UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA FACTORÍA GRAN PRIX SCRL DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2022

Tesis para optar el título profesional de

CONTADOR PÚBLICO

YANI, DIAZ GUERRA

CHARLES, SABOYA FULCA

PUCALLPA – PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 09:00 AM del día sábado 17 de mayo del 2025, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en el Artículo 11º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Juan Jose Palomino Ochoa (Presidente), Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar (Miembro) y Dr. Nelson Manuel Vasquez Saucedo (Miembro).**

Se realizó la sustentación de la tesis titulada: **"ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA FACTORIA GRAN PRIX SCRL DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2022",** por el/la/los Bachilleres en **Contabilidad: Yani Diaz Guerra y Charles Saboya Fulca, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR MAYORIA

Siendo las 10:20 AM del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Juan Jose Palomino Ochoa
Presidente

Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar
Miembro

Dr. Nelson Manuel Vasquez Saucedo
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali
SECRETARIO
PUCALLPA

Dr. Rolando Carlos Canteño Gavino
Secretario Académico

APROBACIÓN Y FIRMA DE JURADO DE TESIS

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Juan Jose Palomino Ochoa

Presidente

Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar

Miembro

Dr. Nelson Manuel Vasquez Saucedo

Miembro

Dr. Walter Ortiz Meza

Asesor

Bach. Yani Diaz Guerra

Tesista

Bach. Charles Saboya Fulca

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/0406-2024**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA FACTORÍA GRAN PRIX SCRL DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2022**"

Autor(es)	:	**DIAZ GUERRA, YANI**
		SABOYA FULCA, CHARLES
Facultad	:	**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
Escuela	:	**CONTABILIDAD**
Asesor(a)	:	**Dr. ORTIZ MEZA, WALTER**

Presenta un **porcentaje de similitud de 8%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 19/08/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Yani Diaz Guerra

Autor de la tesis titulada: Analisis de Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones en la Empresa Factoria Gran Prix SCRL del Distrito de Callería, 2022

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): Dr. Walter Ortiz Meza

Facultad: Ciencias Economicos, Administrativos y Contables

Escuela Profesional: Contabilidad

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [x]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 21/05/2025

Email: yanidg1989@gmail.com Firma:

Teléfono: 968456752 DNI: 46136214

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Charles Saboya Fulca

Autor de la tesis titulada : Analisis de estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoria Gran Prix SCRL del Distrito de Callería, 2022

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): Dr. Walter Ortiz Meza

Facultad: Ciencias Economicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Contabilidad

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 21 / 05 / 2024

Email: charlesfulca@gmail.com Firma:

Teléfono: 966691823 DNI: 62447471

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, por darme la fortaleza y sabiduría para lograr mis metas. A la memoria de mi querida madre, que aun sin estar, me sigue enseñando. A mi amado esposo, por su apoyo incondicional y compañía. A mi familia, que siempre me motivaron a seguir adelante. Y a mis colegas y amigos, que aportaron su grano de arena para que este objetivo sea una realidad.

Yani Diaz Guerra

A Dios, es y será a quien agradezca en primer lugar sobre todas las cosas, nos da tanto, aun cuando no lo merecemos. A mi padre, por sus enseñanzas. A mi madre, quien plasmo los principios y ser mi mayor motivación. A mi familia, quienes siempre me apoyaron y aun lo siguen haciendo. A mis colegas, que siempre están dispuestos a ayudar y ser ayudados.

Charles Saboya Fulca

AGRADECIMIENTO

A la empresa FACTORIA GRAN PRIX S.C.R.L., por darnos la oportunidad de realizar este estudio de investigación. A mí familia, por apoyarme y por creer en mis capacidades y en mi fuerza de voluntad.

Yani Diaz Guerra

A la Universidad Nacional de Ucayali, por darnos la oportunidad de continuar con nuestros logros académicos. A mis hermanos, por apoyarme en momentos difíciles y compartir nuestros logros. A mis padres, con quienes siempre estaré en deuda.

Charles Saboya Fulca

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA vii

AGRADECIMIENTO viii

ÍNDICE GENERAL ix

ÍNDICE DE TABLAS xiii

ÍNDICE DE FIGURAS xiv

RESUMEN xv

ABSTRACT xvi

INTRODUCCIÓN xvii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 20

1.1. Descripción del problema 20

1.2. Formulación del problema 22

1.2.1. Problema general 22

1.2.2. Problemas específicos 23

1.3. Objetivos 23

1.3.1. Objetivo general 23

1.3.2. Objetivos específicos 23

1.4. Hipótesis 24

1.4.1. Hipótesis general 24

1.4.2. Hipótesis específicas 24

1.5. Variables 24

1.6. Operacionalización de variables 25

1.7. Justificación 25

1.7.1. Justificación teórica 26

1.7.2. Justificación práctica 26

1.7.3. Justificación metodológica 26

1.7.4. Justificación social 27

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 28

2.1. Antecedentes de la investigación 28

2.1.1. Antecedentes Internacionales 28

2.1.2. Antecedentes Nacionales 30

2.1.3. Antecedentes Locales 32

2.2. Bases teóricas 33

2.2.1. Análisis de estados financieros 33

2.2.2. Toma de decisiones 48

2.3. Definición de términos conceptuales 52

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO 54

3.1. Método de investigación 54

3.1.1. Tipo de investigación 54

3.1.2. Nivel de investigación 54

3.1.3. Diseño de investigación 55

3.2. Población y muestra 57

3.2.1. Población 57

3.2.2. Muestra 57

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 57

3.3.1. Técnicas 57

3.3.2. Instrumentos 58

3.4. Procedimiento de recolección de datos 58

3.5. Tratamiento de datos 58

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 60

4.1. Resultados descriptivos 60

4.1.1. Respecto a la variable Análisis de Estados Financieros 60

4.1.2. Respecto a la dimensión Diagnóstico Financiero 61

4.1.3. Respecto a la dimensión Análisis horizontal y vertical de los estados financieros 62

4.1.4. Respecto a la Dimensión Análisis de ratios financieros 63

4.1.5. Respecto a la Variable Toma de decisiones 64

4.2. Resultados inferenciales 65

4.2.1. Respeto al objetivo general 65

4.2.2. Respecto al objetivo específico 1 66

4.2.3. Respecto al objetivo específico 2 67

4.2.4. Respecto al objetivo específico 3 68

4.3. Análisis de resultados 69

4.3.1. Respecto al objetivo general 69

4.3.2. Respecto al objetivo específico 1 70

4.3.3. Respecto al objetivo específico 2 73

4.3.4. Respecto al objetivo específico 3 74

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 77

Conclusiones 77

Recomendaciones 80

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 82

ANEXOS 85

Anexo 01: Matriz de Consistencia 86

Anexo 02: Cuestionario 88

Anexo 03: Carta de presentación 95

Anexo 04: Consentimiento informado 96

Anexo 05: Alfa de Cronbach 97

Anexo 06: Base de datos 98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables 25

Tabla 2: Resultados de la Variable Análisis de Estados Financieros 60

Tabla 3: Resultados de la dimensión Diagnóstico Financiero..... 61

Tabla 4: Resultados de la Dimensión Análisis horizontal y vertical de los estados financieros 62

Tabla 5: Resultados de la Dimensión Análisis de ratios financieros 63

Tabla 6: Resultados de la Variable Toma de decisiones 64

Tabla 7: Resultados del objetivo general 65

Tabla 8: Resultados del objetivo específico 1 66

Tabla 9: Resultados del objetivo específico 2 67

Tabla 10: Resultados del objetivo específico 3 68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultados de la Variable Análisis de Estados Financieros 60

Figura 2: Resultados de la dimensión Diagnóstico Financiero 61

Figura 3: Resultados de la Dimensión Análisis horizontal y vertical de los estados financieros 62

Figura 4: Resultados de la Dimensión Análisis de ratios financieros 63

Figura 5: Resultados de la Variable Toma de decisiones 64

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: determinar la incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022. En la cual se aplicó una metodología basada en el enfoque cuantitativo, siendo además descriptivo, por otra parte, el diseño metodológico fue no experimental, retrospectivo y correlacional. Para la recolección de la información, se hizo uso de la entrevista, además de realizar revisión de documentos respecto a los estados financieros de la empresa investigada. Los resultados de la investigación demostraron que hasta un 46.67% está de acuerdo con el análisis de estados financieros, respecto al diagnóstico financiero, el 53.33% está de acuerdo con ello, hasta un 60% está de acuerdo con el análisis vertical y horizontal de los estados financieros y hasta un 60% está de acuerdo con los ratios financieros .En cuanto a los resultados inferenciales, las correlaciones de las variables fueron de hasta 0.850, siendo esta relación positiva y moderada, mientras que la correlación del diagnóstico financiero, análisis vertical y horizontal y los ratios financieros se relacionan con la toma de decisiones hasta en un 0.769, 0.732 y 0.870 respectivamente. De esta forma, se determinó que el análisis de los estados financieros incide en la toma de decisiones en la empresa Factoría Gran Prix SCRL.

Palabras clave: Análisis financiero, empresa, toma de decisiones

ABSTRACT

The general objective of the research was: to determine the incidence of the analysis of the financial statements in the decision making of the company Factoría Gran Prix SCRL of the district of Callería, 2022. In which a methodology based on the quantitative approach was applied, being also descriptive, on the other hand, the methodological design was not experimental, retrospective and correlational. To collect the information, the interview was used, in addition to reviewing documents regarding the financial statements of the investigated company. The results of the research showed that up to 46.67% agree with the analysis of financial statements, regarding the financial diagnosis, 53.33% agree with it, up to 60% agree with the vertical and horizontal analysis of the financial statements and up to 60% agree with the financial ratios. Regarding the inferential results, the correlations of the variables were up to 0.850, this relationship being positive and moderate, while the evaluation of the financial diagnosis, vertical and horizontal analysis and financial ratios are related to decision making up to a 0.769, 0.732 and 0.870 respectively. In this way, it is determined that the analysis of the financial statements affects decision making in the company Factoría Gran Prix SCRL.

Keywords: financial analysis, company, decision making

INTRODUCCIÓN

Entendiéndose a la empresa como una unidad organizada en el cual se realizan actividades de acuerdo a sus objetivos y metas el cual busca lucrarse con los bienes que oferta y el servicio que presta; las empresas poseen un objetivo común que es generar los mayores ingresos para su crecimiento empresarial. A través de la evolución de las empresas, se desarrollaron técnicas, estrategias y métodos para que estas empresas se desarrollen, junto con ello se desarrollaron los registros de las operaciones de la empresa y el control de las mismas, dando lugar la coordinación de empresas de diferentes países en establecer la elaboración de los estados financieros y su análisis.

El análisis de los estados financieros, en la actualidad forma parte de las empresas formales, si bien es cierto, existen normativas que regulan la elaboración de la misma, no todas las empresas están obligadas a elaborarlas. Los estados financieros proporcionan información relevante de la empresa, pero limitada, es por ello que el análisis de los estados financieros es necesario para adquirir una información más completa que contribuya a que las decisiones que se tomen en la empresa, sean más acertadas, es decir, tomar decisiones informadas.

La toma de decisiones en las pequeñas empresas y las micro empresas presentan una problemática muy recurrente, dado que lo realizan en base a conocimiento empírico, es decir, por la experiencia que adquirieron en el mercado, la cual conlleva a que las inversiones presenten un mayor riesgo de pérdida. Es en este punto en donde el análisis de los estados financieros adquiere relevancia ya que a través de la información que proporciona, puede

ser un punto de partida para establecer planes de acción para fortalecer aspectos de la empresa y prevenir o contrarrestar riesgos.

Para desarrollar con más profundidad lo antes mencionado, la investigación se elaboró de acuerdo a una estructura, la cual se compone por lo siguiente:

- Capítulo I: Descripción del problema. En este apartado se contextualiza el problema detectado en la empresa estudiada, además de formular dicho problema mediante una pregunta. También se exponen las problemáticas, los objetivos y las hipótesis, seguidos de las variables y su operacionalización. Finalmente, se presenta la justificación de la investigación.
- Capítulo II: Marco teórico. En este capítulo se elaboraron los antecedentes de la investigación, los cuales se compararon posteriormente con los resultados obtenidos. Se desarrollaron las bases teóricas de la investigación, basadas en sus variables y dimensiones, y se concluyó con las definiciones conceptuales.
- Capítulo III: Metodología de la investigación. En esta sección se definieron el tipo y nivel de la investigación, junto con su diseño. También se determinó la población y la muestra a estudiar, además de las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y el método para procesarlos y analizarlos.
- Capítulo IV: Resultados. En este capítulo, se presentaron los resultados de la investigación mediante tablas y gráficos basados en la recolección de datos. Además, se llevaron a cabo pruebas de hipótesis utilizando análisis inferencial y se discutieron los resultados obtenidos.

- Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones. A partir de los resultados obtenidos, se determinaron las conclusiones de la investigación basadas en estos resultados y su análisis. Posteriormente, se formularon las recomendaciones derivadas de dichas conclusiones.
- Finalmente se encuentran las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Los estados financieros surgieron tras observar la necesidad de plasmar de manera práctica y entendible las operaciones de una empresa, para ello fue necesaria la creación de una estructura contable, la cual dio origen a las cuentas contables, que a su vez dio lugar a lo que ahora conocemos como Plan Contable, a través de la cual, facilita la forma de presentar la información financiera de una empresa.

Con informacion financiera nos referimos a los estados financieros y lo relacionado a ello. Elizalde (2019) menciona que los estados financieros resumen las operaciones o transacciones diarias de una empresa en sus actividades, presentándolas en la estructura de un estado financiero.

Las empresas realizan sus estados financieros para conocer y analizar la condición en la que se encuentra la empresa, esto a su vez sirve para los usuarios de los estados financieros.

Sáenz (2020) sostiene que se suelen distinguir dos grandes grupos de usuarios de los estados financieros: los usuarios externos, que no tienen atribuciones directas en la gestión empresarial, y los usuarios internos, que son responsables de dicha gestión.

Los usuarios de los estados financieros son aquellos que necesitan de los estados financieros para tomar decisiones respecto a sus intereses, en este sentido, los usuarios pueden ser: gerentes y accionistas, el estado, proveedores, trabajadores, las entidades bancarias y no bancarias. Sáenz (2020) lo establece de esta forma:

Usuarios externos. En donde se encuentra, en el caso de Perú, SUNAT, aquella entidad rectora que administra la recaudación tributaria; entidades bancarias, dado que necesitan de estados financieros para tomar decisiones sobre otorgamiento de créditos; proveedores y otros acreedores, los mismos que abastecen de mercaderías o productos a la empresa; clientes, son los principales consumidores, necesitan información financiera para verificar la continuidad de la empresa, pues sucede que a veces los clientes dependen de la continuidad de empresas externas.

Usuarios internos. Los cuales son referidos a los socios y accionistas, los cuales utilizan la información para la toma de decisiones sobre sus intereses en la empresa; empleados, los cuales toman decisiones sobre su permanencia en la empresa; área de producción, pues a través de la información financiera, determinan los bienes producir y que bienes no; área comercial, a través de la información financiera, determina la fijación de precios para la venta de bienes o servicios.

Como se puede deducir, a través de los estados financieros se pueden tomar diversas decisiones en el ámbito empresarial. Sin embargo, una inadecuada interpretación de la información financiera puede traer como consecuencia pérdidas importantes a una empresa.

Con considerable frecuencia, las empresas no suelen tomar decisiones en base a los estados financieros, uno de los factores más relevantes es el conocimiento empírico de los empresarios en base a diversos aspectos contables de su empresa, en este sentido, los empresarios recurren al profesional contable para sus declaraciones mensuales y otros servicios que requieran para un crédito y actos relacionados, demostrando de esta forma su

menguado interés por el análisis y comprensión de los estados financieros y el impacto que este signifique en la toma de decisiones.

En la ciudad de Pucallpa, la empresa Factoría Gran Prix SCRL, desarrolla sus actividades en base a su giro de negocio. Gracias a los años de experiencia, la empresa pudo desarrollar estrategias de acuerdo a sus consumidores para fortalecer su presencia en el mercado. Sin embargo, respecto a los estados financieros, los socios de la empresa, muestran poco interés en la información que esta brinda para la toma de sus decisiones, habiendo aspectos irregulares en la empresa que deben atenderse y se muestra en los estados financieros. Uno de estas irregularidades son los gastos sin sustento alguno, es decir, no es justificado adecuadamente, como consecuencia baja el efectivo disponible de la empresa. Por otra parte, la toma de decisión de la empresa, se da en base a conocimientos empíricos, pues solo consideran a los EE.FF. como una formalidad con la SUNAT, cuando en realidad los estados financieros y el análisis de la misma, proporcionan información relevante y específica, que es muy útil para contrarrestar problemáticas de solvencia, liquidez o rentabilidad en base a la toma de decisión y los planes de acción basados en el análisis de los estados financieros.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el análisis de los estados financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera el diagnostico financiero incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022?
- ¿De qué manera el análisis vertical y horizontal de los estados financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022?
- ¿De qué manera el análisis de ratios financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia del diagnóstico financiero en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.
- Determinar la incidencia del análisis vertical y horizontal de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.
- Determinar la incidencia del análisis de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El análisis de los estados financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El diagnóstico financiero incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.
- El análisis vertical y horizontal incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.
- El análisis de los ratios financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

1.5. Variables

Variable independiente

Análisis de los Estados financieros

Dimensiones

- Diagnostico financiero
- Análisis vertical y horizontal
- Análisis de ratios financieros

Indicadores

- Componentes
- Importancia
- Clasificación

Variable dependiente

Toma de decisiones

Dimensiones

- Conceptos
- Tipos
- Relación entre la interpretación financiero y la toma de decisiones

Indicadores

- Componentes
- Niveles y métodos
- Fases

1.6. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
VARIABLE 1: ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	**X1:** Diagnostico financiero **X2:** Análisis vertical y horizontal **X3:** Análisis de ratios financieros	- Componentes - Importancia - Clasificación	**Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario
VARIABLE 2: TOMA DE DECISIONES	**Y1:** Conceptos **Y2:** Tipos **Y3:** Relación entre la interpretación financiera y la toma de decisiones	- Componentes - Niveles y métodos - Fases	**Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario

Nota: Elaboración propia

1.7. Justificación

Bedoya (2020) sostiene que la justificación en el ámbito científico se enfoca en resolver un problema o llenar un vacío científico que necesita ser abordado, total o parcialmente, y que justifica su desarrollo mediante una argumentación sólida.

En la presente investigación se muestra hasta cuatro aspectos de justificación para la misma, la cual se menciona a continuación.

1.7.1. Justificación teórica

Bedoya (2020) sostiene que la justificación teórica está relacionada con el interés del investigador en profundizar en los enfoques teóricos que abordan el problema en cuestión, con el objetivo de avanzar en el conocimiento dentro de una línea de investigación.

En la presente investigación se profundizó en las teorías y conceptos relacionados a las variables de la investigación, las cuales son referidas a los estados financieros y la toma de decisiones, dado que, con los cambios que se perciben y las nuevas herramientas que se generan, es necesario investigar al respecto con el fin de mantenerse actualizado.

1.7.2. Justificación práctica

Bedoya (2020) sostiene que un estudio tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, al menos, propone estrategias que, al implementarse, contribuirán a su solución.

La investigación se justifica, dado que a través de la misma se podrá contribuir a la solución de la problemática estudiada, en este sentido, al conocer mejor la problemática, se puede proponer planes de acción para contrarrestar lo observado.

1.7.3. Justificación metodológica

Bedoya (2020) sostiene que una investigación se justifica metodológicamente cuando se propone o desarrolla un nuevo método o estrategia que facilite la obtención de conocimiento válido o confiable.

La investigación se justifica porque a través de ella, se empleó una forma de analizar los datos en base a una metodología propia de acuerdo a la problemática de la empresa que se investiga, siendo aquello una problemática particular, es decir, cada empresa posee sus necesidades, así como sus deficiencias y fortalezas, por lo que la forma de analizar los datos se acopla a ello.

1.7.4. Justificación social

Bedoya (2020) sostiene que cada investigación debe poseer una relevancia social, siendo significativa para la sociedad y mostrando un impacto o utilidad social.

La investigación se justifica, dado que, a través de la misma, la empresa investigada puede tomar los resultados y conclusiones para fortalecer su toma de decisión, además de ello, la investigación servirá como referencia para futuras investigaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Castrellón (2021) en su tesis: La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras-contables, en donde establece como su objetivo general: demostrar la importancia de los estados financieros frente a la toma de decisiones de una empresa u organización, así como las consecuencias e impacto si la toma de decisiones se realiza con información financiera real y fidedigna. En el aspecto metodológico de la investigación, fue en base al enfoque cualitativo, la técnica de recolección de datos se basó en revisiones bibliográficas, además de la entrevista, basada en los estados financieros. La investigación fue de diseño no experimental, descriptivo. Las conclusiones a la que pudo llegar fue que, los estados financieros inciden en la toma de decisiones de la empresa investigada, pues si bien es cierto, el empresario no posee conocimiento respecto a temas contables ni está en la capacidad de analizar estados financieros, este último siempre estará presente en la toma de decisiones de la empresa, el análisis de los estados financieros posee una gran importancia en la toma de decisiones de la empresa investigada.

Carrillo (2018) en su tesis: El análisis financiero como herramientas para medir la gestión financiera eficiente de las empresas rurales, en donde muestra como objetivo general de su investigación: determinar el control de la empresa, así como la explotación de la misma, en donde utilizó las herramientas de análisis de estados financieros. Respecto a la metodología que utilizó, fue de enfoque cualitativo, el tipo de la investigación fue descriptivo, el diseño de

investigación fue explicativa o causal, para el análisis de datos, tomó en cuenta los estados financieros de la población de su investigación, que en su caso fue la empresa PRASOL-Lácteos Santillán, además de ello, realizó contrastación de hipótesis. Los resultados de su investigación basadas en el análisis horizontal y vertical, así como el análisis de los ratios financieros, concluyó que la empresa posee un elevado nivel de obligaciones financieras frente al bajo nivel de cuentas por cobrar, así mismo, bajo nivel de rotación de inventarios y rentabilidad de las ventas. Finalmente, la empresa presenta un riesgo razonable en cuanto a su rentabilidad, dado que posee baja rentabilidad frente a los activos que posee, además el alto nivel de obligaciones financieras.

Parrales (2020) en su trabajo investigativo: Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes, en donde establece como su objetivo general: analizar los estados financieros de la empresa investigada, DITSBENT, con el propósito de orientar a la gerencia respecto a la toma de decisiones, año 2020. Respecto a la metodología que utilizó, fue de tipo descriptivo, el enfoque de su investigación se basó en un enfoque mixto, es decir, fue cualitativo y cuantitativo; en cuanto al diseño metodológico, fue correlacional, bibliográfica, explicativa y no experimental; para la recolección de los datos utilizó la encuesta, el cual fue aplicada a través de un cuestionario de preguntas. Las conclusiones a lo que pudo llegar fue que, la empresa investigada no realiza análisis de los estados financieros, de este modo, desconoce la real situación económica y financiera de la empresa, sumado a ello que no realiza análisis financieros, para obtener una información más detallada de la rentabilidad de la empresa, sin embargo, tras el análisis realizada respecto a los estados financieros de la empresa investigada, se determinó que la empresa posee poca rentabilidad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Zevallos (2018) en su tesis: Análisis e interpretación de estados financieros y la planificación financiera de las empresas industriales del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017, en donde menciona como objetivo general de su investigación: determinar la influencia del análisis de los estados financieros en la planificación financiera de las empresas industriales del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2017. Hizo uso de una metodología en la cual se percibe una investigación de tipo aplicada, de un enfoque cuantitativo, en cuanto al diseño metodológico, se basó en un estudio transeccional y correlacional, para la recolección de los datos, utilizó la técnica de la entrevista, la encuesta y la observación, mientras que los instrumentos fueron la guía de entrevista, cuestionario y la guía de observación. Los resultados de la investigación indicaron que, las empresas investigadas poseen un adecuado manejo de información, el cual permitió que el análisis de los estados financieros se da de manera eficiente, esto permitió que la rentabilidad que posean sea utilizada de tal manera que puedan reinvertir y utilizar de mejor forma los recursos de la empresa. Por otra parte, tras el análisis de los ratios financieras, indicó que las empresas analizadas poseen la liquidez suficiente para operar de manera razonable.

Elvira (2018) en su tesis: Análisis de los Estados Financieros y la toma de decisiones para incrementar rentabilidad en el Grupo AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C. 2016-2017, en donde menciona como su objetivo general: determinar si la rentabilidad se benefició del análisis de los estados financieros y la toma de decisiones en el Grupo AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C. 2016-2017. Para ello, utilizó la metodología de nivel descriptivo, basado

en un diseño metodológico no experimental, pues en su investigación no se alteró ni modificó los datos recolectados, no hubo la necesidad de hacerlo, además su investigación fue de corte longitudinal, para recolección de datos utilizó la entrevista, la cual contuvo preguntas en base a las variables de la investigación. Los resultados de su investigación indicaron que, en el análisis de los estados financieros de la empresa investigada, la rentabilidad no ha mostrado mejora, tal es así, que existe hasta un 65% de diferencia de deuda a corto plazo para el 2017 respecto al año 2016; por otra parte, la empresa posee activos no corrientes superiores al activo corriente, la cual mostró en riesgo de liquidez de hasta -75%. Respecto a la toma de decisiones, la empresa tomó decisiones en base a conocimientos empíricos, la cual causo pérdida de rentabilidad y un stock con 50% más que el periodo anterior.

Callohuanca (2019) en su tesis: Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido, en donde estableció como el objetivo general de su investigación: evaluar la gestión financiera y económica del servicentro de la Universidad de Puno, 2015 – 2017. En su investigación utilizó la metodología de enfoque cuantitativo, siendo de nivel descriptivo – explicativo, basado en un diseño metodológico no experimental, dado que no se modificó los datos recolectados; para la recolección de la información, utilizó la observación y el análisis documental. Las conclusiones a lo que pudo llegar es que el análisis de los estados financieros, respecto al estado de situación financiera y el estado de resultados, influye en la toma de decisiones de la empresa investigada; hubo incremento de hasta 64.07% respecto al efectivo, mientras que el patrimonio aumentó en un 34.32%, mientras que la utilidad de la empresa aumentó hasta

en un 38.36%, mientras que los ratios financieros indicaron que respecto a la satisfacción de las expectativas, son aceptables.

2.1.3. Antecedentes Locales

Silva (2019) en su tesis: Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa OLEAGINOSAS AMAZONICAS S.A. Pucallpa 2015-2016, en la cual menciona como su objetivo general: determinar la incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa investigada, en la ciudad de Pucallpa, en el año 2015 – 2016. Respecto a la metodología utilizada, fue de nivel descriptivo correlacional, a su vez, su investigación fue de tipo explicativo, utilizó el diseño metodológico no experimental – correlacional, para la recolección de los datos, utilizó la encuesta. El análisis de los estados financieros, en base a los ratios financieros, mostraron una incidencia de -0.192, es decir, la incidencia es negativa en la toma de decisiones de la empresa, en términos más específicos, los ratios de liquidez incide de forma negativa en la toma de decisiones de la empresa, hasta en un -0.342, por otra parte, los ratios de rotación tienen una incidencia mínima en la toma de decisiones con un 0.196 en la empresa investigada, mientras que los ratios de rentabilidad solo incide en un 0.083 en la toma de decisiones.

Gómez (2020) en su tesis: Análisis e interpretación de los EE.FF. su impacto en la toma de decisiones de empresas extractoras de aceite de palma en el departamento de Ucayali 2018, en donde estableció como su objetivo general: determinar de qué manera es el impacto del análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones de las empresas investigadas en el año 2020. En cuanto a la metodología, fue de enfoque cuantitativo, respecto al diseño metodológico, fue no experimental, descriptivo, correlacional; para la

recolección de información utilizó la encuesta, el cual fue la técnica, mientras que el instrumento fue el cuestionario. Las conclusiones a la que pudo llegar fueron que, las empresas investigadas pueden tomar mejores decisiones en base al análisis e interpretación de los estados financieros, ya que esta proporciona información muy útil y de interés para la toma de decisiones.

Saldaña (2016) en su tesis: El análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas madereras de la Provincia de Coronel Portillo- 2016, en donde muestra como el objetivo general de su investigación: determinar si el análisis de los estados financieros tendrá incidencia en la toma de decisiones en las empresas investigadas, en el año 2016. Respecto a la metodología que utilizó en su investigación, fue de tipo descriptivo – correlacional, mientras que el diseño metodológico fue no experimental, transversal y explicativo, para la recolección de datos, utilizó la técnica de la encuesta, mientras que el instrumento fue el análisis bibliográfico y la observación. Las conclusiones a la que pudo llegar fueron que, las empresas a menudo toman decisiones en base a conocimientos empíricos, sin embargo, al tomar en cuenta el análisis de los estados financieros, permite que las decisiones se tomen con información relevante que respalde la decisión a tomar.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Análisis de estados financieros

Estados Financieros

Elizalde (2019) sostiene que los estados financieros muestran las operaciones diarias de una empresa, resumiendo sus actividades en la estructura presentada como estado financiero.

Los estados financieros son documentos contables que resumen la situación financiera y los resultados de las operaciones de una empresa en un período determinado. Estos informes son esenciales para la toma de decisiones financieras y para la evaluación de la salud financiera de una empresa.

La historia de los estados financieros se remonta a la antigüedad, cuando los comerciantes y empresarios llevaban registros detallados de sus transacciones comerciales. Sin embargo, el concepto moderno de estados financieros se desarrolló durante la Revolución Industrial en el siglo XIX.

En 1844, el Parlamento británico aprobó la Ley de Sociedades Anónimas, que requería que todas las empresas presentaran estados financieros anuales. Esta ley también exigió que los estados financieros fueran auditados por contadores públicos autorizados para garantizar su precisión.

En los Estados Unidos, los estados financieros comenzaron a utilizarse ampliamente en la década de 1920 después del colapso del mercado de valores en 1929. En 1933, el Congreso de los Estados Unidos aprobó la Ley de Valores de 1933, que obligaba a las empresas que vendían valores a presentar estados financieros completos y precisos a la Comisión de Valores y Bolsa de los Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés).

Desde entonces, los estados financieros se han convertido en una herramienta esencial para la toma de decisiones empresariales y la evaluación de la salud financiera de una empresa. Los estados financieros modernos incluyen el balance general, el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto. Cada uno de estos estados financieros ofrece información específica sobre la situación financiera de la empresa y su desempeño en un período determinado.

Castrellón (2021) sostiene que los estados financieros son fundamentales para la toma de decisiones en las empresas, ya que en ellos se reflejan los resultados obtenidos, la gestión de los accionistas y todas las decisiones tomadas con los recursos de la empresa.

Hay cuatro estados financieros principales que se utilizan comúnmente:

- Estado de Situación Financiera: Antes llamado como "Balance General", el balance general muestra los activos, pasivos y patrimonio neto de una empresa en una fecha determinada.
- Estado de resultados: También conocido como estado de pérdidas y ganancias, el estado de resultados muestra los ingresos y gastos de una empresa durante un período de tiempo determinado.
- Estado de flujo de efectivo: El estado de flujo de efectivo muestra los flujos de efectivo entrantes y salientes de una empresa durante un período de tiempo determinado.
- Estado de cambios en el patrimonio neto: Este estado financiero muestra los cambios en el patrimonio neto de una empresa durante un período de tiempo determinado.

Los estados financieros son esenciales para la toma de decisiones empresariales, ya que proporcionan información crítica sobre la situación financiera y el desempeño de una empresa. Además, los estados financieros pueden ser utilizados por inversores, acreedores y otras partes interesadas para evaluar la salud financiera de una empresa y tomar decisiones informadas.

Usuarios de los estados financieros

Los usuarios de los estados financieros son personas o entidades que utilizan la información financiera proporcionada por una empresa para tomar

decisiones relacionadas con su interacción con esa empresa. Los usuarios de los estados financieros pueden ser internos o externos a la empresa.

Sáenz (2020) sostiene que se suelen identificar dos grandes grupos de usuarios de los estados financieros: los usuarios externos, que no tienen atribuciones directas sobre la gestión empresarial, y los usuarios internos, que son responsables de la gestión.

Algunos de los usuarios más comunes de los estados financieros son:

- Accionistas e inversores: Los accionistas e inversores utilizan los estados financieros para evaluar el desempeño financiero de una empresa y tomar decisiones sobre la compra o venta de acciones.
- Acreedores: Los acreedores utilizan los estados financieros para evaluar la capacidad de una empresa para pagar sus deudas y tomar decisiones sobre la concesión de préstamos o créditos.
- Gerentes y directivos: Los gerentes y directivos utilizan los estados financieros para evaluar el desempeño financiero de la empresa y tomar decisiones sobre estrategias empresariales y presupuestos.
- Empleados: Los empleados pueden utilizar los estados financieros para evaluar la estabilidad financiera de la empresa y tomar decisiones sobre su carrera y futuras oportunidades laborales.
- Reguladores y agencias gubernamentales: Los reguladores y agencias gubernamentales utilizan los estados financieros para supervisar y regular el cumplimiento de la empresa con las leyes y regulaciones financieras.

Es importante destacar que los usuarios de los estados financieros pueden tener diferentes necesidades de información y diferentes niveles de

experiencia financiera, por lo que la información financiera proporcionada en los estados financieros debe ser clara y comprensible para una amplia gama de usuarios.

Análisis financiero

Ochoa (2018) sostiene que el análisis financiero de una empresa se fundamenta en el cálculo de indicadores financieros que principalmente reflejan la liquidez, solvencia, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad de la entidad.

El análisis de estados financieros es el proceso de revisar y evaluar los estados financieros de una empresa con el fin de entender su situación financiera y su desempeño en el tiempo. El análisis de estados financieros se utiliza comúnmente por los inversores, los acreedores, los analistas financieros y los gerentes para tomar decisiones informadas sobre la empresa.

El análisis de estados financieros generalmente incluye los siguientes pasos:

- Recopilación de los estados financieros de la empresa: Los estados financieros de la empresa, que incluyen el balance general, el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto, se recopilan y se revisan.
- Análisis del rendimiento financiero: Se utilizan ratios financieros y otras herramientas de análisis para evaluar el rendimiento financiero de la empresa en el tiempo. Estas herramientas pueden incluir el análisis horizontal y vertical, el análisis de tendencias, el análisis de ratios financieros, entre otros.
- Interpretación de los resultados: Se interpretan los resultados del análisis financiero para entender el desempeño financiero de la empresa y

determinar las fortalezas y debilidades de la empresa en su gestión financiera.

- Toma de decisiones informadas: Los resultados del análisis financiero se utilizan para tomar decisiones informadas sobre la inversión, la financiación, la planificación y la gestión empresarial.

El análisis de estados financieros es una herramienta importante para evaluar el desempeño financiero de una empresa y para tomar decisiones informadas basadas en la información financiera.

La interpretación financiera

Malljo (2018) sostiene que la interpretación se refiere a la evaluación relativa de conceptos y cifras contenidas en los estados financieros, basada en el análisis y la comparación.

La interpretación financiera es el proceso de analizar y comprender los estados financieros de una empresa con el fin de evaluar su situación financiera y su desempeño. La interpretación financiera implica tomar los datos financieros de la empresa y analizarlos para determinar su significado y su impacto en la empresa.

La interpretación financiera se realiza a través del análisis de los estados financieros, incluyendo el balance general, el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto. El análisis financiero utiliza herramientas como el análisis horizontal y vertical, el análisis de tendencias y el análisis de ratios financieros para evaluar el desempeño financiero de la empresa., como ya se mencionó.

La interpretación financiera también implica la comparación de los resultados de la empresa con los de otras empresas en la misma industria, con

el fin de identificar las fortalezas y debilidades relativas de la empresa en el mercado.

La interpretación financiera es importante porque permite a los inversores, acreedores, gerentes y otros usuarios de los estados financieros tomar decisiones informadas basadas en la situación financiera y el desempeño de la empresa. La interpretación financiera puede ayudar a los inversores a evaluar la rentabilidad y el potencial de crecimiento de una empresa, y a los gerentes a identificar áreas de mejora en la gestión financiera de la empresa.

Métodos y técnicas de los análisis financieros

Existen varios métodos y análisis de los estados financieros que se utilizan para evaluar el desempeño financiero de una empresa. Algunos de los más comunes son:

- Análisis horizontal: Este análisis compara los datos financieros de una empresa en diferentes períodos de tiempo, generalmente de un año a otro, para evaluar su crecimiento o disminución en términos absolutos y relativos.
- Análisis vertical: Este análisis compara los datos financieros de una empresa en un solo período de tiempo, generalmente un año, para evaluar la proporción de cada partida del estado financiero en relación con el total.
- Análisis de ratios financieros: Este análisis utiliza ratios financieros para evaluar la salud financiera de una empresa. Los ratios financieros pueden evaluar la rentabilidad, liquidez, solvencia, eficiencia y valoración de la empresa.

Cada uno de estos métodos y análisis puede proporcionar información valiosa sobre el desempeño financiero de una empresa y puede ser utilizado para tomar decisiones informadas sobre la inversión, la financiación, la planificación y la gestión empresarial.

Análisis vertical

Pedreros (2019) sostiene que el análisis vertical es crucial para determinar si la empresa distribuye sus activos de manera equitativa y adecuada a sus necesidades financieras y operativas.

El análisis vertical de los estados financieros es un método de análisis financiero que compara los datos de una empresa en un solo período de tiempo, generalmente un año, para evaluar la proporción de cada partida del estado financiero en relación con el total. El análisis vertical expresa cada partida de los estados financieros como un porcentaje de una partida base, como las ventas totales en el estado de resultados o los activos totales en el balance general.

Es decir, en un análisis vertical del estado de resultados, la partida de costos de ventas se divide por las ventas totales y se multiplica por 100 para expresarla como un porcentaje de las ventas totales. De manera similar, en un análisis vertical del balance general, los activos circulantes se dividen por los activos totales y se multiplican por 100 para expresarlos como un porcentaje de los activos totales.

El análisis vertical permite a los analistas financieros evaluar la estructura financiera de una empresa y determinar cómo se distribuyen sus recursos en diferentes áreas. También puede ayudar a identificar tendencias en el desempeño financiero de la empresa a lo largo del tiempo y comparar la

estructura financiera de una empresa con la de sus competidores en la misma industria.

En general, el análisis vertical es útil para evaluar la eficiencia y la rentabilidad de una empresa y para identificar áreas en las que puede haber desequilibrios o ineficiencias en la asignación de recursos financieros.

Análisis Horizontal

Pedreros (2019) sostiene que el análisis horizontal identifica el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo específico. Este análisis permite evaluar si el desempeño de la empresa durante ese periodo fue bueno, regular o malo.

El análisis horizontal de los estados financieros es un método de análisis financiero que compara los datos de una empresa en diferentes períodos de tiempo, generalmente de un año a otro, para evaluar su crecimiento o disminución en términos absolutos y relativos. Este análisis muestra el cambio en las cifras financieras a lo largo del tiempo y ayuda a los analistas a evaluar la dirección en la que se están moviendo las cifras y la velocidad del cambio.

De esta forma, en un análisis horizontal del estado de resultados, las ventas de la empresa en un año se compararían con las ventas del año anterior para ver si hubo un aumento o una disminución en las ventas, y se calcularía la tasa de crecimiento o disminución en términos porcentuales. De manera similar, en un análisis horizontal del balance general, los activos de la empresa en un año se compararían con los activos del año anterior para evaluar si ha habido un aumento o una disminución en los activos, y se calcularía la tasa de crecimiento o disminución en términos porcentuales.

El análisis horizontal puede ser útil para evaluar la tendencia del desempeño financiero de una empresa a lo largo del tiempo y para identificar áreas en las que la empresa está creciendo o disminuyendo. También puede ser útil para comparar el desempeño financiero de una empresa con el de sus competidores en la misma industria.

Sin embargo, el análisis horizontal tiene algunas limitaciones, como la falta de contexto para los cambios en las cifras financieras y la incapacidad de evaluar la razón detrás de los cambios. Por lo tanto, se recomienda utilizar el análisis horizontal junto con otros métodos de análisis financiero para obtener una comprensión completa del desempeño financiero de la empresa.

Ratios financieros

Cordova (2019) sostiene que las ratios financieros son fórmulas establecidas, a través de índices de medición, que permiten visualizar los resultados de los números de dos periodos diferentes, obtenidos de los estados financieros de la empresa.

Los ratios financieros son herramientas que se utilizan en el análisis financiero para medir y evaluar la salud financiera de una empresa. Son relaciones matemáticas que se derivan de los estados financieros de la empresa, y se utilizan para evaluar el desempeño de la empresa en diferentes áreas, como la liquidez, la solvencia, la rentabilidad, la eficiencia y el crecimiento.

Los ratios financieros se dividen en diferentes categorías, según la información financiera que se utiliza para calcularlos. Los ratios más utilizados son:

- Ratios de liquidez
- Ratios de solvencia

- Ratios de gestión
- Ratios de rentabilidad

El uso de los ratios financieros puede ayudar a los analistas financieros y a los inversores a evaluar el desempeño financiero de una empresa, identificar áreas en las que la empresa puede estar teniendo problemas y comparar la empresa con sus competidores en la misma industria.

1. Ratios de liquidez

Cordova (2019) sostiene que un indicador útil es aquel que ayuda a las empresas a cumplir su objetivo de obtener beneficios a largo plazo, asegurando que puedan cumplir con sus obligaciones financieras mediante su capacidad de pago.

Los ratios de liquidez miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo y se utilizan para evaluar la solvencia financiera de una empresa. Los dos ratios de liquidez más comunes son el ratio de liquidez corriente y el ratio de liquidez rápida. Sus fórmulas son las siguientes:

- **Ratio de liquidez corriente:** Este ratio mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos corrientes. Se calcula dividiendo los activos corrientes de la empresa entre sus pasivos corrientes.

  Ratio de liquidez corriente = Activos corrientes / Pasivos corrientes
- **Ratio de liquidez severa:** Este ratio mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos corrientes líquidos, que son los activos corrientes que se pueden convertir rápidamente en efectivo sin pérdida significativa de valor. Se calcula

dividiendo los activos corrientes líquidos de la empresa entre sus pasivos corrientes.

Ratio de liquidez severa = Activos corrientes – Inventarios – pagos anticipados / Pasivos corrientes

Un ratio de liquidez corriente de 1 o superior indica que la empresa tiene suficientes activos corrientes para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Un ratio inferior a 1 indica que la empresa podría tener dificultades para pagar sus obligaciones a corto plazo.

Un ratio de liquidez rápida de 1 o superior indica que la empresa tiene suficientes activos corrientes líquidos para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin tener que vender inventarios. Un ratio inferior a 1 indica que la empresa podría tener dificultades para pagar sus obligaciones a corto plazo sin tener que vender inventarios.

- **Ratio de liquidez absoluta:** El ratio de liquidez absoluta es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (pasivo corriente) utilizando solo sus activos más líquidos, es decir, el efectivo y los equivalentes de efectivo

  Ratio de liquidez absoluta = Efectivo y equivalente de efectivo / Pasivo corriente

2. Ratios de solvencia

Cordova (2019) sostiene que la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda, tanto a corto como a largo plazo, depende del tiempo previsto para recuperar la inversión y de los plazos de vencimiento de dichas obligaciones.

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo y evalúan la estructura de capital de la empresa, es decir, la forma en que se financian sus activos. Estos ratios se utilizan para evaluar la solvencia financiera a largo plazo de una empresa. Los ratios de solvencia comunes incluyen el ratio de endeudamiento, el ratio de cobertura de intereses y el ratio de capitalización.

- **Ratio de endeudamiento:** Este ratio mide la cantidad de financiamiento de deuda que utiliza una empresa en relación con su financiamiento de capital. Se calcula dividiendo la deuda total de la empresa entre su capital total.

  Ratio de endeudamiento = Deuda total / Capital total

- **Ratio de solvencia patrimonial:** Es un indicador financiero que muestra la proporción de los fondos propios (patrimonio neto) de una empresa respecto a su total de pasivos. Este ratio es una medida de la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas con sus propios recursos. En otras palabras, indica cuán solvente es la empresa, es decir, si tiene suficiente capital propio para hacer frente a sus obligaciones financieras.

  Ratio de solvencia patrimonial = Patrimonio / Pasivo total

- **Ratio Financiamiento de capital:** Este ratio mide la proporción de la participación de terceros respecto al capital social de la empresa, es decir, que porcentaje de participación de terceros se encuentra en el capital social.

  Ratio de financiamiento de capital = Pasivo total / Capital social

Un ratio de endeudamiento alto puede indicar que la empresa está utilizando demasiado financiamiento de deuda y puede tener dificultades para

cumplir con sus obligaciones de pago a largo plazo. Un ratio de cobertura de intereses bajo puede indicar que la empresa tiene dificultades para pagar los intereses de su deuda. Un ratio de capitalización alto puede indicar que la empresa se financia principalmente con capital y tiene una estructura de financiamiento saludable.

3. Ratios de gestión

Cordova (2019) sostiene que este indicador evalúa la capacidad de la empresa para generar fondos internos y gestionar de manera adecuada los recursos invertidos en los activos.

Los ratios de gestión, también conocidos como ratios de eficiencia o ratios de actividad, miden la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para generar ingresos y beneficios. Estos ratios se utilizan para evaluar la gestión operativa de una empresa y su capacidad para generar beneficios a partir de sus operaciones comerciales. Los ratios de gestión comunes incluyen el ratio de rotación de inventario, el ratio de rotación de cuentas por cobrar y el ratio de rotación de activos.

- **Ratios de Créditos otorgados:** Mide las veces en el cual los créditos concedidos retornan a la empresa.

  Ratio de créditos otorgados: Cuentas por cobrar comerciales/(Ventas al crédito/360 días)

- **Ratio de rotación de inventario:** Este ratio mide la cantidad de veces que la empresa vende y reemplaza su inventario durante un período determinado. Se calcula dividiendo el costo de los bienes vendidos de la empresa entre su inventario promedio.

Ratio de rotación de inventario = Costo de los bienes vendidos / Inventario promedio

- **Ratio de rotación de capital de trabajo:** Este ratio mide las veces que el capital de trabajo rotó en un periodo.

  Ratio de rotación de capital de trabajo = ventas netas / capital de trabajo

- **Ratio de rotación de activos:** Este ratio mide la cantidad de ingresos que una empresa genera por cada sol invertido en activos. Se calcula dividiendo las ventas de la empresa entre su total de activos.

  Ratio de rotación de activos = Ventas / Total de activos

Un ratio de rotación de inventario alto indica que la empresa está vendiendo y reemplazando su inventario con frecuencia, lo que puede indicar una buena gestión de inventario. Un ratio de rotación de cuentas por cobrar alto indica que la empresa está cobrando sus cuentas por cobrar de manera efectiva. Un ratio de rotación de activos alto indica que la empresa está utilizando eficazmente sus activos para generar ingresos y beneficios.

4. Ratios de rentabilidad

Cordova (2019) sostiene que este indicador analiza la capacidad de la empresa para generar beneficios, reflejando la eficacia de su gestión en los resultados financieros.

Los ratios de rentabilidad miden la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus operaciones comerciales y la eficacia con la que utiliza sus recursos para generar ingresos. Estos ratios se utilizan para evaluar la rentabilidad de una empresa y su capacidad para generar beneficios para los accionistas.

- **Retorno sobre los activos (ROA):** Este ratio mide la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus activos. Se calcula dividiendo la ganancia neta de la empresa entre el total de activos.

  ROA = Ganancia neta / Total de activos
- **Retorno sobre el patrimonio (ROE):** Este ratio mide la rentabilidad de los accionistas de la empresa. Se calcula dividiendo la ganancia neta de la empresa entre el patrimonio de los accionistas.

  ROE = Ganancia neta / Patrimonio de los accionistas

Un ROI alto indica que la inversión en la empresa ha generado un buen rendimiento. Un ROA alto indica que la empresa está utilizando eficazmente sus activos para generar beneficios. Un ROE alto indica que la empresa está generando un buen retorno para sus accionistas. Es importante comparar estos ratios con los de empresas similares en la misma industria para evaluar la rentabilidad relativa de la empresa.

2.2.2. Toma de decisiones

Concepto

González (2019) sostiene que la toma de decisiones implica un proceso deliberado que incluye el análisis de la información, la evaluación de alternativas, la valoración de opciones y, en última instancia, la elección de una decisión.

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual una persona o un grupo de personas elige entre varias opciones o alternativas posibles para resolver un problema o alcanzar un objetivo determinado. La toma de decisiones puede ser un proceso racional o emocional, dependiendo de factores como la

complejidad del problema, la información disponible, las emociones y la experiencia previa.

En el ámbito empresarial, la toma de decisiones es un proceso crítico que afecta el éxito y la rentabilidad de la empresa. Las decisiones pueden ser estratégicas, tácticas u operativas, dependiendo del nivel de la organización y del alcance de la decisión. Por ejemplo, la decisión de lanzar un nuevo producto al mercado es una decisión estratégica, mientras que la decisión de asignar tareas a un equipo de trabajo es una decisión operativa.

El proceso de toma de decisiones implica varias etapas, como la identificación del problema, la recolección y análisis de información, la evaluación de alternativas, la selección de la mejor opción y la implementación y seguimiento de la decisión tomada. La toma de decisiones efectiva requiere habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación y la colaboración.

Tipos de toma de decisiones

Existen varios tipos de toma de decisiones que pueden ser aplicados en diferentes situaciones empresariales.

Marín (2018) menciona que se distingue entre dos tipos de toma de decisiones: las programadas y las no programadas. Las decisiones programadas son utilizadas para resolver problemas bien estructurados de manera eficiente, mientras que las no programadas se aplican cuando no existe un camino predefinido para abordar la situación.

Algunos de ellos son:

- Toma de decisiones programadas: se refiere a decisiones que se toman de manera rutinaria y sistemática, basadas en políticas, reglas y

procedimientos preestablecidos. Una decisión programada pueden ser la aprobación de una compra de suministros según un presupuesto previamente establecido o la renovación de contratos de empleados.

- Toma de decisiones no programadas: se refiere a decisiones que no están previstas y que surgen en situaciones no estructuradas, complejas y ambiguas. Una decisión no programada pueden ser la elección de un nuevo proveedor de servicios o la decisión de iniciar un nuevo proyecto en una industria desconocida.
- Toma de decisiones estratégicas: se refiere a decisiones que afectan la dirección y el rumbo de la empresa a largo plazo, como la entrada a nuevos mercados, la adquisición de nuevas empresas o la implementación de nuevas tecnologías.
- Toma de decisiones tácticas: se refiere a decisiones que se toman para cumplir objetivos a corto y mediano plazo, como la reorganización de departamentos o la asignación de recursos para cumplir metas específicas.
- Toma de decisiones intuitivas: se refiere a decisiones que se toman basadas en la intuición y la experiencia previa, sin un análisis exhaustivo de datos o información. La toma de decisiones intuitivas es común en situaciones donde no se dispone de suficiente información o el tiempo es limitado.

Es importante tener en cuenta que no existe una única manera de tomar decisiones, y que la elección del tipo de toma de decisiones a utilizar dependerá de las circunstancias y objetivos específicos de cada situación.

Relación entre la Interpretación de los Estados Financieros y la Toma de decisiones gerenciales

Weston (2014) menciona que la comprensión financiera es esencial para tomar decisiones efectivas en el mundo empresarial, ya que brinda una visión detallada de los estados financieros y facilita la identificación de los riesgos y oportunidades comerciales.

La interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones gerenciales están estrechamente relacionadas, ya que los estados financieros proporcionan información clave que ayuda a los gerentes a tomar decisiones informadas sobre la dirección y el desempeño de la empresa. Los gerentes pueden utilizar los estados financieros para evaluar la situación financiera de la empresa, identificar tendencias y patrones, y tomar decisiones sobre la asignación de recursos, la inversión en proyectos, la fijación de precios y la gestión del flujo de efectivo.

La interpretación de los estados financieros es un proceso crítico que implica el análisis y evaluación de la información financiera contenida en los estados financieros de una empresa. Este análisis puede ayudar a los gerentes a comprender mejor la situación financiera de la empresa y tomar decisiones informadas sobre cuestiones como la expansión de la empresa, la adquisición de activos, la reorganización de la estructura de la empresa y la implementación de nuevas políticas o prácticas.

Si los gerentes de una empresa identifican a través del análisis de los estados financieros que el flujo de efectivo de la empresa está disminuyendo, pueden tomar decisiones para mejorar el flujo de efectivo, como reducir los gastos, aumentar las ventas, reestructurar la deuda o negociar términos de pago

con proveedores. Por otro lado, si los gerentes identifican que la empresa tiene un excedente de efectivo, pueden tomar decisiones para invertir el excedente en proyectos rentables o distribuirlo a los accionistas.

La interpretación de los estados financieros es esencial para la toma de decisiones gerenciales informadas y efectivas. La información contenida en los estados financieros puede proporcionar a los gerentes una comprensión clara y completa de la situación financiera de la empresa y ayudarles a tomar decisiones informadas sobre el futuro de la empresa.

2.3. Definición de términos conceptuales

Análisis financiero

Tapia (2019) menciona que se trata de examinar las relaciones entre los distintos aspectos financieros de una empresa; interpretar estados financieros implica emplear datos contables como base para formular nuestras propias conclusiones sobre los análisis efectuados.

El análisis financiero se aplica mediante herramientas que permitan adquirir información más específica y relevante, a través de ella realizar la adecuada interpretación, con el propósito de llegar a una conclusión que coadyuva a la toma de decisiones.

Indicadores Financieros

Molina (2018) sostiene que el análisis de ratios es una evaluación del desempeño de la empresa que se realiza mediante el cálculo e interpretación de las razones financieras.

Para obtener resultados de acuerdo a la situación de la empresa, los datos para el análisis de los ratios financieros, son las que se encuentran en el estado de situación financiera y el estado de resultados.

Indicador de Liquidez

Molina (2018) sostiene que facilita la evaluación de si la empresa puede satisfacer sus compromisos de corto plazo. Entre los indicadores de liquidez se incluyen la razón corriente, la prueba ácida y el capital neto de trabajo.

Cabe resaltar que, las obligaciones a corto plazo son las que no exceden los 12 meses o un año, en este sentido, los indicadores de liquidez proporcionan información de la situación de la empresa en ese sentido.

Toma de decisiones

Solís (2020) sostiene que la toma de decisiones implica un proceso estructurado con criterios metodológicos, que comienza con el reconocimiento del problema, seguido por la evaluación de alternativas para seleccionar la que mejor se adapte a la necesidad identificada.

La toma de decisiones en las empresas, constituyen un aspecto fundamental, debido a las consecuencias que la misma trae consigo, en el contexto del estudio, para la toma de decisiones se toma en cuenta los resultados del análisis de los EE.FF. en base a las herramientas utilizadas, tales como análisis vertical, horizontal y ratios financieros.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación de una tesis puede variar dependiendo de la disciplina académica y el enfoque específico de la investigación. En general, se pueden distinguir dos tipos principales de investigación: investigación cuantitativa y cualitativa.

La investigación cuantitativa implica la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos, y generalmente se utiliza para investigar relaciones entre variables y para probar hipótesis. Por otro lado, la investigación cualitativa implica la recolección y análisis de datos no numéricos, como palabras y observaciones, y se utiliza para explorar temas complejos y para obtener una comprensión profunda de los fenómenos sociales.

La investigación fue cuantitativa, dado que se hizo análisis de datos de la empresa, en base a los datos recolectados mediante encuesta, a su vez, se utilizó herramientas estadísticas para su análisis. La investigación avanza de forma dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación. (Hernández & Baptista, 2014)

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación de una tesis se refiere al grado de profundidad y originalidad de la investigación realizada. Es decir, se refiere al nivel de contribución que la tesis hace al conocimiento en una determinada área.

Existen diferentes niveles de investigación que se pueden alcanzar en una tesis, y estos se relacionan con la complejidad y originalidad de los resultados obtenidos. Los niveles de investigación más comunes son:

- Descriptivo: en este nivel, la investigación se enfoca en describir un fenómeno o situación específica, sin hacer interpretaciones o generalizaciones.
- Correlacional: en este nivel, la investigación se enfoca en identificar la relación entre dos o más variables, sin establecer una causa-efecto.
- Explicativo: en este nivel, la investigación se enfoca en establecer las causas y efectos de un fenómeno o situación específica.
- Predictivo: en este nivel, la investigación se enfoca en predecir un fenómeno o situación en base a la información recopilada en la investigación.

En general, una tesis de nivel avanzado debe realizar una contribución significativa al conocimiento en una determinada área, ya sea mediante la generación de nuevas teorías, la validación o refutación de teorías existentes, o el desarrollo de nuevas técnicas o metodologías de investigación.

En este sentido, el nivel de investigación fue descriptivo, dado que en la investigación se observó las variables, para ello se contó con los datos otorgados por la empresa investigada, de lo observado se analizó y describió las variables tal y como se muestra en la realidad.

3.1.3. Diseño de investigación

Respecto al diseño de la investigación, fue no experimental, descriptivo, retrospectivo y correlacional.

No experimental

El diseño no experimental se basa en la observación y medición de variables sin intervención directa. Este tipo de enfoque se emplea para analizar las relaciones entre variables, aunque no posibilita determinar una relación causal. (Hernández & Baptista Lucio, 2014)

Dado que en la investigación no hubo manipulación de datos y que no evidencia los estímulos para ello, la investigación fue no experimental, es decir, no se alteró los datos que se recolectó.

Descriptivo

El diseño descriptivo busca detallar las características de una población o fenómeno sin intentar establecer relaciones causales entre variables. Se emplea para recolectar información específica y detallada sobre una situación particular, aunque no permite hacer inferencias generalizadas sobre toda la población. (Hernández & Baptista Lucio, 2014)

En la investigación se describió las variables de acuerdo a lo observado en la empresa investigada, es decir, el análisis de los estados financieros, así como la toma de decisiones en la misma, contando con la información que proporcionó para su análisis.

Retrospectivo

El diseño retrospectivo se emplea para investigar un fenómeno que ha tenido lugar en el pasado. Este enfoque se basa en la recopilación de datos históricos y se utiliza para inferir la relación entre variables en contextos pasados. (Hernández & Baptista Lucio, 2014)

La información que se analizó en la investigación fue de un periodo pasado, es decir, son datos e información que ya ocurrieron en la empresa, por lo que la investigación fue, además, retrospectivo.

Correlacional

Dado a que se buscó demostrar mediante técnicas estadísticas la relación que guardaron las variables y dimensiones del estudio, por la forma del planteamiento de los objetivos y la hipótesis, el estudio sugirió el análisis de la relación de las variables y las dimensiones, por la que la investigación, además fue correlacional.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población es el conjunto completo de elementos que comparten una característica común a ser investigada. Respecto a la población de la investigación se conformó por hasta 15 colaboradores de la empresa Factoría Gran Prix SCRL.

3.2.2. Muestra

La muestra, por su parte, es un subconjunto de esta población, seleccionado según criterios específicos, del cual se recogerán los datos necesarios para el estudio. En cuanto a la muestra de la investigación, tomando en cuenta el tamaño de la muestra, se conformó por la totalidad de la población, es decir, 15 colaboradores de la empresa Factoría Gran Prix SCRL.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

En la investigación se hizo uso de las siguientes técnicas de recolección de datos:

- Encuesta: La cual estuvo estructurada por preguntas relacionadas a las variables del estudio, la cual fue aplicada la totalidad de muestra, fueron preguntas cerradas
- Observación: La observación implica la observación directa y sistemática de los fenómenos que se van a estudiar, con el objetivo de obtener información sobre el comportamiento, las interacciones y las dinámicas sociales.

3.3.2. Instrumentos

En la investigación, en los instrumentos de recolección de datos, se consideró los siguientes:

- Cuestionario: La cual estuvo conformada por hasta 30 preguntas en relación a las variables y dimensiones de la misma, se aplicaron a los involucrados, la misma que luego de analizó

3.4. Procedimiento de recolección de datos

Se procedió en primer lugar, con la observación de la problemática, la identificación del contexto en el cual se enfocó la investigación, de esta forma, tras coordinar con la muestra del estudio, se aplicó el cuestionario a cada participante, en este sentido, la encuesta contó con las herramientas necesarias, así como el espacio adecuado para ser ejecutada adecuadamente.

3.5. Tratamiento de datos

Tras la revisión de los resultados, estos se plasmaron. En primer lugar, en cuadros en hojas de cálculo del programa Excel, para su organización, estableciendo el conteo que luego serviría para determinar el porcentaje de aceptación o no, así como las correlaciones. Posteriormente, con los datos ya organizados, se procedió a realizar su análisis en SPSS V.29, en donde se pudo

determinar la confiabilidad de Alfa de Cronbach. Una vez determinado su confiabilidad, se realizo las tablas y gráficos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados descriptivos

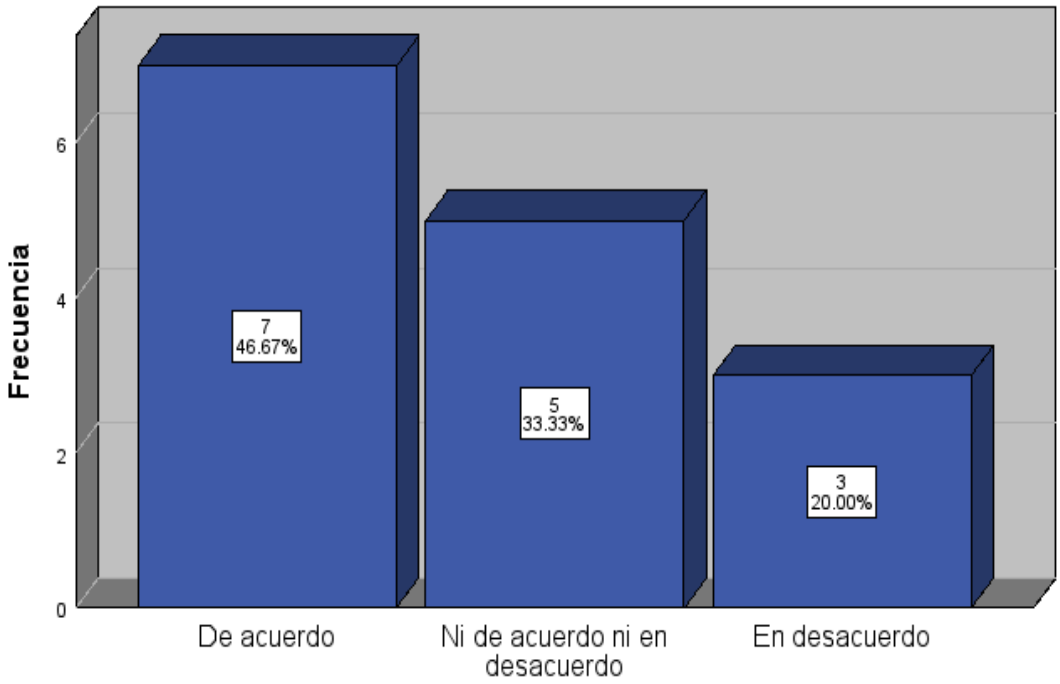
4.1.1. Respecto a la variable Análisis de Estados Financieros

Tabla 2: Resultados de la Variable Análisis de Estados Financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	46.7	46.7	46.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	33.3	33.3	80.0
	En desacuerdo	3	20.0	20.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Figura 1: Resultados de la Variable Análisis de Estados Financieros



Fuente: Tabla 1

Interpretación:

Según la tabla y figura 1, hasta un 46.67% (7) está de acuerdo respecto al análisis de estados financieros el cual se aplica a la empresa investigada

frente a un 20% (3) los cuales no están de acuerdo, mientras que el 33.33% (5) no está ni de acuerdo ni es en desacuerdo.

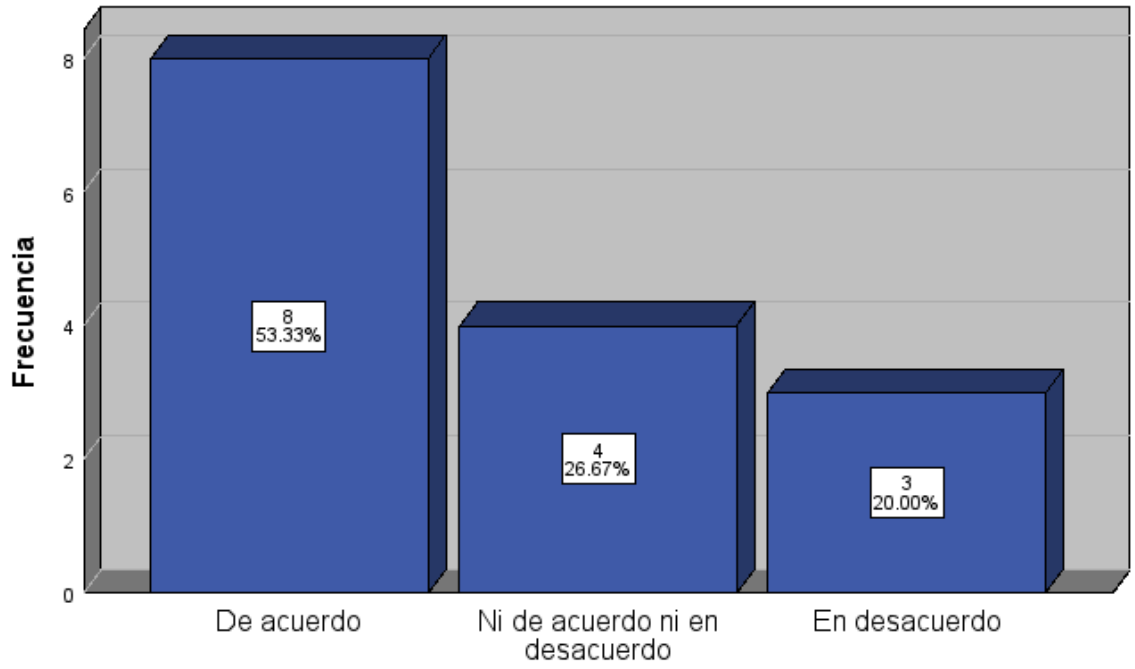
4.1.2. Respecto a la dimensión Diagnóstico Financiero

Tabla 3: Resultados de la dimensión Diagnóstico Financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	53.3	53.3	53.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7	26.7	80.0
	En desacuerdo	3	20.0	20.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Figura 2: Resultados de la dimensión Diagnóstico Financiero



Fuente: Tabla 2

Interpretación:

En cuanto al diagnóstico financiero, según la tabla y el gráfico 2, hasta un 53.33% (8) está de acuerdo con dicha dimensión, mientras que solo el 20% (3) se mantiene en una posición contraria, no están de acuerdo, solo el 26.67% (4) se mantiene en una posición neutral.

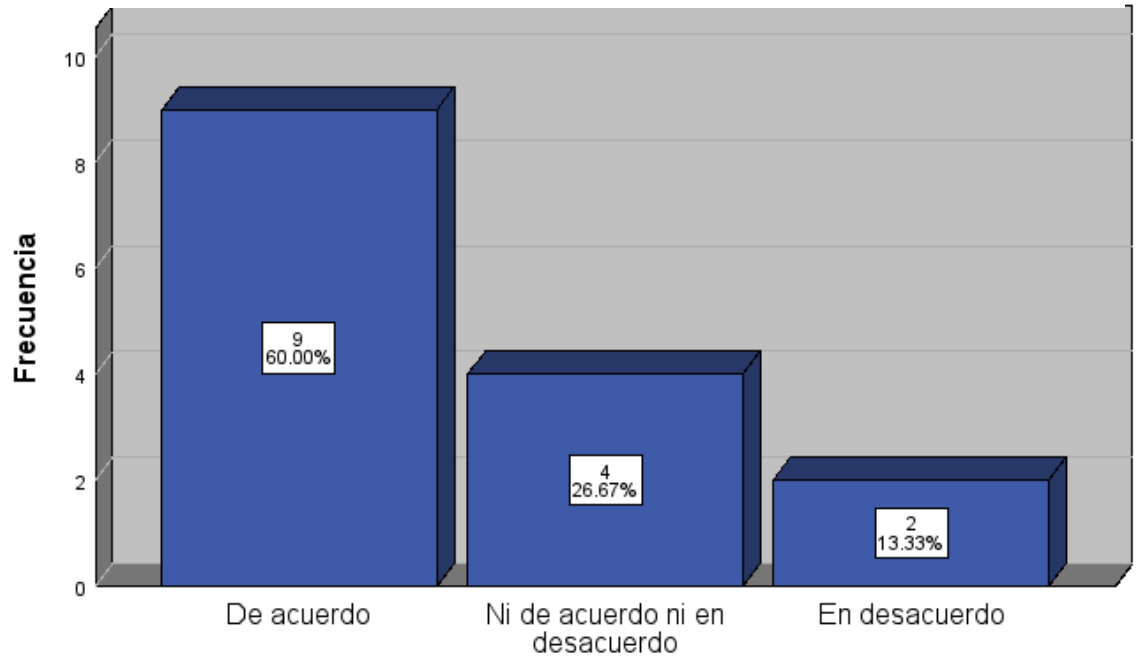
4.1.3. Respecto a la dimensión Análisis horizontal y vertical de los estados financieros

Tabla 4: Resultados de la Dimensión Análisis horizontal y vertical de los estados financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	60.0	60.0	60.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7	26.7	86.7
	En desacuerdo	2	13.3	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Figura 3: Resultados de la Dimensión Análisis horizontal y vertical de los estados financieros



Fuente: Tabla 3

Interpretación:

En base a la tabla y el gráfico 3, hasta un 60% (9) está de acuerdo con el análisis vertical y horizontal de los estados financieros, mientras que solo el 13.33% (2) está en desacuerdo, por otra parte, el 26.67% (4) mantiene una posición neutral.

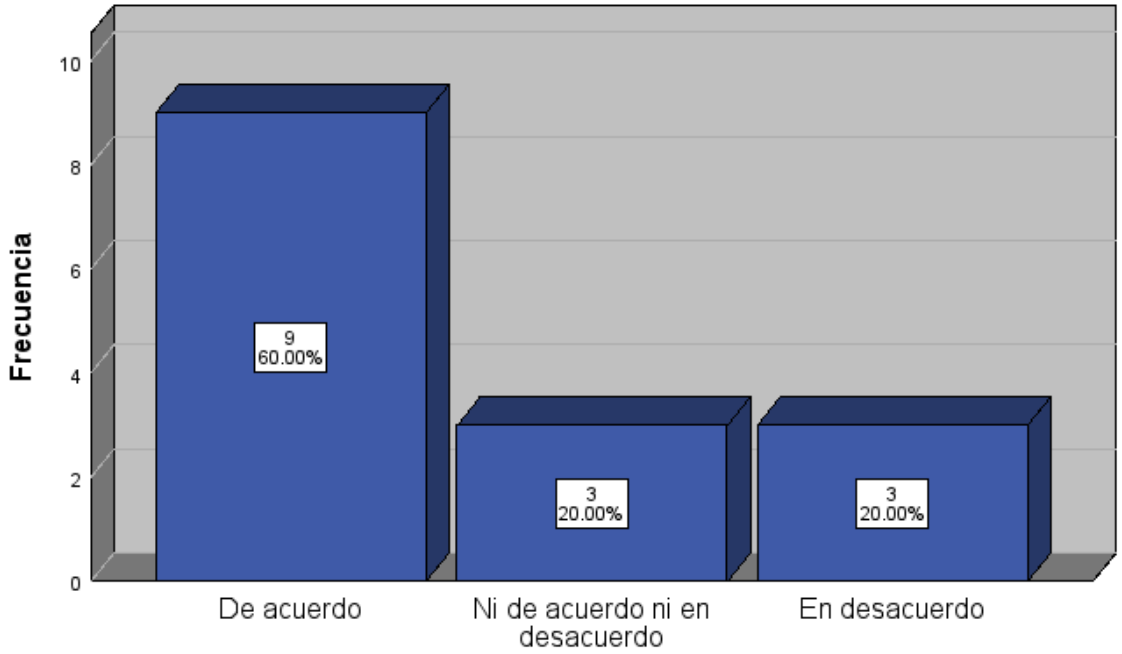
4.1.4. Respecto a la Dimensión Análisis de ratios financieros

Tabla 5: Resultados de la Dimensión Análisis de ratios financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	60.0	60.0	60.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0	20.0	80.0
	En desacuerdo	3	20.0	20.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Figura 4: Resultados de la Dimensión Análisis de ratios financieros



Fuente: Tabla 4

Interpretación:

En relación a la tabla y gráfico 4, el 60% (9) está de acuerdo con los ratios financieros y la información que esta proporciona en la empresa, solo el 20% (3) está en desacuerdo, mientras que el 20% (3) restante no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

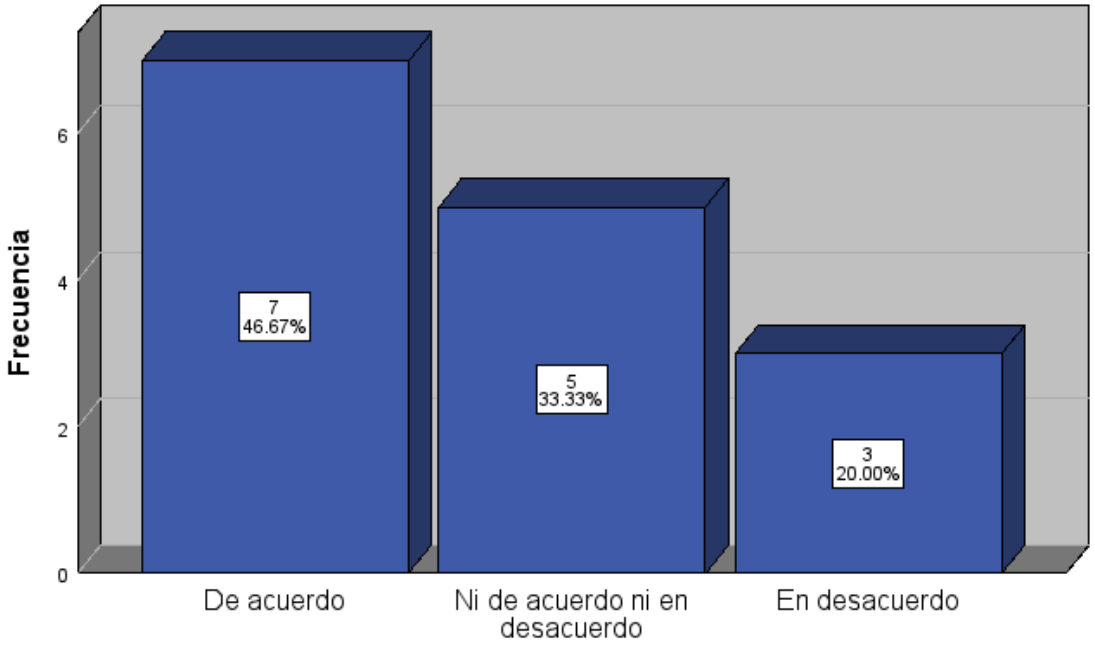
4.1.5. Respecto a la Variable Toma de decisiones

Tabla 6: Resultados de la Variable Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	46.7	46.7	46.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	33.3	33.3	80.0
	En desacuerdo	3	20.0	20.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Figura 5: Resultados de la Variable Toma de decisiones



Fuente: Tabla 4

Interpretación:

En cuanto a la toma de decisiones, en base a la tabla y gráfico 5, el 46.67% (7) está de acuerdo con las decisiones que toma la empresa, el 20% (3) está en desacuerdo, mientras que el 33.33% (5) restante se mantuvo en una posición neutral.

4.2. Resultados inferenciales

4.2.1. Respeto al objetivo general

1. Hipótesis estadísticas

Hi: El análisis de los estados financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

Ho: El análisis de los estados financieros no incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

4. Estadístico de prueba

Se optó por utilizar el estadístico de prueba de Rho de Spearman

5. Cálculo de prueba

Tabla 7: Resultados del objetivo general

			Análisis de estados financieros	Toma de decisiones
Rho de Spearman	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	Coeficiente de correlación	1.000	.850**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	15	15
	TOMA DE DECISIONES	Coeficiente de correlación	.850**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	15	15

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

6. Toma de decisión

Respecto a las variables del estudio y la correlación de las mismas, en base a la tabla 6, el Análisis de los Estados Financieros se correlaciona con la Toma de decisiones hasta en un 0.850, siendo esta una relación moderada positiva. De tal forma que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, evidenciando de esta forma la incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones en la empresa investigada.

4.2.2. Respecto al objetivo específico 1

1. Hipótesis estadísticas

Hi: El diagnóstico financiero incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

Ho: El diagnóstico financiero no incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

2. Estadístico de prueba

Se optó por utilizar el estadístico de prueba de Rho de Spearman

3. Cálculo de prueba

Tabla 8: Resultados del objetivo específico 1

			Diagnóstico financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	DIAGNOSTICO FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1.000	.769**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	15	15
	TOMA DE DECISIONES	Coeficiente de correlación	.769**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	15	15

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. Toma de decisión

En base al Diagnóstico financiero y la toma de decisiones, según la tabla 7, se correlacionan hasta en un 0.769 en Rho de Spearman, siendo esta una correlación moderada positiva, en este sentido, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, es decir, el análisis de estados financieros incide en el diagnóstico de la empresa investigada.

4.2.3. Respecto al objetivo específico 2

1. Hipótesis estadísticas

Hi: El análisis vertical y horizontal de los estados financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

Ho: El análisis vertical y horizontal de los estados financieros no incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

2. Estadístico de prueba

Se optó por utilizar el estadístico de prueba de Rho de Spearman

3. Cálculo de prueba

Tabla 9: Resultados del objetivo específico 2

			Análisis vertical y horizontal	Toma de decisiones
Rho de Spearman	ANALISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DE EE.FF.	Coeficiente de correlación	1.000	.732**
		Sig. (bilateral)	.	.002
		N	15	15
	TOMA DE DECISIONES	Coeficiente de correlación	.732**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	15	15

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. Toma de decisión

Respecto al análisis vertical y horizontal de los estados financieros y la relación en la toma de decisiones, la correlación de Rho de Spearman fue de hasta 0.732, evidenciando de esta forma una relación moderada positiva, de esta forma, se acepta la hipótesis alternativa, mientras que se rechaza la

hipótesis nula, en otras palabras, existe incidencia del análisis horizontal y vertical en la toma de decisiones de la empresa investigada.

4.2.4. Respecto al objetivo específico 3

1. Hipótesis estadísticas

Hi: Los ratios financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

Ho: Los ratios financieros no inciden en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

2. Estadístico de prueba

Se optó por utilizar el estadístico de prueba de Rho de Spearman

3. Cálculo de prueba

Tabla 10: Resultados del objetivo específico 3

			Ratios financieros	Toma de decisiones
Rho de Spearman	RATIOS FINANCIEROS	Coeficiente de correlación	1.000	.870**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	15	15
	TOMA DE DECISIONES	Coeficiente de correlación	.870**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	15	15

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. Toma de decisión

En base a la tabla 9, los ratios financieros mostraron una correlación con la toma de decisiones de hasta un 0.870 de Rho de Spearman, la cual es una relación moderada positiva, por lo que se acepta la hipótesis alternativa, por ende, se rechaza la hipótesis nula. En síntesis, los ratios financieros inciden en la toma de decisiones en la empresa investigada.

4.3. Análisis de resultados

4.3.1. Respecto al objetivo general

Los resultados de la empresa investigada indican que un 46.67% de los encuestados considera que el análisis de los estados financieros tiene un impacto positivo en la toma de decisiones, mientras que el 20% está en desacuerdo y el 33.33% se muestra neutral. Esta división de opiniones refleja un consenso mayoritario respecto a la importancia del análisis financiero en la toma de decisiones, lo cual es consistente con los antecedentes. En este sentido, Castrellón (2021) resalta que los estados financieros son cruciales para la toma de decisiones, destacando que incluso los empresarios sin conocimientos contables se ven afectados por la información financiera al tomar decisiones. Este hallazgo se alinea con los resultados de la empresa investigada, que muestra una mayoría que reconoce la relevancia de los estados financieros, aunque también existe un porcentaje de individuos que no lo consideran tan decisivo. Por otra parte, Carrillo (2018) concluye que los estados financieros son fundamentales para evaluar la gestión financiera de una empresa. Su estudio señala que el análisis de los estados financieros permite identificar aspectos críticos como el nivel de obligaciones financieras y la rentabilidad, lo cual es relevante para la toma de decisiones. Al respecto, Parrales (2020) encontró que la empresa investigada no realiza análisis financieros, lo que afecta su capacidad para tomar decisiones bien informadas. Esta situación es diferente en la empresa objeto de estudio, ya que, aunque algunos no estén de acuerdo con la influencia del análisis de estados financieros, existe una percepción positiva mayoritaria. Sin embargo, es relevante considerar que una fracción significativa no está completamente de

acuerdo, lo que podría sugerir que la empresa investigada aún enfrenta desafíos para maximizar el uso de la información financiera en la toma de decisiones.

El análisis correlacional, la empresa investigada muestra una relación positiva moderada (0.850) entre el análisis de los estados financieros y la toma de decisiones. Este hallazgo respalda la hipótesis alternativa, que sugiere que el análisis de los estados financieros influye en las decisiones empresariales. En base a ello, Castrellón (2021) también respalda la idea de que los estados financieros afectan directamente la toma de decisiones. Sin embargo, su énfasis en la falta de conocimiento contable de los empresarios puede sugerir que, aunque la relación es evidente, no siempre se aprovecha al máximo debido a la falta de capacidad técnica para interpretar correctamente los datos financieros. Carrillo (2018) señala una correlación directa entre los estados financieros y la toma de decisiones, aunque en su caso, el análisis de los ratios financieros reveló debilidades en la gestión, como un nivel elevado de obligaciones financieras y una baja rentabilidad. Este análisis destaca que el impacto de los estados financieros en la toma de decisiones no solo depende de la correlación, sino también de la calidad de la información y su interpretación, lo cual puede ser un aspecto a explorar más a fondo en la empresa investigada. Parrales (2020) muestra una situación donde la falta de análisis financiero impide tomar decisiones informadas. Esto resalta la importancia de contar con un análisis adecuado y bien interpretado, tal como lo reflejan los resultados de la empresa investigada, que muestran una correlación positiva significativa.

4.3.2. Respecto al objetivo específico 1

En el estudio de la empresa investigada, el 53.33% de los participantes está de acuerdo con la importancia del diagnóstico financiero, un porcentaje

significativo que resalta la relevancia que los involucrados le dan a esta dimensión. Solo un 20% está en desacuerdo, mientras que un 26.67% mantiene una postura neutral. Existe una valoración mayoritaria del diagnóstico financiero como herramienta clave para la toma de decisiones. Zevallos (2018), en su estudio sobre el análisis e interpretación de estados financieros, llegó a la conclusión de que un manejo adecuado de la información financiera permite un análisis eficiente, lo que a su vez contribuye a una mejor planificación financiera. La correlación es clara, el diagnóstico financiero adecuado facilita la planificación y la toma de decisiones informadas. En este sentido, los resultados de la empresa investigada coinciden con los de Zevallos, quienes, aunque de manera general, reconocen la importancia de los diagnósticos financieros. Elvira (2018) también trata el impacto del análisis de los estados financieros sobre la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad. Aunque los resultados en su estudio indicaron que el análisis no logró mejorar la rentabilidad de manera significativa, resalta la importancia del diagnóstico para evitar decisiones erróneas que afecten la estabilidad financiera. Callohuanca (2019) destaca la importancia de los estados financieros en la gestión de una empresa de servicio de combustible, señalando que un buen análisis económico-financiero influye directamente en las decisiones tomadas. Su investigación muestra incrementos significativos en los activos y la utilidad, lo que refuerza la idea de que un diagnóstico financiero adecuado puede generar resultados positivos y, en consecuencia, decisiones más acertadas. En la empresa investigada, también se observa una relación moderada positiva entre el diagnóstico y las decisiones, lo que coincide con las conclusiones de Callohuanca.

En la empresa investigada, la correlación de 0.769 (moderada positiva) entre el diagnóstico financiero y la toma de decisiones valida la hipótesis alternativa, lo que sugiere que el diagnóstico financiero incide en la toma de decisiones en un grado significativo. Este hallazgo se alinea con los resultados de Zevallos (2018), aunque existen algunas diferencias en los contextos estudiados, encuentra que un buen manejo de los estados financieros puede mejorar la rentabilidad y eficiencia de las empresas, lo que está directamente relacionado con una toma de decisiones más efectiva. Al igual que en la empresa investigada, su estudio muestra una relación positiva entre el análisis financiero y la toma de decisiones, aunque en su caso, el impacto se percibe principalmente en la planificación financiera a largo plazo. Elvira (2018), sin embargo, presenta un panorama distinto, donde el análisis de los estados financieros no logró mejorar la rentabilidad, lo que podría indicar una correlación débil o una interpretación incorrecta de los diagnósticos financieros. En su caso, las decisiones tomadas de manera empírica y no basada en un diagnóstico financiero sólido provocaron un deterioro en la situación financiera de la empresa, lo que resalta la importancia de contar con diagnósticos financieros precisos para guiar las decisiones. En este sentido, los resultados de la empresa investigada pueden ser más favorables si el diagnóstico financiero se aplica de manera más adecuada. Callohuanca (2019) confirma que el análisis financiero incide positivamente en la toma de decisiones, señalando un incremento en la liquidez y el patrimonio de la empresa. Su investigación también muestra una correlación positiva entre los estados financieros y las decisiones tomadas, lo cual es similar al contexto de la empresa investigada, que también muestra un

diagnóstico financiero influyente en las decisiones, aunque con una correlación moderada.

4.3.3. Respecto al objetivo específico 2

En la empresa investigada, el 60% de los encuestados está de acuerdo con la importancia del análisis vertical y horizontal de los estados financieros, mientras que solo el 13.33% está en desacuerdo y el 26.67% se mantiene neutral. Esta percepción positiva refleja una valoración significativa del análisis de los estados financieros y su relación con la toma de decisiones. Silva (2019), en su investigación sobre el análisis de los estados financieros, también abordó el análisis de los estados financieros, aunque su enfoque se centró más en los ratios financieros. Los resultados de Silva indican una relación negativa en algunos ratios de liquidez y una incidencia mínima de los ratios de rotación y rentabilidad en la toma de decisiones. Esto muestra una discrepancia, ya que en la empresa investigada, el análisis vertical y horizontal tiene una valoración positiva, mientras que Silva encontró que algunos de los análisis, especialmente los de liquidez, influyen de manera negativa en las decisiones. Esta diferencia podría explicarse por el contexto específico de cada empresa y la forma en que se realiza el análisis. Gómez (2020), por otro lado, en su estudio concluyó que el análisis e interpretación de los estados financieros tiene un impacto positivo en la toma de decisiones. Gómez resalta que las empresas investigadas toman mejores decisiones cuando utilizan el análisis de los estados financieros. Este hallazgo es consistente con los resultados de la empresa investigada, que también muestra una relación positiva y significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones.

En la empresa investigada, la correlación de Rho de Spearman fue de 0.732, lo que indica una relación moderada positiva entre el análisis de los estados financieros (vertical y horizontal) y la toma de decisiones. Este resultado es relevante porque refuerza la hipótesis alternativa, que sostiene que el análisis financiero influye en las decisiones empresariales. Silva (2019), sin embargo, encontró una incidencia negativa en la toma de decisiones debido al análisis de los ratios de liquidez (-0.342), lo que puede contradecir en parte los resultados obtenidos en la empresa investigada. Sin embargo, esta diferencia podría explicarse por las condiciones particulares de la empresa de Silva, que pudo haber tenido problemas financieros estructurales, lo que afectó la interpretación de los resultados. La relación negativa entre los ratios de liquidez y la toma de decisiones podría indicar que, en el caso específico de Silva, la empresa no supo interpretar o actuar adecuadamente ante los datos de liquidez presentados. Gómez (2020), por su parte, también encontró que el análisis e interpretación de los estados financieros tiene un impacto positivo en la toma de decisiones, la correlación positiva entre el análisis financiero y la toma de decisiones que obtuvo es congruente con los resultados de la empresa investigada, que también muestra una relación moderada positiva (0.732).

4.3.4. Respecto al objetivo específico 3

En la empresa investigada, el 60% de los participantes está de acuerdo con la relevancia de los ratios financieros y la información que estos proporcionan para la toma de decisiones, mientras que solo el 20% está en desacuerdo, y el 20% restante se mantiene neutral. Este resultado refleja una actitud mayoritariamente positiva hacia el uso de los ratios financieros en el proceso de toma de decisiones. Saldaña (2016), en su investigación, señala que

las decisiones empresariales, aunque frecuentemente basadas en conocimientos empíricos, pueden mejorar significativamente cuando se incorporan los análisis de los estados financieros. La investigación de Saldaña coincide con la empresa investigada en cuanto a la importancia del análisis financiero para tomar decisiones informadas. A pesar de que Saldaña observó que las empresas a menudo basan sus decisiones en experiencia empírica, reconoce que el análisis de los estados financieros, incluyendo los ratios, aporta información clave para fundamentar dichas decisiones. Cordova (2019) también apoya la idea de que los ratios financieros son herramientas fundamentales para evaluar la salud financiera de una empresa. De acuerdo con Cordova, los ratios permiten medir el desempeño de la empresa en áreas clave como liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia, lo que es esencial para la toma de decisiones. Este enfoque está alineado con los resultados de la empresa investigada, donde los ratios financieros se perciben como indicadores clave que inciden en las decisiones tomadas.

En la empresa investigada, los ratios financieros mostraron una correlación de 0.870 con la toma de decisiones, lo que indica una relación moderada positiva. Este resultado valida la hipótesis alternativa, sugiriendo que los ratios financieros tienen una incidencia significativa en la toma de decisiones dentro de la empresa. Saldaña (2016), aunque no se centra específicamente en la correlación de los ratios financieros, llega a la conclusión de que el análisis de los estados financieros, que incluye los ratios, tiene un impacto positivo en la toma de decisiones. Esto es coherente con los resultados de la empresa investigada, ya que Saldaña también observa que las decisiones basadas en datos financieros son más informadas y respaldadas por la evidencia. Cordova

(2019), por su definición de los ratios como fórmulas que permiten visualizar los resultados financieros de una empresa a través de diferentes periodos de tiempo sugiere que, al ser herramientas de evaluación del desempeño, los ratios financieros sí deberían tener una relación directa con la toma de decisiones. En este sentido, los resultados obtenidos en la empresa investigada se alinean con las ideas presentadas por Cordova, ya que los ratios sirven para proporcionar una visión clara de la situación financiera de la empresa, lo cual facilita decisiones más acertadas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En el análisis general de la empresa investigada, se observa que una mayoría de los encuestados considera que el análisis de los estados financieros tiene un impacto positivo en la toma de decisiones. Aunque hay un porcentaje menor que no comparte esta visión o se mantiene neutral, los resultados indican que el análisis financiero es visto como un factor crucial para la gestión empresarial. Esta percepción mayoritaria subraya la importancia del análisis financiero para evaluar la situación de una empresa, ya que los estados financieros proporcionan información clave sobre aspectos fundamentales como la rentabilidad y las obligaciones financieras. Sin embargo, también se evidencia que existe una cierta resistencia o falta de comprensión en algunos sectores de la empresa, lo que podría limitar la efectividad de este análisis. A pesar de estas diferencias, el análisis correlacional muestra una relación positiva moderada entre el análisis financiero y la toma de decisiones, lo que respalda la idea de que los estados financieros influyen de manera significativa en las decisiones empresariales. Este hallazgo es relevante porque sugiere que, aunque la mayoría reconozca la importancia de los estados financieros, aún persisten desafíos en su implementación efectiva y en la correcta interpretación de los datos. Para que el análisis financiero se utilice de manera óptima, sería necesario mejorar la comprensión y formación en esta área dentro de la empresa.
- En cuanto a la relevancia del diagnóstico financiero, la mayoría de los participantes en la empresa investigada valora de manera positiva su influencia en la toma de decisiones. Este hallazgo resalta el papel clave que

juega el diagnóstico financiero en la planificación y evaluación de las decisiones empresariales. Un diagnóstico adecuado permite identificar fortalezas y debilidades, lo que facilita la toma de decisiones informadas y, en consecuencia, la mejora de la rentabilidad y estabilidad financiera. Sin embargo, a pesar de esta valoración mayoritaria, es importante señalar que una parte de los participantes aún muestra incertidumbre o desacuerdo, lo que puede indicar una falta de confianza o comprensión sobre cómo aplicar el diagnóstico financiero en la práctica. A pesar de ello, la correlación positiva observada entre el diagnóstico financiero y las decisiones tomadas en la empresa refuerza la importancia de utilizar esta herramienta como una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Esto sugiere que, aunque algunos aspectos podrían mejorarse, la aplicación del diagnóstico financiero sigue siendo relevante para impulsar la toma de decisiones de manera más eficiente.

- En relación con el análisis vertical y horizontal de los estados financieros, la mayoría de los encuestados en la empresa investigada considera que estos métodos tienen una influencia positiva en la toma de decisiones. Este tipo de análisis permite observar la evolución de los estados financieros a lo largo del tiempo, lo que facilita la identificación de tendencias y patrones importantes para la planificación estratégica. La percepción positiva sobre este tipo de análisis refleja una comprensión de su importancia, ya que ofrece una visión más detallada y contextualizada de la situación financiera de la empresa. Sin embargo, es necesario destacar que, en otros estudios, el análisis de los estados financieros no siempre se percibe como un factor decisivo, especialmente en lo que respecta a la interpretación de ciertos

ratios financieros. A pesar de estas diferencias, la empresa investigada muestra una correlación positiva entre el análisis vertical y horizontal y las decisiones tomadas, lo que indica que este tipo de análisis puede ser una herramienta útil en la toma de decisiones empresariales. La implementación efectiva de estos análisis puede ofrecer un panorama más claro y detallado de la situación financiera, ayudando a los tomadores de decisiones a actuar de manera más estratégica.

- En lo que respecta a los ratios financieros, la mayoría de los encuestados valora positivamente la información que estos proporcionan para la toma de decisiones. Los ratios financieros permiten evaluar la rentabilidad, liquidez y eficiencia de la empresa, lo que resulta fundamental para orientar las decisiones a corto y largo plazo. En este caso, la correlación positiva entre los ratios financieros y las decisiones tomadas subraya la importancia de utilizar estas métricas como herramientas clave para evaluar el desempeño y tomar decisiones más informadas. Sin embargo, es relevante mencionar que algunos estudios indican que las decisiones empresariales no siempre se basan exclusivamente en los ratios financieros, ya que, en ocasiones, los empresarios recurren a su experiencia empírica. A pesar de esto, los resultados obtenidos en la empresa investigada apuntan a que los ratios financieros juegan un papel crucial en la evaluación de la situación financiera de la empresa, lo que facilita la toma de decisiones acertadas y fundamentadas. Por lo tanto, la incorporación adecuada de los ratios financieros en el proceso de toma de decisiones podría mejorar significativamente la capacidad de la empresa para tomar decisiones más estratégicas y alineadas con su situación financiera real.

Recomendaciones

- Implementar programas de capacitación y formación para todos los involucrados en la gestión financiera de la empresa. Estos programas deben centrarse en la interpretación adecuada de los estados financieros y la importancia de su análisis para la toma de decisiones. Además, es fundamental promover una cultura organizacional que valore y utilice la información financiera de manera más efectiva.
- Establecer procedimientos más claros y consistentes para llevar a cabo este diagnóstico dentro de la empresa. Se recomienda desarrollar un modelo estándar de diagnóstico financiero que sea accesible y comprensible para todos los tomadores de decisiones, independientemente de su nivel de conocimiento financiero. Esto garantizaría que el diagnóstico se aplique de manera uniforme y efectiva en todas las áreas relevantes.
- Se recomienda implementar talleres prácticos o cursos de formación en los que se enseñe a interpretar estos análisis de manera efectiva. Además, para maximizar el impacto de estos análisis en las decisiones empresariales, podría ser útil integrar herramientas tecnológicas o software de análisis financiero que faciliten la visualización de tendencias y patrones a lo largo del tiempo, lo que proporcionaría una base más sólida para las decisiones estratégicas.
- Ampliar el enfoque de los ratios financieros para incluir una revisión periódica de los mismos, asegurando que se ajusten a las condiciones cambiantes del mercado y la empresa. También sería beneficioso realizar sesiones de capacitación periódicas sobre cómo calcular y analizar los ratios de manera efectiva. De esta forma la empresa investigada podrá transmitir sus objetivos

a los colaboradores, de manera más eficaz, dado que los propios poseerán en mayor panorama respecto a la condición de la empresa, la cual no solo permitirá establecer un mayor compromiso en los propios, también abre la posibilidad de nuevas estrategias para el beneficio de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alexandra Genesis Silva Vasquez, E. E. (2019). *Analisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa OLEAGINOSAS AMAZONICAS S.A. Pucallpa 2015-2016.* Pucallpa: Universidad Nacional de Ucayali.

Bedoya, V. H. (2020). *Tipos de jusatificacion en la investigacion cientifica .* Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Callohuanca, E. P. (2019). *Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido.* Puno: Innova Educación.

Carlos Ochoa González, A. S. (2018). *El analisis financiero como herramienta clave para una gestion financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Canton Milagro.* Milagro: Observatorio de la Economia Latinoamericana.

Cordova, S. C. (2019). *Los Ratios Financieros.* Lima: Universidad Peruana UNION.

Edison Ruperto Carrillo Parra, G. P. (2018). *El analisis financiero como herramientas para medir la gestion financiera eficiente de las empresas rurales.* Chimborazo: Escuela Superior Politecnica de Chimborazo.

Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las politicas contables.* Quito: , Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.

Elvira, F. P. (2018). *Analisis de los Estados Financieros y la toma de decisiones para incrementar rentabilidad en el Grupo AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C. 2016-2017.* Pimentel: Universidad Señor de Sipan.

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.

Jorge González, F. S. (2019). *Gerencia estrategica: Herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones.* Cuenca: Universidad Católica de Cuenca.

Luisa Molina, J. O. (2018). *Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador.* Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Malljo, V. I. (2018). *Aplicacion de analisis e interpretacion de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015.* Lima: Universidad San Martin de Porres.

Marín, L. E. (2018). *Auditoria Financiera como proceso para la toma de decisiones gerenciales.* Venezuela: Observatorio de la Economia Latinoamericana.

Meysi Gomez Martinez, M. J. (2020). *Analisis e interpretacion de los EE.FF. su impacto en la toma de decisiones de empresas extractoras de aceite de palma en el departamento de Ucayali 2018.* Pucallpa: Universidad Nacional de Ucayali.

Pedreros, J. C. (2019). *Herramienta para el analisis financiero de un Centro de Diagnostico Automitriz.* Colombia: Universidad Catolica de Colombia.

Sáenz, L. (2020). *Estados financieros: Competencia contable basica en la formacion de contadores publicos autorizados.* Panama: Universidad de Panama.

Saldaña, A. D. (2016). *El análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas Madereras de la*

Provincia de Coronel Portillo- 2016. Pucallpa: Universidad Privada de Pucallpa.

Solís, H. S. (2020). *Habilidades gerenciales, toma de decisiones y gestión de las instituciones educativas de la UGEL 07.* Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Tapia, M. R. (2019). *Análisis e interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, Periodo, 2016-2017.* Tarapoto: Universidad Nacional de San Martin.

Víctor Martín Parrales Carvajal, M. E. (2020). *Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes.* Ecuador: JOURNAL OF SCIENCEAND RESEARCH.

Weston, J. F. (2014). *Fundamentos de administración financiera.* S/N: Cengage Learning.

Xiomara Castrellón Calderón, G. Y. (2021). *La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables.* Panamá: Universidad de Panamá.

Zevallos, S. E. (2018). *Analisis e interpretacion de estados financieros y la planificacion financiera de las empresas industriales del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.* Huanuco: Universidad de Huanuco.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

<table>
<tr><td>Título de la investigación</td><td>Problema</td><td>Objetivo</td><td>Hipótesis</td><td>Dimensiones</td><td colspan="3">Metodología</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Análisis de estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.</td><td>Problema general</td><td>Objetivo general</td><td>Hipótesis general</td><td rowspan="4">Variable independiente

Análisis e interpretación de Estados Financieros

- Estados financieros
- Usuarios de los EE.FF.
- Análisis financiero
- Interpretación financiera
- Métodos y técnicas

Variable dependiente

Toma de decisiones

- Conceptos
- Tipos
- Relación entre la interpretación financiera y la toma de decisiones</td><td>Tipo y nivel</td><td>Población</td><td>Instrumento y técnica</td></tr>
<tr><td>¿De qué manera el análisis de los estados financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022?</td><td>Determinar la incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.</td><td rowspan="3">No todas las investigaciones cuantitativas incluyen hipótesis. La decisión de formularlas o no depende de un factor clave: el objetivo inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que plantean hipótesis son aquellas cuyo enfoque establece que su alcance será correlacional o explicativo, o aquellas con un enfoque descriptivo que buscan predecir una cifra o un evento. (Hernández & Baptista, 2014). Tomando en cuenta que la investigación es descriptiva, la que a su vez no busca predecir una cifra o un evento, la elaboración de hipótesis no se fueron.</td><td>Cuantitativa

Descriptiva</td><td>15 colaboradores</td><td>- Observación
- Encuesta

- Cuestionario</td></tr>
<tr><td>Problemas específicos</td><td>Objetivos específicos</td><td>Diseño</td><td>Muestra</td><td>Análisis de datos</td></tr>
<tr><td>1. ¿De qué manera el diagnostico financiero incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022?
2. ¿De qué manera el análisis vertical y horizontal de los estados financieros incide en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022?
3. ¿De qué manera el análisis de ratios financieros incide en la gestión</td><td>1. Determinar la incidencia del diagnóstico financiero en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.
2. Determinar la incidencia análisis vertical y horizontal de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.
3. Determinar la incidencia del análisis de los ratios financieros</td><td>Descriptivo
No experimental
Retrospectivo
Correlacional</td><td>15 colaboradores</td><td>Organización en Excel, codificación, elaboración de tablas y gráficos a través de SPSS V. 29</td></tr>
</table>

	empresarial de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022?	en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02: Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE Cs. ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE Cs. CONTABLES Y FINANCIERAS

ENTREVISTA

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista, tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación titulada **"Análisis de estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022"**; al respecto, se le solicita que frente a las preguntas que a continuación se les presentan, marque con un aspa (X) en la alternativa que usted considera correcta. Se le agradece su participación:

Análisis de Estados Financieros

1. ¿El análisis de los estados financieros es realizado regularmente en su empresa?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   c) En desacuerdo
2. ¿Se cuenta con personal especializado para llevar a cabo el análisis de los estados financieros?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

3. ¿Se comparan los estados financieros actuales con los de años anteriores para evaluar el desempeño?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   c) En desacuerdo
4. ¿La información financiera analizada está disponible para la toma de decisiones operativas?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   c) En desacuerdo
5. ¿El análisis de los estados financieros es utilizado para detectar áreas de mejora en la empresa?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   c) En desacuerdo
6. ¿Los resultados del análisis financiero son compartidos con los trabajadores operativos para su conocimiento?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   c) En desacuerdo

Diagnóstico Financiero

7. ¿La empresa realiza un diagnóstico financiero anual?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

8. ¿Se identifican posibles problemas financieros durante el diagnóstico de la empresa?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   c) En desacuerdo
9. ¿El diagnóstico financiero incluye una evaluación de la rentabilidad de la empresa?
   a) De acuerdo
   b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   c) En desacuerdo
10. ¿Se toma en cuenta la liquidez de la empresa al realizar un diagnóstico financiero?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
11. ¿Los resultados del diagnóstico financiero influyen en las decisiones estratégicas de la empresa?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
12. ¿El diagnóstico financiero ayuda a anticipar posibles riesgos financieros para la empresa?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

Análisis Vertical y Horizontal

13. ¿La empresa realiza análisis vertical y horizontal de los estados financieros de manera periódica?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
14. ¿El análisis vertical se utiliza para evaluar la estructura de los estados financieros en términos porcentuales?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
15. ¿El análisis horizontal se usa para comparar la evolución de los estados financieros a lo largo del tiempo?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
16. ¿Los resultados del análisis vertical se comunican a los departamentos clave de la empresa?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
17. ¿El análisis horizontal es utilizado para detectar tendencias en los ingresos y egresos de la empresa?
    a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

18. ¿Se realiza el análisis vertical y horizontal en conjunto con otros tipos de análisis financieros?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

Ratios Financieros

19. ¿La empresa utiliza ratios financieros para evaluar su situación económica?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

20. ¿Los ratios de liquidez son analizados para evaluar la capacidad de pago de la empresa?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

21. ¿Los ratios de rentabilidad son utilizados para medir el rendimiento de la empresa?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

22. ¿Se revisan regularmente los ratios de endeudamiento para evitar riesgos financieros?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

23. ¿Los ratios financieros se comunican de forma clara a la dirección de la empresa?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

24. ¿La toma de decisiones de inversión o financiamiento se basa en los resultados de los ratios financieros?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

Toma de Decisiones Financieras

25. ¿El análisis de los estados financieros influye directamente en la toma de decisiones de inversión?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

26. ¿Las decisiones de financiación se basan en los resultados del diagnóstico financiero?

a) De acuerdo

b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

c) En desacuerdo

27. ¿La dirección de la empresa toma decisiones basadas en los resultados del análisis vertical y horizontal?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
28. ¿El análisis de los ratios financieros es clave para las decisiones de expansión de la empresa?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
29. ¿Los operarios están informados de las decisiones financieras importantes que afectan sus áreas de trabajo?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo
30. ¿La toma de decisiones en la empresa considera la situación financiera y la rentabilidad a corto y largo plazo?
    a) De acuerdo
    b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    c) En desacuerdo

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 03: Carta de presentación

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA DE PRESENTACIÓN

Pucallpa, 21 de diciembre del 2022

Señor:
Luis Enrique Montecillo Cipriano - Gerente General
Empresa FACTORÍA GRAN PRIX S.C.R.L.

FACTORIA GRAN PRIX SCRL.
22 DIC 2022
RECIBIDO

Presente. –
Asunto: Carta de presentación

De nuestra especial consideración:

Por el presente expresamos a usted un cordial saludo y hago de su conocimiento lo siguiente:

En base a los requerimientos de la Universidad Nacional de Ucayali, respecto a los procesos adecuados para la elaboración del informe de tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público, de Charles Saboya Fulca y Yani Diaz Guerra, ambos con Grado Académico de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras, solicitamos realizar nuestra investigación en la empresa FACTORÍA GRAN PRIX S.C.R.L., con el propósito de obtener la información necesaria para la elaboración del informe de tesis el cual lleva como título: "Análisis de estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoría Gran Prix SCRL del distrito de Callería, 2022.

Por lo antes expuesto, agradecemos anticipadamente por la oportunidad que se nos pueda brindar respecto a nuestra investigación, sin otro particular.

Atentamente,

Charles Saboya Fulca
DNI: 62447471
Bachiller en Ciencias Contables y Financieras

Yani Diaz Guerra
DNI: 46136214
Bachiller en Ciencias Contables y Financieras

Anexo 04: Consentimiento informado

FACTORIA Gran Prix

Pucallpa, 27 de diciembre del 2022

Señores:

YANI DIAZ GUERRA

BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

CHARLES SABOYA FULCA

BACHILLER EN CIENCIAS EN CIENCIAS CONTABLES

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Presente.-

Ref. : CARTA DE PRESENTACIÓN

De mi consideración

Muestro mi conformidad respecto a la investigación que se pretenda realizar en la empresa ***FACTORÍA GRAN PRIX S.C.R.L.*** Además, mencionarle que, podrá acudir al establecimiento respectivo en horas de la tarde, previa acuerdo mediante llamada telefónica, en este sentido, espero poder aportar lo necesario para que su investigación este conforme.

Sin otro particular, me suscribo de usted, manifestándole mi consideración.

Atentamente,

FACTORIA GRAN PRIX S.R.L.

Luis E. Montecillo Cipriano
GERENTE GENERAL

LUIS ENRIQUE MONTECILLO CIPRIANO
GERENTE GENERAL

Dirección: Jr. Augusto B. Leguia 128 - Pucallpa
Telf. 061574350 Citas: 961677894

FACTORIA Gran Prix

Anexo 05: Alfa de Cronbach

Análisis de estados financieros

Alfa de Cronbach	N de elementos
.886	6

Diagnóstico financiero

Alfa de Cronbach	N de elementos
.893	6

Análisis vertical y horizontal

Alfa de Cronbach	N de elementos
.871	6

Ratios financieros

Alfa de Cronbach	N de elementos
.897	6

Toma de decisiones

Alfa de Cronbach	N de elementos
.876	6

Anexo 06: Base de datos

n	ANALISIS DE EEFF						ST	n	DIAGNOSTICO FINANCIERO						ST	n	ANALISIS VERT. Y HORIZ.						ST	n	RATIOS FINANCIEROS						ST	n	TOMA DE DECISIONES						ST
	1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5	6	
1	2	2	2	2	1	1	10	1	2	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	2	1	7	1	2	2	2	1	2	1	10	1	2	1	1	1	1	1	7
2	1	1	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	1	6
3	3	3	2	3	3	1	15	3	2	3	2	1	2	3	13	3	3	3	2	2	1	2	13	3	3	3	2	3	1	2	14	3	3	2	3	3	1	2	14
4	1	1	1	1	1	1	6	4	1	1	1	1	1	1	6	4	1	1	1	1	1	1	6	4	1	1	1	1	1	1	6	4	1	1	1	1	1	1	6
5	2	2	1	2	2	2	11	5	3	1	1	2	2	2	11	5	2	1	1	1	1	1	7	5	2	1	1	1	1	1	7	5	2	2	1	1	2	2	10
6	1	1	1	1	1	1	6	6	1	1	1	1	1	1	6	6	1	1	1	1	1	1	6	6	1	1	1	1	1	1	6	6	1	1	1	1	1	1	6
7	1	2	2	2	2	2	11	7	2	1	1	1	1	1	7	7	2	2	2	1	2	1	10	7	1	2	1	2	3	3	12	7	1	2	1	1	1	1	7
8	1	1	1	1	1	1	6	8	1	1	1	1	1	1	6	8	1	1	1	1	1	1	6	8	1	1	1	1	1	1	6	8	2	1	2	1	2	1	9
9	2	3	3	2	3	1	14	9	2	2	3	3	3	1	14	9	3	3	2	2	1	3	14	9	2	3	2	2	3	1	13	9	1	3	3	2	2	2	13
10	1	1	1	1	1	1	6	10	1	1	1	1	1	1	6	10	1	1	1	1	1	1	6	10	1	1	1	1	1	1	6	10	1	1	1	1	1	1	6
11	1	2	2	2	2	2	11	11	1	2	2	3	2	2	12	11	1	1	1	1	1	1	6	11	1	1	1	1	1	1	6	11	1	1	1	1	1	1	6
12	1	1	1	1	1	1	6	12	1	1	1	1	1	1	6	12	1	1	1	1	1	1	6	12	1	1	1	1	1	1	6	12	1	1	1	1	1	1	6
13	3	1	2	2	1	3	12	13	2	2	2	3	2	3	14	13	3	1	1	1	1	1	8	13	1	1	1	1	1	1	6	13	1	2	2	2	2	2	11
14	2	2	2	2	2	3	13	14	1	1	1	1	1	1	6	14	1	1	1	1	1	1	6	14	2	2	3	2	3	2	14	14	2	2	3	3	3	1	14
15	1	1	1	1	1	1	6	15	1	1	1	1	1	1	6	15	1	1	1	1	1	1	6	15	1	1	1	1	1	1	6	15	1	1	1	1	1	1	6
Prom							9.1	Prom							8.2	Prom							8.1	Prom							8.6	Prom							8.4
cv							0.3926	cv							0.389	cv							0.38	cv							0.38	cv							0.36
s							3.573	s							3.19	s							3.11	s							3.31	s							3.03

Nº de Orden	ANALISIS DE EEFF		Nº de Orden	DIAGNOSTICO FINANCIERO		Nº de Orden	ANALISIS VERT. HOR.		Nº de Orden	RATIOS		Nº de Orden	TOMA DE DECISIONES	
	Post Test			Post Test			Post Test			Post Test			Post Test	
	Ptje	Nivel		Ptje	Nivel		Ptje	Nivel		Ptje	Nivel		Ptje	Nivel
1	10	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	6	De acuerdo	2	6	De acuerdo	2	6	De acuerdo	2	6	De acuerdo	2	6	De acuerdo
3	15	En desacuerdo	3	13	En desacuerdo	3	13	En desacuerdo	3	14	En desacuerdo	3	14	En desacuerdo
4	6	De acuerdo	4	6	De acuerdo	4	6	De acuerdo	4	6	De acuerdo	4	6	De acuerdo
5	11	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	6	De acuerdo	6	6	De acuerdo	6	6	De acuerdo	6	6	De acuerdo	6	6	De acuerdo
7	11	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	12	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
8	6	De acuerdo	8	6	De acuerdo	8	6	De acuerdo	8	6	De acuerdo	8	9	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
9	14	En desacuerdo	9	14	En desacuerdo	9	14	En desacuerdo	9	13	En desacuerdo	9	13	En desacuerdo
10	6	De acuerdo	10	6	De acuerdo	10	6	De acuerdo	10	6	De acuerdo	10	6	De acuerdo
11	11	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	12	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	6	De acuerdo	11	6	De acuerdo	11	6	De acuerdo
12	6	De acuerdo	12	6	De acuerdo	12	6	De acuerdo	12	6	De acuerdo	12	6	De acuerdo
13	12	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14	En desacuerdo	13	8	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	6	De acuerdo	13	11	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
14	13	En desacuerdo	14	6	De acuerdo	14	6	De acuerdo	14	14	En desacuerdo	14	14	En desacuerdo
15	6	De acuerdo	15	6	De acuerdo	15	6	De acuerdo	15	6	De acuerdo	15	6	De acuerdo