al 50.71% del total de encuestados.
- **35 respondieron "en desacuerdo"**, los cuales alcanzaron al 9.97% del total de encuestados.
- **26 respondieron "muy en desacuerdo"**, los cuales alcanzaron al 7.41% del total de encuestados.
- **16 respondieron "no sabe/ no opina"**, los cuales alcanzaron al 4.56% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 04

CONTABILIDAD FINANCIERA



Fuente: Elaboración propia.

Un 50.71% está "de acuerdo" de que si la empresa tiene una contabilidad financiera bajo NIIF esta lograra acceder a créditos rápidos. Un 4.56% de los participantes no supieron responder al respecto.

4.1.5 INDICADOR:

"GARANTIAS REALES"

Interrogante

Considera Ud. ¿Qué las garantías reales tienen incidencia en formar parte del eje de mediante la adopción de las NIIF para Pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 05

GARANTIAS REALES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	156	44.44	44.44%
De acuerdo	95	27.07	71.51%
En desacuerdo	47	13.39	84.90%
Muy en desacuerdo	20	5.70	90.60%
No sabe/ No opina	33	9.40	100%
Total	**351**	**100**	

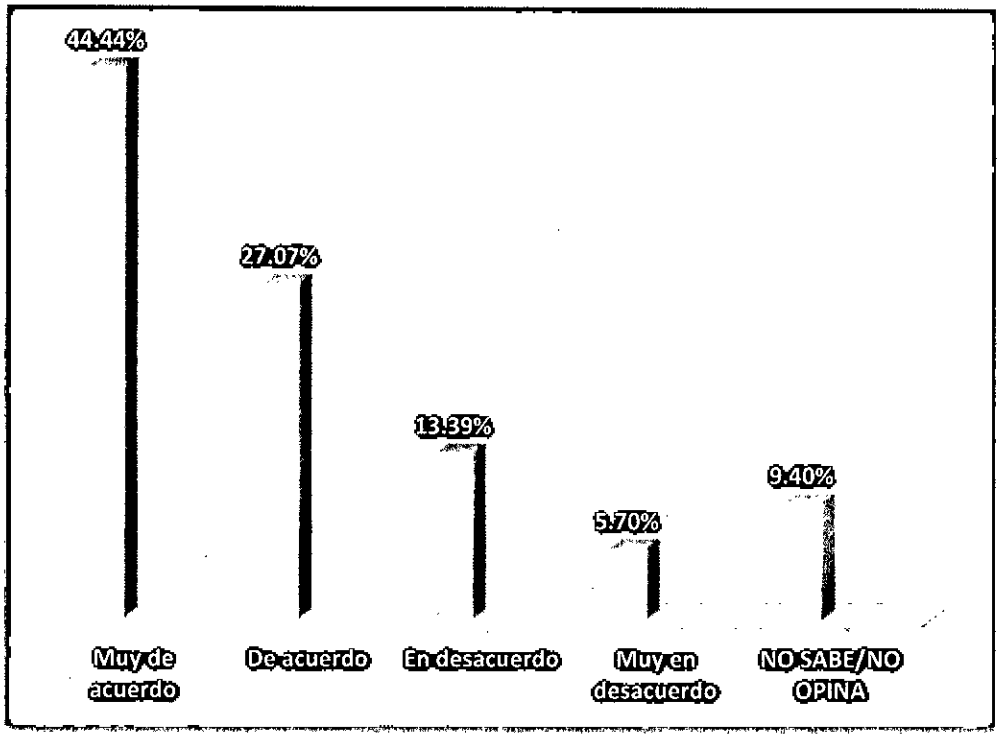
Interpretación:

- 156 respondieron "Muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 44.44% del total.
- 95 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 27.07% del total de encuestados.
- 47 respondieron "En desacuerdo", los cuales alcanzaron al 13.39% del total de encuestados.
- 20 respondieron "Muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 5.70% del total de encuestados.
- 33 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 9.40% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 05

GARANTIAS REALES



Fuente: Elaboración propia.

Un 44.44% están "muy de acuerdo" en que las garantías reales tiene incidencia en formar parte del eje de desarrollo en las NIIF en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa, asimismo un 9.40% no supieron responder al respecto.

4.1.6 INDICADOR:

"GARANTIAS REALES"

Interrogante

Considera Ud. ¿Qué las garantías reales constituyen una fuente de veracidad en el cumplimiento de la obligación?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

GRAFICO N° 05

GARANTIAS REALES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	87	24.79	24.79%
De acuerdo	176	50.14	74.93%
En desacuerdo	54	15.39	90.32%
Muy en desacuerdo	13	3.70	94.02%
No sabe/ No opina	21	5.98	100%
Total	**351**	**100**	

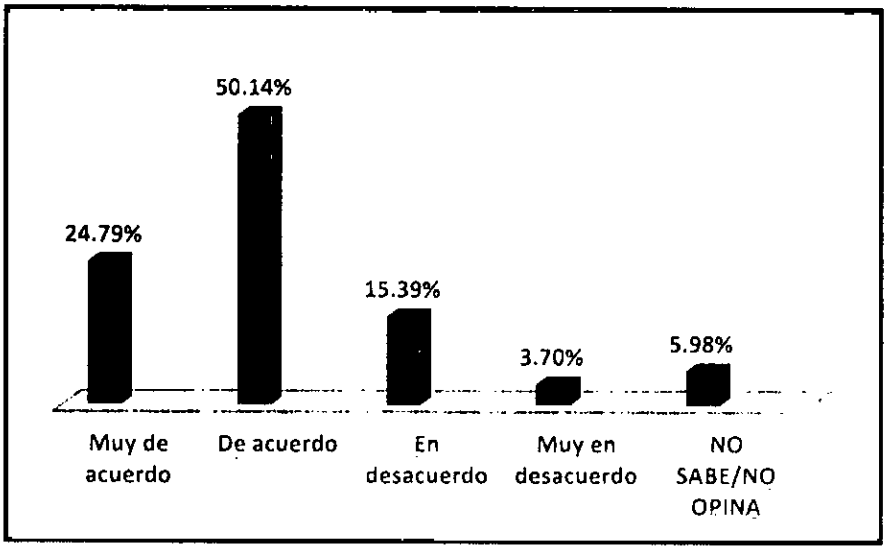
Interpretación:

- **87 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron** al 24.79% del total.
- **176 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 50.14% del** total de encuestados.
- **54 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 15.39%** del total de encuestados.
- **13 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron** al 3.70% del total de encuestados.
- **21 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 5.98%** del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 06

GARANTIAS REALES



Fuente: Elaboración propia.

Un 50.14% están "de acuerdo" en qué las garantías reales constituyen una fuente de veracidad en el cumplimiento de la obligación, asimismo un 5.98% no supieron responder al respecto.

4.1.7 INDICADOR:

"GESTION EMPRESARIAL"

Interrogante

¿Esta Ud. de acuerdo en considerar a la gestión empresarial como parte fundamental del desarrollo de las empresas con contabilidad bajo NIIF para Pymes?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 07

GESTION EMPRESARIAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	162	46.15	46.15%
De acuerdo	110	31.34	77.49
en desacuerdo	48	13.68	91.17
Muy en desacuerdo	11	3.13	94.30
No sabe/ No opina	20	5.70	100%
Total	351	100	

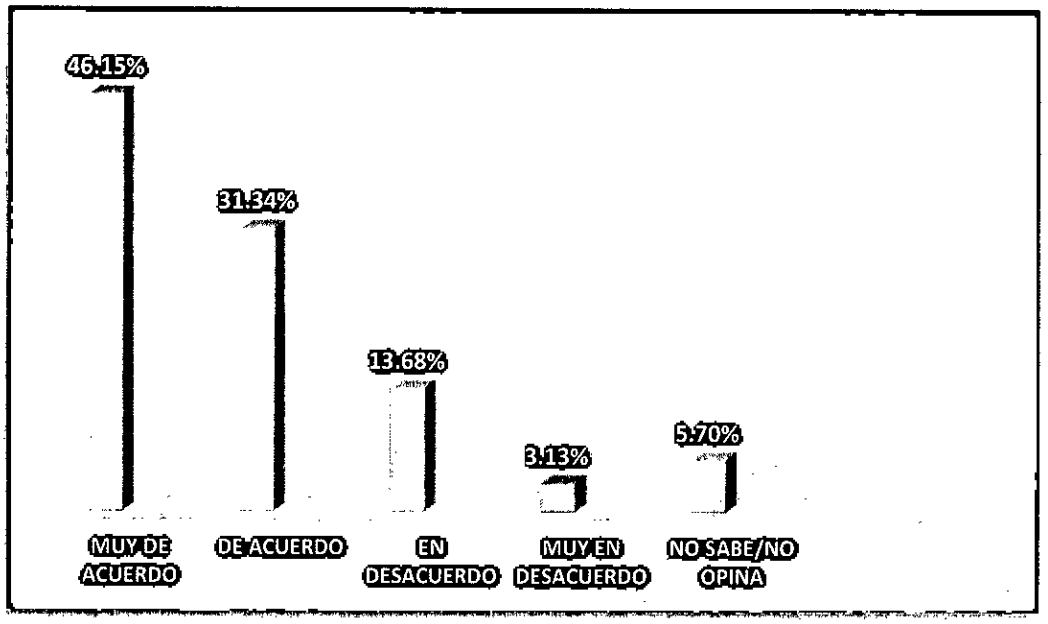
Interpretación:

- 162 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 46.15% del total.
- 110 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 31.34% del total de encuestados.
- 48 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 13.68% del total de encuestados.
- 11 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 3.13% del total de encuestados.
- 20 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 5.70% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 07

GESTION EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia.

Un 46.15% de los participantes coincidieron estar "muy de acuerdo" en considerar a la gestión empresarial como parte fundamental del desarrollo de las empresas con contabilidad bajo NIIF, un 5.70% no supieron responder al respecto.

4.1.8 INDICADOR:

"GESTION EMPRESARIAL"

Interrogante

Considera Ud. ¿Qué la gestión empresarial tiene incidencia en la productividad y la competitividad de la empresa?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 08

GESTION EMPRESARIAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy De Acuerdo	185	52.71	52.71%
De Acuerdo	69	19.66	72.37%
En Desacuerdo	55	15.67	88.04%
Muy En Desacuerdo	38	10.82	98.86%
No Sabe/ No Opina	4	1.14	100%
Total	**351**	**100**	

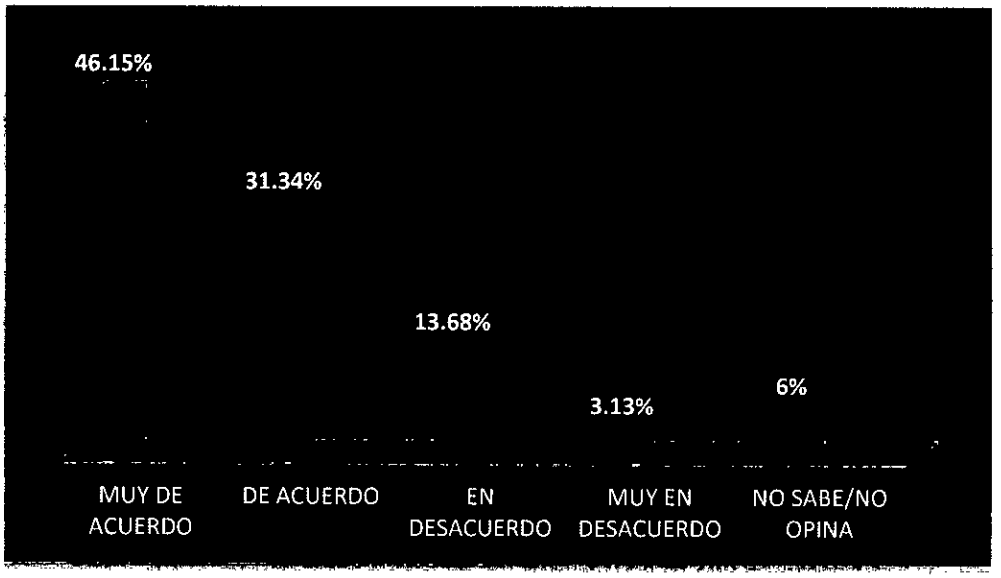
Interpretación:

- 185 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 52.71% del total.
- 69 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 19.66% del total de encuestados.
- 55 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 15.67% del total de encuestados.
- 38 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 10.82% del total de encuestados.
- 4 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 1.14% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

TABLA N° 08

GESTION EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia

Un 46.15% de los participantes coincidieron estar "muy de acuerdo" en qué la gestión empresarial tiene incidencia en la productividad y la competitividad de la empresa, un 5.70% no supieron responder al respecto.

4.1.9 INDICADOR:

"ACCESO A CREDITOS"

Interrogante

¿Considera Ud. que el entorno empresarial tiene influencia al acceso a créditos en las distintas entidades del sector económico de la ciudad de Pucallpa 2016?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 09

ACCESO A CREDITOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	90	25.64%	25.64%
De acuerdo	198	56.41%	82.05%
En desacuerdo	36	10.26	92.31%
Muy en desacuerdo	17	4.84	97.15%
No sabe/ No opina	10	2.85	100%
Total	**351**	**100**	

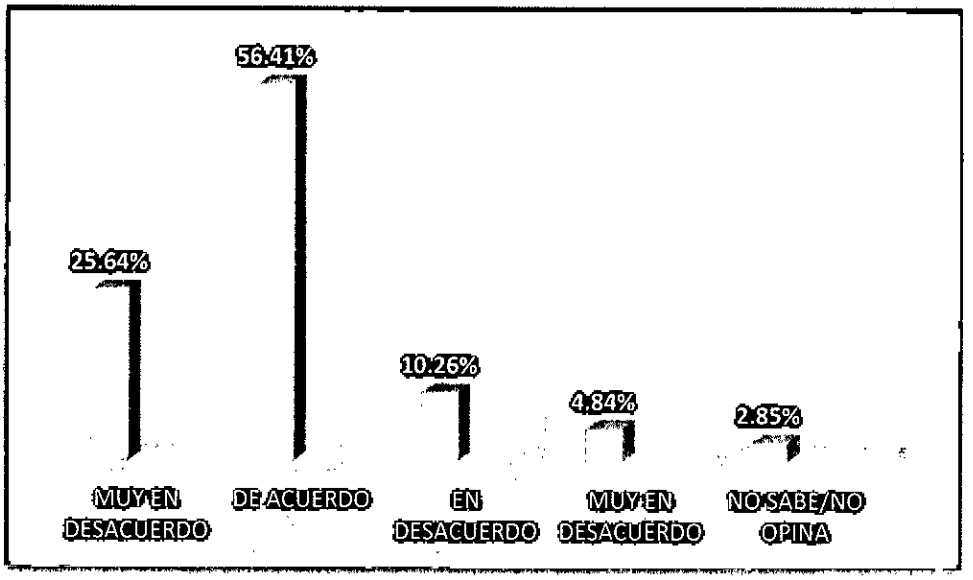
Interpretación:

- **90 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 25.64% del total.**
- **198 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 56.41% del total de encuestados.**
- **36 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 10.26% del total de encuestados.**
- **17 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 4.84% del total de encuestados.**
- **10 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 2.85% del total de encuestados.**

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 09

ACCESO A CREDITOS



Fuente: Elaboración propia

Un 56.41% de los participantes considera estar "de acuerdo" que el entorno empresarial tiene influencia al acceso a créditos en las distintas entidades del sector económico de la ciudad de Pucallpa 2016 .Un 2.85% de los participantes no supieron responder al respecto.

4.1.10 INDICADOR:

"ACCESO A CREDITOS"

Interrogante

¿Cree Ud. que el crecimiento potencial tiene influencia en la accesibilidad a créditos al llevar contabilidad financiera bajo NIIF Para Pymes?

Total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 10

ACACCESO A CREDITOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	91	25.93	25.93%
De acuerdo	189	53.85	79.78%
En desacuerdo	46	13.10	92.88%
Muy en desacuerdo	10	2.85	95.73%
No sabe/ No opina	15	4.27	100%
Total	**351**	**100**	

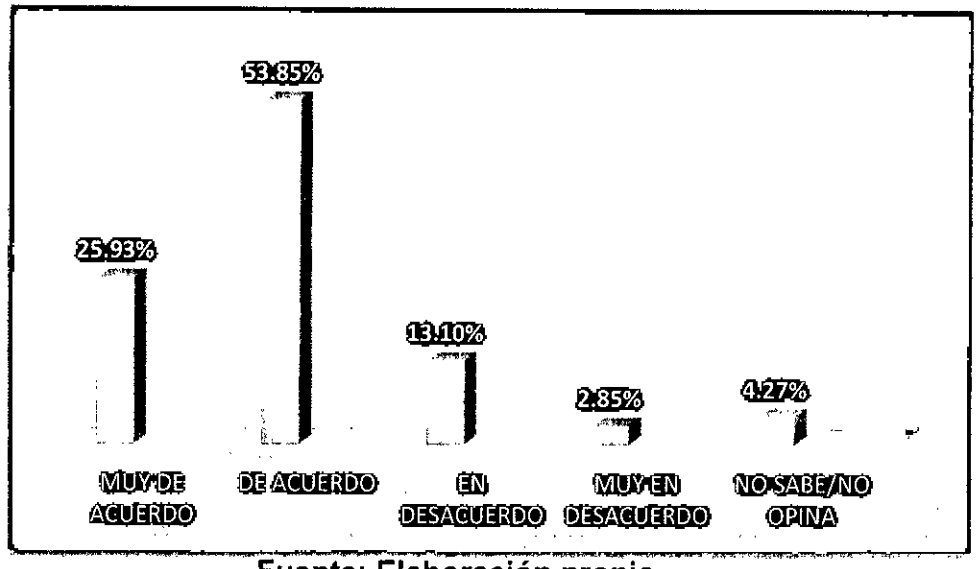
Interpretación:

- **91 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 25.93% del** total.
- **189 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 53.85%** del total de encuestados.
- **46 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 13.10% del** total de encuestados.
- **10 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 2.85%** del total de encuestados.
- **15 respondieron "no sabe/ no opina",** los cuales alcanzaron al 4.27% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 10

ACCESO A CREDITOS



Fuente: Elaboración propia.

Un 53.85% de los participantes está "de acuerdo" que el crecimiento potencial tiene influencia en la accesibilidad a créditos al llevar contabilidad financiera bajo NIIF Para Pymes. Un 4.27% de los participantes no supieron responder al respecto.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL
OFICINA EJECUTIVA DE BIBLIOTECA Y PUBLICACIONES

4.1.11 INDICADOR:

"PRODUCTIVIDAD"

Interrogante

Considera Ud. ¿Qué su empresa orientada al sector comercio tiene índices de productividad elevada?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 11

PRODUCTIVIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	115	32.76	32.76%
De acuerdo	201	57.27	90.03%
En desacuerdo	13	3.70	93.73%
Muy en desacuerdo	10	2.85	96.58%
No sabe/ No opina	12	3.42	100%
Total	**351**	**100**	

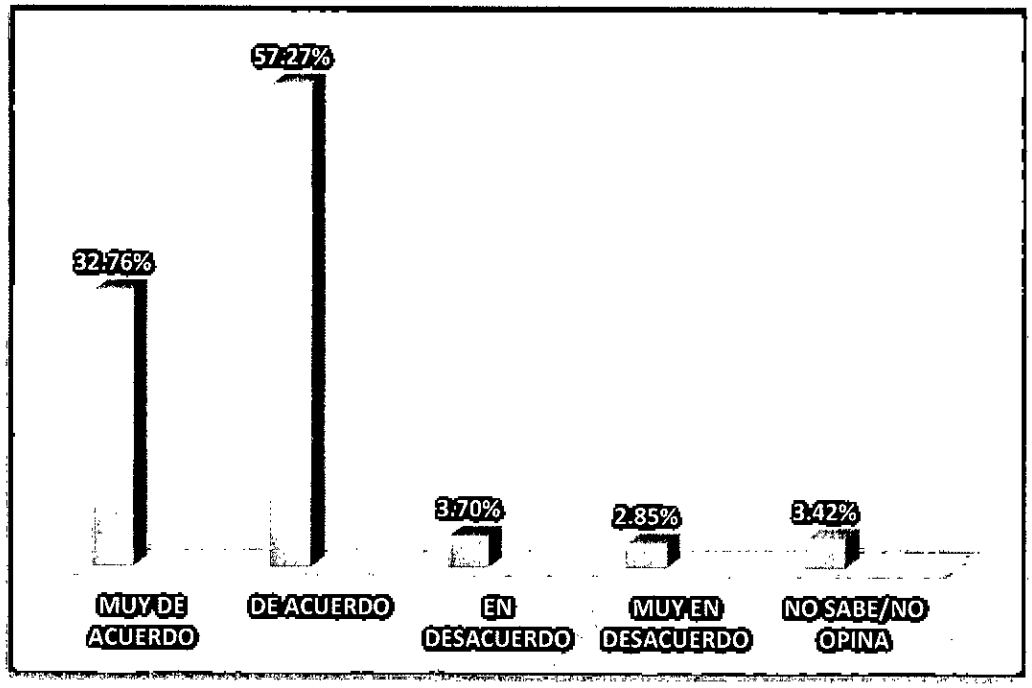
Interpretación:

- **115 respondieron "Muy de acuerdo"**, los cuales alcanzaron al 32.76% del total.
- **201 respondieron "De acuerdo"**, los cuales alcanzaron al 57.27% del total de encuestados.
- **13 respondieron "En desacuerdo"**, los cuales alcanzaron al 3.70% del total de encuestados.
- **10 respondieron "Muy en desacuerdo"**, los cuales alcanzaron al 2.85% del total de encuestados.
- **12 respondieron "no sabe/ no opina"**, los cuales alcanzaron al 3.42% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 11

PRODUCTIVIDAD



Fuente: Elaboración propia.

Un 57.27% afirmo estar **"de acuerdo"** que su empresa orientada al sector comercio tiene índices de productividad elevada, asimismo un 3.42% no supieron responder al respecto.

4.1.12 INDICADOR:

"PRODUCTIVIDAD"

Interrogante

¿Cree Ud. que la tecnología es parte fundamental en el eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF para la mejora de su productividad?

Del total de 351 personas encuestadas, obtuvimos:

TABLA N° 12

PRODUCTIVIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	190	54.13	54.13%
De acuerdo	72	20.51	74.64%
En desacuerdo	37	10.54	85.18%
Muy en desacuerdo	29	8.26	93.44%
No sabe/ No opina	23	6.56	100%
Total	351	100	

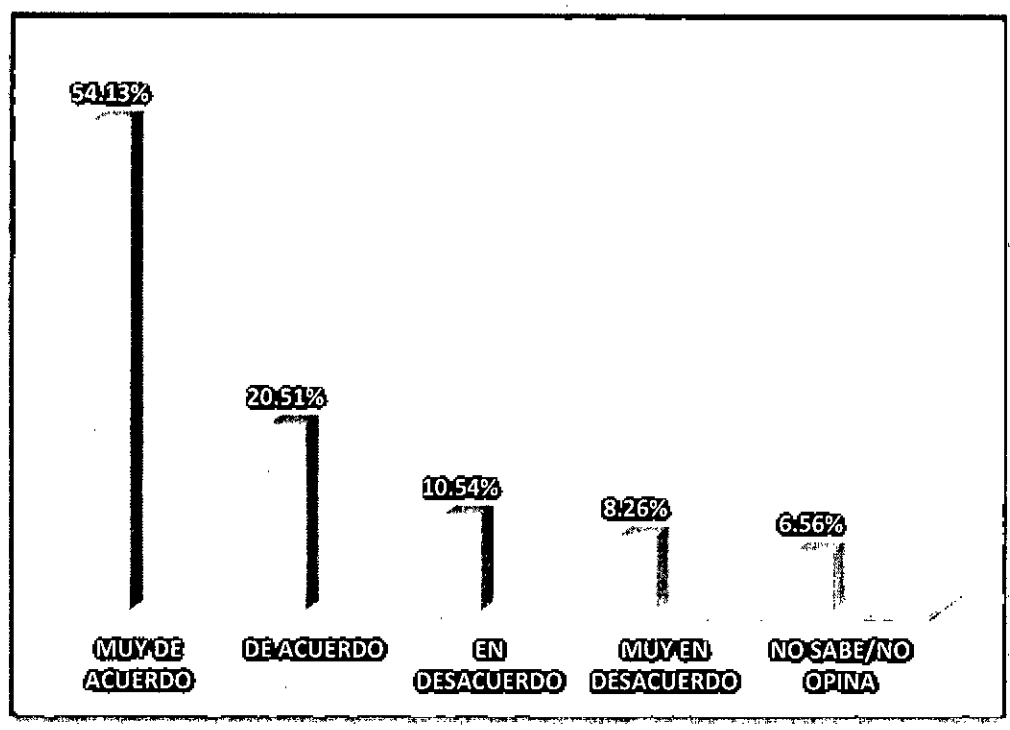
Interpretación:

- 190 respondieron "Muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 54.13% del total.
- 72 respondieron "De acuerdo", los cuales alcanzaron al 20.51% del total de encuestados.
- 37 respondieron "En desacuerdo", los cuales alcanzaron al 10.54% del total de encuestados.
- 29 respondieron "Muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 8.26% del total de encuestados.
- 23 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 5.56% del total de encuestados.

En el gráfico, se obtiene lo siguiente:

GRAFICO N° 12

PRODUCTIVIDAD



Fuente: Elaboración propia

Un 54.13% afirmo estar "muy de acuerdo" que la tecnología es parte fundamental en el eje de desarrollo de las NIIF para la mejora de su productividad, asimismo un 5.56% no supieron responder al respecto.

4.2 DISCUSION DE RESULTADOS

4.2.1 PRUEBA DE HIPOTESIS

VARIABLE N° 1

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		e	d	c	b	A
1.1	ENTORNO EMPRESARIAL	120	141	56	14	20
1.2	DESARROLLO DE SU PYME	170	84	61	28	8
	TOTALES	**290**	**225**	**117**	**42**	**28**

H (1)						
Opc	a	b	C	D	e	**N**
Oi	290	225	117	42	28	**702**
Ei	140.4	140.4	140.4	140.4	140.4	**702**

CHI CUADRADA:

- **$X^2 = 373.2279$**
- Número de Filas © = 2
- Número de Columnas © = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **$X^2 = 373.2279$, $X^2 > 12.592$ se rechaza la hipótesis nula Ho.**

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 2

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		e	d	c	b	A
2.1	CONTABILIDAD FINANCIERA	79	182	43	34	13
2.2	CREDITOS	96	178	35	26	16
	TOTALES	**175**	**360**	**78**	**60**	**29**

H (1)						
Opc	a	b	C	D	E	**N**
Oi	175	360	78	60	29	**702**
Ei	140.4	140.4	140.4	140.4	140.4	**702**

CHI CUADRADA:

- X2 = 514.1681
- Número de Filas © = 2
- Número de Columnas © = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como X2 = 514.1681, X2>12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE 3

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		e	d	c	b	A
3.1	EJE DE DESARROLLO	156	95	47	20	33
3.2	GARANTIAS REALES	87	176	54	13	21
	TOTALES	**243**	**271**	**101**	**33**	**54**

H (1)						
Opc	a	b	C	D	e	**N**
Oi	243	271	101	33	54	**702**
Ei	140.4	140.4	140.4	140.4	140.4	**702**

CHI CUADRADA:

- X2 = 342.8433
- Número de Filas © = 2
- Número de Columnas © = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como X2 = 342.8433, X2>12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 4

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		E	d	c	b	A
4.1	GESTION EMPRESARIAL	162	110	48	11	20
4.2	PRODUCTIVIDAD	185	69	55	38	4
	TOTALES	**347**	**179**	**103**	**49**	**24**

H (1)						
Opc	a	b	C	D	e	**N**
Oi	347	179	103	49	24	**702**
Ei	140.4	140.4	140.4	140.4	140.4	**702**

CHI CUADRADA:

- X2 = 480.5926
- Número de Filas © = 2
- Número de Columnas © = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como X2 = 469.0845, X2>12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 5

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		e	d	c	b	A
5.1	SECTOR ECONOMICO	90	198	36	17	10
5.2	ACCESO A CREDITOS	91	189	46	10	15
	TOTALES	**181**	**387**	**82**	**27**	**25**

H (1)						
Opc	a	b	C	D	e	**N**
Oi	181	387	82	27	25	**702**
Ei	140.4	140.4	140.4	140.4	140.4	**702**

CHI CUADRADA:

- X2 = 655.6068
- Número de Filas © = 2
- Número de Columnas © = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como X2 = 655.6068, X2>12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 6

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		e	d	c	b	A
6.1	SECTOR COMERCIO	115	201	13	10	12
6.2	PRODUCTIVIDAD	190	72	37	29	23
	TOTALES	**305**	**273**	**50**	**39**	**35**

H (1)						
Opc	a	b	C	D	e	**N**
Oi	305	273	50	39	35	**702**
Ei	140.4	140.4	140.4	140.4	140.4	**702**

CHI CUADRADA:

- X2 = 528.7692
- Número de Filas © = 2
- Número de Columnas © = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como X2 = 528.76.92, X2>12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

4.2.2 RESULTADO DE LA PRUEBA DE LA HIPOTESIS

Como investigación presentamos dos hipótesis; SE RECHAZAN LAS HIPOTESIS NULAS Y SE ACEPTAN LAS HIPOTESIS ALTERNAS.

HIPÓTESIS NULA (especifica)

HO1: La situación financiera no tiene relación directa en el estado de resultado en una empresa comercial de la ciudad de Pucallpa-2016.

H0: R ≠ 0 (No hay Correlación).

Por tanto no existe una correlación entre ambas variables, aceptando la hipótesis nula y concluyendo que dichas variables no están relacionadas en la población de la que proviene la muestra.

HIPÓTESIS ALTERNA (especifica).

Ha1: La situación financiera si tiene relación directa en el estado de resultado en una empresa comercial de la ciudad de Pucallpa-2016.

Ha: R = 0 (Si hay Correlación) si hay relación

Por tanto existe una correlación entre ambas variables, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que dichas variables si tienen relación en la población de la que proviene la muestra, rechazando la hipótesis nula.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El nivel alcanzado de la variable entorno empresarial, la mayoría coincidió estar "de acuerdo" de que el entorno empresarial constituye una parte del eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF para Pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa 2016.

- El nivel alcanzado por la variable contabilidad financiera, se obtuvo que un 51.85% de los encuestados respondieron estar "de acuerdo" que la contabilidad financiera bajo NIIF para Pymes sea el principio para lograr una información financiera fiable y veraz en las empresas. Un 12.25% de los encuestados señalaron estar en "muy en desacuerdo" y solo un 3.70% de los participantes no supieron responder al respecto.

- El nivel alcanzado en la variable garantías reales, un 44.44% de los participantes coincidieron estar "muy de acuerdo" que esta tiene incidencia en formar parte del eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF para Pymes. Un 9.40% de los participantes no supieron responder al respecto.

- El nivel alcanzado de la variable gestión empresarial el 46.15% de los participantes coincidió estar "muy de acuerdo" en considerar a la gestión empresarial como parte fundamental del desarrollo de las empresas en base a la contabilidad bajo NIIF para Pymes. Solo un 5.70% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.2 RECOMENDACIONES

- El sector empresarial, debe tener en cuenta el entorno empresarial para el desarrollo de sus actividades económicas mediante la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes con la finalidad de mejorar la productividad en la ciudad de Pucallpa.

- La comunidad contable, debe priorizar y socializar la implementación de la contabilidad bajo un modelo de las Normas Internaciones de Información Financieras para las Pymes, esta logrará que se brinde una información financiera fiable de calidad para el acceso al crédito en las distintas instituciones del sector financiero de la ciudad de Pucallpa.

- Los empresarios del sector Pyme deben priorizar lograr una información financiera basada en las Normas Internaciones de Información Financieras para las Pymes a fin de consolidar el acceso al crédito en un entorno empresarial cambiante logrando optimizar la gestión empresarial en la ciudad de Pucallpa.

- La Universidad a través de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras debe implementar estrategias para sensibilizar con programas de proyección y extensión al sector Pyme para la adopción mediante las Normas Internaciones de Información Financieras para las Pymes en la ciudad de Pucallpa, toda vez que estas consolidaran una información financiera confiable que consolide la gestión empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alviar Ramirez, M. (2011). el entorno empresarial, clave en la competitividad.Antioquia: El colombiano.
2. Apaza Meza, M. (2015). Adopciòn y aplicaciòn de las Normas Internacionales de Informaciòn Financiera. Instituto Pacifico, Actualidad Empresarial. Lima: Instituto Pacifico.
3. Apaza Meza, M. (2015). Adopciòn y aplicaciòn de las Normas Internacionales de Informaciòn Financiera. Instituto Pacifico.
4. Carrera Sanchez, M. M. (2012). Factores que intervienen en el desarrollo de las Pymes del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Area Metropolitana de Monterrey, afiliadad a la CAINTRA. Mexico: Universidad Autonoma de Nuevo Leon.
5. Chang Huari, S. E. (2011). Estudio de las normas internacionales de informacion financiera sobre los planes de prestaciones definidas y su impacto en los resultados de las entidades del estado peruano. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
6. Comisiòn Economica para Amarica Latina y el Caribe, C. (2017). Acerca de Microempresas y Pymes. Comisiòn Economica para AMAERICA LATINA Y EL CARIBE, Repositorio Digital. Santiago: Cepal.
7. Comite de Integraciòn Latino Europa America, C. (2016). Gobernanza Empresarial. Estudios Internacionales Cilea, Cilea. Rumania: Cilea.
8. Consejo Normativo de Contabilidad, C. (2010). Resoluciòn Nª 045-2010-EF/94. Consejo Normativo de Contabilidad, MEF. Lima: www.mef.gob.pe.

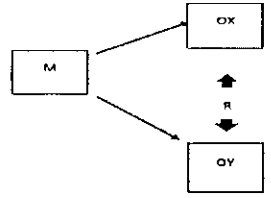
9. EIE. (2011). ¿que es el entorno empresarial? Via Web: Empresa Iniciativa Emprendedora.
10. Garcia Zamora, E. (2012). Los factores organizacionales y del entorno como moderadores de la relacion entre innovacion y desempeño empresarial: diferencias entre pequeñas y grandes empresas . Salamanca: Universidad de Salamanca.
11. Gonzales Luquillas, J. (2014). Gestion empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la Victoria-año 2013. Lima: Universidad San Martin de Porres.
12. Lara, E. (2011).
13. Lindao Leon, C., & Perez Moreno, K. E. (2013). Implementacion de NIIF para Pymes para la presentacion de los estados financieros del año 20212 y su influencia en la toma de decisiones de la empresa investor S.A. Guayaquil: Universidad Plitecnica Salesiana.
14. Mendez, A. (2013). Los procesos de las Pymes. Arequipa: Universidas La Salle.
15. Palomino Ochoa, J. (2009). Impacto de las NIIF como consecuencia de la globalizacion comercial en America Latina. Pucallpa: Junta de decanos del colegio.
16. Palomino Ochoa, J. J. (2009). Impacto de las NIIF como consecuencia de la globalizacion comercial en America Latina. (C. I. AIC, Ed.) Pucallpa: Junta de Decanos del colegios de Contadores Publicos del Perù.
17. Palomino Ochoa, J. J. (2015). La relaciòn Contabilidad-Fiscalidad en el proceso de adopciòn de las NIIF para las Pymes como consecuencia de la globalizaciòn comercial. Junta de Decanos de Colegios de Contadores

Publicos del Peru, III Convenciòn Nacional de Normas Internacionales de Contabilidad e Informaciòn Financiera. Lima: Colegio de Contadores publicos de junin.

18. Perez Porto, J., & Gardey, A. (2009). Pyme. Lima: definicion.pe.
19. Recavarren Ramirez, F. M. (2014). Impacto De Las Normas Internacionales De Informacion Financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares. Lima: Universidad San Martin de Porres.
20. Romero, J. (2011).

ANEXO

ANEXO I TÍTULO: Las Pymes como eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INVESTIGACION
PROBLEMA GENERAL	**OBJETIVO GENERAL**	**HIPOTESIS GENERAL**	**VARIABLE INDEPENDIENTE: (X)** PYMES COMO EJE DE DESARROLLO **Dimensión:** **X1: Entorno Empresarial** **X2:Contabilidad Financiera** **X3: Garantia Reales** **VARIABLE DEPENDIENTE: (Y)** NIIF PARA LAS PYMES **Dimensiones:** **Y1: Gestión Empresarial** **Y2: Acceso A Créditos** **Y3: Productividad** **VARIABLE INTERVINIENTE: (Z)** SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE PUCALLPA	**VARIABLE INDEPENDIENTE: (X)** PYMES COMO EJE DE DESARROLLO **indicadores:** Entorno Empresarial Contabilidad Financiera Garantías Reales Económico Oportunidad Productividad Mercado Laboral Tecnología Crecimiento Potencial **VARIABLE DEPENDIENTE: (Y)** NIIF PARA LAS PYMES **Indicadores:** Información Financiera Adopción Aplicación Gestión Empresarial Calidad Comparabilidad Confiabilidad Financiamiento	1. **Tipo de Investigación** Descriptivo Correlacional. 2. **Diseño de la Investigación** Correlacional  3. **Población (N)** 4005 Contribuyentes sector comercio Pucallpa 4. **Muestra(n): 351** 5. **Técnicas** Para apoyo de datos: fichas 6. **Instrumentos de recolección de datos:** Estadísticas descriptivas e inferencial para cada variable.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	**OBJETIVOS ESPECIFICOS**	**HIPOTESIS ESPECIFICAS**			
• ¿De qué manera el entorno empresarial de las Pymes como eje de desarrollo incide para una adecuada gestión empresarial mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016? • ¿De qué manera la contabilidad financiera bajo NIIF para las Pymes inciden en el acceso a créditos en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016? • ¿De qué manera las garantías reales en las Pymes como eje de desarrollo inciden en la productividad mediante la adopción de las NIIF para las Pymes en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016?	• Establecer de qué manera el entorno empresarial de las Pymes como eje de desarrollo incide para una adecuada gestión empresarial mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016. • Analizar de qué manera la contabilidad financiera bajo NIIF en las Pymes incide en el acceso de crédito en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa-2016. • Establecer de qué manera las garantías reales en las Pymes como eje de desarrollo incide en la productividad mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa-2016.	• El entorno empresarial de las Pymes representa un eje de desarrollo para una adecuada gestión empresarial mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016. • La contabilidad financiera bajo NIIF en las Pymes contribuye al acceso a créditos en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016. • Las garantías reales en las Pymes coadyuvan para obtener productividad mediante la adopción de las NIIF en el sector comercio en la ciudad de Pucallpa 2016.			

ANEXO II

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE PRE GRADO

ENCUESTA A DUEÑOS Y/O REPRESENTANTES DE LA EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2016.

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta, tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación titulada **"LAS PYMES COMO EJE DE DESARROLLO MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE LAS NIIF EN EL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2016"**; al respecto, se le solicita que frente a las preguntas que a continuación se les presentan, marque con un aspa (X) en la alternativa que usted considera correcta. Se le agradece su participación:

INDICADOR ENTORNO EMPRESARIAL

1.- ¿Esta Ud. de acuerdo que el entorno empresarial de las Pymes constituya un eje de desarrollo mediante la adopción de las NIIF para Pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa 2016?

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

2.- ¿Considera Usted que el entorno empresarial influye en el desarrollo de su Pymes?

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

INDICADOR: CONTABILIDAD FINANCIERA

3.- Considera Ud. ¿Qué la contabilidad financiera bajo NIIF para Pymes sea el principio para lograr una estabilidad económica y sobre todo veraz en las empresas?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE / NO OPINA ( )

4.- ¿Esta Ud. de acuerdo que si la empresa tiene una contabilidad financiera bajo NIIF para Pymes lograra acceder a créditos más rápidos?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE / NO OPINA ( )

INDICADOR: GARANTIAS REALES

5.- ¿Considera Ud. ¿Que las garantías reales tienen incidencia en formar parte del eje de desarrollo en las NIIF para Pymes en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE / NO OPINA ( )

6.- Considera Ud. ¿Qué las garantías reales constituyen una fuente de veracidad en el cumplimiento de la obligación?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE/ NO OPINA ( )

INDICADOR: GESTION EMPRESARIAL

7.- ¿Está Ud. de acuerdo en considerar a la gestión empresarial como parte fundamental del desarrollo de las empresas con contabilidad bajo NIIF para Pymes?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE/ NO OPINA ( )

8.- Considera Ud. ¿Que la gestión empresarial tiene incidencia en la productividad y la competitividad de la empresa?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE / NO OPINA ( )

INDICADOR: ACCESO A CREDITOS

9.- ¿Considera Usted que el entorno empresarial tiene influencia al acceso a créditos de las distintas entidades del sector económico de la ciudad de Pucallpa 2016?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE / NO OPINA ( )

10.- ¿Cree Ud., que el crecimiento potencial tiene influencia en la accesibilidad a créditos al llevar contabilidad financiera bajo NIIF para Pymes?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE / NO OPINA ( )

INDICADOR: PRODUCTIVIDAD

11.- Considera Ud. ¿Que su empresa orientada al sector comercio tiene índices de productividad elevada?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE/ NO OPINA ( )

12.- ¿Cree Ud. Que la tecnología es parte fundamental en el eje de desarrollo de las NIIF para la mejora de su productividad?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )
NO SABE/ NO OPINA ( )

Gracias por su colaboración.