UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

SOBRECARGA DEL CUIDADOR FAMILIAR Y CONDUCCIÓN DE LA SALUD MENTAL EN PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO DE SALUD MENTAL COMUNITARIO PRÓCERES DE LA INDEPENDENCIA, MANANTAY 2025.

Tesis para optar el grado académico

MAESTRO EN EDUCACION CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

LUCY BEATRIZ, PÉREZ GUIMARAEZ

Pucallpa – Perú

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O DOCTOR

En la Sala de Grados de la Escuela de Posgrado de la UNU, siendo las 12.30 horas, del día 27 de abril del 2026, ante el Jurado de Tesis constituido por :

PRESIDENTE: Dr. Manuel Mamani Flores
SECRETARIO: Dra. Geni Sterme Espejo Flores
VOCAL: Dra. Jessica Sonia Ramirez

Don(ña) Lucy Beatriz Perez Guimaraez, aspirante al Grado de MAESTRO en Educación, Mención Psicología Educativa o DOCTOR en, inicia el acto defensa pública con la exposición de la tesis titulada Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa William Dyer Arapedia. Callería 2023

Concluido el acto de sustentación los miembros del Jurado procedieron a evaluar al sustentante obteniendo el siguiente puntaje, considerando los criterios siguientes:

Nº	CRITERIO	RANGO	PUNTAJE
1	Presentación personal	0 - 4	4
2	Dicción y dominio de escenario	0 - 4	3
3	Desarrollo del contenido: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones	0 - 4	2
4	Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente	0 - 4	3
5	Aporte a la maestría o mención y a la comunidad	0 - 4	3
TOTAL			15

Calificación: Puntaje ejemplo: 18/20 15/20
Conclusiones: [Aprobado, Aprobado con distinción, Aprobado con observaciones, Desaprobado] Aprobado
Observaciones: [Si las hubiera] —
Recomendaciones: [Si las hubiera] —

Los miembros del Jurado, firman el presente Acta en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las 13.30 horas del 27 de abril del 2026

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Asesora
Leydi Pérez G.

2. APG.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/754-2025.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA WILLIAM DYER AMPUDIA, CALLERIA 2023"

Autor(es)	:	**PÉREZ GUIMARAEZ, LUCY BEATRIZ**
Escuela	:	**POSGRADO**
Maestría	:	**EDUCACIÓN**
Mención	:	**PSICOLOGÍA EDUCATIVA**
Asesor(a)	:	**Dra. PÉREZ GUIMARAEZ LEYDI**

Presenta un **porcentaje de similitud de 8%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación presenta un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 10/12/2025

Dr. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, LUCY BEATRIZ PÉREZ GUIMARAEZ

Autor(a) de la TESIS de posgrado titulada:
IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA WILLIAM DYER AMPUDIA, CALLERIA 2023.

Sustentada el año: 2026

Con la asesoria de: DRA. LEYDI PÉREZ GUIMARAEZ

En la Escuela de Posgrado, Maestría en: EDUCACIÓN

Mención: PSICOLOGIA EDUCATIVA.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la carátula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida si su tesis o documento presenta material patentable; para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicado en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

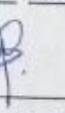
Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas; caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 27 / 10 / 2026

Email: lubepegui2017@gmail.com

Teléfono: 958006459

Firma: 

DNI: 00112754

DEDICATORIA

Esta investigación se lo dedico con mucho cariño a mis padres, Adán Pérez y Beatriz Guimaraez, quienes deben estar orgullosos en el cielo de mis logros, al haberme brindado lo más preciado de la vida social que me permitió ser capaz de convivir y contribuir positivamente en nuestra sociedad. Asimismo, a mi hijo Alain Franco, mi hermana Leydi, mis sobrinos Michael André y Renato Fher.

AGRADECIMIENTO

A Dios padre todo poderoso, por haberme brindado la fortaleza y la salud necesaria para culminar mis estudios académicos con perseverancia.

A todos mis seres queridos más cercanos, quienes me apoyaron constantemente durante todo este proceso de superación, que para ser franca no fue nada fácil, pero nunca imposible, ya que sus solo presencia hizo un cambio en mi vida.

A mi asesora de tesis, mi querida hermana Leydi Pérez Guimaraez, por la paciencia que tuvo en orientarme y proporcionarme algunos alcances propios de la investigación que realice dentro de este contexto.

A los doctores y magister, docentes de la Escuela de Posgrado que me dieron la oportunidad de adquirir sus conocimientos y ser parte de mi desarrollo profesional.

A mis compañeras de grupo, quienes compartieron conmigo muchos momentos excepcionales que nos sirvieron para resaltar la importancia de sobrellevar de manera empática y en equipo las diversas situaciones presentes propias de nuestras vidas. y

A todas las personas que de alguna u otra manera fueron participe de mi objetivo, agradezco infinitamente a cada uno de ellos.

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue determinar el impacto qué producen las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023. Esta investigación tuvo como proceso considerar el enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, descriptivo correlacional, diseño transaccional correlacional, con una muestra conformada por 90 estudiantes, de donde se obtuvo los datos mediante cuestionarios elaborados para cada variable, V1=18 preguntas y la V2=19, ambas con preguntas cerradas tipo escala de Likert. Para la fiabilidad del instrumento se obtuvo Alfa de Cronbach (V1= 0.75) y (V2=0.76) - Alta. El análisis de la información recabada fue procesado mediante el programa Excel y SPSS 23v., obteniendo los siguientes resultados: en el impacto que producen las redes sociales, percibieron los que valoraron la variable, que la influencia es neutro, representado por el 56%; y respecto a la formación de valores en los estudiantes del tercero de secundaria, se refleja un 70% de quienes lo valoraron como “De acuerdo”. Por lo que se concluye que, No existe relación positiva alta entre el impacto que producen las redes sociales en la formación de valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023; sin embargo, es necesario realizar un nuevo análisis con una muestra más amplia que permita reflejar realmente la finalidad de dicho estudio y buscar estrategias de intervención temprana, que nos ayude a mejorar la capacidad de reflexión y conducta de los estudiantes para contrarrestar éste flagelo que va incrementado ante el crecimiento acelerado de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad.

Palabras clave: redes sociales, formación de valores, impacto, estrategias

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the impact of social media on the development of values in third-year high school students at the William Dyer Ampudia Educational Institution, Callería 2023. This research followed a quantitative approach, non-experimental, descriptive-correlational type, with a correlational cross-sectional design. The sample consisted of 90 students, from whom data were collected using questionnaires designed for each variable (V1 = 18 questions and V2 = 19), both using closed Likert-scale questions. The reliability of the instrument was measured using Cronbach's Alpha (V1 = 0.75) and (V2 = 0.76) – High reliability. The data analysis was processed using Excel and SPSS version 23, obtaining the following results: regarding the impact of social media, 56% of the respondents perceived its influence as neutral; and regarding the development of values in third-year students, 70% agreed with the statements presented. It is therefore concluded that there is no strong positive relationship between the impact of social media and the development of values in third-year high school students at the William Dyer Ampudia Educational Institution, Callería 2023. However, it is necessary to conduct a new analysis with a larger sample to truly reflect the purpose of the study and to seek early intervention strategies that help improve students' capacity for reflection and behavior, in order to counteract this growing issue, intensified by the rapid advancement of new technologies in our society.

Keywords: social media, value formation, impact, strategies

INTRODUCCIÓN

El avance de la tecnología en la actualidad, se incrementa vertiginosamente día a día en la población estudiantil no solo a nivel local, si no mundial. Las nuevas tendencias influyen considerablemente la forma de actuar de los adolescentes, al no existir límites ni censuras del contenido que se deban publicar o transmitir en estas plataformas, por medio de los dispositivos móviles.

Por otro lado, están los padres, quienes están permitido que sus memores hijos (as) busquen como refugio en estas aplicaciones, ante la falta de atención, abandono maternal o paternal en el hogar, perdiendo poco a poco el progreso comportamental que debiéramos lograr en los estudiantes del tercero de secundaria.

Si bien es cierto que, dentro del contexto educativo, las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación predominante entre adolescentes; no obstante, su uso frecuente ha viene produciendo innumerables problemas de comportamiento en los ambientes escolares, y teniendo en cuenta que esta etapa es fundamental para la consolidación de aptitudes o patrones de comportamiento; se vuelve crucial investigar de qué manera estas plataformas están incidiendo en la formación de valores de los estudiantes del tercer año de secundaria.

Actualmente existen investigaciones sobre las redes sociales en los adolescentes; pero muy escasos aquellas que se centran en analizar específicamente el impacto que estas producen en la formación de valores, más aún en los espacios educativos; es ese sentido, las bases teóricas del estudio, apoya nuestra hipótesis y confirman los resultados obtenidos en el proceso de análisis y diagnóstico.

En el capítulo I de la tesis, se presenta la formulación del problema, segmento que considera el problema general, el cual busca la relación entre el impacto de las redes sociales en la formación de valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, callería 2023. Asimismo, las interrogantes de los problemas específicos, están direccionadas a la exploración de la conexión entre las dimensiones o características estrechamente vinculadas con los procesos de enseñanza aprendizaje del estudiante dentro del contexto educativo.

En el objetivo del estudio, tanto general como específicos se busca identificar la relevancia de la investigación que nos permita comprender cómo las redes sociales afectan la formación de valores y su desarrollo integral en las diversas actividades escolares que deba realizar en las aulas.

El capítulo II, se aborda el Marco Teórico el cual está conformado por los antecedentes, bases teóricas, definiciones conceptuales y bases epistémicos, donde se encontró variedad literaria para sustentarlo.

Por otro lado, dentro del Capítulo III, fue conformado por el tipo de investigación, diseño y el esquema de estudio, seleccionado la población y muestra del estudio, de donde de recabó la información para realizar el procesamiento de datos.

Asimismo, tenemos en el Capítulo IV, los puntos controversiales del estudio que vendría ser los resultados y la discusión.

Finalmente, está el Capítulo V, donde se brindará las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados obtenidos y analizados para dicho fin. Esta investigación busca fortalecer significativamente la formación de valores en los estudiantes del nivel secundaria, promoviendo el uso adecuado, responsable y reflexivo de las redes sociales, al mismo tiempo contribuir a los problemas asociados como deserción escolar y el bajo rendimiento académico.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA v
AGRADECIMIENTO vi
RESUMEN vii
ABSTRACT viii
INTRODUCCIÓN ..... ix - x
ÍNDICE GENERAL ..... xi - xiv

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 15-26
1.1. Descripción del problema 15-19
1.2. Formulación del problema 19-20
1.2.1. Problema general 19
1.2.2. Problemas específicos 19-20
1.3. Objetivo General y objetivos específicos 20-21
1.3.1. Objetivo general 20
1.3.2. Objetivos específicos 20-21

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis 21-22
1.4.1. Hipótesis General 21
1.4.2. Hipótesis Específicos 21-22
1.5. Variables 22-24
1.5.1. Operacionalización de variables 23-24
1.6. Justificación e importancia 25
1.7. Viabilidad 25-26
1.8. Limitaciones 26

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 27-49
2.1. Antecedentes 27-36
2.2. Bases teóricas 36-46
2.3. Definiciones conceptuales 46-48
2.4. Bases epistémicos 48-49

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 50-53
3.1. Tipo de investigación 50
3.2. Diseño y esquema de la investigación 50-51
3.3. Población y muestra 51-52
3.4. Instrumento de recolección de datos 52
3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos 52-53

CAPÍTULO IV: RESULTADOS 54-66
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS 67-70
CONCLUSIONES 71-72
SUGERENCIAS 73-74

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 75-79

ANEXOS 80-103
1. Matriz de consistencia 81-82
2. Instrumentos y otros 83-103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables……. 23 - 24

Tabla 2. Población……... 51

Tabla 3. Muestra de estudiantes……..……..…….. 52

Tabla 4. Resultados de la Variable 1……. 54

Tabla 5. Resultado de la variable 2…… 55

Tabla 6 Resultado de las dimensiones V1…… 56

Tabla 7. Resultado de las dimensiones V2…… 58

Tabla 8. Prueba de normalidad Kolgómorov-Smirnov……. 59

Tabla 9. Prueba de Hipótesis General …….. 60

Tabla 10. Relación entre V1 y V2…… ……. 61

Tabla 11. Grado de relación – coeficiente de correlación…… 61

Tabla 12 Prueba de Hipótesis Especifica 1……..…….…… 62

Tabla 13 Prueba de Hipótesis Especifica 2……..…… 63

Tabla 14 Prueba de Hipótesis Específica 3 ……..…… 64

Tabla 15 Prueba de Hipótesis Específica 4 ……..…….. 65

Tabla 16 Prueba de Hipótesis Específica 5 ……..…… 66

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1. Esquema de diseño de investigación……..……..….50
Fig. 2. Resultados de la Variable 1. 54
Fig. 3. Resultado de la variable 2. 55
Fig. 4. Resultado de las dimensiones V1..... 57
Fig. 5. Resultado de las dimensiones V2..... 58

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Al introducirse los cambios importantes de las Tics en nuestra sociedad, se marcó una época de nuevas expectativas de progreso y desarrollo social de manera creativa e innovadora, dándose paso en la actualidad, como una de las herramientas de comunicación más importantes del planeta, y que va evolucionando día tras día, hecho que ha permitido la participación del porcentaje más alto de la población “los adolescentes”, y vincularse virtualmente con sus pares, creando nuevos ambientes o espacios sociales que está debilitando los valores presentes del ser humano; sin embargo, está transformación digital viene produciendo cambios significativos del comportamiento de nuestros estudiantes, por el uso desmedido de las estructuras sociales, que se encuentran en su entorno “contexto”, situación que viene afectando al sistema educativo en la etapa escolar de nuestros jóvenes; Por otra parte, parece ser que en las redes sociales, lo que menos les importa es la verdad, prevaleciendo la apariencia, sobre la realidad, tal como lo ha determinado la psicología “deseabilidad social”, es decir, la tendencia de comportarse de acuerdo a patrones sociales que creen que son los correctos (RD STATION, 2023)

Si bien es cierto qué, la adolescencia es un periodo muy importante y de rápido desarrollo, muy pocos de nosotros como adultos prestamos atención a ciertos detalles o aspectos importantes del crecimiento de nuestros hijos e hijas, para saber cómo ellos están haciendo uso de la tecnología y cómo lo está afectando, considerando que las redes sociales y los mensajes de texto se han vuelto tan esencial para la vida adolescente, que hoy en día se debe tener en cuenta en cierta medida, asumir los riesgos que están promoviendo la ansiedad y disminuyendo la autoestima en muchos de ellos, hecho que actualmente preocupa a los expertos, teniendo en cuenta que todo esto complicaría en el rendimiento escolar de los estudiantes. En palabras de la Dra. Steiner – Adair, señala que “Parte de la autoestima saludable es saber

cómo decir lo que pensamos y sentimos, incluso cuando no estamos de acuerdo con otras personas, o sí se siente como algo emocionalmente arriesgado" (Ehmke, 2023)

Por otro lado, sabemos que las redes sociales: Facebook, Twitter, TikTok, WhatsApp, LinkedIn entre otros, nos aportan múltiples opciones de información que nos induce a asumir opiniones y valores sobre gran cantidad de contenidos reduciendo nuestra necesidad o capacidad de razonarlas de manera critica e individualizada, esto debido a un patrón de valoración que atribuyen a personas e instituciones que los estimulan constantemente en diversos temas, prejuzgando sin necesidad de profundizar los datos y clasificándoles sin apenas haber reflexionado, solo con leer el titular del mensaje, ver quien lo ha compartido y de la fuente que proviene, para que vayan formando muchas opiniones de la manera más cómoda para su cerebro, algunas con análisis y criterio propio, pero el resto simplemente lo toman de sus influenciadores personales nos dice (Serrano, 2015). En el mundo actual, los jóvenes y adolescentes en el ciberespacios al que frecuentan conocen a estas personas como "Influencers" ya que tienen la capacidad de difundir mensaje positivos que promuevan cambio en la sociedad, pero a la vez, influenciar de manera negativa en ellos, cambiando sus formas de pensar y actuar, teniendo en cuenta que algunos de estas personas, usan sus plataformas para difundir información errónea que fomentan estereotipos de la belleza, alteración de su capacidad de decisión en temas concretos, desventajas que pueden generar sentimientos de insuficiencia, sensación de ansiedad, estrés, baja autoestima, inconsistencia con la realidad, hábitos narcisistas, sentimiento de envidia entre otros que vendrían a ser impactos negativos para la formación de sus valores, señala (Ascencio Soriano, 2023) .

Cabe señalar que el Perú, a raíz de confinamiento en el año 2020, las redes sociales ha venido incrementando su protagonismo, tanto en lo empresarial, educativo, social y como personal, observándose cambios vertiginosos para una sociedad que aún no estaba preparada para este salto tecnológico, ya que según nuestra estructura social aún faltaba trabajar la formación en valores de la población, toda vez que, las redes sociales no se

trata únicamente de amistad o comunicación interpersonal, sino que también, hacer cosas con otras personas, de compartir, de actuar en colaboración, lo mismo que en una sociedad, con la diferencia de que en ella estamos presente; y a medida que ésta va evolucionando, los jóvenes y adolescentes suelen estar más familiarizados con las plataformas virtuales en donde realizan múltiples interacciones en línea; comúnmente, se entiende que la relación humana radica en socializarse y pertenecer a un círculo dependiendo de su entorno; sin embargo, el uso desmedido de estas herramientas digitales ha transformado su entorno con diferentes aspectos que dañan su comportamiento y dejando de lado las relaciones fundamentales que tiene con la sociedad; a razón de ello, existe algunos expertos que preocupados en ésta nueva problemática, buscan encontrar las características que afectan al sistema específico de las relaciones sociales del ser humano, y que contribuyen de cierta manera a la pérdida de valores de los estudiantes. Asimismo, la dejadez de los padres o persona adulta involucrada en este proceso, con frecuencia dejan de lado su rol como líderes del hogar, el cual conlleva realizar la supervisión y la regulación del acceso de los adolescentes a los distintos sitios web y/o contenidos virtuales. Desde esta perspectiva se puede observar que hoy en día poco o nada les importa la formación de los valores de sus hijos e hijas, ya que ellos también se encuentran atrapados es esta red que día a día va en aumento y acrecentando la irresponsabilidad de los adolescentes y jóvenes en su aprendizaje "…los estudiantes piensan que los videojuegos de las redes sociales mejoran su actitud con los demás. Podría entenderse que al jugar se relacionan con otros de su misma edad y aprenden a tolerarse mutuamente, pero hay que tomar en cuenta que los videojuegos pueden causar stress, irritabilidad, y obsesión o adicción, sobre todo si como en este estudio se observa que los encuestados utilizan las redes sociales por varias horas al día", señala (Cano Jara, 2014) .

Si bien es cierto, las redes sociales se ha extendido a todos los lugares de nuestro planeta, pues la ciudad de Pucallpa es una de ellas, a pesar de ser una población joven y que recientemente sea modernizado, no es ajena a ciertos factores de riesgo que se viene observando en los estudiantes del nivel

secundario de todas las instituciones, ya que los recursos tecnológicos hoy en día, son las herramientas necesarias para la aplicación de las habilidades digitales que buscamos en los procesos educativos para el logro de sus aprendizaje; sin embargo, debemos tener en cuenta que al utilizarlos con mayor frecuencia y sin control en una edad inapropiada puede ser el inicio de un aislamiento social que le podría causar mucho daño en la formación de su personalidad y definir sus valores, hecho que conllevaría a la aparición de algunos trastornos psicosociales como la ansiedad, baja autoestima, bajo rendimiento escolar o deserción escolar, deficiencias que debemos analizar a profundidad, para tomar las precauciones necesarias que permita a los adolescentes una interacción social con las redes sociales de manera responsable, ya que ésta con el tiempo seguirá evolucionando con la finalidad de brindarnos una mejor calidad de comunicación; por lo que, disfrutar de las herramientas que ofrece nuestro entorno virtual a todo tipo de persona, promueve una acción común, que es la de conectarse con los demás de manera similar a la comunidad física que todos conocemos, y así como tiene ventajas, también está las desventajas, que si hablamos de los jóvenes y adolescentes se podría transformar en adicción, o para conductas delictivas, entre otros nos señala (Julca y Núñez, 2020)

Hoy en día, nuestra sociedad actual se caracteriza por la ausencia de valores fundamentales que nace del hogar, siendo algunas de ellos, la mentira, el miedo, la corrupción, la violencia, el robo, como parte de la realidad cotidiana de nuestra sociedad y la ciudad de Pucallpa en la actualidad se encuentra dentro de éste contexto, en el que nuevos factores de riesgo se están incrementando tales como los antivalores que han invadido todos los sectores, tanto familiar, social, político, económico, cultural, como religioso; que consecuentemente generan confusión, desorientación, conductas nocivas e incluso patológicas en las personas, determinando así su estado de ánimo como su comportamiento social que conlleva a la pérdida de valores, y si a todo esto se le añade el mal uso de las redes sociales, tendremos como resultado el bajo rendimiento escolar en el aprendizaje de los jóvenes y adolescentes del nivel secundario, y que se complicará si no encontramos

alguna estrategia para manejar esta situación antes de que produzcan daños irreparables en nuestra sociedad juvenil, según nos refieren en su investigación, (Moreira de Freitas et al., 2021), “la adolescencia es un período en la vida de un individuo durante el cual ocurren cambios fisiológicos, psicológicos y relacionales dramáticos, que duran de diez a diecinueve años. Durante esta etapa, puede ser visto como estresor para estas personas, ya que afecta la construcción de su identidad y puede crear un período de conflicto que conduce a comportamientos de riesgo, como daño corporal y autolesivo”; por ello, es necesario proteger y tomar serias medidas que nos permita recuperar y mejorar ésta problemática, más allá de los riesgos que estas presenten en las redes, para iniciar un diagnóstico y buscar la mejor alternativa que nos permita mitigar o reducir los efectos de una “Crisis de valores”.

En razón de lo expuesto, el estudio tendrá como objetivo de analizar y comprender el impacto negativo de las redes sociales, así como identificar las características que presentan para contrarrestarla antes que afecte la formación en valores de los estudiantes, que están expuestos a estos riesgos, asumiendo la realidad en la que nos encontramos, y determinar las mejores acciones a seguir con la finalidad de proponer estrategias y medidas más sólidas y equilibrada que permita reducir o mitigar dicho impacto que produce el uso de las redes sociales en nuestra población estudiantil de manera inadecuada.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué impacto producen las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Qué impacto produce la interacción de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?

- ✓ ¿Qué impacto producen las comunidades virtuales de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?
- ✓ ¿Qué impacto produce el compartir contenido de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?
- ✓ ¿Qué impacto produce la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?
- ✓ ¿Qué impacto produce la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?

1.3. Objetivo General y objetivos específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el impacto qué producen las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Analizar el impacto qué produce la interacción de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.
- ✓ Evaluar el impacto qué producen las comunidades virtuales de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.
- ✓ Identificar el impacto qué produce el compartir contenido de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del

tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

- ✓ Demostrar el impacto qué produce la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.
- ✓ Determinar el impacto qué produce la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Hi: Producen impacto las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

H0: No producen impacto las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

- ✓ Produce impacto la interacción en las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.
- ✓ Produce impacto las comunidades virtuales de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.
- ✓ Produce impacto el compartir contenido de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

- ✓ Produce impacto la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.
- ✓ Produce impacto la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

1.5. Variables

Variable Independiente (Vi): Redes sociales

Dimensión 1: Interacción

Dimensión 2: Comunidades virtuales

Dimensión 3: Compartir contenido

Dimensión 4: Viralidad

Dimensión 5: Cohesión social

Variable Dependiente (Vd): Formación de valores

Dimensión 1: Cognitiva

Dimensión 2: Afectiva

Dimensión 3: Comportamental

Dimensión 4: Comunicativa

Dimensión 5: Valores

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable - 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Unidad de medida	Escala	Población y Muestra
Redes Sociales	Según la (Enciclopedia Concepto, 2021) las redes sociales están conformadas por plataformas digitales consistentes en la formación de comunidades virtuales donde las personas interactúan compartiendo información o contenido de interés común.	Las redes sociales, consisten en el uso que se les da a las diversas formas de contacto e interacción entre personas en el ciberespacio o comunidades virtuales donde se crea y comparte contenido de interés común, y está al ser difundida muchas veces, lo viralizan, hecho que pone en riesgo la integración social de los adolescentes que cursan el tercer grado de secundaria de la Institución educativa William Dyer Ampudia en lo real.	Interacción	- Número de publicaciones	Escala de Likert	Ordinal	90
				- Tiempo dedicado	- Totalmente en desacuerdo		
				- Participación en grupos o comunidades	- En desacuerdo		
				- Nivel de participación	- Neutro		
			Comunidades virtuales	- Interacción entre miembros	- De acuerdo		
				- Contribución al conocimiento	- Totalmente de acuerdo		
				- Valores que aporta o promueve.			
			Compartir contenido	- Daños que causa.			
				- Impacto emocional.			
				- Grado de reflexión crítica			
				- Alcance o impresiones			
			Viralidad	- Tasa de compartición			
				- Temas populares.			
				- Tipo de contenido viral.			
			Cohesión social	- Interacción positiva			
				- Conciencia colectiva.			
				- Apoyo emocional			
				- Conciencia individual.			

Variable - 2	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Unidad de medida	Escala	Población y Muestra
Formación de valores	En la actualidad, en este espacio global en el que vivimos, Vidal (2016) nos menciona que, para hablar de formación o educación en valores, es algo complejo; por lo que se podría decir que, es el conjunto de principios que permite la toma de conciencia y el pensamiento crítico que posee el ser humano ante situaciones de la vida cotidiana en su entorno social, que van dando forma a la moral como parte de su formación temprana con ayuda de los padres.	La formación en valores, son conjuntos de cualidades desarrolladas por la capacidad cognitiva, afectiva y comunicativa del ser humano, determinando el comportamiento de la persona frente a situaciones problemáticas de su entorno social inmediato.	Cognitiva	- Distorsión de la percepción de la realidad. - Baja atención y concentración. - Disminución en el rendimiento académico. - Dificultades en la resolución de problemas. - Dificultades en la toma de decisiones.			
			Afectiva	- Cambio en el estado de ánimo. - Niveles de estrés. - Sentimiento de soledad. - Satisfacción con la vida.			
			Comportamental	- Tiempo dedicado. - Productividad académica. - Comportamiento social. - Hábitos de estudio.			
			Comunicativa	- Identificación de mensajes valorativos. - Análisis crítico de la comunicación. - Reflexión sobre valores promovidos			
			Valores	- Identidad de valores. - Priorización de valores - Coherencia en valores.			

1.6. Justificación e importancia

Para esta investigación se plantea la siguiente justificación:

En lo práctico**,** el fundamento de la investigación radica en el análisis del impacto negativo de las redes sociales en la formación de valores de los estudiantes el cual es relevante desde un punto de vista práctico, ya que permite identificar los efectos adversos que pueden surgir de un mal uso de las redes sociales. Esto proporciona información importante para diseñar estrategias y programas educativos que promuevan un uso responsable y consciente de estas plataformas, y se pueda implementar medidas preventivas y de apoyo estudiantil.

En lo metodológico**,** esta investigación se aplicará la metodología o diseño de investigación descriptiva correlacional, ya que se recabará la información o datos de ambas variables mediante instrumentos de medición validados y confiables, como cuestionarios o encuestas, sobre las actitudes, comportamientos y percepciones de los estudiantes con respecto a las redes sociales y los valores.

Es teórico**,** porque mediante este trabajo se busca validar la relación entre las variables de estudio y el de analizar críticamente las teorías existentes que nos permita verificar las hipótesis planteadas e incorporar estos conocimientos a la comunidad científica educativa y sociedad.

1.7. Viabilidad

Este estudio es viable en cuanto a su ejecución y factibilidad, ya que en la institución educativa dónde se va aplicar, se ha observado que existe factores de riesgo en los cambios de comportamiento actitudinal de los estudiantes que pueden ser causantes del bajo rendimiento académico, generados por el uso excesivo de las redes sociales, hecho que requiere del análisis y atención inmediata de la situación, para luego determinar el impacto negativo que ésta produce en la formación de valores de los adolescentes del nivel secundaria, con la finalidad de buscar estrategias de solución para crear

un clima favorable de aprendizaje que se adapte a la realidad o contexto de cada estudiante en todos los factores de su entorno social y desarrollo personal de manera responsable.

1.8. Limitaciones

Una de las limitaciones a las que nos enfrentamos en la actualidad es el tiempo, ya que, a la fecha, casi todas las instituciones educativas a nivel nacional, se encuentran laborando al 100% presencial y por ende se tendrá que aprovechar de algunas horas del trabajo pedagógico en el transcurso del desarrollo de la ejecución y/o aplicación de los instrumentos de la misma con la autorización de la plana jerárquica institucional.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Ehmke (2023), en su artículo denominado “Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes” – Nueva York, tiene como objetivo concientizar a los padres sobre los posibles efectos negativos del uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes, estudio que fue abordado por la preocupación de algunos expertos como Royal Society of Public Health para determinar mediante una encuesta aplicada a los adolescentes y jóvenes entre 14 y 24 años de edad de la Gran Bretaña, teniendo como resultado de la información adquirida con el instrumento, que las plataformas virtuales como Snapchat, Facebook, Twitter e Instagram, aumentan los sentimientos de depresión, ansiedad, mala imagen corporal y soledad; por consiguiente, el escrito concluye que lo mejor que pueden hacer los padres es minimizar los riesgos asociados con la tecnología, empezando por reducir su propio consumo, porque depende de los padres, el buen ejemplo de cómo luce el uso saludable de la computadora o cualquier otro artefacto electrónico.

Crespo et al. (2021), en su artículo científico denominado “Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales” – España, tiene como objetivo analizar aquellos aspectos y variables del contexto escolar de los adolescentes que puedan determinar la incidencia positiva o negativa de las redes sociales en sus comportamiento personal y social, para lo cual se utilizó en él estudio tres tipos de evaluaciones adecuados al tipo de contexto con el propósito de explorar la relación de las variables o correlacional, la aplicación del análisis discriminante y por último el multivariante, contando con una muestra de 2399 adolescentes entre edades de 11 a 18 años, a quienes se le aplicó un

cuestionario en tres dimensiones tomando en consideración la escalas de medida previamente validadas, producto de ello se obtuvo como resultado en cuanto al clima escolar del adolescente para la predicción del comportamiento ciberagresor en las redes sociales, altos valores que muestran dependencia, violencia y rechazo; por tanto concluyen que, un buen ajuste escolar redunda de forma positiva y paliativa, ante posibles disfunciones del adolescente en su comportamiento en redes sociales.

Gonzáles (2021), el presente estudio de investigación "Influencia de la TIC en el rendimiento escolar de estudiantes vulnerables" – España, tiene como objetivo analizar las relaciones del rendimiento escolar con el lugar de procedencia del estudiante, su conexión a internet en el hogar y el uso diario de los dispositivos digitales; para tal efecto tuvo como respaldo la metodología de la investigación en educación comparada, teniendo como muestras representativas la población de España, los países miembros de la Unión Europea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; en consecuencia, se tomó como parte del trabajo los datos publicados por el Ministerio de Educación en los informes PISA 2018 y OCDE 2019; hecho que sustenta los resultados obtenidos en el descubrimiento de que en España existe un bajo rendimiento escolar que tiene relación con el origen del estudiante, la conexión a internet en su hogar y el uso diario de dispositivos digitales, pueden ser beneficioso, si las exposiciones son moderadas y controladas.

Amador-Ortiz (2021), en su artículo científico denominado "Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura" – México, tiene como objetivo analizar la relación entre la adicción a las redes sociales con la reprobación escolar de los estudiantes universitarios, se trabajó con una muestra de 539 estudiantes, a quienes se le aplicó un cuestionario estandarizado, de acuerdo a la escala de Likert utilizado, producto de ello se pudo demostrar una relación significativa entre alta adicción y

reprobación en los factores obsesión y uso excesivo de la redes sociales; por lo que, se concluye que la adicción a las redes sociales tiene un efecto negativo en el rendimiento académico que llega a impactar en la reprobación escolar de los estudiantes.

Valencia-Ortiz (2021), en su artículo denominado “Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes” – Madrid - España, tiene como objetivo analizar el impacto que tienen las redes sociales en los jóvenes y estudiar algunos elementos que hay que controlar desde el ámbito educativo, por tanto, en este estudio se realizó la revisión bibliográfica por diversas fuentes científicas, considerando para este efecto un total de 116 publicaciones, como resultado luego del análisis se concluyó que, dentro del contexto educativo, los docentes y los padres desempeñan un papel muy importante y significativo para disminuir los desafíos que aparecen cuando los estudiantes en etapa escolar emplean las redes sociales; en ese sentido, las instituciones educativas y los docentes deben ofrecer medios para desarrollar competencias digitales que permita a los estudiantes desenvolverse de forma adecuada con ellos y respecto a los padres, brindarles información para que puedan guiar a sus hijos de manera que al utilizar los recursos tecnológicos sea lo apropiado.

Valencia-Ortiz et al. (2021), en su artículo científico denominado “Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes” – México, tiene como objetivo analizar si existe diferencias significativas entre las percepciones tanto de estudiantes respecto como de docentes con respecto a la frecuencia y al tiempo de uso de las redes sociales e internet por parte del alumnado, la investigación tuvo como población a los estudiantes y docentes en el nivel de preparatoria de México, con una muestra de 17,600 estudiantes y de 1,498 docentes, a quienes se le aplicó un cuestionario vía internet, elaborado en Google Forms; en tal sentido, como producto de ello se obtuvo resultados débiles en el estudio; por

lo que, se concluye en la revelación de un estado de la gestión de redes sociales por parte de los centros educativos muy incipiente y poco profesionalizado, por lo que, en futuros estudios sería interesante analizar el porqué de estos resultados.

Montserrat (2021), en su artículo científico denominado “Revisión teórica sobre las redes sociales y su aplicación en el ámbito educativo” – España, tiene como objetivo conocer el concepto de redes sociales, su tipología y su evolución con el paso del tiempo para finalizar con un análisis sobre su aplicación en los diferentes niveles educativos del sistema escolar, teniendo en cuenta como parte del método, el trabajo de revisión teórica; por lo que, se pudo demostrar como parte de los resultados, que los factores que no benefician el uso de las redes sociales es en el ámbito escolar, toda vez que muchos autores coinciden en que los estudiantes lo utilizan como método de distensión y ocio, que originan dependencia, adicción y afecta a las relaciones interpersonales como físicas del adolescente; concluyendo que el uso de las redes sociales en el aula beneficia el trabajo autónomo y el desarrollo de diferentes conocimientos; asimismo es un recurso metodológico que permite que cada estudiante lo adecue de acuerdo a sus necesidades, como parte de las ventajas que ofrecen los recursos tecnológicos en general, ya que hoy en día es una temática que despierta el interés y la motivación de los discentes, el cual debe ser utilizado de manera responsable.

Cuaical y Yar (2019), en su artículo científico denominado “Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de BGU, de la Unidad Educativa Municipal – Julio Enrique Moreno” – Quito - Ecuador, tiene como objetivo determinar el uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de BGU, de la Unidad Educativa Municipal – Julio Enrique Moreno, estudio que se realizó con un enfoque cuantitativo con un nivel de alcance correlacional, se utilizó el diseño no experimental de corte transversal, tipo de investigación fue documental y de campo, la

población fue un total de 283 estudiantes, se aplicó como instrumento el cuestionario, y que según los hallazgos encontrados, muestran que el 70% de los adolescentes usan redes sociales todos los días , el nivel de autoestima predominante en los jóvenes tiene un porcentaje en el nivel alto del 45%, y en el nivel bajo 34%, que luego del análisis respectivo se concluye determinar que los datos no fueron estadísticamente significativas para el estudio.

López y Sánchez (2019), en su revista de educación inclusiva "La interacción y convivencia digital de los estudiantes en redes sociales" – España, tiene como objetivo investigar la forma de interacción de los estudiantes de secundaria en las redes sociales y sus actitudes ante la misma, siendo la metodología utilizado para este caso es el enfoque mixto, considerando como instrumento de recolección de datos el cuestionario validado por expertos para una muestra que se encuentra conformada por cinco centros educativos del entorno urbano de Madrid con un total de 1073 participantes, con la finalidad de analizar el riesgo de los estudiantes tanto del nivel primaria como secundaria de convivir con las redes sociales, de cual se obtuvo que, estos recursos que utilizan los estudiantes, favorecen su aprendizaje y facilita la elaboración de sus tareas escolares; sin embargo, los resultados muestran que no lo aprovechan para este cometido puesto que los perceptibles obtenidos reflejan que no consideran a la redes sociales como herramienta imprescindible para el aprendizaje, en conclusión, las redes sociales no solo han transformado nuestra forma de vida, sino que han pasado a formar parte de ella de forma intrínseca, convirtiéndose en un espacio colectivo donde las formas de interacción y conexión permiten la unión de las personas por algún tipo de relación o de interés común, lo que proporciona ir ampliando los grupos de amistades a través de las redes junto con otros desconocidos que pueden llegar a interactuar sin conocerse, representando un factores de riesgo entre los niños, niñas y adolescentes.

2.1.2. **Antecedentes nacionales**

Pascal y Vela (2023), en su estudio de investigación “Impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco - 2019” – Perú, tiene como objetivo demostrar el impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad e Huánuco, durante el año 2019; por consiguiente, el estudio fue realizado con el enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, nivel correlacional, con una muestra de 176 estudiantes, a quienes se les aplico mediante la técnica de la encuesta, un cuestionario como instrumento de recolección de datos que luego de ser procesados y analizados han determinado como resultado, que existe falta de interacción social directa entre estudiantes, y la actitud o conducta durante sus clases a consecuencia del uso desmedido del Facebook y el WhatsApp; en ese sentido se concluye que las redes sociales como Facebook y WhatsApp, tienen gran repercusión en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Gran Unidad Escolar Leoncio Prado”.

Carmen (2022), en su estudio de investigación “Abuso de las redes sociales y Bienestar Psicológico en estudiantes del 4º grado de secundaria de la Institución Educativa G.U.E. Leoncio Prado, Huánuco 2019” – Perú, su objetivo es establecer la relación entre el abuso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del 4º grado de secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado, Huánuco 2019; por lo que, fue realizado mediante el enfoque cuantitativo, no experimental con el diseño correlacional y de corte transversal, con una población de 245 estudiantes, y una muestra 60 estudiantes, los cuales fueron elegidos de manera no probabilística, aplicándoseles el cuestionario de abuso de las redes sociales y el de bienestar psicológico, el cual pasó por el proceso y análisis necesario, demostrando como resultado que existe relación

muy alta y positiva entre las variables; en conclusión, el presente trabajo de investigación tiene una importancia práctica, ya que sus resultados permitirán ayudar en la toma de decisiones para la búsqueda de estrategias o medidas correctivas adecuadas que puedan menguar, el uso y abuso de las redes sociales de los estudiantes del nivel secundario, así como también el cuidado de su nivel de bienestar psicológico.

Vilca-Apaza et al. (2022), en su artículo denominado “Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú” – Puno - Perú, tiene como objetivo conocer el uso de las redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina del Perú, realizado con el enfoque de investigación cuantitativa, tipo de investigación descriptivo – correlacional, utilizando la técnica de la encuesta como instrumento de recolección de datos, la población trabajada estuvo conformada de 325 estudiantes, tomando muestra 71 y utilizando el muestreo no probabilística intencional, producto de ello, los resultados indican que existe relación estadística en sentido negativo entre las variables estudiadas, concluyendo en una disminución en el nivel de rendimiento académico, ya que las redes sociales se convierten en un distractor para el aprendizaje deseado.

Tincahuallpa (2021), en su estudio de investigación “Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021” – Perú, tiene como objetivo determinar la influencia entre el uso de redes sociales y la autoestima en estudiantes del 3º de secundaria de la Institución Educativa del Cusco, trabajo que fue realizado al tipo básica del nivel correlacional causal, con enfoque cualitativo, utilizando el diseño experimental considerando como población de análisis a 525 estudiantes, del cual tomó como muestra poblacional a 61 discentes, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta o recolección de datos, con un cuestionario

como instrumento para dicho fin, y que, producto de ello, se obtuvo como resultados aceptar la hipótesis nula del uso de las redes sociales no influyen significativamente en la autoestima académico de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021, concluyendo que después de investigar y procesar los datos de las variables se pudo evidencio que las redes sociales, no es el factor en grandes porcentajes el que ocasiona el deterioro de la autoestima, por lo que, desde éste punto de vista, existe otros factores que lo generan.

Quispe y Pastor (2020), en su estudio de investigación “Impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, Arequipa” – Perú, tiene como objetivo establecer el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná 2019, trabajo que fue realizado con el enfoque cuantitativo, utilizando el diseño descriptivo correlacional, con una población de 120 estudiantes, y una muestra 30 discentes, considerando que la técnica a ejecutar fue la encuesta y la entrevista, para luego aplicar el cuestionario y la guía de entrevista, como instrumentos de recolección de datos, el cual se procesó y analizó de manera minuciosa, para demostrar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes; por consiguiente, se concluye que, el manejo de las redes sociales ejercen un impacto directo en las relaciones interpersonales de los estudiantes; de forma similar, tenemos que el uso de las redes sociales con frecuencia, es parte de los factores de riesgo que conlleva a la dicción, finalmente se pudo observar que añaden a personas desconocidas con fines educativos, y a veces a quienes influyen en el nivel académico por estar poco informados sobre las medidas de seguridad que debe haber para navegar en el

ciberespacio.

Sarmiento (2020), en su estudio de investigación “Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes” – Perú, tiene como objetivo es determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes; como resultado tenemos que, las redes sociales si influencia en los adolescentes, y ahora depende de los padres o tutores si este tipo de uso excesivo es positiva o negativo, vale decir que dicha influencia de las redes sociales es un caso bastante similar a cualquier otro tipo de adicción, toda vez que, varios estudios advierten que un adolescente que pase más de 3 horas todos los días pegada a una pantalla, navegado por distintas redes sociales, se puede convertir en un adicto y puede caer en el problema de dejar de hacer varios pendientes del día; por consiguiente, se concluye que, para poder hacer un clima saludable fuera de la influencia de las redes sociales en el adolescente, es poner límites, y como ellos son menores de edad necesitan de la ayuda de los padres o apoderados, para dicho fin; en cuanto al tiempo que pasan en redes sociales, buscar la manera de saber con quién se escribe el adolescente, que cosas pública, que hace en las redes sociales, para que así, ayude al adolescente a tener un equilibrio, y este menor no se vulva un adicto a las redes sociales.

Depaz (2020), en su estudio de investigación “Uso de redes sociales y violencia escolar en adolescentes de la localidad de Chancay, 2020” – Perú, tiene como objetivo establecer el nexo a modo de correlación entre el uso de las redes sociales y violencia escolar en muchachos de la localidad de Chancay, 2020; por otro lado, fue realizado con el enfoque cuantitativo, eligiendo el diseño no experimental, nivel correlacional, con una muestra de 112 adolescentes, en edades que oscilan entre los 14 y 17 año; como herramienta de medición y recolección de datos emplearon el cuestionario de adicción de redes sociales y el de violencia escolar, posteriormente luego del procesamiento de datos se obtuvo como

resultado que ambas variables tienen relación, por lo que se concluye que existe vínculo entre la violencia escolar y los factores de uso de redes de forma significativa, demuestra que los adolescentes dan utilidad recurrente a estas plataformas, y en muchos casos tienden a desarrollar adicción, cambios de conducta violenta y violencia dentro de las TIC.

2.1.3. **Antecedentes locales**

Julca y Núñez (2020), en su estudio de investigación “Uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez – Pucallpa, 2019” – Ucayali, su objetivo fue determinar el uso de las redes sociales y la personalidad de los estudiantes del 5º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez, 2019; por lo que, fue realizado mediante el enfoque cualitativo, tipo descriptivo correlacional, con una población de 91 estudiantes, y una muestra 30 discentes, a quienes se les aplicó la técnica de la observación y como instrumento la guía de observación para abstraer la información requerida, el cual pasó por el proceso y análisis necesario, demostrando que tuvo resultados óptimos, el cual permitió describir estos comportamientos en los estudiantes frente a las variables investigadas; en conclusión, las redes sociales es adecuado para el desarrollo de la personalidad, siempre que se realice un control o monitoreo del uso que realizan los adolescentes a estos recurso digitales por parte de los padres de familia y docentes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Redes sociales

2.2.1.1. Definición

Según la Tadiotto (2023), define a las redes sociales como la tecnología que se utiliza para interrelacionarse o comunicarse de manera virtual en grandes masas o redes de

personas con o sin lazos familiares; quiere decir, amistoso, social, laboral, entre otros.

De acuerdo a la (Enciclopedia Concepto, 2021) las redes sociales están conformadas por plataformas digitales consistentes en la formación de comunidades virtuales donde las personas interactúan compartiendo información o contenido de interés común.

Desde el punto de vista de Lidia (2012) las redes sociales es una red globalizada que equivale a decir que las personas se encuentran interconectadas o participando de alguna plataforma virtual con la finalidad primordial de comunicarse en un proceso de interacción que configura y reconfigura, integra o desintegra la estructura social en la vida de las personas, tanto educativo, laboral como social.

2.2.1.2. Principales redes sociales

- You Tube

  Peiró (2019), conceptualiza a Yuo Tube como el canal o buscador de videos más utilizado, que permite subir o descargar contenido digital de manera gratuita, y lograr la conexión con hechos o temas relevantes aceptada por el público en general.

- Facebook

  Código Visual (2018), señala que Facebook es un espacio o red social que fue creada debido a la necesidad de interconexión de las personas para distribuir de manera instantánea, diversos contenidos relevantes y actualizado con otros usuarios, entre los cuáles se encuentran involucrados los familiares, las amistades de trabajo, entorno social, etcétera.

- WhatsApp

  Amortegui (2023) (RD STATION), refiere que whatsApp es una aplicación creada para teléfonos

inteligentes y encargada de realizar la función de remitir y recibir información en distintos formatos digitales de manera virtual o en tiempo real a distintos lugares del mundo.

- Facebook Messenger

  Theastrologypage (2023), explica que Facebook Messenger es una red social de mensajería o chat instantáneo mejorado para interactuar de forma grupal con otros usuarios con quienes comparten publicaciones, comentan y reciben notificaciones, y tiene la opción de ver y actualizar sus muros, dinamizando su estado dentro de la comunidad virtual.

- Instagram

  Aguiar (2022), define a Instagram como una herramienta visual orientada a la publicación de imágenes y videos editados o modificados para una red de personas conectadas al ciberespacio y que contribuye a clasificar tu audiencia y mejorar tu perfil.

- Tiktok

  Santos (2023), conceptualiza a Tiktok como una interfaz amigable y sencilla que permite grabar, modificar, filtrar y compartir contenido insertando fondo y efectos musicales con los estilos mucho más amplios que lo hace atractivo visualmente ante el público internauta.

- Pinterest

  Arimetrics (2022), define a Pinterest como una red social que tiene un estilo de intercambio de contenido como imágenes y videos clasificados de manera organizada en temáticas que permite alcanzar la información de manera práctica de calidad, de acuerdo a los intereses del publico usuario.

- Telegram

  Ruíz (2022), considera en su definición a la red social

Telegram como la interacción de mensajería de texto de manera simultánea y multiplataforma adecuado para cualquier dispositivo de comunicación tecnológica con opciones realmente atractivos y muy sencillo de utilizar.

2.2.1.3. Dimensiones

a) Interacción

Gonzales y Veytia, (2014), nos refiere que, para conceptualizar la interacción social de las personas en el ciberespacio, debemos considerar la existencia de las redes sociales ya que ésta ofrece al usuario internauta diversas formas de comunicación On-line y el intercambio de información dinámico entre personas, grupos e instituciones.

Por otro lado, la aparición de la interacción en internet surge de la Web 2.0., permitiendo la interactividad mediante el avance de los equipos electrónicos de este nuevo contexto social (Rissoan, 2011).

En la actualidad la Web 2.0 brinda la oportunidad de acceder a este espacio virtual con ayuda de las herramientas digitales orientadas a fomentar la comunicación interpersonal a grandes distancias, sin importar el lugar en que se encuentre la persona.

b) Comunidades virtuales

Desde el punto de vista de Martínez García (2009), las comunidades virtuales son utilidades disponibles en línea que permiten a los internautas, crear su perfil social entre otros aspectos personales; asimismo, la oportunidad de intercambiar contenidos en diversos formatos tales como colocar fotografías o videos, y otros recursos digitales con un dinamismo impresionante en reproducirse la información.

c) Compartir contenido

Según, Campos, F (2013), La sociedad del siglo XXI, considera que una de las principales causas de los cambios que ha permitido el avance a pasos agigantados de las redes sociales es el concepto de comunidad, ya que a través de ella las personas interactúan con el intercambio de información o contenido con estándares de aplicación libre, quiere decir, a la acción de crear y compartir publicaciones, imágenes, videos u otro tipo de contenido a través de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, entre otras.

d) Viralidad

Campos, F (2013), refiere a cerca de viralidad, como la velocidad en la transita o se propaga la información o contenido por medio de las redes sociales, efecto que lo convierte en información viral en cuestión de segundos, siendo este hecho que pone en riesgo la circulación de noticias falsas (fake news), ya que se difunde fácilmente y pueda ser difícil verificar su autenticidad antes de que llegue a ser tendencia en la red.

e) Cohesión social

Mayorga (2020), desde su punto de vista refiere que, la cohesión social dentro del contexto real del ser humano son procesos dinámicos de escalonamiento y entendimiento colectivo con el propósito de elevar la dignidad de la vida, a cambio de las situaciones que no son beneficioso para la comunidad; sin embargo, las redes sociales hoy en día a modificado toda esta estructura por la aparición de las llamadas comunidades virtuales, que va dejando de lado el sentido de pertenencia, ya que se está perdiendo el valor y

la importancia de todo aquello que en algún momento era necesario para sociabilizar dentro de un contexto real.

2.2.2. Formación de valores

2.2.2.1. Definición

En la actualidad, en este espacio global en el que vivimos, Vidal (2016) nos menciona que, para hablar de formación o educación en valores, es algo complejo; por lo que se podría decir que, es el conjunto de principios que permite la toma de conciencia y el pensamiento crítico que posee el ser humano ante situaciones de la vida cotidiana en su entorno social, que van dando forma a la moral como parte de su formación temprana con ayuda de los padres.

Jiménez (2008) nos refiere que la formación de valores, los seres humanos comenzamos a tener valores cuando somos niños, ya que inicialmente aprendemos a tener aprecio por las cosas que satisfacen nuestras necesidades básicas, valorando especialmente a las personas que nos las proporcionan, siendo el comportamiento hacia nosotros el que se vuelve la principal referencia de lo que es valioso.

Por consiguiente, nuestro carácter y personalidad se moldea con las actitudes y comportamientos de las personas que nos rodean o crían, bien sea los padres u otros familiares. Por otra parte, sus conductas tienen el principal peso de lo que después se convierte en nuestros principios y creencias personales más importantes.

Cabe indicar, que aprendemos a valorar el fondo y la forma de todo lo que ellos dicen y hacen, así como lo que dejan de decir o hacer, ya que cada gesto o comentario tiene una gran influencia en la formación de nuestro juicio y aprendemos también a diferenciar la teoría y la práctica de los valores. Finalmente, este último es lo que más nos marca.

En resumen, la consistencia y la coherencia en el comportamiento de nuestros padres es lo que le da solidez a nuestra formación. Si ellos hacen lo que dicen nuestra personalidad será más fuerte que cuando ellos no practican lo que pregonan.

2.2.2.2. Educación en valores

Wikipedia (2022), define a la educación en valores, que se basa en la experiencia individual y colectiva, para evaluar la eficacia de determinados comportamientos asociados con el bienestar y la reflexión, siendo su objetivo proporcionar una formación integral, vertebrada y en armonía, visto de otra manera como la propiedad esencial de toda verdadera educación.

Por otro lado, Ojalvo (2003) nos refiere que la educación de valores es un complejo de procesos que inicia con la vida y que en ella intervienen múltiples factores, que se pueden evidenciar en los hogares o familias, agentes socializadores primario por excelencia, cuya labor educativa es insustituible, ya que se conforma, desde los primeros años de vida, las características esenciales de la personalidad del individuo

2.2.2.3. Influencia del entorno familiar en la transmisión de valores

Gómez (2015) señala que, en el seno de las enseñanza hogareñas sus integrantes se interconectan, influenciados en las costumbre o tradiciones, los valores presentes en la familia, las creencias, sus actitudes ante las diversas situaciones cotidianas y a los principios que van dejando huella de generación en generación en su entorno inmediato como primera experiencia de su modelo a seguir y ser capaz de lidiar o contrarrestar los factores de riesgo que existen en el ámbito social ante la formación de su propia personalidad.

2.2.2.4. Valores importantes a desarrollar en el adolescente

PrepaUP Femenil (2020), nos refiere que más allá de las etapas que todo ser humano debe pasar durante su crecimiento, la adolescencia en el contexto comportamental se caracteriza por estar dentro del proceso de cambios no solo físico sino de adopciones de conductas que le benefician en su entorno social con el propósito de lograr sus metas de la vida cotidiana que van más allá de lo usual de sí mismo y que al adquirirlo disfruta de un mayor bienestar.

No obstante, desde el punto de vista de los padres, este proceso de cambio de esto aspectos de la personalidad de nuestras hijas e hijos puede diferir ya que se desarrolla en otro contexto social que puede ser un poco complicado adecuar la capacidad de poder determinar una orientación moral, que no sea tan distinta de la nuestra, ya que es parte del esfuerzo de educar en valores a los nuestros.

Cabe mencionar, que en la adolescencia y la juventud aún dependen de los padres para tomar decisiones y guiarse por los valores aprendidos de ellos para desarrollar su propio conjunto de principios rectores que les ayudarán a regular su comportamiento.

Por consiguiente, el papel que juegan los padres en la adolescencia es muy importante, ya que gracias a los consejos y lecciones de vida que proporcionan a sus hijos e hijas, les facilita prosperar dentro de nuestra sociedad.

En resumen, es importante que los padres les deban dar a conocer a sus menores hijas e hijos cinco valores que le serán de mucha utilidad para su desenvolvimiento en la vida diaria dentro de su entorno social.

- Trabajo duro. - Los adolescentes deben ser favorecido a comprender el valor del trabajo duro y entender que algunas de las mayores satisfacciones personales más importantes de la vida provienen del esfuerzo que realizamos para conseguir algo.
- Carácter (ante la adversidad). - Ser capaz de resolver situaciones difíciles en su entorno, ya que esto consiste en saber enfrentar las adversidades que nos presenta vida, y de ellas aprender para ganar la experiencia que requiere su desarrollo personal.
- Amistad.- Es conveniente que en esta etapa el adolescente aprenda a reconocer algunos aspectos importantes que forman parte de lograr una mejor convivencia en nuestra sociedad, una de ellas es conocer el significado de la amistad entre sus pares, ya que esta se traduce simple y sencillamente en la lealtad, la confianza, honestidad e integridad de las personas que nos rodean, para hacerlas parte de nuestra vida, diferenciarlos adecuadamente, nos concede la oportunidad de obtener una verdadera amiga (o).
- Generosidad. - Los adolescentes del hoy, requieren reconocer que en nuestro mundo diverso y globalizado existe mucha indiferencia entre nosotros mismo y que la grandeza de apoyar sin pedir algo a cambio es digno de admirar y de apreciar la inmensa bondad que nace de dar a los demás.
- Integridad. - Si bien es cierto que el ser humano cultiva valores que forman su personalidad, y al mismo tiempo le dan la oportunidad de tomar sus propias decisiones dentro del contexto que se desenvuelva esto implica que sea justo cuando ello le pueda constar, honesto y sincero en sus relaciones y tratos con los demás.

2.2.2.5 Dimensiones

a) Cognitivo

Martínez, G (2017), refiere que el aspecto cognitivo está estrechamente vinculado con la capacidad de razonamiento moral y la forma en que las personas interpretan y dan significado a situaciones éticas. También puede incluir la adquisición de conocimientos sobre principios éticos, la reflexión sobre los valores personales y sociales, la internalización de normas y estándares.

b) Afectivo

Sarmiento (2020), expone su perspectiva sobre la afectividad en la adolescencia y la juventud, refiriéndose principalmente a las emociones que experimentan los jóvenes en este nuevo contexto y que puede generar un desconocimiento interior. Por otra parte, señala que la afectividad está caracterizada por las reacciones que nacen de vivencias subjetivas y que estas vivencias permiten el desarrollo o crecimiento de la persona.

c) Comportamental

Sarmiento (2020), considera que el comportamiento humano está estrechamente relacionado con su relación social y que las vivencias sociales marcan nuestro comportamiento. Por otra parte, refiere que el ser humano responde ante estímulos, que parten desde la sociedad y que no puede escaparse de ella. En ese sentido, se puede traducir que el comportamiento humano es variable y puede ser modificado a través de diferentes estímulos.

d) Comunicativa

Sarmiento (2020), señala que en el aspecto de la comunicación gestionada por ordenador fomenta la interacción personal y explícita, ya que es una herramienta poderosa para transmitir y compartir valores en la sociedad; por lo que es, fundamental para moldear la mentalidad y las

actitudes de las personas, hacia los valores que sustentan una sociedad justa, ética y respetuosa.

e) Valores

Según, Martínez y Guerrero (2007), respecto a su postura con relación a los valores del ser humano, lo define como actitudes positivas que van formando la conducta adecuada de la persona dentro de una sociedad, que vendría ser la base fundamental de su desenvolvimiento en su entorno social, debiendo ser adquiridas desde la niñez por intermedio de los padres, familiares, la escuela, los amigos e incluso los medios de comunicación masivos que predomina en el contexto social del individuo.

2.3. Definiciones conceptuales

Los términos básicos por los que se identifican las variables de este estudio de investigación se detallan de la siguiente manera:

Adicción

Uso o exceso del consumo de algo que causa daños mentales y de salud, vale decir, que se consideran como hábitos o prácticas comportamentales peligrosos en el bienestar personal y social.

Aislamiento social

Son acciones que manifiesta una persona poco sociable, falto de interacción y comunicación con su entorno social de forma directa, quiere decir, que se encuentra aislado o solo por su propia voluntad, mientras esta con otras personas

Conductas patológicas.

Conjunto de señales cognitivos que se asocian con el comportamiento disruptivo o acciones perturbadoras o agresivas que se aleja del sano ejercicio de la práctica de valores en la vida cotidiana.

Comportamiento.

Conjunto de respuestas o reacciones, bien por presencia o por ausencia, que involucra la forma de actuar del ser humano de manera consciente ante las diversas situaciones de su entorno familiar, escolar o social.

Deserción escolar.

Consiste en una serie de factores, como los familiares, escolares, económicos, social y/o entorno contextual que poco a poco desvinculan al estudiante de sus deberes estudiantiles.

Entorno social.

Contexto o realidad que rodea el mundo o espacio de interacción del ser humano como parte integrante de un medio o ambiente social.

Factores de riesgo.

Son las influencias externas o aspectos negativos que se encuentran dentro de una sociedad, peligro inminente en la etapa más vulnerable del ser humano “La adolescencia”.

Moral.

Es el estudio del comportamiento humano, complementadas de normas, valores, creencias, costumbres entre otros, que actúa como guía del comportamiento de la persona dentro de su contexto social.

Orientación inmediata.

Una orientación inmediata es una acción o respuesta de forma rápida que se brinda a una persona para guiarlo, ayudarlo a comprender de manera crítica, situaciones que generan conflictos cognitivos en el proceso de aprendizaje del ser humano.

Pérdida de valores.

La pérdida de valores en muchos casos se debe a factores externos del contexto cotidiano del ser humano, en su proceso de socialización con su entorno que día a día va evolucionando y qué frente a estos cambios, es vulnerable si los valores fundamentales para su bienestar, se encuentra débil, pudiendo tener efectos negativos, en su integración social para lograr calidad de vida.

Plataforma virtual.

Espacio web que brinda varias opciones para acceder a servicio, aplicaciones entre otros, que permite a la persona interactuar On-line por la red, sin discriminación alguna con los grupos, unidos por los mismos intereses, para crear y compartir información en diversos formatos, sin importar tiempo y distancia para ejecutarlo.

Rendimiento escolar.

Resultado del conocimiento adquirido del estudiante en el periodo transcurrido del desarrollo de sus capacidades de aprendizaje para lograr las competencias propias de su etapa en el aspecto académico.

Sedentarismo.

Estado inactivo del ser humano, por tiempo prolongado en la ejecución de una actividad específica y privarse de otras que son necesarias para conservar en un estilo de vida adecuada y saludable, en un espacio de su contexto social.

Trastornos psicosociales.

Son factores, características o condiciones que afecta al ser humano en su aspecto psicológicos y social, como resultado de la interacción de las mismas, hecho que debilita el bienestar y la funcionalidad del individuo.

2.4. Bases epistémicos

Luego de construir las bases filosóficas para esta investigación mediante la Teoría de los Seis Grados de Separación, la Teoría de los Lazos Débiles, la Teoría de la Centralidad y la Teoría de la Homofilia, se puede encontrar que todas ellas se relacionan directamente con las ciencias sociales como la Sociología, Psicología, y la Comunicación entre otras.

Bajo esta premisa, es menester que repasemos estos campos y su relación directa con las redes sociales.

2.4.1. La Sociología y las Redes Sociales

> La sociología, según Santos (1994), plantea el concepto de redes sociales como un aparato de análisis válido para muchas situaciones sociales, demostrando que éstas son operativas como mecanismos de búsqueda y acceso al empleo y otras relaciones (p. 234).
>
> Al mismo tiempo, Santos (2014), profundiza sobre el análisis sociológico de la amistad, necesario para comprender las relaciones interpersonales, demostrando empíricamente que el nivel de felicidad de las personas depende de las cualidades de las redes sociales y de la amistad, principalmente, asumiendo que cuánto más amigos se tengan más será la felicidad (p. 243).

Resumiendo, la sociología utiliza el concepto de redes sociales para interpretar y explicar la realidad social en diverso contexto de aplicación y apoyando la viabilidad epistémica de la presente investigación.

2.4.2. La Psicología y las redes sociales

La Psicología, según De la Piedra y Meana (2017), ha estudiado ampliamente el impacto de las redes sociales en la vida de las personas, demostrando que éstas pueden ser una herramienta muy útil para establecer y mantener relaciones sociales como para compartir información y conocimientos. Contrariamente a esto Se ha encontrado, expresan De la Piedra y Meana (2017), también, que usar las redes sociales de forma excesiva, puede tener efectos negativos en la salud mental de las personas como volverse adictos a internet, ansiedad, baja autoestima, depresión, nomofobia (miedo a estar sin celular) entre otros.

Finalmente, la Psicología vienes abordando el tema de las redes sociales por que fomentan la comparación social y la envidia, afectando de forma negativa la percepción que las personas tienen de sí mismas y de los demás; es decir, las redes sociales poseen luces y sombras, siendo necesario que los individuos las utilicen en forma consciente y responsable.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

En esta tesis se realizó el método descriptivo de acuerdo a lo señalado por (Espada, 2021) “Cuando hablamos del método descriptivo, por su característica significa recopilar la información requerida, teniendo en cuenta la estructuración de las preguntas cerradas que se deban aplicar y cuantificarlas de un conglomerado de personas destinadas al estudio de investigación, para procesarla estadísticamente y obtener los resultados que serán explicados de forma detallada”.

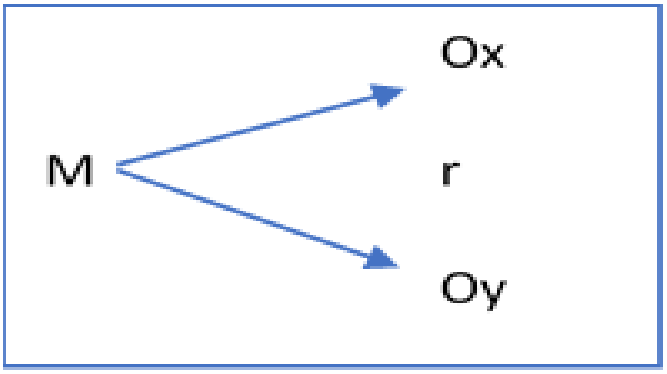
Por otra parte, el tipo de investigación que abordé fue el correlacional conforme a lo mencionado por (Hernández y Mendoza, 2018) “Este tipo de estudio tiene el propósito de medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables”.

3.2. Diseño y esquema de la investigación

En este punto, luego del análisis de la investigación desarrollada, se aplicó el diseño transaccional correlacional, teniendo en cuenta lo referido por (Hernández y Mendoza, 2018) “si el diseño está bien concebido, el producto final del estudio tiene mayor probabilidad de éxito para generar conocimiento”.

En tal sentido, se muestra el esquema del diseño de investigación que se aplicó en este proceso de indagación.

Figura 1. Esquema de diseño de investigación



Desglosando de esta figura tenemos:

M = Estudiantes del tercero de secundaria de la Institución educativa William Dyer Ampudia.

Ox = Redes sociales.

r = Relación entre el impacto de las redes sociales en la formación de valores en estudiantes.

Oy = Formación en valores.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

En este espacio se hace referencia que la población en tercero de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería, fue de 90 estudiantes, según información recabada de la plana directiva de la comuna educativa.

Tabla 2. Población de estudio

Secciones	Población
3 A	30
3 B	29
3 C	31
TOTAL	90

Fuente: I.E. William Dyer Ampudia

3.3.2. Muestra

Se efectúo conforme lo descrito por Cazau (2006) “Una muestra es una parte de la población que está disponible, o que se selecciona expresamente para el estudio de la población”. Asimismo, (Tamayo y Tamayo, 2005) señala que “El tamaño de la muestra depende del grado de error requerido por el muestreo y que ésta deba ser tolerable en las estimaciones muestrales del objetivo a investigar”.

Tabla 3. Muestra de estudio

Secciones	Población
3 A	30
3 B	29
3 C	31
TOTAL	90

Fuente: Tabla 2

3.4. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos, en el campo de la investigación, fueron las herramientas de trabajo orientadas a recabar datos que fueron usados para interactuar con la población o muestra, y obtener el contenido adecuado sin sobrepasar los límites de la privacidad individual de las personas o de influenciar en su capacidad de respuesta.

Cabe indicar que según (Esteban et,2023), nos refiere que son formatos con textos adecuados para recopilar la información que aporta al conocimiento del estudio en investigación que busca aproximarse mediante el análisis de sus formas al objetivo propuesto"

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

3.5.1. Técnica de recojo

Para obtener la información requerida se aplicó dos encuestas los cuales estaban estructuradas de acuerdo a la escala de Likert, y elaboradas uno para cada variable, tal como se señala a continuación:

Encuesta Nº 1, evaluó la variable independiente "Redes sociales"

Encuesta Nº 2, evaluó la variable dependiente "Formación de valores en los estudiantes".

3.5.2. Procesamiento

Cabe indicar que, las encuestas asignadas para cada variable se aplicaron directamente a los estudiantes que conforman la muestra del estudio, posteriormente previa a la distribución del instrumento, se brindó algunas orientaciones y recomendaciones necesarias a fin de

que consignaran sus propias respuestas, para luego, devolverlo.

3.5.3. Presentación de datos

Obtenida la información se procedió a organizarlo y sistematizarlo mediante la elaboración de una base de datos en el programa Excel, posteriormente se filtró dicho contenido al SPSS, donde pudimos obtener la correlación entre las variables abordadas, permitiéndonos desarrollar el análisis descriptivo univariante y bivariante, considerando las medidas de tendencia central y de dispersión que determinó la diferencia una de la otra.

CAPITULO IV

RESULTADOS

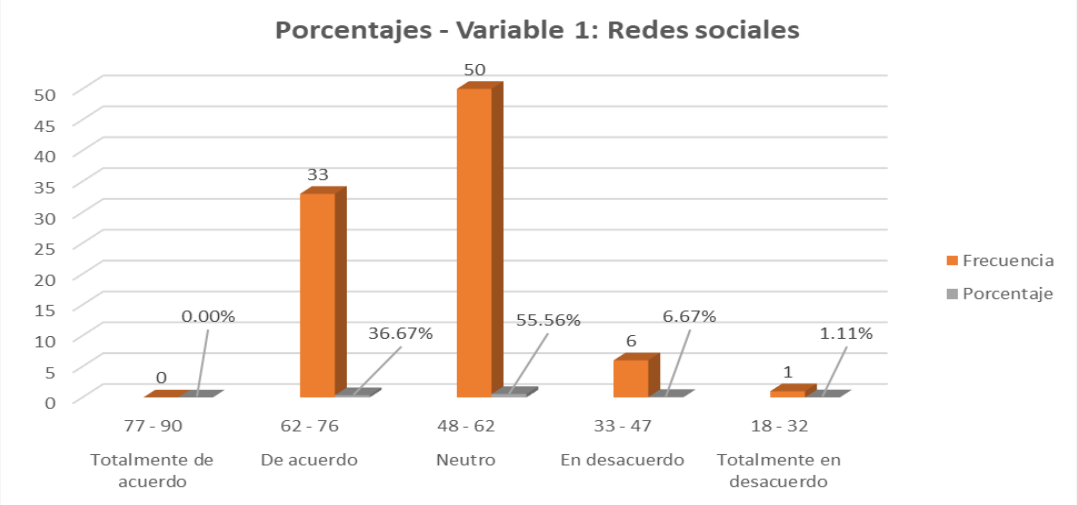
4.1. Análisis descriptivo de los resultados.

Tabla 4. Resultados porcentuales de la variable 1: Redes Sociales

Escala	Estimación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	77 – 90	0	0.00%
De acuerdo	62 – 76	33	36.67%
Neutro	48 – 62	50	55.56%
En desacuerdo	33 – 47	6	6.67%
Totalmente en desacuerdo	18 – 32	1	1.11%
Total		90	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Resultado porcentual de la variable 1: Redes sociales



Fuente: Tabla 4

Interpretación

En la tabla 4 y figura 2: En los resultados porcentuales se observa que las redes sociales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023, lo siguiente:

Que, ningún estudiante respondió estar “Totalmente de acuerdo” que las redes sociales tenga impacto; sin embargo, 33 estudiantes que equivalen un

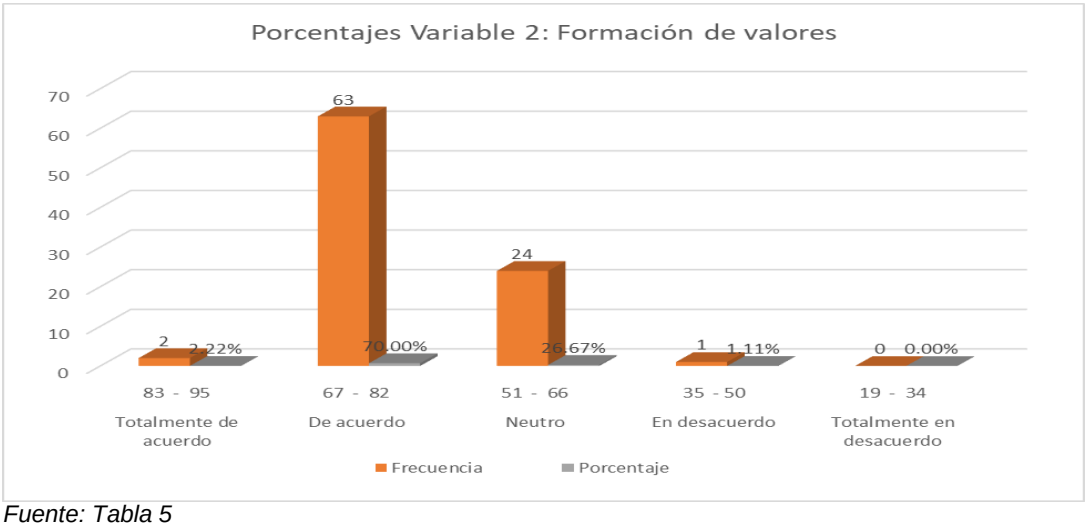
36.67%, mencionaron estar “De acuerdo” que las redes sociales tiene impacto, otros 50 estudiantes representado el 55.56% indicaron “Neutro” de que las redes sociales impacte, mientras que 6 estudiantes que representa el 6.67% señalaron “En desacuerdo” que las redes sociales impacte y 1 estudiante equivalente al 1.11% está “Totalmente en desacuerdo” que las redes sociales impacte.

Tabla 5: Resultados porcentuales de la variable 2 Formación de valores

Escala	Estimación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	83 - 95	2	2.22%
De acuerdo	67 - 82	63	70.00%
Neutro	51 - 66	24	26.67%
En desacuerdo	35 - 50	1	1.11%
Totalmente en desacuerdo	19 - 34	0	0.00%
		90	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Resultado porcentual de la variable 2 Formación de valores



Fuente: Tabla 5

Interpretación

En la tabla 5 y figura 3: De los resultados porcentuales, se observa que la variable Formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023, lo siguiente:

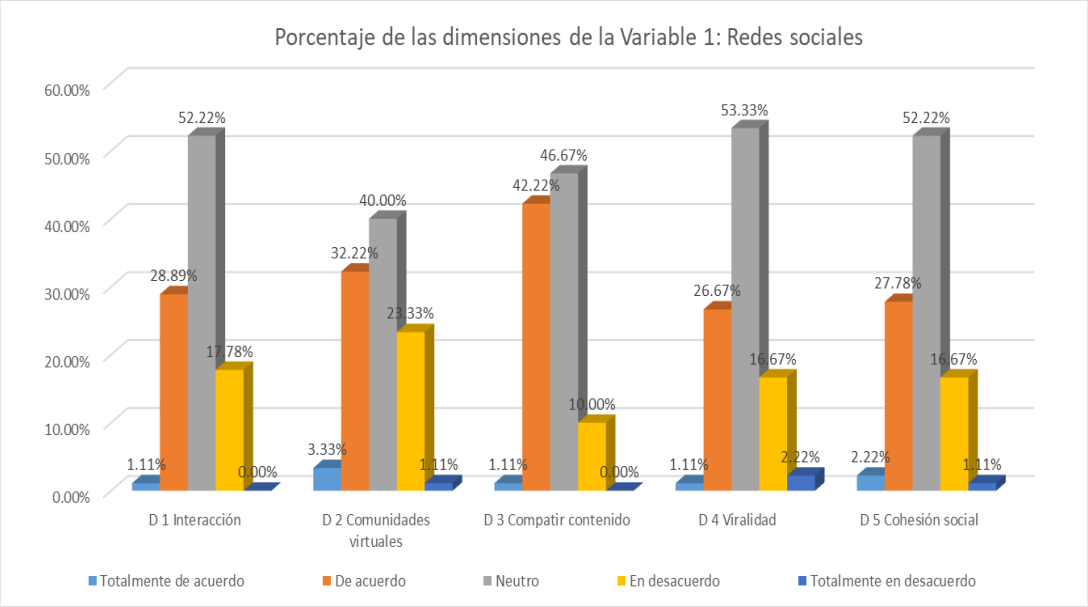
Que, el 2.22 % equivalente a 2 estudiantes respondió “Totalmente de acuerdo” que la variable Formación de valores tiene impacto; mientras que, 63 estudiantes que equivale a un 70%, mencionaron estar “De acuerdo” que la formación de valores tenga impacto, otros 24 estudiantes representado por un 26.67% indicaron “Neutro” de que la formación de valores impacte; asimismo, 1 estudiante que representa el 1.11% indicaron que están “En desacuerdo” que la formación de valores impacte, y ningún estudiante opto por “Totalmente en desacuerdo” que la formación de valores impacte.

Tabla 6. Resultados porcentuales de las dimensiones - variable 1

D 1 Interacción			**D 2** Comunidades virtuales		**D3**Compartir contenido		**D 4** Viralidad		**D5** social Cohesión	
Escala	**fi**	**%**	**fi**	**%**	**fi**	**%**	**fi**	**%**	**fi**	**%**
Totalmente de acuerdo	1	1.11%	3	3.33%	1	1.11%	1	1.11%	2	2.22%
De acuerdo	26	28.89%	29	32.22%	38	42.22%	24	26.67%	25	27.78 %
Neutro	47	52.22%	36	40.00%	42	46.67%	48	53.33%	47	52.22 %
En desacuerdo	16	17.78%	21	23.33%	9	10.00%	15	16.67%	15	16.67 %
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	1	1.11%	0	0.00%	2	2.22%	1	1.11%
Total	90	100%	90	100%	90	100%	90	100%	90	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Resultado porcentual de las dimensiones - variable 1



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 6 y figura 4: se presenta los resultados porcentuales de la variable 1 Redes Sociales por dimensiones en los estudiantes del tercer año de secundaria. En este contexto, se observa que, en la Dimensión 1 Interacción el 1.11% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 28.89% “De acuerdo”, 47% “Neutro”, 17.78% “En desacuerdo” y ninguno marcó “Totalmente en desacuerdo”.

En cuanto a la Dimensión 2 comunidades virtuales tenemos que el 3.33% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 32.22% “De acuerdo”, 40% “Neutro”, 23.33% “En desacuerdo” y el 1.11% “Totalmente en desacuerdo”; por otro lado, la Dimensión 3 compartir contenido se obtuvo que el 1.11% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 42.22% “De acuerdo”, 46.67% “Neutro”, 10% “En desacuerdo” y ninguno “Totalmente en desacuerdo”.

Del mismo modo la Dimensión 4 viralidad presenta el 1.11% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 26.67% “De acuerdo”, 53.33% “Neutro”, 16.67% “En desacuerdo” y un 2.22% “Totalmente en desacuerdo”.

Finalmente, con relación a la Dimensión 5 Cohesión social los datos

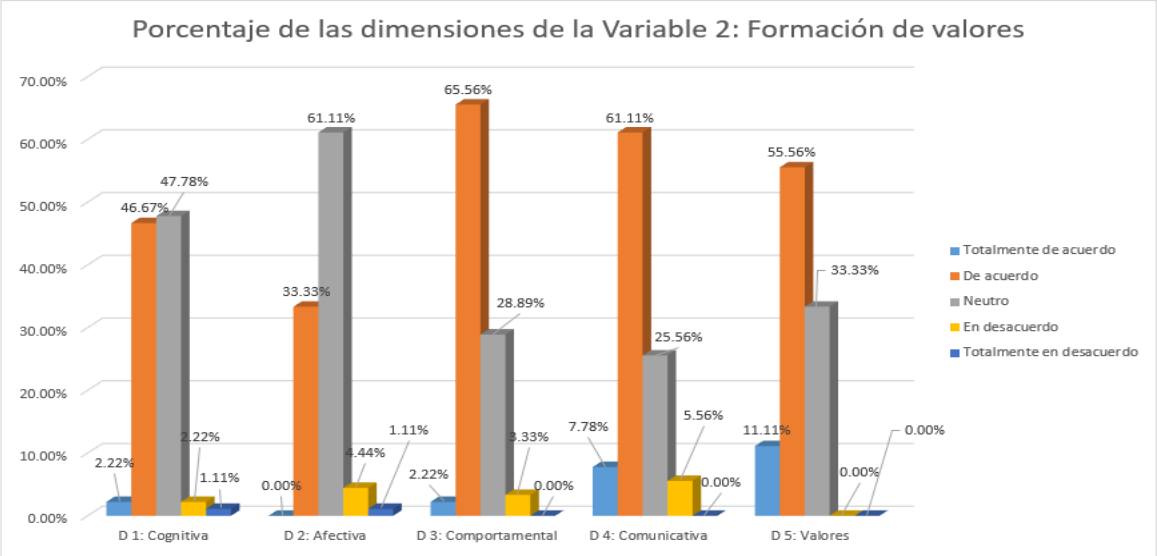
son el 2.22% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 27.78% “De acuerdo”, 52.22% “Neutro”, 16.67% “En desacuerdo” y un 1.11% “Totalmente en desacuerdo”.

Tabla 7. Resultados de dimensiones - variable 2

	D 1: Cognitiva		**D 2**: Afectiva		**D 3**: Comportamental		**D 4**: Comunicativa		**D 5**: Valores	
Escala	**Fi**	**%**	**fi**	**%**	**fi**	**%**	**fi**	**%**	**fi**	**%**
Totalmente de acuerdo	2	2.22%	0	0.00%	2	2.22%	7	7.78%	10	11.11%
De acuerdo	42	46.67%	30	33.33%	59	65.56%	55	61.11%	50	55.56%
Neutro	43	47.78%	55	61.11%	26	28.89%	23	25.56%	30	33.33%
En desacuerdo	2	2.22%	4	4.44%	3	3.33%	5	5.56%	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	1	1.11%	1	1.11%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	90	100%	90	100%	90	100%	90	100%	90	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Resultado porcentual de las dimensiones - variable 2



Fuente: Elaboración propia

Descripción

En la tabla 7 y figura 5: En los resultados porcentuales de la variable 2 Formación de valores por dimensiones en los estudiantes del tercer año de secundaria es el siguiente:

En la dimensión Cognitiva de la variable 2 Formación de valores, se observa que el 2.22% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 46.67% “De acuerdo”, 47.78% “Neutro”, 2.22% “En desacuerdo” y finalmente 1.11% marcó “Totalmente en desacuerdo”.

En la dimensión Afectiva de la variable 2 Formación de valores, se observa que ningún estudiante marcaron “Totalmente de acuerdo”, 33.33% “De acuerdo”, 61.11% “Neutro”, 4.44% “En desacuerdo” y finalmente 1.11% estudiantes marcó “Totalmente en desacuerdo”.

En la dimensión Comportamental de la variable 2 Formación de valores, se observa que el 2.22% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 65.56% “De acuerdo”, 28.89% “Neutro”, 3.33% “En desacuerdo” y finalmente ninguno “Totalmente en desacuerdo”.

En la dimensión Comunicativa de la variable 2 Formación de valores, se observa que el 7.78% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 61.1% “De acuerdo”, 25.56% “Neutro”, 5.56% “En desacuerdo” y finalmente ninguno “Totalmente en desacuerdo”.

En la dimensión Valores de la variable 2 Formación de valores, se observa que el 11.11% de estudiantes marcaron “Totalmente de acuerdo”, 55.56% “De acuerdo”, 33.33% “Neutro”, ninguno “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”.

4.2. Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad

Tabla 8. Prueba de normalidad – Kolmogórov-Smirnov.

Prueba de normalidad	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig. (P-valor)
Variable 1: Redes Sociales	,058	90	,200
Variable 2: Formación de valores	,128	90	,001

Fuente: instrumentos aplicados en SPSS 24v.

Tabla 9. Determinación del tipo de prueba de hipótesis a utilizar

<table>
<tr><td rowspan="6">Según los resultados de la Prueba de Normalidad tenemos el siguiente supuesto.</td><td rowspan="3">Si p>0.05
p= 0.200>0.05</td><td rowspan="6">Ante estos resultados, se determina que la distribución no es normal, debiéndose aplicar la prueba de hipótesis No paramétrica.</td><td rowspan="3">PARAMÉTRICAS</td><td>T student para muestra independientes</td></tr>
<tr><td>T/students p/ muestras pareadas</td></tr>
<tr><td>Correlacional de Person</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Si p<0.05
p= 0.001<0.05</td><td rowspan="3">NO PARAMÉTRICAS</td><td>Anova</td></tr>
<tr><td>U. Mann Whitney</td></tr>
<tr><td>T de wilconxon</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Correlación de Spearman</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Kruskall Wallias</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Chi cuadrado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Mc. Nemar</td></tr>
</table>

Interpretación

En la tabla 8, se muestran los valores de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, se observa que los valores de las variables son diferentes, obteniendo para la variable 1 un p-0.200>0,05 y para la variable 2 p-0.001<0.05. Por lo tanto, indican que los resultados No tienen distribución normal. En tal sentido, para contrastar la hipótesis se recurrió a las pruebas No paramétrica de Correlación de Spearman según tabla 9.

4.2.1 Prueba de hipótesis general

Hi: Producen impacto las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

H0: No producen impacto las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

Tabla 10. Relación entre Redes sociales y Formación de valores

Correlaciones No Paramétricas			Redes sociales	Formación de valores
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,071
		Sig (bilateral)		,504
		N	90	90
	Formación de valores	Coeficiente de correlación	,071	1,000
		Sig (bilateral)	,504	
		N	90	90

* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Fuente: Base de datos de la aplicación de los cuestionarios de redes sociales y formación de valores.

Tabla 11. Grado de relación según coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.100	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Aguirre (2021)

Decisión estadística

De acuerdo a la tabla 10, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,071); entre Redes sociales y Formación de valores cuyo

resultado es correlación positiva débil según Aguirre (2021) – tabla 11, además estadísticamente es significativa siendo el valor de p = 0,504> 0.05, en la cual se concluye que: No producen impacto las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

4.2.2 Prueba de hipótesis específicas

Tabla 12: Relación entre Interacción y Formación de valores.

Correlaciones No paramétricas

			Interacción	Formación de Valores
Rho de Spearman	Interacción	Coeficiente de correlación	1,000	,002
		Sig (bilateral)		,987
		N	90	90
	Formación de Valores	Coeficiente de correlación	,002	1,000
		Sig (bilateral)	,987	
		N	90	90

Decisión estadística

De acuerdo a la tabla 12, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,002); entre Interacción y Formación de valores cuyo resultado es una No existe correlación según Aguirre (2021), además estadísticamente es significativa siendo el valor de p = 0,987> 0.05, en la cual se concluye que: No produce impacto la interacción en las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

Tabla 13: Relación entre Comunidades virtuales y Formación de valores.

Correlaciones No paramétricas

			Comunidades virtuales	Formación de valores
Rho de Spearman	Comunidades virtuales	Coeficiente de correlación	1,000	,062
		Sig (bilateral)		,562
		N	90	90
	Formación de Valores	Coeficiente de correlación	,062	1,000
		Sig (bilateral)	,562	
		N	90	90

Decisión estadística

De acuerdo a la tabla 13, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,062); entre comunidades virtuales y Formación de valores cuyo resultado es Correlación positiva débil, según Aguirre (2021), además estadísticamente es significativa siendo el valor de p = 0,562> 0.05, en la cual se concluye que: No produce impacto las comunidades virtuales de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

Tabla 14: Relación entre Compartir contenido y Formación de valores

Correlaciones No paramétricas

			Compartir contenido	Formación de valores
Rho de Spearman	Compartir contenido	Coeficiente de correlación	1,000	,079
		Sig (bilateral)		,458
		N	90	90
	Formación de valores	Coeficiente de correlación	,079	1,000
		Sig (bilateral)	,458	
		N	90	90

Decisión estadística

De acuerdo a la tabla 14, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,079); entre Compartir contenido y Formación de valores cuyo resultado es Correlación positivo débil según Aguirre (2021), además estadísticamente es significativa siendo el valor de p = 0,458> 0.05, en la cual se concluye que: No produce impacto el compartir contenido de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

Tabla 15: Relación Viralidad y Formación de valores

Correlaciones No paramétricas

			Viralidad	Formación de valores
Rho de Spearman	Viralidad	Coeficiente de correlación	1,000	,009
		Sig (bilateral)		,931
		N	90	90
	Formación de valores	Coeficiente de correlación	,009	1,000
		Sig (bilateral)	,931	
		N	90	90

Decisión estadística

De acuerdo a la tabla 15, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,009); entre Viralidad y Formación de valores cuyo resultado es No existe correlación según Aguirre (2021), además estadísticamente es significativa siendo el valor de p = 0,931> 0.05, en la cual se concluye que: No produce impacto la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

Tabla 16: Relación entre Cohesión social y Formación de valores

Correlaciones No paramétricas

			Cohesión Social	Formación de valores
Rho de Spearman	Cohesión social	Coeficiente de correlación	1000	-,002
		Sig (bilateral)		,988
		N	90	90
	Formación de valores	Coeficiente de correlación	-,002	1,000
		Sig (bilateral)	,988	
		N	90	90

Decisión estadística

De acuerdo a la tabla 16, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= -0,002); entre Cohesión social y Formación de valores cuyo resultado es No existe correlación según Aguirre (2021), además estadísticamente es significativa siendo el valor de p = 0,988> 0.05, en la cual se concluye que: No produce impacto la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.

CAPITULO V
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo principal del estudio es determinar el impacto que producen las redes sociales en la formación de valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, callería 2023.

Ante diversos hechos observados como posibles consecuencias en el repentino cambio de actitudes en la conducta o comportamiento de los adolescentes, la despreocupación del rendimiento escolar y académico entre otros, revelan que, en este nivel educativo se requiere de estrategia parental; por lo que, en este contexto de revolución tecnológica, existe mucha preocupación no solo en los docentes o las instituciones, sino también en las familias; en tal sentido, luego de realizar la investigación y el procesamiento de los datos recabados, se pudo evidenciar según los resultados estadísticos que las redes sociales no es factor en grandes porcentajes que produzca impacto en la formación de valores, ya que con la prueba de hipótesis Kolmogórov-Smirnov, refleja que no existe correlación significativa entre ambas variables, y qué, dichos cambios pueda estar siendo producida por otros factores.

Respecto al manejo o metodología aplicada en el procesamiento de los datos, se recabó con la ayuda de los instrumentos verificados y validados, mediante la aplicación de la prueba piloto para la obtención de la Factibilidad con el programa SPSS versión 23.

Por otro lado, los resultados obtenidos en la presente investigación se tienen que la variabilidad de la variable formación de valores depende del 70% de estudiantes del tercer año de secundaria que valoraron como “Neutro” que el uso de las redes sociales produce impacto; sin embargo, no se descarta que exista otros factores familiares o sociales que afecte el desarrollo comportamental de los adolescentes, donde es necesario mencionar lo que opina Ascencio Soriano (2023), quien hace referencia que en el mundo actual existen plataformas o ciberespacios los cuales son frecuentados por los adolescentes en donde conocen los hoy llamados “Influencers” que difunden contenidos o mensajes positivos que promueven cambio en nuestro entorno, pero al mismo tiempo, emiten contenido negativos que cambian la forma de pensar y actuar, limitando la capacidad de decisión en temas concretos que conllevan a una desventaja crucial en el control

de sus emociones entre otros que causan impacto negativo para la formación de sus valores; además, la revista RD STATION (2023), refiere que los adolescentes al vincularse con sus pares crean ambientes y espacios que está debilitando los valores presentes del ser humano, y que atribuyen a las tendencias en redes, como la forma o manera de comportarse, siguiendo patrones sociales que creen que son correctos.

Asimismo, Julca y Núñez (2020) señala que las herramientas que nos ofrece nuestro entorno virtual a las personas en general, promueve acción común y que esta es la de conectarse con los demás de manera similar a la comunidad física que todos conocemos; sin embargo, esta tiene sus ventajas y desventajas, y que cuando hablamos de jóvenes adolescentes se podría transformar en adicción, o conductas delictivas, entre otros, al utilizarlo con mayor frecuencia y sin control en una edad inapropiada, en cuanto Moreira de Freitas et al. (2021), explica que en la actualidad existen nuevos factores de riesgo que se está incrementando en nuestro entorno social denominados como antivalores y que vienen invadiendo todos los sectores, tanto familiar, social, político, económico, cultural, como religioso, que consecuentemente genera confusión, desorientación, conductas nocivas entre otros que determina el estado de ánimo y comportamiento social de los adolescentes, hecho que conlleva a la pérdida de valores; por ello es necesario proteger y tomar medidas que nos permita recuperar y mejorar este flagelo más allá de los riesgos que están presentes en las redes sociales y reducir los efectos de la “Crisis de valores”.

Si bien es cierto que, en nuestra actual sociedad o entrono social en estos últimos años, después de haber pasado por un acontecimiento de emergencia sanitaria por el brote del coronavirus en el año 2019 (COVID -19), la revolución tecnológica marcó un hito muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje de la población estudiantil a nivel mundial; sin embargo, al volver a la presencialidad se observó diversos cambios conductual, como el bajo rendimiento escolar de los adolescentes, ante una excesiva frecuencia de interacción de las redes sociales.

Por este motivo, se tomó como primera hipótesis específica la dimensión interacción donde se obtuvo un resultado del 52.22% que no está seguro que impacte en la formación de valores, por lo que podemos presumir que falta

orientación sobre el tema para que se definan en su decisión, entonces dependerá de lo que dice Amador-Ortiz (2021), cuando concluye que la adicción a las redes sociales tiene efecto negativo en el rendimiento académico que llega a impactar en la reprobación escolar de los estudiantes; sin embargo, Gonzales y Veytia (2014), refiere que para conceptualizar la interacción social de las personas en el ciberespacio, debemos considerar la existencia de las redes sociales y las diversas formas de comunicación entre las personas en nuestro mundo actual.

En la segunda hipótesis específica la dimensión comunidades virtuales se refleja como resultado que el 40% de estudiantes no reconoce si impacta en la formación de valores, siendo necesario resaltar lo que dice Ehmke (2023) en su conclusión sobre si afecta las redes sociales a los adolescentes, que las plataformas virtuales como Snapchat, Facebook, Twitter e Instagram aumentan los sentimientos de depresión, ansiedad, mala imagen corporal y soledad, y que lo mejor que pueden hacer los padres es minimizar los riesgos asociados a las tecnologías, mientras que desde el punto de vista de Martínez García (2009), opina que las comunidades virtuales son utilidades disponibles en línea que permite a los internautas crear su perfil social entre otras de aspecto personal con la oportunidad de intercambiar diversas formas de contenidos con otras personas de sus entorno.

Con la tercera hipótesis específica la dimensión Compartir contenido se obtuvo el resultado de 47% que no está seguro que impacte en la formación de valores, por lo que es necesario conocer lo dicho por Sarmiento (2020), en su estudio cuando menciona que para poder hacer un clima saludable para el adolescente fuera de la influencia de las redes sociales, se debe buscar la manera de saber con quién se escribe, que cosas publica y conseguir un equilibrio para que éste menor no sea adicto a las redes sociales, por ello debemos tener en cuenta la opinión de Campos, F (2013), cuando señala que nuestra sociedad en el siglo XXI, tiene a las redes sociales como concepto de comunidad, y que a través de ella las personas interactúan con el intercambio de información denominados contenidos y que usan las plataformas más conocidas para compartirla.

En la cuarta hipótesis específica la dimensión Viralidad se obtuvo como resultado el 53.33% que no está seguro que impacte en la formación de valores, ya que según Serrano (2015), las redes sociales nos aportan múltiples opciones de información que nos induce a asumir opiniones y valores sobre gran cantidad de

contenidos que va reduciendo nuestra capacidad de razonar de manera crítica e individualizada, esto debido a un patrón de valoración que estimula constantemente sin necesidad de profundizar los datos y clasificándolos sin haber reflexionado, solo asumen lo que toman sus influenciadores y viralizan el contenido, al respecto Campo, F (2013), refiere a cerca de la viralidad, como la velocidad en la que transita o se propaga la información por las redes sociales hecho que pone en riesgo la circulación de noticias falsas y que puede ser difícil de verificar su autenticidad por ser tendencia en la red.

En la quinta hipótesis especifica la dimensión Cohesión Social se obtuvo el resultado de 52.22% que no está seguro que impacte en la formación de valores, por ello, es necesario tener en cuenta lo que refiere Tadiotto (2023), cuando define que las redes sociales como la tecnología que se utiliza para interrelacionarse o comunicarse de manera virtual en grandes masas o redes de personas con o sin lazos familiares pero que se sienten integrados, unidos y compartiendo objetivos comunes; asimismo, tenemos desde el punto de vista de Mayorga (2020), la cohesión social dentro del contexto real del ser humano son procesos dinámicos de escalonamiento y entendimiento colectivo con el propósito de elevar al dignidad de la vida; sin embargo las redes sociales hoy en día modifica toda esta estructura ante la aparición de las llamadas comunidades virtuales, que va dejando de lado el sentido de pertenencia.

CONCLUSIONES

✓ Se determinó qué las redes sociales no produce impacto en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia; de acuerdo a lo interpretado en el coeficiente de correlación Spearman es (Rho= 0,071); y el P = 0,504> 0.05, resultado que demuestra una correlación positiva débil, según Aguirre (2021); por lo que nos indica que los cambios de comportamiento de los adolescentes en etapa escolar pueden estar asociados a otros factores de riesgo distintos a las redes sociales o porque la cantidad de la muestra del estudio no fue el adecuado para determinarlo.

✓ Asimismo, se analizó el impacto qué produce la interacción de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023, el cual según el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,002); y el p = 0,987> 0.05, demostrando que No existe correlación, según Aguirre (2021), lo que significa desde mi punto de vista que los adolescentes aún no son consciente de los efectos secundarios que esta acción en exceso produce y en qué aspectos de su vida cotidiana impacta con sus pares o entorno social.

✓ También, se evalúo el impacto qué producen las comunidades virtuales de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023; donde los resultados señalan que, No produce impacto, porque el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,062) y el p = 0,562> 0.05; según Aguirre (2021), tiene Correlación positiva débil, esto conlleva a buscar estrategias que ayuden a los adolescentes a identificar factores de riesgo que puedan ser detectados fácilmente, teniendo en cuenta las características que por naturaleza de la edad pueden ser un tanto inestable.

✓ Por otro lado, se identificó el impacto qué produce el compartir contenido de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023; ante el resultado obtenido del coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,079) y el (p = 0,458> 0.05, que señala, Correlación positivo débil, según Aguirre (2021), esto

significa que No produce impacto; hecho que será nuevamente investigado posteriormente, ya que por lo observado en el día a día estudiantil y las nuevas tecnologías en la creación de contenidos en general emitidas en las redes sociales, se evidencia el incremento del ciberbullying entre otras cosas riesgosas para un adolescente.

✓ Cabe indicar que, se demostró que el impacto que produce la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023; luego del procesamiento de datos, donde se obtuvo que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho= 0,009); y el valor de p = 0,931> 0.05, indica que, No existe correlación, según Aguirre (2021), concluyendo que No produce impacto la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes; siendo este punto un tanto controversial ya que socialmente este fenómeno puede afectar en casos negativos la vulnerabilidad del adolescente, por lo que se tomará en cuenta para un próximo estudio, con preguntas reformuladas en dicho contexto.

✓ Finalmente, se determinó el impacto qué produce la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023; luego de haber obtenido los resultados del coeficiente de correlación de Spearman (Rho= -0,002); y el valor de p = 0,988> 0.05, donde nos refiere que No existe correlación, según Aguirre (2021), por lo que se concluye que: No produce impacto la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes; sin embargo, se requiere hacer un estudio más profundo para identificar y determinar los factores de riesgo que pueda afectar el desarrollo social y la autoestima del adolescente en etapa escolar.

SUGERENCIAS

✓ Se sugiere que MINEDU como ente encargado de diseñar, implementar y supervisar las políticas educativas a nivel nacional, tome en cuenta las percepciones de los estudiantes y los docentes para poner en práctica, estrategias que permita enfatizar la alineación o fortalecimiento de la formación de valores en el proceso educativo y al mismo tiempo el de promover espacios educativos para la reflexión crítica sobre el uso de las redes sociales, fomentando el desarrollo del pensamiento autónomo y la toma de decisiones informadas entre los adolescentes, frente a los contenidos que consumen y comparten día a día en las diversas plataformas que visitan, muchas veces sin control alguno.

✓ Concientizar a los padres o apoderados en la orientación y el fortalecimiento de hábitos de interacción de los estudiantes en las redes sociales para no afectar la formación de valores de los menores y pueda desarrollar una identidad con empatía y mantenerlos fuera de factores sociales, emocionales y culturales que influyen en el comportamiento adolescente negativos más allá del entorno digital.

✓ Buscar estrategias con los aliados estratégicos de cada comunidad educativa, para implementar programas preventivos como charlas, talleres y actividades prácticas que oriente, ayude a los adolescentes a reconocer los beneficios, riesgos de estas plataformas y en el manejo adecuado de las visitas en las diversas comunidades virtuales que suelen ofrecer las redes sociales, con la finalidad de no perjudicar el desarrollo moral o formación de valores, de sus menores hijos, y promover una cultura digital ética y saludable.

✓ Sensibilizar a la comunidad educativa el promover campañas de orientación masiva que involucre la importancia de compartir contenido de las redes de manera responsable, con la finalidad de que éste hecho no afecta, ni ponga en riesgo la integridad de las personas, principalmente de ningún miembro de la institución educativa.

✓ Fomentar entre los estudiantes de la institución educativa el uso adecuado de la información que reciben en redes sociales y que, luego lo viralizan, sin tener ni la mínima noción de las consecuencias que puede atraer ese hecho, y que recae

en una población estudiantil vulnerable de la poca empatía de los demás.

✓ Fortalecer la comunicación asertiva entre pares para potenciar el sentido de pertenencia y la práctica de la empatía, frente a casos de cohesión social de algunos estudiantes, y que fueron provocados por las redes sociales, donde casi siempre se observa desniveles de aplicación del respeto, normas y valores que sobrepasa los límites de confianza de las personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adán Dorado, M. (2021). Revisión teórica sobre las redes sociales y su aplicación en el ámbito educativo.

Amador-Ortíz, C. M. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *Ciencia UAT*, *16*(1), 62-72.

Álvarez, C. Á., & Pulido, V. (2022). Uso de redes sociales por los centros de Educación Secundaria. *EDMETIC*, *11*(1), 1-21.

Ascencio Soriano, R. A. (2023, March 17). *El impacto negativo de los "Influencers" en nuestra sociedad*. Linkedin. https://www.linkedin.com/pulse/el-impacto-negativo-de-los-influencers-en-nuestra-ascencio-soriano

Cano Jara, J. B. (2014). Redes sociales y su influencia en la pérdida de valores de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet del distrito de Huacho, año 2013. *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/4067

Campos, F. (2013). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Obtenido de Revista Latina de comunicación social: https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf

Carmen Martínez, L. (2022). Abuso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en estudiantes del 4º grado de secundaria de la Institución Educativa GUE Leoncio Prado, Huánuco 2019.

Cuaical Caza, Y. J., & Yar Torres, A. Y. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de BGU, de la Unidad Educativa Municipal "Julio Enrique Moreno", de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018-2019* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Colina, C. L., Roldán, P. L., Bolíbar, M., & Muntanyola, D. (2013*). La centralidad en las redes sociales: medición, correlación y aplicación*. Metodología de Encuestas, 15, 77-97. http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/viewFile/1038/977

Crespo-Ramos, S., Vázquez-Cano, E., & López-Meneses, E. J. (2021). Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales. *Campus Virtuales*, *10*(2), 69-83.

De la Piedra, E. & Meana, R. (2017). *Redes sociales y fenómeno influencer. Reflexiones desde una perspectiva psicológica*. Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas

y Sociales, 75(147), 443-469. file:///C:/Users/Maicol/Downloads/admin,+Miscelanea+147_09%20(1).pdf

Depaz Azabache, A. J. (2020). Uso de redes sociales y violencia escolar en adolescentes de la localidad de Chancay, 2020.

Ehmke, R. (2023, February 6). *Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes*. Childmind. https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/

Enciclopedia Concepto. (2021). *Redes Sociales*. Editorial Etecé. https://concepto.de/redes-sociales/

Espada. (2021, April 29). *Qué es el método descriptivo y ejemplos*. Ok Diario. https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888

Gonzales, M y Veytia-Buchell, M (2014), Redes sociales virtuales, niños y valores., V6. Revista electrónica de Divulgación de la investigación. https://www.researchgate.net/publication/315925363_Redes_sociales_virtuales_ninos_y_valores

González, R. A. (2017). Evaluación cognitiva, comportamental y afectiva del ser humano. Estudio de un caso. *Polyphōnía. Revista de Educación Inclusiva/Polyphōnía. Journal of Inclusive Education*, *1*(2), 57-81. http://revista.celei.cl/index.php/PREI/article/view/234

Granovetter, M. (2003). *La fuerza de los lazos débiles. Revisión de la teoría reticular. Análisis de redes sociales. Orígenes, teoría y práctica*. Colección monografía, 198, 196-230. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WSb_h1HWmS0C&oi=fnd&pg=PA196&dq=La+teor%C3%ADa+de+los+Lazos+D%C3%A9biles&ots=7yWH60ugqu&sig=vC9J0hS_M9mndscooVBPdK8GLlw#v=onepage&q=La%20teor%C3%ADa%20de%20los%20Lazos%20D%C3%A9biles&f=false

Hernández y Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292

Julca y Núñez. (2020). *USO DE REDES SOCIALES Y LA PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE CHÁVEZ- PUCALLPA, 2019*. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4667/UNU_CCSSCOMUNICACION_2020_T_AMELIA-JULCA_EVELYN-NUNEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Julca Panduro, A. E., & Nuñez Ñahui, E. (2020). Uso de redes sociales y la personalidad en

estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez-Pucallpa, 2019

López Berlanga, M. C., & Sánchez Romero, C. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista de Educación Inclusiva*.

Marín-Díaz, V. y Cabero-Almenara, J. (2019). *Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa*. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22 (2), 25-33. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87606/Las%20redes%20sociales%20en%20educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, G. T., & Vargas, J. H. S. (2017). La dimensión cognitiva. Importancia y trascendencia
en la educación básica, secundaria y media técnica en las ciudadelas. *Revista Boletín Redipe*, *6*(6), 107-112. https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/247

Martínez, H. y Guerrero, G. (2007). Introducción a las Ciencias Sociales.
México: THOMSON. http://catalogo.koha.umich.mx/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=5819

Martínez, M. (2009). Redes Sociales, contenidos publicitarios y dispositivos móviles. Análisis de una relación de convivencia. https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556590010.pdf

Mayorga, M (2020). Cohesión social en el contexto de la virtualidad. Universidad Central del Ecuador. https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/anales/article/view/3655

Moreira de Freitas et al. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, *20*(4), 324–364. https://doi.org/10.6018/EGLOBAL.462631

Ortiz, R. V., Almenara, J. C., & Ruiz, U. G. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (19), 103-122.

Pascal Lajara, K., & Vela Llanto, H. Z. (2023). Impacto social de Facebook y Whatsapp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco–2019.

Pericás, J. M. V., Lozares, C., Gómez, I. C., & Barranco, O. (2014). *La homofilia/heterofilia en el marco de la teoría y análisis de redes sociales. Orientación metodológica, medición*

y aplicaciones. Metodología de encuestas, 16(1), 5-25. http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/viewFile/1035/981

Quispe Lazaro, P. P., & Pastor Choque, C. (2020). Impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, Arequipa.

RD STATION. (2023). *Todo lo que necesitas saber sobre las Redes Sociales*. Blog de Marketing Digital de Resultados (RD STATION). https://www.rdstation.com/blog/es/

Santos, F. (1994). *Amigos y redes sociales: elementos para una sociología de la amistad*. Centro de Investigaciones Sociológicas. https://libreria.cis.es/static/pdf/REIS_069_13.pdf

Rissoan, R. (2011). Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo en el mundo profesional. España: Ed. ENI. https://editorial.tirant.com/es/libro/redes-sociales--facebook--twitter--linkedin--viadeo-en-el-mundo-profesional-romain-rissoan-9782746066649

Sarmiento Rojas, E. (2020). Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes. https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF

Serrano, S. (2015, March 3). *¿Afectan las redes sociales a nuestras creencias y valores?* BRANDOMINUS. https://brandominus.com/blog/social-media/redes-sociales-caracter-valores-personas/

Tamayo y Tamayo. (2005). *Metodología formal de la investigación científica*. Editorial Limusa S.A. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=RH_v8jDiHIQC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Tamayo+1999:+198+tipos+de+investigaci%C3%B3n&ots=HA_uC3qeAs&sig=vB4FFzhTjlF-VDPsoUVuaRonKhM#v=onepage&q&f=false

Tincahuallpa Peña, R. (2021). Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021

Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J. y Garay Ruiz, U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. Tecnología, Ciencia y Educación, 19, 103-122. https://doi.org/10.51302/tce.2021.616

Vidal, I. M. G. (2021). Influencia de las TIC en el rendimiento escolar de estudiantes vulnerables. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, *24*(1), 351-365.

Vilca-Apaza, H. M., Gutiérrez, F. S., & Mamani-Mamani, Y. M. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, (Extra), 137-154

Watts, D. (2006). *Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso.* http://www.empresasyemprendedores.aytosalamanca.es/es/downloads/Seis_grados_de_separacixn.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título: "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	POBLACIÓN/ MUESTRA	METODOLOGÍA/ DISEÑO	TÉCNICA/ INSTRUMENTO	ESTADÍSTICA
Pregunta general ¿Qué impacto producen las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?	**Objetivo general** Determinar el impacto qué producen las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.	**Hipótesis general** **Hi:** Producen impacto las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023. **H0:** No producen impacto las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.	**Variable 1** **Redes sociales** - Interacción - Comunidades virtuales - Compartir contenido - Viralidad - Cohesión social	**Población** 90 estudiantes del tercero de secundaria. **Muestra** 90 estudiantes del tercero de secundaria	**Tipo de estudio:** Descriptivo Correlacionar **Diseño de Investigación** Transeccional Correlacional  **Donde:** M: muestra 0x, Oy: Observaciones r: posibles relaciones	**Técnica:** De recolección de datos. Encuesta Escala de Likert ▪ Totalmente en desacuerdo ▪ En desacuerdo ▪ Neutro ▪ De acuerdo ▪ Totalmente de acuerdo	Estadígrafo de coeficiente de correlación Spearman
Preguntas específicas a.- ¿Qué impacto produce la interacción de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023? b.- ¿Qué impacto producen las comunidades virtuales de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?	**Objetivos específicos** a.- Analizar el impacto qué produce la interacción de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023. b.- Evaluar el impacto qué producen las comunidades virtuales de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.	**Hipótesis específicas** a.- Produce impacto la interacción de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023. b.- Producen impacto las comunidades virtuales de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.	**Variable 2** **Formación de valores** - Cognitivo - Afectiva - Comportamental - Comunicativa - Valores				

Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas					
c.- ¿Qué impacto produce el compartir contenido de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023? d.- ¿Qué impacto produce la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023? e.- ¿Qué impacto produce la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023?	c.- Identificar el impacto qué produce el compartir contenido de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023. d.- Demostrar el impacto qué produce la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023. e.- Determinar el impacto qué produce la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.	c.- Produce impacto el compartir contenido de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023. d.- Produce impacto la viralidad de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023. e.- Produce impacto la cohesión social de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023.					

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO - VARIABLE 1: REDES SOCIALES

Instrucciones: El objetivo principal de este cuestionario, es conocer su apreciación de diversos aspectos de las variables de investigación, esto con la finalidad de encontrar las alternativas a la observación realizada. La información obtenida será utilizada solo para el desarrollo de una investigación, que busca conocer las interacciones en el contexto del estudio abordado. Necesito que usted responda completamente este cuestionario, el que es de carácter confidencial... **Le agradezco sinceramente su colaboración.**

SEXO:	M	F

Nº	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	DIMENSIÓN: Interacción					
1	Considero que el número de publicaciones que realizo en mis redes sociales es adecuado para mantenerme visible y activo/a en la comunidad virtual.					
2	El tiempo que dedico a interactuar en redes sociales me ha afectado negativamente en otras actividades importantes, como estudiar, trabajar o pasar tiempo con mi familia.					
3	Siento que pertenecer a grupos o comunidades en redes sociales me ha permitido conectarme con personas que comparten intereses similares a los míos.					
	DIMENSIÓN: Comunidades virtuales					
4	Me siento motivado/a al participar activamente en la comunidad virtual debido a la interacción con otros miembros y la temática que se aborda.					
5	Los miembros de la comunidad virtual interactúan de manera respetuosa y cordial entre ellos.					
6	Al interactuar con otros miembros de la comunidad virtual, he tenido la oportunidad de compartir tus conocimientos y experiencias con el resto de la comunidad.					
	DIMENSIÓN: Compartir contenido					
7	Considero que las redes sociales son una plataforma que permite difundir mensajes y contenidos que inspiran valores sociales y éticos en la comunidad virtual.					
8	Considero que las redes sociales pueden ser un medio donde se difunden noticias falsas o información engañosa que puede perjudicar la comprensión de la realidad.					
9	La exposición a contenido perturbador o impactante en redes sociales puede afectar negativamente mi equilibrio emocional.					
10	Considero que el contenido compartido en redes sociales me ha permitido desarrollar habilidades para analizar y evaluar información críticamente.					
	DIMENSIÓN: Viralidad					
11	La cantidad de visualizaciones o impresiones que recibe mi contenido en redes sociales me proporciona una idea del impacto que estoy generando en la audiencia.					
12	La tasa de compartición de mis publicaciones en redes sociales es un indicador importante para medir la relevancia y el impacto de mi contenido.					
13	Los temas populares en redes sociales suelen reflejar los intereses y preocupaciones actuales de la sociedad.					
14	Considero que el contenido informativo o educativo, como consejos útiles o noticias interesantes, puede generar una alta viralidad en redes sociales.					
	DIMENSIÓN: Cohesión social					
15	La interacción positiva con otros usuarios en redes sociales me ha permitido conocer nuevas perspectivas y aprender de experiencias compartidas por otros.					
16	La interacción con otros usuarios en redes sociales me ha llevado a reflexionar más sobre ciertos temas y a tener una perspectiva más amplia sobre diversas problemáticas sociales.					
17	Considero que las redes sociales pueden ser un espacio donde las personas brindan comprensión y aliento a quienes atraviesan momentos de dificultad.					
18	La conciencia individual formada a través de las redes sociales puede influir en mi comportamiento y decisiones en la vida cotidiana.					

CUESTIONARIO - VARIABLE 2: FORMACIÓN DE VALORES

Instrucciones: El objetivo principal de este cuestionario, es conocer su apreciación de diversos aspectos de las variables de investigación, esto con la finalidad de encontrar las alternativas a la observación realizada. La información obtenida será utilizada solo para el desarrollo de una investigación, que busca conocer las interacciones en el contexto del estudio abordado. Necesito que usted responda completamente este cuestionario, el que es de carácter confidencial... **Le agradezco sinceramente su colaboración.**

SEXO:	M	F

Nº	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	DIMENSIÓN: Cognitiva					
1	Considero que es importante ser consciente de cómo mis valores pueden influir en mi percepción de la realidad para evitar sesgos y distorsiones.					
2	Considero que mis valores pueden influir en cómo priorizo mis actividades diarias, lo que puede llevar a una menor concentración en ciertas tareas.					
3	Los valores que he adoptado pueden afectar mi rendimiento académico al influir en mis decisiones sobre la administración del tiempo y el esfuerzo dedicado a los estudios.					
4	Considero que la formación de mis valores ha influido en mi capacidad para tomar decisiones racionales y lógicas en situaciones problemáticas.					
5	Considero que mis valores personales influyen en mi capacidad para tomar decisiones en situaciones complejas o conflictivas.					
	DIMENSIÓN: Afectiva					
6	La reflexión sobre mis valores puede llevarme a experimentar cambios en mi estado de ánimo cuando enfrento situaciones que van en contra de mis principios.					
7	Considero que la formación de mis valores ha influido en mi capacidad para manejar el estrés y las emociones negativas.					
8	Los valores que he adoptado pueden afectar mi disposición para abrirme emocionalmente a los demás, lo que podría contribuir a mi sentimiento de soledad.					
9	Los valores que he adoptado pueden afectar mi nivel de satisfacción con la vida en situaciones adversas o desafiantes.					
	DIMENSIÓN: Comportamental					
10	Considero que la formación de mis valores influye en el tiempo que dedico a actividades que reflejan esos principios en mi vida cotidiana.					
11	Considero que la formación de mis valores ha influido en mi capacidad para mantener una disciplina de estudio constante y efectiva.					
12	Considero que la formación de mis valores influye positivamente en mi comportamiento social, promoviendo actitudes respetuosas y empáticas hacia los demás.					
13	Reflexionar sobre mis valores personales me ha ayudado a mejorar mis hábitos de estudio y a obtener un mejor aprovechamiento de mi tiempo de estudio.					
	DIMENSIÓN: Comunicativa					
14	Considero que la formación de mis valores ha influido en mi capacidad para evaluar de manera crítica los mensajes publicitarios y las narrativas mediáticas desde una perspectiva valórica.					
15	Reflexionar sobre mis valores personales me ha ayudado a ser más consciente de la importancia del análisis crítico de la comunicación para formar opiniones informadas y tomar decisiones fundamentadas.					
16	Los valores que he internalizado impactan mi capacidad para analizar críticamente los mensajes de los medios de comunicación y discernir los valores que están presentes en ellos.					
	DIMENSIÓN: Valores					
17	La reflexión sobre mis valores puede llevarme a tomar decisiones y acciones que están en línea con mis principios y creencias más profundos.					
18	Los valores que he internalizado impactan mi capacidad para priorizar y aplicar los principios éticos y morales en mis decisiones y acciones diarias.					
19	La reflexión sobre mis valores puede llevarme a evaluar si mis acciones están en armonía con mis principios más profundos y, en caso contrario, a realizar ajustes en mi comportamiento.					

Anexo 3. Validación de los expertos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de posgrado
Validación del instrumento 1: redes sociales

Tesis de maestría "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

I. **DATOS GENERALES DEL EXPERTO**.

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: **Tafur Flores Geni Llerme**

1.2 Institución donde labora: **Facultad de Educación y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Ucayali**

1.3 Cargo que desempeña: **Docente**

1.4 Titulo y/o grado que ostenta: **Doctora en Educación**

II. **AUTOR DEL INSTRUMENTO**: **Lucy Beatriz Pérez Guimaraez**

III. **APRECIACION DEL EXPERTO**.

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
01	El instrumento ¿responde al planteamiento del problema?	X		
02	El instrumento ¿Responde a la variable de estudio?	X		
03	Las dimensiones que se ha considerado ¿son las adecuadas?	X		
04	El instrumento ¿responde a la operacionalización de la variable?	X		
05	La estructura que presenta el instrumento ¿es clara y precisa?	X		
06	Las preguntas ¿están redactadas en forma clara y precisa?	X		
07	El número de preguntas por dimensiones ¿es proporcional al número adecuado de dimensiones de la variable?	X		
08	¿Se debe eliminar alguna pregunta?		X	

IV. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

REQUISITOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. **Validez**, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. **Objetividad**, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN = Muy bueno

Pucallpa, 06 de agosto del 2024

Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de posgrado
Validación del instrumento 2: Formación de valores

Tesis de maestría "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

I. **DATOS GENERALES DEL EXPERTO**.

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: **Tafur Flores Geni Llerme**

1.2 Institución donde labora: **Facultad de Educación y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Ucayali**

1.3 Cargo que desempeña: **Docente**

1.4 Titulo y/o grado que ostenta: **Doctora en Educación**.

II. **AUTOR DEL INSTRUMENTO**: **Lucy Beatriz Pérez Guimaraez**

III. **APRECIACION DEL EXPERTO**.

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
01	El instrumento ¿responde al planteamiento del problema?	X		
02	El instrumento ¿Responde a la variable de estudio?	X		
03	Las dimensiones que se ha considerado ¿son las adecuadas?	X		
04	El instrumento ¿responde a la operacionalización de la variable?	X		
05	La estructura que presenta el instrumento ¿es clara y precisa?	X		
06	Las preguntas ¿están redactadas en forma clara y precisa?	X		
07	El número de preguntas por dimensiones ¿es proporcional al número adecuado de dimensiones de la variable?	X		
08	¿Se debe eliminar alguna pregunta?		X	

IV. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

REQUISITOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. **Validez**, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. **Objetividad**, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN = Muy bueno

Pucallpa, 06 de agosto del 2024

Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de posgrado
Validación del instrumento 1: redes sociales

Tesis de maestría "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

I. **DATOS GENERALES DEL EXPERTO**

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: **Tafur Flores, Nelly Graciela**

1.2 Institución donde labora: **Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Ucayali**

1.3 Cargo que desempeña: **Docente**

1.4 Título y/o grado que ostenta: **Doctora en ciencias de la salud**

II. **AUTOR DEL INSTRUMENTO**: Lucy Beatriz Pérez Guimaraez

III. **APRECIACION DEL EXPERTO**.

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
01	El instrumento ¿responde al planteamiento del problema?	X		
02	El instrumento ¿Responde a la variable de estudio?	X		
03	Las dimensiones que se ha considerado ¿son las adecuadas?	X		
04	El instrumento ¿responde a la operacionalización de la variable?	X		
05	La estructura que presenta el instrumento ¿es clara y precisa?	X		
06	Las preguntas ¿están redactadas en forma clara y precisa?	X		
07	El número de preguntas por dimensiones ¿es proporcional al número adecuado de dimensiones de la variable?	X		
08	¿Se debe eliminar alguna pregunta?		X	

IV. **REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

REQUISITOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. **Confiabilidad**, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. **Validez**, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. **Objetividad**, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN = **Muy Bueno**

Pucallpa, 06 de agosto del 2024.

Dra. Nelly G. Tafur Flores
Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de posgrado
Validación del instrumento 2: Formación de valores

Tesis de maestría "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: **Tafur Flores, Nelly Graciela**

1.2 Institución donde labora: **Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Ucayali**

1.3 Cargo que desempeña: **Docente**

1.4 Título y/o grado que ostenta: **Doctora de ciencias de la salud**

II. **AUTOR DEL INSTRUMENTO**: Lucy Beatriz Pérez Guimaraez

III. **APRECIACION DEL EXPERTO**

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
01	El instrumento ¿responde al planteamiento del problema?	X		
02	El instrumento ¿Responde a la variable de estudio?	X		
03	Las dimensiones que se ha considerado ¿son las adecuadas?	X		
04	El instrumento ¿responde a la operacionalización de la variable?	X		
05	La estructura que presenta el instrumento ¿es clara y precisa?	X		
06	Las preguntas ¿están redactadas en forma clara y precisa?	X		
07	El número de preguntas por dimensiones ¿es proporcional al número adecuado de dimensiones de la variable?	X		
08	¿Se debe eliminar alguna pregunta?		X	

IV. **REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

REQUISITOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. **Confiabilidad**, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes				X	
2. **Validez**, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir				X	
3. **Objetividad**, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN = Muy bueno

Pucallpa, 06 de agosto del 2024

Dra. Nelly G. Tafur Flores
Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de posgrado
Validación del instrumento 1: redes sociales

Tesis de maestría "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO
1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Pinchi Pasanando, Limber
1.2 Institución donde labora: Universidad Nacional de Ucayali
1.3 Cargo que desempeña: Docente
1.4 Título y/o grado que ostenta: Dr. en educación - Administración de la educación.

II. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Lucy Beatriz Pérez Guimaraez

III. APRECIACION DEL EXPERTO.

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
01	El instrumento ¿responde al planteamiento del problema?	X		
02	El instrumento ¿Responde a la variable de estudio?	X		
03	Las dimensiones que se ha considerado ¿son las adecuadas?	X		
04	El instrumento ¿responde a la operacionalización de la variable?	X		
05	La estructura que presenta el instrumento ¿es clara y precisa?	X		
06	Las preguntas ¿están redactadas en forma clara y precisa?	X		
07	El número de preguntas por dimensiones ¿es proporcional al número adecuado de dimensiones de la variable?	X		
08	¿Se debe eliminar alguna pregunta?		X	

IV. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

REQUISITOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. **Confiabilidad**, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. **Validez**, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. **Objetividad**, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN = Muy Bueno

Pucallpa, 07 de 08 del 2024

Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de posgrado
Validación del instrumento 2: Formación de valores

Tesis de maestría "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

I. **DATOS GENERALES DEL EXPERTO**
1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Pinchi Pasanando, Limber
1.2 Institución donde labora: Universidad Nacional de Ucayali
1.3 Cargo que desempeña: Docente
1.4 Título y/o grado que ostenta: Dr. en Administración de la educación

II. **AUTOR DEL INSTRUMENTO**: Lucy Beatriz Pérez Guimaraez

III. **APRECIACION DEL EXPERTO**.

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
01	El instrumento ¿responde al planteamiento del problema?	X		
02	El instrumento ¿Responde a la variable de estudio?	X		
03	Las dimensiones que se ha considerado ¿son las adecuadas?	X		
04	El instrumento ¿responde a la operacionalización de la variable?	X		
05	La estructura que presenta el instrumento ¿es clara y precisa?	X		
06	Las preguntas ¿están redactadas en forma clara y precisa?	X		
07	El número de preguntas por dimensiones ¿es proporcional al número adecuado de dimensiones de la variable?	X		
08	¿Se debe eliminar alguna pregunta?		X	

IV. **REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

REQUISITOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. **Confiabilidad**, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. **Validez**, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. **Objetividad**, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN = Muy Bueno

Pucallpa, 07 de 08 del 2024

Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de posgrado
Validación del instrumento 1: redes sociales

Tesis de maestría "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO
1.1 Apellidos y Nombres del Experto: ORMEÑO CARMONA, PEDRO JULIAN
1.2 Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
1.3 Cargo que desempeña: DOCENTE
1.4 Título y/o grado que ostenta: DR. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

II. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Lucy Beatriz Pérez Guimaraez

III. APRECIACION DEL EXPERTO

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
01	El instrumento ¿responde al planteamiento del problema?	X		
02	El instrumento ¿Responde a la variable de estudio?	X		
03	Las dimensiones que se ha considerado ¿son las adecuadas?	X		
04	El instrumento ¿responde a la operacionalización de la variable?	X		
05	La estructura que presenta el instrumento ¿es clara y precisa?	X		
06	Las preguntas ¿están redactadas en forma clara y precisa?	X		
07	El número de preguntas por dimensiones ¿es proporcional al número adecuado de dimensiones de la variable?	X		
08	¿Se debe eliminar alguna pregunta?		X	

IV. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

REQUISITOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. **Confiabilidad**, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. **Validez**, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. **Objetividad**, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN = MUY BUENO

Pucallpa, 08 de 08 del 2024

Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de posgrado
Validación del instrumento 2: Formación de valores

Tesis de maestría "Impacto de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa William Dyer Ampudia, Callería 2023"

I. **DATOS GENERALES DEL EXPERTO**.

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: ORMEÑO CARMONA, PEDRO JULIAN

1.2 Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

1.3 Cargo que desempeña: DOCENTE

1.4 Título y/o grado que ostenta: DR. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN.

II. **AUTOR DEL INSTRUMENTO**: Lucy Beatriz Pérez Guimaraez

III. **APRECIACION DEL EXPERTO**.

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
01	El instrumento ¿responde al planteamiento del problema?	X		
02	El instrumento ¿Responde a la variable de estudio?	X		
03	Las dimensiones que se ha considerado ¿son las adecuadas?	X		
04	El instrumento ¿responde a la operacionalización de la variable?	X		
05	La estructura que presenta el instrumento ¿es clara y precisa?	X		
06	Las preguntas ¿están redactadas en forma clara y precisa?	X		
07	El número de preguntas por dimensiones ¿es proporcional al número adecuado de dimensiones de la variable?	X		
08	¿Se debe eliminar alguna pregunta?		X	

IV. **REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

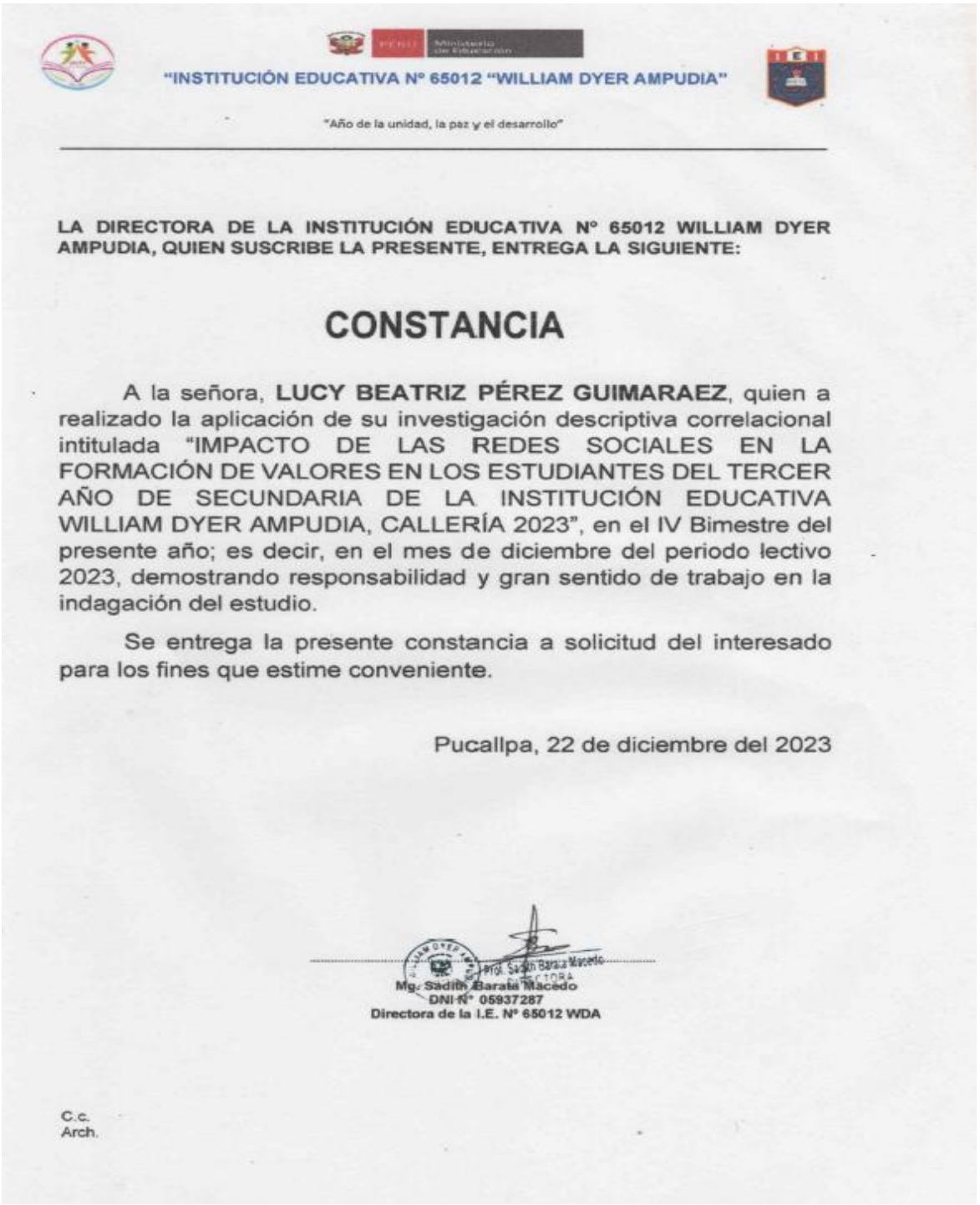
REQUISITOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. **Confiabilidad**, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. **Validez**, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. **Objetividad**, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN = MUY BUENO

Pucallpa, 08 de 08 del 2024

Firma del experto

Anexo 4. Constancia de aplicación de instrumentos firmado por el director de la I.E.



"INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 65012 "WILLIAM DYER AMPUDIA"

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 65012 WILLIAM DYER AMPUDIA, QUIEN SUSCRIBE LA PRESENTE, ENTREGA LA SIGUIENTE:

CONSTANCIA

A la señora, **LUCY BEATRIZ PÉREZ GUIMARAEZ**, quien a realizado la aplicación de su investigación descriptiva correlacional intitulada "IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA WILLIAM DYER AMPUDIA, CALLERÍA 2023", en el IV Bimestre del presente año; es decir, en el mes de diciembre del periodo lectivo 2023, demostrando responsabilidad y gran sentido de trabajo en la indagación del estudio.

Se entrega la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Pucallpa, 22 de diciembre del 2023

Mg. Sadith Barata Macedo
DNI N° 05937287
Directora de la I.E. N° 65012 WDA

C.c.
Arch.

Anexo 5. Base de datos

VARIABLE 1: REDES SOCIALES																								
	D1: Interacción			D2: Comunidades Virtuales			D3: Compartir contenido			D4: Viralidad					D5: Cohesión social								
Nº	ITEMS																			D1	D2	D3	D4	D5	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
1	4	4	3	3	2	5	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	5	3		11	10	15	13	15	64
2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4		9	11	16	15	16	67
3	4	4	5	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2		13	8	14	14	14	63
4	3	4	4	4	2	2	3	4	4	3	2	2	4	3	5	2	4	2		11	8	14	11	13	57
5	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2		10	8	14	14	14	60
6	2	4	4	3	2	2	3	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	2		10	7	13	14	10	54
7	2	2	2	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	2	4	4	3		6	10	15	11	13	55
8	3	3	2	3	2	3	3	5	5	4	3	5	5	5	3	4	3	3		8	8	17	18	13	64
9	3	4	2	3	2	3	3	5	5	4	3	5	5	5	3	4	3	3		9	8	17	18	13	65
10	3	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4		11	9	16	14	19	69
11	4	1	4	4	4	4	5	5	1	5	1	1	5	4	2	2	4	1		9	12	16	11	9	57
12	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	4	5	3	3		9	12	12	12	15	60
13	2	4	4	5	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3		10	14	9	10	13	56
14	4	2	4	3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	3	3	5	5	4		10	9	17	13	17	66
15	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4		10	6	10	12	14	52
16	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2		10	12	15	15	12	64
17	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3		11	13	15	14	14	67
18	3	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	3	2	3	2		11	10	16	15	10	62
19	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	5	4	3	3		11	9	15	12	15	62
20	2	3	2	1	2	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	2	4	1		7	6	14	13	10	50
21	2	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2		9	10	14	12	14	59
22	3	1	1	1	5	1	1	5	1	1	1	2	5	5	1	1	5	1		5	7	8	13	8	41
23	3	4	1	1	3	3	1	2	5	5	1	1	1	3	3	3	2	2		8	7	13	6	10	44
24	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	2	3	5	2	4	3	2	1		11	12	18	12	10	63
25	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3		9	11	14	15	14	63
26	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5	1		11	11	20	14	14	70
27	3	2	4	2	2	3	4	4	4	3	3	2	5	4	4	3	4	2		9	7	15	14	13	58
28	3	4	1	2	2	2	3	4	3	2	1	1	4	3	3	2	3	1		8	6	12	9	9	44
29	3	2	3	3	3	4	4	4	5	2	2	2	3	4	4	4	4	3		8	10	15	11	15	59
30	4	1	4	4	4	4	4	5	1	5	5	3	4	5	5	5	3	3		9	12	15	17	16	69

31	2	2	4	2	4	2	4	4	1	4	3	1	1	4	4	3	3	2	8	8	13	9	12	50
32	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	5	6	7	8	4	30
33	4	5	4	4	5	4	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	1	4	13	13	15	17	13	71
34	2	2	4	2	2	2	2	5	2	4	3	3	2	5	4	4	3	3	8	6	13	13	14	54
35	4	4	3	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	2	4	3	11	9	13	14	12	59
36	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	13	12	14	15	14	68
37	2	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	4	3	2	2	4	9	11	13	13	11	57
38	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	14	14	15	11	16	70
39	4	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	9	12	18	14	14	67
40	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	10	9	12	10	12	53
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	12	12	16	16	14	70
42	4	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	10	8	14	15	15	62
43	4	2	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	9	11	15	15	14	64
44	4	2	2	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3	5	4	2	2	3	8	6	13	15	11	53
45	3	2	2	3	3	4	3	3	1	3	5	4	3	4	3	4	4	3	7	10	10	16	14	57
46	3	4	5	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	12	11	15	16	18	72
47	1	1	5	5	3	5	3	3	3	5	1	1	1	3	3	3	3	3	7	13	14	6	12	52
48	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	1	2	2	3	2	4	11	7	14	8	11	51
49	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	1	2	4	2	3	1	11	8	14	8	10	51
50	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	11	11	16	16	14	68
51	3	4	5	3	2	5	5	5	1	5	3	1	1	5	5	5	5	3	12	10	16	10	18	66
52	1	5	4	2	2	4	1	4	4	1	1	3	5	3	5	1	5	5	10	8	10	12	16	56
53	4	3	3	4	5	4	2	1	4	4	4	2	3	4	5	4	3	2	10	13	11	13	14	61
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	2	12	12	16	14	14	68
55	3	2	2	2	2	2	4	4	2	4	3	3	4	4	2	2	3	2	7	6	14	14	9	50
56	3	2	3	1	2	1	4	5	3	3	4	3	1	3	3	4	4	3	8	4	15	11	14	52
57	2	3	1	3	5	4	4	3	2	1	5	3	2	4	4	1	3	4	6	12	10	14	12	54
58	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	4	2	3	1	2	7	6	12	7	8	40
59	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	11	8	15	16	16	66
60	4	4	4	5	5	5	5	1	5	4	3	2	4	5	5	4	4	4	12	15	15	14	17	73
61	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	10	10	16	16	14	66
62	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	2	2	4	3	2	3	2	10	10	11	10	10	51
63	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	10	10	11	10	10	51
64	3	4	2	3	2	2	3	4	4	1	3	3	2	4	3	4	2	4	9	7	12	12	13	53
65	4	3	4	4	1	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	11	9	12	12	16	60
66	3	3	2	2	1	3	2	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	1	8	6	15	20	10	59

67	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	11	10	12	12	16	61
68	3	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	12	12	16	15	20	75
69	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	10	9	14	15	13	61
70	4	4	4	2	2	4	2	4	5	2	2	2	3	4	4	4	3	2	12	8	13	11	13	57
71	4	3	2	3	4	4	4	2	5	2	2	4	4	5	3	4	4	4	9	11	13	15	15	63
72	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	2	2	2	3	6	8	14	10	9	47
73	3	2	2	2	3	2	3	4	2	4	2	2	3	3	4	3	2	3	7	7	13	10	12	49
74	4	2	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3	3	11	11	16	16	15	69
75	4	1	1	1	1	4	4	5	1	4	4	4	4	4	5	5	4	1	6	6	14	16	15	57
76	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	8	7	14	14	12	55
77	3	3	2	2	1	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	8	6	14	14	12	54
78	4	1	1	1	1	4	4	5	1	5	5	1	1	1	5	4	4	1	6	6	15	8	14	49
79	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	9	12	14	12	15	62
80	4	1	2	3	2	3	5	4	3	4	2	2	4	4	5	5	4	3	7	8	16	12	17	60
81	2	2	2	3	2	3	5	4	4	5	1	1	4	5	4	5	5	3	6	8	18	11	17	60
82	3	1	5	3	1	4	3	5	1	3	2	3	3	5	3	3	3	2	9	8	12	13	11	53
83	3	2	5	4	4	5	5	5	1	5	3	2	4	5	5	5	4	3	10	13	16	14	17	70
84	3	2	3	3	3	4	3	4	2	2	2	3	4	3	3	4	3	4	8	10	11	12	14	55
85	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	9	12	15	16	15	67
86	3	4	3	4	4	4	3	1	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	10	12	12	14	14	62
87	4	2	3	4	3	5	2	1	2	2	3	2	3	4	5	4	4	3	9	12	7	12	16	56
88	1	5	1	2	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	7	6	10	10	12	45
89	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	9	9	15	13	14	60
90	4	3	2	2	2	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3	9	8	14	12	13	56
Total	292	268	282	277	267	301	305	338	298	306	259	254	300	346	327	311	307	254	842	845	1247	1159	1199	5292
X(Promedio)	3,24	2,98	3,13	3,08	2,97	3,34	3,39	3,76	3,31	3,40	2,88	2,82	3,33	3,84	3,63	3,46	3,41	2,82						58,80

VARIABLE 2:- FORMACIÓN DE VLORES																										
	D1 Cognitiva					D2 Afectiva					D3 Comportamental					D4 Comunicativa			D5 Valores						
Nº	ITEMS																				D1	D2	D3	D4	D5	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19							
1	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4		23	14	12	10	12	71
2	5	4	4	5	4	4	2	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5		22	13	18	12	13	78
3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4		21	16	15	14	13	79
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	2	4	5	4	5	4		23	18	16	11	13	81
5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5		22	14	16	11	14	77
6	5	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5		22	14	16	11	14	77
7	2	2	2	4	4	2	4	2	2	5	4	2	4	2	4	2	4	2	5		14	10	15	8	11	58
8	5	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4		18	15	14	11	10	68
9	2	4	4	2	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	3		16	13	13	12	9	63
10	2	4	4	2	4	2	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	2	4	3		16	11	13	12	9	61
11	4	3	4	4	2	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		17	17	15	12	12	73
12	2	4	4	2	4	2	4	3	2	2	4	4	3	4	2	4	2	4	2		16	11	13	10	8	58
13	4	3	4	3	5	3	4	5	2	3	4	5	3	3	4	2	5	4	5		19	14	15	9	14	71
14	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3		20	11	15	11	10	67
15	4	4	3	4	3	5	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3		18	14	13	11	11	67
16	4	5	2	5	5	2	5	1	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5		21	10	19	14	15	79
17	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		18	12	16	12	12	70
18	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4		16	14	16	11	12	69
19	4	4	3	5	4	2	4	3	3	4	4	5	4	2	3	2	4	4	5		20	12	17	7	13	69
20	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	4		19	15	13	12	11	70
21	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		20	16	16	12	12	76
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	5	3	5		20	16	17	9	13	75
23	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4		18	15	14	11	12	70
24	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5		16	16	15	11	14	72
25	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	5	5	4	4	5	4	3	4	5		20	13	17	13	12	75
26	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4		18	15	15	12	12	72
27	2	3	2	1	4	4	3	4	2	3	2	2	5	2	2	4	3	2	4		12	13	12	8	9	54
28	1	2	3	4	5	2	3	2	5	1	2	1	5	1	5	2	3	4	3		15	12	9	8	10	54
29	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5		25	15	19	10	14	83
30	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3		23	14	14	13	11	75

31	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	18	16	14	11	10	69
32	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	19	15	14	9	12	69
33	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	22	16	15	12	12	77
34	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	22	18	16	12	12	80
35	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	20	15	16	11	13	75
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	12	12	9	9	57
37	4	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	2	4	4	4	3	5	4	4	19	15	12	11	13	70
38	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	23	16	16	11	11	77
39	3	3	1	3	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	14	12	16	12	11	65
40	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	18	11	16	8	11	64
41	4	3	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	14	15	12	12	70
42	4	4	4	4	4	5	4	3	5	2	4	4	5	4	4	4	5	3	4	20	17	15	12	12	76
43	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	2	23	16	17	12	10	78
44	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	5	3	2	5	22	14	13	12	10	71
45	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	16	12	12	12	10	62
46	5	5	1	1	5	4	1	1	2	2	5	5	5	4	5	3	5	5	5	17	8	17	12	15	69
47	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	14	16	12	12	71
48	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	20	14	16	12	11	73
49	2	1	1	2	2	3	4	4	4	1	5	5	5	3	5	3	4	4	4	8	15	16	11	12	62
50	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	15	11	12	11	9	58
51	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	21	18	15	12	10	76
52	4	4	4	2	3	4	3	1	5	1	2	5	3	4	2	5	3	1	4	17	13	11	11	8	60
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	12	12	9	9	57
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	12	12	9	9	57
55	1	3	1	2	3	1	1	1	1	3	4	1	2	2	2	2	3	4	3	10	4	10	6	10	40
56	4	4	3	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	19	11	16	12	11	69
57	3	5	4	4	4	4	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	20	15	18	14	14	81
58	3	1	1	5	5	3	5	5	1	5	3	1	5	3	5	5	5	5	5	15	14	14	13	15	71
59	4	5	4	3	2	1	2	3	2	4	5	1	2	3	2	2	2	3	5	18	8	12	7	10	55
60	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	16	12	12	12	10	62
61	5	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	19	18	16	14	13	80
62	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	20	13	15	9	10	67
63	4	2	2	4	4	5	4	2	2	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	16	13	15	10	9	63
64	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	16	12	15	10	9	62
65	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	17	14	15	11	11	68
66	4	3	4	2	2	5	3	2	2	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	15	12	15	13	12	67
67	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	18	16	14	12	12	72

68	5	3	3	4	5	4	5	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	20	16	15	9	9	69
69	4	2	1	5	5	5	4	1	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	17	11	18	14	13	73
70	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	17	14	16	11	12	70
71	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	17	15	14	11	11	68
72	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	14	16	12	12	72
73	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	19	12	16	11	11	69
74	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	19	12	16	11	11	69
75	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	19	14	18	13	11	75
76	4	1	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	5	4	1	14	13	16	13	10	66
77	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	19	13	16	10	12	70
78	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	5	3	2	3	3	1	3	3	3	18	12	15	7	9	61
79	5	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	20	13	17	14	13	77
80	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	19	13	16	10	12	70
81	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	19	13	16	10	12	70
82	4	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	17	11	10	7	10	55
83	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	17	15	16	12	11	71
84	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	17	13	12	9	11	62
85	5	4	2	4	5	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	20	13	15	12	9	69
86	4	4	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	17	14	15	12	10	68
87	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	19	11	15	9	10	64
88	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	22	16	18	12	13	81
89	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	22	17	16	9	11	75
90	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	25	12	18	14	14	83
Total	343	330	290	331	357	323	322	294	279	317	348	338	338	319	345	324	332	338	351	1651	1218	1341	988	1021	6219
X (Promedio)	3,81	3,67	3,22	3,68	3,97	3,59	3,58	3,27	3,10	3,52	3,87	3,76	3,76	3,54	3,83	3,60	3,69	3,76	3,90						69,10

Anexo 6. Evidencias fotográficas

Panel de foto: Aplicación de los instrumentos (confiabilidad I.E. Piloto – MarkoJara Schenone)





Panel de foto: Aplicación de los instrumentos (Ejecución I.E. William DyerAmpudia)










JUEGO CON LOS NÚMEROS
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
LA NATURALEZA ES VIDA
SOY ÚNICO
PERÚ


PERÚ