UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

INFLUENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE YARINACOCHA, 2022.

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PABLO SEGUNDO PÉREZ RODRIGUEZ

JESSICA GISELA VALLES DOMÍNGUEZ

PUCALLPA - PERÚ

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 10 horas del día jueves 06 de julio del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dra. Leydi Perez Guimaraez(Presidente), Mg. Jonel Raul Manzano Mejia (Miembro), y Mg. Roger Lozano Ruiz (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"INFLUENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE YARINACOCHA, 2022",** por el/la/los Bachilleres en **Administración: Pablo Segundo Perez Rodriguez y Jessica Gisela Valles Dominguez, EN FORMA PRESENCIAL.**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por mayoría

Siendo las 11:30 horas del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dra. Leydi Perez Guimaraez
Presidente

Mg. Jonel Raul Manzano Mejia
Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dra. Leydi Perez Guimaraez

Presidente

Mg. Jonel Raul Manzano Mejia

Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz

Miembro

Dr. Juan Jose Palomino Ochoa

Asesor

Pablo Segundo Perez Rodriguez

Tesista

Jessica Gisela Valles Dominguez

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
DIRECCION GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0257-2023.

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, titulado:
"INFLUENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE YARINACOCHA, 2022"

Autor(es)	:	**PÉREZ RODRIGUEZ, PABLO SEGUNDO**
		VALLES DOMÍNGUEZ, JESSICA GISELA
Facultad	:	**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
Escuela	:	**Contabilidad**
Asesor(a)	:	**Dr. PALOMINO OCHOA, JUAN JOSÉ**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud 10%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.
En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia

Fecha: 12/05/2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI Dirección General de Producción Intelectual

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, PABLO SEGUNDO PEREZ RODRIGUEZ

Autor de la tesis titulada: INFLUENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE YARINACOCHA, 2022

Sustentada el año: 2023

Asesor(a): Dr. JUAN JOSE PALOMINO OCHOA

Facultad: CS. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 06 / 07 / 2023

Email: pabseg123@gmail.com Firma: Pablo Pérez R

Teléfono: 929146372 DNI: 76230407

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, JESSICA GISELA VALLES DOMINGUEZ

Autor de la tesis titulada : INFLUENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE YARINACOCHA, 2022

Sustentada el año 2023

Asesor(a): Dr. JUAN JOSE PALOMINO OCHOA

Facultad: CS. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 06 / 07 / 2023

Email: JessicaVallesD@Gmail.com Firma:

Teléfono: 920559095 DNI: 46000284

DEDICATORIA

A Dios por guiarnos, protegernos y bendecirnos en esta hermosa vida.

A nuestros padres por habernos inculcado buenos valores y deseo de superación constante en la vida.

Los tesistas

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios por sus bendiciones y su infinito amor y por otorgarnos el regalo más hermoso que es la vida.

Agradecemos de manera especial a nuestro asesor de Tesis al Dr. Juan José Palomino Ochoa por su apoyo en la elaboración de tesis y todas las personas que participaron e hicieron posible la culminación de nuestra tesis de investigación, a mi familia por su apoyo, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas.

ÍNDICE

DEDICATORIA vii

AGRADECIMIENTO viii

ÍNDICE ix

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE FIGURAS xii

RESUMEN xiii

ABSTRACT xiv

INTRODUCCIÓN xv

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3

1.2.1. PROBLEMA GENERAL 3

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS 3

1.3. OBJETIVO 3

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 3

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 3

1.4. HIPÓTESIS 4

1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL 4

1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 4

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 4

1.6. VIABILIDAD 5

1.7. LIMITACIONES 5

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 6

2.1. ANTECEDENTES 6

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONAL 6

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONAL 9

2.2. BASES TEÓRICAS 10

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS 23

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 25

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 25

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA 25

3.3. INSTRUMENTO DE RECOPILACIÓN DE DATOS 26

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 26

3.5. TRATAMIENTO DE DATOS 26

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 27

4.1. RESULTADOS DE TRABAJO DE CAMPO 27

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS: ANÁLISIS INFERENCIAL 39

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 43

CONCLUSIONES 44

SUGERENCIAS 45

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 46

ANEXOS 49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Instrumento de recopilación de datos	26
Tabla 2	Procedimiento de recolección de datos	26
Tabla 3	Visión institucional – I	27
Tabla 4	Visión institucional – II	28
Tabla 5	Objetivos – I	29
Tabla 6	Objetivos – II	30
Tabla 7	Valores institucionales – I	31
Tabla 8	Valores institucionales – II	32
Tabla 9	Programas presupuestales – I	33
Tabla 10	Programas presupuestales – II	34
Tabla 11	Gestión territorial – I	35
Tabla 12	Gestión territorial – II	36
Tabla 13	Inversión a largo plazo – I	37
Tabla 14	Inversión a largo plazo – II	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Visión institucional – I	27
Figura 2	Visión institucional – II	28
Figura 3	Objetivos – I	29
Figura 4	Objetivos – II	30
Figura 5	Valores institucionales – I	31
Figura 6	Valores institucionales – II	32
Figura 7	Programas presupuestales – I	33
Figura 8	Programas presupuestales – II	34
Figura 9	Gestión territorial – I	35
Figura 10	Gestión territorial – II	36
Figura 11	Inversión a largo plazo – I	37
Figura 12	Inversión a largo plazo – II	38

RESUMEN

El objetivo ha sido analizar la influencia del plan estratégico, de qué manera coadyuva en los objetivos institucionales en la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022; considerando que la gestión de la municipalidad es bastante complejo por los antecedentes que estas tiene en cuanto a sus autoridades, que generalmente se encuentra comprometidos en actos de ilegalidad, de allí que la población tiene una desconfianza en las funciones que realizan, el plan estratégico es una herramienta importante en el quehacer municipal, para ello la entidad debe tener clara la visión institucional en la priorización de programas presupuestales, toda vez que la parte presupuestal es un problema en esta municipalidad para cumplir con los objetivos trazados de acuerdo al planeamiento estratégico en la gestión territorial, por otro lado los valores institucionales son factores claves del planeamiento estratégico para consolidar la inversión a largo plazo de la gestión administrativa.

El marco metodológico está diseñado de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, siendo no aplicada de corte transversal, los instrumentos empleados permitieron el desarrollo y el análisis inferencial de acuerdo al método deductivo cuantitativo.

Los resultados están plasmados como consecuencia del trabajo de campo de cada una de las variables de estudio, dimensiones e indicadores, en base a los instrumentos que permiten establecer que existe influencia del plan estratégico en la Administración Municipal.

Conclusiones: de los resultados alcanzados se infiere que existe influencia del plan estratégico en la Administración de la Municipalidad Distrital de Yarinacocha en el periodo 2022.

Palabras clave: Visión institucional; Programa presupuestal; Inversión.

ABSTRACT

The objective has been to analyze the influence of the strategic plan, in which way it contributes to the institutional objectives in the Municipal Administration of Yarinacocha, 2022; Considering that the management of the municipality is quite complex due to the history that they have in terms of their authorities, which are generally involved in illegal acts, hence the population has a distrust in the functions they perform, the strategic plan is an important tool in municipal work, for this the entity must have a clear institutional vision in the prioritization of budgetary programs, since the budgetary part is a problem in this municipality to meet the objectives set according to the strategic planning in the Territorial management, on the other hand, institutional values are key factors in strategic planning to consolidate long-term investment in administrative management.

The methodological framework is designed according to the objectives set out in the research, being not applied cross-sectional, the instruments used allowed the development and inferential analysis according to the quantitative deductive method.

The results are reflected as a consequence of the field work of each of the study variables, dimensions and indicators, based on the instruments that allow establishing that there is an influence of the strategic plan in the Municipal Administration.

Conclusions: from the results achieved, it is inferred that there is influence of the strategic plan in the Administration of the District Municipality of Yarinacocha in the period 2022.

Keywords: Institutional vision; budget program; Investment.

INTRODUCCIÓN

La investigación sobre la influencia del plan estratégico en la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022, es de carácter descriptiva, que permite conocer como el plan estratégico establecido de acuerdo a los parámetros y al contexto real del ámbito de Yarinacocha, puede ser un instrumento que permita articular para mejorar la visión institucional, el programa presupuestal, ante los diversos acontecimientos adversos de sus autoridades en la administración municipal.

Además, considerando que la administración municipal debe garantizar el uso de los recursos de manera eficiente y eficaz, sin embargo, esta postura no se suscita, de allí que la población no tiene la confianza en la ejecución presupuestal porque las obras no tienen un fin para ser utilizados por los ciudadanos o visitantes.

Primer Capítulo:

Planteamiento del problema, Descripción del problema, Formulación del problema, objetivos, Hipótesis, Justificación, Limitaciones y Viabilidad.

Segundo Capítulo:

Marco teórico; Antecedentes, Bases teóricas, Definiciones conceptuales

Tercer Capítulo:

Marco metodológico, Método de investigación

Cuarto Capítulo:

Resultados y discusión; Resultados del trabajo de campo; Prueba de Hipótesis; Discusión de resultados.

Conclusiones

Sugerencias

Anexos

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las instituciones ediles a nivel mundial optimizan su gestión a fin de brindar con eficiencia los servicios gubernamentales, en ese sentido buscan realizar actividades en función a una planificación estratégica, por ello la importancia articular los objetivos institucionales con los objetivos estratégicos que permitan, cumplir con los resultados esperados, buscando el desarrollo institucional, la iniciativa de parte de los servidores públicos, teniendo en consideración las competencias y poder afrontar su visión de futuro, teniendo en cuenta como hoy en día la globalización económica y la competencia, es un punto de quiebre para poder posicionarse en las actividades que se realizan.

La planificación estratégica es una herramienta de gestión, que ayuda a establecer que los gobiernos municipales, tengan capacidad de utilizar adecuadamente las fortalezas de la institución aprovechando las oportunidades que se presentan en el ambiente externo, buscando reducir sus debilidades y tratando de alejar las amenazas, en ese contexto la gestión administrativa es una de las debilidades en los gobiernos municipales, que requieren de optimizar para una adecuada gestión de los servicios públicos.

Las municipalidades en el país, articulan sus planes estratégicos de manera secuencial, sin embargo, tienen dificultades en su cumplimiento, por adolecer competencias y habilidades sus funcionarios o servidores públicos, que no son capacitados de acuerdo a los objetivos y fines de la institución, lo cual dificulta que los servicios públicos puedan ser eficientes, en ese escenario la gestión administrativa requiere de estrategias en el planeamiento para impulsar de manera eficiente los servicios administrativos.

El problema principal de la Municipalidad de Yarinacocha, son los altos índices de incumplimiento en los servicios públicos, como consecuencia de ello la gestión administrativa tienen una percepción negativa, donde el planeamiento estratégico no es utilizada de manera eficiente, a pesar que en la teoría plantea lo que realmente es importante hacer, en función a las competencias de las área con un adecuado control y una continua evaluación de los resultados a los responsables de la gestión administrativa.

Los funcionarios o servidores públicos de la Municipalidad de Yarinacocha inmersos en la gestión administrativa tienen dificultades en cumplir los procesos administrativos básicos de la administración, como una adecuada dirección de la gestión municipal, mediante una eficiente planificación, organización y control; al no tener competencias los responsables y determinar cómo realizar mejor el trabajo y acciones en función al Manual de Organizaciones y Funciones (MOF) y el Reglamento de Organizaciones y Funciones (ROF), la situación administrativa es deficitaria.

El planeamiento estratégico, busca evaluar de forma sistemática las áreas administrativas de acuerdo a sus planes, metas y objetivos planteados, que busca articular los objetivos de la municipalidad, en base a estrategias bien definidas y sistematizadas, que durante un tiempo establecido debe dar los resultados esperados, y sobre todo buscando el buen funcionamiento, y que define los objetivos ya sean en plazos establecidos, de acuerdo a sus metas y el desarrollo de la aplicación de un conjunto de estrategias que busquen mejorar las actividades posibilitando el logro de los objetivos a mediano y largo plazo para conseguirlos, por ello que la Planificación Estratégica, fundamentalmente optimiza los recursos asignados, buscar la eficiencia de los diferentes procesos de cambio y transformación, buscar la eficacia, la transparencia de sus actividades y establecer la efectividad, tratando de buscar el impacto social en el ámbito de la Municipalidad de Yarinacocha.

La municipalidad es un ente que tiene como objetivo dar servicios públicos en condiciones adecuadas y oportuna, lo cual se logra mediante una planificación

estratégica de manera consensuada con todos los actores, por otro lado, priorizando los de mayor incidencia.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Cómo influye el plan estratégico en la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo influye la visión institucional en la priorización de programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022?
- ¿Cómo influyen los objetivos del planeamiento estratégico en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022?
- ¿Cómo influyen los valores institucionales del planeamiento estratégico en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022?

1.3. OBJETIVO

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la influencia del plan estratégico en la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la influencia de la visión institucional del planeamiento estratégico en la priorización de programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.
- Determinar la influencia de los objetivos del planeamiento estratégico en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

- Conocer la influencia de los valores institucionales del planeamiento estratégico en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

- El plan estratégico influye en la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022.

1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La visión institucional del planeamiento estratégico influye en la priorización de programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.
- Los objetivos del planeamiento estratégico influyen en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.
- Los valores institucionales del planeamiento estratégico influyen en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Es importante señalar, que al momento de realizar y establecer los resultados finales del trabajo de investigación, estas nos servirán para poder ser aplicados en la Municipalidad de Yarinacocha, en base a los lineamientos establecidos por el CEPLAN, lo cual puede permitir mejorar las actividades y funciones de todos los servidores públicos, teniendo en cuenta que para poder cumplir con los diferentes objetivos institucionales, se tiene que planificar adecuadamente y ejecutar la gestión de una manera responsable y transparente, por lo que es necesario hacer uso de herramientas de planeamiento estratégico que nos mejoren el proceso de competitividad, en el sector público y privado.

En nuestra investigación se hizo uso de los diferentes enfoques que se determinan en la metodología de la investigación científica, iniciando con el conocimiento del tipo de investigación que se aplicó en nuestra investigación aplicada, donde se tomará en cuenta una serie de actividades, desde la recolección de los datos hasta su procesamiento de la mismas.

Existe una infinidad de definiciones respecto a la metodología de la investigación científica, por ello se considerará de autores que articulen con el trabajo a investigar, aplicando los, métodos, procedimientos y procesos similares, y que para ello es necesario tener los datos concretos y válidos, los cuales, al ser procesados con la aplicación de técnicas o procesos estadísticos, nos darán resultados que esperamos obtener en la relación de nuestras variables de estudio.

La gestión administrativa se mejorará a través de la existencia de un plan estratégico, beneficiando directamente con ello a la sociedad ya que la municipalidad ampliara su cobertura y permitirá que la sociedad usufructué de la comunicación e información prestada, es importante para la sociedad que la municipalidad mejore su capacidad de cobertura territorial y preste servicios en tiempo real.

1.6. VIABILIDAD

La investigación sobre el plan estratégico y la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022, es factible su ejecución de acuerdo a lo programado no encontrandose limitantes.

1.7. LIMITACIONES

La investigación sobre el plan estratégico no presente limitaciones en su ejecución de acuerdo al cronograma establecido.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONAL

Guamán (2021), en su tesis "*Plan estratégico para mejorar la gestión Administrativa-financiera de la mueblería Gapal del Cantón cuenca, provincia de azuay, período 2017-2021*". Concluye que la empresa tiene una disminución en las ventas, derivado de la paupérrima administración de sus recursos, así mismo la falta de un plan a largo plazo que mejore la gestión estratégica – financiera de la Mueblería Gapal, provocó que la empresa no oriente sus anhelos y objetivos a largo plazo, y generó la falta de consolidación de la empresa en el mercado de venta de muebles en la ciudad de Cuenca. El autor hace hincapié que la ausencia de un plan estratégico en una organización trae como consecuencia una paupérrima gestión administrativa y no permite a la empresa orientar objetivos a largo plazo y por lo tanto las probabilidades de consolidación en el mercado son mínimas.

Rodríguez (2019), tesis "*Planificación Estratégica Financiera para la Formulación y Evaluación de las Operaciones Logísticas de Presupuestos de las Unidades IPASME Tipo II en el lapso 2013 – 2014",* Universidad de Carabobo, Venezuela. Concluye: son la de priorizar las actividades de los controles que lleven a una inmediata corrección para cumplir con los objetivos señalados. Además, es importante señalar que es prioritario implementar un sistema de información que pueda medir los indicadores, que pueda analizar la situación de los objetivos y las metas elaboradas en función a los resultados, con monitoreo cortos y buscar mecanismos que sirvan para monitorear, controlar y evaluar el presupuesto del IPASME San Felipe. Otra de las conclusiones es que los trabajos que realizan los recursos humanos en base a

la planificación, es considerado como el principal aspecto que se necesita mejorar la estructura organizacional, y que la jerarquía de las actividades se basa en la voluntad institucional para tener un trabajo más óptimo del IPASME.

Robalino (2019), en la tesis "*La Gestión Administrativa y Productiva en la Corporación de Productores de Balcashi y su Incidencia en su Rentabilidad Periodo 2014 - 2015",* Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba República del Ecuador. Concluye: Se realizó un diagnóstico a la corporación de productores Balcashi utilizando varias herramientas, de entre las cuales el análisis FODA determinó que la corporación posee falencias en lo relativo a la gestión administrativa, pues no tiene una estructura bien definida, ni sus procesos administrativos bien elaborados, de igual manera los procesos productivos no se encuentran bien definidos y no están asignadas a las personas responsables de cada uno de los pasos, tareas ni procedimientos en los procesos productivos. Se han diseñado estrategias administrativas y productivas con el fin de potencializar la rentabilidad de la Corporación de productores de Balcashi, pues se observó que no poseían ningún documento que indique los lineamientos que se deberían seguir, siendo una gran falencia administrativa, pues se funcionaba de manera empírica y no se tenía una misión y visión que les permita a todos los socios conocer su objetivo principal, ni a donde se dirigía su corporación. Se han definido técnicas de producción enfocadas a optimizar los recursos de la corporación de productores Balcashi, con el fin de generar una mayor utilidad y rentabilidad, al reducir desperdicios y aprovechar mejor el tiempo de realización de productos, además de estandarizar sus procesos, con lo cual se generarán productos de calidad.

Solórzano & Rodríguez (2019), en la tesis "*Planificación Estratégica de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES",* Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Sangolqui, Ecuador. Concluye: En la revisión del PEI se aplicó una metodología dispuesta por el órgano Rector SENPLADES,

donde, se tomaron en cuenta algunos factores de la metodología de Balance Score Card (BSC), lo que permitió tener una excelente coherencia en la aplicación estratégica con en la aplicación operativa. En base a la Matriz FODA, las fortalezas que tiene la SENPLADES, es la obtención de mucha información estadística y una acción programática, definiendo correctamente los diferentes procesos, y que sus debilidades son básicamente realizar mucha rotación entre el personal técnico, no tiene adecuadas coordinaciones con las otras unidades de apoyo y asesoría, y tiene una débil articulación entre la matriz y las zonales, débil sistema de seguimiento y evaluación interno en los procesos de producción, falta de un plan de marketing entre otros, respecto a las oportunidades, se toman en consideración el tema de estabilidad jurídica y política del país, la estabilidad y el desarrollo económico y con referencia a las amenazas son principalmente el aumento demográfico de forma desordenada, falta de competencias técnicas en los diferentes territorios, la división política del gobierno con los partidos políticos de oposición.

Carranza, (2018), Guayaquil-Ecuador, en su trabajo de investigación “Diseño de un plan estratégico para incrementar la producción Radial “record Santa Elena”. Se concluye que la situación actual de las actividades Administrativas que efectúa la Entidad no tienen eficiencia en sus procesos, mediante la optimización de los mismos. Pero con un manejo administrativo eficiente la implementación de indicadores de gestión del área facilitará el acceso a todos los procedimientos empresariales, y las diferentes actividades de la empresa serán más eficientes en su desarrollo.

Hidalgo, (2018), Ecuador, en su tesis “*Propuesta de implantación de un plan estratégico para mejorar la parte gerencial de una microempresa de corrugados ubicada en el sector de amaguaña”.* Concluye que el primer paso para mejorar, es cambiar los procesos administrativos y contables, para así tener una directriz establecida de cómo actuar de nuevo en el mercado. Deben

mantener la calidad que han brindado por muchos años a sus clientes, ya que esto siempre les ha diferenciado del resto. La empresa tiene todas las posibilidades de agrandar su cartera de productos, gracias a que la maquinaria que tienen es la misma que se usa para elaborar todo tipo de empaques de cartón. En este trabajo de investigación se evidencia que la implantación de un plan estratégico, por sí solo no genera efectos positivos en los procesos administrativos, si no también, a la par los procesos administrativos deberán ser mejorados, así mismo se debe sostener la calidad de los bienes y servicios y esto propiciará que la microempresa incremente su cartera de clientes.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONAL

Albino (2021), en su tesis denominada *"El planeamiento estratégico y la gestión administrativa en la EPS Emapa Huancavelica, año 2020"*, culmina con la siguiente conclusión: Se ha determinado la relación del Planeamiento Estratégico y la Gestión Administrativa en la EPS EMAPA S.A. Huancavelica, año 2020. El cálculo de la estadística correlación de "r" de Pearson cuyo valor obtenido es de r= 0, 679**, correlación positiva media asimismo se halló el 2 2 R = = 0,679 46,10 %, que es la evidencia para el cumplimiento del objetivo general de la investigación

Infante y Herrera (2019), en su tesis denominada *"Propuesta de plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la empresa Radial Genial – Bambamarca 2016".* Concluye: que realizaron un análisis F.O.D.A. que permitió tener una radiografía de la empresa Radial Genial de Bambamarca y que permitió diseñar el Plan estratégico de acuerdo a la realidad de la empresa (constituye el aporte científico de la investigación). Y se propone su posterior implementación porque según señala el marco teórico el plan estratégico marca el direccionamiento a toda organización y trae grandes beneficios. La matriz EFI que tiene un valor de 2.62 que denota una situación interna regular, se tiene que potenciar las fortalezas, minimizar las debilidades, contrarrestar las amenazas y

aprovechar las oportunidades existentes porque la empresa cuenta con fortalezas considerables como son que tiene los recursos necesarios para trabajar, que la especialidad de cada personal está de acuerdo con su trabajo, el 62.5% señala que si se promueve el trabajo en equipo, que si existe identificación, que está satisfecho y que existe comunicación efectiva.

Dávila (2019), en su tesis denominada *"Propuesta de plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la Empresa de Bienes y Servicios Adán Dávila Ruiz"*, arribando a la conclusión: La propuesta del plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la Empresa de Bines y Servicios Adán Dávila Ruiz proporcionó a la empresa una vasta información acerca del planeamiento estratégico, iniciando por el establecimiento de la misión, visión y valores, lo cual es el inicio que toda empresa debe de conocer para integrarse e identificarse, los principios básicos brindaran a la gerencia a plantearse objetivos que sean acorde a estos. La aplicación del modelo secuencial del proceso estratégico proporcionado por el autor D´Alessio, brindo los pasos a seguir para la elaboración del plan estratégico.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. VARIABLE 1: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

En el planeamiento estratégico del Sector Público en el Perú, se determina los Objetivos en función a las tres fases que determina el CEPLAN, por ello los objetivos trazados en función a las cuatro fases:

- ✓ Objetivos de la fase de análisis prospectivo, considera tres importantes objetivos: Primero la de poder comprender el sector, en donde se identifica los elementos internos que la componen y los elementos externos que pueden influir sobre él. Segundo la de poder anticipar los principales riesgos y conocer las posibles oportunidades, que se dan en los escenarios

prospectivos, para que puedan ser aprovechados y tener el mínimo de errores y tercero incrementar las competencias de 39 los gestores públicos en la exploración prospectiva, teniéndole como principal fuente de información, para poder tomar mejores decisiones.

✓ Objetivos de la fase estratégica, considera los siguientes objetivos: Establece de forma prioritaria la estrategia del sector, considerando los objetivos, las acciones y la ruta estratégica, otro de los objetivos es instrumentaliza los objetivos que han sido priorizados de las políticas nacionales, asi como los principales objetivos de los proyectos, de los programas y finalmente considerar las acciones más eficaces para cumplirlos, articulando y alineando los objetivos estratégicos sectoriales y los objetivos nacionales del PEDN, además, de obtener información para darle el respectivo seguimiento de la gestión estratégica sectorial.

✓ Objetivos de la fase institucional, considera los siguientes objetivos: Establecer que la institución contribuya con el cumplimiento de los objetivos estratégicos del sector/territorio con la finalidad de mejorar la gestión para los cambios institucionales y reorientar las decisiones respecto a la asignación de los recursos en el manejo presupuestal para cumplir con los objetivos institucionales.

✓ Objetivos de la fase de seguimiento, los principales objetivos de esta fase son: Obtener información estratégica de la Alta Dirección y de sus Organismos Públicos respecto a los avances del cumplimiento de los objetivos y acciones estratégicas consideradas en el proceso de planeamiento estratégico. Reconocer las principales brechas de lo se planifica con lo que se ejecutó, haciendo conocer sus principales causas y sus respectivas acciones correctivas. Apoyar en las decisiones estratégicas que sean oportunas y logren mejorar la gestión estratégica, contribuyendo a

generar valor público para la población en general. Aplicar la retroalimentación en los diferentes procesos del planeamiento estratégico y finalmente fomentar las diversas capacidades en los diferentes sectores y sus respectivos organismos públicos adscritos en seguimiento del proceso de la planificación estratégica.

Los objetivos que traza la planificación estratégica, está en función a los propósitos del establecimiento de objetivos, o cual busca mejorar los lineamientos de la visión 40 estratégica y de la misión de la organización en futuros indicadores de desempeños específicos, en cumplimiento de los resultados que la organización desea cumplir.

De estos objetivos se plantean las metas de desempeño de una organización, en este caso de las instituciones públicas y que los logros que busca alcanzar funciona como acciones para evaluar el progreso y el desempeño de la empresa. La determinación de los objetivos, son acciones que los gerentes públicos deben tener en cuenta, cada unidad en una organización, determina los objetivos de grandes desempeños, que busca contribuir de una forma significativa el cumplimiento de los principales objetivos centrales de la entidad pública. La situación ideal, propone un gran esfuerzo de los participantes de cada una de las unidades organizacionales, preocupándose de los resultados en sus áreas de responsabilidad, los cuales contribuyen al cumplimiento de los indicadores de desempeño de la entidad y de su visión estratégica, por lo que, la planificación Estratégica es considerada como “un proceso participativo, que busca articular las fases, aplicando una metodología adecuada; sin embargo, ello no implica que existan recetas o métodos infalibles”.

Según Fernando Paris Roche, define a la planificación estratégica como “una previsión del futuro, donde dirigir no es otra cosa que organizar los recursos de la entidad para lograr unos objetivos de futuro y que no se dirige el pasado,

sino se dirige para el futuro, por todo ello la planificación estratégica es inseparable de la dirección".

Además, la planificación estratégica está muy cerca de la "política de la organización" y cuyo proceso es de carácter más inductivo que "racional-deductivo". Paris Roche, define también a la planificación estratégica como "la innovación de la dirección y que es posible que persista porque, a diferencia de muchas otras recientes innovaciones, acepta y se basa en la naturaleza de decisión política".

Etapas del Planeamiento Estratégico

Lerma & Bárcena (2012), los períodos del planeamiento estratégico que se ponen en marchan insisten en los movimientos que usualmente comprende, como son:

- Los exámenes del entorno,
- Los exámenes organizacionales,
- Redefinición o definición la visión,
- Redefinición o definición de la misión
- Redefinición o definición de los objetivos y.
- Precisar las estrategias alternas.

Las técnicas para el progreso de estas fases fundamentalmente son la Cadena de Valor para los exámenes organizacionales y la matriz FODA para la enunciación de las estrategias. Asimismo, se usa instrumentales clave como la Matriz EFE y la Matriz EFI para analizar las fuerzas externas e internas respectivamente, forzosas para precisar la visión, misión y objetivos de la estructura.

DIMENSIONES DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Dimensión 1: Fase de análisis prospectivo

Esta primera fase permite realizar la identificación y el análisis del impacto, cuando se implemente el diseño respectivo, en ella se logran identificar

todas las diferentes variables estratégicas, así como sus respectivas tácticas y pronosticar un adecuado diagnóstico, esto nos define que para elaborar un futuro adecuado, se tiene que realizar una serie de evaluaciones ya sean positivas o negativas de la posible ejecución de un escenario, realizando la aplicación de la una serie de estrategias y tácticas, en la ejecución de un escenario adecuado, y así poder obtener todas las propuestas de forma sustentada de los escenarios reales. Tal como menciona el CEPLAN, esta fase está destinada a explorar el futuro, analizar el sector y su entorno, identificar los enfoques y las acciones estratégicas para formar escenarios prospectivos, teniendo en consideración las oportunidades y evitando en lo posible los riesgos que se pueden presentar. Se plantean diversas concepciones de la palabra prospectiva; muchas de ellas vienen de una base común, como lo establece el filósofo francés Gastón Berger, a quien se le considera como el padre de la Prospectiva. Berger (1957), señala que se trata de una “ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en el, si bien el 36 término ciencia y la idea de estudiar algo que no existe como el futuro son aspectos controversiales, lo importante es que se presenta el futuro como un espacio sobre el cual podemos comenzar a actuar desde el presente”.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) conceptualiza a la fase prospectiva como el “conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos o sociales” (Prospectiva.eu 2015). Este concepto, le da importancia al enfoque sistémico, el cual permite considerar todos los aspectos que son intervinientes en el desarrollo de la sociedad y su entorno y considerada como una herramienta que sirve para anticipar los posibles cambios que se presenten.

Dimensión 2: Fase estratégica

CEPLAN, define a la fase estratégica como “aquella que define su estrategia, entendida como los objetivos y cómo lograrlo, entendida como acciones estratégicas”, donde el tema de los objetivos, tiene que partir de un proceso, en el cual es importante tener presente los instrumentos de política sectorial, de acuerdo a ello se logre instrumentalizar todas las políticas nacionales, todos los programas nacionales, los programas presupuestales, aplicación de las estrategias, aplicación de los planes temáticos y otros instrumentos de política, y todos ellos alinearlo al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN).

Además, se considera de suma importancia la consolidación y materialización de los diferentes planes ya sean sectoriales o ya sean planes concertados. Al considerar los “escenarios apuesta” se puede plantear la imagen más clara del futuro deseado, como plantear la visión de la organización o empresa. La fortaleza la fase estratégica, es de mucha importancia, puesto que sirve para realizar la elaboración de los planes respectivos, siguiendo lineamientos coherentes y que estén coordinados con cada una de estas fases. Además, contribuye a la orientación de todas las instituciones del Estado en los diferentes niveles de gobierno, a las organizaciones del sector privado, la misma sociedad civil y la comunidad en general a lograr sus objetivos estratégicos

Dimensión 3: Fase institucional

En esta fase el CEPLAN identifica de forma interna, las fases que se tiene que realizar para la implementación de la institución pública para lograr cumplir con los objetivos ya sean sectoriales o sean territoriales, es en esta fase donde se plantea la misión institucional, los objetivos estratégicos institucionales, los indicadores y metas, además le llegan a identificar las acciones estratégicas institucionales igual como el anterior con sus respectivos indicadores y metas, para ello se tiene que construir la ruta estratégica

institucional, en donde se descompone todas las acciones estratégicas en diferentes actividades que logren asegurar su ejecución, y está vinculado el planeamiento estratégico al Sistema Nacional de Presupuesto Público (SNPP).

Esta fase involucra a todas las Entidades Públicas, sin excepción alguna en el Estado peruano en los tres niveles de gobierno y los Organismos Constitucionales Autónomos, aquí se desarrollan principalmente dos planes de gran importancia e impacto: el Plan Estratégico Institucional (PEI) y el Plan Operativo Institucional (POI). Los principales participantes de esta fase institucional, tienen como propósito elaborar, proponer y determinar de forma precisa la misión institucional con sus respectivos objetivos, además deben reconocer las acciones estratégicas institucionales plasmadas en sus metas, además de establecer la vinculación con el SNPP.

Esta fase considera los siguientes objetivos: Plantear como las instituciones públicas aportan al cumplimiento de los objetivos estratégicos dentro de la gestión de sus entidades y determinar la dirección de las decisiones, con relación a las asignaciones 38 de los recursos en el presupuesto, además de todo ello, la fase institucional concretiza la responsabilidad institucional.

Dimensión 4: Fase de seguimiento

Según CEPLAN, lo define a la fase de seguimiento como “el proceso continuo donde se selecciona y analiza los datos que son proporcionados para la informar a la Alta Dirección, mediante el Informe de Análisis Estratégico, que se elabora con la finalidad de mejorar la toma de decisiones y la gestión estratégica de la Entidad”. Es considerada como la fase transversal con relación a las otras fases, se le conoce como “seguimiento”. Aquí lo que se realiza es el constante control del cumplimiento de las metas con la finalidad de lograr el cumplimiento de lo que se planificó, su principal acción es de evaluar los posibles riesgos y las diversas oportunidades que se pueden presentar en cada fase del planeamiento estratégico.

2.2.2. VARIABLE 2: GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Para Kotter (2011), la gestión administrativa se basa en la proyección y preparación de presupuestos, que radica en numerar límites u objetivos posteriores y, por lo general instituirá los caminos minuciosos que se corresponderán dar para conseguir dichas metas y luego establecer los capitales obligatorios para efectuar dichos procedimientos".

Munch (2010), conceptualiza a la gestión administrativa como un conjunto de actividades, donde utilizan técnicas y procesos, con los que se lograran con mayor rapidez, efectividad y simplificación en las labores que realiza, tratando de ahorrar tiempo y costo, por consiguiente, buscar la productividad, la eficiencia, la calidad y sobre todo la competitividad en cualquier empresa, por lo que se busca obtener los máximos rendimientos y posicionamiento en el mercado.

Importancia de la gestión administrativa

Hoy en día la gestión administrativa es muy importante, por todos los cambios que se realizan constantemente tanto en el campo laboral privado como público, los manejos empresarial aes que se realizan en una organización es clave, porque nos sirven como base para poder realizar las actividades teniendo en cuenta una ejecución de actividades y tareas que se tiene que cumplir a cabalidad, y sobre todo cumplir con los objetivos planificados, y buscar el crecimiento y desarrollo de las organización y que para ello es importante utilizar el proceso administrativo, que considera los cuatro elementos más importantes de la gestión administrativa, como son la planificación, la organización, la dirección y el control.

Es necesario tener en cuenta que la gestión administrativa tiene una fuerte relación con la administración, por ello, conocer que es la administración facilita establecer, lo muy importante que es la gestión administrativa, primeramente es importante señalar que la administración es una ciencia que

busca lograr mejorar las actividades que se realiza en una organización cualquiera, buscando utilizar de forma eficiente todos los recursos con que cuenta la empresa y ser eficaces al cumplir con los objetivos y resultados finales, por ello es donde entra a sistematizar la gestión administrativa.

Una buena gestión administrativa lleva consigo beneficios a las organizaciones, aumenta la productividad, porque podemos identificar, los procesos y procedimientos que desarrollen de una mejor eficaz las tareas específicas que se realizan en los procedimientos, como también te sirve para poder encontrar las fallas en los procedimientos de las actividades que se puedan realizar. Una buena gestión administrativa lleva a la satisfacción de los clientes o usuarios, porque de acuerdo a la sistematización de los elementos que constituye el proceso administrativo sirve para poder realizar mejoras en las acciones de atención hacia los clientes, es necesario que los procesos sean más eficientes y que reflejen calidad y mejora de tiempos de atención.

Para que la gestión administrativa sea muy interesante para el manejo de las acciones y actividades organizacionales, es necesario tener en cuenta que se tiene que realizar primeramente una buena planificación, donde se pueda determinar todas las directivas, documentos de gestión, políticas, que sean importantes para el desarrollo de la organización, y que los objetivos estratégicos de las organizaciones sean bien definidos y este bien claros para todos los actores. Por tanto, la gestión administrativa es la forma de realizar una organización que sea económicamente estable y con un correcto gobierno que sea mucho más eficaz.

Hablar de la gestión administrativa de una organización, por lo que debemos tener en claro que la gestión administrativa trabaja en el cumplimiento y satisfacción de varios objetivos tanto en lo político, en lo social y en lo económico, que son las grandes capacidades de los gerentes, podemos establecer que son los factores que logran influir a la gestión administrativa en

el ámbito público, porque se considera importante en desarrollo y crecimiento de los aspectos sociales y económicos de una determinada región o población. En conclusión, se puede manifestar que en las organizaciones se logran realizar un conjunto de tareas que apoyan en la gestión administrativa, y con ello se produce un desarrollo y mejoramiento del manejo empresarial, con lo que se busca contribuir la eficiencia y la eficacia en las mismas organizaciones.

En las organizaciones son importantes los temas de la gestión administrativa, cuando se va a conocer el negocio, porque de eso dependerá el éxito de la organización, ya desde tiempos del XIX, donde se define que la gestión administrativa, se plantea en función a cuatro conceptos o etapas, que todo gerente debe llevar a cabo los gerentes de las organizaciones, como es la planificación, la organización, la dirección y el control, con la finalidad de cumplir y lograr los objetivos, y para ello hace uso de los recursos humanos y de los demás recursos económicos, financieros de insumos y otros.

Principios de la gestión administrativa

Según Koontz y Weihrich, los principios de la gestión administrativa, explican las diversas relaciones entre dos o más grupos de variables, es decir, sirven para pronosticar lo que en realidad puede suceder, pero que no hacen conocer las soluciones. Dichos principios de la gestión administrativa que considera son las siguientes:

a. Orden: Considerado como el principio base de la gestión administrativa, pues se considera como un elemento fundamental del proceso administrativo. Se fundamenta en la temática de que todos los recursos que cuenta la empresa debe permanecer organizado.

b. Disciplina: Es la forma que se organiza y se sistematiza de hacer actividades que son enmarcadas a cumplir objetivos, por lo que se puede ver la relación de estas acciones con las otras, de tal manera, que las organizaciones diseñan planes que contengan secuencias de formas

ordenados, donde se involucran todo el conjunto de personas y que deben cumplirse de forma estricta, porque si no se lograrían los diversos objetivos planificados.

c. Unidad de Mando: Cuanto las personas tienen mayores frecuencias de realizar sus reportes a sus jefes inmediatos superiores, mayor será su lealtad y obligación y tendrá pocas posibilidades de poder confundirse con relación a las órdenes que se pueden esperar, es posible que cuando no se pueda cumplir este principio, se podrían generar discusiones, los malos entendidos y posibles intereses entre los jefes, lo que genera el desgasto a los trabajadores que se encuentran bajo situaciones lo cual puede perjudicar el ritmo y la calidad de su trabajo.

d. Iniciativa: Debe ser considerada y desarrollada en todos los niveles jerárquicos de una empresa, como parte del desarrollo y crecimiento de la organización, además de considerar a la disciplina y a la autoridad como otros principios importantes.

Dimensiones de Gestión administrativa

Dimensión 1: Planificación:

Según George Terry (1987), define a la planificación como “el proceso de seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para poder realizar o formulara acciones o actividades importantes y necesarias para poder lograr objetivos organizacionales”.

Según Castellano (1998), la planificación es “el método que, bajo el estamento de un proceso, para una correcta toma de decisión, es importante la distribución de recursos, estableciendo el cumplimento de ciertos requisitos, como buscar minimizar costos, maximizando beneficios y equilibrar las fuerzas sociales que poseen recursos.

Para Jiménez (1982), la planificación es “el proceso que busca encontrar un objetivo, en base a la toma de decisiones y lograr alcanzar un futuro deseado,

teniendo en cuenta la situación actual y estableciendo factores internos y externos con respecto a la organización".

Morales (2006), define a la planificación como "un proceso de toma de decisiones, para mantener o transformar realidades, reflexionando sobre el presente, pero con la mirada puesta en el futuro, usando los recursos necesarios". Por tanto, podemos resumir que la planificación es un proceso que sirve para poder tomar decisiones que nos determine establecer la visión de cualquier organización, y que para ello es necesario utilizar los recursos que cuenta la organización ya sean personas, como materiales y poder lograr objetivos que se quieran alcanzar de forma eficiente y eficaz.

La Planificación, es establecer con anticipación las metas y objetivos que se consideran en una organización, mediante acciones, planes, políticas, métodos, etc., es decir, es la base del éxito empresarial que contribuirá al crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

Dimensión 2: Organización:

Para George Terry la Organización es la agrupación y orden de actividades importantes y necesarias, que logran cumplir con los objetivos planificados, disponiendo de determinada de áreas administrativas, con sus respectivas acciones y funciones, su autoridad, su responsabilidad y determinar su nivel jerárquico, además menciona que la organización como parte del proceso administrativo, une a las personas en tareas interrelacionadas, donde un gerente busca obtener más que las sumas de los esfuerzos individuales, y que exista un sinergismo, el cual busca un efecto mayor que las una de los componentes individuales.

Koontz y Weihrich (1999), define a la organización como "la clasificación de las diferentes actividades que se requieren, de las actividades que son necesarias para poder lograr objetivos, asignando recursos a grupo de personas con poder de autoridad, delegación, coordinación y estructura organizacional".

Porter, Lawler & Hackman (1975), conceptualizan a la organización como un conjunto de personas y grupos, que buscan conseguir objetivos, y que para ello es necesario utilizar una serie de funciones que se diferencien, pero que a la vez estén articuladas, coordinadas y dirigidas a través del tiempo.

Para Sheldon es el proceso de realizar combinaciones en las actividades que se realizan en una organización por parte de los trabajadores o grupos de personas, utilizando para ello elementos necesarios para ejecutarlos adecuadamente, de tal forma que las acciones que se ejecutan, sean consideradas como medios importantes para ser eficientes, sistemáticos y realicen las coordinaciones necesarias

Dimensión 3: Dirección:

George Terry (1987), menciona que la Dirección, considerada para su estudio como la ejecución propiamente dicha, es la puesta en acción de las actividades propuestas y organizadas, es la forma de actuar y llevar a cabo las actividades que se establecen en la planeación y la organización, en donde el gerente tome las medidas y acciones que den inicio y sean continuas esas acciones que se requieren para que los grupos de trabajo ejecuten la tarea encomendada.

Para Chiavenato (2002), la dirección es “conducir a la organización, tomando en cuenta los objetivos y tratando de encontrar mayores ventajas de todos los recursos con que cuenta la organización, y su principal objetivo que se considera es buscar el máximo rendimiento de todo su personal”.

Munch L. (2007), define a la dirección como “la ejecución de los planes, de acuerdo con la estructura organizacional, y que para ello es necesario aplicar las guías de los esfuerzos grupales a través de la motivación, la comunicación y supervisión”.

Koontz y O´Donnell (1999), define a la dirección como “una función ejecutiva de guiar y vigilar a los subordinados”

Dimensión 4: Control:

Según George Terry (1987), el elemento control busca determinar lo que en realidad se está haciendo en una organización, es evaluar el desempeño de los trabajadores, buscando aplicar medidas correctivas, de tal forma que ese desempeño esté en función a los diversos planes antes establecidos, es el proceso que determina lo que se lleva a cabo. Henry Fayol menciona que el control "es la verificación de todo lo realizado, dentro de las organizaciones, de acuerdo a las instrucciones emitidas y los principios establecidos, buscando señalar las debilidades y errores con el fin de mejorarlos o rectificarlos y tratar de impedir que se vuelvan a realizar".

Koontz y O´Donnell (1999), define al control como "la medición de lo logrado, con respecto a lo planificado, en relación con el estándar y la corrección de las 66 desviaciones, para poder asegurar la obtención de los objetivos de acuerdo a lo planificado".

Mientras que Chiavenato (2002), define al control como "la función administrativa, y como fase del proceso administrativo, que busca medir y evaluar el desempeño y la toma de acción correctiva cuando sea necesario, lo que implica que el control sea un proceso esencialmente regulador".

Theo Haimann (2011), define al control como "el proceso de poder realizar la verificación de todas las actividades que se realizan y así poder determinar si se están cumpliendo con los planes, o si existe un progreso hacia los objetivos y metas, el control es necesario para corregir cualquier desviación que se pueda presentar en el proceso de las actividades que se realicen".

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Planeamiento:

Fred (2010), "El planeamiento consiste en la formulación de objetivos económicos o sociales, que permiten corregir problemas concretos en base a suposiciones o proyecciones para el futuro, que permiten la acertada visualización y

programación de las actividades por realizar en aras de obtener los resultados deseados, por lo tanto, es un proceso permanente de la planificación, cuyas tareas simultaneas dan racionalidad y coherencia a la ejecución de planes corrientes".

Estrategia:

Thompson (2012), "Son las acciones que debe realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo y así hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos".

Plan Estratégico:

Fred (2010), "El plan estratégico ese considera como el esfuerzo sistemático más o menos formalizado por la compañía para establecer los objetivos, metas, acciones, políticas y estrategias básicas, a fin de desarrollar los planes detallados que pone en práctica dichas políticas y estrategias para lograr los objetivos específicos de la empresa".

Proceso administrativo:

Fred (2010), es el proceso que busca desarrollar en una empresa, al logro y cumplimento de los objetivos planificados, a través de la relación articulada de las etapas que integran este proceso.

Administración

Fred (2010), Según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua nos explica que "la administración es la acción de administrar, acción que se realiza para la consecución de algo o la tramitación de un asunto, es acción y efecto de administrar". Es "la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles". "Es coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es teórico y pura en ese sentido Hernández. R. (2010), sostiene que este tipo de estudios es No Experimental, siendo básica y no es aplicada, teniendo como finalidad generar mayor conocimiento. Para ello el investigador observa en el contexto real. El presente estudio desde la perspectiva teórica tiene como objeto analizar el planeamiento estratégico y la gestión administrativa en la Municipalidad Yarinacocha.

El diseño es descriptivo cuantitativo, porque permite medir, evaluar o recolectar datos sobre las variables, dimensiones o componentes cuyo propósito es explicar el índice y el grado de correlación entre dos o más conceptos, de acuerdo a lo señalado por Hernández C., Fernández C., y Baptista P. (2006), siendo las variables: Planeamiento estratégico y Gestión administrativa.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

De acuerdo a la unidad de análisis la Municipalidad Distrital de Yarinacocha se cuenta para el presente estudio una población de 138 servidores públicos.

3.2.2. MUESTRA

En ese sentido la población ha sido delimitada mediante la fórmula estadística obteniendo el tamaño de muestra de 76 servidores públicos de la Municipalidad Distrital de Yarinacocha.

Margen: 10%
Nivel de confianza: 99%
Población: 138
Tamaño de muestra: 76

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{(z^2(p*q))}{N}}$$

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

- n= Tamaño de la muestra
- z= Nivel de confianza deseado
- p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)
- q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)
- e= Nivel de error dispuesto a cometer
- N= Tamaño de la poblacion

3.3. INSTRUMENTO DE RECOPILACIÓN DE DATOS

Para la investigación planeamiento estratégico y la gestión administrativa en la Municipalidad Yarinacocha, se ha considera teniendo en cuenta el diseño no aplicada, técnicas como la observación, análisis bibliográfico, así como instrumentos como el cuestionario, para una eficiente y eficaz recopilación de datos.

Tabla 1

Instrumento de recopilación de datos

Variable	Técnica	Instrumento
Variable 1: Planeamiento estratégico	Encuesta	Cuestionario 1
Variable 2: Gestión administrativa	Encuesta	Cuestionario 2

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El procedimiento efectuado en la recopilación de datos de la investigación sobre planeamiento estratégico y la gestión administrativa en la Municipalidad Yarinacocha, es tener en cuenta la validación de instrumentos en el que efectuó mediante la técnica de juicio de expertos; para la confiabilidad se realizó mediante el Alfa de Cronbach, tal como se muestra los resultados:

Tabla 2

Procedimiento de recolección de datos

Instrumento	Nº ítems	Alfa de Cronbach
Planeamiento estratégico	9	0.897
Gestión administrativa	9	0,899

"Planeamiento estratégico" de a=0,897 (altamente confiable) y para el instrumento: "Gestión administrativa" de a=0,899 (altamente confiable).

3.5. TRATAMIENTO DE DATOS

El tratamiento de datos permite el uso de soportes informáticos, estadísticos, asimismo programas como el SPSS 25,00, EXCEL, Chi cuadrada, todo estos elementos permiten que los resultados se puedan concretar, exponiendo los datos obtenidos a través de gráficos y tablas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE TRABAJO DE CAMPO

4.1.1. VISIÓN INSTITUCIONAL I

La visión institucional del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 3

Visión Institucional - I

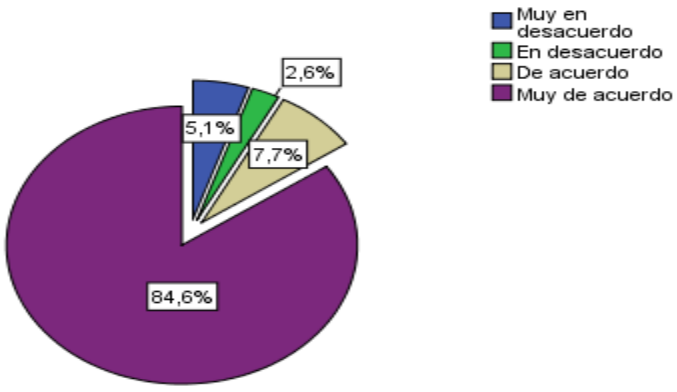
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	4	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	2	2,6	2,6	7,7
	De acuerdo	6	7,7	7,7	15,4
	Muy de acuerdo	66	84,6	84,6	100,0
	Total	**78**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Visión Institucional - I



Los resultados sobre si la visión institucional del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de

Yarinacocha 2022, es del 84.6% muy de acuerdo, 7.7% de acuerdo, 2.6% en desacuerdo y 5.1% muy en desacuerdo.

4.1.2. VISIÓN INSTITUCIONAL II

La visión de la organización del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 4

Visión Institucional - II

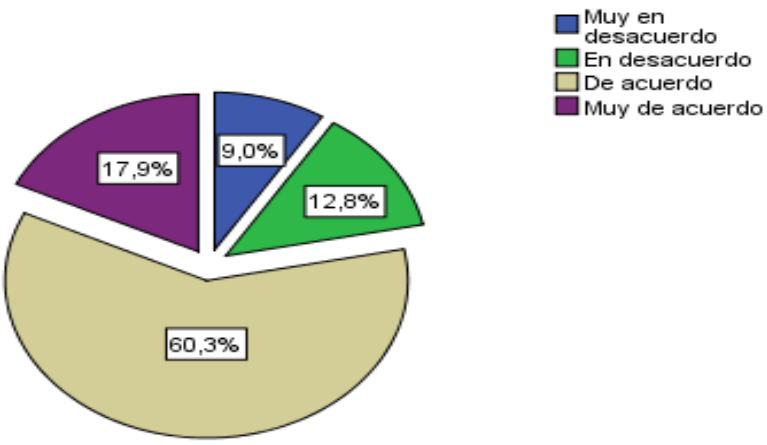
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	7	9,0	9,0	9,0
	En desacuerdo	10	12,8	12,8	21,8
	De acuerdo	47	60,3	60,3	82,1
	Muy de acuerdo	14	17,9	17,9	100,0
	Total	**78**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Visión Institucional - II



Los resultados sobre si la visión de la organización del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 17.9% muy de acuerdo, 60.3% de acuerdo, 12.8% en desacuerdo y 9.0% muy en desacuerdo.

4.1.3. OBJETIVOS I

Los objetivos del planeamiento estratégico contribuyen en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 5

Objetivos - I

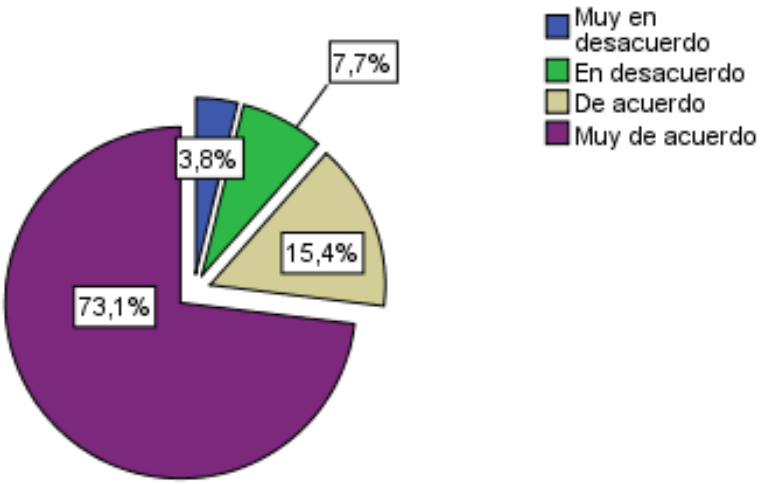
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	6	7,7	7,7	11,5
	De acuerdo	12	15,4	15,4	26,9
	Muy de acuerdo	57	73,1	73,1	100,0
	Total	**78**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Objetivos - I



Los resultados sobre si los objetivos del planeamiento estratégico contribuyen en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 73.1% muy de acuerdo, 15.4% de acuerdo, 7.7% en desacuerdo y 3.8% muy en desacuerdo.

4.1.4. OBJETIVOS II

El establecimiento de metas del planeamiento estratégico contribuye en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 6

Objetivos - II

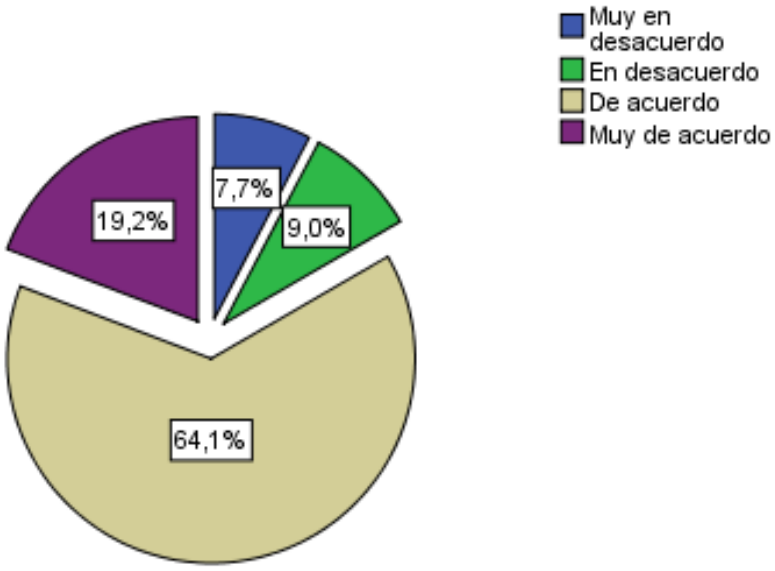
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	6	7,7	7,7	7,7
	En desacuerdo	7	9,0	9,0	16,7
	De acuerdo	50	64,1	64,1	80,8
	Muy de acuerdo	15	19,2	19,2	100,0
	Total	**78**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Objetivos - II



Los resultados sobre si el establecimiento de metas del planeamiento estratégico contribuye en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 19.2% muy de acuerdo, 64.1% de acuerdo, 9.0% en desacuerdo y 7.7% muy en desacuerdo.

4.1.5. VALORES INSTITUCIONALES

Los valores institucionales del planeamiento estratégico contribuyen en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 7

Valores Institucionales - I

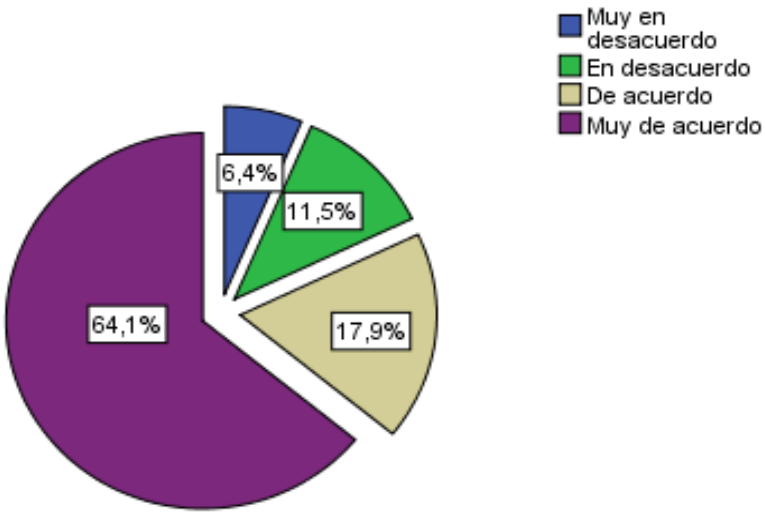
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	5	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	9	11,5	11,5	17,9
	De acuerdo	14	17,9	17,9	35,9
	Muy de acuerdo	50	64,1	64,1	100,0
	Total	**78**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Valores Institucionales - I



Los resultados sobre si los valores institucionales del planeamiento estratégico contribuyen en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 64.1% muy de acuerdo, 17.9% de acuerdo, 11.5% en desacuerdo y 6.4% muy en desacuerdo.

4.1.6. VALORES INSTITUCIONALES II

La responsabilidad y compromiso del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 8

Valores Institucionales - II

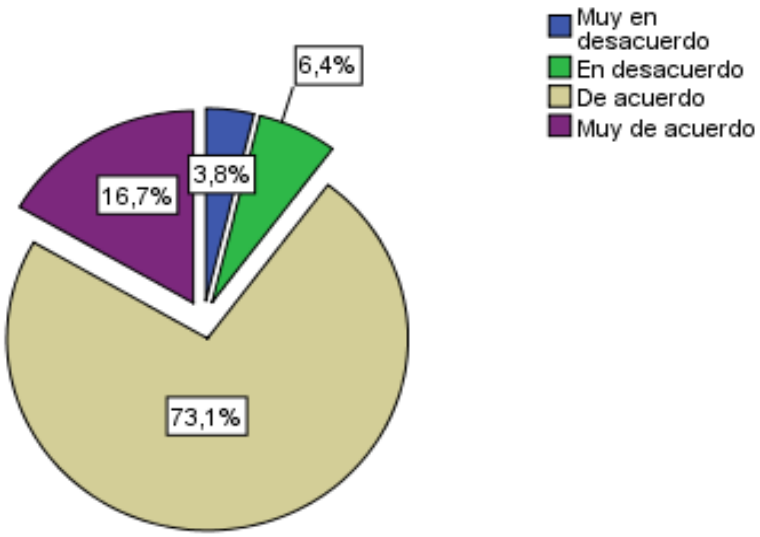
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	5	6,4	6,4	10,3
	De acuerdo	57	73,1	73,1	83,3
	Muy de acuerdo	13	16,7	16,7	100,0
	Total	**78**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Valores Institucionales - II



Los resultados sobre si la responsabilidad y compromiso del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 16.7% muy de acuerdo, 73.1% de acuerdo, 6.4% en desacuerdo y 3.8% muy en desacuerdo.

4.1.7. PROGRAMAS PRESUPUESTALES I

La priorización de programas presupuestales contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 9

Programas presupuestales - I

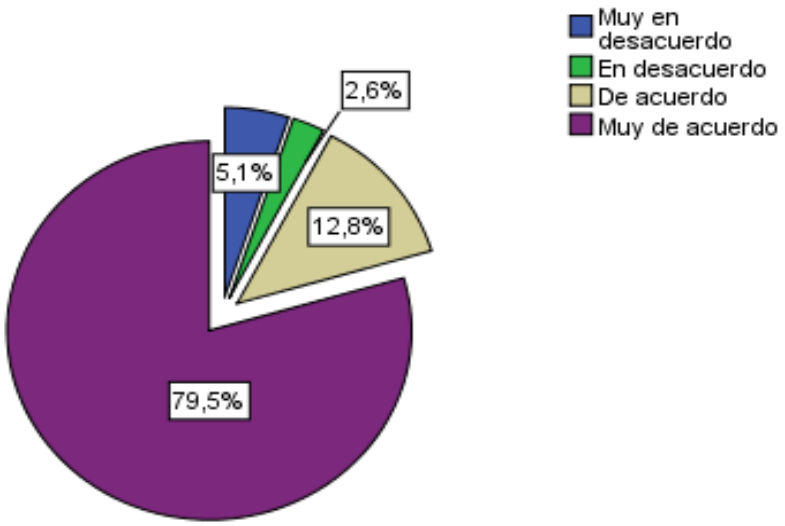
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	4	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	2	2,6	2,6	7,7
	De acuerdo	10	12,8	12,8	20,5
	Muy de acuerdo	62	79,5	79,5	100,0
	Total	**78**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Programas presupuestales - I



Los resultados sobre si la priorización de programas presupuestales contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 79.5% muy de acuerdo, 12.8% de acuerdo, 2.6% en desacuerdo y 5.1% muy en desacuerdo.

4.1.8. PROGRAMAS PRESUPUESTALES II

La ejecución de programas presupuestales contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 10

Programas presupuestales - II

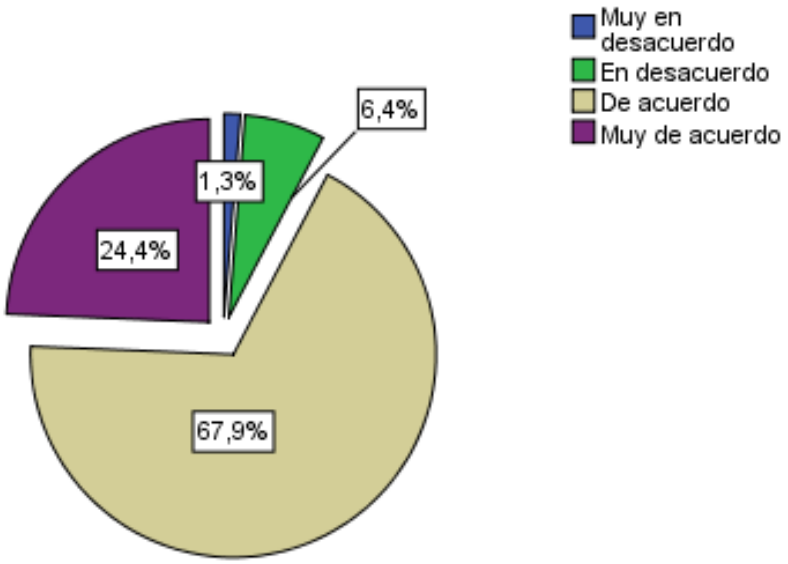
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	1	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	5	6,4	6,4	7,7
	De acuerdo	53	67,9	67,9	75,6
	Muy de acuerdo	19	24,4	24,4	100,0
	Total	**78**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Programas presupuestales - II



Los resultados sobre si la ejecución de programas presupuestales contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 24.4% muy de acuerdo, 67.9% de acuerdo, 6.4% en desacuerdo y 1.3% muy en desacuerdo.

4.1.9. GESTIÓN TERRITORIAL I

La gestión territorial contribuye en la gestión de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 11

Gestión Territorial - I

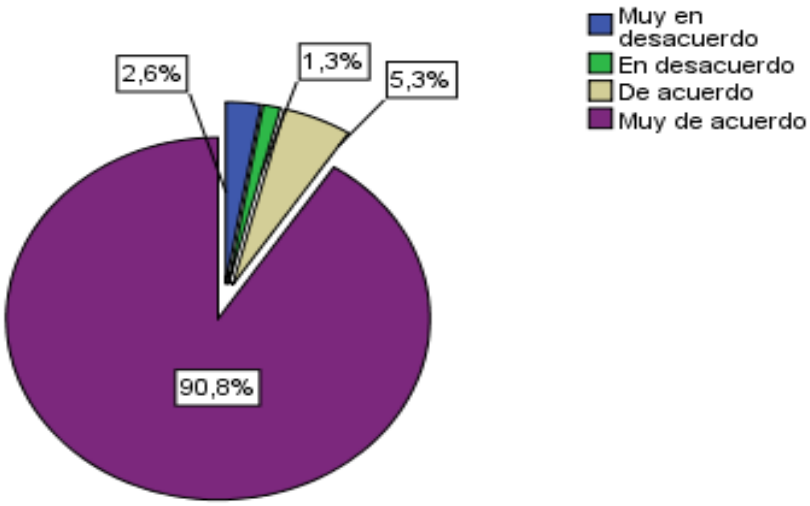
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	2	2,6	2,6	2,6
	En desacuerdo	1	1,3	1,3	3,9
	De acuerdo	4	5,1	5,3	9,2
	Muy de acuerdo	69	88,5	90,8	100,0
	Total	76	97,4	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,6		
Total		**78**	**100,0**		

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 9

Gestión Territorial - I



Los resultados sobre si la gestión territorial contribuye en la gestión de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 90.8% muy de acuerdo, 5.3% de acuerdo, 1.3% en desacuerdo y 2.6% muy en desacuerdo.

4.1.10. GESTIÓN TERRITORIAL

El conjunto de acciones en el desarrollo urbano contribuye en la gestión de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 12

Gestión Territorial - II

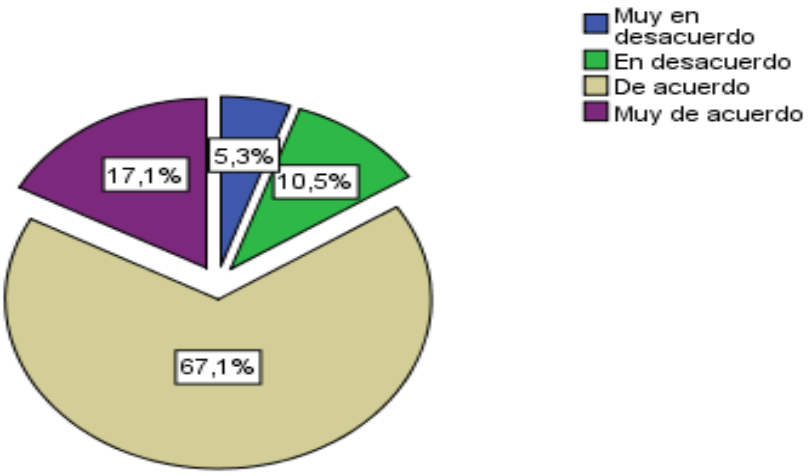
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	4	5,1	5,3	5,3
	En desacuerdo	8	10,3	10,5	15,8
	De acuerdo	51	65,4	67,1	82,9
	Muy de acuerdo	13	16,7	17,1	100,0
	Total	76	97,4	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,6		
Total		**78**	**100,0**		

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Gestión Territorial - II



Los resultados sobre si el conjunto de acciones en el desarrollo urbano contribuye en la gestión de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 17.1% muy de acuerdo, 67.1% de acuerdo, 10.5% en desacuerdo y 5.3% muy en desacuerdo.

4.1.11. INVERSIÓN A LARGO PLAZO I

La inversión a largo plazo contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 13

Inversión a largo plazo - I

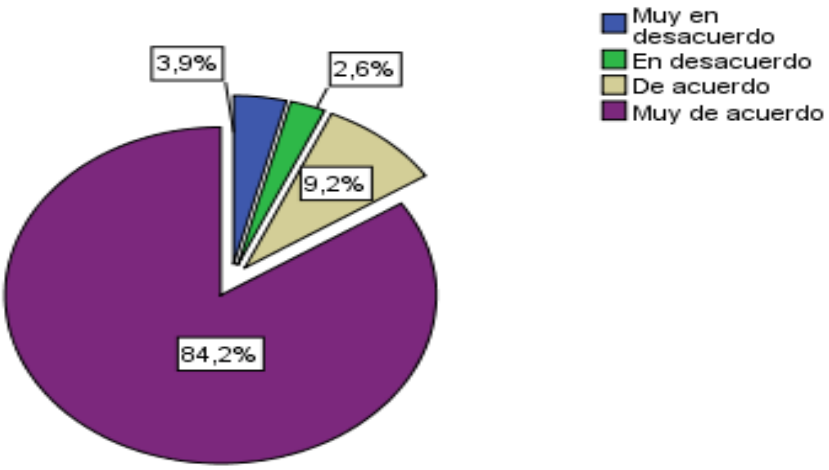
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	3	3,8	3,9	3,9
	En desacuerdo	2	2,6	2,6	6,6
	De acuerdo	7	9,0	9,2	15,8
	Muy de acuerdo	64	82,1	84,2	100,0
	Total	76	97,4	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,6		
Total		**78**	**100,0**		

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Inversión a largo plazo - I



Los resultados sobre si la inversión a largo plazo contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 84.2% muy de acuerdo, 9.2% de acuerdo, 2.6% en desacuerdo y 3.9% muy en desacuerdo.

4.1.12. INVERSIÓN A LARGO PLAZO

La inversión a largo plazo contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

Tabla 14

Inversión a largo plazo - II

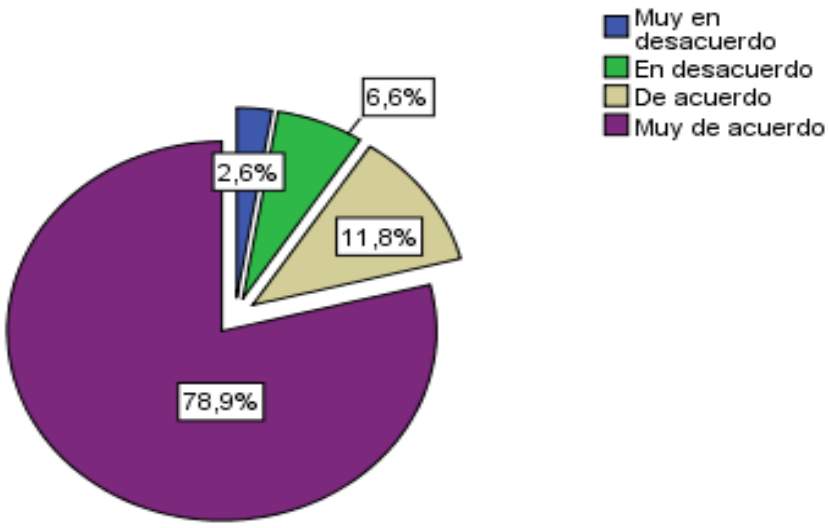
		f	F	fr	%
Válidos	Muy en desacuerdo	2	2,6	2,6	2,6
	En desacuerdo	5	6,4	6,6	9,2
	De acuerdo	9	11,5	11,8	21,1
	Muy de acuerdo	60	76,9	78,9	100,0
	Total	76	97,4	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,6		
Total		**78**	**100,0**		

Nota: Dimensión correspondiente a la variable planeamiento estratégico.

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Inversión a largo plazo - II



Los resultados sobre si la inversión a largo plazo contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022, es del 78.9% muy de acuerdo, 11.8% de acuerdo, 6.6% en desacuerdo y 2.6% muy en desacuerdo.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS: ANÁLISIS INFERENCIAL

Variables (V_1, V_2): Planeamiento Estratégico - Gestión Administrativa

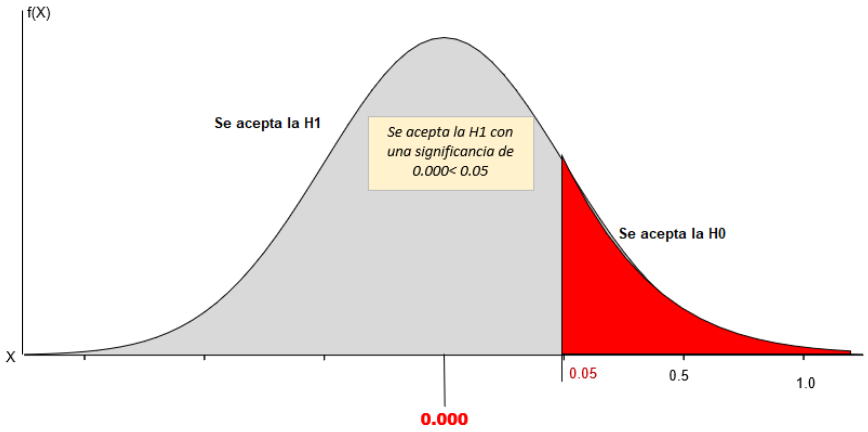
Tabla de contingencia Planeamiento Estratégico * Gestión Administrativa

			Gestión Administrativa		Total
			De acuerdo	Muy de acuerdo	
Planeamiento Estratégico	De acuerdo	Recuento	23	18	41
		Frecuencia esperada	12,1	28,9	41,0
		% del total	29,5%	23,1%	52,6%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	37	37
		Frecuencia esperada	10,9	26,1	37,0
		% del total	0,0%	47,4%	47,4%
Total		Recuento	23	55	78
		Frecuencia esperada	23,0	55,0	78,0
		% del total	29,5%	70,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,436[a]	1	,000		
Corrección por continuidad[b]	26,800	1	,000		
Razón de verosimilitudes	38,380	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	29,059	1	,000		
N de casos válidos	78				

GRÁFICA DE GRADO DE SIG



Dimensiones (D_1, D_4): Visión institucional - Programas presupuestales

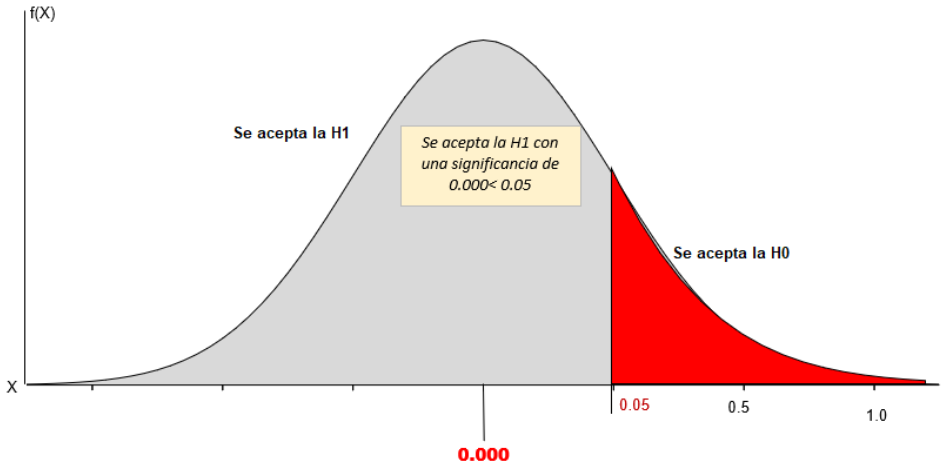
Tabla de contingencia Visión institucional * Programas presupuestales

			Programas presupuestales			Total
			En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Visión institucional	En desacuerdo	Recuento	0	4	0	4
		Frecuencia esperada	,2	,9	2,9	4,0
		% del total	0,0%	5,1%	0,0%	5,1%
	De acuerdo	Recuento	0	14	11	25
		Frecuencia esperada	1,3	5,8	17,9	25,0
		% del total	0,0%	17,9%	14,1%	32,1%
	Muy de acuerdo	Recuento	4	0	45	49
		Frecuencia esperada	2,5	11,3	35,2	49,0
		% del total	5,1%	0,0%	57,7%	62,8%
Total		Recuento	4	18	56	78
		Frecuencia esperada	4,0	18,0	56,0	78,0
		% del total	5,1%	23,1%	71,8%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,977[a]	4	,000
Razón de verosimilitudes	51,659	4	,000
Asociación lineal por lineal	13,602	1	,000
N de casos válidos	78		

GRÁFICA DE GRADO DE SIG



Dimensiones (D_2, D_5): Objetivos - Gestión territorial

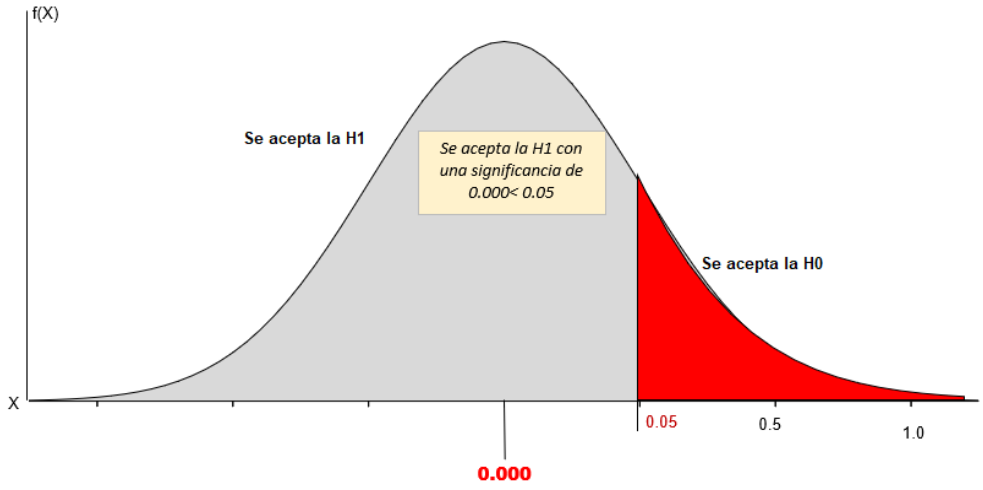
Tabla de contingencia Objetivos * Gestión territorial

			Gestión territorial			
			En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Objetivos	En desacuerdo	Recuento	0	0	3	3
		Frecuencia esperada	,1	,7	2,2	3,0
		% del total	0,0%	0,0%	3,8%	3,8%
	De acuerdo	Recuento	2	19	10	31
		Frecuencia esperada	,8	7,6	22,7	31,0
		% del total	2,6%	24,4%	12,8%	39,7%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	0	44	44
		Frecuencia esperada	1,1	10,7	32,2	44,0
		% del total	0,0%	0,0%	56,4%	56,4%
Total		Recuento	2	19	57	78
		Frecuencia esperada	2,0	19,0	57,0	78,0
		% del total	2,6%	24,4%	73,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,569[a]	4	,000
Razón de verosimilitudes	51,883	4	,000
Asociación lineal por lineal	21,874	1	,000
N de casos válidos	78		

GRÁFICA DE GRADO DE SIG



Dimensiones (D_3, D_6): Valores institucionales - Inversión a largo plazo

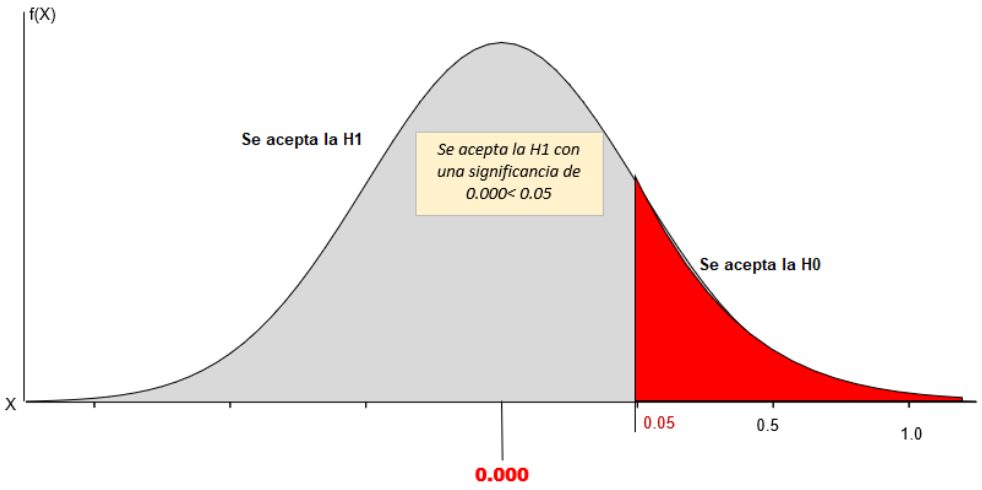
Tabla de contingencia Valores institucionales * Inversión a largo plazo

			Inversión a largo plazo		Total
			De acuerdo	Muy de acuerdo	
Valores institucionales	En desacuerdo	Recuento	0	5	5
		Frecuencia esperada	,8	4,2	5,0
		% del total	0,0%	6,4%	6,4%
	De acuerdo	Recuento	12	19	31
		Frecuencia esperada	4,8	26,2	31,0
		% del total	15,4%	24,4%	39,7%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	42	42
		Frecuencia esperada	6,5	35,5	42,0
		% del total	0,0%	53,8%	53,8%
Total		Recuento	12	66	78
		Frecuencia esperada	12,0	66,0	78,0
		% del total	15,4%	84,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,501[a]	2	,000
Razón de verosimilitudes	25,594	2	,000
Asociación lineal por lineal	8,344	1	,004
N de casos válidos	78		

GRÁFICA DE GRADO DE SIG



4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Realizado el trabajo de campo de acuerdo a los resultados obtenidos sobre el plan estratégico se establece que este si influye de manera significativa en la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022.

En ese contexto Calderón (2017), en primer lugar, al “crecimiento acelerado y desorganizado de las empresas” que dificultó las labores de los administradores y obligó a un enfoque científico que sustituyera al empirismo existente, y la necesidad de aumentar la eficiencia y la competencia de las organizaciones”.

Por tanto, resulta necesario que de acuerdo a la visión institucional en concordancia con el planeamiento estratégico deben sumarse esfuerzos para eficientar los servicios liderada por las autoridades priorizando los programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

En esa línea indica Chiavenato (2004), Énfasis en la práctica de la Administración, reafirmación relativa de los postulados clásicos, énfasis en los principios generales de la Administración propuestos por Fayol de los principios generales de cómo planificar, cómo organizar, cómo dirigir y cómo controlar una organización.

Asimismo, que los valores institucionales del planeamiento estratégico influyen en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

CONCLUSIONES

- De los resultados de la investigación se concluye que el plan estratégico influye de manera significativa en la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022.

- De los resultados de la investigación se concluye que la visión institucional del planeamiento estratégico influye significativamente en la priorización de programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

- De los resultados de la investigación se concluye que los objetivos del planeamiento estratégico influyen en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

- De los resultados de la investigación se concluye que los valores institucionales del planeamiento estratégico influyen en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

SUGERENCIAS

- Las autoridades municipales deben tener en cuenta que el plan estratégico es un instrumento eficiente que influye de manera significativa en la Administración Municipal de Yarinacocha, 2022.

- Las autoridades municipales deben tener en cuenta que la visión institucional del planeamiento estratégico y que influye significativamente en la priorización de programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

- Las autoridades municipales deben ser priorizados en función a los objetivos del planeamiento estratégico que influyen en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

- Las autoridades municipales deben priorizar los valores institucionales de acuerdo al planeamiento estratégico influyen en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

Armijo, M. (2011). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

Albino (2021), en su tesis denominada *"El planeamiento estratégico y la gestión administrativa en la EPS Emapa Huancavelica, año 2020"*. Universidad Nacional de Huancavelica. Perú.

Bazán y Flores (2019), en su trabajo de tesis que denominó: "*Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa del área de producción de la empresa corporación Génesis SAC, Trujillo, 2017".* Universidad Señor de Sipán. Perú.

Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación.* Pearson Educación.

Calderón, L. (2017). Orígenes de la Administración.

Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación científica. Lima, Perú: San Marcos.

Carranza. (2018). Diseñar un plan estratégico para mejorar la producción Radial "record Santa Elena". Guayaquil

Carranza, (2018), Guayaquil-Ecuador, en su trabajo de investigación "Diseño de un plan estratégico para incrementar la producción Radial "record Santa Elena".

Dávila (2019), en su tesis denominada *"Propuesta de plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la Empresa de Bienes y Servicios Adán Dávila Ruiz"*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú.

Fred, D. (2010). Conceptos de Administración Estratégica. México: Editorial Pearson Educación.

Goodstein (2000). Planeación estratégica aplicada. Bogotá - Colombia: Editorial Mc Graw-Hill.

Guamán, (2018). Plan estratégico para mejorar la gestión Administrativa-financiera de la mueblería Gapal del Cantón Cuenca, provincia de Azuay, período 2017-2021. Riobamba.

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Cuarta Edición. Editorial McGraw Hill. México. Pág. 121.

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta Edición. Editorial McGraw Hill. México.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. 5a ed. Editorial McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A. 2010. México.

Hernández, R; & Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A: México D.F.

Hidalgo. (2018). Propuesta de implementación de un plan estratégico para mejorar la parte administrativa de una microempresa de corrugados ubicada en el sector de amaguaña. Quito.

Infante y Herrera (2019), en su tesis denominada *"Propuesta de plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la empresa Radial Genial – Bambamarca 2016".* Universidad Señor de Sipán. Perú.

Koontz, H. y Weihrich, H. (2007) "Elementos de Administración, un Enfoque Internacional". McGraw-Hill "Interamericana Editores, S.A. de C.V. México".

Kotler, Philip y Bloom, Paul (2004) El marketing de servicios profesionales. Editorial: Paidós Ibérica.

Kottler, J. (2011). "El líder del cambio.

Real Academia Española. (2014). Gestión.

Rodríguez (2019), tesis "*Planificación Estratégica Financiera para la Formulación y Evaluación de las Operaciones Logísticas de Presupuestos de las Unidades IPASME Tipo II en el lapso 2013 – 2014",* Universidad de Carabobo, Venezuela

Robalino (2019), en la tesis "*La Gestión Administrativa y Productiva en la Corporación de Productores de Balcashi y su Incidencia en su Rentabilidad Periodo 2014 - 2015",* Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba República del Ecuador.

Sallenave, Jean-Paul (2009) Gerencia y Planificación estratégica.

Santos (2019), en su tesis denominada *"Planeamiento estratégico y la gestión administrativa de la Unidad de Nivelación y Admisión, en la Universidad Nacional de Chimborazo – ciudad de Riobamba"*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

Serna, G. H. (1994). Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión – Teoría y Metodología. (5ª. Ed.) Bogotá, Colombia: 3R Editores.

Solórzano & Rodríguez (2019), en la tesis "*Planificación Estratégica de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES",* Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Sangolqui, Ecuador.

Lerna & Barcerna. (2012). Planeación estratégica por áreas funcionales. México: Alfa omega.

Paredes. (2016). Desarrollo la tesis diseño y propuesta de implementación de un plan estratégico para mejorar las funciones y gestión administrativa de la empresa Sergeoingter cía. Ltda. ubicada en la ciudad de Quito. Quito.

Taylor, F., & Fayol, H. (1973). Principios de la administración científica: administración industrial y general [5ta. Ed.]. Buenos Aires: El Ateneo. Teorías Administrativas. (2012). Teoría Estructuralista.

Taylor, F. (1994). Los principios de la administración científica. New York: Harper & Brothers

Terry, G. (1971). Principios de administración. México: Compañía Editorial Continental.

Thompson, A. (2012). Administración Estratégica. (18ª ed) México: Editorial McGraw-HILL

Vélez, A. (2007). Los clásicos de la gerencia. Bogotá: Universidad del Rosario

ANEXOS

Anexo Nº 01 Matriz de consistencia

Título: Influencia del Plan estratégico en la administración municipal de Yarinacocha, 2022

<table>
<tr><th>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</th><th>OBJETIVOS</th><th>HIPOTESIS</th><th>VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES</th><th>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</th></tr>
<tr><td>¿Cuál es la influencia del plan estratégico en la administración municipal de Yarinacocha 2022?</td><td>Analizar la influencia del plan estratégico en la administración municipal de Yarinacocha 2022.</td><td>El plan estratégico influye en la administración municipal de Yarinacocha 2022.</td><td rowspan="2">VARIABLE 1
PLAN ESTRATEGICO
Dimensiones:
- Visión institucional
- Objetivos
- Valores institucionales

VARIABLE 2
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
- Programas presupuestales
- Gestión territorial
- Inversión a largo plazo</td><td rowspan="2">TIPO DE INVESTIGACIÓN:
Básica
De nivel descriptiva
Diseño no aplicado
Ruta cuantitativa
POBLACIÓN
138

MUESTRA

76
SOFTWARE PARA PROCESAR DATOS:
SPSS v25,0

<table><tr><th>Fuentes</th><th>Técnicas</th><th>Herramientas</th></tr><tr><td>Primaria</td><td>Encuesta</td><td>Cuestionario</td></tr><tr><td>Secundaria</td><td>Análisis documental</td><td>Resumen de autores</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>a) ¿Cuál es la influencia de la visión institucional del planeamiento estratégico en la priorización de programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022?
b) ¿Cuál es la influencia de los objetivos del planeamiento estratégico en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022?
c) ¿Cuál es la influencia de los valores institucionales del planeamiento estratégico en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022?</td><td>a) Analizar la influencia de la visión institucional del planeamiento estratégico en la priorización de programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.
b) Determinar la influencia de los objetivos del planeamiento estratégico en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.
c) Conocer la influencia de los valores institucionales del planeamiento estratégico en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.</td><td>a) La visión institucional del planeamiento estratégico influye en la priorización de programas presupuestales en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.
b) Los objetivos del planeamiento estratégico influyen en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.
c) Los valores institucionales del planeamiento estratégico influyen en la inversión a largo plazo de la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022.</td></tr>
</table>

ANEXO 2: Instrumentos

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO

Instrucciones: Lea con detenimiento y proceda a marcar con un aspa en los recuadros en blanco la alternativa que mejor se relacione con su realidad.

Dónde: Muy en desacuerdo = 1, En desacuerdo =2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, De acuerdo = 4, Muy de acuerdo = 5.

DIMENSION: VISIÓN INSTITUCIONAL		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	La visión institucional del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
2	La visión de la organización del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
DIMENSION: OBJETIVOS		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
3	Los objetivos del planeamiento estratégico contribuyen en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
4	El establecimiento de metas del planeamiento estratégico contribuyen en la gestión territorial de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
DIMENSION: VALORES INSTITUCIONALES		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
5	Los valores institucionales del planeamiento estratégico contribuyen en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
6	La responsabilidad y compromiso del planeamiento estratégico contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
DIMENSION: PROGRAMAS PRESUPUESTALES		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
7	La priorización de programas presupuestales contribuyen en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					

8	La ejecución de programas presupuestales contribuyen en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
DIMENSION: GESTIÓN TERRITORIAL		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
9	La gestión territorial contribuye en la gestión de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
10	El conjunto de acciones en el desarrollo urbano contribuye en la gestión de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
INVERSIÓN A LARGO PLAZO		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
11	La inversión a largo plazo contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					
12	La inversión a largo plazo contribuye en la gestión administrativa de la Municipalidad de Yarinacocha 2022					