UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

==========

PERCEPCIÓN DE LA PANDEMIA COVID Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE PUCALLPA-UCAYALI, 2020

==========

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

DOCTOR EN ADMINISTRACION

Mg. Marden Odilo Vásquez Reátegui

PUCALLPA – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

ACTA DE DEFENSA DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENCION DEL GRADO DE DOCTOR

En la Sala de Grados de la Universidad Nacional de Ucayali siendo las 12.30 M. horas, del día 29 de DICIEMBRE, ante el **Jurado** de Tesis o trabajo de investigación constituido por :

Dr. JULIO CESAR PASTOR SEGURA ..... Presidente
Dr. WALTER ORTIZ MEZA ..... Secretario
Dr. MIGUES AREVALO RIOS ..... Vocal

El aspirante, al **GRADO DE DOCTOR** en ADMINISTRACIÓN ..... Mención:

.....

Don(ña). MARDEN ODILO VÁSQUEZ REÁTEGUI ,

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la tesis o trabajo de investigación, titulada:

"PERCEPCION DE LA PANDEMIA COVID Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE PUCALLPA-UCAYALI, 2020"

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

a) Presentación personal
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
d) Dicción y dominio de escenario

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis o trabajo de investigación **las observaciones** siguientes:

.....
.....
.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Doctorando la **Nota** de.....16.....(DIECISEIS)
Equivalente a .....BUENO....., por lo que se recomienda .....

(aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las..1:30 P.M. horas del .29. de .....DICIEMBRE..... del 20.21.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0565-2021

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe Final (Tesis), Titulado:**
"PERCEPCIÓN DE LA PANDEMIA COVID Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE PUCALLPA-UCAYALI, 2020"

Autor (a)	:	**VÁSQUEZ REÁTEGUI, MARDEN ODILO**
Escuela	:	POSGRADO
Doctorado	:	ADMINISTRACIÓN
Asesor(a)	:	Dr. LOPEZ NAVARRO, ENOC

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 6%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.
En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 20/12/2021

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

REPOSITORIO DE TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS

Yo, MARDEN ODILO VÁSQUEZ REÁTEGUI

Autor de la TESIS titulada:

"PERCEPCION DE LA PANDEMIA COVID Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE PUCALLPA-UCAYALI, 2020".

Sustentada el año: 2021

Con la asesoría de: DR. ENOC LÓPEZ NAVARRO

Doctorado en: ADMINISTRACIÓN.

Autorizo la **publicación de mi trabajo** de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali, bajo los siguientes términos:

Primero: otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del repositorio institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización que la tesis no infringe derechos de autor de terceras peruanas.

Tercero: autorizo la publicación,

☒ **Total** (significa que todo el contenido de la tesis en PDF será compartido en el repositorio).

☐ **Parcial** (significa que solo la caratula, la dedicatoria y el resumen en PDF será compartido en el repositorio).

De mi tesis de investigación en la página web del Repositorio Institucional de la UNU.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 17 / 01 / 2022

Email: odilovs@hotmail.com
Teléfono: 968156399

firma:
DNI : 00014158

DEDICATORIA

Dedico este estudio a mis padres, quienes me han inculcado principios de superación personal, lo que me conllevó a una superación académica; a mi familia, quienes son mi motivación, siempre buscando alguna alternativa para una mejora emotiva; finalmente este trabajo va dedicado a Dios, quien de manera permanente me ha dado bienestar.

AGRADECIMIENTO

Agradecido con el programa de doctorado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ucayali, ya que permite realizar un alza académica de cada profesional, y de esta manera permite a un desarrollo en nuestra región ya que lo profesional repercute en ello.

Agradecido con los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ucayali, quienes en cada momento mediante sus estrategias pedagógicas lograron una mejoría en cada ejecución del estudio.

A las empresas hoteleras de la cuidad de Pucallpa, por poder permanecer y realizar un desarrollo sostenible dentro de la realidad pandémica, por apoyarnos de manera positiva en la ejecución del presente estudio.

A las autoridades de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa, por quienes conocimos las estrategias tomadas frente a la pandemia COVID.

RESUMEN

Se trabaja el estudio de título *Percepción de la pandemia COVID y su impacto en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020,* con el objetivo de determinar la percepción de la pandemia COVID y su impacto en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020; investigación cimentada en la teoría clásica de la administración y la teoría de la burocracia, encaminado metodológicamente al tipo de estudio no experimental, con método deductivo y diseño correlacional causal, por lo que se trabajó con una muestra 15 propietarios, administradores o gerentes, 23 usuarios o clientes y 32 trabajadores de establecimientos hoteleros, a quienes se les aplicaron cuestionarios como instrumento de evaluación y la encuesta como técnica, llegando a la conclusión de que el nivel de impacto de la pandemia COVID no es significativo en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, ya que, el resultado del valor R= 0.193 indica una correlación muy baja, así también, los valores de R cuadrado = 0.037 y su valor ajustado 0.023 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la variable desarrollo de empresas hoteleras en función de la pandemia COVID es igual al 2.3%.

Palabras clave: *pandemia, desarrollo, empresas hoteleras.*

ABSTRACT

The title study Perception of the COVID pandemic and its impact on the development of hotel companies in the city of Pucallpa-Ucayali, 2020 is being worked on, with the aim of determining the perception of the COVID pandemic and its impact on the development of the hotel companies in the city of Pucallpa-Ucayali, 2020; research based on the classical theory of administration and bureaucracy theory, methodologically directed to the non-experimental type of study, with deductive method and causal correlational design, for which a sample of 15 owners, administrators or managers, 23 users was worked o clients and 32 workers of hotel establishments, to whom questionnaires were applied as an evaluation instrument and the survey as a technique, reaching the conclusion that the level of impact of the COVID pandemic is not significant in the development of hotel companies in the city of Pucallpa-Ucayali, 2020, since the result of the value R = 0.193 indicates a very low correlation, likewise, the values of R squared = 0.037 and its adjusted value 0.023 indicate that the percentage in which it can be predicted the behavior of the hotel business development variable based on the COVID pandemic is equal to 2.3%.

Keywords: *pandemic, development, hotel companies.*

INTRODUCCIÓN

Se presenta el estudio titulado *Percepción de la pandemia COVID y su impacto en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020,* esta investigación se encamina a poder identificar los rezagos dejados por la pandemia siendo una de las variables a estudiar, y poder encontrar aquellas estrategias que tomaron las empresas del rubro hoteleras para poder mantener un equilibrio laboral, social, y empresarial.

En ese sentido, el presente estudio permite tomar en cuenta aquellos indicadores funcionales por parte de las empresas en respuesta a las medidas sanitarias de emergencia por el COVID, ello para mantener su labor, su desarrollo sostenible, y cumplir con finalidades institucionales, este conocimiento permitirá a entes similares a establecerse y mantenerse como empresa.

La tesis se divide en nueve capítulos, sumado a ello las referencias bibliográficas y los anexos. El primer capítulo aborda la descripción del problema, objetivos generales y específicos, hipótesis, justificación, viabilidad y limitaciones; el segundo capítulo trata sobre los fundamentos teóricos; el tercero, el marco metodológico y se hace mención al tipo de investigación realizado en base a un referente bibliográfico, la muestra de estudio e instrumentos de recolección de datos, indicando la validación del instrumento; el capítulo cuarto aborda los resultados obtenidos; el quinto capítulo, es la discusión; el sexto capítulo plasma las conclusiones llegadas, el séptimo las sugerencias en relación a las conclusiones, ,mientras que en el octavo se pueden evidenciar las referencias, citas en APA para el fundamento del estudio, finalmente los anexos pertinentes.

ÍNDICE

Página

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

RESUMEN viii

ABSTRACT ix

INTRODUCCIÓN x

ÍNDICE xi

I. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 16

1.1. Descripción del problema 16

1.2. Formulación del problema 18

1.2.1. Problema general 18

1.2.2. Problemas específicos 18

1.3. Objetivo general y objetivos específicos 19

1.3.1. Objetivo general 19

1.3.2. Objetivos específicos 19

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis 20

1.4.1. Hipótesis general 20

1.4.2. Hipótesis específicas 20

1.5. Variables 22

1.6. Justificación e importancia 23

1.7. Viabilidad 23
1.8. Limitaciones 24
II. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 25
2.1. Antecedentes 25
2.2. Bases teóricas 28
2.2.1. Pandemia COVID 28
2.2.2. Empresas hoteleras 32
2.3. Definiciones conceptuales 37
2.4. Bases epistémicas 38
III. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 41
3.1. Tipo de investigación 41
3.2. Diseño y esquema de la investigación 41
3.3. Población y muestra 42
3.3.1. Población 42
3.3.2. Muestra 42
3.4. Instrumento de recolección de datos 42
3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos 43
IV. CAPÍTULO IV: RESULTADOS 44
V. CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS 68
VI. CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES 72
VII. CAPÍTULO VII: SUGERENCIAS 74
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 75

IX. ANEXOS 81

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos 82

Anexo 2. Matriz de consistencia 86

Anexo 3. Base de datos 87

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Resultados para la variable Percepción de la pandemia por COVID 44

Tabla 2. Resultados para la dimensión Ámbito social 45

Tabla 3. Resultados para la dimensión Ámbito político 46

Tabla 4. Resultados para la dimensión Ámbito económico 47

Tabla 5. Resultados para la variable Desarrollo de empresas hoteleras 48

Tabla 6. Resultados para la dimensión Rentabilidad 49

Tabla 7. Resultados para la dimensión Créditos 50

Tabla 8. Resultados para la dimensión Empleatura 51

Tabla 9. Resultados para la dimensión Costo social 52

Tabla 10. Resultados para la dimensión Tributos 53

Tabla 11. Resumen del modelo 54

Tabla 12. Resumen del modelo 57

Tabla 13. Resumen del modelo 59

Tabla 14. Resumen del modelo 61

Tabla 15. Resumen del modelo 63

Tabla 16. Resumen del modelo 65

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Resultados para la variable Percepción de la pandemia por COVID 44

Figura 2. Resultados para la dimensión Ámbito social 45

Figura 3. Resultados para la dimensión Ámbito político 46

Figura 4. Resultados para la dimensión Ámbito económico 47

Figura 5. Resultados para la variable Desarrollo de empresas hoteleras 48

Figura 6. Resultados para la dimensión Rentabilidad 49

Figura 7. Resultados para la dimensión Créditos 50

Figura 8. Resultados para la dimensión Empleatura 51

Figura 9. Resultados para la dimensión Costo social 52

Figura 10. Resultados para la dimensión Tributos 53

Figura 11. Gráfico de dispersión con línea de tendencia 55

Figura 12. Gráfico de dispersión con línea de tendencia 57

Figura 13. Gráfico de dispersión con línea de tendencia 59

Figura 14. Gráfico de dispersión con línea de tendencia 62

Figura 15. Gráfico de dispersión con línea de tendencia 64

Figura 16. Gráfico de dispersión con línea de tendencia 66

I. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El mundo está soportando el advenimiento de una pandemia que se originó como una enfermedad que afectó a un grupo de personas de una población alejada de China, país asiático, pero que ha crecido en dimensiones astronómicas, tornándose en un problema global frente al cual las formas de abordarlo son diversas y necesita de decisiones del más alto nivel; algunas de estas decisiones son favorables, otras, no tanto, pero todos, de diversa manera, procuran menguar las consecuencias.

Aun cuando luego se diseminó el COVID por Europa, en América no se lo dio la importancia debida, siendo las naciones más afectadas Italia y España, lugares en los que la cifra de infectados y fallecidos era muy alta. En América, si bien se hablaba del tema, al parecer no se tomaban las medidas del caso para combatir al mal si llegaba.

Cuando esta enfermedad llegó a América, convirtiéndose en pandemia universal, recién hubo alarma; sin embargo, la falta de oportunidad en las políticas y acciones que se implementaron ha permitido que se disemine el mal y, en estos momentos son Estados Unidos, Brasil y Perú las naciones con las más altas cantidades de infectados y de fallecidos, además de verse afectados en diferentes sectores: educación, salud y economía.

Es precisamente en Perú, el país que denota mayor sensibilidad en lo referido a los niveles de afección de la pandemia COVID, sobre todo en lo económico, siendo común observar los enfrentamientos entre comerciantes formales informalizados e informales propiamente dichos

contra los trabajadores de las municipalidades, puesto que la prolongada medida de cuarentena ha propiciado que los pobladores sin un trabajo fijo salgan a las calles a ganarse el sustento para alimentarse.

El sector hotelero es uno de los más afectados, puesto que está íntimamente ligado al sector turismo, es decir, son los turistas quienes mayoritariamente hacen uso de los servicios hoteleros y en la ciudad de Pucallpa, los hoteles que tienen la nominación de tal y atienden a este nivel han sufrido los embates de esta realidad.

En España, por ejemplo, Blázquez y Gutiérrez (9 de marzo de 2020) afirman:

> Los hoteleros madrileños hablan de caídas de un 24%, en general de hoteles urbanos de negocio, mientras que el sector hotelero en Barcelona calcula una disminución del 20% de reservas. En volumen total, desde la plataforma de contratación hotelera electrónica SiteMinder aseguran que apenas hay una caída del 5%. (párr. 2)

En Perú, la situación es muy difícil a nivel de la empresa hotelera. Stoessel (2020) refiere como representante de una de las principales cadenas hoteleras:

> La peor crisis que hemos vivido como empresa fue la del 2010, cuando se cerró Machu Picchu. Lo que está pasando ahora supera largamente esa crisis, es una crisis sin precedente. Los peores casos siempre son escenarios de 20% o 30% de ocupación, ahora vemos escenarios de hoteles con 0% de

> ocupación, que significa 0 ingresos, porque tampoco podemos operar otros servicios dentro de los hoteles. (párr. 3)

Al respecto, también, sobre esta misma realidad en Perú, Cubbin (2020) expresa: “Para nosotros es un 100% de pérdida y hablo del sector de eventos nacionales e internacionales, donde están incluidos los congresos, las ferias, los seminarios e incluso los viajes de incentivos. La industria, casi a nivel mundial, está 100% paralizada.” (párr. 4)

Si bien Pucallpa no vive esencialmente de la hotelería, un buen sector de empresarios sí lo hace y de ellos dependen empleados que de modo mediato han visto mellados sus ingresos y se encuentran en la preocupación de cómo mantener a sus familias; además, las mismas empresas hoteleras presentan impases en cuanto a sus ingresos económicos, los que impiden satisfacer el pago de créditos, las planillas, los impuestos, el costo social (pensiones y salud), entre otros aspectos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

– ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020?

– ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020?
– ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en la empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020?
– ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020?
– ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020??

1.3. Objetivo general y objetivos específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Precisar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.
- Establecer el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

- Determinar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en la empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.
- Comprobar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.
- Precisar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020

.

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

1.4.2. Hipótesis específicas

– El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.
– El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.
– El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

– El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.
– El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

1.5. Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Medición
Pandemia COVID	Ámbito social	Aislamiento social Redes sociales Pánico social Credibilidad de la información	Ordinal
	Ámbito político	Toma de decisiones Lineamientos de políticas Inmovilización social obligatoria	
	Ámbito económico	Teletrabajo Productividad Ambiente de trabajo Reactivación económica	
Desarrollo de las empresas hoteleras	Rentabilidad	Rentabilidad financiera Toma de decisiones Riesgo financiero	
	Créditos	Bancos Cajas Refinanciación Recalendarización	
	Empleatura	Desempeños Reducción de personal Suspensión perfecta	
	Costo social	Pensiones Salud Seguros	
	Tributos	Revisión y control de documentos contables Viabilidad para presentar declaraciones mensuales Pago de tributos declarados Conocimiento de infracciones y sanciones tributarias	

1.6. Justificación e importancia

Esta investigación se justifica en los siguientes términos:

En cuanto a la pertinencia, esta investigación permitió comunicar cuán afectado se encuentra este sector, en correspondencia con la problemática descrita previamente; además, de esta manera se puede identificar los ámbitos que sufren mayor mella y qué aspectos contribuyen con esta difícil realidad.

Respecto del aporte teórico, se actualizó en esta investigación los estudios que previamente se han realizado acerca de esta temática en los ámbitos internacional, nacional y local; así como los enfoques y teorías que pertinentemente se han propuesto para la explicación de estas realidades.

En lo referido a la utilidad metodológica, esta investigación presenta formas de procesamiento cuantitativo de la información que pueden adaptarse a diferentes realidades de investigación, además de un instrumento que se construyó y que puede emplearse en estudios similares.

En cuanto a los beneficiarios, los primeros fueron el investigador y la Universidad, pero, al socializarse los resultados del estudio, también lo hicieron los empresarios del sector hotelero de la ciudad de Pucallpa.

1.7. Viabilidad

Esta investigación fue viable, porque el investigador posee los recursos de tiempo, economía y decisión para desarrollarla.

Además, se cuenta con el respaldo del docente de la asignatura de Tesis, quien durante el desarrollo de las clases permitió mejorar continuamente el trabajo.

También se contó con un asesor de tesis que la Universidad, a través de la Escuela de Posgrado, por lo que el acompañamiento en la investigación fue permanente.

1.8. Limitaciones

La primera limitación fue la posibilidad de paralización de labores en la Universidad, por alguna circunstancia o una enfermedad del investigador, limitación que no se dio en la ejecución.

Otra limitación fue el estado de emergencia sanitaria que vive el país, lo que dificultó la recolección de información.

II. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Roldán, García y Rey (2020) en el artículo científico Política económica contra el coronavirus: impacto y respuestas para España, concluyen:

> el sector servicios contribuye al 78% del PIB español y el comercio, el turismo, la hostelería y el transporte representan el 24%. Estos sectores, donde abundan las pymes y los autónomos, se encuentran entre los peor parados por la crisis. (p. 11)
>
> Por el momento los riesgos de estabilidad financiera no son elevados gracias a los amplios colchones de capital y liquidez, que ahora podrán utilizar para apoyar a familias y empresas que lo necesiten. Con la ayuda de la supervisión del BDE, los bancos pueden ayudar a resolver la crisis temporal del Covid-19 con medidas como la reestructuración temporal de los préstamos a empresas afectadas por la epidemia. Pero el supervisor ha de asegurarse de que estas medidas son proporcionales, transparentes y temporales. (p. 14)

Bloom, Cadarette y Sevilla (2018), en el artículo científico Las enfermedades infecciosas nuevas y recurrentes pueden tener amplias repercusiones económicas, concluyeron que:

> No se puede predecir qué agente patógeno desencadenará la próxima epidemia importante, dónde se originará o cuán graves serán las consecuencias. Pero en tanto coexistan humanos y

> patógenos infecciosos, los brotes y las epidemias definitivamente ocurrirán y acarrearán costos significativos. El lado positivo es que podemos adoptar medidas proactivas para gestionar el riesgo de epidemias y mitigar su efecto. Actuar de manera concertada ahora a nivel local, nacional y multinacional puede ser de gran ayuda para proteger nuestro bienestar colectivo en el futuro. (p. 49)

Varela y Ricoy (s.f.), en el artículo científico Impacto socioeconómico en Galicia de una pandemia de gripe. Un estudio mecano estadístico en redes complejas de pequeño mundo, concluyen que:

> La caída en la demanda estaría ligada no sólo a la población enferma o al cuidado de los enfermos sino también al aislamiento voluntario que la población decide establecer con objeto de evitar el contagio. En este sentido, hemos supuesto que los efectos se dejarían sentir de un modo relativamente significativo en aquellos sectores que, por su propia naturaleza, suponen una cierta concentración de población. En un intento de determinar el orden de magnitud de este efecto, hemos supuesto una caída en la demanda del 30% durante dos meses en los sectores comercio al por menor, hostelería, transporte terrestre, transporte aéreo, actividades anexas al transporte; actividades de agencias de viajes, actividades de educación no de mercado, actividades de educación de mercado y hogares que emplean personal doméstico (p. 45)

Albarrán (2019), en *Estudio comparativo de la percepción de calidad en hoteles de tres y cuatro estrellas de los turistas que visitan la ciudad de Cajamarca*, pudo concluir que:

> La percepción de los turistas comparativamente entre la calidad de los hoteles de tres y cuatro estrellas en la ciudad de Cajamarca es positiva, pues tras el análisis de los datos, obtenidos del Hotel Costa del Sol y el Hotel Continental, se pudo apreciar que las dimensiones del método SERVQUAL obtuvieron calificaciones de bueno a excelente, calificando no solo la infraestructura sino también el trato personal que recibieron como de la mejor calidad. (p. 141)

Urbina (2019), en *Análisis de la gestión hotelera y el impacto de las nuevas tendencias sostenibles en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2019,* concluye que:

> la aplicación de una gestión hotelera sostenible en el distrito de Tambopata trae como consecuencia impactos significativos, cuyos análisis son descritos y mencionados en las guías de observación y entrevista, además de la ficha de análisis documental. Dichas prácticas tienen un solo objetivo: disminuir el impacto ambiental y sociocultural de los efectos de la operación hotelera contribuyendo al cuidado de su principal atractivo. (p. 68)

Cavero (2018), en *El impacto de las herramientas de comunicación online del sector hotelero en la elección de hoteles en jóvenes turistas peruanos y extranjeros de 18 a 35 años*, concluyó que:

> Los procesos de decisión de compra convencionales de productos o servicios no son los que actualmente deben aplicarse para el sector hotelero ya que, frente a la aparición de herramientas de comunicación online, estas herramientas han impactado y cambiado todo este proceso de decisión de compra dado a que se enfrenta a un consumidor que usa estas plataformas como un medio de comparación y recomendación al no poseer contacto directo con el servicio. (p. 87)

Alpiste, Carpio y Coll (2015), en *Análisis de la situación financiera y operativa y propuestas para mejorar la gestión del hotel Inkallpa*, llegaron a la conclusión que:

> El caso corrobora de manera ejemplar que una falta adecuada de planificación estratégica en cualquier emprendimiento puede generar situaciones financieras adversas. […] al no utilizarse en su momento las herramientas necesarias para la evaluación de inversiones, como el flujo de caja libre, se realizó una serie de inversiones en las que no se contempló el tiempo de recuperación, lo que ha generado que los accionistas no puedan recobrar su inversión en un periodo razonable en base a la rentabilidad de las operaciones del negocio. (p. 93)

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Pandemia COVID

Definición

Para Martínez (2016), una pandemia es la: “aparición repentina de una enfermedad que afecta a gran parte de la población, pero

extendida a muchos países, convencionalmente a varios continentes o a ambos hemisferios, independientemente de la letalidad de la propia enfermedad.” (pp. 1, 2)

En tanto que para la Organización Mundial de la Salud (2010), la pandemia es “la propagación mundial de una nueva enfermedad.” (párr. 1)

Según la Organización Mundial de la Salud (2020), la COVID-19 se define como una:

> enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo. (párr. 4)

En tal sentido, la pandemia COVID se define como la enfermedad infecciosa cuyo origen es el coronavirus y que la ha forjado como nueva enfermedad, pero que se ha extendido por todo el mundo.

Síntomas

La sintomatología de esta enfermedad, según la Organización Mundial de la Salud (ídem), considera lo siguiente:

> la fiebre, la tos seca y el cansancio. Otros síntomas menos frecuentes que afectan a algunos pacientes son los dolores y molestias, la congestión nasal, el dolor de cabeza, la conjuntivitis, el dolor de garganta, la diarrea, la pérdida del gusto o el olfato y las erupciones cutáneas o cambios de color en los

> dedos de las manos o los pies. Estos síntomas suelen ser leves y comienzan gradualmente. Algunas de las personas infectadas solo presentan síntomas levísimos. (párr. 5)

Dimensiones

Para Vommaro (2020) las dimensiones de la pandemia COVID son:

- En el ámbito social, la implementación de un nuevo orden con distanciamiento social, con reconocimiento de los sacrificios de unos en favor de las mayorías, el creciente desarrollo de las comunicaciones o interacciones a través de las redes sociales, el encuentro de espacios de reflexión. Pero también está la implementación del pánico social, la confusión en cuanto a la credibilidad de los mensajes y la desconfianza social.

  Batthyány (citada por Vommaro, 2020) señala:

  > las medidas de aislamiento social que se están aplicando en la mayoría de los países ponen en evidencia uno de los eslabones más débiles de la sociedad: los cuidados. Si bien las mujeres son las más afectadas, la solución no pasa solamente por repartir más equitativamente el cuidado entre varones y mujeres a nivel individual; sino porque su importancia y valor se reconozcan y puedan ser provistos también en parte por la sociedad y con el Estado asumiendo su responsabilidad. (párr. 27)

- En el ámbito político, las medidas que toman los gobiernos suelen verse como desiguales, debido a que todos consideran que tienen derecho a diferentes aspectos que quedan como cabos sueltos en

las tomas de decisiones o como elementos abiertos adrede para favorecer a pocos en medio de la pandemia. Unos países han adoptado restricciones como cuarentenas, aislamiento social o impedimento de salida de los domicilios en ciertas horas, pero otras naciones solo han establecido lineamento de política de carácter informativo; unas naciones han establecido funcionamiento del trabajo remoto, otros no: están dejando pasar el problema a costa de grandes cantidades de infectados y fallecidos; unas naciones han implementado medidas de salvataje económico, otras, no, sino que dejan que la economía siga funcionando casi normalmente.

- En el ámbito económico, Vommaro (ibídem) señala:

> una economía en crisis se recupera pero que una vida perdida no vuelve. Si esto es así habrá que disputar cómo y bajo qué lógicas se realiza esa recuperación.

Ante el aislamiento, el teletrabajo aparece como solución tanto para mantener las actividades en un escenario de reclusión como para asegurar cierta productividad mínima a las empresas. ¿Pero todos los trabajadores pueden teletrabajar? Es evidente que no y esto depende tanto del tipo de actividad como de las condiciones de trabajo y de hábitat que estos trabajadores tengan. Así las cosas, el teletrabajo se presenta como elemento que puede aumentar la precarización y las desigualdades sociales y laborales. (párr. 8, 9)

2.2.2. Empresas hoteleras

Definición

Tomando en cuenta lo referido en el Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR, se definen las empresas hoteleras como aquellas que se dedican profesionalmente a proporcionar un "establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 20 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea." (p. 1)

Así también, Mestres (1999) define el sector hotelero como aquel que "comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario" (p. 1)

Normativa

Entidad rectora: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR competente a nivel nacional en materia turística.

Ley Nº 29408, Ley General de Turismo y su Reglamento, "que contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009)

Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, aprobado por Decreto Supremo Nº 001-2015-MINCETUR, "que establece las disposiciones para la clasificación, categorización, funcionamiento y

supervisión de los establecimientos de hospedaje; asimismo, establece los órganos competentes en dicha materia" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015.

Ley Nº 28868, Ley que faculta al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a tipificar infracciones por vía reglamentaria en materia de prestación de servicios turísticos y la calificación de establecimientos de hospedaje y establece las sanciones aplicables y su Reglamento, "que faculta al MINCETUR a tipificar infracciones y aplicar sanciones a los prestadores de servicios turísticos y a los Calificadores de Establecimientos de Hospedaje." (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006)

Dimensiones

- Rentabilidad: Según Apaza (2011), la rentabilidad de una organización es un "coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido." (p. 38)

  Según Palomino (2013), es el "tipo de rendimiento consistente en la percepción de una cantidad procedente de la entidad emisora de los valores mobiliarios, se mide en los valores cotizados por el cociente entre interés o dividendo cobrado y la cotización del valor." (p. 46)

  Cabe mencionar, lo referido por la Junta de Andalucía (s.f.), acerca de las ganancias y pérdidas de la empresa, concebida como la "cuenta temporal que resume todos los ingresos y gastos contables durante un período, como consecuencia del proceso de cierre de

las cuentas de resultado. A su vez, dicha cuenta se cierra contra utilidades del ejercicio".

- Créditos: Ferrer (2009) define esta dimensión como:

> "Es un préstamo en dinero donde la persona se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera. Por tanto, el que transfiere el dinero se convierte en acreedor y el que lo recibe en deudor, los términos crédito y deuda reflejan pues una misma transacción desde dos puntos de vista contrapuestos." (p. 29)

Considera aspectos como: Banco, "establecimiento público de crédito, que realiza operaciones de intermediación financiera." (Junta de Andalucía, s.f.); cajas, "las cajas de ahorro son parecidas a los bancos; básicamente se diferencian en el aspecto legislativo. Los bancos son sociedades anónimas, mientras que las cajas de ahorro son sociedades limitadas. Las cajas no tienen propietarios, sino gestores, y no cotizan en bolsa, por lo que no pueden ser adquiridas por capital privado" (Overblog, 2004); refinanciación, "la refinanciación de deudas consiste en cancelar las deudas que se habían contraído con entidades financieras, por ejemplo, y volver a contratar nuevos préstamos o créditos que mejoren las condiciones de las deudas que se han procedido a cancelar. Este tipo de operaciones se suelen utilizar cuando el particular que ha contratado un préstamo, no es capaz de pagar las cuotas que debe

satisfacer, de modo que el banco o entidad financiera podría optar por un proceso ejecutivo y su ulterior embargo de bienes contra el demandado (moroso).” (Overblog, 2004); recalendarización, “la reprogramación de deuda es una alternativa que los deudores pueden escoger para retrasar un poco el plazo de pago de su obligación a un nuevo cronograma que se adapte mejor a su capacidad de pago” (Overblog, 2004)

- Empleatura: Según el portal Actualidad Laboral (2020), la suspensión perfecta temporal regulada en el artículo 15 del Decreto Legislativo Nro. 728, figura que, en este contexto de crisis sanitaria nacional, viene siendo utilizado por algunas empresas, sin tener en consideración sus posibles contingencias, que pueden significar económicamente mayores gastos futuros que los que se pretenden evitar en la actualidad.

  Dentro de las normas dictadas por el Poder Ejecutivo para mitigar los efectos económicos que viene produciendo el referido aislamiento social, se encuentran las siguientes:

  La obligación de las empresas de otorgar licencia con goce de haber (Decreto de Urgencia N° 029-2020).

  La disposición de los trabajadores de los fondos de su CTS hasta por la suma de S/ 2,400.00 (artículo 9 del Decreto de Urgencia 033-2020).

  La suspensión (para el periodo de pago del mes de abril) de la obligación de retención y pago del 10% de la AFP (artículo 10 del Decreto de Urgencia 033-2020).

Ante estas circunstancias, muchos empleadores han optado o están evaluando la posibilidad de recurrir a la suspensión perfecta de labores durante el período que dure el Estado de Emergencia Nacional, amparándose en lo dispuesto en los artículos 11, 12 y 15 del Decreto Legislativo Nro. 728, fundando su decisión en la existencia de un caso fortuito y fuerza mayor.

Al respecto, de la revisión de las normas citadas anteriormente, puede advertirse que nuestro marco legal permite la suspensión del contrato de trabajo, diferenciando dos tipos de suspensión: a) la perfecta, en la cual cesa temporalmente las obligaciones asumidas por el trabajador y el empleador en el respectivo contrato de trabajo; y, b) la imperfecta, en la cual cesa temporalmente la obligación del trabajador de realizar sus labores, pero el empleador mantiene la obligación de abonar la correspondiente remuneración. (Actualidad Laboral, 2020).

- Costo social: El portal Peru21 (2015), acerca de esta dimensión, explica términos como vida Ley, que se refiere a un seguro de vida en grupo creado por el Decreto Legislativo 688, de carácter obligatorio para los empleados y asegurados, una vez cumplidos cuatro años de trabajo al servicio del mismo empleador.

  Se benefician con este seguro el cónyuge y los hijos del trabajador. Solo a falta de estos, el beneficio correspondería a los padres y hermanos menores de 18 años.

  Así también, se refiere al sector salud y pensión, en el caso de trabajadores que desempeñan actividades de alto riesgo,

determinadas así por ley, sus empleadores tienen la obligación de contratar una póliza de seguro complementario de trabajo de riesgo, según lo dispone la Ley N° 26790.

Este seguro tiene dos tipos de coberturas: salud, que puede ser contratada con una EPS o con una empresa de seguros, y pensiones, que puede ser contratada con una empresa de seguros o la ONP.

- Tributos: “Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.” (Villegas, 2016). El sector hotelero está comprendido entre las Rentas de Tercera Categoría basándose en la Ley del Impuesto a la Renta.

2.3. Definiciones conceptuales

- Cliente: “El cliente es quien adquiere un servicio hotelero que satisface sus necesidades y, como resultado, recompra ese servicio, pero, además, tiene la voluntad de recomendarlo.” (Corral, 2012, p. 137)
- COVID: Denominación otorgada a la enfermedad causada por el nuevo coronavirus que surgió en China.
- Estrategia: “La estrategia es la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adición de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas.” (Chandler, 2011)

- Gestión: “Gestionar consiste en conseguir que las personas cumplan sus funciones y contribuyan a la consecución de los objetivos de la empresa.” (Gonzáles y Talón, 2003, p. 61)
- Hotel: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.
- Impacto: Conjunto de los efectos que un suceso o hecho producen en su entorno físico, social u organizacional.
- Percepción: Primer conocimiento de una cosa por medio de las impresiones que comunican los sentidos.
- Rentabilidad: Relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto corrientes como fijos) en actividades productivas.
- Servicio: “Es el conjunto de prestaciones que el cliente espera; además del producto o del servicio básico, como consecuencia del precio, la imagen y la reputación del mismo.” (Méndez, 2009, p. 11)
- Utilidad: Se genera cuando los ingresos son mayores que los gastos.

2.4. Bases epistémicas

Teoría clásica de la Administración (Fayol, 1916)

La TCA es un esfuerzo por identificar los principios y conocimientos que subyacen en la administración efectiva. Plantea que los principios de la administración son intangibles y afectan la conducta administrativa. Esta teoría se ocupa del aumento de la eficiencia de la

empresa a través de su organización, de la forma y disposición de los órganos componentes de la misma (departamentos) y de sus interrelaciones estructurales. Además, aplica los principios científicos generales de la administración, poniendo el énfasis en la anatomía (estructura) y fisiología (funcionamiento) de la organización. Desarrolla un enfoque inverso al de la Administración Científica: de arriba hacia abajo, es decir, de la administración hacia los trabajadores y del todo hacia sus partes (de la organización hacia los departamentos). La Teoría Clásica ve a la organización como sistema cerrado, desconsiderando las influencias ambientales y realizando suposiciones irreales sobre la conducta humana, siendo sus principios y fundamentos contradictorios. El principal exponente de la TCA fue Henry Fayol (Francia), quien primero sistematizó el estudio del comportamiento administrativo y trazó un esquema de una doctrina coherente de la administración centrado en la organización total. Sostuvo que la administración era una habilidad y que los principios administrativos pueden y deben ser enseñados a la alta dirección. Dividió las operaciones administrativas en grupos de actividades relacionadas entre sí, describiendo las principales funciones que debería realizarse en cualquier organización. Estas son: técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contabilidad y gerencia (operaciones administrativas como las funciones de planeación, organización y control). (Fayol, 1916)

Teoría de la burocracia (Weber, 1922)

El principal exponente de esta teoría fue el sociólogo alemán Max Weber, cuyo concepto de Burocracia está referido a características del diseño organizacional. Consideró la Burocracia como la forma más eficiente y racional que podían utilizar las organizaciones complejas (empresas) para lograr un elevado grado de eficiencia y un control efectivo sobre el personal, surgida como respuesta a las necesidades de la sociedad moderna; y como ei instrumento más efectivo para la administración de grandes organizaciones complejas en una sociedad industrial. Enfatizo la necesidad de una jerarquía estrictamente definida, gobernada por normas claras y precisas y lineamientos de autoridad. La organización ideal sería una burocracia en cuyas actividades y objetivos se racionalizaba y cuya dirección del trabajo se establecía en términos específicos. El modelo burocrático resulta ser un modelo normativo que enfatiza la estructura organizacional y cuyas funciones son de especialización, estructuración, predicción, estabilidad, racionalidad y democracia. A su vez, establece rigidez, impersonalidad, desplazamiento de objetivos organizacionales, limitaciones por la categorización, se hace auto perpetuable y da origen a la formación de grupos cerrados. (Weber, 1922)

III. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

En función de lo que afirma Supo (2012), esta investigación:

Según la intervención del investigador, fue de tipo observacional, ya que “no existe intervención del investigador, los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del mismo.” (Supo, 2012, p. 1)

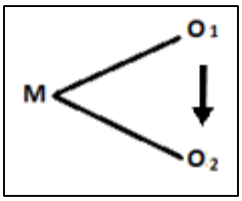
Según la planificación de la toma de datos, fue de tipo prospectivo, ya que “los datos que se necesitan para el estudio serán recogidos a propósito de la investigación, por lo que se posee control del sesgo de medición.” (Supo, 2012, p. 1)

Según el número de ocasiones en que mide la variable de estudio, fue de tipo transversal, ya que “todas las variables son medidas en una sola ocasión; por ello de realizar comparaciones, se trata de muestras independientes.” (Supo, 2012, p. 1)

Según el número de variables de interés, fue de tipo analítico, ya que “el análisis estadístico por lo menos es bivariado; porque plantea y pone a prueba hipótesis, su nivel más básico establece la asociación entre factores” (Supo, 2012, p. 1)

3.2. Diseño y esquema de la investigación

Considerando el diseño; como un plan o estrategia para obtener la información, el diseño de investigación fue correlacional causal, ya que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), pretende conocer el efecto positivo, negativo o nulo que puede producir una determinada variable en otra:



De donde:

M = Muestra seleccionada.

O_1 = Variable independiente: Pandemia COVID.

O_2 = Variable dependiente: Desarrollo de las empresas hoteleras.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población fue el total de establecimientos que posean la categorización de hoteles en la ciudad de Pucallpa, así como personas que se encuentren vinculadas a este rubro, directa o indirectamente.

3.3.2. Muestra

La muestra seleccionada estuvo distribuida según indica el siguiente cuadro:

Descripción	Nº
Representantes jurídicos o propietarios de establecimientos hoteleros de la ciudad de Pucallpa.	15
Usuarios o clientes	23
Trabajadores de establecimientos hoteleros	32
Total	70

3.4. Instrumento de recolección de datos

La técnica fue la encuesta, como lo refieren Palella & Martins (2012), se define como “el conjunto de unidades de las que se desea obtener

información y sobre las que se van a generar conclusiones" (p. 105). Además, permite establecer la forma cómo se recolectará la información de manera directa del encuestado.

Los instrumentos fueron dos cuestionarios para la percepción de la pandemia COVID y para el desarrollo de las empresas hoteleras que se elaboraron, validaron y sometieron al análisis de fiabilidad alfa de Cronbach.

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

Siguiendo el método cuantitativo, los datos se procesaron del modo siguiente:

- Elaboración de una base de datos.
- Elaboración de tablas de distribución de frecuencias relativas y relativas porcentuales unidimensionales y bidimensionales con sus figuras respectivas.
- Prueba de normalidad Shapiro-Wilk para determinar la prueba de hipótesis.
- Según el resultado de la prueba de normalidad, prueba de hipótesis R de Pearson o Rho de Spearman.

IV. CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Tabla 1

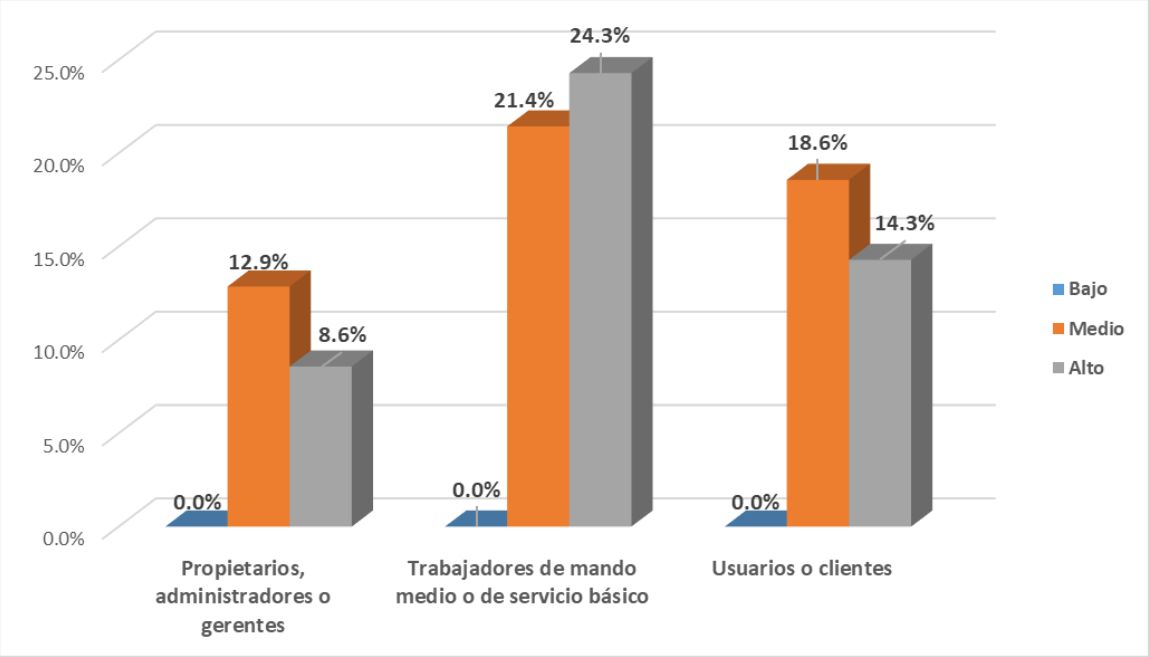
Resultados para la variable Percepción de la pandemia por COVID-19

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	0	0.0%	9	12.9%	6	8.6%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	0	0.0%	15	21.4%	17	24.3%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	13	18.6%	10	14.3%	23	32.9%
Total	0	0.0%	37	52.9%	33	47.1%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 1

Resultados para la variable Percepción de la pandemia por COVID.



Fuente: Tabla 1.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la variable percepción de la pandemia por COVID:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 12.9% percibe un impacto medio y 8.6% un impacto alto.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 24.3% percibe un impacto alto y 21.4% un impacto medio.
- En cuanto a usuarios o clientes, 18.6% percibe un impacto medio y 14.3% un impacto alto.

Tabla 2

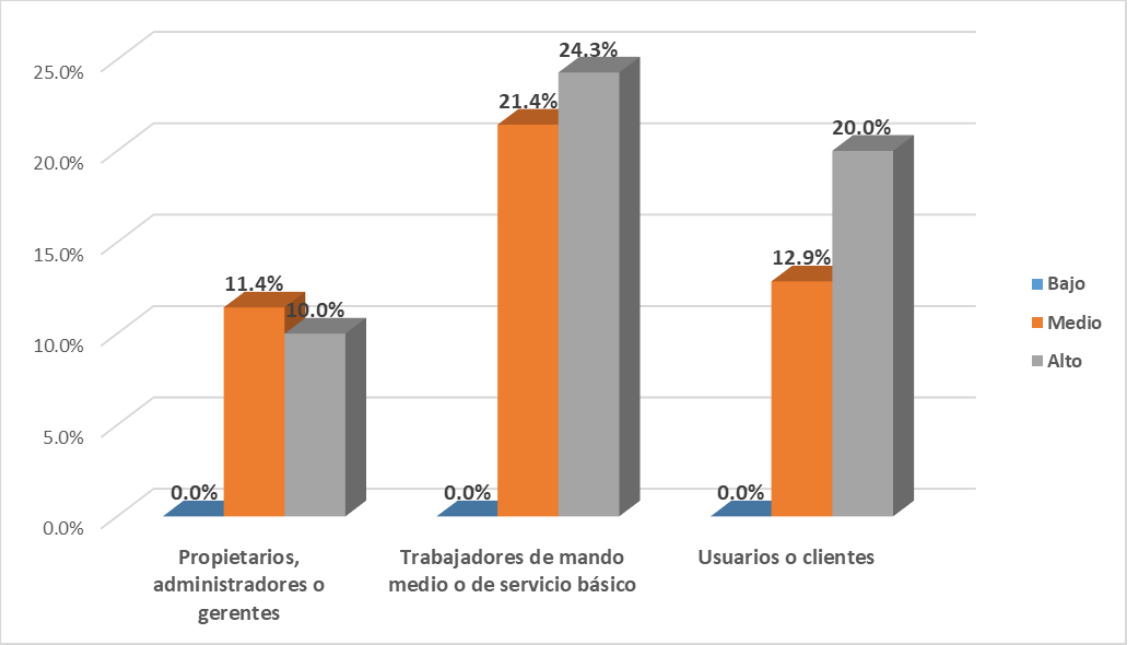
Resultados para la dimensión Ámbito social

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	0	0.0%	8	11.4%	7	10.0%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	0	0.0%	15	21.4%	17	24.3%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	9	12.9%	14	20.0%	23	32.9%
Total	0	0.0%	32	45.7%	38	54.3%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 2

Resultados para la dimensión Ámbito social



Fuente: Tabla 2.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la dimensión Ámbito social:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 11.4% percibe un impacto medio y 10% un impacto alto.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 24.3% percibe un impacto alto y 21.4% un impacto medio.
- En cuanto a usuarios o clientes, 20% percibe un impacto alto y 12.9% un impacto medio.

Tabla 3

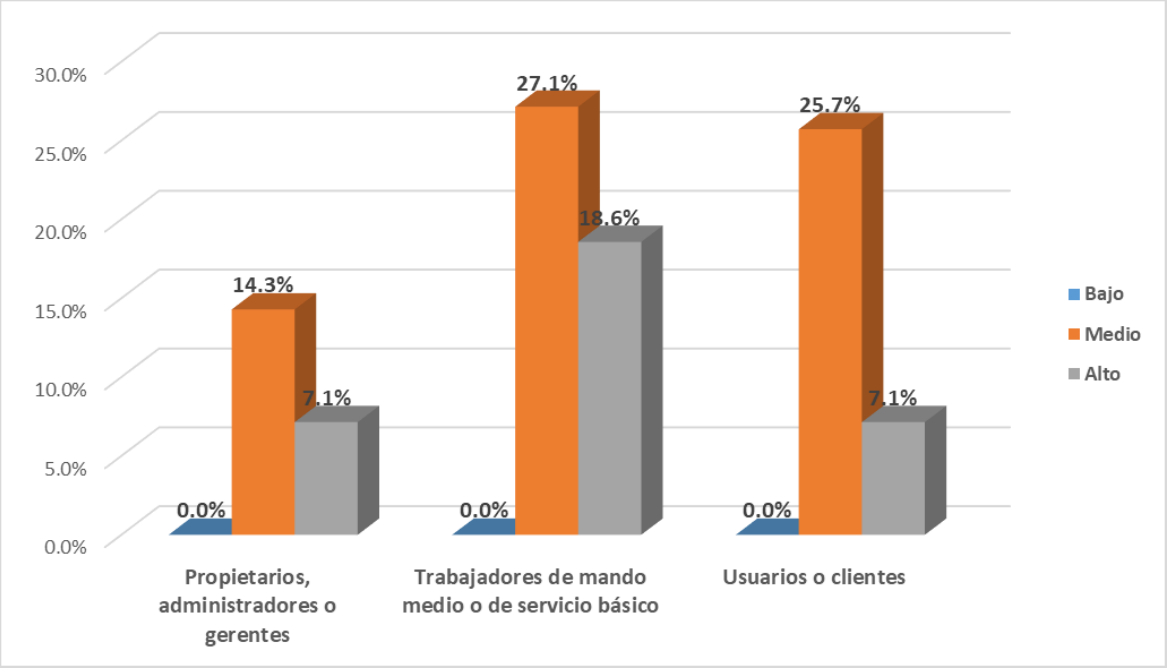
Resultados para la dimensión Ámbito político

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	0	0.0%	10	14.3%	5	7.1%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	0	0.0%	19	27.1%	13	18.6%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	18	25.7%	5	7.1%	23	32.9%
Total	0	0.0%	47	67.1%	23	32.9%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 3

Resultados para la dimensión Ámbito político



Fuente: Tabla 3.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la dimensión Ámbito político:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 14.3% percibe un impacto medio y 7.1% un impacto alto.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 27.1% percibe un impacto medio y 18.6% un impacto alto.
- En cuanto a usuarios o clientes, 25.7% percibe un impacto medio y 7.1% un impacto alto.

Tabla 4

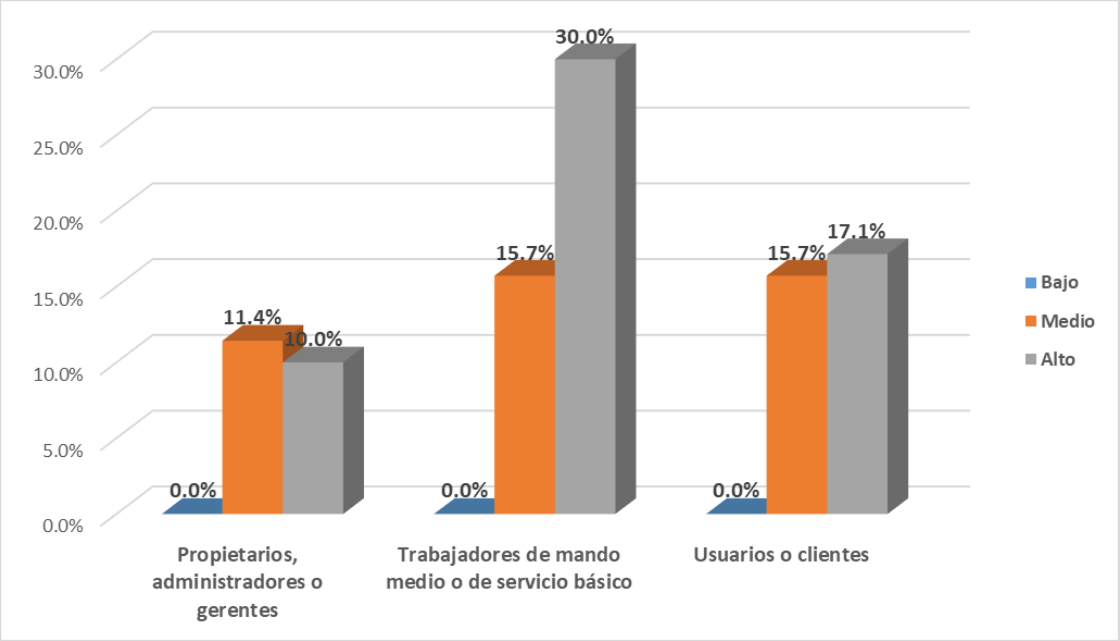
Resultados para la dimensión Ámbito económico

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	0	0.0%	8	11.4%	7	10.0%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	0	0.0%	11	15.7%	21	30.0%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	11	15.7%	12	17.1%	23	32.9%
Total	0	0.0%	30	42.9%	40	57.1%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 4

Resultados para la dimensión Ámbito económico



Fuente: Tabla 4.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la dimensión Ámbito económico:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 11.4% percibe un impacto medio y 10% un impacto alto.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 30% percibe un impacto alto y 15.7% un impacto medio.
- En cuanto a usuarios o clientes, 17.1% percibe un impacto alto y 15.7% un impacto medio.

Tabla 5

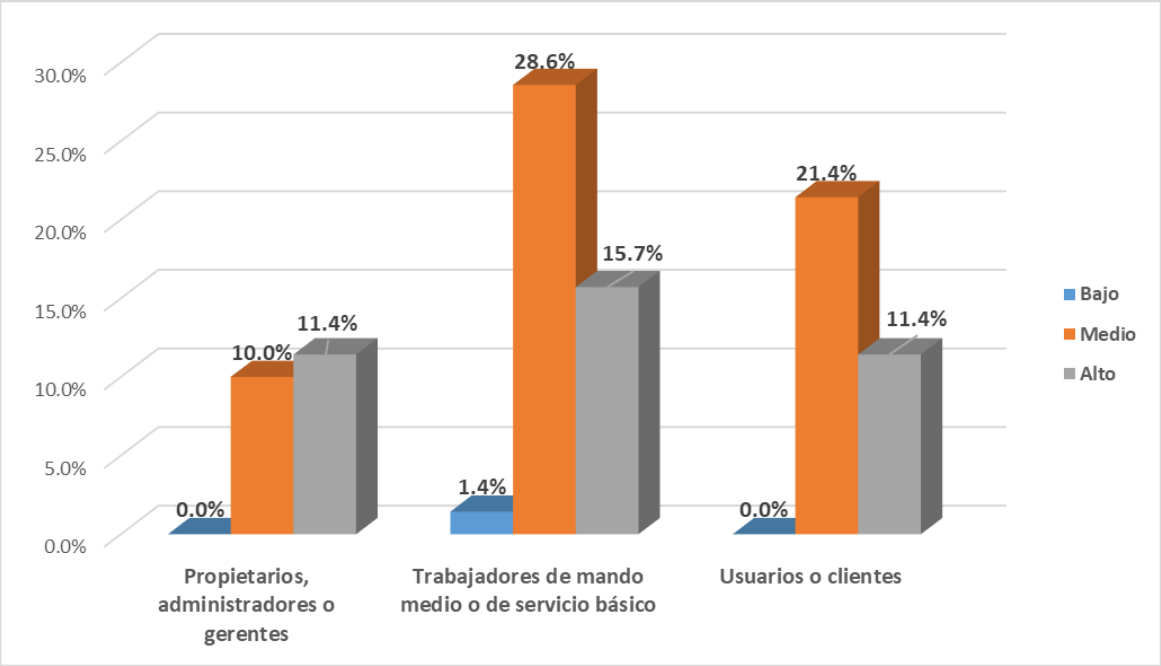
Resultados para la variable Desarrollo de empresas hoteleras

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	0	0.0%	7	10.0%	8	11.4%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	1	1.4%	20	28.6%	11	15.7%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	15	21.4%	8	11.4%	23	32.9%
Total	1	1.4%	42	60.0%	27	38.6%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 5

Resultados para la variable Desarrollo de empresas hoteleras



Fuente: Tabla 5.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la variable Desarrollo de empresas hoteleras:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 11.4% indicó un nivel alto y 10% nivel medio.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 28.6% indicó un nivel medio, 15.7% nivel alto y 1.4% nivel bajo.
- En cuanto a usuarios o clientes, 21.4% percibe un nivel medio y 11.4% un nivel alto.

Tabla 6

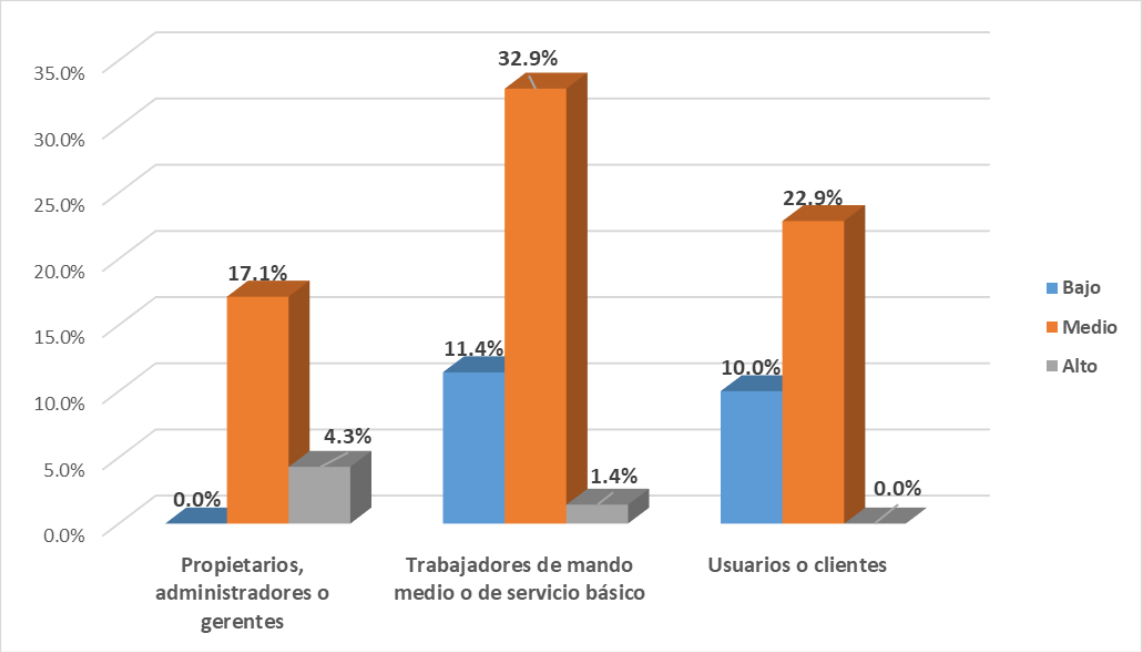
Resultados para la dimensión Rentabilidad

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	0	0.0%	12	17.1%	3	4.3%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	8	11.4%	23	32.9%	1	1.4%	32	45.7%
Usuarios o clientes	7	10.0%	16	22.9%	0	0.0%	23	32.9%
Total	15	21.4%	51	72.9%	4	5.7%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 6

Resultados para la dimensión Rentabilidad



Fuente: Tabla 6.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la dimensión rentabilidad:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 17.1% indicó un nivel medio y 4.3% nivel alto.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 32.9% indicó un nivel medio, 11.4% nivel bajo y 1.4% nivel alto.
- En cuanto a usuarios o clientes, 22.9% percibe un nivel medio y 10% nivel bajo.

Tabla 7

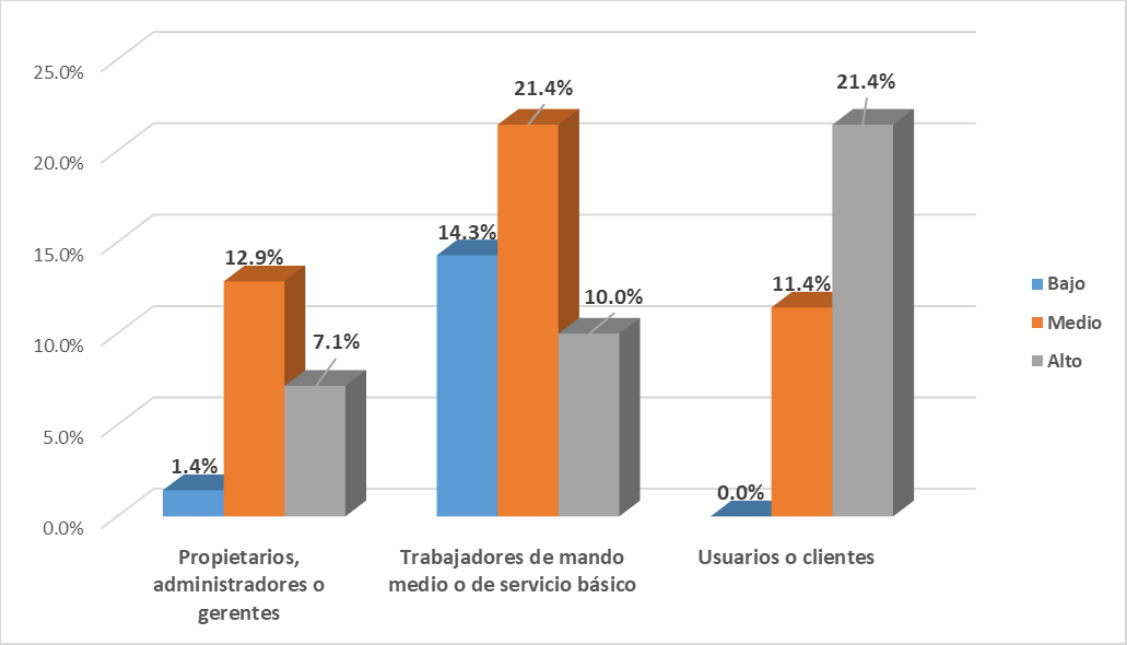
Resultados para la dimensión Créditos

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	1	1.4%	9	12.9%	5	7.1%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	10	14.3%	15	21.4%	7	10.0%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	8	11.4%	15	21.4%	23	32.9%
Total	11	15.7%	32	45.7%	27	38.6%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 7

Resultados para la dimensión Créditos



Fuente: Tabla 7.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la dimensión créditos:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 12.9% indicó un nivel medio, 7.1% nivel alto y 1.4% nivel bajo.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 21.4% indicó un nivel medio, 14.3% nivel bajo y 10% nivel alto.
- En cuanto a usuarios o clientes, 21.4% percibe un nivel alto y 11.4% nivel alto.

Tabla 8

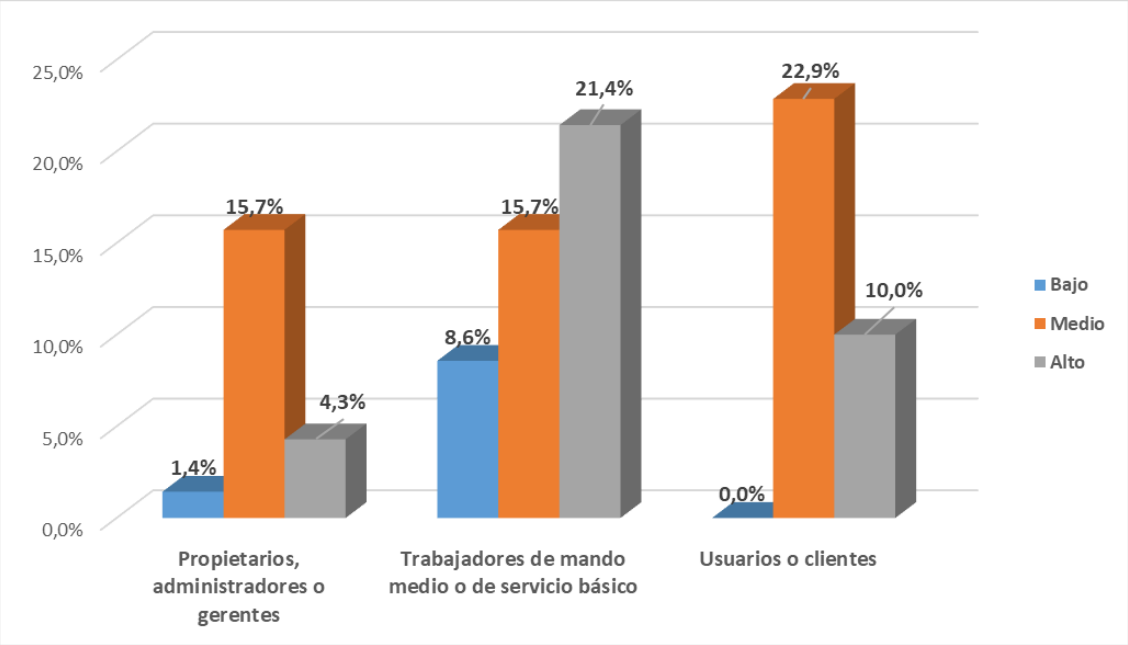
Resultados para la dimensión Empleatura

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	1	1.4%	11	15.7%	3	4.3%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	6	8.6%	11	15.7%	15	21.4%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	16	22.9%	7	10.0%	23	32.9%
Total	7	10.0%	38	54.3%	25	35.7%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 8

Resultados para la dimensión Empleatura



Fuente: Tabla 8.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la dimensión empleatura:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 15.7% indicó un nivel medio, 4.3% nivel alto y 1.4% nivel bajo.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 21.4% indicó un nivel alto, 15.7% nivel medio y 8.6% nivel bajo.
- En cuanto a usuarios o clientes, 22.9% percibe un nivel medio, 10.0% nivel alto y 0.0% nivel bajo.

Tabla 9

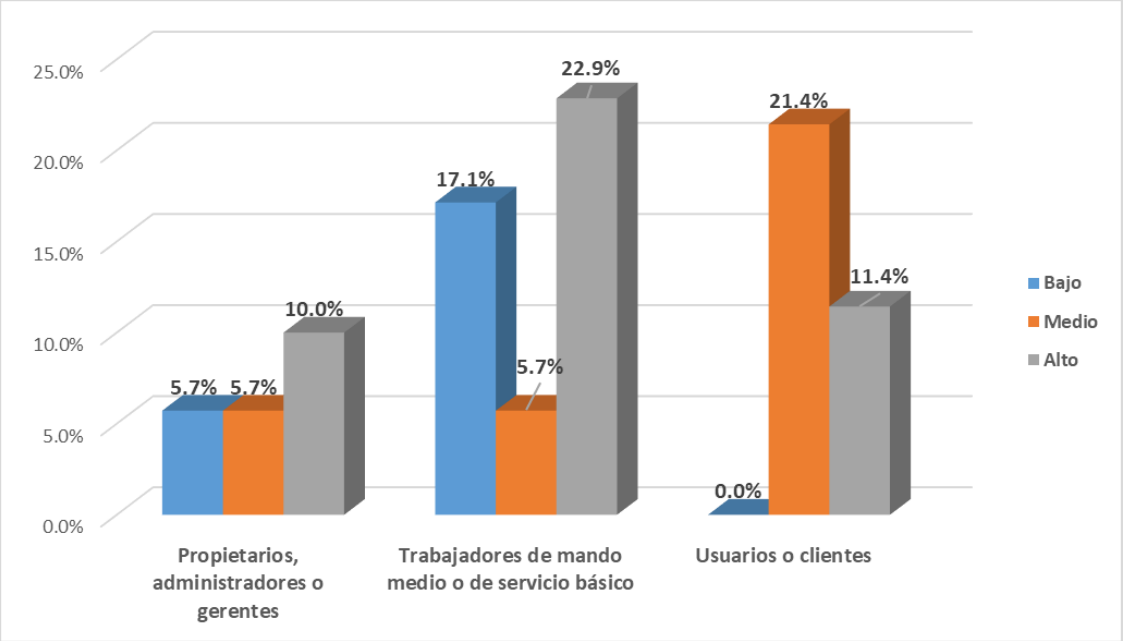
Resultados para la dimensión Costo social

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	4	5.7%	4	5.7%	7	10.0%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	12	17.1%	4	5.7%	16	22.9%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	15	21.4%	8	11.4%	23	32.9%
Total	16	22.9%	23	32.9%	31	44.3%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 9

Resultados para la dimensión Costo social



Fuente: Tabla 9.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la dimensión costo social:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 10% indicó un nivel alto, y sendos 5.7% niveles bajo y medio.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 22.9% indicó un nivel alto, 17.1% nivel bajo y 5.7% nivel medio.
- En cuanto a usuarios o clientes, 21.4% percibe un nivel medio y 11.4% nivel alto.

Tabla 10

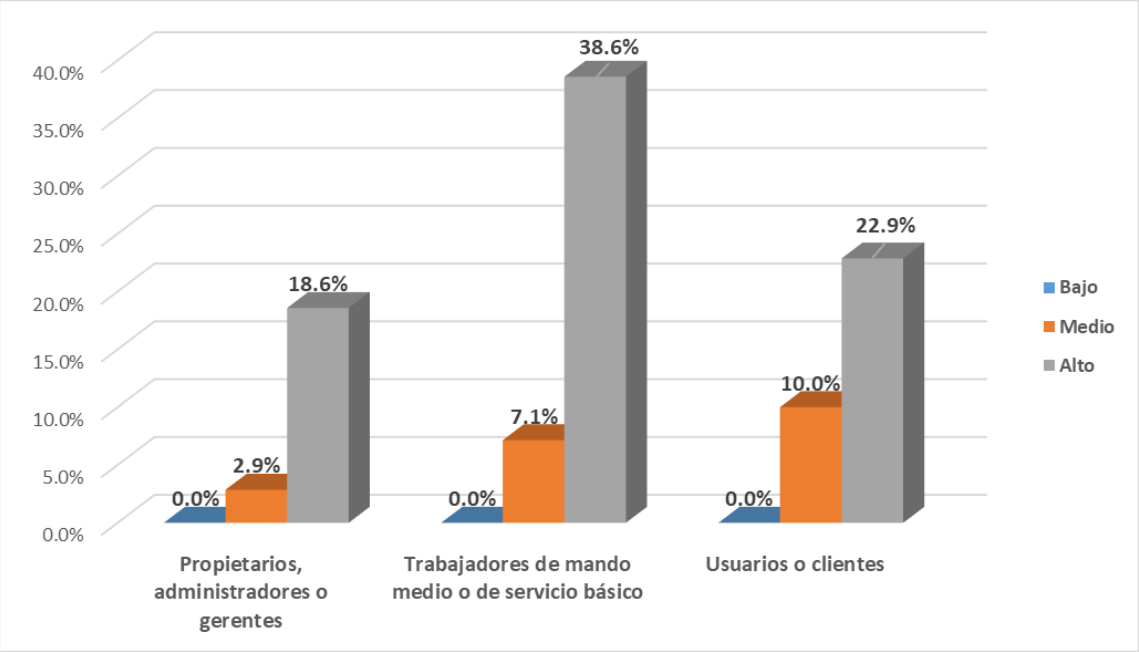
Resultados para la dimensión Tributos

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Propietarios, administradores o gerentes	0	0.0%	2	2.9%	13	18.6%	15	21.4%
Trabajadores de mando medio o de servicio básico	0	0.0%	5	7.1%	27	38.6%	32	45.7%
Usuarios o clientes	0	0.0%	7	10.0%	16	22.9%	23	32.9%
Total	0	0.0%	14	20.0%	56	80.0%	70	100.0%

Nota. Instrumentos aplicados en empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Figura 10

Resultados para la dimensión Tributos



Fuente: Tabla 10.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la dimensión tributos:

- En cuanto a propietarios, administradores o gerentes, 18.6% indicó un nivel alto, y 2.9% nivel medio.
- En cuanto a trabajadores de mando medio o de servicio básico, 38.6% indicó un nivel alto y 7.1% nivel medio.
- En cuanto a usuarios o clientes, 22.9% percibe un nivel alto y 10% nivel medio.

4.1. Contrastación de hipótesis general

Para lograr el contraste de hipótesis se aplicarán pruebas de regresión que determinen la influencia de una variable en el comportamiento de otra, como se muestra a continuación.

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

H_0: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

H_a: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

Paso 2: Determinación de reglas de decisión

$\alpha = 0.05$

$p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha

Paso 3: Elección de la prueba estadística

Debido a la naturaleza correlacional causal de la investigación, se aplicarán los procedimientos estadísticos asociados a la prueba de regresión lineal.

Paso 4: Aplicación de la prueba estadística

Tabla 11

Resumen del modelo

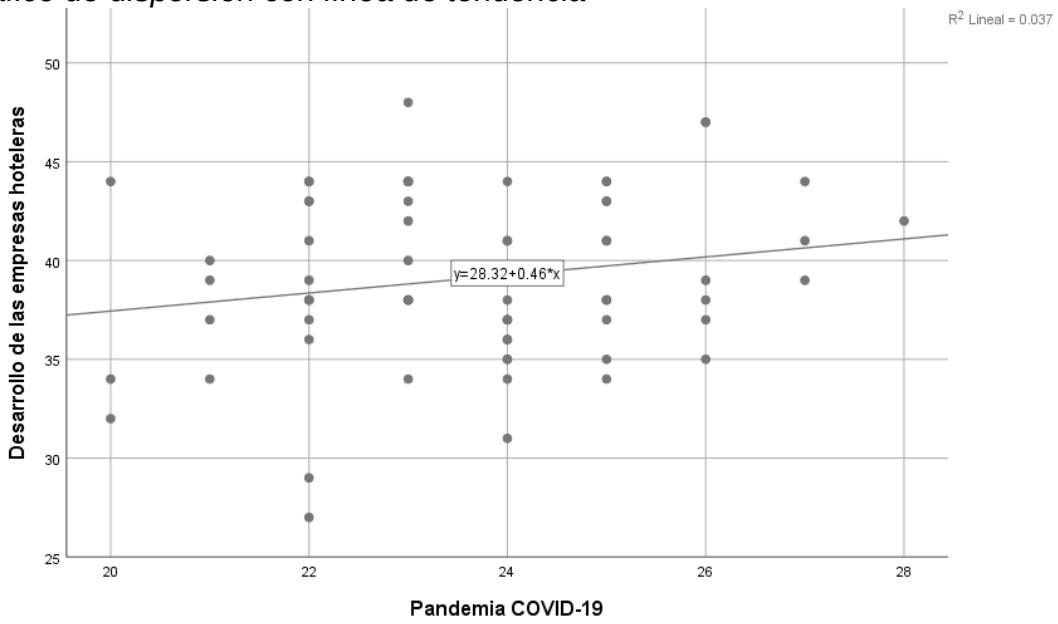
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.193[a]	.037	.023	4.157

a. Predictores: (Constante), Pandemia COVID.

El resultado del valor R= 0.193 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.037 y su valor ajustado 0.023 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la variable desarrollo de empresas hoteleras en función de la pandemia COVID es igual al 2.3%.

Figura 11

Gráfico de dispersión con línea de tendencia



En este sentido, para la construcción del modelo y= a + bx, se considera que la constante a= 28.32 y b= 0.46, por lo que el modelo quedaría determinado por y= 28.32 + 0.46x, considerando como “y” la variable desarrollo de las empresas hoteleras y como “x” la pandemia por COVID

Paso 5: Toma de decisión

El resultado del valor R= 0.193 indica una correlación muy baja, así también, los valores de R cuadrado = 0.037 y su valor ajustado 0.023 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la variable desarrollo de empresas hoteleras en función de la pandemia COVID es igual al

2.3%; por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, es decir, el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

4.2. Contrastación de hipótesis específicas

- Contraste de hipótesis específica 1

  Paso 1: Planteamiento de hipótesis

  H_0: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  H_a: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  Paso 2: Determinación de reglas de decisión

  $\alpha = 0.05$

  $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

  $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha

  Paso 3: Elección de la prueba estadística

  Debido a la naturaleza correlacional causal de la investigación, se aplicarán los procedimientos estadísticos asociados a la prueba de regresión lineal.

Paso 4: Aplicación de la prueba estadística

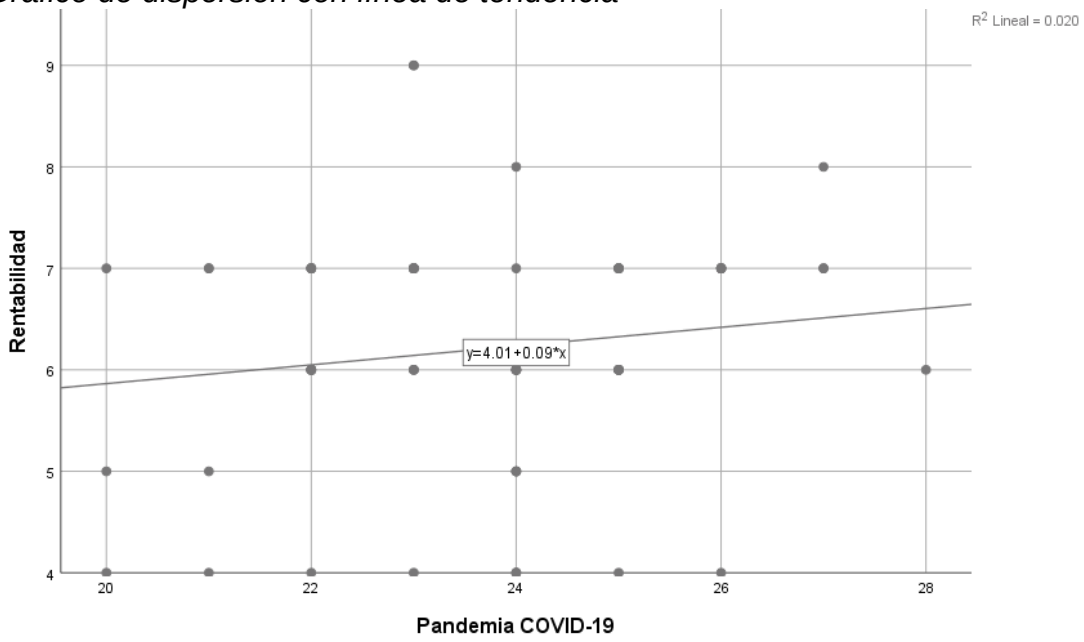
Tabla 12
Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.142[a]	.020	.006	1.159

a. Predictores: (Constante), Pandemia COVID.

El resultado del valor R= 0.142 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.020 y su valor ajustado 0.006 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión rentabilidad en función de la pandemia COVID es igual al 0.6%.

Figura 12
Gráfico de dispersión con línea de tendencia



En este sentido, para la construcción del modelo y= a + bx, se considera que la constante a= 4.01 y b= 0.09, por lo que el modelo quedaría determinado por y= 4.01 + 0.09x, considerando como “y” la dimensión rentabilidad y como “x” la pandemia por COVID.

Paso 5: Toma de decisión

El resultado del valor R= 0.142 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.020 y su valor ajustado 0.006 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión rentabilidad en función de la pandemia COVID es igual al 0.6%; por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, es decir, el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la dimensión rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

- Contraste de hipótesis específica 2

  Paso 1: Planteamiento de hipótesis

  H_0: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  H_a: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  Paso 2: Determinación de reglas de decisión

  $\alpha = 0.05$

  $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

  $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha

  Paso 3: Elección de la prueba estadística

Debido a la naturaleza correlacional causal de la investigación, se aplicarán los procedimientos estadísticos asociados a la prueba de regresión lineal.

Paso 4: Aplicación de la prueba estadística

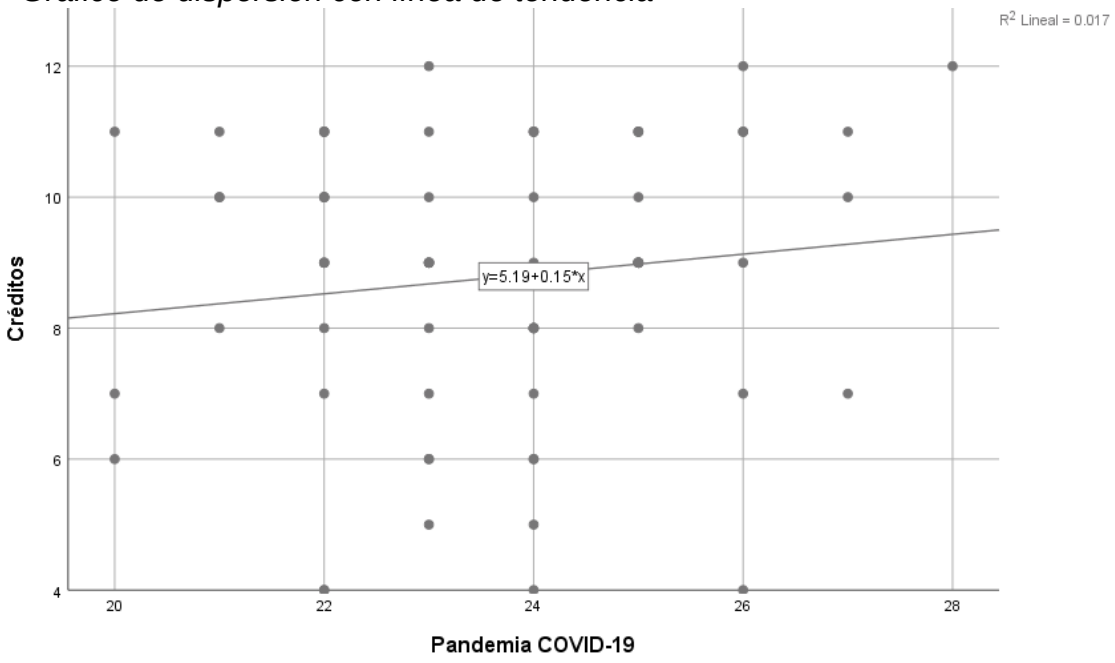
Tabla 13
Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.129[a]	.017	.002	2.091

a. Predictores: (Constante), Pandemia COVID-19

El resultado del valor R= 0.129 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.017 y su valor ajustado 0.002 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento del aspecto crediticio en función de la pandemia COVID es igual al 0.2%.

Figura 13
Gráfico de dispersión con línea de tendencia



En este sentido, para la construcción del modelo y= a + bx, se considera que la constante a= 5.19 y b= 0.15, por lo que el modelo quedaría determinado

por y= 5.19 + 0.15x, considerando como “y” el aspecto crediticio y como “x” la pandemia por COVID.

Paso 5: Toma de decisión

El resultado del valor R= 0.129 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.017 y su valor ajustado 0.002 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento del aspecto crediticio en función de la pandemia COVID-19 es igual al 0.2%; por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, es decir, el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

- Contraste de hipótesis específica 3

  Paso 1: Planteamiento de hipótesis

  H_0: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  H_a: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  Paso 2: Determinación de reglas de decisión

  $\alpha = 0.05$

  $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha

Paso 3: Elección de la prueba estadística

Debido a la naturaleza correlacional causal de la investigación, se aplicarán los procedimientos estadísticos asociados a la prueba de regresión lineal.

Paso 4: Aplicación de la prueba estadística

Tabla 14
Resumen del modelo

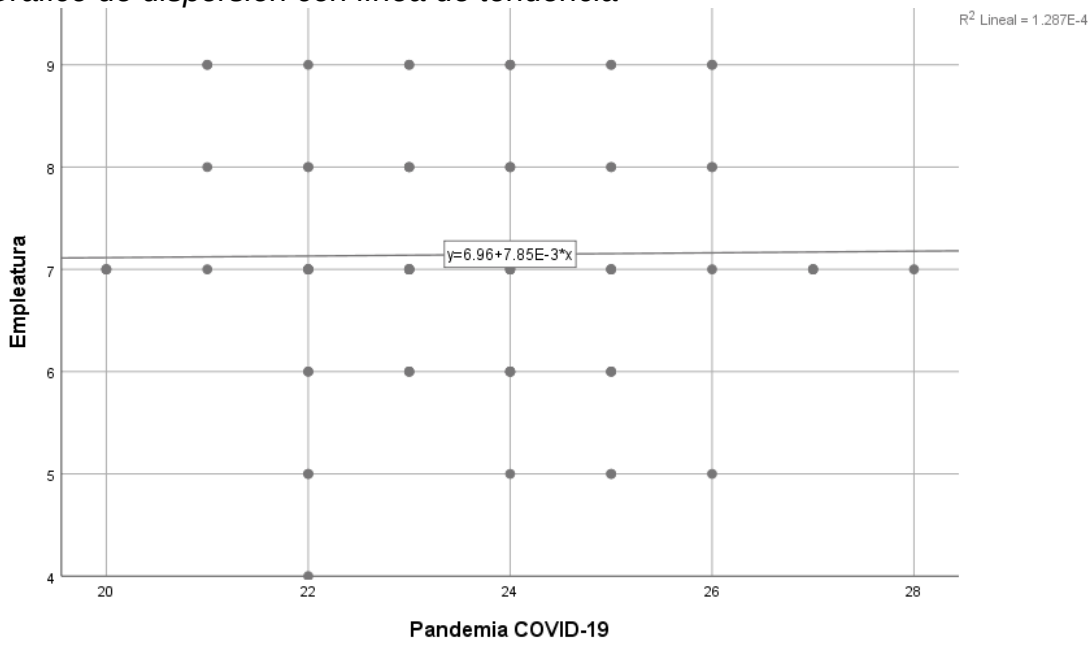
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.011[a]	.000	-.015	1.240

a. Predictores: (Constante), Pandemia COVID.

El resultado del valor R= 0.011 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.000 y su valor ajustado -0.015 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión empleatura en función de la pandemia COVID es igual al -1.5%.

Figura 14

Gráfico de dispersión con línea de tendencia



En este sentido, para la construcción del modelo y= a + bx, se considera que la constante a= 6.96 y b= 7.85E-3, por lo que el modelo quedaría determinado por y= 6.96 + 7.85E-3x, considerando como “y” la dimensión empleatura y como “x” la pandemia por COVID.

Paso 5: Toma de decisión

El resultado del valor R= 0.011 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.000 y su valor ajustado -0.015 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión empleatura en función de la pandemia COVID es igual al -1.5%; por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, es decir, el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la dimensión empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

- Contraste de hipótesis específica 4

  Paso 1: Planteamiento de hipótesis

  H_0: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  H_a: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  Paso 2: Determinación de reglas de decisión

  $\alpha = 0.05$

  $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

  $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha

  Paso 3: Elección de la prueba estadística

  Debido a la naturaleza correlacional causal de la investigación, se aplicarán los procedimientos estadísticos asociados a la prueba de regresión lineal.

  Paso 4: Aplicación de la prueba estadística

Tabla 15

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.141[a]	.020	.005	1.907

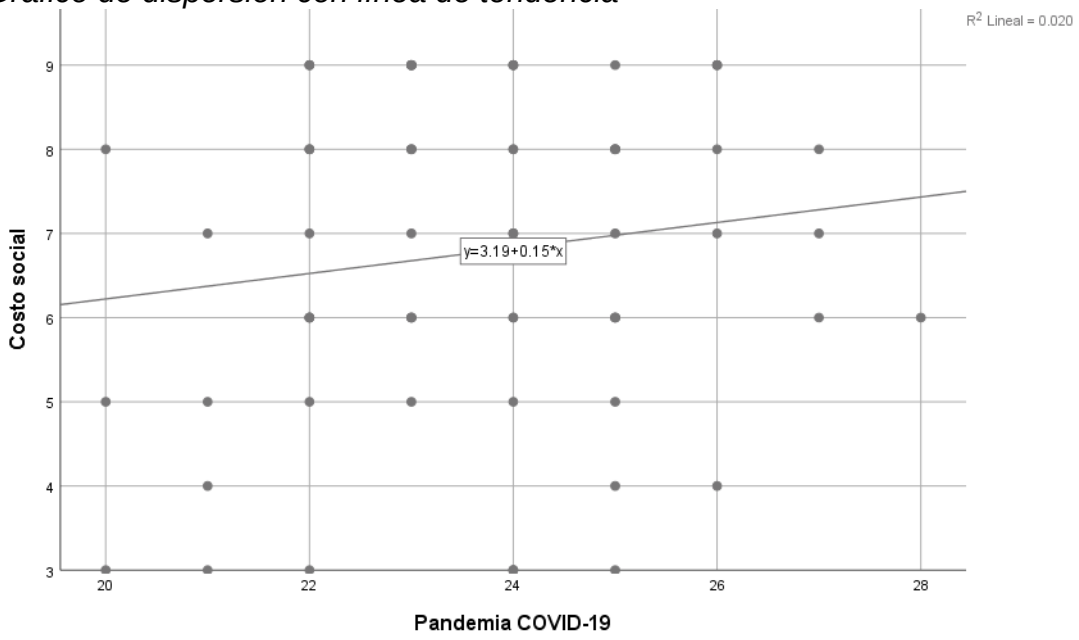
a. Predictores: (Constante), Pandemia COVID.

El resultado del valor R= 0.141 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.020 y su valor ajustado 0.005 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento

de la dimensión costo social en función de la pandemia COVID es igual al 0.5%.

Figura 15

Gráfico de dispersión con línea de tendencia



En este sentido, para la construcción del modelo y= a + bx, se considera que la constante a= 3.19 y b= 0.15, por lo que el modelo quedaría determinado por y= 3.19 + 0.15x, considerando como “y” la dimensión costo social y como “x” la pandemia por COVID.

Paso 5: Toma de decisión

El resultado del valor R= 0.141 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.020 y su valor ajustado 0.005 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión costo social en función de la pandemia COVID es igual al 0.5%; por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, es decir, el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo

en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

- Contraste de hipótesis específica 5

  Paso 1: Planteamiento de hipótesis

  H_0: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  H_a: El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

  Paso 2: Determinación de reglas de decisión

  $\alpha = 0.05$

  $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

  $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha

  Paso 3: Elección de la prueba estadística

  Debido a la naturaleza correlacional causal de la investigación, se aplicarán los procedimientos estadísticos asociados a la prueba de regresión lineal.

  Paso 4: Aplicación de la prueba estadística

Tabla 16

Resumen del modelo

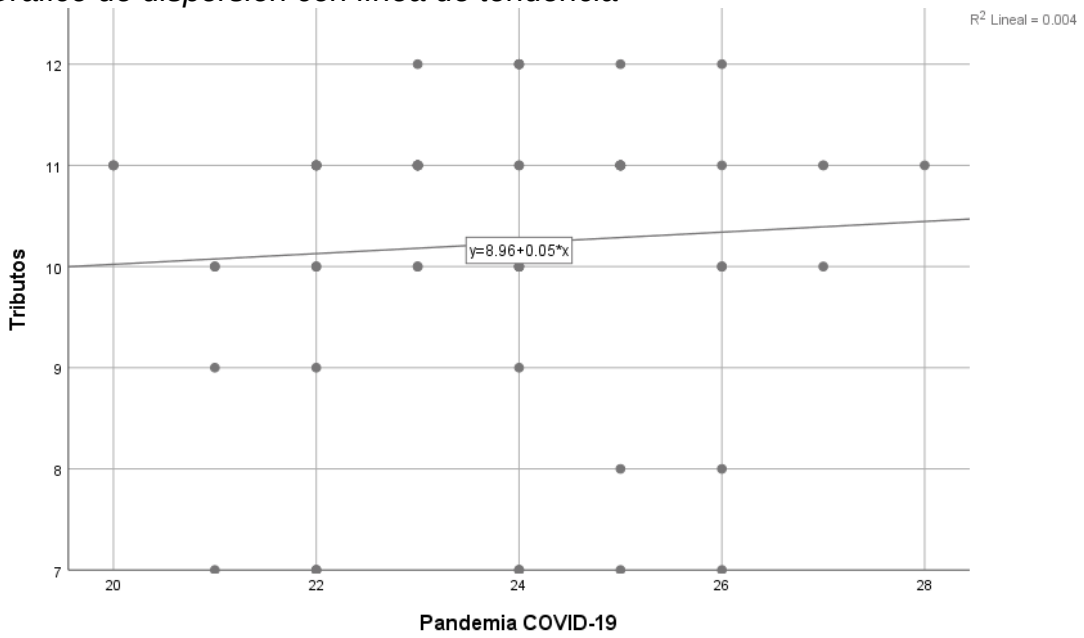
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.064[a]	.004	-.011	1.491

a. Predictores: (Constante), Pandemia COVID.

El resultado del valor R= 0.064 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.004 y su valor ajustado -0.011 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión tributación en función de la pandemia COVID es igual al -1.1%.

Figura 16

Gráfico de dispersión con línea de tendencia



En este sentido, para la construcción del modelo y= a + bx, se considera que la constante a= 8.96 y b= 0.05, por lo que el modelo quedaría determinado por y= 8.96 + 0.05x, considerando como “y” la dimensión tributación y como “x” la pandemia por COVID.

Paso 5: Toma de decisión

El resultado del valor R= 0.064 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.004 y su valor ajustado -0.011 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión tributación en función de la pandemia COVID

es igual al -1.1%; por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, es decir, el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.

V. CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Conociendo los resultados del procesamiento estos se deben fundamentar en relación a posiciones teóricas y metodológicas, en ese sentido en la tabla 1 en relación a la percepción de la pandemia Covid como variable por parte de los gerentes y usuarios de las empresas hoteleras, fue percibida medianamente, mientras que, por los trabajadores, muy significante; en relación a lo mencionado se suma Roldán, García y Rey (2020), quienes aluden que con la ayuda de la supervisión, los bancos pueden ayudar a resolver la crisis temporal del Covid con medidas como la reestructuración temporal de los préstamos a empresas afectadas por la epidemia, además Bloom, Cadarette y Sevilla (2018), de manera exacta afirman que no se puede predecir qué agente patógeno desencadenará la próxima epidemia importante, dónde se originará o cuán graves serán las consecuencias; en tal sentido, la pandemia COVID se define como la enfermedad infecciosa cuyo origen es el coronavirus y que la ha forjado como nueva enfermedad, pero que se ha extendido por todo el mundo.

Por su parte la tabla 2, trabajando los rezagos de la pandemia Covid en el ámbito social ligado al sector hotelero, son los trabajadores en quienes recae más, mientras que los administrativos y clientes están un poco alejado de ello; en la tabla 3, en donde se conoce al ámbito político y sus cambios en respuesta a la pandemia Covid, y como ha desarrollado en el rubro hotelero, demuestra que tanto los gerentes, trabajadores, y usuarios han sido influenciados medianamente; por su parte, la percepción económica que se conoce frente la pandemia Covid, en el sector hotelero, se conoce que en la tabla 4, tanto los trabajadores como usuarios se han

visto afectado de manera alta, en cuando a los gerentes quienes pudieron manejar la situación mediante estrategias fueron medianamente movidos, en tal sentido Martínez (2016), establece la percepción por parte de las empresas hoteleras hacia el Covid como la aparición repentina de una enfermedad que afecta a gran parte de la población, pero extendida a muchos países, esto cimentado en la implementación del pánico social, la confusión en cuanto a la credibilidad de los mensajes y la desconfianza social, las medidas que toman los gobiernos suelen verse como desiguales, debido a que todos consideran que tienen derecho a diferentes aspectos que quedan como cabos sueltos en las tomas de decisiones y una crisis económicas se recupera.

Por su parte, la variable desarrollo de empresas hoteleras en la tabla 5, por la parte administrativa al saber manejarlas hasta cierto punto, fue percibida de manera alta, mientras los trabajadores y usuarios solo han percibido el desarrollo de manera mediana, por lo que se ha relacionado con Varela y Ricoy (s.f.), los efectos se dejarían sentir de un modo relativamente significativo en aquellos sectores que, por su propia naturaleza, suponen una cierta concentración de población, Alpiste, Carpio y Coll (2015), corroboran de manera ejemplar que una falta adecuada de planificación estratégica en cualquier emprendimiento puede generar situaciones financieras adversas, además el Mincetur, plasma a empresas hoteleras y su percepción como aquellas que se dedican profesionalmente a proporcionar un establecimiento habitacional, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.

En la tabla 6, la rentabilidad por parte de las empresas hoteleras, los administrativos, trabajadores, y clientes han influenciado en su desarrollo, que a pesar de la pandemia ha sido moderado; también, los créditos para el apoyo a las empresas hoteleras mostrados en la tabla 7, han repercutido en los trabajadores y gerentes medianamente, mientras que los usuarios han sido influenciados por estos altamente; finalmente, la empleatura, mostrada en la tabla 8, ejecutada como ente de desarrollo de las empresas hoteleras, los gerentes y usuarios no se vieron tan afectados, mientras que, los trabajadores, se vieron influenciados altamente; referente al costo social fue de mayor repercusión en gerentes y trabajadores, y en menor medida en los usuarios, y por su parte los tributos evidenciados en la tabla 10, respeto a la posición hotelera, repercutió ampliamente en gerentes, trabajadores y usuarios; estos resultados van de acorde a lo encontrado por Albarrán (2019), para quien en la percepción de los turistas comparativamente la calidad de los hoteles se aprecia obteniendo calificaciones de bueno a excelente, calificando no solo la infraestructura sino también el trato personal que recibieron como de la mejor calidad, también por Cavero (2018), que los procesos de decisión de compra convencionales de productos o servicios no son los que actualmente deben aplicarse para el sector hotelero, todas estas herramientas han impactado y cambiado todo este proceso de decisión de compra dado a que se enfrenta a un consumidor que usa estas plataformas como un medio de comparación y recomendación, tomando como estructura un tipo de coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción

en comparación, un préstamo en dinero donde la persona se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido, el conocimiento del tiempo para recontratar a los trabajadores, los términos como vida Ley y quienes se benefician con este seguro el cónyuge y los hijos del trabajador, y la prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley.

VI. CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Al término de esta investigación, se arribaron a las siguientes conclusiones:

- El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, ya que, el resultado del valor R= 0.193 indica una correlación muy baja, así también, los valores de R cuadrado = 0.037 y su valor ajustado 0.023 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la variable desarrollo de empresas hoteleras en función de la pandemia COVID es igual al 2.3%.
- El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la dimensión rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, ya que, el resultado del valor R= 0.142 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.020 y su valor ajustado 0.006 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión rentabilidad en función de la pandemia COVID es igual al 0.6%.
- El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, ya que, el resultado del valor R= 0.129 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.017 y su valor ajustado 0.002 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento del aspecto crediticio en función de la pandemia COVID es igual al 0.2%.

- El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la dimensión empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, ya que, el resultado del valor R= 0.011 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.000 y su valor ajustado -0.015 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión empleatura en función de la pandemia COVID es igual al -1.5%.
- El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, ya que, el resultado del valor R= 0.141 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.020 y su valor ajustado 0.005 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión costo social en función de la pandemia COVID es igual al 0.5%.
- El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID no es significativo en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, ya que, el resultado del valor R= 0.064 indica una correlación muy baja entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.004 y su valor ajustado -0.011 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la dimensión tributación en función de la pandemia COVID es igual al -1.1%.

VII. CAPÍTULO VII: SUGERENCIAS

En relación a las conclusiones llegadas, se sugiere;

- A las autoridades regionales de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, establecer medidas de apoyo empresarial, ya que los rezagos de la pandemia COVID ha paralizado un desarrollo sostenible a nivel de empresas, el poder plasmar medidas de apoyo genera un equilibrado desarrollo, lo que repercutirá en lo regional.
- A los representantes de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020, adecuar estrategias ya ejecutadas en la propia empresa según la realidad que se viene dando a nivel mundial, ello dará como resultado que lo estático del cumplimiento de finalidades empresariales, tenga un avance medido, de esta manera dar solución a diferentes problemáticas económicas y a la vez sociales las que son generadas.
- A los usuarios de estas empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, dar a conocer aquellas sugerencias que permitan un flujo de actividades hoteleras-sociales, ya que será punto de partida para solucionar problemas de crisis económicas.
- A el ministerio del interior y el ministerio de economía y finanzas, desarrollar actividades para concientizar a las empresas a mejorar sus estrategias empleadas para prevenir crisis empresariales y futuros desligamientos, el sugerir métodos de resolución de problemas hoteleros permite su permanencia como apoyo empresarial del estado.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Actualidad Laboral (2020). La suspensión perfecta de labores temporal: contingencias y medidas alternativas. Recuperado el 28-05-2020. Disponible en: https://actualidadlaboral.com/la-suspension-perfecta-de-labores-temporal-contingencias-y-medidas-alternativas/

Albarrán, C. (2019). *Estudio comparativo de la percepción de calidad en hoteles de tres y cuatro estrellas de los turistas que visitan la ciudad de Cajamarca*. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2718/T016_77351477_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apaza, M. (2011). *Estados financieros: formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE*. Lima: Pacífico SAC.

Alpiste, H., Carpio, J. y Coll, F. (2015). *Análisis de la situación financiera y operativa y propuestas para mejorar la gestión del hotel Inkallpa*. Tesis de maestría. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/599292/TESIS+HOTEL+INKALLPA.pdf;jsessionid=07FA88177AE35FE1AFCA2B4F5361F978?sequence=1

Beker, V. (2003). La teoría del caos: Una explicación simple de un fenómeno complejo. Conferencia: Academia Nacional de Medicina. https://www.researchgate.net/publication/305456841_LA_TEORIA_DEL_CAOS_UNA_EXPLICACION_SIMPLE_DE_UN_FENOMENO_COMPLEJO

Blázquez, P. y Gutiérrez, M. (9 de marzo de 2020). El turismo de negocios se desploma mientras el vacacional tiembla. *La Vanguardia*, España. https://www.lavanguardia.com/economia/20200309/474037928708/turismo-hoteles-aerolineas-coronavirus-covid-19.html

Bloom, D., Cadarette, D. y Sevilla, J. (2018). Las enfermedades infecciosas nuevas y recurrentes pueden tener amplias repercusiones económicas. *Finanzas & Desarrollo*. https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2018/06/pdf/bloom.pdf

Calvo, C. (2009). Complejidad, caos y educación. *Plumilla Educativa*, Universidad de Manizales. dialnet.unirioja.es › servlet › articulo

Cavero, O. (2018). *El impacto de las herramientas de comunicación online del sector hotelero en la elección de hoteles en jóvenes turistas peruanos y extranjeros de 18 a 35 años*. Tesis de licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624434/Cavero_NO%20%281%29.pdf?sequence=12&isAllowed=y

Chandler, A. (2011). *Estrategia y Estructura*. México: Mc Graw Hill.

Colom, A. (2005). Teoría del caos y práctica educativa. *Revista Gallega de Ensino*, año 13-Núm. 47. dialnet.unirioja.es › descarga › articuloCoppo, J. (2010). Teoría del caos y método científico. *Rev. vet*. 21: 2, 157–167. http://www.vet.unne.edu.ar/uploads/revistas/archivos/6d16563fb316afc275d60eed5d34e85f2961e102.pdf

Corral, F. (2012) Manual de recepción hotelera: principios y técnicas. Recuperado de:

http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=10625373&p00=corral+mestas

Cubbin, D. (2020). Conclusiones de videoconferencia: Impacto del COVID-19 (nuevo coronavirus) y medidas para reactivar el sector turismo en Perú. https://hotelperunews.com/conclusiones-videoconferencia-impacto-del-covid-19-nuevo-coronavirus-y-medidas-para-reactivar-el-sector-turismo-en-peru/

Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR (2004). Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima.

Fayol, H. (1916). *Principios y elementos de la administración*. Tomado de: Administración industrial y general, Buenos Aires.

González, L. y Talón, P. (2003). *Dirección hotelera. Operaciones y procesos*. Editorial Síntesis, España.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. Mc Graw-Hill, México.

Junta de Andalucía (s.f.). Glosario de términos de contabilidad financiera. España.

Martínez, J. (2016). Pandemias y bioamenazas globales del siglo XXI. *ARI* 42, Real Instituto Elcano. http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/9efe03004cf316c093d797074ac17d3c/ARI42-2016-MartinezHernandez-Pandemias-bioamenazas-globales-siglo-21.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=9efe03004cf316c093d797074ac17d3c

Méndez, J. (2009). La administración, la calidad personal y la calidad en el servicio al cliente. Recuperado de: http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=10316507&ppg=3

Mestres, J. (1999): *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Ediciones Gestión 2000, 2ª ed., Barcelona.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006). *Ley Nº 28868: Ley que faculta al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a tipificar infracciones por vía reglamentaria en materia de prestación de servicios turísticos y calificación de establecimientos de hospedaje y establece las sanciones aplicables*. MINCETUR, Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009). *Ley Nº 29408: Ley General de Turismo*. MINCETUR, Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010). *Reglamento de la Ley General de Turismo*. MINCETUR, Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). *Decreto Supremo Nº 001-2015-MINCETUR: Reglamento de Establecimientos de Hospedaje*. MINCETUR, Lima.

Organización Mundial de la Salud (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAIaIQobChMI6NCmxpXX6QIVR-DICh3KugaZEAAYASAAEgK1V_D_BwE

Organización Mundial de la Salud (2010). ¿Qué es una pandemia? https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

Overblog (2004), ¿En qué consiste una refinanciación de deudas? https://es.overblog.com/En_que_consiste_una_refinanciacion_de_deudas-1228321767-art127015.html / 04 Oct. 2011)

Palella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. FEDUPEL, Caracas.

Palley, T. (2014). Economía y economía política de Friedman: una crítica desde el viejo keynesianismo. *Investigación económica*, vol. LXXIII, núm. 288, pp. 3-37. http://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v73n288/v73n288a1.pdf

Palomino, C. (2013). Método Calpa - Diccionario de Contabilidad. Caloa SAC, Lima.

Peru21 (2015). Conoce los derechos laborales en cuanto a seguros de salud y de accidentes. Recuperado el 28-05-2020. Disponible en: https://peru21.pe/mis-finanzas/conoce-derechos-laborales-seguros-salud-accidentes-184352-noticia/

Roldán, T., García, A. y Rey, P. (2020). Política económica contra el coronavirus: impacto y respuestas para España. *EsadeEcPol Insight* N° 1. https://www.esade.edu/itemsweb/research/EsadeEcPol_Insight_Coronavirus.pdf

Stoessel, J. (2020). Conclusiones de videoconferencia: Impacto del COVID-19 (nuevo coronavirus) y medidas para reactivar el sector

turismo en Perú. https://hotelperunews.com/conclusiones-videoconferencia-impacto-del-covid-19-nuevo-coronavirus-y-medidas-para-reactivar-el-sector-turismo-en-peru/

Supo, J. (2012). *Seminarios de Investigación Científica*. Bioestadístico.com.

Urbina, D. (2019). *Análisis de la gestión hotelera y el impacto de las nuevas tendencias sostenibles en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2019*. Tesis de grado. Universidad San Martín de Porres, Perú. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/5319/URBINA_ND.pdf;jsessionid=CEB89546C4C72BD391D62B3BC0B5EB84?sequence=1

Varela, L. y Ricoy, C. (s.f.). Impacto socioeconómico en Galicia de una pandemia de gripe. Un estudio mecanoestadístico en redes complejas de pequeño mundo. Universidad Santiago de Compostela. https://www.sergas.es/Saude-publica/Documents/1492/Impacto.pdf

Villegas, M. (2016). *Curso de Finanzas: Derecho Tributario y Financiero. Tomo I*. Buenos Aires.

Vommaro, P. (2020). Las dimensiones sociales, políticas y económicas de la pandemia. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. https://www.clacso.org/las-dimensiones-sociales-politicas-y-economicas-de-la-pandemia/

Weber, M. (1922). *La dominación legal con administración burocrática*. Tomado de: Economía y Sociedad, México.

IX. ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO
CUESTIONARIO PARA CONOCER TU PERCEPCIÓN SOBRE LA PANDEMIA COVID-19

Estimado participante: Este cuestionario tiene como propósito conocer como percibes el impacto de la pandemia COVID en distintos ámbitos. Es anónimo, por lo que te pedimos honestidad en las respuestas. Escribe una equis (X) debajo de la opción que concuerde con tu percepción. Muchas gracias.

Leyenda:

En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo
1	2	3

Ámbito social	**1**	**2**	**3**
1. Las medidas de aislamiento social adoptadas no fueron eficaces para enfrentar la pandemia.			
2. La población, en general, mostró total disposición de acatar las medidas de distanciamiento social dictadas por el gobierno.			
3. Las publicaciones en redes sociales y la interacción con ellas tuvieron una importante influencia en la población sobre la situación de la pandemia.			
4. Las medidas adoptadas (aislamiento social, distanciamiento social, protocolos de salud) generaron pánico social en la población.			
5. En determinado momento la información que se publicaba, tanto en televisión abierta y radio como en redes sociales, empezó a tornarse engañosa y carecía de credibilidad.			
Ámbito político	**1**	**2**	**3**
6. Las decisiones adoptadas por el gobierno para enfrentar la pandemia no fueron eficaces para enfrentar la pandemia.			
7. Las medidas y decisiones adoptadas por el gobierno de turno no poseen total acuerdo con la ideología de su partido político.			
8. Las medidas de inmovilización social obligatoria no fueron eficaces para disminuir el contagio del COVID.			
9. Las medidas complementarias a la inmovilización social obligatoria (circulación por último dígito del DNI y sexo) no fueron eficaces para disminuir el contagio del COVID.			
Ámbito económico	**1**	**2**	**3**
10. La adopción del teletrabajo como nueva modalidad de trabajo significó dificultad en los trabajadores y empresas.			
11. La suspensión de actividades y la incorporación de planes de control y prevención ante el COVID afectaron la productividad de las mismas.			
12. La nueva normalidad, tanto el teletrabajo en algunas empresas como el recorte de personal en otras, generaron impacto negativo en el ambiente de trabajo.			
13. La reactivación económica propuesta por el gobierno no garantizó la eficaz reactivación de las empresas y del capital privado en el país.			
14. Consideras pertinente que la distribución del fondo de reactivación económica haya sido realizada en favor de empresas privadas de gran magnitud.			

Muchas gracias.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

CUESTIONARIO PARA CONOCER TU PERCEPCIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE EMPRESAS HOTELERAS

-PROPIETARIO, ADMINISTRADORES O GERENTES-

Estimado participante: Este cuestionario tiene como propósito conocer como percibes el desarrollo de empresas hoteleras en contexto de pandemia. Es anónimo, por lo que te pedimos honestidad en las respuestas. Escribe una equis (X) debajo de la opción que concuerde con tu percepción. Muchas gracias.

Leyenda:

En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo
1	2	3

Rentabilidad	**1**	**2**	**3**
1. La empresa en la que labora o de la que es propietario posee una buena rentabilidad, aun en pandemia.			
2. Las decisiones que se toman en su empresa son adecuadas para su funcionamiento ideal.			
3. Se maneja adecuadamente el riesgo financiero que produce una determinada inversión en la empresa.			
Créditos	**1**	**2**	**3**
4. Los bancos son entidades ideales para solicitar créditos por parte de su empresa.			
5. Las cajas son entidades ideales para solicitar créditos por parte de su empresa.			
6. La refinanciación de deudas es una medida ideal ante la incapacidad de cumplir con los pagos de las deudas que tiene su empresa.			
7. La recalendarización de deudas es una medida ideal ante la incapacidad de cumplir con los pagos de las deudas que tiene su empresa.			
Empleatura	**1**	**2**	**3**
8. Los empleados cumplen sus funciones de manera eficaz.			
9. La reducción de personal es un método adecuado para mitigar los efectos económicos producidos por eventualidades ajenas a la empresa.			
10. La suspensión perfecta es una medida adecuada de mitigar los efectos económicos producidos por la pandemia.			
Costo social	**1**	**2**	**3**
11. La empresa en que labora debería otorgar pensiones a sus empleados.			
12. La empresa en que labora debe otorgar seguro para el cuidado de salud de sus empleados.			
13. La empresa en que labora debe otorgar seguros a sus empleados en caso de fallecimiento o incapacidad.			
Tributos	**1**	**2**	**3**
14. Se revisan y controlan adecuadamente los documentos contables.			
15. Existe viabilidad y facilidades para presentar las declaraciones mensuales.			
16. Se realiza el pago de tributos declarados de forma oportuna.			
17. Se encuentra usted de acuerdo con las infracciones y sanciones tributarias.			

Muchas gracias.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO
CUESTIONARIO PARA CONOCER TU PERCEPCIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE EMPRESAS HOTELERAS

-TRABAJADORES DE MANDO MEDIO O DE SERVICIO BÁSICO-

Estimado participante: Este cuestionario tiene como propósito conocer como percibes el desarrollo de empresas hoteleras en contexto de pandemia. Es anónimo, por lo que te pedimos honestidad en las respuestas. Escribe una equis (X) debajo de la opción que concuerde con tu percepción. Muchas gracias.

Leyenda:

En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo
1	2	3

Rentabilidad	**1**	**2**	**3**
1. La empresa en la que labora no deja de tener una buena rentabilidad.			
2. Las decisiones que se toman en la empresa son adecuadas para su funcionamiento ideal.			
3. Las inversiones para la empresa han continuado con normalidad.			
Créditos	**1**	**2**	**3**
4. Los bancos fueron entidades ideales para solicitar créditos que permitieron que la empresa siga funcionando.			
5. Las cajas fueron entidades ideales para solicitar créditos que permitieron que la empresa siga funcionando.			
6. La empresa en la que laboras ha realizado la refinanciación de deudas ante la incapacidad de cumplir con los pagos de las deudas y otras responsabilidades.			
7. La empresa en la que laboras ha contraído nuevas deudas con informales ante la incapacidad de cumplir con los pagos de las deudas y otras responsabilidades.			
Empleatura	**1**	**2**	**3**
8. Cumple sus funciones de manera eficaz, como empleado.			
9. Hubo reducción de personal en la empresa en la que labora, para mitigar los efectos económicos producidos por eventos ajenos, como la pandemia.			
10. La suspensión perfecta es una medida adecuada para mitigar los efectos económicos producidos por la pandemia a la empresa.			
Costo social	**1**	**2**	**3**
11. La empresa en que labora continuó dando pensiones a sus empleados.			
12. La empresa en que labora continuó otorgando seguro para el cuidado de salud de sus empleados.			
13. La empresa en que labora otorga seguros a sus empleados en caso de fallecimiento o incapacidad.			
Tributos	**1**	**2**	**3**
14. Se revisan y controlan adecuadamente los documentos contables.			
15. La empresa presenta las declaraciones mensuales a la SUNAT.			
16. La empresa sigue realizando el pago de tributos declarados de forma oportuna.			
17. Se encuentra usted de acuerdo con las infracciones y sanciones tributarias, aun en tiempo de pandemia.			

Muchas gracias.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO
CUESTIONARIO PARA CONOCER TU PERCEPCIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE EMPRESAS HOTELERAS
-USUARIOS O CLIENTES-

Estimado participante: Este cuestionario tiene como propósito conocer como percibes el desarrollo de empresas hoteleras en contexto de pandemia. Es anónimo, por lo que te pedimos honestidad en las respuestas. Escribe una equis (X) debajo de la opción que concuerde con tu percepción. Muchas gracias.

Leyenda:

En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo
1	2	3

Rentabilidad	**1**	**2**	**3**
1. El hotel en el que se hospedó no dejó de tener una buena rentabilidad, aun en pandemia.			
2. Las decisiones que se tomaron en la empresa las percibe adecuadas para su funcionamiento ideal.			
3. Aun en tiempo de pandemia, las inversiones en los hoteles deben continuar con normalidad.			
Créditos	**1**	**2**	**3**
4. Los bancos son entidades ideales para solicitar créditos que permitan que la empresa siga funcionando.			
5. Las cajas son entidades ideales para solicitar créditos que permitan que la empresa siga funcionando.			
6. Los hoteles deben realizar la refinanciación de deudas para cumplir con los pagos de las deudas y otras responsabilidades.			
7. Los hoteles no deben contraer nuevas deudas con informales para cumplir con los pagos de las deudas y otras responsabilidades.			
Empleatura	**1**	**2**	**3**
8. Fue atendido de manera eficaz por los empleados.			
9. Faltaba personal para su atención en el hotel en que se hospedó.			
10. La suspensión perfecta es una medida adecuada para mitigar los efectos económicos producidos por la pandemia a los hoteles.			
Costo social	**1**	**2**	**3**
11. Aun en pandemia, los hoteles deben seguir dando pensiones a sus empleados.			
12. Aun en pandemia, los hoteles deben seguir otorgando seguro para el cuidado de salud de sus empleados.			
13. Aun en pandemia, los hoteles deben seguir otorgando seguros a sus empleados en caso de fallecimiento o incapacidad.			
Tributos	**1**	**2**	**3**
14. Aun en pandemia, los hoteles deben seguir revisando y controlando adecuadamente los documentos contables.			
15. Aun en pandemia, los hoteles deben seguir presentando las declaraciones mensuales a la SUNAT.			
16. Aun en pandemia, los hoteles deben seguir realizando el pago de tributos declarados de forma oportuna.			
17. Se encuentra usted de acuerdo con las infracciones y sanciones tributarias, aun en tiempo de pandemia.			

Muchas gracias.

Anexo 2. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020? **Problemas específicos** - ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020? - ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020? - ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en la empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020? - ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020? - ¿Cuál es la percepción del impacto de la pandemia COVID en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020?	**Objetivo general** Determinar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. **Objetivos específicos** -Precisar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. -Establecer el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. -Determinar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en la empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. -Comprobar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. -Precisar el nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.	**Hipótesis general** El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el desarrollo de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. **Hipótesis específicas** - El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. - El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el aspecto crediticio de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. - El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la empleatura de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. - El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en el costo social de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020. - El nivel de percepción del impacto de la pandemia COVID es significativo en la tributación de las empresas hoteleras de la ciudad de Pucallpa-Ucayali, 2020.	**Variable 1:** Pandemia COVID **Dimensiones:** Ámbito social Ámbito político Ámbito económico **Variable 2:** Desarrollo de las empresas hoteleras **Dimensiones:** Rentabilidad Créditos Empleatura Costo social Tributos	**Tipo** Observacional Prospectivo Transversal Analítico Descriptivo Explicativo. **Diseño** Transeccional Correlacional. Causal. **Población y muestra** 15 representantes o propietarios de establecimientos hoteleros. 23 usuarios o clientes. 32 trabajadores de establecimientos hoteleros. **Técnica e instrumentos** Encuesta: Cuestionarios. **Procesamiento de datos** Base de datos. Tablas de distribución de frecuencias unidimensionales y tablas de contingencia. Figuras según las tablas. Prueba de regresión Gráficos de dispersión

Anexo 3. Base de datos

ID	1	2	3	4	5	S	N	6	7	8	9	S	N	10	11	12	13	14	S	N	TT	N	1	2	3	S	N	4	5	6	7	S	N	8	9	10	S	N	11	12	13	S	N	14	15	16	17	S	N	TT	N
1	2	1	2	2	2	9	2	2	2	3	2	9	2	2	2	2	2	2	10	2	28	2	1	3	2	6	2	3	3	3	3	12	3	3	2	2	7	2	1	3	2	6	2	3	3	3	2	11	3	42	3
2	2	2	1	1	1	7	1	2	2	2	2	8	2	1	1	2	2	2	8	1	23	1	1	3	3	7	2	2	2	1	1	6	1	3	2	2	7	2	1	3	3	7	2	3	3	3	2	11	3	38	2
3	2	2	2	2	2	10	2	1	1	2	2	6	1	2	2	1	1	1	7	1	23	1	1	3	3	7	2	3	3	3	3	12	3	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	2	11	3	48	3
4	1	2	2	2	2	9	2	2	2	1	1	6	1	2	2	2	2	2	10	2	25	2	1	3	3	7	2	3	2	2	2	9	2	3	1	1	5	1	3	3	3	9	3	3	3	3	2	11	3	41	3
5	2	1	1	2	2	8	1	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	10	2	26	2	1	3	3	7	2	3	3	3	3	12	3	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	1	10	3	47	3
6	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	7	2	2	1	2	2	2	9	2	25	2	1	3	3	7	2	2	2	3	2	9	2	2	2	3	7	2	1	2	1	4	1	2	1	3	2	8	2	35	2
7	2	2	2	3	2	11	2	2	1	2	2	7	2	3	2	1	2	1	9	2	27	2	2	3	3	8	3	2	2	1	2	7	2	3	2	2	7	2	1	3	3	7	2	3	3	3	1	10	3	39	2
8	1	2	2	2	1	8	1	3	2	1	1	7	2	2	1	1	3	2	9	2	24	2	1	3	2	6	2	3	1	2	2	8	2	3	3	2	7	2	1	6	2	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	41	3
9	2	1	1	2	2	8	1	2	1	1	2	6	1	2	2	1	2	1	8	1	22	1	2	3	2	7	2	3	2	3	2	10	3	3	2	2	7	2	1	2	2	5	1	3	3	2	2	10	3	39	2
10	2	2	2	1	1	8	1	2	2	1	2	7	2	1	1	2	2	2	8	1	23	1	3	3	3	9	3	3	2	2	2	9	2	3	1	2	6	2	3	3	3	9	3	3	3	3	1	10	3	43	3
11	1	2	2	2	2	9	2	1	1	2	1	5	1	2	2	2	1	1	8	1	22	1	2	2	2	6	2	3	1	3	2	9	2	2	3	3	8	3	3	3	3	9	3	3	3	3	2	11	3	43	3
12	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	8	2	2	2	1	2	2	9	2	26	2	1	3	3	7	2	2	2	3	2	9	2	2	2	3	7	2	1	2	1	4	1	2	1	3	2	8	2	35	2
13	2	2	1	2	1	8	1	2	2	1	2	7	2	2	1	2	2	2	9	2	24	2	2	3	3	8	3	2	2	1	2	7	2	3	2	2	7	2	1	3	3	7	2	3	3	3	1	10	3	39	2
14	1	3	2	1	2	9	2	2	1	2	2	7	2	1	2	2	2	1	8	1	24	2	1	3	2	6	2	3	1	2	2	8	2	3	3	2	6	2	3	3	3	9	3	3	3	3	2	12	3	41	3
15	2	2	1	1	2	8	1	1	2	2	1	6	1	1	2	1	1	2	7	1	21	1	2	3	2	7	2	3	2	3	2	10	3	3	2	2	7	2	1	2	2	5	1	3	3	2	2	10	3	39	2
16	2	2	2	1	2	9	2	1	2	1	2	6	1	1	2	2	1	2	8	1	23	1	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	3	2	8	3	1	3	2	6	2	3	3	3	2	11	3	40	2
17	2	1	1	2	1	7	1	1	2	2	2	7	2	2	1	2	1	2	8	1	22	1	2	3	1	6	2	3	2	2	1	8	2	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	2	11	3	43	3
18	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	2	7	2	2	2	2	2	1	9	2	26	2	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	2	11	3	47	3
19	1	2	2	1	1	7	1	2	2	2	2	8	2	1	2	1	2	2	8	1	23	1	2	3	2	7	2	2	2	2	2	8	2	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	2	11	3	44	3
20	2	2	1	2	2	9	2	1	2	2	1	5	1	2	2	2	1	2	9	2	23	1	2	3	2	7	2	3	2	3	1	9	2	3	3	2	8	3	3	3	3	8	3	3	3	3	3	12	3	44	3
21	2	1	2	2	2	9	2	2	2	2	2	8	2	1	2	2	2	2	9	2	26	2	2	3	2	7	2	1	1	1	1	4	1	3	3	2	8	3	2	3	3	8	3	3	3	3	3	12	3	39	2
22	3	1	2	1	2	9	2	1	2	2	1	6	1	1	1	2	1	2	7	1	22	1	1	2	3	6	2	1	1	1	1	4	1	3	3	1	7	2	1	1	1	3	1	3	3	3	2	1	9	2	29	2
23	2	1	2	2	2	9	2	1	1	2	1	5	1	1	2	1	1	1	6	1	20	1	1	1	3	5	1	1	3	1	1	6	1	3	3	1	7	2	1	1	1	3	1	3	3	3	2	11	3	32	2
24	2	2	1	2	3	10	2	1	2	1	2	6	1	2	1	2	1	2	8	1	24	2	1	2	3	6	2	3	1	1	1	6	1	3	3	1	7	2	1	1	1	3	1	3	3	3	2	1	9	2	31	2
25	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	2	7	2	2	2	1	1	2	7	1	24	2	1	3	1	5	1	1	1	3	3	8	2	3	3	3	9	3	1	1	1	3	1	3	3	3	1	10	3	35	2
26	2	1	2	1	2	8	1	2	1	1	1	5	1	2	2	1	2	2	8	1	21	1	1	3	1	5	1	1	1	3	3	8	2	3	3	3	9	3	1	1	1	3	1	3	3	3	2	1	9	2	34	2
27	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	7	2	1	2	2	2	1	8	1	24	2	1	3	1	5	1	1	1	3	3	8	2	3	3	3	9	3	1	1	1	3	1	3	3	3	1	10	3	35	2
28	1	1	2	2	2	8	1	2	2	2	1	7	2	2	2	1	1	2	8	1	23	1	3	3	3	9	3	2	1	1	1	5	1	3	2	3	8	3	3	3	3	9	3	3	3	3	2	11	3	42	3
29	2	1	1	2	2	8	1	1	1	2	2	6	1	2	2	2	2	2	10	2	24	2	1	3	1	5	1	1	1	1	1	4	1	3	3	2	8	3	3	3	3	9	3	3	3	3	1	10	3	36	2
30	2	1	2	1	2	8	1	2	2	2	2	8	2	2	2	2	1	1	8	1	24	2	1	2	1	4	1	1	1	1	2	5	1	3	3	1	7	2	3	3	2	8	3	3	3	3	1	10	3	34	2
31	2	2	1	2	1	8	1	2	2	3	1	8	2	2	1	2	2	2	9	2	25	2	2	2	2	6	2	2	2	3	2	9	2	3	3	3	9	3	3	3	2	8	3	3	3	3	2	11	3	43	3
32	2	2	1	1	1	7	1	2	2	2	2	8	2	3	2	1	2	2	10	2	25	2	2	2	2	6	2	2	2	3	2	9	2	3	3	3	9	3	3	3	2	8	3	3	3	3	2	11	3	43	3
33	2	2	1	2	1	8	1	1	1	2	2	6	1	2	1	1	2	2	8	1	22	1	1	2	3	6	2	2	3	2	3	10	3	2	1	2	5	1	3	3	2	8	3	1	3	1	2	7	2	36	2
34	1	1	2	2	1	7	1	2	2	1	1	6	1	2	2	1	1	2	8	1	21	1	2	3	2	7	2	3	3	2	2	10	3	3	3	3	9	3	1	2	1	4	1	3	3	3	1	10	3	40	2
35	2	2	1	1	1	7	1	2	2	2	2	8	2	1	1	2	1	3	8	1	23	1	2	3	2	7	2	3	3	3	1	10	3	3	1	3	7	2	3	3	3	9	3	3	3	3	2	11	3	44	3
36	2	1	1	2	1	7	1	2	2	2	2	8	2	2	2	2	1	2	9	2	24	2	1	3	2	6	2	3	1	2	2	8	2	3	1	1	5	1	1	3	1	5	1	3	3	3	3	12	3	36	2
37	2	2	2	1	2	9	2	2	1	2	2	7	2	2	2	1	2	2	9	2	25	2	1	3	2	6	2	3	1	2	2	8	2	3	1	1	5	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	12	3	34	2
38	1	2	2	2	2	9	2	3	2	1	1	7	2	2	1	2	2	1	8	1	24	2	1	3	2	6	2	2	2	1	1	6	1	3	1	2	6	2	3	3	3	9	3	3	3	3	3	12	3	39	2
39	1	2	2	2	1	8	1	2	1	1	2	6	1	1	2	2	1	2	8	1	22	1	1	2	3	6	2	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	2	3	3	1	4	1	2	3	3	1	7	2	27	1
40	2	2	1	1	2	8	1	2	2	1	2	7	2	1	2	1	2	2	8	1	23	1	2	3	2	7	2	2	1	2	1	6	1	3	2	2	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	1	10	3	38	2
41	1	3	2	2	2	10	2	1	1	2	2	6	1	1	2	2	2	2	9	2	25	2	2	3	2	7	2	3	2	3	2	10	3	3	2	2	8	3	1	2	2	5	1	3	3	3	2	11	3	41	3
42	2	2	1	2	1	8	1	2	2	2	1	7	2	2	1	2	2	1	7	1	22	1	2	3	2	7	2	3	2	3	2	10	3	3	3	2	7	2	1	3	2	6	2	3	3	3	2	11	3	41	3
43	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	2	7	2	2	2	2	2	1	9	2	26	2	3	2	2	7	2	3	2	1	1	7	2	3	3	1	5	1	3	3	3	9	3	2	3	3	2	10	3	38	2
44	2	1	1	1	2	7	1	2	1	2	1	6	1	1	2	1	2	1	7	1	20	1	2	1	1	4	1	3	2	1	1	7	2	3	3	1	7	2	1	3	1	5	1	3	3	3	2	11	3	34	2
45	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	2	7	2	2	2	2	2	2	10	2	27	2	2	3	2	7	2	3	3	2	2	10	3	3	2	2	7	2	1	3	2	6	2	3	3	3	2	11	3	41	3
46	1	2	2	2	1	8	1	1	2	1	2	6	1	1	2	2	1	2	8	1	22	1	3	2	2	7	2	3	2	1	1	7	2	3	1	1	5	1	3	3	3	9	3	2	3	3	2	10	3	38	2
47	2	2	1	2	2	9	2	1	2	2	2	7	2	1	1	2	2	1	7	1	23	1	2	1	1	4	1	3	2	1	1	7	2	3	3	1	7	2	1	3	1	5	1	3	3	3	2	11	3	34	2
48	2	1	2	2	2	9	2	2	1	2	2	7	2	1	2	1	2	2	8	1	24	2	1	3	1	5	1	3	3	3	1	10	3	3	3	3	9	3	2	2	2	6	2	3	1	2	1	7	2	37	2
49	3	1	2	1	2	9	2	2	2	2	3	9	2	2	1	2	2	1	8	1	26	2	1	2	1	4	1	3	3	3	2	11	3	3	2	3	8	3	2	3	2	7	2	2	2	2	1	7	2	37	2
50	2	1	2	2	1	8	1	1	2	1	2	6	1	1	1	2	1	1	6	1	20	1	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	1	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	44	3
51	2	2	1	1	2	8	1	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	1	9	2	25	2	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	1	2	6	2	3	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	38	2
52	2	2	1	1	1	7	1	2	2	2	1	7	2	2	2	3	1	2	10	2	24	2	1	2	1	4	1	3	3	3	2	11	3	3	2	3	8	3	2	3	2	7	2	2	2	2	1	7	2	37	2
53	2	2	1	1	2	8	1	1	2	2	2	7	2	2	2	2	2	2	10	2	25	2	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	1	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	44	3
54	1	1	2	2	2	8	1	1	2	2	2	7	2	1	1	2	2	2	8	1	23	1	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	1	2	6	2	3	1	2	6	2	3	3	3	2	11	3	38	2
55	2	2	1	1	1	7	1	2	2	1	2	7	2	2	2	1	2	1	8	1	22	1	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	1	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	44	3
56	2	1	1	1	2	7	1	1	3	2	1	7	2	2	2	2	1	1	8	1	22	1	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	1	2	6	2	3	1	2	6	2	3	3	3	2	11	3	38	2
57	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	6	1	2	2	2	2	2	10	2	25	2	1	2	1	4	1	3	3	3	2	11	3	3	3	2	8	3	2	3	2	7	2	2	2	2	1	7	2	37	2
58	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	1	7	2	2	1	2	2	2	9	2	25	2	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	1	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	44	3
59	1	2	2	2	2	9	2	2	1	1	2	6	1	3	2	1	2	2	10	2	25	2	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	1	2	6	2	3	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	38	2
60	1	2	2	1	1	7	1	2	2	2	2	8	2	2	1	1	1	1	6	1	21	1	1	2	1	4	1	3	3	3	2	11	3	3	2	3	8	3	2	3	2	7	2	2	2	2	1	7	2	37	2
61	2	2	1	2	2	9	2	1	2	2	1	6	1	2	2	1	2	2	9	2	24	2	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	1	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	44	3
62	2	1	2	1	2	8	1	2	2	1	2	7	2	1	1	2	2	2	8	1	23	1	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	1	2	6	2	3	1	2	6	2	3	3	3	2	11	3	38	2
63	3	1	2	2	2	10	2	2	1	2	2	7	2	2	2	2	2	2	10	2	27	2	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	1	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	44	3
64	2	1	2	2	2	9	2	3	1	2	1	7	2	2	2	1	2	1	8	1	24	2	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	1	2	6	2	3	1	2	6	2	3	3	3	2	11	3	38	2
65	2	2	1	1	1	7	1	2	1	2	2	7	2	2	1	2	3	2	10	2	24	2	1	2	1	4	1	3	3	3	2	11	3	3	2	3	8	3	2	3	2	7	2	2	2	2	1	7	2	37	2
66	2	2	1	1	1	7	1	2	2	1	2	7	2	1	2	2	2	1	8	1	22	1	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	1	2	6	2	3	1	2	6	2	3	3	3	2	11	3	38	2
67	2	2	1	1	1	7	1	2	2	1	2	7	2	1	1	2	2	2	8	1	22	1	1	2	1	4	1	3	3	3	2	11	3	3	2	3	8	3	2	3	2	7	2	2	2	2	1	7	2	37	2
68	1	1	2	2	2	8	1	1	2	1	2	6	1	1	2	2	2	1	8	1	22	1	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	1	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	44	3
69	2	2	1	2	2	9	2	2	2	2	1	7	2	2	1	2	2	2	9	2	25	2	1	3	2	6	2	2	3	3	1	9	2	3	1	2	6	2	3	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	38	2
70	2	1	1	1	1	6	1	2	2	2	2	8	2	2	1	2	2	2	9	2	23	1	2	2	3	7	2	3	3	3	2	11	3	3	3	1	7	2	2	3	3	8	3	3	3	3	2	11	3	44	3