

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE
NOTICIAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO ENERO Y MARZO 2021:
DIARIO EL CHOCHÉ.”**

PRESENTADO POR:

ANA YRIS MARTINEZ SANDOVAL

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESORA:

Dra. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ

PUCALLPA – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 10 días del mes de DICIEMBRE del 2021
siendo las 10:00 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de
Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

- **Presidente:** Dra. Llesica Soria Ramirez
- **Secretario:** Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz.
- **Miembro:** Mg. Geni Llerme Tafur Flores
- **Accesitario:** Jessenia, Choy Sanchez Panduro.

Para proceder a la sustentación pública de la tesis titulada:

"ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE NOTICIAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO ENERO Y MARZO 2021: DIARIO DEL CHOCHÉ"

Presentado (a) por el (la) bachiller: ANA YRIS MARTINEZ SANDOVAL

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADO por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado en CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

Siendo las 11:00 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 10 de DICIEMBRE del 2021


.....
Presidente


.....
Secretario


.....
Miembro


.....
Secretario Académico de la FEyCsS.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES



CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE NOTICIAS DE
VIOLENCIA DE GÉNERO ENERO Y MARZO 2021: DIARIO EL CHOCHÉ”

APROBADO POR:

Dra. Llesica Soria Ramirez
Presidente

Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz
Secretario

Mg. Geny Llerme Tafur Flores
Miembro

Dra. Freysi Lillian Ling Villacrez
Asesora



CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N°0504-2021

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de Tesis, titulado:

“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE NOTICIAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO ENERO Y MARZO 2021: DIARIO EL CHOCHÉ”

Cuyo(s) autor (es) : MARTÍNEZ SANDOVAL, ANA YRIS

Facultad : EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Asesor(a) : Dr. LING VILLACREZ, FREYSI LILIAN

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 5%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y SELLA la presente constancia.

FECHA 24/11/2021



Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON

Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Ana Ynis Martínez Sandoval

Autor de la TESIS titulada:

"Análisis del tratamiento de la información de noticias de violencia de género enero y marzo 2021 : diario El Choche"

Sustentada el año: 2021

Con la asesoría de: Dr. Freysi Lilian Ling Villacrez

En la Facultad de: Educación y Ciencias Sociales

Carrera Profesional de: Ciencias de la Comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 10 / 12 / 2021

Email: anyns.ms@gmail.com

Firma: 

Teléfono: 972681342

DNI: 75007573

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mi familia, quienes han sido parte fundamental para terminar mi carrera, ellos son quienes me dieron fuerzas y los principales protagonistas de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía espiritual y mi soporte emocional en cada momento difícil de mi vida.

A todos los docentes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, por ser parte de mi enseñanza y rectitud como estudiante.

A mi madre y mis abuelos por ser el motor y mi impulso para alcanzar mis sueños y ser siempre mis mejores guías en la vida; les dedico a ustedes este logro, como una meta de tantas alcanzadas.

INDICE

DEDICATORIA	xiii
AGRADECIMIENTO	xiii
INDICE xiii	
INDICE xi	
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.2.1. Problema General	8
1.2.1. Problema Específicos.....	8
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.3.1. Objetivo General	9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS	10
1.4.1. Hipótesis General	10
1.4.2. Hipótesis Específicas	10
1.5. VARIABLES E INDICADORES.....	11

1.6.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	12
1.7.	VIABILIDAD	13
1.8.	LIMITACIONES.....	13
CAPITULO II.....		14
MARCO TEÓRICO.....		14
2.1.	ANTECEDENTES.....	14
2.1.1.	A nivel Internacional.....	14
2.1.2.	A nivel Nacional	17
2.2.	BASES TEÓRICAS.....	20
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	47
CAPITULO III.....		49
METODOLOGÍA.....		49
3.1.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	49
3.2.	DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.3.1.	Población	50
3.3.2.	Muestra.....	51
3.4.	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	51
3.4.1.	Técnica	51
3.4.2.	Instrumento	51

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	52
CAPITULO IV	53
RESULTADOS	53
CAPITULO V	67
DISCUSIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	67
5.2. CONCLUSIONES	68
5.3. RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	71
ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	11
Tabla 2. Edición del 02 de enero al 17 de enero del 2021	53
Tabla 3. Edición del 11 de febrero al 26 de marzo del 2021	55
Tabla 4. Respuestas a la primera pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	56
Tabla 5. Respuestas a la segunda pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	57
Tabla 6. Respuestas a la tercera pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	58
Tabla 7. Respuestas a la cuarta pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	59
Tabla 8. Respuestas a la quinta pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	60
Tabla 9. Respuestas a la sexta pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	61
Tabla 10. Respuestas a la séptima pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	62
Tabla 11. Respuestas a la octava pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	63

Tabla 12. Respuestas a la novena pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	64
Tabla 13. Respuestas a la décima pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	65
Tabla 14. Respuestas a la undécima pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio.....	66

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general analizar del tratamiento de la información de noticias de violencia de género enero y marzo 2021: Diario El Choche”. Corresponde al tipo descriptiva analítica, teniendo como variable de estudio al tratamiento de la información y el diario El Choche, para el tratamiento de la información se realizó una encuesta de respuestas abiertas a un especialista abogado y tres periodistas que trabajan en dicho medio, es explícito mencionar que solo se trabajó con noticias sobre violencia de género extraídas del diario, los meses de enero a marzo del año 2021, en plena pandemia, la cual fue un factor determinante en la recolección de la información. Se cumplieron y respondieron los cuatro objetivos de la investigación y como conclusión se tiene que los medios de comunicación como los diarios regional o local deben enfatizar en hondar con fuentes confiables y plantear una solución en relación a la violencia de género para la mujer no se va como un objeto de discriminación sino como alternativa de solución a muchas mujeres que pasan por lo mismo.

Palabras Clave: Tratamiento, violencia, genero.

ABSTRACT

The general objective of the research was to analyze the treatment of information on news of gender violence January and March 2021: "Diario El Choche". It corresponds to the descriptive analytical type, taking as a study variable the treatment of the information and the newspaper the choche. For the treatment of the information, an open-ended survey was carried out to a lawyer specialist and three journalists working in this medium. Only news about gender-based violence extracted from the newspaper, from January to March 2021, in the midst of a pandemic, which was a determining factor in the collection of information. The four objectives of the research were met and answered, and the conclusion is that the media, such as regional or local newspapers, should emphasize digging into reliable sources and proposing a solution regarding gender-based violence for women is not seen as an object of discrimination but as an alternative solution to many women who are going through the same thing.

Keywords: Treatment, violence, gender.

INTRODUCCIÓN

La violencia de género entendida como violencia ejercida sobre las mujeres sólo por el hecho de ser mujeres, afecta a la esencia misma de las relaciones humanas y supone un serio atentado contra la dignidad e integridad física y moral de estas, y en consecuencia una grave e intolerable violación de los derechos humanos.

Es por ello que este trabajo está dividido en cinco capítulos, la cual servirá de guía y base para futuras investigaciones que deseen indagar sobre la violencia de género en nuestra ciudad.

En el capítulo I, se muestra el planteamiento del problema donde se describe una situación en cuestión que debe ser resuelto, es el punto de partida que da el enfoque y se obliga a centrarse en algo concreto.

Capítulo II, Marco Teórico, es la etapa en que reunimos información documental para confeccionar el diseño metodológico de la investigación, es decir, el momento en que establecemos cómo y qué información recogeremos, de qué manera la analizaremos y aproximadamente cuánto tiempo demoraremos.

Capítulo III, Marco metodológico es la explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación.

Capítulo IV Resultados se incluye el apoyo o no a la hipótesis postulada.

Capítulo IV Discusión de los resultados, se resumen, interpretan y extrapolan los resultados, se analizan sus implicaciones y limitaciones, y se confrontan con las hipótesis planteadas, considerando cómo ha sido la perspectiva de otros autores.

Y finalmente los anexos que dan sustento a lo realizado en la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Durante la Declaración de eliminación de violencia contra las mujeres en el de la Asamblea General de las Naciones Unidas se menciona en el Art. 1 que la violencia de genero tiene como concepto: *“todo acto violento basado en la pertenencia al sexo femenino, que causa o es susceptible de causar a las mujeres daño o sufrimiento físico, psicológico o sexual, incluidas las amenazas de tales actos y la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada”*.

En la investigación sobre análisis de la cobertura periodística de la violencia contra las mujeres en los medios gráficos de América Latina se menciona que el tema de violencia contra la mujer es de interés dentro del periodismo latinoamericano. Pero aun así es muy complicado lidiar con algunos estereotipos los cuales los medios se empeñan en representar a las mujeres, su sexualidad o afinidades personales. Dentro de esta investigación también se manifiesta que la introducción de un punto de vista sobre género en los medios, y sobre todo en la prensa escrita, debe significar un periodismo justo y objetivo, con el menor grado de estereotipos posibles sobre los roles que cumplen tanto las mujeres como varones dentro de nuestra sociedad.

Vallejo, C. (2005) lo que los medios escritos representan de violencia de género es como se refleja y nos permite reconocer cuales son los estereotipos, gráficos, imágenes y actitudes que someten en la actualidad al conjunto mayoritario de nuestra sociedad. A partir de esto es el interés de realizar el análisis detallado de cómo se realiza el tratamiento de la información y cómo se representa la información en este medio de comunicación sobre las noticias de violencia de género y/o agresiones a la mujer, además de como retratan a las mujeres maltratadas. Esta investigación puede ayudar a la sociedad y a otros medios de comunicación local a comprender la estructura ideología del sistema funcional de los medios, así como de la sociedad misma respecto a la violencia de género. Como Ruth Wodak señala que: *“los periódicos, después de todo, escriben sólo el tipo de reportajes, y recurren a aquellos prejuicios que suponen encontrarán resonancia entre sus lectores”*.

En su definición Velázquez, S. (2003) da una perspectiva más vasta sobre violencia de género nos dice que este término engloba todo y cada uno de las acciones que conllevan a discriminar, ignorar, someter o subordinar en cualquier aspecto existente que tenga que ver con la mujer, además menciona que se trata sobre cualquier tipo de ataque simbólico o material que involucre y afecte su libertad, dignidad, seguridad, intimidad e integridad moral y/o física.

El movimiento Ni Una Menos tuvo lugar a su primera movilización para protestar en contra de la violencia de género el 03 de junio del 2015 reuniendo aproximadamente 250 mil personas en Buenos Aires, Argentina y se extendió a un promedio de 120 puntos dentro del país. Esta convocatoria para llevarse a cabo la protesta se organizó en tres semanas y dos días exactamente, teniendo el apoyo de muchos periodistas, activistas sociales, escritoras, etc.

Peker, L. (como se citó en Díaz, B., López, A., 2016) menciona: *“Ni Una Menos implica la posibilidad de muchas mujeres de darse cuenta de que no están solas. Ese momento en que la lucha contra la violencia toma un estado público mucho mayor en redes sociales y en medios de comunicación, genera un antes y un después [...] Ni Una Menos no nació de un repollo y el movimiento de mujeres en la Argentina, la lucha contra la violencia y el periodismo con perspectiva de género no empezaron el 03 de junio del año pasado. Sin embargo, creo que sí marca un antes y un después en que logró tener una continuidad y no fue un volcán que se apagó”*.

Los datos obtenidos por el INEI en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – Endes del 2018 en el Perú, el 63,2% de las mujeres alguna vez unidas sufrieron algún tipo de violencia por parte del esposo o compañero, el 58,9% de mujeres fueron víctimas de violencia psicológica y/o verbal ejercida alguna vez por el esposo, el 30,7% de una forma de violencia física y el 6,8% de una forma de violencia sexual. Las cifras mostradas en el 2018 están por encima de los resultados registrados en 2019 donde las estadísticas fueron las siguientes: según la ENDES 2019, el 57,7% de mujeres fueron víctimas de violencia ejercida alguna vez por el esposo o compañero, la violencia psicológica y/o verbal con un 52,8%, el 29,5% de mujeres fueron víctimas de violencia física y finalmente la violencia sexual con un 7,1%. Sin embargo, existe una tendencia que se mantiene dentro de la sociedad peruana.

La violencia de género desde hace mucho ha venido concretándose como un fenómeno fundamental que ocasiona caos dentro de la ciudadanía, es un tanto difícil ver la perspectiva a futuro del aspecto de igualdad entre los sexos, poniendo como ejemplo lo concerniente a toma de decisiones respecto a sexualidad, la vida familiar cotidiana o aspectos profesionales.

Rivera, Y. y Robles, G. (2014) mencionan dentro de una de sus conclusiones que los diarios Correo y Trome cumplen pautas que ayudan al cumplimiento de un tratamiento informativo adecuado sobre violencia contra la mujer en los medios de comunicación, destacando lo siguiente, se debe apreciar y mostrar la realidad de la información, así como la amplia cobertura de los casos.

Con nuestra investigación se espera encontrar este tipo de falencias dentro del tratamiento de la información de nuestro medio seleccionado. Esta misma investigación se menciona que: *“Los medios de comunicación han jugado un rol importante en la visibilización de los casos de violencia contra la mujer y el feminicidio, no así necesariamente en la visibilización del tema de fondo: las relaciones de desigualdad y de opresión que identifica a la mujer como un objeto sobre el cual se tiene propiedad y, por tal razón, se puede decidir sobre ella. Sin embargo, antes, esta problemática social permanecía oculta dentro de la esfera privada o del ámbito familiar”*. Rivera, Y. y Robles, G. (2014).

La investigación de Jara, M. y Laura, V. (2018) hace referencia a que se conserva un vacío respecto a lo que representa la prevención de violencia de género dentro de los medios de comunicación. Además, en este mismo estudio se trata en particular un caso de la región Ucayali, la tentativa de feminicidio a Luz Puyo Figueredo de 27 años; se analiza la manera en que dos diarios reconocidos de la región abordan el caso. Se menciona que el diario Choche referente a la noticia de Luz Puyo tuvo una ausencia de mostrar el verdadero centro de la noticia: *“la noticia deja de lado el hecho en sí (tentativa de feminicidio) para concentrarse en denunciar la impunidad e irregularidades del proceso [...] contó con portadas y cobertura sostenida. Para vestir las noticias se incluyeron imágenes en primer plano del rostro golpeado de la joven sin mosaico, así como imágenes de la pareja y del agresor”*.

Por otro lado, el diario Ímpetu informa sobre el caso de Luz Puyo tras haber pasado un mes de ocurrido aquel suceso, en el análisis de las autoras se menciona que la información del caso se toca brevemente, solo describe el hecho para colocar en situación al lector, detalla el proceso judicial y no abarca ningún tipo de mención en particular sobre violencia de género.

El tema de tratamiento informativo que el diario El Choche brinda sobre noticias de violencia de género es un aspecto importante a investigar dentro de nuestra realidad regional, ya que, desde nuestra observación, este medio de comunicación muchas veces no es consciente de la forma en que trata la información sobre este tipo de casos. Desde hace mucho tiempo hasta la actualidad, los medios de comunicación forman parte de un sistema fundamental para desarrollar la opinión pública. En esta investigación se tomará en cuenta la participación de un diario en específico, pues los títulos e información brindada en sus publicaciones han conceptualizado de manera errónea la violencia de género.

Es necesario realizar una investigación de este tipo de problemas, ya que en la actualidad no hay investigaciones respecto a este tema dentro de la región y muchas veces se desconoce la forma en que los medios de comunicación, periódicos en este caso, muestran la realidad de la violencia de género, ya sea en sus titulares, contenido de la información, o conceptualizar de manera errónea toda la información. Es por esto que es de suma importancia y relevante analizar el tratamiento que se le da a la información en el diario El Choche y sentar las bases para abrir el camino a futuras investigaciones.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuál es el análisis que se le da al tratamiento de la información de violencia de género de enero a marzo 2021: diario El Choche?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la cobertura periodística del diario el Choche, respecto a la información de noticias de violencia de género enero a marzo 2021?
- ¿Cuál es el tratamiento del tema violencia de género en términos de género periodístico, lenguaje, imágenes y contenido, en el diario “El Choche”?
- ¿Cuál es el propósito y principios que evidencian el tratamiento de la información publicada por el diario “El Choche” sobre violencia de género?
- ¿Cuál es el cumplimiento de las normas y pautas sobre el tratamiento informativo atribuido a la violencia de género por parte del diario “El Choche”?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Analizar el tratamiento de la información de violencia de género de enero a marzo 2021: diario El Choche.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la cobertura periodística del diario el Choche, respecto a la información de noticias de violencia de género enero a marzo 2021.
- Analizar el tratamiento del tema violencia de género en términos de género periodístico, lenguaje, imágenes y contenido, en el diario “El Choche”.
- Analizar acerca del propósito que evidencian el tratamiento de la información publicada por el diario “El Choche” sobre violencia de género
- Analizar el cumplimiento de las normas sobre el tratamiento informativo atribuido a la violencia de género por parte del diario “El Choche”.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- El tratamiento periodístico atribuido a la violencia de género por parte del diario “El Choche” responde moderadamente a las normas preestablecidas, pero no contribuye a prevenir ni a disminuir el problema.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- El análisis realizado por el diario “El Choche” sobre la violencia de género, resulta ser reflexivo.
- El tratamiento del tema por género periodístico: nota informativa, lenguaje coloquial. Imágenes no morbosas y; más que a la concientización de los lectores.
- Los propósitos que evidencian el tratamiento de la información publicada por el diario el choche sobre violencia de género responde a la difusión de información, más que a la concientización de los lectores.
- El cumplimiento de las normas sobre tratamiento informativo atribuido a la violencia de género por parte de diario “El Choche” se limita al manejo moderado del lenguaje y a procurar el mayor respeto a la identidad de la víctima.

1.5. VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores
Violencia de género	Estructural	En lo cultural	Estructura Función
		En lo social	Institución Organización social
	Cultural	Violencia simbólica	Ideas Creencias Patrones culturales
		Sistema de dominación	Exclusión Discriminación
Tratamiento de la información	Redacción	Código lingüístico	Claridad Precisión Concisión Sencillez Reportaje
		Genero	Columna Artículo de opinión
	Imagen	Imagen	Denotativa Connotativa Fotografía
		Visual	Infografía Ilustración
		Contenido	Explicito Implícito

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La presente investigación se enfocará en analizar el tratamiento que se da a la información de noticias de violencia de género del diario El Choche, ya que durante los últimos tiempos este tipo de noticias vienen siendo tema central y forman parte trascendental de la sociedad que busca la igualdad de género.

Conveniencia: Esta investigación es conveniente porque será una de las primeras en analizar e indicar como el diario El Choche, uno de los más vendidos en la región Ucayali, muestra y contextualiza las noticias de violencia de género, y profundizar los conocimientos teóricos sobre tratamiento de la información, además de brindar una perspectiva amplia sobre los títulos con los que se presentan las noticias de violencia de género.

Relevancia social; tiene relevancia social puesto que servirá como antecedente para futuras investigaciones en el campo de las ciencias de la comunicación.

Utilidad metodológica: Esta investigación planteará la creación de un instrumento de medición que pueda quedar como referencia al estudio del tratamiento de la información.

1.7. VIABILIDAD

La investigación se considera viable debido a que la violencia de género es la más común en la cual incluyen la intimidación, el acoso verbal, el contacto físico o visual obligado y las violaciones. El grupo más violentado es el que concentra a la población femenina de entre 20 y 44 años.

Muchas mujeres son maltratadas física y emocionalmente y castigadas económicamente dentro y fuera de sus hogares. Estos tipos de violencia afectan a alrededor de la mitad de las mujeres de la Ciudad de México, sin embargo, se mantienen fuera de foco.

1.8. LIMITACIONES

Las limitaciones frecuentes en la que tuve que sobresalir para poder ejecutar y terminar mi tesis fue: Empezó el confinamiento en el cual en marzo del 2020 no pude plantear la ejecución. Otro aspecto fue el clima de la ciudad de Pucallpa, las constantes lluvias no permitieron acordar un día y una hora en la oficina del diario el Choche.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel Internacional

Medina, C. y Pavón, E. (2016) en su investigación “Medios de comunicación y feminicidio: El tratamiento de la información sobre feminicidio publicada en el sitio web de diario El Comercio. Análisis del discurso sobre los casos de Edith Bermeo y Diana Taco, durante el periodo 2015 – 2016”. Proyecto de investigación previo a la obtención del título de comunicadora social, de la Universidad Central del Ecuador. La aproximación metodológica fundamental es cualitativa. Concluyendo que, el diario El Comercio si toma como punto de interés dentro de sus noticias a los temas de feminicidio y crea la reflexión sobre el concepto de violencia de género, se encontraron algunas indagaciones respecto a tratamiento de la uniformidad de la información en relación a los dos casos que se seleccionó en esa investigación.

Gil, S. (2014) en su investigación “La violencia de género en los diarios Clarín y La Nación de sentidos hegemónicos y sus políticos”. Artículo de investigación, de la Universidad Nacional de Cuyo. El enfoque de estudio es cualitativo descriptivo. Se trabajó con una muestra de 2 periódicos. Concluyendo que el sentido que la prensa argentina le adjudica a la violencia de género oscila entre las “excepcionalidades” de casos y el pleno dicotómico de la problemática, responde y refuerza un sentido común sexista y es utilizado en post de sus propios intereses de clase/sector.

Castro, N. y Orellana, M. (2016) en su investigación “Análisis del tratamiento informativo realizado por los diarios El Mercurio, El Comercio y El Universo a las noticias sobre los casos de femicidio de Cristina Suquilanda, Karina del Pozo y Edith Bermeo, ‘Sharon’”. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada, de la Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. A partir de la muestra delimitada, cada nota se analizará en base a la matriz de Browne e Inzunza, Concluyendo que los 3 diarios investigados no realizaron un adecuado tratamiento a la información sobre los casos seleccionados. La metodología del ACD fue el encargado de detectar los mensajes que ocultan los discursos donde se cuentan la muerte violenta de las víctimas.

Blasco, O. (2017) en su investigación “Tratamiento informativo y aplicación de las recomendaciones sobre violencia de género en la prensa española: periodo 2012-17”. Trabajo final de Grado, de la Universitat Oberta de Catalunya, España. La metodología utilizada va a ser analítico - interpretativa observando las producciones informativas. Se analizaron 50 noticias aparecidas en prensa durante los últimos cinco años. Se utilizaron entrevistas en profundidad. Concluyendo que tras el análisis de varios artículos apreciados en la prensa española y además de contar con las recomendaciones y manuales de estilo acerca del tratamiento informativo de la violencia de género en los medios, se puede afirmar que este no se realiza de forma adecuada. Se observó cómo los medios de comunicación continúan incumpliendo sistemáticamente los códigos deontológicos.

Mejía, M.; Beltrán, C. y Marroquín, V. (2018) en su investigación “Calidad periodística en el tratamiento de la violencia de género contra las mujeres: el caso de Caracol Noticias”. Artículo de investigación de la Universidad Autónoma del Caribe. Esta investigación se realizó desde el enfoque mixto de tipo descriptivo interpretativo, el diseño metodológico con el que se abordó fue el análisis de contenido. La importancia es baja y se evidencia en la disminución del cubrimiento que se hizo en el 2013 a la del 2014 teniendo en cuenta que las cifras de femicidio en Colombia para esos años fueron ascendiendo.

2.1.2. A nivel Nacional

Rivera, Y. y Robles, G. (2015) en su investigación “Efectos del tratamiento de la información sobre feminicidios de los diarios Correo y Trome que ocasiona en la educación ciudadana de equidad de género de sus lectores del distrito de Arequipa, año 2014”. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de San Agustín. El diseño es no experimental – transversal con un enfoque cuantitativo. La muestra fue de 398 unidades de estudio (pobladores del distrito de Arequipa, lectores de los diarios Correo y Trome). Concluyendo que, los diarios Correo y Trome brindan una amplia cobertura a los hechos de feminicidios. Las noticias sobre violencia contra las mujeres más divulgadas por los diarios investigados se tratan de homicidios y feminicidios, los rasgos que resaltan en el lenguaje periodístico utilizados en estos dos diarios son la claridad y la brevedad.

Palomino, U. (2018) en su investigación “Análisis del tratamiento informativo en el diario digital “Trome” sobre el caso de feminicidio de Eyvi Agreda en Lima, abril, 2018”. Tesis de licenciatura, de la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. La investigación corresponde al tipo descriptiva simple, teniendo como variable el tratamiento informativo sobre feminicidio, como unidad de análisis el medio digital “Trome” y teniendo como estudio de caso al de Eyvi Agreda. Con una muestra de 48 notas informativas sobre el caso de feminicidio que correspondían a la última semana de abril 2018. Concluyendo que, el tratamiento informativo respecto al caso de Eyvi Agreda no se le da una noción de noticia relevante en su totalidad, no se presentan antecedentes claves sobre violencia dentro de la noticia, no es claro para el lector, deja más interrogantes que respuestas y esto generaría una equivocada interpretación de una información verdadera.

Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2016) en su investigación “Tratamiento de la noticia de la violencia contra la mujer basada en género en los informativos de la televisión (señal abierta) y la radio peruana”. Informe de investigación, de CONCORTV. Las técnicas cualitativas que se utilizaron en esta investigación son la revisión documental y el análisis del discurso. Una muestra de 60 noticias, 26 medios locales y 34 cadenas nacionales. 25 de las cuales fueron de radio y 35 de televisión de señal abierta. Concluyendo que, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) distingue a la televisión y la radio como campos donde se establece y reedifica los lazos y estereotipos machistas y el pensamiento patriarcal.

Díaz, P. (2017) en su investigación “Análisis comparativo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios Trome y El Comercio sobre la marcha Ni Una Menos en Lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto”. Tesis de licenciatura, de la Universidad César Vallejo. La investigación es de enfoque cualitativa, con el diseño de investigación de estudio de casos y el nivel de investigación es hermenéutico. Concluyendo que, el tratamiento de la información que brinda el diario El Comercio, referente a la movilización Ni Una Menos, es una información con un enfoque de problemática social. Por otro lado, el diario Trome, su cobertura informativa se limitó a dos días específicos, el mismo día de la marcha y al día siguiente, dejando luego el caso en el olvido. Además, se concluyó que los dos diarios se limitaron a ofrecer información antes y durante la marcha Ni Una Menos, posterior a esto no volvieron a tomar en cuenta este tema dando cobertura a hechos de menor importancia.

Salazar, M. (2017) en su tesis “Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: Células madre”, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Tesis para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación. Investigación de enfoque cualitativo de tipo analítica. Concluyó que, las fuentes periodísticas que el diario El Comercio brindó respecto a las noticias de Células Madre son excluidas, informativas y compartidas; esto quiere decir que la información puede ser vista por periodistas, libros, revistas, informes, etc., manteniendo un proceso bidireccional.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teoría del Paradigma de la Fórmula de Lasswell (1948)

La gran contribución teórica de Lasswell se da por el condicionamiento que hace del concepto y el diseño sobre las abscisas de la acción comunicacional.

Es autor de la fórmula: “¿*Quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto?*”. Esta fórmula con los años se ha venido convirtiendo en un sistema que direcciona los análisis de contenido dentro de las comunicaciones.

- **¿Quién?:** Se define como las causas que conllevan a impulsar e instruir la acción comunicativa.
- **¿Dice qué?:** Esta pregunta analiza los contenidos dentro del mensaje.
- **¿Por qué canal?:** Se analiza los medios a utilizar para la distribución del mensaje, ya sea radio, prensa, películas y otros canales.
- **¿A quién?:** Analizar a que tipo o que personas se llega a partir de los medios utilizados.
- **¿Con qué efecto?:** El impacto de la comunicación sobre el público.

Este proceso dinámico lineal del mensaje se puede utilizar como referente dentro de la investigación porque permite definir y delimitar nuestro espacio de trabajo sobre el análisis que se va realizar de forma descriptiva, con esto se investigará todas las dimensiones del tratamiento informativo

como son los titulares, fuentes, fotografías, recursos periodísticos, símbolos, narración del hecho, además del mensaje que se quiere transmitir.

2.2.2. Teoría de Charles Wright

Con esta teoría se distingue las diferentes misiones que tiene cada método de la comunicación masiva o cual es la necesidad individual de la sociedad.

Según Charles Wright dentro del periódico se distingue 6 necesidades dentro del periódico:

- “1. Proporcionar informaciones objetivas (noticias)*
- 2. Analizar la información (editorial)*
- 3. Ofrecer un marco general (fondo)*
- 4. Distraer (entretenimiento)*
- 5. Difundir el conocimiento de productos (publicidad)*
- 6. Difundir el conocimiento del saber general (enciclopedia)”.*

Esta teoría contribuye en dar una réplica a las penurias de un sistema social dentro de las cuales el análisis de la información, los estereotipos, la influencia, los efectos, el pensamiento machista y diferentes aspectos que se utilizan al momento de publicar las noticias respecto a violencia de género.

2.2.3. La teoría del espejo

En el siglo XIX aparece una metodología para comprender la base de una noticia, llamada la teoría del espejo, comienza en la segunda mitad del siglo a mitigar los cambios de la prensa americana.

La teoría explica como el periodismo es el mediador o el espejo de la realidad. Se caracteriza por relatar un acontecimiento equilibrado, preciso y real de la noticia; aportando una información verdadera, tratando de utilizar la imparcialidad.

Esta teoría sustituye los comentarios por los hechos o narraciones, donde la palabra juega un papel importante de contar una realidad. De igual modo, se incrementa las reglas de narración y métodos eruditos del periodismo que surgieron en la década de los años 20. “La primera función de los científicos sociales consiste en suministrar la “información objetiva” para tomar decisiones razonadas”. (*Hernandez, N., 1992*).

Sin embargo, el lema del periodismo inglés nos argumenta que “la noticia es sagrada y el comentario es libre” este contexto no da a entender que el comunicador para poder ejercer la objetividad, debe estar obligado a tener una actitud nula hacia los sentimientos, esto podría ser algo ineludible refiriéndose a seres humanos, además la aprehensión de los medios masivos de comunicación frente a la intrincación de la información, facilitan a que la realidad sea un dogmatismo.

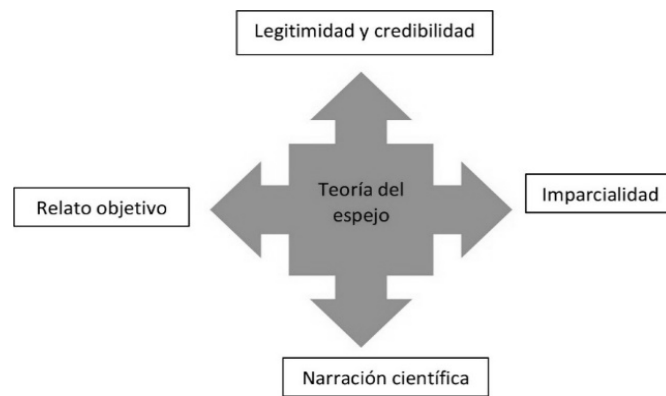
Por consiguiente, la realidad de todo un entorno social es influenciada por un medio masivo el cual busca que su perspectiva hacia la información transmitida al público sea la que ellos diversifican como la realidad de todo un pueblo, país o grupo colectivo, de individuos civiles.

Tratando de controlar y proporcionar un poder imperialista en el pensamiento frente a alguna crisis o situación que altere su porvenir, siendo un sistema de sometimiento al avance de una responsabilidad social y un ilusorio mejoramiento de un país.

Por otra parte, la realidad jamás será exacta, como nos argumenta Arnhem, Rudolf. “no existe algo que sea fiel copia de la realidad física”, puesto que el mismo periodista debe proporcionar una información desglosada de la realidad. *Arnhem R. (Citado por INFOTENIMIENTO, CUN 2011)*. Para que la información sea masticable en todo el público en general, no con la intención de manipular, sino de ser precisa y clara.

Por ejemplo, si el periodista tuviera que cubrir en directo una noticia sobre una congestión vehicular en algún punto de la ciudad y se quedara en la calle mostrando o describiendo los hechos por varias horas, visualizando una perenne información. Para el espectador sería algo confuso, fastidioso e impreciso. No existiría un feedback entre el mensaje y la información por lo cual puede ser no digerida por el receptor.

Finalmente, si buscamos un asertividad de la información de un acontecimiento. Los medios de comunicación tendrían que dejar a un lado la perorata de ser sólo transmisores de un mensaje incongruente, para dar paso a la apasionada transformación de un cambio social donde: oriente, explique hechos de relevancia, genere libertad critica adecuada y forme ciudadanos de cambio social.



Fuente: médium.com

2.2.4. Tratamiento periodístico

2.2.4.1. Fuentes periodísticos

Durante los últimos años el periodismo tiene un gran desafío con la defectuosa utilización de las fuentes informativas que se usa. Como periodistas se está en el deber de cumplir con la publicación exacta de los hechos, detallar con veracidad sin mentir, pasar por alto, ni alterar la

información que se brinda al público. Es decir, toda noticia o información debe estar sostenida en datos auténticos para reforzar la confianza entre los lectores. No en todas las ocasiones los periodistas llegan a estar presentes al momento de ocurrido los hechos. La gran mayoría de comunicadores no son atestiguanes de los acontecimientos que se relatan en sus textos periodísticos. Existen hechos que se prevén con anterioridad como una rueda de prensa, entrevistas, sesiones de congreso, etc., en estos hechos el periodista puede acudir a cubrir presencialmente el hecho para recolectar su información.

“Pero otros muchos acontecimientos son imprevisibles y tan sólo el azar puede permitir que el periodista sea testigo presencial, como por ejemplo un atentado terrorista o un accidente aéreo”. (C. Suarez. – P. Pedelaborde. 2011).

Sea el caso de ocurrir estos sucesos inesperados, o cualquier otra situación noticiosa, y el periodista no está en la posibilidad de acceder fácilmente, éste necesita acogerse a otro tipo de fuentes informativas para obtener la información necesaria.

Existen muchas fuentes que el comunicador puede utilizar para redactar su texto periodístico para C. Suarez pueden ser las siguientes: *“personas, instituciones y organismos de toda índole. La obtención de fuentes de información fiables y de calidad otorga prestigio al medio y al periodista”. (C. Suarez. – P. Pedelaborde. 2011).*

Para relatar un hecho, los periódicos de alto consumo dentro de la sociedad no se dejan llevar simplemente por una fuente periodística, ya que recurrir a una sola puede llegar a tener como resultado una información sesgada, inexacta o poca verdadera, se recurre a diferentes fuentes para comparar la información obtenida de una u otra fuente. La noticia brindada resulta más confiable y verdadera, y por lo tanto es de mayor calidad, cuando se consulte a una mayor cantidad de fuentes, su calidad y fuentes secundarias deben mostrar diferentes maneras de ver una misma noticia.

Para G. Gerbet también menciona que: *“También consideramos fuente de información a los documentos o depósitos de la información que pueden ser consultados, tales como archivos, libros, revistas, etc”*. (G, Gerbet, 2010).

Al momento de conceptualizar fuentes periodísticas debemos distinguir:

- **Fuente informativa**, está en la fuente con la cual el periodista mantiene un desarrollo informativo bidireccional.

- **Fuentes exclusivas**, son las fuentes que conceden información a un solo periodista o medio de comunicación.

- **Fuentes compartidas**, dan la misma información a diferentes medios y periodistas, entre estas fuentes se pueden mencionar a los gabinetes de prensa. Agencias de noticias, oficinas de imagen, etc.

- **Confiabilidad de las fuentes:** Es importantísimo que el comunicador presente al público lector la fuente del cual consiguió la información o dato que se expone dentro de la noticia, esto con el fin de acreditar credibilidad y confiabilidad al texto periodístico. El único caso u ocasiones donde se niega una fuente es excepcionalmente cuando se sospeche que la vida está en riesgo, en estos casos se respalda legalmente en el secreto profesional.
- **Chequeo de fuentes:** El chequeo de fuentes es primordial, de especial manera cuando lo que expresa una fuente de información puede referirse y afectar a otras personas. Ante esta situación, siempre se debe consultar a la otra parte para escuchar su versión. De esta manera podemos obtener dos o más declaraciones de un mismo hecho, en el caso de que sea necesario. Si la contraparte no pudiese dar su versión por cualquier razón, se debe manifestar que se intentó consultar con este, sin resultado favorable para la obtención de su declaración.

2.2.4.2. Titulares periodísticos

En el sistema externo de la noticia, el titular tiene un lugar importante. Se puede decir que muchas veces los lectores solo se sienten atraídos al leer los titulares y sirven de gancho para profundizar en el cuerpo de la noticia.

A. López (2009) menciona: *"Condensa el contenido dominante en una información y sirve a su vez para atraer la atención del lector. En ese sentido, debe ser concreto, inequívoco y sugerente. El contenido del título debe apoyarse fundamentalmente en los elementos del lead, si se trata de una noticia"* (p. 29).

Este aspecto es un descubrimiento del siglo XX importado desde América, el titular tiene un concepto amplio ya que dentro de esta se distinguen elementos complementarios al título, es más, los titulares son distintos unos de otros. Por ejemplo, no se titula igual una noticia que un reportaje, y la información puede optar por distintos encabezamientos. (A. López, 2009).

El sistema externo de la noticia comprende 3 tipos de elementos: estructura externa de la noticia contiene tres tipos de elementos: textos, títulos e ilustraciones.

Según J. Casasús (1988) menciona: *"el texto puede estar formado por el lead y el cuerpo informativo. El titular lo pueden integrar el título, el subtítulo y el antetítulo, el cintillo, el ladillo o el sumario. Asimismo, la ilustración puede constar de la imagen, por una parte, y de epígrafe o pie explicativo, por otra"*.

El objetivo del titular debe ser interesar, atraer la atención e impresionar al lector. Para Ll. Gomis (1989) dice que: *"el titular cumple 3 funciones: anunciar y resumir la atención que va en la noticia; convencer de*

que aquello que se cuenta es interesante; y evadirse de la propia información que resume, cobrar vida propia y resultar inteligible por sí mismo, de manera que el lector pueda contar el hecho apenas leído el titular. Si no hubiera titulares el lector no concentraría su interés en la noticia o lo haría de un modo más disperso.

Muchas veces el título resume todo el texto periodístico, y en ocasiones la completa.

2.2.4.3. Elementos del titular

El término titular forma parte del elemento principal de una información y sirven para focalizar la atención del lector sin necesitar en muchas ocasiones de leer el resto de información. Muchos otros autores también presentan a la entradilla y ficha técnica como parte de los elementos del titular.

El titular puede estar integrado por uno o varios elementos que la conforman. En todos los casos siempre figurará el título. No se debe confundir el titular con el título, ya que el título es el elemento principal del titular. El término “titular”, por su parte, conjuga al título, pero no con exclusividad, porque se puede tomar otros complementos para su presentación.

- **El encabezado.** Muchas veces se confunde este término con el título, pero estos dos no son sinónimos, aunque en varias ocasiones se le da un mal uso y es ahí donde se confunden los términos. El encabezado es donde se centra la información del material impreso, ahí se encuentran los elementos de presentación de los hechos que se van a mencionar. En el encabezado no solo se hace mención al título, sino que también a aspectos complementarios, ya sea subtítulo, teniendo en cuenta que, el aspecto principal y fundamental es el título. Los demás elementos se colocarán o no según requiera la noticia o la manera en la que el periodista pretenda escribir el título. Todo elemento que integra el encabezado se complementa entre sí, ya que cumplen funciones específicas y finalidades en concreto, todos estos elementos complementan de manera positiva e informativa al título. Estos elementos unidos hacen un sistema que favorece el destacar aspectos esenciales del texto periodístico. Dependiendo del valor que tenga la noticia, se necesitará más elementos dentro del titular, ya que la finalidad de todos los elementos, es llamar la atención del lector. (A. López, 2009).
- **El cintillo.** Es un elemento de la titulación, este sirve para enlazar diferentes informaciones que se relacionan entre sí. Además, ayuda a organizar las páginas del periódico, ayuda a la lectura en doble velocidad y mostrar al lector que la información presentada en un

mismo cintillo es parte de un mismo tema. Su ubicación es por encima del antetítulo, su contenido no es más de tres o cuatro palabras y puede ir acompañado de elementos gráficos. En ocasiones, puede contener dos elementos: *el fijo*, este se repite en las páginas; *el variable*, complementa con el primero y solo argumenta un aspecto de la información general que encabeza cada página. (A. López, 2009).

- ***El antetítulo.*** Es un componente más del titular que completa al título y en muchas ocasiones para su concepción utiliza una mayor cantidad de caracteres que el título y su cuerpo de menor letra. Este elemento su función es explicar puntos importantes de la información que muchas veces no se aprecia en el título, también funcionaba para indicar geográficamente el sitio de la información y, además, en los inicios del periodismo se utilizaba solo como indicador de manera general el tema del cuerpo informativo. Aunque aún se siguen utilizando estas funciones, pero en la actualidad algunos medios de comunicación usan el antetítulo de manera más completa para expresar la información. (A. Vizueté y C. Marcet, 1998).
- ***El título.*** Su función principal es llamar la atención del lector en cuanto a la información del contenido periodístico. En esta debe estar la esencia de la noticia, tratándose de un texto informativo, respondiendo a dos de las preguntas 6W de la noticia: qué y quién. Además, debe

concentrar el contenido más importante de la entrada. (A. López, 2009).

- **El subtítulo.** Al igual que el antetítulo este elemento es un complemento del título, conteniendo información sobresaliente que luego se desarrolla en el texto periodístico. Se suele emplear más caracteres que el título, pero el cuerpo es de menor tamaño. En algunos casos donde la noticia es muy importante, el antetítulo y subtítulo se convierten en elementos excluyentes. (A. López, 2009).

2.2.4.4. La clasificación de los titulares según Emilio Alarcos

Llorach

Según Alarcos Llorach su clasificación de los titulares es provisional desde un punto de vista de relación semiológica de noticia – texto y noticia – referencia. (E. Alarcos, 1977, p. 137).

Según su referencia, los títulos pueden ser:

- **Objetivos:** Donde se resume el contenido de la noticia.
- **Subjetivos:** Se busca llamar la atención del lector.

Según su amplitud, puede ser:

- **Amplios:** Estos titulares pueden ser tan amplios como su nombre lo dice, que casi equivalen a noticias abreviadas; y se plantea que no se

puede determinar el límite entre titulares y noticias. Por ejemplo: “Los obreros de Petro Perú pasan a direccionar la empresa”.

- **Concentrados:** tomamos como ejemplo: “Autogestión en Yarinacocha”.

Según su corrección, pueden ser:

- **Completos o explícitos:** concentran la noticia reduciéndola a lo que se considera esencial. Los titulares completos o explícitos se subdividen a su vez en:

Propios y normales: Por ejemplo: “ONU propone un pacto autonómico”.

Figurados o anormales: En estas se emplean figuras literarias. Por ejemplo: “El presidente tira la toalla”.

- **Incompletos o implícitos:** las características de los titulares implícitos están asistidas o apoyadas por el conocimiento que tenga el lector sobre la noticia. Por ejemplo: "Alcalde acusado de aterrorizar a los vecinos".

Según su omisión o elípticos, evitan elementos de la oración o cambian el orden, estos pueden ser:

- **Unimembres:** cuando el “tema” y el “argumento” se organizan en una misma función. Por ejemplo: “Expulsión masiva de mexicanos en

Estados Unidos”. El tema “mexicanos” está subordinado al argumento “expulsión”.

- **Bimembres:** cuando el “tema” y el “argumento” se organizan de forma separadas, enfrentadas. Por ejemplo: “Brad Pitt, premiado por la academia.”: el tema “Brad Pitt” y el argumento “premiado” quedan separadas.

2.2.5. La fotografía

Para el autor Sánchez, E. (2005) menciona que: “*la fotografía es como el espejo de la memoria*”. Mediante la captura fotográfica podemos retratar un recuerdo y documentar aspectos personales, individuales o también de la comunidad, de esta manera, se hace parte fundamental de la experiencia social. Las fotografías pueden llegar a analizarse desde dos perspectivas, ya sea como parte individual e íntimo de cada persona o como un aspecto simbólico de la relación que se tiene con la sociedad. Las relaciones de hechos sociales se pueden evaluar en distintas oportunidades. El aspecto individual e íntimo de las personas es más significativa por todo lo que se puede observar en la memoria de las personas. (Sánchez, 2005).

2.2.5.1. Los cuatro factores de la fotografía

Hay muchos textos donde se definen los factores que se toman en cuenta dentro de la fotografía, teniendo así diferentes contextos. La mayoría de estos define 4 factores como los más importantes, en muchas ocasiones se mencionan de diferente manera, pero todas al final llegan al mismo punto, estos son: *técnica, estética, mensaje e intuición*.

De los cuatro factores mencionados, se puede decir que la técnica se aprende con estudio y práctica. El segundo factor es algo más social y depende la percepción de cada persona sobre lo que es estético o no. El mensaje se construye y madura de manera personal. Y el último factor, el instinto es un aspecto innato y natural de cada persona.

A continuación, veamos a detalle cada factor:

- **La técnica**, para este factor solo se necesita conocimiento y paciencia para conseguir fotografías técnicamente buenas. Con este factor no se ve involucrada la personalidad del fotógrafo, a menos que este decida innovar o probar nuevas técnicas.

- **La estética**, en la fotografía debe existir un equilibrio entre estética y concepto (es decir la emoción y la razón). Como se mencionó párrafos arriba la estética depende más de cada persona, es un factor más personal sobre lo que es bello o feo. Por ejemplo, si pensamos en un amanecer el mar infinito usualmente decimos que eso es atractivo, o

pensemos en un bebé recién nacido el cual nos inspira ternura, o en el caso de un cadáver este puede resultar incómodo y hasta molesto, esto es lo que se puede decir un concepto socialmente aceptado sobre lo que es estético. Por lo tanto, la estética ya depende de lo que el fotógrafo pretenda realizar con su fotografía y su percepción personal para influir más allá del límite de la belleza y la estética.

- **El mensaje**, sabemos que un mensaje es parte importante del modelo de comunicación, está compuesta por signos, señales o símbolos para transmitir una información o mensaje. Al momento de realizar una toma fotográfica se debe pensar en el mensaje o que queremos transmitir a través de nuestra imagen, para esto debemos tener claro el tema principal de nuestra fotografía. El mensaje es un factor importante y es lo que diferencia a una fotografía de otra.

- **El instinto**, para tener un ejemplo claro de lo que trata este factor solo debemos investigar las fotografías de Robert Capa durante el desembarco de Normandía, las personas suelen pensar que el instinto es un factor exclusivo de los fotoperiodistas, pero esto no es así, ya que es algo innato.

2.2.5.2. Fotografía periodística

Según el Manual de Estilo del diario Clarín:

"la fotografía periodística es otra manera de informar" (Manual de Estilo Clarín, 1997). Sin embargo, para el Manual de Estilo de La Nación, el objetivo es: "lograr las imágenes que muestren visualmente la noticia periodística" (Manual de Estilo y Ética periodística La Nación, 1999).

De esta manera, confirmamos que la fotografía tiene un lugar esencial en el aspecto informativo de los medios de comunicación periodísticos. El diario Clarín menciona que se: *"debe evitar utilizar (a la fotografía) simplemente para confirmar lo que dice el texto. Son dos lenguajes que deben complementarse y enriquecerse mutuamente"*. Es decir, es lo que complementa el relato escrito.

Debemos tener en cuenta la relación entre la imagen y el pie de foto (epígrafe). Para Clarín, el epígrafe se debe caracterizar por ser claro y conciso, situar la imagen con la noticia y a la vez exponer de que trata la fotografía, se debe agregar información distinta de la que se aprecia en el texto. (Manual de Estilo Clarín, 1997)

Respecto a esto La Nación indica que los epígrafes deben ser redactados al mismo nivel de la noticia en sí, usando la misma importancia informativa, esto aborda también el responder las 6W (qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo). (Manual de Estilo y Ética periodística La Nación, 1999)

Para Roland Barthes se debe discriminar dos tipos de relaciones que existen entre la imagen (fotografía) y texto: la función de anclaje y la función de revelo.

- **Función de anclaje**, la imagen es entendida como una polisemia, es decir se deriva a la multiplicidad de significados, donde el texto subyuga a una simplificación de todos los significados posibles. Este se utiliza mayormente por el periodismo gráfico y la publicidad.

- **Función de relevo**, esta función implica que imagen y texto se complementan, uno con otro está unidos, no se lograría entender el mensaje porque se comparte el mismo significado y dan a entender lo mismo. Esta función se utiliza mayormente en el humor gráfico y en información o publicaciones connotativas. (R. Barthes, 1995).

2.2.5.3. Foto documental y foto ilustración

La diferencia entre una fotografía documental y la fotografía de ilustración es que una documenta el hecho en sí y la otra tiene como función ilustrarla, a continuación, ampliaremos un poco más los conceptos.

Foto documental, el manual del diario Clarín menciona que: “*se registra los hechos en el momento y en las circunstancias en que estos tienen lugar, sin que el fotógrafo intervenga en su producción*”. (Manual de Estilo Clarín, 1997).

Foto ilustración, el manual del diario Clarín menciona que: *“se utiliza para recrear situaciones, ambientes o personajes”*.

Su uso está conectado con la actualidad, pero su uso puede ser ácrono, y las características de producción de la fotografía están realizadas por el fotógrafo, buscando ilustrar la información y el mensaje que desea. (Manual de Estilo Clarín, 1997).

2.2.6. Modelo interactivo de la violencia de género

M. Stith y K. Rosen (1992), desarrollan una exploración de múltiples factores causales creando un modelo implicado en la violencia de género, donde se consideran:

- Factores de vulnerabilidad de la familia y el individuo,
- Factores de estrés situacional,
- Recursos individuales, familiares y sociales para hacer frente a las vulnerabilidades y al estrés, y
- Contexto sociocultural en que se inserta todo ello.

En el modelo se proyecta que los valores que se relacionan con roles sexuales y violencia, afectan en la vulnerabilidad, Este modelo plantea que los valores socioculturales relacionados con la violencia y con los roles sexuales, inciden sobre los diversos factores que ya se mencionó, y la

definición y apreciación de la violencia. Asimismo, traza una línea que, si se hizo uso de la violencia para saciar necesidades, existe una predisposición a repetir el uso.

A continuación, se estará analizando los diversos factores que se implican en este modelo:

2.2.6.1. Factores de vulnerabilidad

- ***Experiencias de socialización:*** La exposición a algún tipo de violencia en algún momento de la vida (generación) aumentan la posibilidad de que se presente violencia en la siguiente generación.
- ***Características individuales:*** En ciertos individuos existen características que al juntarse con algún tipo de estrés situacional aumentan el riesgo de ejercer la violencia de género: por lo común ser violento, se siente sin poder, es posesiva y celos, poseer baja autoestima, falta de instrumentos de afrontamiento, o tener dependencia a sustancias.
- ***Características de la familia nuclear:*** la relación adecuada de pareja hace que la violencia de género sea menos posible que pueda ocurrir, a mayor estrés familiar mayor frecuencia de que la violencia pueda ocurrir.

2.2.6.2. Factores de estrés situacional

- **Estrés de tipo madurativo:** Son cambios graduales durante el transcurso de la vida que desafían las familias. Puesto que si existe un mayor estrés o ansiedad en la familia aumenta la posibilidad de desarrollarse conductas disfuncionales, entre estas conductas se encuentra la violencia de género. Podemos poner como ejemplo al embarazo o nacimiento de un hijo como factores de aumento de estrés dentro de las familias.
- **Estrés impredecible:** Es una alteración en la vida familiar que no se pueden predecir y que aumentan la posibilidad de violencia. Algunos ejemplos son muertes inesperadas, desempleo o enfermedades.
- **Acontecimientos desencadenantes:** Son justificaciones que el agresor da a su comportamiento violento. Como, por ejemplo: la comida no está hecha, respuesta por parte de la pareja, o tener un mal día en el trabajo.

2.2.6.3. Recursos individuales, familiares y sociales para hacer frente a las vulnerabilidades y al estrés

- **Recursos personales:** estabilidad económica, capacidad educativa (que colabora a la capacidad intelectual para facilitar la perspectiva del

estrés y técnicas en la solución de los problemas), estado físico y mental, y cualidades de personalidad.

- **Sistema familiar:** La unión familiar, el saber adaptarse, comunicación clara y la igualdad de poder entre la pareja, son recursos que ayudan a manejar el estrés dentro del sistema familiar, de esta manera no se cae en conductas violentas.
- **Red social:** Este recurso es importante para hacer frente a las dificultades por el apoyo social que nos muestre el entorno en el que estamos.

2.2.6.4. Contexto sociocultural.

Apunta al grupo de valores y normas repartidas por las familias. En este contexto se pueden mencionar:

- **Aceptación de la violencia:** El estudio de las autoras esboza que la violencia expuesta en los medios de comunicación masiva colabora en los estereotipos, creencias y valores de cada una de las personas que observan estos hechos, de esta manera concibe un modelo duradero cargado de violencia. Muchas veces la violencia es observada como la manera propicia de castigar.
- **Estatus subordinado de la mujer:** Dentro de la cultura social los valores son quienes influyen en el llevar a cabo violencia de género.

Si la sociedad otorga a los hombres un mayor valor sobre las mujeres, esto puede ocasionar que los hombres piensen que tienen el “derecho” de maltratar a una mujer; y las mujeres en situación de violencia piensan que sus vidas no son lo realmente importantes, de esta manera persisten en relaciones violentas, los maltratos son vistos de manera “normal” y así cubrir las necesidades de hijos/as o para proteger a sus parejas.

2.2.7. Modelo de los mecanismos psicológicos de la violencia de género

E. Echeburúa y J. Fernández-Montalvo (1998) plantean un modelo sobre violencia de género y sus mecanismos psicológicos, inicia con el fundamento de que en una conducta violenta se manifiestan componentes que se mencionan a continuación:

- ***Actitudes de hostilidad:*** Para los autores, el termino hostilidad nace de los sentimientos y posturas negativas que se desarrollan de la apreciación negativa de la pareja, esto provoca el impulso para hacer daño. Puede ser por la apreciación de desamparo de la víctima, estereotipos sexuales machistas, celos enfermizos del agresor y tener la convicción de que la violencia es un método lícito para la resolución de conflictos.

- **Estado emocional de ira:** Este estado emocional puede ser ocasionada por actitudes negativas como la de hostilidad ya mencionada líneas anteriores, y por pensamientos que se relacionan con recuerdos de situaciones desfavorables pasadas que se presenciaron dentro de la pareja o familia, o la incitación ajena a la pareja iniciando un malestar dentro de esta, ya sean problemas económicos, de salud, laborales, etc.
- **Repertorio pobre de conductas y trastornos de personalidad:** En este punto se incluiría la falta de habilidades de comunicación, estrategias de solución de problemas; estos dos puntos impiden conducir los conflictos de una manera adecuada. Las conductas se ven agravadas cuando se presentan alteraciones de personalidad como los celos, nula empatía por el otro, baja autoestima, etc.
- **Factores precipitantes:** El consumo de estupefacientes y alcohol pueden ayudar a la aparición de violencia, esto en conjunto con cualquier problema cotidiano.
- **Percepción de vulnerabilidad de la víctima:** El agresor liberará la violencia en la persona más vulnerable que perciba y donde pueda ocultar lo sucedido, por ejemplo, la familia.
- **Reforzamiento de las conductas violentas previas:** Si todos los aspectos violentos antes mencionados sirvieron para que el agresor obtenga el objetivo que tenía de sumisión sobre su pareja, el hombre

acaba creyendo que la violencia es una herramienta efectiva para conseguir todo lo que quiera y desea. La sumisión de la víctima se ve acrecentada cuando evita consecuencias peores, ocultando los maltratos. Se refuerza la violencia, acompañada de otros aspectos, como la dependencia ya sea emocional o económica, la presión familiar, el temor, la soledad, falta de autoestima, etc.

La interrelación de cada uno de estos factores puede dar paso a 2 tipos de conductas violentas:

- **Violencia expresiva:** Se trata de una conducta agresiva fundamentada en los sentimientos de ira, la falta de control en los impulsos o poca empatía, seguida de arrepentimiento.
- **Violencia instrumental:** Esta conducta agresiva es planificada, no se genera sentimiento de culpa y manifiesta un grado de insatisfacción con el agredido.

2.2.8. Diario “El Choche”

Diario “El Choche” se funda en 2010, el fundador fue Fernando Sánchez Vela, el primer director fue Santiago Pérez Meza. Tiene como finalidad informar del acontecer noticioso en el ámbito policial y judicial, abordando los casos insignes y escándalos de la región Ucayali, como lo son

crímenes y delitos, así como corrupción de autoridades del ámbito PNP y Poder Judicial. El lenguaje es simple e incluye regionalismos, modismos y jerga. El público lector del Choche es el trabajador de sector popular, así como amas de casa. El diario tiene un tiraje que va desde 12 mil el día lunes hasta 7 mil el sábado.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

A continuación, se definirá conceptualmente los siguientes términos:

- **Noticias:** Es una información de interés para la sociedad cuya publicación está medida por las acciones de intermediarios interesados (agentes de prensa, voceros, fuentes primarias, medios, etc.) y que responde a valores vinculados con la línea editorial, las acciones participantes de los medios en el conflicto social y las necesidades del marketing de los grupos mediáticos que las ponen en circulación, Luchessi, L. (2010).
- **Información:** Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones, Chiavenato, I. (2010).
- **Violencia:** Según la Organización Mundial de la Salud violencia es el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, causando o teniendo muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

- **Género:** Según la Organización Mundial de la Salud se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo - analítico; ya que va a describir una situación concreta respecto análisis del tratamiento de la información de noticias de violencia de género.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, de diseño hermenéutico, ya que se quiere desarrollar un proceso conductual, comunicativo, interpretativo y comprensivo de los mensajes, significados y símbolos que no son claros para el lector en los textos o contextos del actuar humano.

La naturaleza de la investigación es interpretativa. Esto quiere decir que se pretende explicar la relación que existe entre un acontecimiento y el contexto donde sucede. Se debe interpretar dejando de lado sus juicios o apreciaciones personales. (Bernal, 2006).

Fórmula:

M  O

Dónde:

M: Muestra seleccionada

O: Observación

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Hernández Sampieri, la unidad de análisis son los sujetos “que van a ser medidos” (2003:117), para esta investigación podemos determinar lo siguiente:

3.3.1. Población

La unidad de análisis es el diario “El Choche” de distribución regional con 20 años en de experiencia en el campo de las noticias, con fecha de creación el 28 de junio del 2001, la línea editorial es el periodismo clásico bajo, caracterizada porque brinda información rápida y oportuna.

3.3.2. Muestra

Para esta investigación se seleccionaron un especialista en derecho, tres periodistas especialistas con más de 10 años en experiencia profesional en temas relacionados a violencia de género. La selección de la muestra fue muestreo intencional, para Tamayo (1997) “es una técnica de muestreo en la cual la persona a cargo de realizar la investigación se basa en su propio juicio para elegir a los integrantes que formarán parte del estudio”.

3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnica

La técnica que se utilizó fue la observación y análisis documental, porque se seleccionó y analizó las 14 ediciones del periódico buscando el mes de enero a marzo del 2021.

3.4.2. Instrumento

Como instrumento se utilizó una guía de entrevista de preguntas de naturaleza “abiertas”, relacionadas con las variables incorporadas al estudio. Hernández, (2010), por la riqueza, profundidad y calidad de la información.

La entrevista está clasificada en criterios del I al IV, respecto a la violencia de género; describir el tratamiento del tema de la violencia de género en términos de género periodístico, lenguaje, imágenes y contenido, indagar acerca de los propósitos y principios que evidencia el tratamiento de la información publicada por el diario sobre la violencia de género; y constatar el cumplimiento de la normativa vigente sobre la violencia de género y las pautas para el tratamiento informativo de este tema, por parte del diario.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Las entrevistas cualitativas son transcritas e interpretadas cualitativamente, estableciendo el vínculo que existe entre los datos obtenidos y las ideas que fueron expresadas por los periodistas que se entrevistaron; en relación a los aspectos que dan cuenta del tratamiento periodístico de la violencia de género hacía las mujeres.

CAPITULO IV

RESULTADOS

A continuación, se muestra dos resúmenes del diario el choche en la cual se muestra las secciones, tratamiento de la noticia y los gráficos.

Tabla 2. Edición del día sábado 02 de enero al 17 de enero del 2021

Día	Pág.	Sección	Tratamiento	Gráficos
1	1	PRIMERA PÁGINA	Título nota: Ahorcan con correa a comerciante de golosinas y acusan a su conviviente ¡BASTA YA! Incluye sumario	3 fotos: una de la víctima, otra del sospechoso y la de la residencia. 1 infografía que detalla el homicidio
2	1	TERCERA PÁGINA	Título nota Maira arrocha a Fabio	1 foto de los personajes mencionados
3	2	SUCESO	Columna: La seño María	1 ilustración
4	6	ACTUAL	Título nota: Mamita le pegó al “gordo” de 5 mil soles	1 foto de la ganadora de concurso
5		AL DIA	Título nota: Con correa ahorcan a mamita (Feminicidio) Destacado en recuadro rojo: Incluye sumario . En fondo amarillo resaltan: caso 128 de feminicidio en el Perú durante el año 2019.	4 fotos: víctima; sospechoso; lugar de los hechos; traslado del cadáver. 1 infografía que detalla el homicidio Usan elementos gráficos y le añaden la imagen de una correa. Al título.
6	10	ACTUAL	Título nota: Mamita defiende hijo y la balean	3 fotos: una de la víctima detallando la herida. Otra del sitio de los hechos. Y el traslado en silla de ruedas de la afectada.
7	12	ACTUAL	Título nota: Capturan a “tenderas” con ropa en la mano	2 fotos: las detenidas y los objetos que robaron

Día	Pag	Nota destacada en recuadro negro con letras blancas.	
8		ACTUAL	Título nota: Dejan libre a mujer que mató a dos amigos
	14		Nota destacada en recuadro negro
9		MUNDO	Título nota: Bebita parece luchadora de sumo
	16		Nota destacada en recuadro amarillo
10		DEPORTE	Título nota: Atrévete Leo salte del closet...
	24		Nota destacada en fondo en fondo amarillo.
11		FAMILIA	Título nota: 6 cosas que jamás debes hacerle a tu piel
	26		Incluye sumario
12		FAMILIA	Título nota: Maneja con responsabilidad y evita accidentes de tránsito
	27		Antetítulo: Valora tu vida y la de los demás. Incluye sumario
13		FAMILIA	Título nota: Las esculturas más locas del mundo
	28		Nota destacada en recuadro blanco
14		FIESTA	Título nota: Michelle: saca las garras por el principito
	30		Incluye sumario. Nota destacada en recuadro blanco
15		FIESTA	Título nota Tommy se corre la cigüeña
	31		Incluye sumario Nota destacada en recuadro blanco sobre fondo verde.
16		FIESTA	Título nota: Fiorella feliz con su chibolo
	32		Nota destacada en recuadro blanco
17		FIESTA	Título nota: Ingrid ama la buena música
	36		Nota destacada en recuadro blanco
14		SHOW	Título nota: Mayra: yo soy celosa con Nesty Incluye sumario

Tabla 3. Edición del 11 de febrero al 26 de marzo del 2021

Día	Pág.	Sección	Tratamiento	Gráficos
11	1	QUINTA PÁGINA	Título nota: Jefferson y Yahaira “terminarán por un ampay” Antetítulo: Luisa la Diosa del Amor también vaticina que Paolo se casa con Alondra Incluye sumario	5 fotos. La astrologa y planos medios y generales de los famosos a quienes hace predicciones.
12	4	NOVEDAD	Columna: La seño María	1 ilustración
13	6	ACTUAL	Título nota: ¡Mamita ganó 5 mil soles!	2 fotos: la ganadora del concurso y una alusiva a dinero.
14	8	POLÍCIAL	Opinión: Título: Pepitas (Destacado en fondo amarillo) El segundo comentario: dirigido al caso de Keiko Fujimori “perlas”. El quinto comentario: dirigido a la opinión sobre las declaraciones de una ex congresista “pechos fríos”.	1 foto. Una de la ex congresista (quinto comentario).
15	10	ACTUAL	Título nota: Encuentran muerta a policia Destacada en recuadro negro:	2 fotos. La víctima y la residencia donde ocurrieron los hechos.
18	10	ACTUAL	Título nota: Mujer cae por “Malditos del Rolex” Incluye sumario	3 fotos: la detenida, los 3 hombres fugados y la fachada de la comisaria. El titular incluye elementos gráficos así como la imagen de un Rolex
20 de marzo	11	ACTUAL	Título nota: Alertan por fiestas de año nuevo Incluye sumario	3 fotos: 1 fuente de la noticia. Las dos restantes alusivas a celebraciones. 1 infografía con recomendaciones para estas fiestas.
21	12	ACTUAL	Título nota: Vuelan flores amarillas y uvas Incluye sumario	4 fotos. Dos en planos cerrados de flores y dos de uvas
22	13	ACTUAL	Título nota: Policía sexy seguirá colgando sus videos	2 fotos. La policía portando su uniforme y un plano cerrado de la misma sin uniforme. .
26	13	ACTUAL	Título nota: Chica en moto se despista y fallece	1 foto. Un plano general abierto del lugar del

Tabla 4. Tabla 4. Respuestas a la primera pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

1. ¿Cómo evalúa las acciones del Diario El Choche, para cubrir noticias respecto a la violencia de género? Explique.			
Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
El Trome presenta las noticias sobre violencia contra las mujeres de una manera inadecuada, con cierto sesgo sexista, depositando la culpa en la víctima o tratando de exculpar al agresor.	Considero que no son suficientes ya que en muchas ocasiones las publicaciones resultan en una imagen femenina, retraída, dependiente, supeditada al rol masculino.	Entre las acciones para la cobertura considero resalta el tratamiento de la imagen. La fotografía muchas veces demasiado explícita. Y también recurren a infografías para detallar el paso a paso de ese tipo de crímenes. En el texto casi siempre tienen datos exclusivos recurriendo a sus fuentes policiales y fuentes de primera mano cómo los familiares de las víctimas.	Se le ha dado la cobertura necesaria en el área de locales y familia. Sin embargo, debido al espacio no se pudo ampliar más el tema. Tal vez sí debió hacerse especiales de dos páginas, pero por razones ajenas a mi persona, no se dio. Por ejemplo, en la sección familia sí se pudo dar más información a los lectores porque se les brindaba señales de alerta para que no sean víctimas de agresión y/o consejos para que salgan de ese mundo.

Tabla 5. Respuestas a la segunda pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

2. Ante la complejidad que constituyen los casos de violencia de género ¿cómo califica la inversión en tiempo, en recursos físicos y entalento humano realizada en la cobertura periodística por el Diario “El Choche en noticias relacionadas a este tema? Explique.

Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
<p>Creo que le falta entrenar mejor a su equipo para que sus noticias se basen en hechos y no se transmitan estereotipos de género.</p>	<p>No puedo responder, ya que no conozco el presupuesto ni la distribución de tareas ni las características de sus periodistas.</p>	<p>En este tipo de crímenes siempre vemos que el diario envía a redactor y fotógrafo. Usualmente el redactor va a todas las zonas donde podría obtener información para completar el caso como morgue (donde se puede hallar familiares) zona del crimen y comisaria a cargo del caso. Muchas veces ocupan toda la jornada en trabajar el hecho.</p>	<p>Tal vez se debió invertir más tiempo, pero también hay otras noticias que deben cubrirse. Por lo general, la cobertura de una nota sobre violencia de género contra la mujer puede durar de dos a tres días, dependiendo de la magnitud del incidente.</p>

Tabla 6. Respuestas a la tercera pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

3. ¿Ha sido apropiada la disposición del Diario “El Choche” a cubrir casos de violencia género? ¿En cuáles aspectos, considera que sí? ¿O no? Explique.			
Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
<p>He notado que tiene artículos que están bien elaborados, presentan las noticias de manera adecuada sin reafirmar estereotipos. Eso demuestra su disposición de mejorar el tratamiento del tema.</p>	<p>Tengo la sensación de que antes era más desprolija la cobertura de los casos de violencia de género, hace unos 5 años, por ejemplo. Pero todavía no es suficiente. No puedo citar casos particulares.</p>	<p>Consideró que si es apropiada. Los redactores con los que nos cruzamos en la cancha siempre invierten su tiempo en buscar datos exclusivos. Y muchas veces se trabaja en conjunto con los reporteros de televisión para completar la historia qué hay detrás del caso. Hay que resaltar que tienen muy buenos contactos en la policía.</p>	<p>Sí, desde mi perspectiva ha sido apropiada. Se ha tocado el caso con imparcialidad, respeto y responsabilidad. Siempre tratando de no herir susceptibilidades.</p>

Tabla 7. Tabla 7. Respuestas a la cuarta pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

4. ¿Cómo describe el género periodístico empleado por el Diario El Choche durante la cobertura periodística de casos de violencia de género? Explique.

Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
(No respondió)	Son notas informativas donde se trata de responder las preguntas elementales, pero muchas veces se cae en la apreciación personal, la suposición y la conjetura y la especulación	El género periodístico utilizado usualmente es la noticia, aunque también realizan especiales como reportaje donde abordan todos los ángulos del caso.	Es una combinación de informativo e interpretativo.

Tabla 8. Tabla 8. Respuestas a la quinta pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

5. ¿En qué medida la utilización del lenguaje en este tipo de casos ha sido objetiva? ¿Cuál considera usted que es la perspectiva dada al lenguaje? Explique.

Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
(No respondió)	El lenguaje jamás podrá ser objetivo. Es una ilusión. En todo caso, el proceso de la elaboración de la noticia podría aspirar a serlo, pero el lenguaje no lo es.	Creo que la objetividad es relativa en su cobertura porque muchas veces sin comprobarse o confesarse la culpabilidad de un sospechoso ya lo colocan y exhiben como el asesino.	En las notas de este tipo no podemos ser subjetivos, la objetividad tiene que privar.

Tabla 9. Respuestas a la sexta pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

6. Al considerar distintas variedades de lenguaje (culto, coloquial o vulgar). ¿Cómo considera el empleo del lenguaje por parte del DiarioEl Choche en los casos de violencia de género? Explique.			
Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
Coloquial	Considero que es un lenguaje coloquial, bastante popular en los titulares, pero en muchos casos formales en el cuerpo del texto.	Coloquial.	El lenguaje usado es el coloquial, somos un diario serio barato, por tanto, las notas informativas, como las referidas a la violencia de género contra la mujer, son escritas en lenguaje sencillo y coloquial. No se utiliza jergas ni tampoco términos complicados.

Tabla 10. Respuestas a la séptima pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

7. ¿Cómo evalúa el uso de imágenes y contenido por parte del Diario El Choche en casos de violencia de género en cuanto al respeto de la dignidad e integridad de la víctima y de sus familiares? Explique.			
Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
<p>Creo que debería guardar mayor reserva en la identidad de las víctimas, no usar fotos de ellas, por ejemplo, señalar la dirección de la víctima.</p>	<p>El valor de las imágenes parece estar condicionada por la espectacularidad y dramatismo de las mismas. No por una estética, sino por una comunicación agresiva y emocional.</p>	<p>Consideró que muchas veces son demasiado explícitos al registrar la escena del crimen o el dolor de los familiares de las víctimas.</p>	<p>Se trata de cuidar a las mujeres agredidas, antes de publicar su foto se les pregunta si pueden colocarla, más aún si tienen golpes u otras agresiones en el rostro. Por lo general, las víctimas acceden a salir en el diario pues quieren, de cierta manera, concientizar a los lectores con sus casos.</p>

Tabla 11. Respuestas a la octava pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

8. ¿Cuál considera que ha sido el principal propósito del Diario El Choche al darle cobertura periodística a casos de violencia de género? ¿Este propósito es sustancialmente distinto al reflejado en otros casos? Explique.			
Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
<p>En general creo que los medios de comunicación son conscientes de la magnitud del problema y no pueden obviar el tratamiento de la misma. Por otro lado, es un trabajo que el MIMP viene realizando desde el año 2009.</p>	<p>Causar empatía para que puedan comparar el periódico.</p>	<p>Creo que el dar a conocer la crueldad con la que se está actuando actualmente en nuestra sociedad. Sies distinto es más completo porque usualmente estas noticias son las abridoras de página.</p>	<p>Trome siempre se ha caracterizado por ser 'el diario de la familia peruana'. Por esa razón, es importante que informe sobre los casos de violencia de género contra la mujer con el propósito de que no se vuelva a repetir en otras personas. Es decir, reducir los casos de violencia. Sin embargo, esto aún no se ha logrado pues las cifras de feminicidio se están incrementando.</p>

Tabla 12. Respuestas a la novena pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

9. ¿Cuáles principios considera que ha guiado el tratamiento periodístico del Diario El Choche en caso de violencia de género? Explique.			
Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
(No respondió)	Creo que es una pregunta sumamente amplia, ¿estamos hablando de principios económicos, sociales, éticos, periodísticos, comunicacionales, estéticos?	La verdad y precisión. Buscan siempre contar los detalles más exactos del caso.	El respeto por la vida y el compromiso con los lectores y la sociedad

Tabla 13. Respuestas a la décima pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

10. ¿En cuáles aspectos considera que el Diario Trome ha incumplido con la normativa vigente sobre la violencia de género? Explique.			
Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
<p>En líneas generales el mal tratamiento de una noticia, contribuye a preservar modelos violentos y discriminatorios contra la mujer. Lo cual es una forma de ejercer violencia o tolerarla.</p> <p>En el Congreso quedó pendiente la aprobación de una norma que regula la apología a la violencia, que de aprobarse podría ser usada contra medios que promuevan estereotipos y justifiquen la violencia.</p>	<p>No estoy familiarizado con la normativa</p>	<p>Quizá al exponer o no cuidar la privacidad de una víctima. Exponiendo detalles morbosos de su vida.</p>	<p>(No estaba al tanto de la existencia de una normativa vigente)</p>

Tabla 14. Respuestas a la undécima pregunta del cuestionario formulado, relacionadas con las variables incorporadas al estudio

<p>11. Considerando las “Pautas para el Tratamiento Informativo Adecuado de la Violencia de género en los Medios de Comunicación Social”, emanadas por el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Sostenible ¿cuáles recomendaciones son las de menor aplicación en el tratamiento periodístico por parte del Diario El Choche? Explique.</p>			
Entrevistado (1)	Entrevistado (2)	Entrevistado (3)	Entrevistado (4)
<p>Consultar a expertas (os). Protección de la identidad de la víctima. Facilitar información útil. Realizar seguimiento a los casos (ningún medio lo hace). Brindar información sobre qué hacer en estos casos. Formar a su personal. Contextualizar la noticia.</p>	<p>No lo se</p>	<p>El tema de igualdad de género y sexista. Muchas veces se da la idea de una justificación de los crímenes al colocar bajadas en el titular como: la quemó porque no quería volver con él.</p>	<p>Desconozco</p>

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Referente a las respuestas de los entrevistados permitieron analizar el tratamiento de la información de violencia de género de enero a marzo 2021: diario El Choche. Los resultados nos indican que los contenidos son sexistas, la cobertura es inadecuada con imágenes explícitas, con expresiones que denotan violencia hacia la mujer, ya que las expresiones que usa el diario el choche son consideradas como violencia hacia la mujer en forma de expresión, sin embargo la mayoría de su contenido es por fuente policial pero no consultan con fuentes expertas como psicólogos o médicos legistas, solamente se encargan de dar la noticia de una sola fuente describiendo tal y cual sucedieron los hechos y mostrando imágenes muchas veces crudas y cruel para el lector. Esto crea un estereotipo donde se crea un estado de inferioridad hacia la mujer, no se muestra alguna ayuda social por parte del periódico a las víctimas, las noticias sobre violencia de genero no es acorde, pues son títulos muy breves y algunas veces vulgares o de forma coloquial como; por ejemplo: "Muere por perra", al lector le ocasiona entender de otra forma, pero la intención es que le lector busque comprar utilizando este tipo de expresiones. No se evidencian noticias especiales que sean recopiladas de fuentes verdaderas o que se hayan tomado el tiempo para

investigar, ni tampoco se evidencia noticias de ayuda al prójimo de nivel social o difundiendo la cultura peruana.

Cabe señalar que noticias como esta reflejan la necesidad de hacer periodismo con veracidad de fuente confiable y de contenido y vocabulario apropiado Márquez (2014) la publicación de imágenes, el diálogo empleado o términos usados para transmitir un suceso tienen vital relevancia en la manera en que la audiencia recibe e interpreta el flujo informativo (Salas et al., 2014, s/p).

5.2. CONCLUSIONES

Al término de esta investigación podemos concluir que:

1. Con respecto al análisis del tratamiento de la información de violencia de género de enero a marzo 2021: diario El Choche, acentúa la responsabilidad generalmente de la víctima, respondiendo y reforzando un sentido común sexista, asimismo muestra un elevado grado de intervención de la subjetividad del periodista dentro del discurso.
2. Con respecto al objetivo N°1, al analizar la cobertura periodística del diario el Choche, respecto a la información de noticias de violencia de género enero a marzo 2021, se constata que las noticias publicadas pueden catalogarse como de contenido breve, que acostumbran a ser, noticias sobre casos de agresión o lesión. El modelo estructural empleado se centra en lo subjetivo y lo temático, minimizando la objetividad.

3. Respecto al objetivo N°2, al analizar el tratamiento del tema violencia de género en términos de género periodístico, lenguaje, imágenes y contenido, en el diario “El Choche”, se puede señalar que tanto el lenguaje como las imágenes y contenido procuran ser muy explícitos, por cuanto estas construcciones tienen asideros en los intereses de clase y sector al cual el medio se dirige. Los enfoques empleados tienden a fortalecer la idea de naturalización de la violencia contra las mujeres, propia de los sistemas patriarcales, y las imágenes ilustran la forma de hacer materiales esas agresiones.
4. Respecto al objetivo N°3, al realizar el análisis acerca del propósito que evidencian el tratamiento de la información publicada por el diario “El Choche”, se evidencia que no se encuentran claramente definidos, pues más allá de resaltar el suceso a los efectos de los intereses comerciales, no se evidencian otros principios que conlleven a la concientización del hecho. En tal sentido, el propósito no va más allá de representar una noticia de sucesos de manera individual con una connotación de orden policial.
5. Objetivo N°4 Luego del análisis del cumplimiento de las normas sobre el tratamiento informativo atribuido a la violencia de género por parte del diario “El Choche” no se evidencia el cumplimiento exhaustivo de estas pautas, especialmente en lo que se refiere al anonimato debido a que aportan datos personales sea de la víctima o el agresor.

5.3. RECOMENDACIONES

1. Conocer las leyes: para contar la violencia, cualquiera que sea, primero es necesario saber cómo funciona el Estado.
2. Para ello recomienda conocer lo que reglamentan todas las leyes, desde las anticorrupción, hasta las que sancionan delitos importantes y que afectan la vida cotidiana de los ciudadanos, que en el caso de las mujeres se agrava: en la mayoría de los países de América Latina, las leyes para castigar feminicidios, por ejemplo, son letra muerta.
3. Trabajar en equipo con los hombres: González propone evitar hablar de la discriminación o la violencia en contra de las mujeres como temas aislados. El trabajo de las mujeres periodistas también está al lado de los compañeros en las redacciones y uno de sus retos es lograr que el que no lo entiende, finalmente termine por entenderlo, para lograr ver la agenda que no se ve y hacer el trabajo como es debido.
4. Hurgar donde nadie hurga: cuando se publica alguna encuesta, muchos medios se limitan a los números, sin ver lo que hay detrás de una cifra ni hacer radiografía a esos datos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Aignerren, Miguel. (2002). La técnica de recolección de información mediante los grupos focales. Universidad de Antioquia, Centro de Estudios de Opinión (CEO), Revista Electrónica La sociología en sus escenarios, 7. Número 20 de 2010. Disponible en: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1611/1264>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1993). Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer. 1993, de Naciones Unidas - Derechos Humanos Sitio web: <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/ViolenceAgainstWomen.aspx>
- Barthes, Roland, La cámara Lúcida: sobre la fotografía, (Buenos Aires), Paidós, 1995.
- Blasco, O. (2017). Tratamiento informativo y aplicación de las recomendaciones sobre violencia de género en la prensa española: periodo 2012-17 (Trabajo final de Grado). Universitat Oberta de Catalunya, España. Recuperado de: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65909/6/oblascoa_TFG0617memoria.pdf
- C, Suarez. – P, Pedelaborde. 2011. Disponible en https://nanopdf.com/download/las-fuentes-de-informacion-periodisticas_pdf

Castro, N. y Orellana, M. (2016). Análisis del tratamiento informativo realizado por los diarios El Mercurio, El Comercio y El Universo a las noticias sobre los casos de femicidio de Cristina Suquilanda, Karina del Pozo y Edith Bermeo, 'Sharon (Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada). Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24536/1/tesis.pdf>

CONCORTV. (2016). Tratamiento de la noticia de la violencia contra la mujer basada en género en los informativos de la televisión (señal abierta) y la radio peruana. (N.º1). <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2018/12/Informe-violencia-mujer-noticiarios.pdf>

David, R. (1898). A Year from a Reporter's Note-Book. Filadelfia, Estados Unidos: Harper & brothers.

Del libro: «Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición, de Chiavenato Idalberto, McGraw-Hill Interamericana, 2006, Pág. 110.

Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2005). The Sage Handbook of Qualitative Research. London, Inglaterra: Sage. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2006000100015

Díaz, N. y López, A. (2016). La estrategia comunicacional de la movilización que marcó un hito en la lucha por los derechos de las mujeres en la Argentina (Trabajo Integrador Final de Investigación). Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Recuperado de:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/58537/Tesis_.pdf-PDFA.pdf?sequence=4

Díaz, P. (2017). Análisis comparativo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios Trome y el Comercio sobre la marcha Ni Una Menos en Lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1919/D%c3%adaz_MPK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Equipo Latinoamericano de Justicia y Género. (2012, enero). Informe final del Observatorio Regional “Las Mujeres en los Medios”. Triñanes Gráfica, Charlone 971, Avellaneda, Buenos Aires – Argentina. Disponible en: https://www.demus.org.pe/wpcontent/uploads/2015/06/d85_000002105.pdf

Gil, A. (2014). La Violencia de Género en los Diarios Clarín y La Nación. De Sentidos Hegemónicos y Usos Políticos. Revistas Académicas de la Universidad de Chile - Comunicación y medios, 30, 157-175.

INEI. (2018). INEI – Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2018 - Nacional y Regional. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1656/index1.html

INEI. (2019). INEI - Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2019 - Nacional y Regional. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Endes2019/

- Jara, M., y Laura, V. (2018, septiembre). Estudio Análisis del tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación escrita en Lima, Ayacucho y Ucayali – Primeras aproximaciones – (N.o 1). <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2018/09/Manuela-Ramos-Estudio-Violencia-Genero-medios-escritos.pdf>
- Laswell, Harold D (1985), “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”, publicado en Sociología de la comunicación de masas, Moragas, Miquel (comp.), Barcelona, Gustavo Gili. Recuperado de: <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>
- Luchessi, I. (2010). Nuevos escenarios detrás de las noticias: agendas, tecnologías y consumos. Del libro: «Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición, de Chiavenato Idalberto, McGraw-Hill Interamericana, 2006, Pág. 110.
- M. Mejía; C. Beltrán; V. Marroquín (2019) Calidad periodística en el tratamiento de la violencia de género contra las mujeres: el caso de Caracol Noticias. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe. Vol. 17-01 de enero-junio.
- Manual de Estilo Clarín, (Buenos Aires), Aguilar, 1997.
- Manual de Estilo y Ética periodística La Nación, (Buenos Aires), Espasa, 1999.
1997
- Medina, C. y Pavón, E. (2016). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FEMICIDIO: El tratamiento de la información sobre femicidio publicada en el sitio web de Diario El Comercio. Análisis del discurso sobre los casos de Edith Bermeo

y Diana Taco, durante el periodo 2015-2016 (Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Comunicadora Social,). Universidad Central del Ecuador, Quito. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8005/1/T-UCE-0009-642.pdf>

Moreno, M. (2014, 8 septiembre). Los cuatro factores en la fotografía. Blogspot. <http://tallerdefotodelmariano.blogspot.com/2014/09/los-cuatro-factores-en-la-fotografia.html>

Organización Mundial de la Salud. Disponible en: <https://www.who.int/topics/gender/es/>

Organización Mundial de la Salud. Disponible en: [who.int/topics/violence/es/](http://www.who.int/topics/violence/es/)

Palomino, U. (2018). Análisis del tratamiento informativo en el diario digital “Trome” sobre el caso de feminicidio de Eyvi Agreda en Lima, abril, 2018 (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34478/Palomino_FUL.pdf?sequence=1

Rivera, R. y Robles, M. (2015). Efectos del tratamiento de la información sobre feminicidios de los diarios Correo y Trome que ocasiona en la educación ciudadana de equidad de género de sus lectores del distrito de Arequipa, año 2014 (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2168/CCribrry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Salazar, M. (2017). Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: Células madres (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1240/TL_SalazarVidaurreMariaNoemi.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, E. (2005). Fotografía digital. España: Printed In Spain.
- Vallejo, C. (2005, septiembre). Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País/ El Mundo) desde una perspectiva crítica de género. Un análisis crítico del discurso androcéntrico de los medios. 2005, de DOC PLAYER Sitio web: <https://docplayer.es/195911-Departamento-de-periodismo-y-comunicacion-audiovisual-programa-de-doctorado-de-comunicacion-social-bienio-2000-2002-universidad-pompeu-fabra.html>
- Velázquez, S. (2003). Violencias Cotidianas, Violencia De Género: escuchar, comprender, ayudar (Primera edición). España: Ediciones Paidós Iberica.
- Wright, Ch. R., "Análisis funcional y comunicacional de masas", en: MORAGAS, 66 M. de (ed.), Sociología de la comunicación de masas, Gustavo Gili, Barcelona, 1979, pp. 173-189

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p>El tratamiento informativo del diario El Choche respecto a noticias de violencia de género de enero a marzo del 2021.</p>	<p>General Analizar el tratamiento de la información de violencia de género de enero y marzo 2021: diario El Choche.</p> <p>Específicos Analizar los tipos de titulares en el tratamiento de la información de violencia de género de enero y marzo 2021: diario Choche. Analizar el tipo de fotografías en el tratamiento de noticias de violencia de género de enero y marzo 2021: diario Choche. Analizar el impacto que genera el tratamiento de la información de violencia de género de enero y marzo 2021: diario Choche.</p>	<p>Análisis del tratamiento de la información de noticias de violencia de género</p>	<p>Se aplicará la ficha de observación para analizar el tratamiento de la información de noticias de violencia de género. Y para medir el impacto utilizaremos la entrevista</p>	<p>Por su finalidad: Interpretativa Por el enfoque: cualitativo, de diseño hermenéutico Por el Tipo: No experimental Por su carácter: Descriptivo - analítico Población: Diarios y lectores del diario "El Choche" Muestra: Diarios a analizar de enero marzo del 2021. Además, de entrevistas a especialistas en violencia de género.</p>

ANEXO 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

GUÍA DE PREGUNTAS

Instrucciones: Para cada planteamiento, agradecemos responder de manera amplia, esgrimiendo su postura ante cada uno de ellos.

Criterio 1. Caracterizar la cobertura periodística de Trome respecto a la violencia de género contra la mujer.

1. ¿Cómo evalúa las acciones del Diario para cubrir noticias respecto a la violencia de género contra mujer?

2. Ante la complejidad que constituyen los casos de violencia de género ¿cómo califica la inversión en tiempo, en recursos físicos y en talento humano realizada en la cobertura periodística por el Diario en noticias relacionadas a este tema?

3. ¿Ha sido apropiada la disposición del Diario a cubrir casos de violencia género? ¿En cuáles aspectos, considera que sí? ¿En cuáles no?

Criterio 2. Describir el tratamiento del tema de la violencia de género contra la mujer en términos de género periodístico, lenguaje, imágenes y contenido

4. ¿Cómo describe el género periodístico empleado por el Diario durante la cobertura periodística de casos de violencia de género?

5. ¿En qué medida la utilización del lenguaje en este tipo de casos ha sido objetiva? ¿Cuál considera usted que es la perspectiva dada al lenguaje?

6. Al considerar distintas variedades de lenguaje (culto, coloquial o vulgar). ¿cómo considera el empleo del lenguaje por parte del Diario en los casos de violencia de género?

7. ¿Cómo evalúa el uso de imágenes y contenido por parte del Diario en casos de violencia de género en cuanto al respeto de la dignidad e integridad de la víctima y de sus familiares?

Criterio 3. Indagar acerca de los propósitos y principios que evidencia el tratamiento de la información publicada sobre la violencia de género contra la mujer

8. ¿Cuál considera que ha sido el principal propósito del Diario al darle cobertura periodística a casos de violencia de género contra la mujer? ¿Este propósito es sustancialmente distinto al reflejado en otros casos?

9. ¿Cuáles principios considera que ha guiado el tratamiento periodístico del Diario en caso de violencia de género contra la mujer?

<hr/> <hr/>
Criterio 4. Constatar el cumplimiento de la normativa vigente sobre la violencia de género contra la mujer y las pautas para el tratamiento informativo de este tema
10. ¿En cuáles aspectos considera que el Diario ha incumplido con la normativa vigente sobre la violencia de género contra la mujer? <hr/> <hr/> <hr/>
11. Considerando las “Pautas para el Tratamiento Informativo Adecuado de la Violencia contra la Mujer en los Medios de Comunicación Social”

ANEXO 4

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA																			
BLOQUES DE ENCUESTAS	ITEMS																		TOTAL FILA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
BLOQUE1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	38
BLOQUE2	4	3	3	3	2	1	2	1	1	3	4	3	2	2	3	2	2	2	43
BLOQUE3	1	2	1	2	3	2	3	4	3	1	2	1	2	1	2	1	3	4	38
BLOQUE4	2	1	1	2	4	3	4	5	3	2	1	3	2	1	2	3	4	4	47
BLOQUE5	3	2	2	4	4	5	4	2	3	2	1	3	2	3	4	2	3	3	52
BLOQUE6	3	2	3	4	3	2	5	3	2	2	1	2	1	2	2	4	5	3	49
BLOQUE7	3	3	4	3	2	2	4	3	4	5	3	2	4	4	3	4	2	4	59
BLOQUE8	1	1	4	2	2	1	3	4	4	2	1	2	1	1	1	2	3	2	37
BLOQUE9	3	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	4	3	2	2	36
BLOQUE10	2	5	3	4	1	3	4	3	1	1	2	4	3	3	3	3	3	4	52
VARIANZA COLUMNA	0.933	1.344	1.156	1.067	0.944	1.378	1.511	1.211	1.167	1.511	0.989	1.067	0.989	0.989	0.933	0.933	0.989	1.211	62.32
	SUMATORIA DE LAS VARIANZAS DELAS COLUMNAS =																		20.322