UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA

DEPRESIÓN Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL CENTRO PREUNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, 2019

INFORME FINAL

AUTOR:

ESTEPHANIA REYES LAUREL

UCAYALI, PERÚ

2019

Página del jurado

……

Presidente

……

Miembro

……

Miembro

DEDICATORIA

A Dios quien me da la vida.

A mis padres por sus amor, paciencia y confianza. A mis hermanas por sus apoyo, a pesar de la distancia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me dio las fuerzas y perseverancia durante estos años de estudio.

A las autoridades de mi casa de estudios, mi querida Facultad de Medicina Humana, a quienes expreso mi respeto y gratitud.

A la directiva del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali por su colaboración para llevar acabo la aplicación de mis cuestionarios.

Al Dr. Tomas Noel Santana Tellez, por su apoyo en este proceso, como mi asesor.

La autora

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado *Depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019*, tuvo como objetivo Determinar si existe relación entre depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019. En cuanto a lo teórico, se ha considerado elementos teóricos apropiados, de modo que brinden un sostén relevante al estudio. Se ha trabajado con el soporte teórico pertinente a ambas variables. El diseño empleado fue el correlacional y la muestra fue de 171 estudiantes. Los estudiantes respondieron el Inventario de depresión de Beck y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) para obtener datos sobre depresión y redes sociales, respectivamente. Los resultados refieren que el 68.4% de los estudiantes indican depresión mínima. Se concluye que existe relación entre depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019, ya que, el resultado 0.100 indica una correlación muy baja.

Palabras clave: Depresión, redes sociales, estudiantes.

ABSTRACT

The present research work entitled Depression and use of social networks in students of the Pre-University Center of the National University of Ucayali, 2019, aimed to determine if there is a relationship between depression and social networks in students of the Pre-University Center of the National University of Ucayali, 2019. As for the theoretical, appropriate theoretical elements have been considered, so that they provide a support relevant to the study. We have worked with the theoretical support relevant to both variables. The design used was the correlation and the sample was 171 students. The students answered the Beck Depression Inventory and the Social Network Addiction (ARS) questionnaire to obtain data on depression and social networks, respectively. The results refer that 68.4% of the students indicate minimal depression. It is concluded that there is a relationship between depression and the use of social networks in students of the Pre-University Center of the National University of Ucayali, 2019, since the result of 0.100 indicates a very low correlation.

Keywords: Depression, social networks, students.

La autora.

ÍNDICE

		Pág.
Página de Jurado		ii
Dedicatoria		iii
Agradecimiento		iv
Resumen		v
Abstract		vi
Introducción		xi
I.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1.	Realidad problemática	12
1.2.	Formulación del problema de investigación	13
1.3.	Justificación	13
1.4.	Objetivos de la investigación	14
1.5.	Hipótesis de investigación	14
1.6.	Variables	15
1.7.	Operacionalización de las variables	15
II.	MARCO TEÓRICO	16
2.1.	Antecedentes	16
2.1.1.	Internacionales	16
2.1.2.	Nacionales	17
2.2.	Desarrollo teórico de la investigación	18
2.2.1.	Depresión	18
2.2.2.	Redes Sociales	20
2.3.	Definición de términos	23
III.	METODOLOGÍA	24
3.1.	Metodología de la investigación	24
3.2.	Diseño de investigación	24
3.3.	Población y muestra	24
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5.	Tratamiento de datos	25
IV.	RESULTADOS	26
V.	DISCUSIÓN	33

VI. CONCLUSIONES 35
VII. RECOMENDACIONES 36
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 37
ANEXOS
Anexo 1. Matriz de consistencia
Anexo 2. Instrumento
Anexo 3. Base de datos

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Distribución de frecuencias: Depresión y dimensiones	26
Tabla 2. Distribución de frecuencias: Redes sociales y dimensiones	27
Tabla 3. Relación: Depresión*Redes sociales	28
Tabla 4. Relación: Manifestaciones subjetivas*Redes sociales	29
Tabla 5. Relación: Manifestaciones objetivas*Redes sociales	30
Tabla 6. Pruebas de normalidad	31
Tabla 7. Correlaciones	31

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Distribución de frecuencias: Depresión y dimensiones	26
Figura 2. Distribución de frecuencias: Redes sociales y dimensiones	27
Figura 3. Relación: Depresión*Redes sociales	28
Figura 4. Relación: Manifestaciones subjetivas*Redes sociales	29
Figura 5. Relación: Manifestaciones objetivas*Redes sociales	30

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada *Depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019*, tuvo como propósito esencial explicar en qué medida se evidencia el vínculo entre las variables de estudio, depresión y uso de redes sociales.

Así mismo, una vez socializados los resultados, el desarrollo del estudio permitirá una toma de decisiones pertinentes y oportunas, ya que es un aporte a considerar en la prevención y superación de situaciones en las que el factor depresión relacionado con el empleo de las redes sociales se manifieste de manera evidente.

La información en el presente trabajo está organizada por capítulos, cumpliendo el esquema de investigación dada por la Universidad. Va desde el capítulo I al VIII, donde se encuentra el planteamiento del problema de investigación, el marco teórico, la metodología, la discusión, las conclusiones, las recomendaciones y las referencias bibliográficas, respectivamente.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

La presencia cada vez mayor y más difundida de las redes sociales suele ser un elemento que cobertura, no solo a nivel informativo o de entretenimiento los diferentes aspectos y momentos de la vida misma, además, se ha tornado en un recurso que significa un sostén de primera mano y de fácil acceso para los diferentes estados emocionales que vivencia el ser humano, siendo el más frecuente el depresivo.

En efecto, la depresión, en estos tiempos ha tocado sustancialmente a los adolescentes y jóvenes, que en su mayoría están en edad estudiantil, debido a las particulares experiencias que se suscitan en estas etapas de la vida y muchos de estos jóvenes acuden a las diferentes redes sociales para mejorar su situación anímica o para evadir su problemática, para abstraerse de ella.

Aun con la consciencia de esta situación, la educación, tanto en el nivel básico regular-secundaria como en el nivel superior poco ha realizado por cambiar esta situación; por lo general, se ha prohibido el uso de celulares ante la posibilidad de que los estudiantes se evadan de clase y, aun cuando permanezcan en el aula, estén en otras ocupaciones mentales o intelectuales, lo que perjudica su marcha académica; además, la situación depresiva de los estudiantes puede ser ahondada por el uso de estas redes sociales, las que, más bien, contribuirían con el autoaislamiento, el contacto con otros depresivos y el incremento de la posibilidad de profundizar los males emocionales.

Es, por ello, necesario conocer de manera precisa y técnica si lo que se percibe en estudiantes preuniversitarios, tal vez debido a la ansiedad o presión familiar-social por ingresar, como depresión está asociado a la intensidad y frecuencia que con que estos viven el uso de las redes sociales, de modo que pueda canalizarse apropiadamente.

Es perentorio señalar que la presencia de asiduidad en el uso de redes sociales y la evidencia de cuadros de depresión en diferentes niveles puede perjudicar significativamente el rendimiento del estudiante preuniversitario, por lo que el desarrollo de esta investigación es importante para contribuir en el factor decisorio.

1.2. Formulación del problema de investigación

Problema general

¿Existe relación entre depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019?

Problemas específicos

-¿Existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019?

- ¿Existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019?

1.3. Justificación

Esta investigación se justifica en los términos siguientes:

Es conveniente, porque responde de manera directa al problema de investigación que se ha descrito, en cuanto a depresión y a redes sociales.

Referente a su relevancia social, el presente estudio es un porte para que las diferentes comunidades profesionales, grupos académicos y otros interesados conozcan las realidades de las variables en estudio desde otra perspectiva con el fin de mejorar esta realidad.

En cuanto a su valor teórico, se ha actualizado resultados de trabajos de investigación previos y se ha evidenciado la vigencia de información teórica relevante y pertinente para el estudio en particular y la temática desarrollada en general.

En lo metodológico, los procedimientos seguidos en esta investigación y las herramientas para la recolección de datos que se ha empleado significan una contribución para posteriores estudios.

Y en lo práctico, se contribuye con información relevante respecto de las variables, para que, una vez socializado el estudio, se tomen decisiones sobre la base de resultados concretos.

1.4. Objetivos de la investigación

General

Determinar si existe relación entre depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

Específicos

- Determinar si existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.
- Determinar si existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

1.5. Hipótesis de investigación

a) General

H_0: Existe relación entre depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

H_1: No existe relación entre depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

b) Específicas

H_0: Existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y uso excesivo de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

H_1: No existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

H_0: Existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

H_1: No existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y uso de redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

1.6. Variables

Variable 1: Depresión.

Variable 2: Uso de redes sociales.

1.7. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Depresión	La Organización Mundial de la Salud –OMS- define la depresión como "un trastorno mental frecuente, que se caracteriza por la presencia de tristeza, pérdida de interés o placer, sentimientos de culpa o falta de autoestima, trastornos del sueño o del apetito, sensación de cansancio y falta de concentración."	Variable susceptible de medición a través de las dimensiones: Manifestaciones subjetivas y Manifestaciones objetivas.	Manifestaciones subjetivas	Tristeza Pesimismo Fracaso Insatisfacción Culpa Expectativas de castigo Autoexpresión Autoacusación Ideas suicidas Irritabilidad Indecisión Fatigabilidad Preocupaciones somáticas Interés sexual
			Manifestaciones objetivas	Episodios de llanto Interés social Cambios en la imagen corporal Retardo laboral Insomnio Pérdida de apetito Pérdida de peso
Uso de redes sociales	Es un sistema abierto de construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas (1). Su característica destacada es permitir una comunicación inmediata.	Variable susceptible de medición a través de las dimensiones: Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Puntaje Obtenido de los ítems 6,7,8,11,13,15,16,18,23 del Cuestionario de adicción a Redes Sociales.
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Puntaje Obtenido de los ítems 2,4,5,9,12,14,21,24 del Cuestionario de adicción a Redes Sociales.
			Uso excesivo de redes sociales	Puntaje Obtenido de los ítems 1, 3, 10, 17, 19, 20,22 del Cuestionario de adicción a Redes Sociales.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Bolaños (2015) en *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil*. Tesis de licenciatura. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador; concluyó que “De acuerdo a este estudio se puede concluir que los adolescentes de 12 a 14 años encuestados en un 93% tienen una cuenta de red social, de este porcentaje el 33% hace referencia a adolescentes de 13 años y el 32, 14% a los de 12 años y si se evalúa esta última cifra, los estudiantes de la edad mencionada no deberían tener ninguna cuenta de red social debido a las políticas establecidas por las mismas.” (2)

Pavón (2015) en *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. Tesis de maestría. Universidad Rafael Landívar, Guatemala; concluyó que “En relación a la edad y el tiempo que les dedicaban diariamente a las redes sociales, se puede inferir de acuerdo a los datos mostrados por la investigación, que sí existe una diferencia estadísticamente significativa entre los alumnos con más edad y los de menos edad, esto quiere decir que en promedio los alumnos que tienen más años dedican más horas diarias a las redes sociales.” (3)

Gómez (2017) en *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Tesis de licenciatura. Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia; concluyó que “Nuestros adolescentes forman parte de una generación equipada de tecnologías. Los adolescentes están inmersos en las redes sociales a diario e invierten en ellas en cada momento, pero esa inversión debe ir acompañada de orientaciones que sustenten la realidad por los centros y por las familias. Los centros con la integración de las ticy su respectivo cambio metodológico son un marco importante para dar prioridad a este tema. Las redes sociales están dando lugar a una transformación sin precedentes. La educación debe comenzar en el hogar, muchos de los jóvenes

buscan en las redes sociales el soporte social que no encuentran en sus familias". (4)

Pazmiño (2010) en *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Tesis de licenciatura. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador; concluyó que "El impacto de redes sociales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda con el uso de las TICS y más adepta a ellas para expandir su conocimiento". (5)

2.1.2. Nacionales

Salcedo (2016) en *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. Tesis de maestría. Universidad San Martín de Porres, Perú; concluyó que "se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres tanto en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en la dimensión de la variable autoestima." (6)

Chuquitoma (2017) en *Redes sociales y su influencia en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la institución educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.* Tesis de licenciatura. Universidad Alas Peruana, Perú; concluyó que "Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta. Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa. Se comprobó estadísticamente mediante la R de Pearson con un valor de 0,873 y un nivel de significancia de valor $p<0,05$." (7)

Mendoza & Vargas (2017) en *Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.* Tesis de licenciatura. Universidad Peruana Unión, Perú; concluyó que "Respecto al primer objetivo específico, se descubrió que en la dimensión saliencia existe diferencia significativa (p_value=0.028) entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez." (8)

Tarazona (2014) en *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios*. Tesis de licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú; concluyó "existe una leve relación entre las variables de uso de Facebook con las áreas de las Cuestionarios de Autoestima y Narcisismo utilizados en esta investigación. Se encontró que la muestra de jóvenes universitarios de Lima metropolitana se caracteriza por tener un alto uso de Facebook, donde la gran mayoría utiliza Facebook de cuatro días a más en la semana y por un promedio de 3 a 5 horas diarias. En cuanto a las relaciones con las áreas de las pruebas, se encontró que las personas que tienen un uso frecuente y prolongado de Facebook no se sentirán identificados con su familia, por lo que esta red les servirá para r buscando nuevos círculos o modelos a seguir para la formación de su identidad. Por otro lado, en cuanto a las áreas del NPI, a mayor uso diario de Facebook formará un indicador que las personas sean dominantes y exhibicionistas". (9)

2.2. Desarrollo teórico de la investigación

2.2.1. Definición de depresión

- **Definición**

  La depresión, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la define como un trastorno mental frecuente, que se caracteriza por presentar tristeza, pérdida de interés o placer, tener sentimientos de culpa o baja autoestima, trastornos del sueño o del apetito, sensación de cansancio y falta de concentración. Que puede llegar a ser crónica o recurrente y dificultar sensiblemente el desempeño en el trabajo o la escuela y la capacidad para afrontar la vida diaria. (10)

Dimensiones

Se considerarán las dimensiones (11):

Manifestaciones subjetivas:

Tristeza

Pesimismo

Fracaso

Insatisfacción

Culpa

Expectativas de castigo

Autoexpresión

Autoacusación

Ideas suicidas

Irritabilidad

Indecisión

Fatigabilidad

Preocupaciones somáticas

Interés sexual

Manifestaciones objetivas:

Episodios de llanto

Interés social

Cambios en la imagen corporal

Retardo laboral

Insomnio

Pérdida de apetito

Pérdida de peso

- **Teoría cognitiva de Beck**

  Esta teoría propone que la depresión es en gran medida el resultado de una interpretación errónea de los acontecimientos y situaciones que tiene que afrontar el sujeto. (12) Estos errores, que se producen en el procesamiento de la información de las personas deprimidas, son un reflejo de la actividad

de los esquemas cognitivos disfuncionales, que toman la forma de creencias centrales. (13)

Los esquemas son elementos que están organizados a partir de conductas y experiencias del pasado que conforman un cuerpo de conocimiento y configura la forma de percibir e interpretar el mundo, incluyendo a la propia persona. (14)

Por tanto, los esquemas son estructuras cognitivas que subyacen a la vulnerabilidad depresiva, a través de las cuales se procesan los acontecimientos del medio y la disfuncionalidad de los mismos causa errores en el procesamiento de información. (15)

Por otra parte, esta teoría también propone que la predisposición a la depresión se adquiere a través de las experiencias tempranas, las cuales van modelando esquemas potencialmente depresógenos, estos permanecerán latentes hasta que son activados por un estímulo estresante para el cual el individuo está sensibilizado. (16)

Una vez que se encuentre activados de manera disfuncional los esquemas y las actitudes provocarían en los procesos cognitivos distorsiones, dando origen a pensamientos distorsionados o negativos, enfocado a tener una visión negativa de la propia persona, del mundo y del futuro (tríada cognitiva). Dicha tríada cognitiva llevaría a otros síntomas característicos de la depresión. (17)

2.2.2. Definición de redes sociales

Una red social de internet es una plataforma virtual (18) que permite a grupos heterogéneos de personas interactuar según un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales. (19) Haciendo posible un flujo constante de intercambio de información mediante una comunicación inmediata.

Las comunidades virtuales, a través de las redes sociales, por su fácil acceso permiten relacionarse con personas de todas partes del mundo. Funcionan como una plataforma de comunicación que conecta a las personas.

- **Teorías acerca de las redes sociales**

La teoría de Grafos, quien concibe a las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos (los puntos) serían los individuos y las aristas (las líneas) las relaciones que los unen (20), todo ello conforma un grafo, el cual permite describir las propiedades de la red social.

Es decir, explica de una manera gráfica y permite entender como las personas de una red social determinada, se conectan a esta y pueden mantener una comunicación constante.

La teoría de los Seis Grados de Separación, sostiene que cualquier persona en la tierra puede estar conectada a cualquier otra en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece de manera exponencial con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. (21)

Características de las redes sociales

Tipos de características para las redes sociales (22):

a) Características estructurales

Tamaño: El número de personas que forman parte de la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en una determinada cultura.

Composición: Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de amigos, familiares, compañeros y/o vecinos. Esto nos da a entender que una persona con una red social variada, da referencia de su flexibilidad de roles y relaciones.

Densidad: Es el grado de interconexión que tienen los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable.

Dispersión: Hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red y nos indica la disponibilidad de apoyos.

b) Características interaccionales

Multiplicidad: Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad.

Contenido transaccional: Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red.

Direccionalidad: Grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social.

Duración: Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones.

Intensidad: Fuerza con la que es percibido el vínculo.

Frecuencia: Es la asiduidad con la que la persona permanece en contacto con los miembros de la red.

-Aspectos negativos de las redes sociales:

El uso de las nuevas tecnologías se ha introducido formas de comunicación poco controladas, más distantes, frías y solitarias esto podría contribuir a sentimientos de depresión o aislamiento social (23).

Los niños que abusan de las tecnologías por el uso de las redes sociales tienden a tener menor rendimiento escolar, padecer obesidad, consumir tabaco, alcohol, e iniciar de manera precoz su actividad sexual. Siendo un factor precursor de trastornos psicológicos (24).

-Aspectos positivos de las redes sociales:

Las redes sociales son una nueva forma de sociabilizar, a partir de ellas se puede tener una fuente de interacción entre las personas, haciéndose parte de fenómenos sociales entre los individuos y las relaciones inherentes que han surgido, sin estar presentes (25).

Entretiene al usuario con sus distintas modalidades, por ejemplo compartir fotos y videos, pensamientos, ideas, crear eventos y estar comunicados de una manera más fácil y rápida (26)**.**

Los extrovertidos usan las redes sociales para mejorar sus relaciones. Los introvertidos las utilizan para compensar sus relaciones sociales (27).

2.3. Definición de términos

Afecto: Se trata de la inclinación hacia a alguien o algo, especialmente de amor o cariño.

Ánimo: Capacidad humana de experimentar emociones y afectos, y de comprender.

Comportamiento: Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

Depresión: Enfermedad o trastorno mental que se caracteriza por una profunda tristeza, decaimiento anímico, baja autoestima, pérdida de interés por todo y disminución de las funciones psíquicas.

Obsesión: Estado de la persona que tiene en la mente una idea, una palabra o una imagen fija o permanente y se encuentra dominado por ella.

Red social: sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Síntoma: Alteración del organismo que pone de manifiesto la existencia de una enfermedad y sirve para determinar su naturaleza.

III. METODOLOGÍA

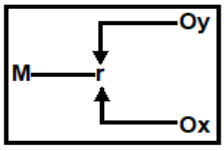
3.1. Metodología de la investigación

Para esta investigación se siguió el método deductivo, a través de la observación de la realidad, se recolecto datos, las variables se categorizo y se estableció la situación de estas.

En cuanto a la tipología del estudio, esta fue no experimental, ya que se evitó la aplicación de algún elemento reactivo, ciñendo el estudio a la representación del comportamiento de las variables y la descripción de la naturaleza de su vínculo.

3.2. Diseño de investigación

El diseño que se utilizó para esta investigación fue el descriptivo correlacional transeccional, porque se representó el comportamiento de las variables de manera objetiva y concreta; además, se representó la situación de ambas variables tal como se presentan; además, se pretenderá explicar el comportamiento de la variable depresión y uso de las redes sociales. El esquema que se utilizó fue:



Donde:

M	=	Muestra.
Oy	=	Observación a la variable depresión.
R	=	Tipo de relación existente entre las variables de estudio.
Ox	=	Observación a la variable uso de redes sociales.

3.3. Población y muestra

La población de estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Nacional de Ucayali fue de 1665 y la muestra de 171.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se aplicó fue la encuesta, que permitió aproximarse al objeto de estudio de modo directo con fin de que los instrumentos respondan acerca de la percepción de las variables.

Los instrumentos a emplear serán el Inventario de Depresión de Beck y el cuestionario de uso de redes sociales.

3.5. Tratamiento de datos

Para el tratamiento de los datos se codificó los datos, según las respuestas, siguiendo procedimientos propios del enfoque cuantitativo.

Seguidamente, se procedió a la construcción de la base de datos respectiva de ambas variables, como matriz de la que se desprendió la información para el procesamiento.

Después se construyó tablas de distribución de frecuencias unidimensionales y bidimensionales con sus respectivas figuras, de manera que se evidencie la realidad de cada variable y de ambas en relación.

Luego se realizó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, determinándose que la distribución de los resultados era no normal o no paramétrica.

Finalmente, se realizó la prueba de hipótesis correspondiente, que fue Rho Spearman, para conocer la existencia o no de relación entre las variables.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución de frecuencias: Depresión y dimensiones

	Depresión		Manifestaciones subjetivas		Manifestaciones objetivas	
	fi	%	fi	%	fi	%
Depresión mínima	117	68,4%	127	74,3%	100	58,5%
Depresión leve	45	26,3%	44	25,7%	33	19,3%
Depresión moderada	9	5,3%	0	0,0%	37	21,6%
Depresión grave	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%
Total	171	100,0%	171	100,0%	171	100,0%

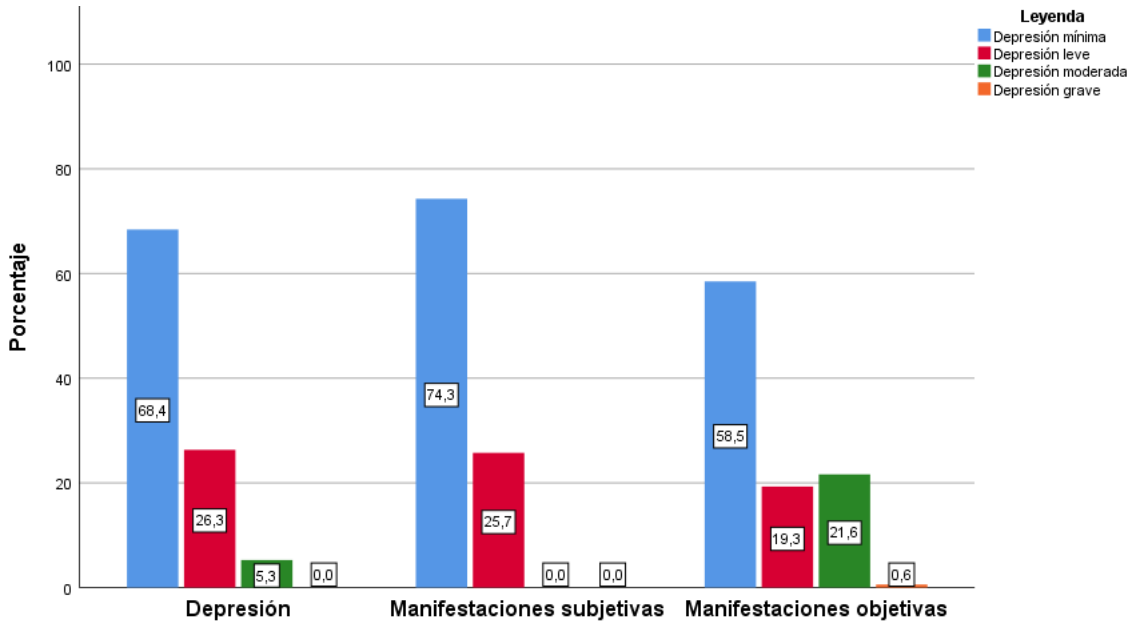


Figura 1. **Depresión y dimensiones**

Descripción: La tabla 1 y su figura 1 muestran que, del total de la muestra, en cuanto a la variable Depresión: 68.4% corresponden a Depresión mínima, 26.3% a Depresión leve y 5.3% a Depresión moderada. Respecto a la dimensión Manifestaciones subjetivas: 74.3% corresponden a Depresión mínima y 25.7% a Depresión leve. Y en cuanto a la dimensión Manifestaciones objetivas: 58.5% corresponden a Depresión mínima, 21.6% a Depresión moderada, 19.3% a Depresión leve y 0.6% a Depresión grave, en la sede de estudio.

Tabla 2

Distribución de frecuencias: Uso de redes sociales y dimensiones

	Redes sociales		Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal en el uso de las redes		Uso excesivo de las redes sociales	
	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Muy bajo	32	18,7%	25	14,6%	54	31,6%	43	25,1%
Bajo	109	63,7%	87	50,9%	93	54,4%	102	59,6%
Medio	26	15,2%	40	23,4%	16	9,4%	20	11,7%
Alto	4	2,3%	18	10,5%	8	4,7%	6	3,5%
Muy alto	0	0,0%	1	0,6%	0	0,0%	0	0,0%
Total	171	100,0%	171	100,0%	171	100,0%	171	100,0%

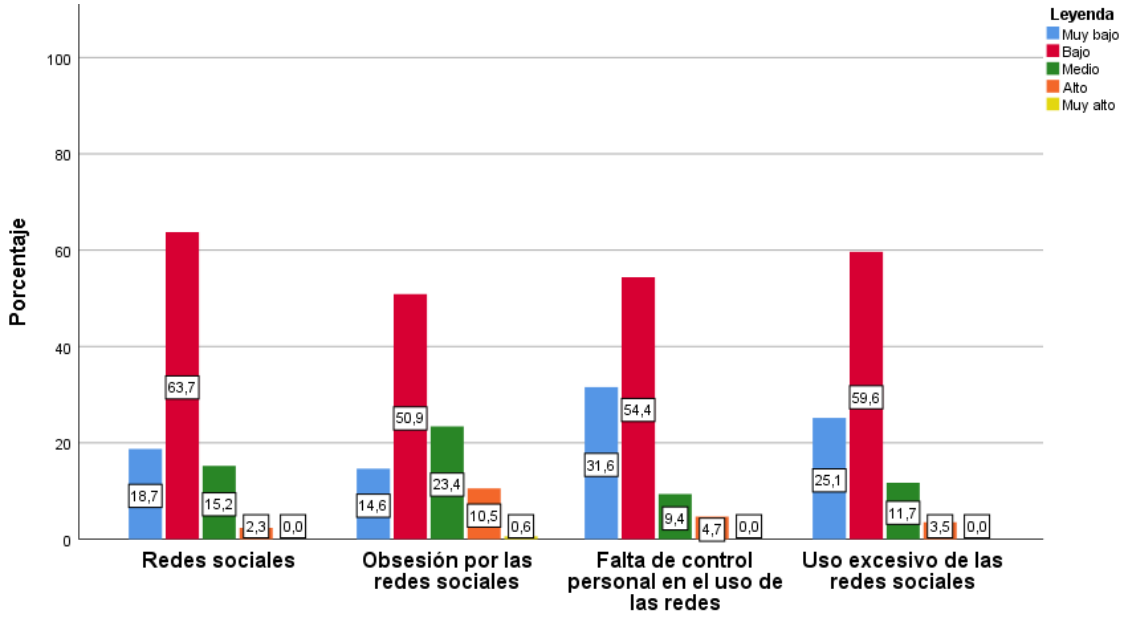


Figura 2. **Uso de redes sociales y dimensiones**

Descripción: La tabla 2 y su figura 2, muestran que, del total de la muestra, en cuanto a la variable Redes sociales: 63.7% se ubicó en el nivel Bajo, 18.7% en el nivel Muy bajo, 15.2% en el nivel Medio y 2.3% en el nivel Alto. Respecto a la dimensión Obsesión por las redes sociales: 50.9% se ubicó en el nivel Bajo, 23.4% en el nivel Medio, 14.6% en el nivel Muy bajo, 10.5% en el nivel Alto y 0.6% en el nivel Muy alto. En cuanto a la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales: 54.4% se ubicó en el nivel Bajo, 31.6% en el nivel Muy bajo, 9.4% en el nivel Medio y 4.7% en el nivel Alto. Respecto a la dimensión Uso excesivo de las redes sociales: 59.6% se ubicó en el nivel Bajo, 25.1% en el nivel Muy bajo, 11.7% en el nivel Medio y 3.5% en el nivel Alto.

Tabla 3

Relación: Depresión*Uso de redes sociales

			Uso de redes sociales				Total
			Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	
Depresión	Depresión mínima	Recuento	24	74	17	2	117
		% del total	14,0%	43,3%	9,9%	1,2%	68,4%
	Depresión leve	Recuento	7	31	6	1	45
		% del total	4,1%	18,1%	3,5%	0,6%	26,3%
	Depresión moderada	Recuento	1	4	3	1	9
		% del total	0,6%	2,3%	1,8%	0,6%	5,3%
Total		Recuento	32	109	26	4	171
		% del total	18,7%	63,7%	15,2%	2,3%	100,0%

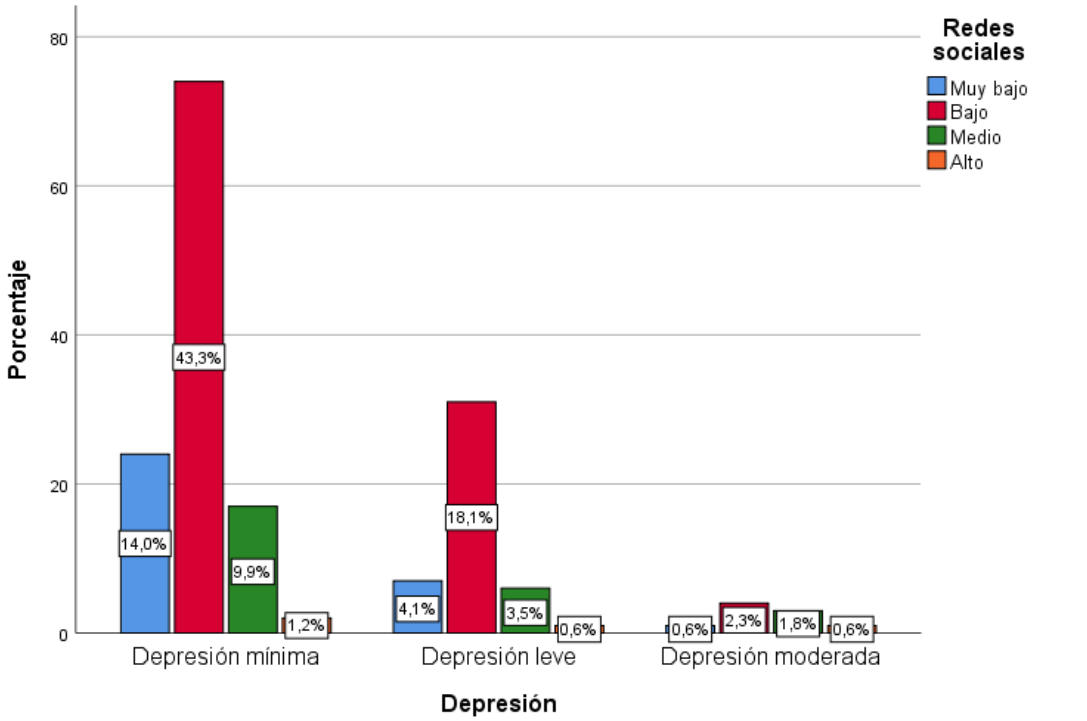


Figura 3. **Relación: Depresión*Uso de Redes sociales**

Descripción: La tabla 3 y su figura 3 muestran que, el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 43.3%, corresponde a Depresión mínima en cuanto a la variable Depresión, y se ubicó en el nivel Bajo en cuanto a la variable Redes sociales, en la sede de estudio.

Tabla 4

Relación: Manifestaciones subjetivas*Uso de redes sociales

			Uso de redes sociales				Total
			Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	
Manifestaciones subjetivas	Depresión mínima	Recuento	24	83	18	2	127
		% del total	14,0%	48,5%	10,5%	1,2%	74,3%
	Depresión leve	Recuento	8	26	8	2	44
		% del total	4,7%	15,2%	4,7%	1,2%	25,7%
Total		Recuento	32	109	26	4	171
		% del total	18,7%	63,7%	15,2%	2,3%	100,0%

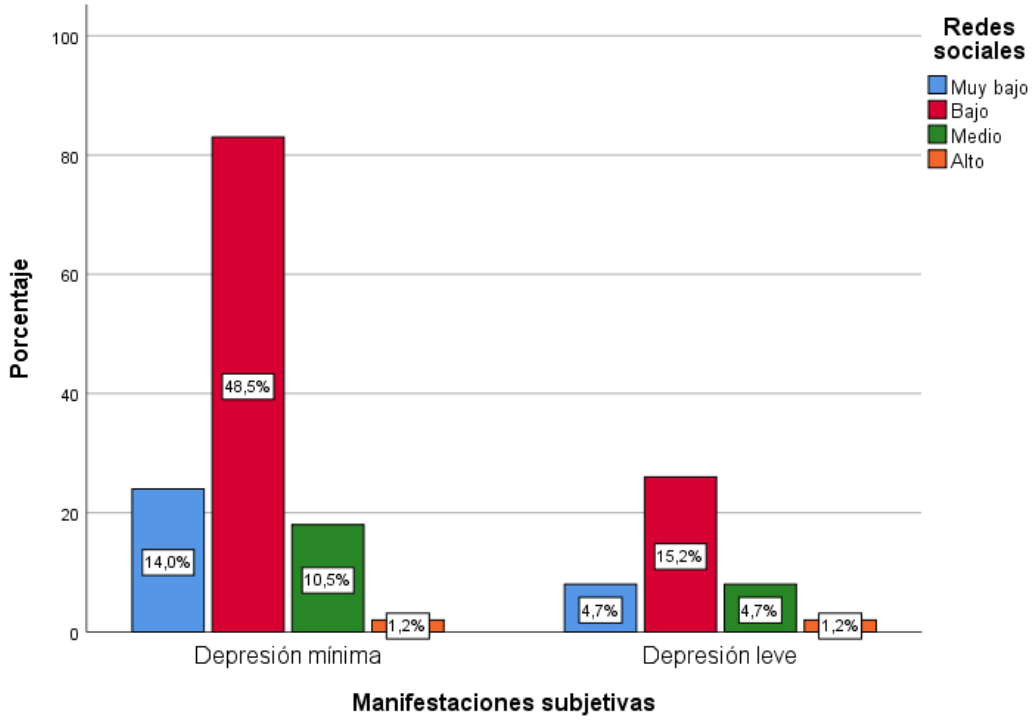


Figura 4. **Relación: Manifestaciones subjetivas*Uso de redes sociales**

Descripción: La tabla 4 y su figura 4 muestran que, el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 48.5%, corresponde a Depresión mínima en cuanto a la dimensión Manifestaciones subjetivas, y se ubicó en el nivel Bajo en cuanto a la variable Redes sociales, en la sede de estudio.

Tabla 5

Relación: Manifestaciones objetivas*Uso de redes sociales

			Uso de redes sociales				Total
			Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	
Manifestaciones objetivas	Depresión mínima	Recuento	22	62	14	2	100
		% del total	12,9%	36,3%	8,2%	1,2%	58,5%
	Depresión leve	Recuento	4	23	5	1	33
		% del total	2,3%	13,5%	2,9%	0,6%	19,3%
	Depresión moderada	Recuento	6	24	6	1	37
		% del total	3,5%	14,0%	3,5%	0,6%	21,6%
	Depresión grave	Recuento	0	0	1	0	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
Total		Recuento	32	109	26	4	171
		% del total	18,7%	63,7%	15,2%	2,3%	100,0%

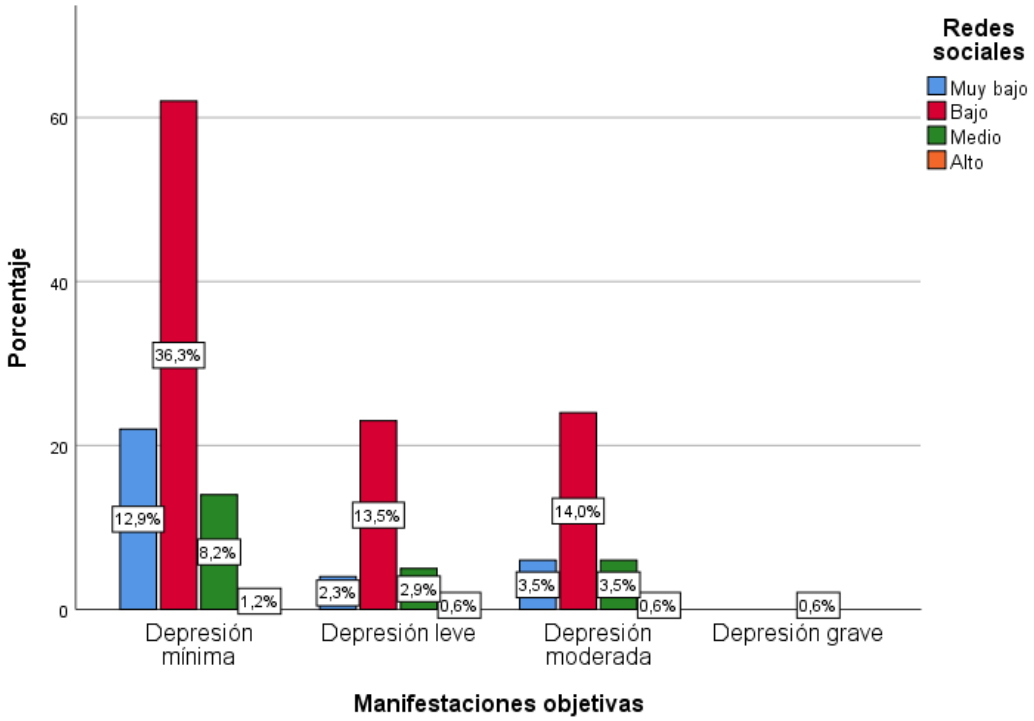


Figura 5. **Relación: Manifestaciones objetivas*Uso de redes sociales**

Descripción: La tabla 5 y su figura 5 muestran que, el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 36.3%, corresponde a Depresión mínima en cuanto a la dimensión Manifestaciones objetivas, y se ubicó en el nivel Bajo en cuanto a la variable Redes sociales, en la sede de estudio.

Tabla 6
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
[Val] Depresión	,126	171	,000	,932	171	,000
[Val] Manifestaciones subjetivas	,111	171	,000	,930	171	,000
[Val] Manifestaciones objetivas	,158	171	,000	,922	171	,000
[Val] Uso de redes sociales	,169	171	,000	,933	171	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se aplicaron las pruebas de normalidad para determinar la distribución de los datos de las variables intervinientes en el contraste de hipótesis, obteniéndose que, en todos los casos, la distribución es no normal o no paramétrica, por lo tanto, se aplicó el estadístico Rho de Spearman para el contraste de hipótesis.

Tabla 7
Correlaciones

			[Val] Uso de redes sociales
Rho de Spearman	[Val] Depresión	Coeficiente de correlación	**,100**
		Sig. (bilateral)	**,195**
		N	171
	[Val] Manifestaciones subjetivas	Coeficiente de correlación	**,090**
		Sig. (bilateral)	**,243**
		N	171
	[Val] Manifestaciones objetivas	Coeficiente de correlación	**,095**
		Sig. (bilateral)	**,215**
		N	171

Contraste de la hipótesis general:

H_0: No existe relación entre depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

H_a: Existe relación entre depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

Decisión: El resultado 0.100 indica una correlación muy baja entre las variables, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Contraste de las hipótesis específicas:

H_{01}: No existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

H_{a1}: Existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

Decisión: El resultado 0.090 indica una correlación muy baja entre las variables, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

H_{02}: No existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

H_{a2}: Existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

Decisión: El resultado 0.095 indica una correlación muy baja entre las variables, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

V. DISCUSIÓN

Esta discusión tiene como punto de inicio el análisis y evaluación de los resultados obtenidos de las variables estudiadas en función de la hipótesis planteada, es decir que exista relación significativa entre depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

Ante esto, la tabla1 muestra que, el 68% del total de la muestra indica Depresión mínima en cuanto a la variable depresión; Asimismo, en cuanto a las dimensiones Manifestaciones subjetivas y Manifestaciones objetivas, se ven representadas por más de la mitad de la muestra en Depresión mínima.

Por ello, Gómez (2017) afirma que los adolescentes nacieron en un mundo en donde resulta casi imposible alejarlos de la tecnología y redes sociales; por lo que nos sugiere que el monitoreo y las orientaciones continuas hacen la diferencia entre un adolescente depresivo y uno con gran autoestima (4).

Sobre la tabla 2 muestra que, el 63.7% del total de la muestra indica nivel bajo en cuanto a la variable Redes sociales; Asimismo, en cuanto a las dimensiones Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales, se ven representadas por más de la mitad de la muestra en nivel bajo.

Asimismo, sobre la teoría de los grafos, concibe a las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que los unen, todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de la red social (20).

En cuanto la relación entre Depresión y redes sociales, la tabla 3 indica que, el 43.3%, corresponde a Depresión mínima y se ubicó en el nivel Bajo en cuanto a la variable Redes sociales.

Tal como lo explica Chuquitoma (2017) quien afirma que, aquellos adolescentes que usan redes sociales indiscriminadamente y sin precauciones por parte de los adultos, tienen serios problemas depresivos;

sin embargo, aquellos adolescentes que usan las redes sociales adecuadamente, fortalecen su autoestima (7).

Asimismo, en cuanto la relación entre Manifestaciones subjetivas y redes sociales, la tabla 4 evidencia que el 48.5% corresponde a Depresión mínima en cuanto a la dimensión Manifestaciones subjetivas, y se ubicó en el nivel Bajo en cuanto a la variable Redes sociales.

Tal como la relación entre Manifestaciones objetivas y Redes sociales, en donde la tabla 5 muestra que el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 36.3%, corresponde a Depresión mínima en cuanto a la dimensión Manifestaciones objetivas, y se ubicó en el nivel Bajo en cuanto a la variable Redes sociales

Ante esto, la teoría cognitiva de Beck, propone que la depresión es en gran medida el resultado de una interpretación errónea de los acontecimientos y situaciones que tiene que afrontar el sujeto. Estos errores, que se producen en el procesamiento de la información (15).

VI. CONCLUSIONES

Al término del estudio se concluyó que:

Primero. Existe relación muy débil entre depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019, ya que, el resultado indicó una correlación muy baja.

Segundo. Existe relación muy débil entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019, ya que, el resultado indicó correlación muy baja.

Tercero. Existe relación muy débil entre las manifestaciones objetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019, ya que, el resultado indicó una correlación muy baja.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones son:

1. A los directivos del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, que tomen medidas correctivas en el buen uso del internet y las redes sociales, mediante talleres.

2. A los docentes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, que consideren ejes temáticos de los diferentes cursos de los primeros ciclos vinculados al uso adecuado de redes sociales y su relevancia de esta práctica en la personalidad del ser humano.

3. A los estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, que gestionen la realización de talleres y charlas en las que expliquen las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales y su influencia en la depresión de los seres humano.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Martos C., E. “Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales” [Tesis]. Gandia. Universidad Politécnica de Valencia. 2010. Disponible desde: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%C3%A1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf
2. Bolaños C., M. F. Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 y 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil [Tesis]. Guayaquil. Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil. Carrera ingeniería de sistemas. 2015. Disponible desde: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf
3. Pavón M., M. A. El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San Jose, El Progreso, Yoro-Honduras [Tesis]. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. 2015. Disponible desde: http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf
4. Gómez F., K. K. et all. Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años [Tesis]. Colombia, Bucaramanga. Universidad Cooperativa de Colombia. Programa de Psicología. 2017. Disponible en: https://docplayer.es/47336000-Impacto-que-generan-las-redes-sociales-en-la-conducta-del-adolescente-y-en-sus-relaciones-interpersonales-en-iberoamerica-los-ultimos-10-anos.html
5. Pazmiño B., P. A. El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito [Tesis]. Quito. Universidad Politécnica Salesiana. Carrera de Comunicación Social. 2010. Disponible desde: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf
6. Salcedo C., I. S. Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad particular de Lima [Tesis].

Lima. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Escuela Profesional de Psicología. 2016. Disponible desde: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf

7. Chuquitoma C., L. G. Redes sociales y su influencia en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016 [Tesis]. Lima- Arequipa. Universidad Alas Peruanas. Carrera profesional de enfermería. 2016. Disponible desde: http://repositorio.uap.edu.pe/handle/uap/6295
8. Mendoza S., E. et all. Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016 [Tesis]. Tarapoto. Universidad Peruana Unión. Escuela Profesional de Psicología. 2017. Disponible desde: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/719/Noemi_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=5
9. Tarazona L., R. F. Variables psicológicas asociadas al uso de facebook: autoestima y narcicismo en universitarios [Tesis]. Lima. Pontifica Universidad Católica del Perú. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. 2013. Disponible desde: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4619
10. Organización Mundial de la Salud. Depresión [Internet]. Disponible en: https://www.who.int/mental_health/management/depression/es/
11. Vázquez, C. et all. Manual de Psicopatología y Trastornos depresivos. E. Ibáñez (Eds.). Datos clínicos y modelos teóricos (pp.717- 784). Valencia. 1991.
12. Vázquez, F. Depresión: Diagnóstico, modelos teóricos y tratamiento a finales del Siglo XX. Psicología Conductual [Internet]. 2000. [Citado el 9 de diciembre del 2012], pp. 417-449. Disponible desde: https://es.scribd.com/document/116162597/DEPRESION
13. Velasquez V., J. La Teoría Cognitiva de Beck [Internet]. Disponible desde: https://es.scribd.com/document/356391813/La-Teoria-Cognitiva-de-Beck

14. Bahamón M., M. J. Relación entre esquemas inadaptativos, distorsiones cognitivas y síntomas de ludopatía en jugadores de casinos. Pensamiento psicológico [Internet]. 2013. Disponible desde: https://www.researchgate.net/publication/277147028_Relacion_entre_esquemas_inadaptativos_distorsiones_cognitivas_y_sintomas_de_ludopatia_en_jugadores_de_casinos
15. Beck A. El modelo cognitivo genérico. Revista Clinica Psicologia [Internet]. 2014. Disponible desde: http://www.cop.es/colegiados/pv00520/pdf/Modelo%20cognitivo%20generico%20de%20Beck.%20Traducci%C3%B3n.pdf
16. Vazquez C. modelos cognitivos de la depresión: una síntesis y nueva propuesta basada en 30 años de investigacion.Behavioral Psychology/ psicologia conductual [Internet]. 2010. Disponible desde: https://www.researchgate.net/publication/235412346_Modelos_cognitivos_de_la_depresion_Una_revision_tras_30_anos_de_investigacion
17. Hernangomez C., L. Vulnerabilidad cognitiva a la depresión: relación entre sesgos atencionales, auto-representacion y síntomas depresivos [Tesis]. Madrid. Universidad Complutense De Madrid. Facultad de Psicologia. 2012. Disponible en: https://eprints.ucm.es/16407/1/T33908.pdf
18. De La Hoz P. Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. Formación Universitaria [Internet]. 2015. Disponible desde: https://www.redalyc.org/html/3735/373544191008/
19. Fernandez S., N. Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud Mental [Internet]. 2013. Disponible desde: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
20. Revista Digital INESEM [Internet]. 2017. Disponible desde: https://revistadigital.inesem.es/informatica-y-tics/teoria-grafos/
21. Hernandez G., G. D. et all. Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social Del Norte De Bucaramanga [Tesis]. Ibagué- Tolima. Universidad Del Tolima. Facultad

de Ciencias de la Educación. 2014. Disponible desde: http://repository.ut.edu.co/handle/001/1145

22. Villalba Q., C. Redes sociales: Un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria [Tesis]. España. Universidad de La Rioja.1993. Disponible desde: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3924533
23. Caro M., M. Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa? Scielo [Internet]. 2017 Marzo-Abril. Disponible desde: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2017000200014&script=sci_arttext&tlng=pt
24. Pérez F. ¿El ocaso de la adicción a internet? Reflexiones sobre el origen, desarrollo y declive de un trastorno. Revista española [Internet]. 2014. Disponible desde: http://www.aesed.com/descargas/revistas/v39n2_6.pdf
25. Kuz A. et al. Análisis de redes sociales: un caso práctico. Computación y Sistemas [internet]. 2016. Disponible desde: http://www.redalyc.org/pdf/615/61544821009.pdf
26. Rueda D., J. P. Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. Revista Tlamati Sabiduría [internet]. 2016. Disponible desde: http://tlamati.uagro.mx/t7e1/48.pdf
27. Enrique Echeburúa; Paz de Corral. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en Jóvenes: un nuevo reto. Revista Adicciones [Internet]. 2010. No 22.Pp. 91-96

ANEXOS

ARS - PARTE II

A continuación, se presenta 24 items referido al uso de redes sociales, por favor conteste todo ellos con sinceridad, no existe respuestas buenas o malas. Marque con un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa y hace:

Siempre **S** Casi siempre **CS** Algunas veces **AV**

Raras veces **RV** Nunca **N**

N° ITEM	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
		S	**CS**	**AV**	**RV**	**N**
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes estimaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) a las redes sociales.					
6.	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales varios días.					

14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prologado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por el tiempo que dedico a las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clases sin conectarme a las redes sociales me siento aburrido.					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

INVENTARIO DE DEPRESION DE BECK

En este cuestionario aparecen varios grupos de afirmaciones. Por favor lea con atención cada una. A continuación marque con un aspa (X) cuál de las afirmaciones de cada grupo describe mejor como se ha sentido durante esta última semana incluyendo el día de hoy. Asegúrese de leer todas las afirmaciones dentro de cada grupo antes de efectuar la elección.

1.-

- No me siento triste ( )
- Me siento triste ( )
- Me siento triste continuamente y no puedo dejar de estarlo ( )
- Me siento tan triste o desgraciado que no puedo soportarlo ( )

2.-

- No me siento desanimado respecto al futuro ( )
- Me siento desanimado respecto al futuro ( )
- Siento que no tengo nada que esperar ( )
- Siento que el futuro es desesperanzador y las cosas no mejoraran ( )

3.-

- No me siento fracasado ( )
- Creo que he fracasado más que la mayoría de las personas ( )
- Cuando miro hacia atrás solo veo fracaso tras fracaso ( )
- Me siento una persona totalmente fracasada. ( )

4.-

- Las cosas me satisfacen tanto como antes ( )
- No disfruto de las cosas tanto como antes ( )
- Ya no obtengo una satisfacción autentica de las cosas ( )
- Estoy insatisfecho o aburrido de todo ( )

5.-

- No me siento especialmente culpable ( )
- Me siento culpable en bastantes ocasiones ( )
- Me siento culpable en la mayoría de las ocasiones ( )
- Me siento culpable constantemente ( )

6.-

- No creo que este siendo castigado ( )
- Me siento como si fuese a ser castigado ( )
- Espero ser castigado ( )
- Siento que estoy siendo castigado ( )

7.-

- No estoy decepcionado de mí mismo ( )
- Estoy decepcionado de mí mismo ( )
- Siento vergüenza de mí mismo ( )
- Me detesto ( )

8.-

- No me considero peor que cualquier otro ( )
- Me autocritico por mis debilidades o por mis errores ( )
- Continuamente me culpo por mis faltas ( )
- Me culpo por todo lo malo que sucede ( )

9.-

- No tengo ningún pensamiento de suicidio ( )
- A veces pienso en suicidarme pero no lo cometería ( )
- Desearía suicidarme ( )
- Me suicidaría si tuviera la oportunidad ( )

10.-

- No lloro más de lo que solía llorar ( )
- Ahora lloro más que antes ( )
- Lloro continuamente ( )
- Antes era capaz de llorar, ahora no puedo incluso aunque quiera ( )

11.-

- No estoy más irritado de lo normal en mí ( )
- Me molesto o irrito más fácilmente que antes ( )
- Me siento irritado continuamente ( )
- No me irrito absolutamente nada por las cosas que antes solían irritarme. ( )

12.-

- No he perdido el interés por los demás ( )
- Estoy menos interesado en los demás que antes ( )
- He perdido la mayor parte de mi interés por los demás ( )
- He perdido todo el interés por los demás ( )

13.-

- Tomo decisiones más o menos como siempre he hecho ( )
- Evito tomar decisiones más que antes ( )
- Tomar decisiones me resulta mucho más difícil que antes ( )
- Ya me es imposible tomar secciones ( )

14.-

- No creo tener peor aspecto que antes ( )
- Me temo que ahora ´parezco viejo o poco atractivo ( )
- Creo que se ha producido cambios permanentes en mi aspecto que me hacen parecer poco atractivo (a) ( )
- Creo que tengo un aspecto horrible ( )

15.-

- Trabajo igual que antes ( )
- Me cuesta un esfuerzo extra comenzar a hacer algo ( )
- Tengo que obligarme mucho para hacer algo ( )
- No puedo hacer nada en absoluto ( )

16.-

- Duermo tan bien como siempre ( )
- No duermo tan bien como antes ( )
- Me despierto 1 o 2 horas antes de lo habitual y me cuesta volver a dormir ( )
- Me despierto varias horas antes de lo habitual y no puedo volverme a dormir ( )

17.-

- No me siento más cansado de lo normal ( )
- Me canso más fácilmente que antes que antes ( )
- Me canso en cuanto hago cualquier cosa ( )
- Estoy demasiado cansado (a) para hacer algo ( )

18.-

- Mi apetito no ha disminuido ( )
- No tengo tan buen apetito como antes ( )
- Ahora tengo mucho menos apetito ( )
- He perdido completamente el apetito ( )

19.-

- Últimamente he perdido poco peso o no he perdido nada ( )
- He perdido más de 2 kilos y medio ( )
- He perdido más de 4 kilos ( )
- He perdido más de 7 kilos ( )
- Estoy a dieta para adelgazar (si) (no)

20.-

- No estoy preocupado por mi salud más de lo normal ( )
- Estoy preocupado por problemas físicos como dolores, molestias, dolor de estómago, estreñimiento. ( )
- Estoy preocupado por mis problemas físicos y me resulta difícil pensar en algo más ( )
- Estoy tan preocupado por mis problemas físicos que soy incapaz de pensar en otra cosa. ( )

21.-

- No he observado ningún cambio reciente en mi interés por el sexo ( )
- Estoy menos interesado por el sexo que antes ( )
- Estoy mucho menos interesado por el sexo ( )
- He perdido totalmente mi interés por el sexo ( )

Anexo 2. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método
General ¿Existe relación entre depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019? **Específicos** - ¿Existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019? - ¿Existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019?	**General** Determinar si existe relación entre depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019. **Específicos** - Determinar si existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019. - Determinar si existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.	**General** Existe relación entre depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019. **Específicas** - Existe relación entre las manifestaciones subjetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019. - Existe relación entre las manifestaciones objetivas de la depresión y redes sociales en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional de Ucayali, 2019.	**Depresión** Manifestaciones subjetivas Manifestaciones objetivas **Redes sociales** Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de redes sociales	**Tipo de estudio** No experimental **Diseño** Correlacional **Muestra** 171 alumnos **Técnicas e instrumentos** Encuesta: Test **Procesamiento de datos** Base de datos Tablas de distribución de frecuencias Tablas de contingencia Prueba de normalidad Cálculo Rho de Spearman

Anexo 3. Base de datos

	Manifestaciones subjetivas		Manifestaciones objetivas		Depresión		Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal en el uso de las redes sociales		Uso excesivo de redes sociales		Redes sociales	
Nº	Ptj.	Nvl.	Ptj.	Nvl.	Ttl.	Nvl	Ptj.	Nvl.	Ptj.	Nvl.	Ptj.	Nvl	Ttl.	Nvl
1	14	1	7	1	21	1	16	1	23	3	9	1	48	2
2	18	1	11	1	29	1	37	4	25	3	25	4	87	4
3	24	2	17	4	41	3	29	3	31	4	21	3	81	3
4	19	1	13	2	32	1	19	2	20	2	15	2	54	2
5	14	1	7	1	21	1	9	1	8	1	7	1	24	1
6	14	1	7	1	21	1	20	2	19	2	11	1	50	2
7	14	1	9	1	23	1	16	1	19	2	12	1	47	2
8	19	1	10	1	29	1	18	2	21	2	11	1	50	2
9	23	2	11	1	34	1	24	3	26	3	27	4	77	3
10	19	1	11	1	30	1	20	2	22	3	14	2	56	2
11	26	2	16	3	42	3	14	1	13	1	10	1	37	1
12	21	1	10	1	31	1	27	3	27	3	19	3	73	3
13	22	1	15	3	37	2	23	2	24	3	17	2	64	3
14	14	1	7	1	21	1	24	3	20	2	11	1	55	2
15	23	2	14	3	37	2	13	1	18	2	10	1	41	1
16	17	1	7	1	24	1	18	2	19	2	7	1	44	2
17	24	2	12	2	36	2	33	4	34	4	23	3	90	4
18	22	1	13	2	35	2	21	2	20	2	17	2	58	2
19	25	2	14	3	39	2	20	2	20	2	14	2	54	2
20	21	1	9	1	30	1	21	2	21	2	14	2	56	2
21	15	1	7	1	22	1	14	1	13	1	9	1	36	1
22	20	1	11	1	31	1	17	2	23	3	17	2	57	2
23	16	1	11	1	27	1	12	1	16	2	10	1	38	1
24	19	1	12	2	31	1	15	1	20	2	13	2	48	2
25	22	1	9	1	31	1	14	1	19	2	9	1	42	1
26	20	1	14	3	34	1	19	2	20	2	15	2	54	2
27	23	2	12	2	35	2	19	2	20	2	16	2	55	2
28	23	2	11	1	34	1	9	1	8	1	14	2	31	1
29	19	1	11	1	30	1	19	2	15	2	11	1	45	2
30	26	2	16	3	42	3	18	2	16	2	16	2	50	2
31	21	1	10	1	31	1	23	2	14	1	11	1	48	2
32	22	1	15	3	37	2	26	3	28	3	18	2	72	3
33	14	1	7	1	21	1	24	3	17	2	13	2	54	2
34	23	2	14	3	37	2	17	2	10	1	13	2	40	1
35	17	1	7	1	24	1	35	4	21	2	19	3	75	3
36	24	2	12	2	36	2	23	2	21	2	15	2	59	2
37	22	1	13	2	35	2	24	3	14	1	9	1	47	2
38	25	2	14	3	39	2	18	2	14	1	15	2	47	2
39	21	1	9	1	30	1	25	3	10	1	13	2	48	2
40	15	1	7	1	22	1	33	4	31	4	15	2	79	3
41	20	1	11	1	31	1	21	2	20	2	15	2	56	2
42	16	1	11	1	27	1	25	3	16	2	11	1	52	2
43	19	1	12	2	31	1	21	2	23	3	28	4	72	3
44	22	1	9	1	31	1	21	2	16	2	14	2	51	2
45	20	1	14	3	34	1	20	2	15	2	18	2	53	2
46	23	2	12	2	35	2	39	5	20	2	21	3	80	3
47	23	2	11	1	34	1	25	3	15	2	11	1	51	2
48	19	1	11	1	30	1	23	2	14	1	20	3	57	2
49	26	2	16	3	42	3	25	3	11	1	15	2	51	2
50	21	1	10	1	31	1	14	1	10	1	16	2	40	1
51	22	1	15	3	37	2	24	3	13	1	17	2	54	2
52	14	1	7	1	21	1	17	2	15	2	15	2	47	2
53	23	2	14	3	37	2	21	2	14	1	17	2	52	2
54	17	1	7	1	24	1	21	2	9	1	8	1	38	1
55	23	2	14	3	37	2	21	2	19	2	13	2	53	2
56	17	1	7	1	24	1	22	2	19	2	13	2	54	2
57	24	2	12	2	36	2	24	3	17	2	13	2	54	2
58	22	1	13	2	35	2	17	2	10	1	13	2	40	1
59	25	2	14	3	39	2	35	4	21	2	19	3	75	3
60	21	1	9	1	30	1	23	2	21	2	15	2	59	2
61	15	1	7	1	22	1	24	3	14	1	9	1	47	2
62	20	1	11	1	31	1	18	2	14	1	15	2	47	2

63	16	1	11	1	27	1	25	3	10	1	13	2	48	2
64	19	1	12	2	31	1	33	4	31	4	15	2	79	3
65	22	1	9	1	31	1	21	2	20	2	15	2	56	2
66	20	1	14	3	34	1	25	3	16	2	11	1	52	2
67	23	2	12	2	35	2	21	2	23	3	28	4	72	3
68	23	2	11	1	34	1	21	2	16	2	14	2	51	2
69	26	2	16	3	42	3	25	3	15	2	11	1	51	2
70	21	1	10	1	31	1	23	2	14	1	20	3	57	2
71	22	1	15	3	37	2	25	3	11	1	15	2	51	2
72	14	1	7	1	21	1	14	1	10	1	16	2	40	1
73	23	2	14	3	37	2	24	3	13	1	17	2	54	2
74	17	1	7	1	24	1	17	2	15	2	15	2	47	2
75	23	2	14	3	37	2	21	2	14	1	17	2	52	2
76	17	1	7	1	24	1	21	2	9	1	8	1	38	1
77	24	2	12	2	36	2	21	2	19	2	13	2	53	2
78	22	1	13	2	35	2	22	2	19	2	13	2	54	2
79	25	2	14	3	39	2	24	3	17	2	13	2	54	2
80	21	1	9	1	30	1	17	2	10	1	13	2	40	1
81	15	1	7	1	22	1	35	4	21	2	19	3	75	3
82	20	1	11	1	31	1	23	2	21	2	15	2	59	2
83	19	1	11	1	30	1	24	3	14	1	9	1	47	2
84	26	2	16	3	42	3	33	4	31	4	15	2	79	3
85	21	1	10	1	31	1	21	2	20	2	15	2	56	2
86	22	1	15	3	37	2	25	3	16	2	11	1	52	2
87	14	1	7	1	21	1	21	2	23	3	28	4	72	3
88	23	2	14	3	37	2	21	2	16	2	14	2	51	2
89	17	1	7	1	24	1	25	3	15	2	11	1	51	2
90	24	2	12	2	36	2	23	2	14	1	20	3	57	2
91	22	1	13	2	35	2	25	3	11	1	15	2	51	2
92	25	2	14	3	39	2	14	1	10	1	16	2	40	1
93	21	1	9	1	30	1	24	3	13	1	17	2	54	2
94	15	1	7	1	22	1	17	2	15	2	15	2	47	2
95	20	1	11	1	31	1	21	2	14	1	17	2	52	2
96	16	1	11	1	27	1	21	2	9	1	8	1	38	1
97	19	1	12	2	31	1	21	2	19	2	13	2	53	2
98	19	1	13	2	32	1	22	2	19	2	13	2	54	2
99	14	1	7	1	21	1	24	3	17	2	13	2	54	2
100	14	1	7	1	21	1	17	2	10	1	13	2	40	1
101	14	1	9	1	23	1	35	4	21	2	19	3	75	3
102	19	1	10	1	29	1	23	2	21	2	15	2	59	2
103	23	2	11	1	34	1	24	3	17	2	13	2	54	2
104	19	1	11	1	30	1	17	2	10	1	13	2	40	1
105	26	2	16	3	42	3	35	4	21	2	19	3	75	3
106	21	1	10	1	31	1	23	2	21	2	15	2	59	2
107	22	1	15	3	37	2	24	3	14	1	9	1	47	2
108	14	1	7	1	21	1	18	2	14	1	15	2	47	2
109	23	2	14	3	37	2	25	3	10	1	13	2	48	2
110	17	1	7	1	24	1	33	4	31	4	15	2	79	3
111	24	2	12	2	36	2	21	2	20	2	15	2	56	2
112	22	1	13	2	35	2	25	3	16	2	11	1	52	2
113	25	2	14	3	39	2	21	2	23	3	28	4	72	3
114	21	1	9	1	30	1	21	2	16	2	14	2	51	2
115	15	1	7	1	22	1	25	3	15	2	11	1	51	2
116	20	1	11	1	31	1	23	2	14	1	20	3	57	2
117	16	1	11	1	27	1	25	3	11	1	15	2	51	2
118	14	1	7	1	21	1	14	1	10	1	16	2	40	1
119	23	2	14	3	37	2	24	3	13	1	17	2	54	2
120	17	1	7	1	24	1	21	2	9	1	8	1	38	1
121	24	2	12	2	36	2	21	2	19	2	13	2	53	2
122	22	1	13	2	35	2	22	2	19	2	13	2	54	2
123	25	2	14	3	39	2	24	3	17	2	13	2	54	2
124	21	1	9	1	30	1	17	2	10	1	13	2	40	1
125	15	1	7	1	22	1	35	4	21	2	19	3	75	3
126	20	1	11	1	31	1	23	2	21	2	15	2	59	2
127	16	1	11	1	27	1	24	3	17	2	13	2	54	2
128	19	1	12	2	31	1	17	2	10	1	13	2	40	1
129	19	1	13	2	32	1	35	4	21	2	19	3	75	3
130	14	1	7	1	21	1	23	2	21	2	15	2	59	2

131	14	1	7	1	21	1	24	3	14	1	9	1	47	2
132	14	1	9	1	23	1	18	2	14	1	15	2	47	2
133	19	1	10	1	29	1	23	2	24	3	17	2	64	3
134	15	1	7	1	22	1	24	3	20	2	11	1	55	2
135	20	1	11	1	31	1	13	1	18	2	10	1	41	1
136	19	1	11	1	30	1	18	2	19	2	7	1	44	2
137	26	2	16	3	42	3	33	4	34	4	23	3	90	4
138	21	1	10	1	31	1	21	2	20	2	17	2	58	2
139	22	1	15	3	37	2	20	2	20	2	14	2	54	2
140	14	1	7	1	21	1	21	2	21	2	14	2	56	2
141	23	2	14	3	37	2	14	1	13	1	9	1	36	1
142	17	1	7	1	24	1	17	2	23	3	17	2	57	2
143	24	2	12	2	36	2	12	1	16	2	10	1	38	1
144	22	1	13	2	35	2	15	1	20	2	13	2	48	2
145	25	2	14	3	39	2	14	1	19	2	9	1	42	1
146	21	1	9	1	30	1	19	2	20	2	15	2	54	2
147	15	1	7	1	22	1	19	2	20	2	16	2	55	2
148	20	1	11	1	31	1	9	1	8	1	14	2	31	1
149	16	1	11	1	27	1	35	4	21	2	19	3	75	3
150	19	1	12	2	31	1	23	2	21	2	15	2	59	2
151	19	1	13	2	32	1	24	3	17	2	13	2	54	2
152	14	1	7	1	21	1	17	2	10	1	13	2	40	1
153	14	1	7	1	21	1	35	4	21	2	19	3	75	3
154	19	1	12	2	31	1	23	2	21	2	15	2	59	2
155	19	1	13	2	32	1	24	3	14	1	9	1	47	2
156	14	1	7	1	21	1	18	2	14	1	15	2	47	2
157	14	1	7	1	21	1	23	2	24	3	17	2	64	3
158	14	1	9	1	23	1	24	3	20	2	11	1	55	2
159	19	1	10	1	29	1	13	1	18	2	10	1	41	1
160	23	2	11	1	34	1	18	2	19	2	7	1	44	2
161	19	1	11	1	30	1	33	4	34	4	23	3	90	4
162	26	2	16	3	42	3	21	2	20	2	17	2	58	2
163	21	1	10	1	31	1	20	2	20	2	14	2	54	2
164	22	1	15	3	37	2	21	2	21	2	14	2	56	2
165	14	1	7	1	21	1	14	1	13	1	9	1	36	1
166	14	1	7	1	21	1	17	2	23	3	17	2	57	2
167	19	1	12	2	31	1	12	1	16	2	10	1	38	1
168	19	1	13	2	32	1	15	1	20	2	13	2	48	2
169	14	1	7	1	21	1	9	1	8	1	14	2	31	1
170	14	1	7	1	21	1	35	4	21	2	19	3	75	3
171	14	1	9	1	23	1	23	2	21	2	15	2	59	2