# UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS

Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

# GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DEL EMPRESARIO EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2024.

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

DUSTIN DUIN, FLORES LOZANO

Pucallpa, Perú

2025

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN**

Siendo las 9:00 am del día viernes 09 de enero del 2026, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 11º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona (Presidente), Dr. Manuel Rocha Gonzales (Miembro) y Mg. Roger Lozano Ruiz (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: "**GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DEL EMPRESARIO EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2024**", por el/la/los Bachilleres en Administración: **Dustin Duin Flores Lozano,** EN FORMA PRESENCIAL.

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 10:00 am del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona
Presidente

Dr. Manuel Rocha Gonzales
Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Rolando Carlos Canteño Gavino
Secretario Académico

## APROBACIÓN Y FIRMA DE JURADO DE TESIS

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona ----------
Presidente

Dr. Manuel Rocha Gonzales ----------
Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz ----------
Miembro

Dr. Julio Cesar Pastor Segura ----------
Asesor

Bach. Dustin Duin Flores Lozano ----------
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# CONSTANCIA

## ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/500-2025**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DEL EMPRESARIO EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2024**"

| | | |
|---|---|---|
| Autor(es) | : | **FLORES LOZANO, DUSTIN DUIN** |
| Facultad | : | **CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES** |
| Escuela | : | **ADMINISTRACIÓN** |
| Asesor(a) | : | **Dr. PASTOR SEGURA, JULIO CESAR** |

Presenta un **porcentaje de similitud de 5%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 12/09/2025

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

## Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Dustin Duin Flores Lozano

Autor de la tesis titulada : Gestion del Emprendimiento y Desarrollo del Empresario en las Empresas Inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024

Sustentada el año: 2026

Asesor(a): Dr. Julio pastor Segura

Facultad: Ciencias Economicas Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Administración

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

**Primero**: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo**: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 09 / 01 / 2026

Email: dustin flores lozano 23@gmail.com Firma:

Teléfono: 940870493 DNI: 71012085

**DEDICATORIA**

Al creador todopoderoso por darme por el momento buena salud y estabilidad emocional, también a mi familia entera por brindarme su apoyo total y permanente, ya que sin ella no lograría este gran reto profesional.

*Dustin Duin.*

# AGRADECIMIENTO

Manifiesto mi más sincero agradecimiento a la institución de educación superior y al cuerpo docente por brindarme los recursos y el entorno adecuado para desarrollar esta investigación. Su dedicación a la docencia ha sido un soporte fundamental en mi crecimiento personal y académico.

Estoy agradecido con la sede académica por permitirme llevar a cabo este estudio en sus instalaciones. Su respaldo continuo, las facilidades logísticas y el acceso a los insumos necesarios fueron clave para la culminación de este proyecto.

A mis amigos y compañeros de promoción, gracias por acompañarme en este camino lleno de retos, aprendizajes y momentos inolvidables. Su amistad y apoyo hicieron que esta experiencia fuese mucho más enriquecedora y agradable.

Finalmente, quiero expresar mi reconocimiento al Dr. Julio Pastor Segura, mi asesor, por su orientación permanente, su paciencia y sus valiosas sugerencias a lo largo de todo el proceso. Su apoyo, tanto académico como humano, fue esencial en cada etapa del trabajo y su confianza en mí me impulsó a dar lo mejor.

# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA** ..... vi
**AGRADECIMIENTO** ..... vii
**RESUMEN** ..... xii
**ABSTRACT** ..... xiii
**INTRODUCCIÓN** ..... xiv
**CAPÍTULO I** ..... 16
**PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN** ..... 16
1.1. **Descripción del problema** ..... 16
1.2. **Formulación del problema** ..... 20
1.2.1. Problema general ..... 20
1.2.2. Problemas específicos ..... 20
1.3. **Objetivos** ..... 20
1.3.1. Objetivo general ..... 20
1.3.2. Objetivos específicos ..... 20
1.4. **Hipótesis** ..... 21
1.4.1. Hipótesis general ..... 21
1.4.2. Hipótesis especificas ..... 21
1.5. **Variables** ..... 21
1.6. **Operacionalización de variables** ..... 23
1.7. **Justificaciones e importancia** ..... 23
1.7.1. Justificación teórica ..... 23
1.7.2. Justificación metodológica ..... 24
1.7.3. Justificación practica ..... 24
1.7.4. Importancia ..... 25
**CAPÍTULO II** ..... 26
**MARCO TEÓRICO** ..... 26
**2.1. Antecedentes del problema** ..... 26
2.1.1. Antecedentes Internacionales ..... 26
2.1.2. Antecedentes Nacionales ..... 28
2.1.3. Antecedentes Locales ..... 31
**2.2. Bases teóricas del problema** ..... 32
2.2.1. Base teórica de la variable 1 ..... 32
2.2.2. Base teórico de la variable 2 ..... 34
**2.3. Definición de términos básicos** ..... 36

**CAPÍTULO III** ..... 39
**MARCO METODOLÓGICO** ..... 39
**3.1. Método de investigación** ..... 39
**3.2. Población y muestra** ..... 40
3.2.1. Población ..... 40
3.2.2. Muestra ..... 40
**3.3. Instrumentos de recolección de datos** ..... 40
3.3.1. Técnicas ..... 40
3.3.2. Instrumentos de recolección ..... 41
3.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento ..... 41
**3.4. Procedimiento de recolección de datos** ..... 41
**3.5. Tratamientos de los datos** ..... 41
**CAPÍTULO IV** ..... 42
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN** ..... 42
**4.1. Resultados descriptivos.** ..... 42
**4.2. Resultados estadísticos inferenciales** ..... 46
4.2.1. Prueba de normalidad de los datos recolectados ..... 46
**4.3. Discusión de resultados** ..... 48
**CONCLUSIONES** ..... 53
**SUGERENCIAS** ..... 54
**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** ..... 55
**ANEXOS** ..... 61

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables. ..... 23
Tabla 2. Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Variable 2 Desarrollo del empresario. ..... 42
Tabla 3. Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Dimensión 1 Iniciativa. ..... 43
Tabla 4. Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Dimensión 2 Creatividad. ..... 44
Tabla 5. Variable 1 Gestión del emprendimiento *Dimensión 3 Liderazgo. ..... 45
Tabla 6. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. ..... 46
Tabla 7. Correlación de Rho de Spearman para la hipótesis general. ..... 46
Tabla 8. Correlación de Rho de Spearman para la hipótesis especifica 1. ..... 47
Tabla 9. Correlación de Rho de Spearman para la hipótesis especifica 2. ..... 47
Tabla 10. Correlación de Rho de Spearman para la hipótesis especifica 3. ..... 48

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. *Esquema de una investigación correlacional-transversal.* ..... 40
Figura 2. Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Variable 2 Desarrollo del empresario. ..... 42
Figura 3. Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Dimensión 1 Iniciativa. ..... 43
Figura 4. Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Dimensión 2 Creatividad. ..... 44
Figura 5. Variable 1 Gestión del emprendimiento *Dimensión 3 Liderazgo. ..... 45

## RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo de determinar la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024. Fue una investigación básica, con un diseño descriptivo correlacional de carácter transversal, y abarcó una muestra de 140 gerentes de las inmobiliarias. Los resultados del estudio determinaron la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024 en un nivel de regular, con un valor de 46,4%. Asimismo, Los resultados arrojaron una significancia (Sig.) de 0.000, por debajo de 0.05, y un coeficiente de 0.937, lo que confirmó una relación positiva muy fuerte entre las variables; en consecuencia, se aceptó la hipótesis general sobre la vinculación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las inmobiliarias de Callería.

Palabras claves: *gestión del emprendimiento, dimensión entorno, y desarrollo del empresario.*

## ABSTRACT

The thesis aimed to determine the relationship between entrepreneurship management and the development of entrepreneurs in the real estate companies of the Callería District, 2024. It was a basic research study with a correlational descriptive design of a transversal nature, encompassing a sample of 140 managers from real estate companies. The results of the study determined the relationship between entrepreneurship management and the development of entrepreneurs in the real estate companies of the Callería District, 2024, at a regular level, with a value of 46.4%. Furthermore, the results yielded a significance (Sig.) of 0.000, below 0.05, and a coefficient of 0.937, confirming a very strong positive relationship between the variables; consequently, the general hypothesis regarding the link between entrepreneurship management and the development of entrepreneurs in Callería's real estate sector was accepted.

Keywords: entrepreneurship management, environmental dimension, and entrepreneur development.

# INTRODUCCIÓN

El sector inmobiliario constituye un eje estratégico del desarrollo económico y urbano, ya que articula la oferta de vivienda, la inversión privada y la generación de empleo. En este contexto, la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario se presentan como factores determinantes para la competitividad y sostenibilidad de las empresas inmobiliarias. Una adecuada combinación de capacidades gerenciales, innovación y visión empresarial permite responder de manera eficiente a las demandas del mercado, optimizar recursos y capitalizar oportunidades derivadas del crecimiento demográfico y de la modernización de las ciudades.

En el Perú, las dinámicas del mercado inmobiliario están influidas por procesos de urbanización acelerada, cambios en la normativa y variaciones en el acceso al financiamiento y a la tierra. Estas condiciones plantean tanto oportunidades como retos para las empresas del sector, en especial para las micro y pequeñas empresas que requieren fortalecer sus capacidades de gestión, formalización y acceso a redes de apoyo. A nivel local, el distrito de Callería —como nodo urbano en crecimiento y con particularidades socioeconómicas propias de la región Ucayali— presenta un escenario propicio para examinar cómo las condiciones regionales impactan en la creación, consolidación y profesionalización de emprendimientos inmobiliarios.

Esta tesis parte de la inquietud por comprender en qué medida las prácticas de gestión del emprendimiento y las políticas de desarrollo del empresario inciden en el desempeño y sostenibilidad de las empresas inmobiliarias, tanto en el ámbito nacional como en el contexto específico de Callería. Identificar las brechas en capacidades empresariales, los factores

facilitadores y las barreras institucionales permitió explicar variaciones en el éxito empresarial y proponer intervenciones dirigidas a fortalecer el ecosistema local. Asimismo, el estudio busca contribuir a la literatura sobre emprendimiento en sectores basados en activos y espacios, donde la interacción entre política pública, mercado y capacidades empresariales es especialmente relevante.

Finalmente, la investigación tuvo un enfoque comparativo y aplicado, orientado a ofrecer recomendaciones prácticas para empresarios, organizaciones de apoyo y autoridades municipales y regionales. A través de un diseño metodológico que combine análisis documental, encuestas y entrevistas con actores clave del sector, se espera generar insumos que faciliten la formulación de estrategias de gestión empresarial, programas de capacitación y propuestas de política pública que impulsen el desarrollo sostenible de las empresas inmobiliarias en el Perú y, de manera particular, en el distrito de Callería.

Finalmente, este estudio se realizó su redacción y su desarrollo en función a los lineamientos del reglamento de grados y títulos de la carrera profesional, estando dividido en capítulos tales como el problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, resultados y discusión, conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos relevantes de la investigación.

# CAPÍTULO I

# PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1. Descripción del problema

Muchas inmobiliarias que operan en varios países luchan por conseguir crédito, formar adecuadamente a su equipo y entender normativas enrevesadas. Esas barreras no solo limitan su crecimiento y competitividad, sino que también frenan la innovación y dificultan su entrada a nuevos mercados (Smith & Johnson, 2023). Las inmobiliarias en el país se enfrentan a varias dificultades en la gestión de sus proyectos y en su desarrollo. Entre estas se encuentran el acceso limitado a financiamiento, la carencia de formación adecuada y las regulaciones estrictas. Estos problemas obstaculizan su crecimiento sostenible y su capacidad para competir, además de restringir su habilidad para innovar y expandirse en el mercado (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023).

Los organismos internacionales han identificado varios problemas en la gestión del emprendimiento inmobiliario, como el difícil acceso a financiamiento, la escasez de capacitación adecuada y regulaciones muy estrictas. Estas issues complican el crecimiento y la competitividad de las empresas del sector, así como su capacidad para expandirse a nivel global (World Bank, 2023). Las estadísticas revelan que el 65% de los startups en el sector inmobiliario enfrentan desafíos significativos en su primer año, principalmente debido a dificultades de financiamiento y una fuerte competencia. Además, el 45% de los emprendedores se ven obligados a adaptarse constantemente a los cambios en las regulaciones internacionales (Global Real Estate Insights, 2024, p. 102).

En México, el 62% de las nuevas empresas inmobiliarias se enfrenta a serios problemas en sus primeros dos años, principalmente por la falta de financiamiento y la intensa competencia. Además, el 47% de ellas tiene que adaptarse a cambios normativos que ocurren con frecuencia (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024, p. 55). Según datos recientes, el 68% de los emprendedores en el sector inmobiliario en México enfrenta grandes desafíos en sus primeros tres años. Esto incluye problemas para acceder al financiamiento y la necesidad de adaptarse a cambios regulatorios constantes (Comisión Nacional de Vivienda, 2024, p. 34).

Las empresas inmobiliarias en Ecuador se enfrentan a varios obstáculos, como el difícil acceso a financiamiento, la falta de capacitación empresarial y regulaciones estrictas. Estos problemas impiden su crecimiento y competitividad, así como su capacidad para innovar y expandirse (García & Rodríguez, 2023). Las empresas inmobiliarias en Ecuador se enfrentan a varios problemas, como la falta de financiamiento, una capacitación insuficiente y regulaciones muy estrictas. Estas dificultades obstaculizan su crecimiento, competitividad, innovación y capacidad de expansión (Pérez & López, 2024).

En Perú, cerca del 68% de las empresas emergentes en el sector inmobiliario enfrentan serios desafíos en sus primeros años, principalmente por la falta de capital y la intensa competencia. Además, el 52% de los empresarios se ve obligado a adaptarse continuamente a cambios en las normativas locales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2024, p. 112). En Perú, se estima que el 70% de las nuevas empresas inmobiliarias enfrenta grandes desafíos en sus primeros tres

años, sobre todo por la dificultad para conseguir financiamiento y la fuerte competencia en el mercado local. Esto significa que muchos emprendedores deben lidiar con obstáculos significativos desde el inicio de su negocio (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2023, p. 89). El emprendimiento y el crecimiento de empresarios en el sector inmobiliario de Perú enfrentan serios desafíos. Algunos de los principales problemas son la escasez de financiamiento adecuado, la falta de formación en habilidades empresariales y las complejas regulaciones del sector. Estos obstáculos dificultan el crecimiento sostenible y la competitividad de las empresas inmobiliarias, lo que afecta su capacidad para innovar y expandirse en el mercado (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento del Perú, 2023).

Los organismos en Perú han destacado varios problemas clave en la gestión del emprendimiento y el desarrollo empresarial en el sector inmobiliario. Entre los desafíos más importantes están el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación en habilidades empresariales y las rigurosas regulaciones del sector. Estos factores obstaculizan el crecimiento sostenible y la competitividad de estas empresas, lo que impacta negativamente en su capacidad para innovar y expandirse en el mercado (MINCETUR, 2023). En Perú, emprender y desarrollar negocios en el sector inmobiliario presenta varios desafíos. Entre ellos se encuentran el difícil acceso al financiamiento, la falta de capacitación especializada y las estrictas regulaciones del sector. Estas barreras dificultan el crecimiento y la competitividad de las empresas inmobiliarias (Rodríguez & Pérez, 2023).

En la región de Ucayali, emprender y desarrollar negocios en el sector inmobiliario presenta grandes retos. Algunas de las principales dificultades incluyen el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación en gestión empresarial y las complejas regulaciones locales. Estos obstáculos complican la operación y expansión de las empresas inmobiliarias, haciendo que muchos emprendedores enfrenten serias dificultades para avanzar en este sector (Gómez & Silva, 2023). El emprendimiento y el desarrollo de negocios en el sector inmobiliario se enfrentan a problemas serios. Entre ellos, se destacan las dificultades para obtener financiamiento, la escasa capacitación en gestión empresarial y las complicadas regulaciones locales. Estas barreras hacen que tanto el funcionamiento como la expansión de las empresas inmobiliarias sean un verdadero desafío, lo que afecta directamente el éxito de muchos emprendedores en este ámbito (García & Martínez, 2023). De acuerdo con el MINCETUR, la gestión del emprendimiento y el desarrollo de negocios en el sector inmobiliario en Ucayali enfrenta retos considerables. Entre estos obstáculos se encuentran el difícil acceso al financiamiento, la falta de capacitación especializada en gestión empresarial y las complicadas regulaciones locales. Estas dificultades hacen que tanto la operación como la expansión de las empresas inmobiliarias sean más complejas, impactando negativamente en el crecimiento de los emprendedores en la región (MINCETUR, 2023).

## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024?

### 1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024?

- ¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024?

- ¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024?

## 1.3. Objetivos

### 1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.

### 1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.

-Demostrar la relación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.

-Indicar la relación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.

## 1.4. **Hipótesis**

### 1.4.1. Hipótesis general

- Existe una relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.

### 1.4.2. Hipótesis especificas

- Existe una relación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.

- Existe una relación entre la relación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.

- Existe una relación entre la relación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.

## 1.5. **Variables**

### 1.5.1. Primera variable

- Gestión del emprendimiento.

Guananga (Citado por Santivañez, 2020), La gestión del emprendimiento se refiere a las acciones que permiten concretar una operación comercial o alcanzar cualquier objetivo, vinculada a la administración de un negocio. Este proceso inicia con la motivación y el aprendizaje de los emprendedores, centrándose en el cumplimiento de metas específicas.

### 1.5.2. Segunda variable

- Desarrollo del empresario

Según Tarapuez, García, y Castellano (Citado por Santivañez, 2020), La intención empresarial se refiere a la motivación de una persona para iniciar un negocio, donde sus actitudes, deseos y mentalidad juegan un papel crucial. Esta disposición influye en la iniciativa para emprender y en la capacidad de generar valor a través de la creatividad, la innovación y la identificación de oportunidades al crear nuevos negocios.

## 1.6. **Operacionalización de variables**

Tabla 1. *Operacionalización de las variables*.

| VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| Variable 1: Gestión del emprendimiento. | Guananga (Citado por Santivañez, 2020), La gestión del emprendimiento se refiere a las acciones necesarias para llevar a cabo un negocio o alcanzar cualquier meta relacionada. Está íntimamente ligada a la administración efectiva de una empresa y comienza con la motivación y el aprendizaje de los emprendedores | La variable gestión del emprendimiento se medirá operacionalmente mediante las dimensiones: individuo, entorno, y proceso | Dimensión individuo | - Razones para el emprendimiento.<br>- Experiencia empresarial.<br>- Padres empresarios.<br>- Edad de emprendimiento. |
| | | | Dimensión entorno | - Educación empresarial.<br>- Condición de vida.<br>- Consumidores y entorno.<br>- Habilidades técnicas.<br>- Capital disponible. |
| | | | Dimensión proceso | - Recursos financieros.<br>- Construcción de redes.<br>- Oportunidades de negocio.<br>- Mercado de productos.<br>- Los empresarios. |
| Variable 2: Desarrollo del empresario | Según Tarapuez, García, y Castellano (Citado por Santivañez, 2020), La intención empresarial surge de las actitudes y motivaciones de una persona que desea crear una empresa. Esta disposición, que combina el deseo y una mentalidad enfocada, impacta directamente en la iniciativa emprendedora. Además, juega un papel clave en la generación de valor, ya que fomenta la creatividad, la innovación y la identificación de oportunidades al desarrollar nuevos negocios. En esencia, es lo que impulsa a los emprendedores a transformar sus ideas en realidades. | La variable desarrollo del empresario se medirá operacionalmente mediante las dimensiones liderazgo, trabajo en equipo, y clima laboral. | Dimensión iniciativa | - Iniciativa,<br>- Responsabilidad.<br>- Compromiso. |
| | | | Dimensión creatividad | - Imaginación empresarial.<br>- Esfuerzo.<br>- Originalidad del emprendimiento.<br>- Innovación empresarial. |
| | | | Dimensión liderazgo | - Oportunidades empresariales.<br>- Comunicación.<br>- Trabajo en equipo.<br>- Propósito y visión de emprendedor. |

*Fuente: Extraído y adaptado de Santivañez (2020).*

## 1.7. **Justificaciones e importancia**

### 1.7.1. Justificación teórica

La gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario son áreas fundamentales para comprender el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas inmobiliarias. En el contexto del distrito de Callería, la teoría del emprendimiento sugiere que las habilidades, actitudes y redes de los empresarios juegan un papel crucial en el éxito de sus empresas. Este proyecto de tesis se apoya

en teorías como la del capital humano, que destaca la importancia de la educación y la experiencia, y la teoría de redes, que enfatiza la relevancia de las conexiones sociales en el ámbito empresarial. Estas teorías proporcionan un marco para analizar cómo la gestión efectiva del emprendimiento puede influir en el desarrollo profesional de los empresarios inmobiliarios y, a su vez, en el crecimiento del sector inmobiliario en la región.

### 1.7.2. Justificación metodológica

El enfoque metodológico de este proyecto se basó en un estudio correlacional, que tiene como objetivo identificar y analizar la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del distrito de Callería. Para ello, se emplearon métodos cuantitativos para recolectar datos a través de encuestas estructuradas dirigidas a empresarios del sector inmobiliario. Esta metodología permitió establecer correlaciones significativas entre las variables de estudio, proporcionando evidencia empírica que respalde la hipótesis de que una gestión eficaz del emprendimiento está asociada con un mayor desarrollo profesional de los empresarios. Además, el uso de análisis estadísticos permitió identificar tendencias y patrones que enriquecieron la comprensión de la dinámica empresarial en el contexto local.

### 1.7.3. Justificación practica

Desde una perspectiva práctica, este proyecto de tesis fue relevante porque busca abordar desafíos específicos que enfrentan

los empresarios inmobiliarios en Callería. La gestión del emprendimiento no solo tiene implicaciones teóricas, sino que también afecta directamente la capacidad de los empresarios para adaptarse y prosperar en un entorno competitivo. A través de las conclusiones obtenidas, se proporcionaron recomendaciones para mejorar la gestión empresarial, lo que pudo llevar a un fortalecimiento del sector inmobiliario en la región. Además, los resultados de este estudio pueden ser utilizados por autoridades locales y organizaciones de apoyo al emprendimiento para diseñar políticas y programas que fomenten el desarrollo de habilidades empresariales y fortalezcan el trabajo en red, contribuyendo así a un ecosistema empresarial más robusto y sostenible.

### 1.7.4. Importancia

La importancia de este proyecto de tesis radicó en su capacidad para identificar y analizar la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en el sector inmobiliario del distrito de Callería. Al comprender cómo una gestión efectiva puede impactar positivamente en el crecimiento profesional de los empresarios, este estudio no solo aportó conocimientos teóricos relevantes, sino que también proporcionó recomendaciones prácticas que potencialmente mejoraron la competitividad y sostenibilidad de las empresas inmobiliarias en la región, impulsando así el desarrollo económico local.

# CAPÍTULO II

# MARCO TEÓRICO

## 2.1. Antecedentes del problema

### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rubio (2022) en su tesis Gestión en la organización empresarial y su influencia en la creación de emprendimientos en la era post Covid de la ciudad de Ambato, su objetivo fue determinar la gestión organizacional empresarial y su influencia en la creación de los emprendimientos, fue un estudio de tipo cuantitativo. Los resultados de la encuesta revelan que las personas tienen diversas maneras de abordar un nuevo emprendimiento. Se identificó que los nuevos negocios enfrentan retos al ingresar al mercado, principalmente por la falta de información sobre su gestión. Sin embargo, se observó que una adecuada gestión organizacional podría proporcionar una ventaja competitiva gracias a su fácil implementación, lo que a su vez podría resultar en negocios más estables. Además, al comprobar las hipótesis, se concluyó que la gestión organizacional empresarial tiene un impacto positivo, utilizando técnicas que facilitan la creación de nuevos emprendimientos.

Solís et al. (2022) en su estudio Gestión de Emprendimiento como Alternativa de Desarrollo Local Sostenible en las Asociaciones, tuvo como objetivo analizar la importancia del emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local sostenible. Se llegó a la conclusión de que el emprendimiento

sostenible tiene un impacto directo en el medio ambiente y en las transformaciones que este experimenta. Por ello, es esencial tener en cuenta sus características, como la constante evolución y las condiciones tecnológicas, políticas, legales, económicas y sociales de las regiones donde se implementa. Estas cualidades ofrecen ventajas significativas, tales como la creación de empleos y el aumento de ingresos para las familias, lo que a su vez contribuye a mejorar el nivel de vida y genera cambios positivos en el entorno.

Useche et al. (2021) en su estudio Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia, analizar el emprendimiento ecuatoriano en pandemia, así como los retos y desafíos, fue un estudio revisión documental. Se concluyó que el emprendimiento en Ecuador está atravesando un proceso de ajustes internos debido a sus propias necesidades y a factores externos como la crisis sanitaria, las políticas públicas y un nuevo marco regulatorio. Es evidente que el país necesita un cambio significativo en sus emprendimientos; la digitalización de los procesos y la alfabetización digital son fundamentales para impulsar la reactivación económica. Sin embargo, este camino presenta desafíos que requieren la colaboración de todos los actores económicos y gubernamentales, con el fin de lograr una evolución próspera que fortalezca tanto los emprendimientos como la economía del país.

Chaglla (2019) en su tesis Diagnóstico de la Gestión Empresarial de los Emprendimientos PYMES Comerciales de la

ciudad de Ambato, tuvo como objetivo realizar un diagnóstico de la desacertada gestión empresarial de los emprendimientos, fue un estudio de revisión bibliográfica y de campo. Se llegó a la conclusión de que las PYMES comerciales en Ambato carecen de una gestión empresarial adecuada. La mayoría de estas empresas iniciaron sus actividades sin un análisis técnico previo, lo que significa que no implementaron un plan de negocios. Por lo tanto, se propone un plan de mejora de la gestión empresarial que incluya técnicas apropiadas para fomentar su crecimiento.

Villacres (2017) en su tesis Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la provincia de Bolívar en el Ecuador, tuvo como objetivo explicar cómo la gestión del emprendimiento influye favorablemente en la competitividad, tuvo un estudio de tipo descriptivo, no experimental, transversal, su muestra 55 Mipymes. Se concluyó que la gestión del emprendimiento tiene un impacto positivo en la competitividad de las Mipymes manufactureras en la provincia de Bolívar, Ecuador. Se evidenció que una gestión eficiente, que incluya planificación estratégica, capacitación del personal y un sólido conocimiento del mercado, es fundamental para mejorar la competitividad y asegurar la supervivencia de estas empresas en un entorno cada vez más competitivo.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

Corredor y Gonzales (2018) en su tesis Emprendimiento y desarrollo empresarial en la Asociación de comerciantes

Propietarios Importadores de los 5 Continentes, tuvo como objetivo determinar la relación entre el emprendimiento y desarrollo empresarial, fue un estudio de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, su muestra fue de 235. Se llegó a la conclusión de que el cuestionario sobre la variable emprendimiento arrojó un resultado de 0.778, mientras que la variable de desarrollo empresarial obtuvo un 0.724. Se utilizó el estadístico Rho de Spearman para la prueba de hipótesis, que mostró un nivel de significancia de 0.001 y un valor de 0.208 en la prueba general, confirmando así la existencia de una relación entre las variables estudiadas.

Santivañez (2020) en su tesis Gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario en el Establecimiento Penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019, tuvo como objetivo determinar como la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario, fue un estudio no experimental de diseño transversal, nivel correlacional explicativo o causal, tuvo una muestra de 44 determinados. Se concluyó que la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo de los empresarios, con un Rho experimental de 0.509. Los principales factores que impulsan esta relación son las oportunidades del entorno, la experiencia emprendedora, la formación recibida y la capacidad innovadora del individuo, que son clave para su crecimiento como empresario.

Chombo (2020) en su tesis Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad desde la perspectiva de los

trabajadores de una empresa de confecciones de Lima, 2019, tuvo como objetivo establecer de qué manera la gestión del emprendimiento genera impacto en la competitividad, su estudio fue de tipo básica, el diseño es no experimental, de corte transversal descriptivo y correlacional causal, tuvo una muestra de 62 colaboradores. Se concluyó que los resultados descriptivos indican que el 61.3% de los encuestados creen que la gestión del emprendimiento en la empresa de confecciones analizada se lleva a cabo de manera regular, mientras que el 48.4% perciben un nivel bueno de competitividad en la misma. Los análisis estadísticos muestran que la gestión del emprendimiento afecta la competitividad, y el R cuadrado de Nagelkerke = 0.218 sugiere que esta gestión influye en la competitividad desde la perspectiva de los trabajadores de la empresa de confecciones en Lima. Además, se identificó que la planificación estratégica, la capacitación del personal y el sistema de mercadeo y ventas influyen en la competitividad en proporciones de 26.7%, 24.1% y 21.7%, respectivamente.

Mendoza (2022) en su tesis Gestión del emprendimiento empresarial y la competitividad de la empresa Ascenda S.A.C. de Trujillo – Perú, años 2017 – 2019, tuvo como objetivo analizar la influencia de la Gestión del Emprendimiento empresarial en la competitividad, fue una investigación Básica, cuantitativa y fáctica, de nivel descriptiva – explicativa, diseño no experimental de corte transaccional, su muestra fue 72 personas. Se concluyó que la

hipótesis general obtuvo un resultado de 171.64, superando el valor crítico de 43.7730, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis principal. Esto permitió llegar a la conclusión de que la gestión del emprendimiento, especialmente en lo que respecta a la aplicación del proceso administrativo, la capacitación del personal y las estrategias de mercado, tiene un impacto significativo en la competitividad de la empresa ASCENDA S.A.C. en Trujillo, Perú.

Vera (2020) Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua – Amazonas 2020, determinar la relación que existe entre la gestión del emprendimiento, enfoque cuantitativo, tipo de estudio descriptivo correlacional con un diseño no experimental. Se concluyó que el análisis del coeficiente de correlación de Pearson, realizado en SPSS con los puntajes de los cuestionarios aplicados a jóvenes de 15 a 29 años en la provincia de Bagua, arrojó un resultado de 0.983. Esto indica una fuerte correlación positiva entre el nivel de emprendimiento innovador y la gestión de empresas, sugiriendo que a medida que mejora la gestión empresarial, también lo hace el emprendimiento innovador.

### 2.1.3. Antecedentes Locales

No se encontró estudios relacionados a las variables gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario a nivel regional, en especial el Distrito de Calleria.

## 2.2. Bases teóricas del problema

### 2.2.1. Base teórica de la variable 1

#### 2.2.1.1. Definición la gestión del emprendimiento

La gestión del emprendimiento se refiere a la planificación, organización y dirección de recursos y actividades necesarios para crear y hacer crecer nuevas empresas, con el objetivo de garantizar su sostenibilidad y asegurar un crecimiento a largo plazo (Coulter, 2016, p. 150).

Se trata de poner en práctica el proceso administrativo, tanto en su aspecto mecánico como dinámico, para iniciar, mantener y desarrollar un plan de negocios. Esto se hace teniendo en cuenta las condiciones del mercado y aprovechando las oportunidades que surgen para el emprendimiento empresarial (Mendoza, 2022).

Guananga (2018, como cita en Santivañez, 2020) La gestión del emprendimiento abarca las acciones necesarias para llevar a cabo una operación comercial o un sueño, relacionada con la administración de un negocio. Este proceso inicia con la motivación y el aprendizaje de aquellos que emprenden, enfocándose en el cumplimiento de objetivos específicos (p.18).

Es la habilidad para llevar a cabo proyectos con objetivos económicos, políticos o sociales en un entorno lleno de oportunidades, donde se combinan el riesgo con la

creatividad, la perseverancia, la iniciativa, la autoconfianza y la innovación (Vera, 2020).

2.2.1.2. Dimensiones de la gestión administrativa

Santivañez (2020) en su estudio nos propone las siguientes dimensiones de la gestión del emprendimiento:

- Dimensión individuo

Según Chaves, Fedriani y Ordaz (como se cita en Santivañez, 2020), Se definió la dimensión del individuo en los emprendimientos enfocándose en el emprendedor como una persona con cualidades positivas que innova y capitaliza nuevas oportunidades, coordinando y utilizando recursos para lograr el máximo beneficio en la creación de la empresa.

- Dimensión entorno

Según Gnyyawali (como se cita en Santivañez, 2020), Se definió la dimensión del entorno como la combinación de factores económicos, socioculturales y políticos que impactan el desarrollo del emprendimiento. Estos elementos influyen en la intención del emprendedor a lo largo del proceso de gestión de empresas.

- Dimensión proceso

Según Rodríguez y Jimenez (como se cita en Santivañez, 2020), Se definió la dimensión del proceso como las acciones relacionadas con la identificación espontánea de oportunidades y la creación de una

organización que se alinee con las capacidades del emprendedor. Esta dimensión actúa como un vínculo entre los factores internos y externos.

### 2.2.2. Base teórico de la variable 2

#### 2.2.2.1. Definición del desarrollo del empresario

El desarrollo del empresario se refiere a la adquisición de las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para tomar decisiones estratégicas y ejercer un liderazgo efectivo en la gestión de su negocio, con el fin de impulsar su crecimiento y asegurar su sostenibilidad a largo plazo (García & Pérez, 2019).

El desarrollo del empresario es un proceso constante de formación y capacitación que busca mejorar sus habilidades gerenciales, liderazgo y visión estratégica, lo que a su vez favorece la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa (Rodríguez, 2021).

El desarrollo del empresario se centra en potenciar sus habilidades de gestión, liderazgo y conocimientos técnicos, lo que les permite afrontar los retos del mercado y fomentar el crecimiento sostenible de sus empresas (Martínez, 2022).

Tarapuez, et al. (como se cita en Santivañez, 2020) Se destacó que el desarrollo del empresario debe consider ar la intención empresarial, que surge de las actitudes de l a persona hacia la creación de una empresa. El deseo y la

mentalidad juegan un papel importante en la iniciativa em presarial, así como en la generación de valor a través de la creatividad, la innovación y la identificación de oportunida des para establecer nuevos negocios (p.22).

2.2.2.2. Dimensiones del desarrollo del empresario

- Dimensión iniciativa

Sornoza, Parrales, Sornoza, Cañarte, Castillo, Guaranda, y Delgado (como se cita en Santivañez, 2020), Se definió la dimensión de iniciativa como la disposición y la voluntad de comenzar algo nuevo, siendo el motor detrás de la creación y el funcionamiento de nuevas empresas. Esta capacidad de emprender ayuda a entender las motivaciones y acciones del empresario.

- Dimensión creatividad

Sornoza, Parrales, Sornoza, Cañarte, Castillo, Guaranda, y Delgado (como se cita en Santivañez, 2020), Se definió la dimensión de creatividad como una cualidad del emprendedor que le permite encontrar soluciones originales ante necesidades o problemas. Esta creatividad se aplica estratégicamente, impulsando la innovación en el momento y lugar adecuados durante la toma de decisiones, y requiere habilidades tanto técnicas como administrativas.

- Dimensión liderazgo

Cobo (como se cita en Santivañez, 2020), Se definió la dimensión de liderazgo como la habilidad de guiar a otros

y es una cualidad esencial del emprendedor. Un líder tiene la capacidad de influir positivamente en los demás para alcanzar un objetivo común. Esto implica habilidades comunicativas y una actitud propensa a ejercer influencia sobre otros, inspirando el trabajo en equipo y canalizando esfuerzos hacia el logro de metas.

## 2.3. Definición de términos básicos

- Gestión

La gestión es el proceso que implica planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización para lograr de manera eficaz y eficiente los objetivos propuestos (Chiavenato, 2011, p. 55).

- Emprendimiento

El emprendimiento es la habilidad de una persona o un grupo para reconocer una oportunidad de negocio, reunir los recursos necesarios y asumir los riesgos asociados con el inicio de una nueva empresa (Hisrich, Peters & Shepherd, 2013, p. 10).

- Emprendedor

El emprendedor es alguien que detecta una oportunidad de negocio, reúne los recursos necesarios y asume los riesgos para iniciar y dirigir una nueva empresa, buscando generar valor tanto económico como social (Kuratko, 2016, p. 5).

- Desarrollo

El desarrollo es un proceso de cambio gradual en el que las personas, organizaciones y sociedades mejoran sus habilidades, conocimientos y calidad de vida (Todaro & Smith, 2015, p. 17).

- Empresario

El empresario es alguien que organiza y gestiona una empresa, asumiendo riesgos financieros con el objetivo de obtener beneficios (Scarborough, 2016, p. 28).

- Empresa

Una empresa es una organización que reúne recursos humanos, financieros y materiales para producir bienes o servicios, con el objetivo de crear valor económico en el mercado (Robbins & Coulter, 2018, p. 34).

- Inmobiliaria

Una inmobiliaria es una empresa que se especializa en la compra, venta, alquiler y gestión de propiedades, como terrenos, casas y edificios, sirviendo de intermediaria entre los propietarios y los compradores o inquilinos (Rodríguez, 2019, p. 45).

- Empresa inmobiliaria

Una empresa inmobiliaria es una entidad que se enfoca en la comercialización, alquiler, gestión y desarrollo de propiedades, abarcando tanto inmuebles residenciales como comerciales, y actúa como intermediaria entre compradores, vendedores e inquilinos (García, 2020, p. 60).

- Educación empresarial

La educación empresarial es un proceso de formación diseñado para desarrollar las habilidades, conocimientos y actitudes esenciales para gestionar o iniciar una empresa, promoviendo el espíritu emprendedor y la capacidad de innovar (Vesper & Gartner, 2017, p. 12).

- Negocio

Un negocio inmobiliario involucra actividades comerciales relacionadas con la compra, venta, alquiler y gestión de propiedades, con el objetivo de generar ganancias económicas a través de transacciones de bienes raíces (Sánchez, 2021, p. 78).

- Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es un proceso colaborativo donde un grupo de personas se une para alcanzar un objetivo común, fusionando sus habilidades y esfuerzos individuales para lograr una mayor efectividad y eficiencia (Katzenbach & Smith, 2015, p. 45).

# CAPÍTULO III

# MARCO METODOLÓGICO

## 3.1. Método de investigación

### 3.1.1. Tipo de investigación

Este estudio es de tipo básico, cuyo propósito es ampliar el conocimiento científico sin buscar una aplicación práctica inmediata. Se enfoca en entender fenómenos fundamentales y en la generación de teorías (Hernández et al, 2014).

### 3.1.2. Nivel de investigación

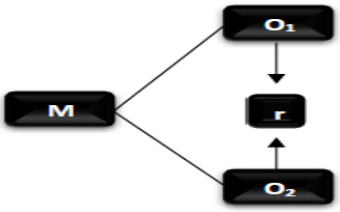
Se llevó a cabo una investigación no experimental, en la que no se manipulan las variables independientes. En este tipo de estudio, se observan los fenómenos en su contexto natural para analizar las relaciones entre las variables tal como ocurren. (Hernández et al, 2014).

### 3.1.3. Diseño de investigación

Este estudio empleó un diseño descriptivo correlacional transversal, el cual se dedica a medir la relación entre dos o más variables en un solo momento, sin manipulación, para identificar la correlación que existe entre ellas (Hernández et al, 2014).

El esquema de este estudio descriptivo correlacional transversal se centró en observar y medir variables de manera simultánea en un solo momento, con el fin de determinar la relación o grado de asociación entre ellas, sin la intervención directa del investigador (Hernández et al, 2014). El esquema de este estudio está representado por:

Figura 1. *Esquema de una investigación correlacional-transversal.*




Donde:

M = muestra de estudio.

O1 = Medición de la variable gestión de emprendimiento.

O2 = Medición de la variable desarrollo del empresario.

r = Correlación.

## 3.2. Población y muestra

### 3.2.1. Población

Fue el total de las empresas inmobiliarias (Gerentes) del Distrito de Callería, que fueron aproximadamente 140 habilitados en los registros públicos y la SUNARP.

### 3.2.2. Muestra

La muestra fue censal o poblacional, abarcando la totalidad de las empresas inmobiliarias (Gerentes) del Distrito de Callería que son 140. El muestreo fue no probabilístico, basado en el criterio y la selección del investigador.

## 3.3. Instrumentos de recolección de datos

### 3.3.1. Técnicas

Fue la encuesta, esta técnica que permitió recabar información relevante de las variables de estudio a las empresas inmobiliarias (Gerentes) del Distrito de Callería.

### 3.3.2. Instrumentos de recolección

Para medir la variable 1, gestión del emprendimiento, se utilizó un cuestionario compuesto por 15 ítems, distribuidos en 5 ítems por cada dimensión. De manera similar, para medir la variable 2, desarrollo del empresario, se empleó un cuestionario con 15 ítems, también organizados con 5 ítems por cada dimensión (ver anexo).

### 3.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento

La validación se realizó mediante una ficha de juicio de expertos, la cual fue evaluada por tres profesionales con experiencia en las variables del estudio. La confiabilidad se calculó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, aplicado a una muestra de 25 unidades de análisis (ver anexo).

## 3.4. Procedimiento de recolección de datos

Se solicitó autorización a la sede correspondiente de cada empresa para la aplicación de los instrumentos. Se proporcionó una copia de cada instrumento a cada unidad de análisis, y posteriormente se recogieron los cuestionarios completados para su respectivo procesamiento estadístico.

## 3.5. Tratamientos de los datos

El análisis de los datos se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 29.0, donde se presentaron tablas de frecuencias cruzadas y gráficos estadísticos. Además, se llevaron a cabo pruebas de normalidad y de correlación, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman. Finalmente, las decisiones se basaron en el valor p, aceptando todas las hipótesis ya que los p-valor fueron menor a 0.05.

# CAPÍTULO IV

# RESULTADOS Y DISCUSIÓN

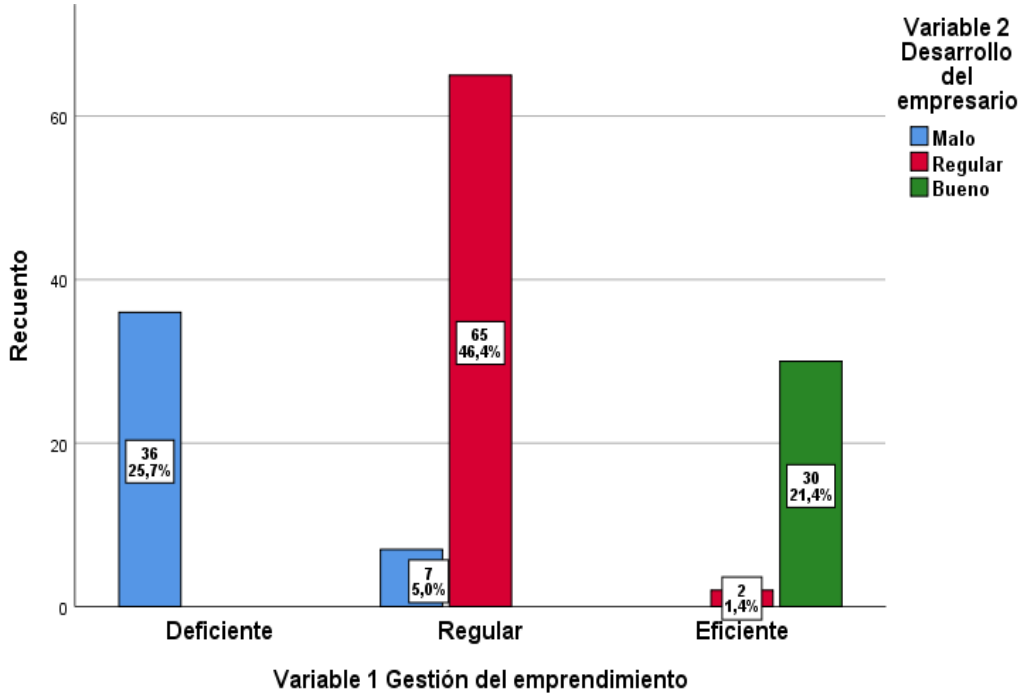
## 4.1. Resultados descriptivos.

Tabla 2. *Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Variable 2 Desarrollo del empresario.*

| | | | Variable 2 Desarrollo del empresario | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Malo | Regular | Bueno | |
| Variable 1 Gestión del emprendimiento | Deficiente | Recuento | 36 | 0 | 0 | 36 |
| | | % del total | 25,7% | 0,0% | 0,0% | 25,7% |
| | Regular | Recuento | 7 | 65 | 0 | 72 |
| | | % del total | 5,0% | 46,4% | 0,0% | 51,4% |
| | Eficiente | Recuento | 0 | 2 | 30 | 32 |
| | | % del total | 0,0% | 1,4% | 21,4% | 22,9% |
| Total | | Recuento | 43 | 67 | 30 | 140 |
| | | % del total | 30,7% | 47,9% | 21,4% | 100,0% |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Figura 2. *Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Variable 2 Desarrollo del empresario.*



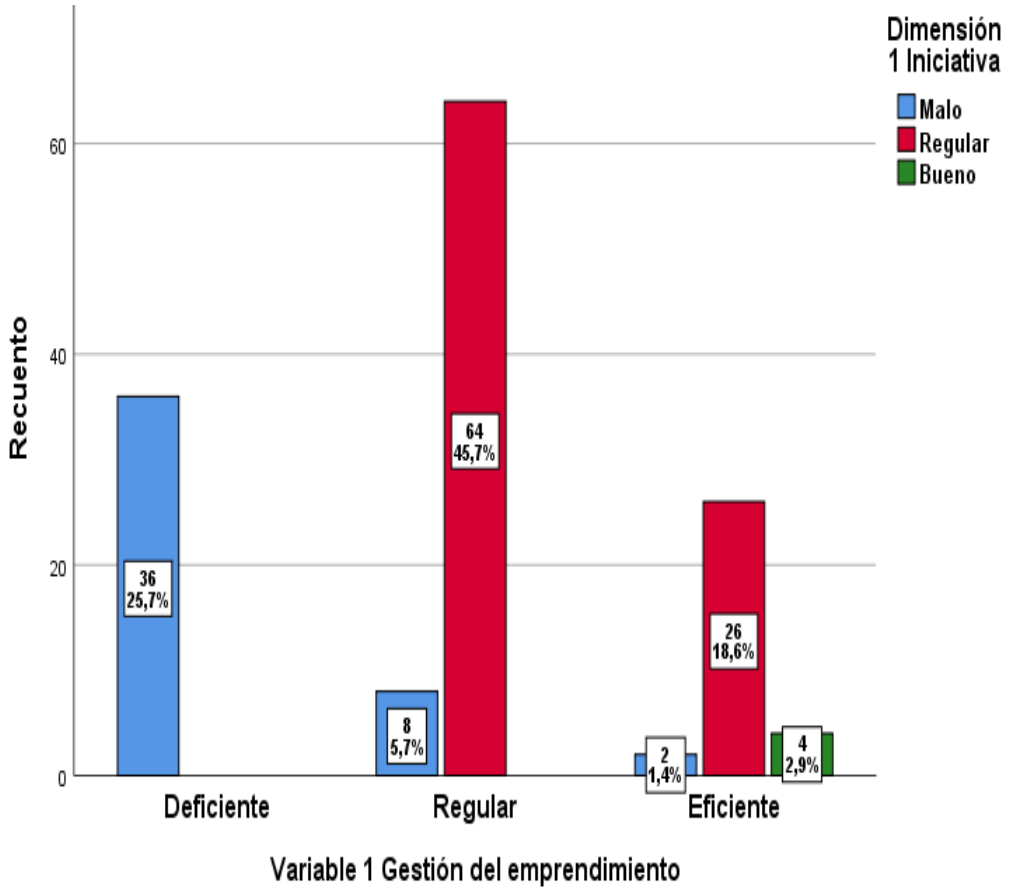

Se determinó la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024 en un nivel de regular, con un valor de 46,4%.

Tabla 3. *Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Dimensión 1 Iniciativa.*

| | | | Dimensión 1 Iniciativa | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Malo | Regular | Bueno | |
| Variable 1 Gestión del emprendimiento | Deficiente | Recuento | 36 | 0 | 0 | 36 |
| | | % del total | 25,7% | 0,0% | 0,0% | 25,7% |
| | Regular | Recuento | 8 | 64 | 0 | 72 |
| | | % del total | 5,7% | 45,7% | 0,0% | 51,4% |
| | Eficiente | Recuento | 2 | 26 | 4 | 32 |
| | | % del total | 1,4% | 18,6% | 2,9% | 22,9% |
| Total | | Recuento | 46 | 90 | 4 | 140 |
| | | % del total | 32,9% | 64,3% | 2,9% | 100,0% |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Figura 3. *Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Dimensión 1 Iniciativa.*




Nota: Base de datos procesados en SPSS.

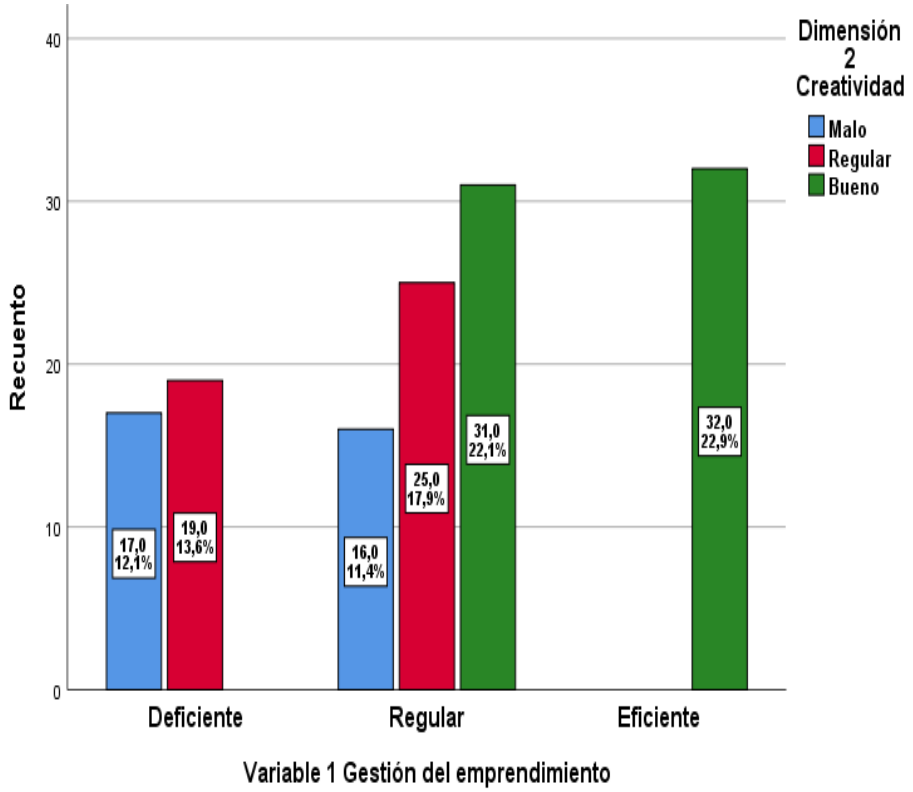
Se estableció la relación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024, en un nivel regular, con un valor de 45,7%.

Tabla 4. *Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Dimensión 2 Creatividad.*

| | | | Dimensión 2 Creatividad | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Malo | Regular | Bueno | |
| Variable 1 Gestión del emprendimiento | Deficiente | Recuento | 17 | 19 | 0 | 36 |
| | | % del total | 12,1% | 13,6% | 0,0% | 25,7% |
| | Regular | Recuento | 16 | 25 | 31 | 72 |
| | | % del total | 11,4% | 17,9% | 22,1% | 51,4% |
| | Eficiente | Recuento | 0 | 0 | 32 | 32 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 22,9% | 22,9% |
| Total | | Recuento | 33 | 44 | 63 | 140 |
| | | % del total | 23,6% | 31,4% | 45,0% | 100,0% |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Figura 4. *Variable 1 Gestión del emprendimiento vs Dimensión 2 Creatividad.*




Nota: Base de datos procesados en SPSS.

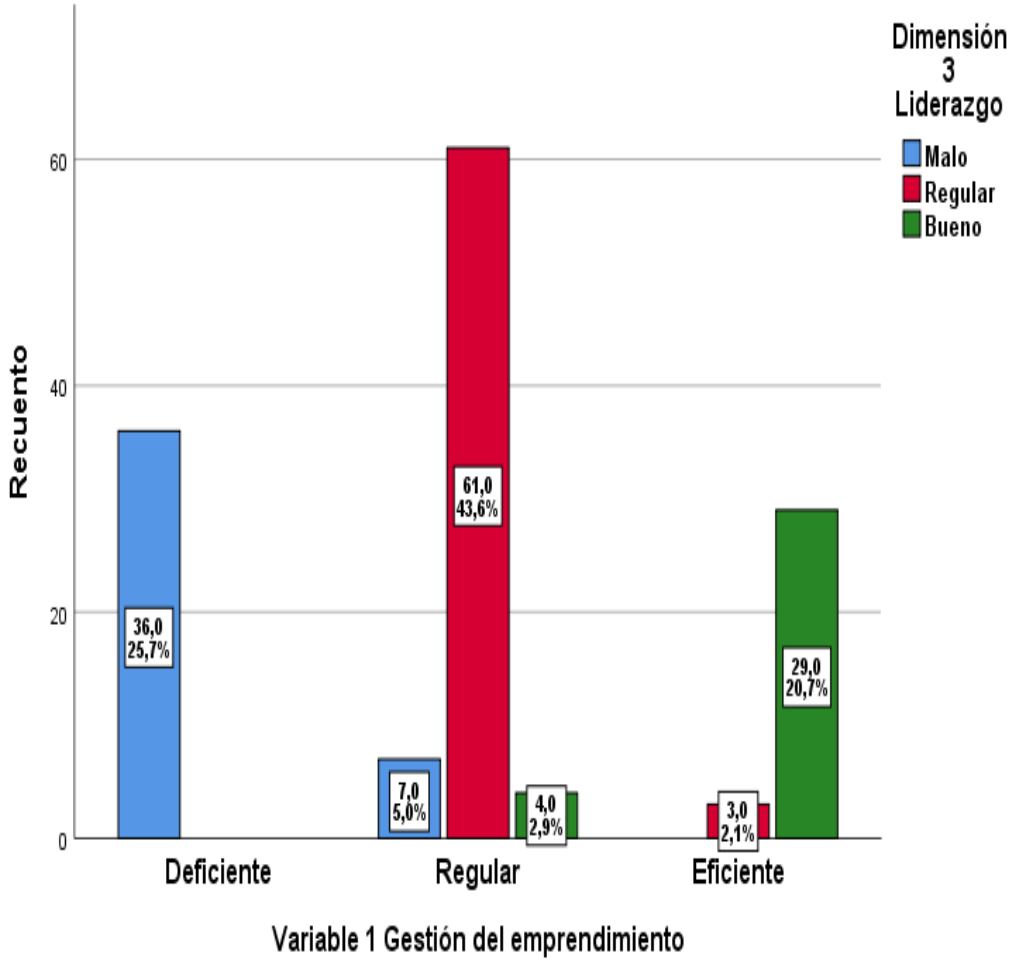
Se demostró la relación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024, en un nivel eficiente y bueno, con un valor de 22,9%.

Tabla 5. *Variable 1 Gestión del emprendimiento *Dimensión 3 Liderazgo.*

| | | | Dimensión 3 Liderazgo | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Malo | Regular | Bueno | |
| Variable 1 Gestión del emprendimiento | Deficiente | Recuento | 36 | 0 | 0 | 36 |
| | | % del total | 25,7% | 0,0% | 0,0% | 25,7% |
| | Regular | Recuento | 7 | 61 | 4 | 72 |
| | | % del total | 5,0% | 43,6% | 2,9% | 51,4% |
| | Eficiente | Recuento | 0 | 3 | 29 | 32 |
| | | % del total | 0,0% | 2,1% | 20,7% | 22,9% |
| Total | | Recuento | 43 | 64 | 33 | 140 |
| | | % del total | 30,7% | 45,7% | 23,6% | 100,0% |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Figura 5. *Variable 1 Gestión del emprendimiento *Dimensión 3 Liderazgo.*




Nota: Base de datos procesados en SPSS.

Se indicó la relación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024, en un nivel regular, con un valor de 43,6%.

## 4.2. Resultados estadísticos inferenciales

### 4.2.1. Prueba de normalidad de los datos recolectados

Tabla 6. *Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov*.

| | Kolmogorov-Smirnov | | |
|---|---|---|---|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Variable 1 Gestión del emprendimiento | ,259 | 140 | ,000 |
| Dimensión 1 Iniciativa | ,390 | 140 | ,000 |
| Dimensión 2 Creatividad | ,286 | 140 | ,000 |
| Dimensión 3 Liderazgo | ,232 | 140 | ,000 |
| Variable 2 Desarrollo del empresario | ,244 | 140 | ,000 |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Los resultados muestran que las pruebas dieron valores p menores a 0,05, es decir, los hallazgos son estadísticamente significativos. En consecuencia, usaremos el coeficiente rho de Spearman para analizar cómo se relacionan las variables y verificar nuestras hipótesis, con el fin de interpretar los datos de forma correcta.

### 4.2.1. Prueba de correlación de las hipótesis

Tabla 7. *Correlación de Rho de Spearman para la hipótesis general.*

| | | | Variable 1 Gestión del emprendimiento | Variable 2 Desarrollo del empresario |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Variable 1 Gestión del emprendimiento | Coeficiente | 1,000 | ,937 |
| | | Sig. | . | ,000 |
| | | N | 140 | 140 |
| | Variable 2 Desarrollo del empresario | Correlación | ,937 | 1,000 |
| | | Sig. | ,000 | . |
| | | N | 140 | 140 |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Los resultados arrojaron una significancia (Sig.) de 0.000, por debajo de 0.05, y un coeficiente de 0.937, lo que confirmó una relación positiva muy fuerte entre las variables; en consecuencia, se aceptó la hipótesis general sobre la vinculación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las inmobiliarias de Callería.

Tabla 8. *Correlación de Rho de Spearman para la hipótesis especifica 1.*

| | | | Variable 1 Gestión del emprendimiento | Dimensión 1 iniciativa |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Variable 1 Gestión del emprendimiento | Coeficiente | 1,000 | ,739 |
| | | Sig. | . | ,000 |
| | | N | 140 | 140 |
| | Dimensión 1 iniciativa | Correlación | ,739 | 1,000 |
| | | Sig. | ,000 | . |
| | | N | 140 | 140 |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Los resultados arrojaron una significancia (Sig.) de 0.000, por debajo de 0.05, y un coeficiente de 0.739, lo que confirmó una relación positiva fuerte entre las variables; en consecuencia, se aceptó la hipótesis especifica 1 sobre la vinculación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario en las inmobiliarias de Callería.

Tabla 9. *Correlación de Rho de Spearman para la hipótesis especifica 2.*

| | | | Variable 1 Gestión del emprendimiento | Dimensión 2 creatividad |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Variable 1 Gestión del emprendimiento | Coeficiente | 1,000 | ,662 |
| | | Sig. | . | ,000 |
| | | N | 140 | 140 |
| | Dimensión 2 creatividad | Correlación | ,662 | 1,000 |
| | | Sig. | ,000 | . |
| | | N | 140 | 140 |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Los resultados arrojaron una significancia (Sig.) de 0.000, por debajo de 0.05, y un coeficiente de 0.662, lo que confirmó una relación positiva fuerte entre las variables; en consecuencia, se aceptó la hipótesis especifica 2 sobre la vinculación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario en las inmobiliarias de Callería.

Tabla 10. *Correlación de Rho de Spearman para la hipótesis especifica 3.*

| | | | Variable 1 Gestión del emprendimiento | Dimensión 3 liderazgo |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Variable 1 Gestión del emprendimiento | Coeficiente | 1,000 | ,906 |
| | | Sig. | . | ,000 |
| | | N | 140 | 140 |
| | Dimensión 2 creatividad | Correlación | ,906 | 1,000 |
| | | Sig. | ,000 | . |
| | | N | 140 | 140 |

Nota: *Base de datos procesados en SPSS*.

Los resultados arrojaron una significancia (Sig.) de 0.000, por debajo de 0.05, y un coeficiente de 0.906, lo que confirmó una relación positiva muy fuerte entre las variables; en consecuencia, se aceptó la hipótesis especifica 3 sobre la vinculación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario en las inmobiliarias de Callería.

## 4.3. Discusión de resultados

Los resultados de la tesis indican que existe una relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería con un nivel regular (46,4%). Este hallazgo es coherente con la conclusión de Chombo (2020), donde se destaca que el 61,3% de los encuestados perciben que la gestión del emprendimiento es regular en su empresa, sugiriendo que la percepción de una gestión efectiva sigue siendo un desafío en diferentes sectores. Esta similitud sugiere que no solo las empresas inmobiliarias, sino también otras áreas, enfrentan problemas similares en la optimización y aplicación de prácticas de gestión empresarial efectivas.

Se encontró que la relación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario es leve (45,7%). Este cálculo es significativo, ya que refleja una necesidad desesperada de un compromiso más fuerte en la promoción de iniciativas dentro de las empresas. En comparación, Rubio (2022) concluyó que la gestión organizacional empresarial presenta una influencia positiva en la aplicación de un modelo de gestión en la creación de nuevos emprendimientos. Esto sugiere que, aunque la gestión puede ser vista como regular, hay un potencial no aprovechado que debe ser explorado para fomentar iniciativas más sólidas.

La tesis mostró que la relación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del empresario es eficiente y buena (22,9%). Esta evidencia apunta a que la creatividad puede no estar siendo suficientemente promovida dentro del entorno empresarial en Callería. En este contexto, es importante considerar que, aunque la creatividad se ve como un aspecto positivo, la proporción baja indica que se necesita un enfoque más sistemático. La conclusión de Solís et al. (2022), que enfatiza el impacto del emprendimiento sostenible sobre el ambiente y su contribución a las transformaciones sociales, resalta la importancia de integrar la creatividad de manera más efectiva en el marco de desarrollo empresarial, favoreciendo un ambiente más propicio para la innovación.

La relación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del empresario fue evaluada como regular (43,6%). Esta percepción sugiere que el liderazgo es otra área crítica en la que las empresas inmobiliarias pueden mejorar. Comparado con las conclusiones de Chaglla (2019), que

indicaron que muchas PYMES no tienen una gestión empresarial adecuada debido a la falta de análisis previos, se puede inferir que la capacidad de liderazgo es fundamental para llevar a cabo una gestión efectiva. Un liderazgo sólido no solo guía a los empleados hacia una gestión más consciente, sino que también fomentó un ambiente donde la creatividad y la iniciativa puedan florecer.

Los resultados de la tesis indican una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.937, confirmando una relación positiva muy fuerte entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario. Este hallazgo es significativo, ya que respalda la hipótesis general y sugiere que una gestión efectiva del emprendimiento es esencial para el crecimiento del empresario en el contexto de las inmobiliarias de Callería. Comparado con el trabajo de Corredor y Gonzales (2018), que encontró un coeficiente de 0.778 para la variable de emprendimiento y 0.724 para el desarrollo empresarial, las cifras corroboran una tendencia generalizada hacia la interdependencia entre estas variables. Ambos estudios resaltan la importancia de una gestión robusta para facilitar el desarrollo empresarial, lo que sugiere que las iniciativas de gestión deben ser un foco clave en las estrategias empresariales.

La tesis mostró una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.739, confirmando una relación positiva fuerte entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario. Este resultado es consistente con la investigación de Santivañez (2020), que concluyó que la gestión del emprendimiento tiene una influencia notable en el desarrollo del empresario, mencionando aspectos como la experiencia

emprendedora y las oportunidades del entorno. La correlación entre los resultados sugiere que, aunque existe una fuerte relación entre ambas variables, hay factores contextuales que también deben ser considerados, enfatizando la necesidad de adaptar las estrategias de gestión a las particularidades de cada entorno empresarial.

Los resultados inferenciales revelaron una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.662, confirmando una relación positiva fuerte entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario. Este hallazgo, aunque positivo, es inferior al de las anteriores relaciones, lo que pudo indicar que la creatividad, aunque importante, puede no ser tan intensamente promovida como otras dimensiones. Comparado con el estudio de Chombo (2020), que demostró que la gestión del emprendimiento tiene un impacto positivo en la competitividad, se puede inferir que el fomento de la creatividad es un aspecto aún por desarrollar en las empresas de Callería, sugiriendo que esta dimensión necesita recibir más atención en las estrategias de gestión.

La tesis mostró una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.906, indicando una relación positiva muy fuerte entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario. Este resultado destaca cómo un liderazgo efectivo puede potenciar la gestión del emprendimiento. En comparación, Mendoza (2022) concluyó que la gestión del emprendimiento influyó positivamente en la competitividad a través de acciones como la capacitación del personal y las estrategias de mercado, lo que resalta que el liderazgo se encuentra en el centro de la implementación efectiva de estas estrategias. Ambos estudios sugieren

que fortalecer el liderazgo dentro de las empresas puede ser una estrategia vital para impulsar la gestión del emprendimiento y, por ende, el desarrollo del empresario.

## CONCLUSIONES

- Los resultados tanto descriptivos como inferenciales corroboraron una relación positiva muy fuerte (coeficiente de 0.937) entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, lo que indica que mejorar las prácticas de gestión empresarial es un factor clave para el crecimiento de los empresarios en este sector.
- La investigación evidenció una relación positiva fuerte (coeficiente de 0.739) entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario. Esto sugiere que la promoción de iniciativas emprendedoras dentro de las empresas es fundamental y debe ser un foco central para potenciar el desarrollo empresarial en Callería.
- El hallazgo de una relación positiva (coeficiente de 0.662) entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario indica que, aunque hay una conexión existente, la creatividad aún necesita ser fomentada de manera más efectiva para maximizar el potencial de innovación en las empresas inmobiliarias del distrito.
- Los resultados mostraron una relación positiva muy fuerte (coeficiente de 0.906) entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario. Esto implica que el desarrollo de habilidades de liderazgo es crucial para adoptar prácticas de gestión más efectivas, lo que puede resultar en un avance significativo en el desarrollo empresarial de las inmobiliarias de Callería.

## SUGERENCIAS

- Se sugiere que las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería implementen programas de capacitación y desarrollo que fortalezcan las prácticas de gestión del emprendimiento, a fin de promover un entorno propicio para el desarrollo del empresario y su crecimiento profesional.
- Es recomendable que las empresas inviertan en iniciativas que estimulen la creatividad y la innovación entre sus empleados, creando un ambiente que incentive la toma de riesgos calculados y la generación de nuevas ideas que contribuyan al desarrollo empresarial.
- Se recomienda que las instituciones educativas y organizaciones relacionadas con el emprendimiento formulen estrategias específicas para fomentar la creatividad en los empresarios, como talleres, seminarios y programas de mentoría que puedan integrarse a la práctica diaria.
- Se sugiere que las empresas inmobiliarias implementen programas de desarrollo de liderazgo que capaciten a los gerentes y directivos en habilidades de gestión efectiva, facilitando así un liderazgo sólido que pueda guiar a los equipos hacia una gestión más integral del emprendimiento y su desarrollo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Camacho, J., y Tamayo, I. (2019). Emprendimiento y desarrollo humano: Un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas (Tesis doctoral, Universidad de Granda). https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/57741/Tesis%20Bladimir%20J.de%20la%20Hoz%20Rosales%20.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Chaglla, P. (2019). Diagnóstico de la Gestión Empresarial de los Emprendimientos PYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. (Tesis doctoral, Universidad Técnica de Ambato). https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29741/1/556%20O.E..pdf.

Chombo, J. (2020). Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad desde la perspectiva de los trabajadores de una empresa de confecciones de Lima, 2019. (Tesis doctoral, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48590/Chombo_JJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chiavenato, I. (2011). Introducción a la teoría general de la administración (8.ª ed.). McGraw-Hill.

Comisión Nacional de Vivienda. (2024). Informe sobre la gestión del emprendimiento y el desarrollo de empresarios en el sector inmobiliario en México. CNV Press.

Coral, J. (2019). El emprendimiento y responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, 2018 (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali).

http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4242/000004261T-ADMINISTRACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corredor, E., y Gonzales, A. (2018). Emprendimiento y desarrollo empresarial en la Asociación de comerciantes Propietarios Importadores de los 5 Continentes. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63470/Corredor_HEGonzales_VAC-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

García, M. & Pérez, L. (2019). El desarrollo del empresario en entornos competitivos. Ediciones Empresariales.

García, M., & Rodríguez, L. (2023). Gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias en Ecuador. Revista de Economía y Empresa, 12(3), 45-67.

García, M. L. (2020). Gestión y administración en empresas inmobiliarias. Editorial InmoBooks.

Gómez, A., & Silva, R. (2023). Situación actual del emprendimiento inmobiliario en Ucayali. Pucallpa, Perú: Universidad Nacional de Ucayali.

Global Real Estate Insights. (2024). International statistics on real estate entrepreneurship and development. Real Estate Data Analytics.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). McGraw-Hill.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). Emprendimiento (9.ª ed.). McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Estadísticas sobre la gestión del emprendimiento y el desarrollo de empresarios en el sector inmobiliario en México. INEGI.

Katzenbach, J. R., & Smith, D. K. (2015). The wisdom of teams: Creating the high-performance organization. HarperCollins.

Kuratko, D. F. (2016). Entrepreneurship: Theory, process, and practice (10.ª ed.). Cengage Learning.

Martínez, R. (2022). El empresario moderno: Desarrollo y sostenibilidad en un entorno cambiante. Editorial Gestión Empresarial.

Mendoza, E. (2022). Gestión del emprendimiento empresarial y la competitividad de la empresa Ascenda S.A.C. de Trujillo – Perú, años 2017 – 2019. (Tesis doctoral, Universidad Nacional San Luis Gonzaga). https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/4298/Gesti%c3%b3n%20del%20emprendimiento%20empresarial%20y%20la%20competitividad%20de%20la%20empresa%20ASCENDA%20SAC%20de%20Trujillo%20-%20Per%c3%ba%2c%20a%c3%b1os%202017%20-%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento del Perú. (2023). Informe sobre el estado del emprendimiento inmobiliario en Perú. Lima, Perú: MVCS.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). Informe nacional sobre la gestión del emprendimiento y desarrollo empresarial en el sector inmobiliario. Ciudad de México, México: MEF.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). (2023). Informe sobre el estado del emprendimiento inmobiliario en Perú. Lima, Perú: MINCETUR.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2023). Informe sobre la situación del emprendimiento inmobiliario en Ucayali. Lima, Perú: MINCETUR.

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2023). Informe sobre la gestión del emprendimiento y el desarrollo empresarial en el sector inmobiliario en Perú. Gobierno del Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). Estadísticas sobre la gestión del emprendimiento y el desarrollo de empresarios en el sector inmobiliario en Perú. Gobierno del Perú.

Pérez, J., & López, A. (2024). Desafíos en la gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario en el sector inmobiliario en Ecuador. Journal of Business and Real Estate, 15(2), 123-145.

Quispe, T. (2021). Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020 (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57913/Quispe_ATF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Management (14.ª ed.). Pearson.

Rodríguez, J. A. (2019). Gestión inmobiliaria: Conceptos y estrategias. Editorial Real Estate.

Rodríguez, P. (2021). Desarrollo empresarial: Competencias y liderazgo en el siglo XXI. Editorial Innovación Empresarial.

Rodríguez-Salas, E. N., & Contreras, D. (2021). Gestión del emprendimiento productivo en las alcaldías de los municipios del área metropolitana del

estado Táchira. Revista Gestión y Desarrollo Libre, 6(12), 1-23. https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.12.2021.8719

Rodríguez, M., & Pérez, J. (2023). Retos y oportunidades en la gestión del emprendimiento inmobiliario en Perú. Lima, Perú: Editorial Universitaria.

Rubio, R. (2022). Gestión en la organización empresarial y su influencia en la creación de emprendimientos en la era post Covid de la ciudad de Ambato. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato). https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34568/1/002%20AE.pdf

Sánchez, J. R. (2021). Introducción al negocio inmobiliario. Editorial Real Estate.

Santivañez, M. (2020). Gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario en el Establecimiento Penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. (Tesis doctoral, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47869/Santiva%c3%b1ez_VMK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Scarborough, N. M. (2016). Essentials of entrepreneurship and small business management (8.ª ed.). Pearson.

Smith, A., & Johnson, B. (2023). Challenges in Entrepreneurship Management and Development in the Real Estate Sector: A Global Perspective. International Journal of Real Estate Studies, 18(4), 200-222.

Solís-Barreto, Y., Pluas-Piguave, A., y Pihuave-Cajape, J. (2022). Gestión de Emprendimiento como Alternativa de Desarrollo Local Sostenible en las Asociaciones. Dom. Cien., ISSN: 2477-8818. Vol. 8, núm. 1. Febrero Especial, 2022, pp. 448-461. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383422.pdf

Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). Economic development (12.ª ed.). Pearson.

Useche-Aguirre, M. C., Pereira-Burgos, M. J., y Barragan-Ramirez, C. A. (2021). Retos y desafios del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22), pp. 271-286. https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05

Vera, I. (2020). Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua – Amazonas 2020. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo). https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9651/Vera_Cienfuegos_Immer.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vesper, K. H., & Gartner, W. B. (2017). Entrepreneurship education: Current developments, future directions. Cambridge University Press.

Villacres, R. (2017). Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la provincia de Bolívar en el Ecuador. (Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6766/Villacres_br.pdf?sequence=3

World Bank. (2023). Real Estate Entrepreneurship: Global Challenges and Opportunities. Washington, DC: World Bank Publications.

# ANEXOS

## Anexo 1. *Matriz de consistencia.*

| TÍTULO: GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DEL EMPRESARIO EN LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2024. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **PROBLEMAS** | **OBJETIVOS** | **HIPOTESIS** | **VARIABLES** | **DIMENSIONES** | **INDICADORES** | **METODOLOGIA** |
| **Problema General**<br>-¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024?<br>**Problema especifico**<br>-¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024?<br>-¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024?<br>-¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024? | **Objetivo General**<br>-Determinar la relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.<br>**Objetivo específico**<br>-Establecer la relación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.<br>-Demostrar la relación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.<br>-Indicar la relación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024. | **Hipótesis General**<br>-Existe una relación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.<br>**Hipótesis Especificas**<br>-Existe una relación entre la gestión del emprendimiento y la iniciativa del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.<br>-Existe una relación entre la relación entre la gestión del emprendimiento y la creatividad del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024.<br>-Existe una relación entre la relación entre la gestión del emprendimiento y el liderazgo del desarrollo del empresario en las empresas inmobiliarias del Distrito de Callería, 2024. | Variable 1: Gestión del emprendimiento | Individuo | - Razones para el emprendimiento.<br>- Experiencia empresarial.<br>- Padres empresarios.<br>- Edad de emprendimiento. | Tipo: Básica<br>Nivel: No experimental<br>Diseño: Descriptivo correlacional-transversal<br>Población: Todos los empresarios en rubro de inmobiliarias.<br>Muestra: Todos los empresarios en rubro de inmobiliarias registrados, que son aproximadamente 150.<br>Técnicas: Encuesta<br>Instrumento: Cuestionarios |
| | | | | Entorno | - Educación empresarial.<br>- Condición de vida.<br>- Consumidores y entorno.<br>- Habilidades técnicas.<br>- Capital disponible. | |
| | | | | Proceso | - Recursos financieros.<br>- Construcción de redes.<br>- Oportunidades de negocio.<br>- Mercado de productos.<br>- Los empresarios. | |
| | | | Variable 2: Desarrollo del empresario | Iniciativa | - Iniciativa,<br>- Responsabilidad.<br>- Compromiso. | |
| | | | | Creatividad | - Imaginación empresarial.<br>- Esfuerzo.<br>- Originalidad del emprendimiento.<br>- Innovación empresarial. | |
| | | | | Liderazgo | - Oportunidades empresariales.<br>- Comunicación.<br>- Trabajo en equipo.<br>- Propósito y visión de emprendedor. | |

## Anexo 2. Instrumentos de resolución de datos.

CUESTIONARIO 1

Estimado empresario y/o gerente le brindamos el cuestionario para medir la variable 1 gestión del emprendimiento. De acuerdo a su experiencia usted marcara con una equis (x) en los ítems, según las siguientes escalas:

*Nunca = 1  Casi nunca = 2  A veces = 3  Casi siempre = 4  Siempre = 5*

| N° | Ítems | Escala de likert | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dimensión 1 individuo | | | | | | |
| 01 | ¿Cree usted que una de las razones para emprender un negocio es cubrir necesidades económicas? | | | | | |
| 02 | ¿Considera usted que las experiencias emprendedoras en entornos inmobiliarios influyen positivamente en los internos? | | | | | |
| 03 | ¿Cree usted que ser hijo de padres empresarios fomenta el espíritu emprendedor? | | | | | |
| 04 | ¿Piensa usted que la educación en habilidades empresariales es necesaria para el desarrollo de emprendimientos inmobiliarios? | | | | | |
| 05 | ¿Considera usted que la edad es un requisito para llevar a cabo una actividad de emprendimiento inmobiliario? | | | | | |
| Dimensión 2 entorno | | | | | | |
| 06 | ¿Cree usted que la condición de vida de las personas les brinda la oportunidad de emprender un producto innovador? | | | | | |
| 07 | ¿Considera usted que los consumidores de productos elaborados en el penal influyen en el desarrollo del emprendedor? | | | | | |
| 08 | ¿Cree usted que el entorno del penal tiene un impacto en el desarrollo del emprendedor? | | | | | |
| 09 | ¿Piensa usted que las habilidades técnicas de las personas facilitan el desarrollo del emprendimiento? | | | | | |
| 10 | ¿Considera usted necesario que el interno cuente con capital disponible para emprender un negocio inmobiliario? | | | | | |
| Dimensión 3 proceso | | | | | | |
| 11 | ¿Cree usted que la construcción de redes de comercialización facilita el proceso de desarrollo del emprendedor? | | | | | |
| 12 | ¿Considera usted que las oportunidades de negocio permiten el incremento de actividades emprendedoras? | | | | | |
| 13 | ¿Considera usted importante realizar un análisis del mercado antes de desarrollar un emprendimiento? | | | | | |
| 14 | ¿Cree usted que el mercado de productos elaborados por los internos influye en el desarrollo del emprendedor? | | | | | |
| 15 | ¿Considera usted que los empresarios con experiencia contribuyen a fomentar la iniciativa emprendedora? | | | | | |

## CUESTIONARIO 2

Estimado trabajador municipal le facilitamos un cuestionario que permitirá extraer información sobre el estudio "*El control interno y la gestión administrativa en la municipalidad provincial de Coronel Portillo, 2024*". De acuerdo a su criterio y experiencia usted marcara con u a equis (x) en los ítems, según las siguientes escalas de likert:

*Nunca = 1  Casi nunca = 2  A veces = 3  Casi siempre = 4  Siempre = 5*

| N° | Ítems | Escala | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dimensión 1 individuo | | | | | | |
| 01 | ¿Cree usted que la iniciativa de los emprendedores permite que los emprendimientos sean sostenibles a lo largo del tiempo? | | | | | |
| 02 | ¿Considera usted que el emprendedor tiene la responsabilidad de desarrollar las capacidades de sus trabajadores? | | | | | |
| 03 | ¿Piensa usted que la participación del emprendedor genera un compromiso de apoyo por parte del sector empresarial? | | | | | |
| 04 | ¿Cree usted que el liderazgo del emprendedor es fundamental para motivar a su equipo hacia el éxito del emprendimiento? | | | | | |
| 05 | ¿Considera usted que la formación continua de los trabajadores es clave para la innovación y el crecimiento del negocio? | | | | | |
| Dimensión 2 entorno | | | | | | |
| 06 | ¿Cree usted que la imaginación del emprendedor impulsa la iniciativa para el desarrollo empresarial? | | | | | |
| 07 | ¿Considera usted que en los emprendimientos solo el esfuerzo del emprendedor influye en su desarrollo como empresario? | | | | | |
| 08 | ¿Cree usted que hay originalidad en la creación de los productos ofrecidos en los establecimientos penitenciarios? | | | | | |
| 09 | ¿Considera usted que la innovación de productos conduce al éxito en la gestión emprendedora? | | | | | |
| 10 | ¿Cree usted que existe igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender? | | | | | |
| Dimensión 3 proceso | | | | | | |
| 11 | ¿Considera usted que los emprendedores líderes con habilidades de comunicación efectiva logran alcanzar el éxito como empresarios? | | | | | |
| 12 | ¿Cree usted que, en los emprendimientos del penal, el trabajo en equipo es una característica distintiva del líder emprendedor? | | | | | |
| 13 | ¿Cree usted que el propósito de todo emprendedor es convertirse en un empresario exitoso? | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | ¿Considera usted que la visión de todo líder emprendedor se centra en la generación de ingresos a partir de su desarrollo como empresario? | | | | | |
| 15 | ¿Cree usted que el establecimiento de metas claras y alcanzables es fundamental para el éxito de un emprendedor en su camino hacia el desarrollo empresarial? | | | | | |

## Anexo 3. *Validación de los instrumentos.*

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y nombres del juez : Lic. Adm. Garcia Osores Caelita Preciosa
1.2 Cargo e institución donde labora : Empleada - MPCP
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Gestion del emprendimiento
1.4. Autor (es) del instrumento : Flores Lozano Dustin Duin
:

**II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN**

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 1 | Baja 2 | Regular 3 | Buena 4 | Muy buena 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible | | | | | X |
| 2.OBJETIVIDAD | Permite medir hechos observables | | | | | X |
| 3.ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología | | | | X | |
| 4.ORGANIZACIÓN | Presentación ordenada | | | | X | |
| 5.SUFICIENCIA | Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente | | | | X | |
| 6.PERTINENCIA | Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados | | | | X | |
| 7.CONSISTENCIA | Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos | | | | X | |
| 8.COHERENCIA | Entre variables, indicadores y los ítems | | | | X | |
| 9.METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | X | |
| 10.APLICACIÓN | Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente | | | | X | |
| CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala) | | A | B | C | 32 D | 10 E |

$$Coeficiente\ de\ Validez = \frac{A + B + C + D + E}{50} = \frac{42}{50} = 0.84$$

**III. CALIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

| CATEGORIA | | INTERVALO |
|---|---|---|
| Desaprobado | ( ) | [0,00 – 0,60] |
| Observado | ( ) | [0,60 – 0,70] |
| Aprobado | (X) | [0,71 – 1,00] |

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Aplicable

Lugar: .....

Pucallpa 24 de julio del 20 25

Firma del juez

# VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

## I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : Lic. Adm. Garcia Osores Cielito Preciosa
1.2 Cargo e institución donde labora : Empleada - MPCP
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Desarrollo del empresario
1.4. Autor (es) del instrumento : Flores Lozano Dustin Duin
:

## II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 1 | Baja 2 | Regular 3 | Buena 4 | Muy buena 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible | | | | | X |
| 2.OBJETIVIDAD | Permite medir hechos observables | | | | | X |
| 3.ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología | | | | | X |
| 4.ORGANIZACION | Presentación ordenada | | | | X | |
| 5.SUFICIENCIA | Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente | | | | X | |
| 6.PERTINENCIA | Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados | | | | X | |
| 7.CONSISTENCIA | Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos | | | | X | |
| 8.COHERENCIA | Entre variables, indicadores y los ítems | | | | X | |
| 9.METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | X | |
| 10.APLICACIÓN | Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente | | | | X | |
| | CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala) | A | B | C | 28 D | 15 E |

$$Coeficiente\ de\ Validez = \frac{A + B + C + D + E}{50} = \frac{43}{50} = 0.86$$

## III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

| CATEGORIA | | INTERVALO |
|---|---|---|
| Desaprobado | ( ) | [0,00 – 0,60] |
| Observado | ( ) | [0,60 – 0,70] |
| Aprobado | (X) | [0,71 – 1,00] |

## IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable

Lugar: .....

Pucallpa 24 de julio del 20 25

Firma del juez

# VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

## I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : Lic. Adm. Lobo Arizaca Jessica Nelita

1.2 Cargo e institución donde labora : Empleada UPCP

1.3 Nombre del instrumento evaluado : Gestión del Emprendimiento

1.4. Autor (es) del instrumento : Flores Lazaro Dustin Duin

:

## II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 1 | Baja 2 | Regular 3 | Buena 4 | Muy buena 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible | | | | | X |
| 2.OBJETIVIDAD | Permite medir hechos observables | | | | | X |
| 3.ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología | | | | | X |
| 4.ORGANIZACIÓN | Presentación ordenada | | | | | X |
| 5.SUFICIENCIA | Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente | | | | X | |
| 6.PERTINENCIA | Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados | | | | X | |
| 7.CONSISTENCIA | Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos | | | | X | |
| 8.COHERENCIA | Entre variables, indicadores y los ítems | | | | X | |
| 9.METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | X | |
| 10.APLICACIÓN | Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente | | | | X | |
| CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala) | | A | B | C | 24 D | 20 E |

$$Coeficiente\ de\ Validez = \frac{A + B + C + D + E}{50} \qquad \frac{44}{50} = 0.88$$

## III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

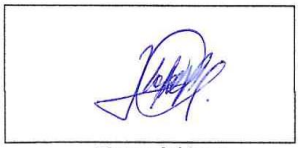
| CATEGORIA | INTERVALO |
|---|---|
| Desaprobado ( ) | [0,00 – 0,60] |
| Observado ( ) | [0,60 – 0,70] |
| Aprobado (X) | [0,71 – 1,00] |

## IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable

Lugar: .....

Pucallpa 24 de Julio del 20 23



Firma del juez

# VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

## I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : Lic. Adm. Soto Arirani Jessica Noelia

1.2 Cargo e institución donde labora : Docente UPCP

1.3 Nombre del instrumento evaluado : Diagnóstico del Empoderamiento

1.4. Autor (es) del instrumento : Flores Lozano Dustin Duin

:

## II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 1 | Baja 2 | Regular 3 | Buena 4 | Muy buena 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible | | | | | X |
| 2.OBJETIVIDAD | Permite medir hechos observables | | | | | X |
| 3.ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología | | | | | X |
| 4.ORGANIZACIÓN | Presentación ordenada | | | | X | |
| 5.SUFICIENCIA | Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente | | | | X | |
| 6.PERTINENCIA | Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados | | | | X | |
| 7.CONSISTENCIA | Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos | | | | | X |
| 8.COHERENCIA | Entre variables, indicadores y los ítems | | | | | X |
| 9.METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | X | |
| 10.APLICACIÓN | Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente | | | | X | |
| CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala) | | A | B | C | 20 D | 25 E |

$$Coeficiente\ de\ Validez = \frac{A + B + C + D + E}{50} \qquad \frac{45}{50} = 0.90$$

## III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

| CATEGORIA | | INTERVALO |
|---|---|---|
| Desaprobado | ( ) | [0,00 – 0,60] |
| Observado | ( ) | [0,60 – 0,70] |
| Aprobado | (X) | [0,71 – 1,00] |

## IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

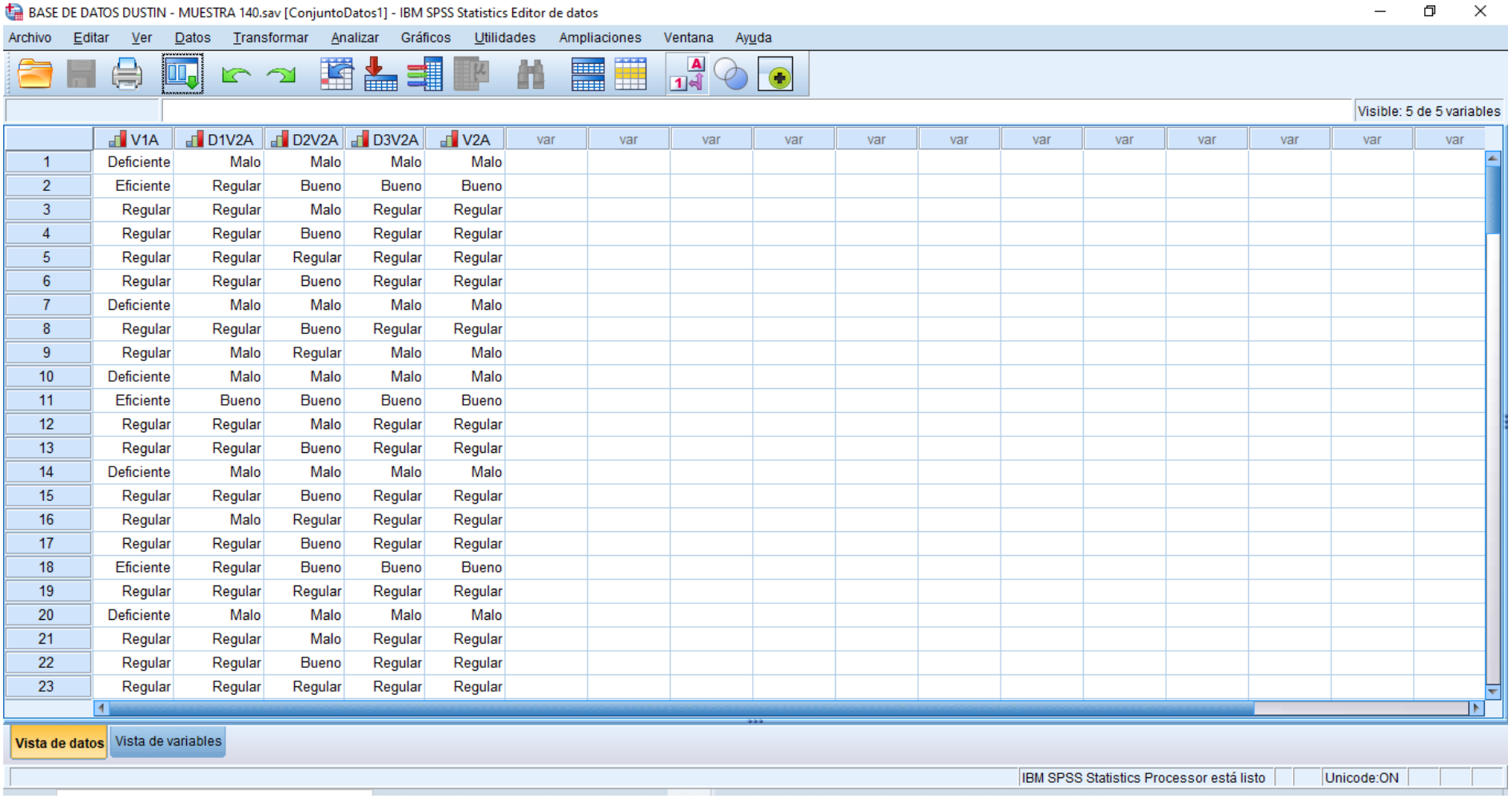
Aplicable

Lugar: .....

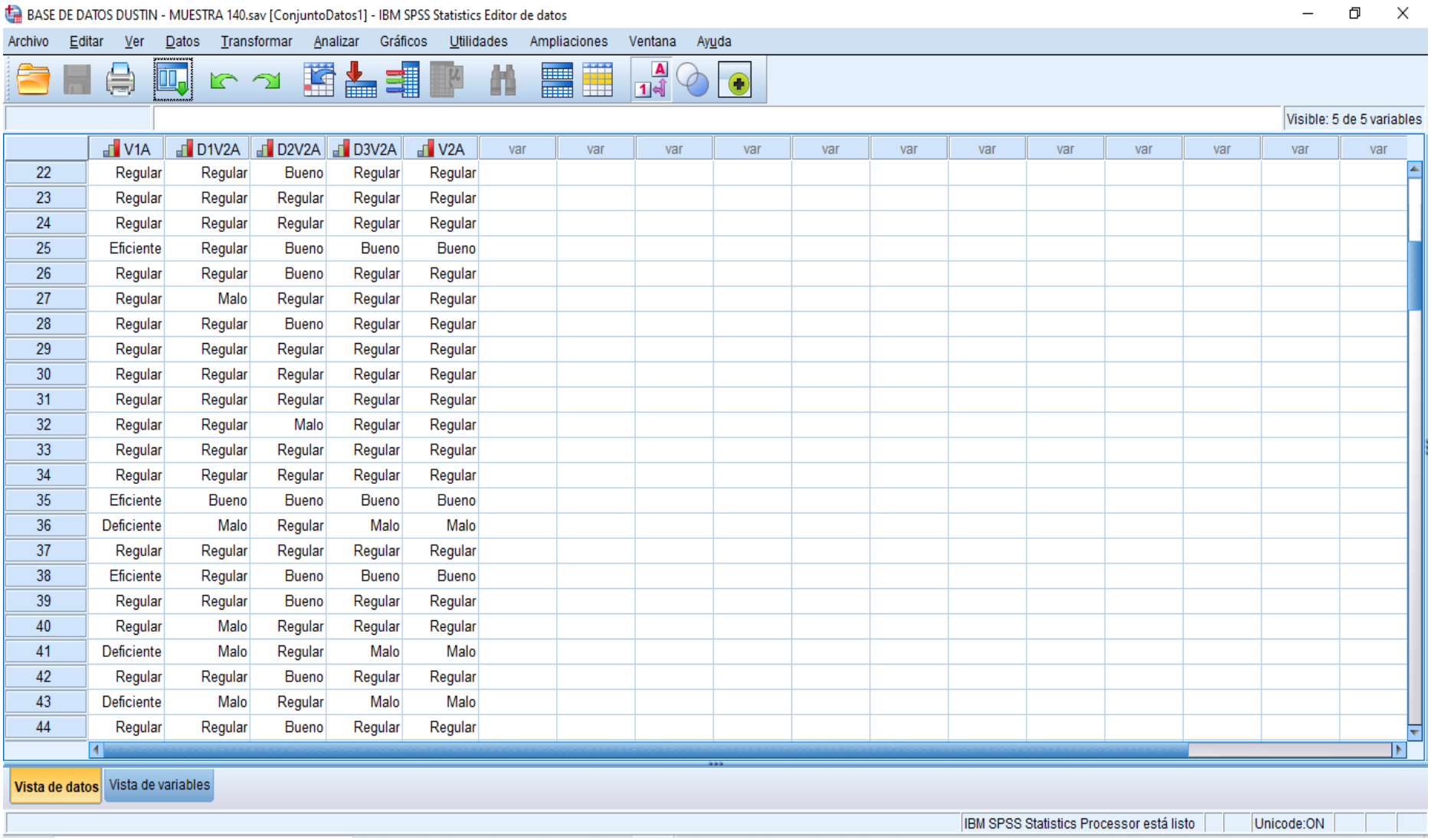
Pucallpa... 24 ... de ... Julio ... del 20.. 25 .....

Firma del juez

## Anexo 4. *Base de datos en el SPSS.*




| | V1A | D1V2A | D2V2A | D3V2A | V2A | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 2 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 3 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 4 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 5 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 6 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 7 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 8 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 9 | Regular | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 10 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 11 | Eficiente | Bueno | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 12 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 13 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 14 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 15 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 16 | Regular | Malo | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 17 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 18 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 19 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 20 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 21 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 22 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 23 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |


BASE DE DATOS DUSTIN - MUESTRA 140.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

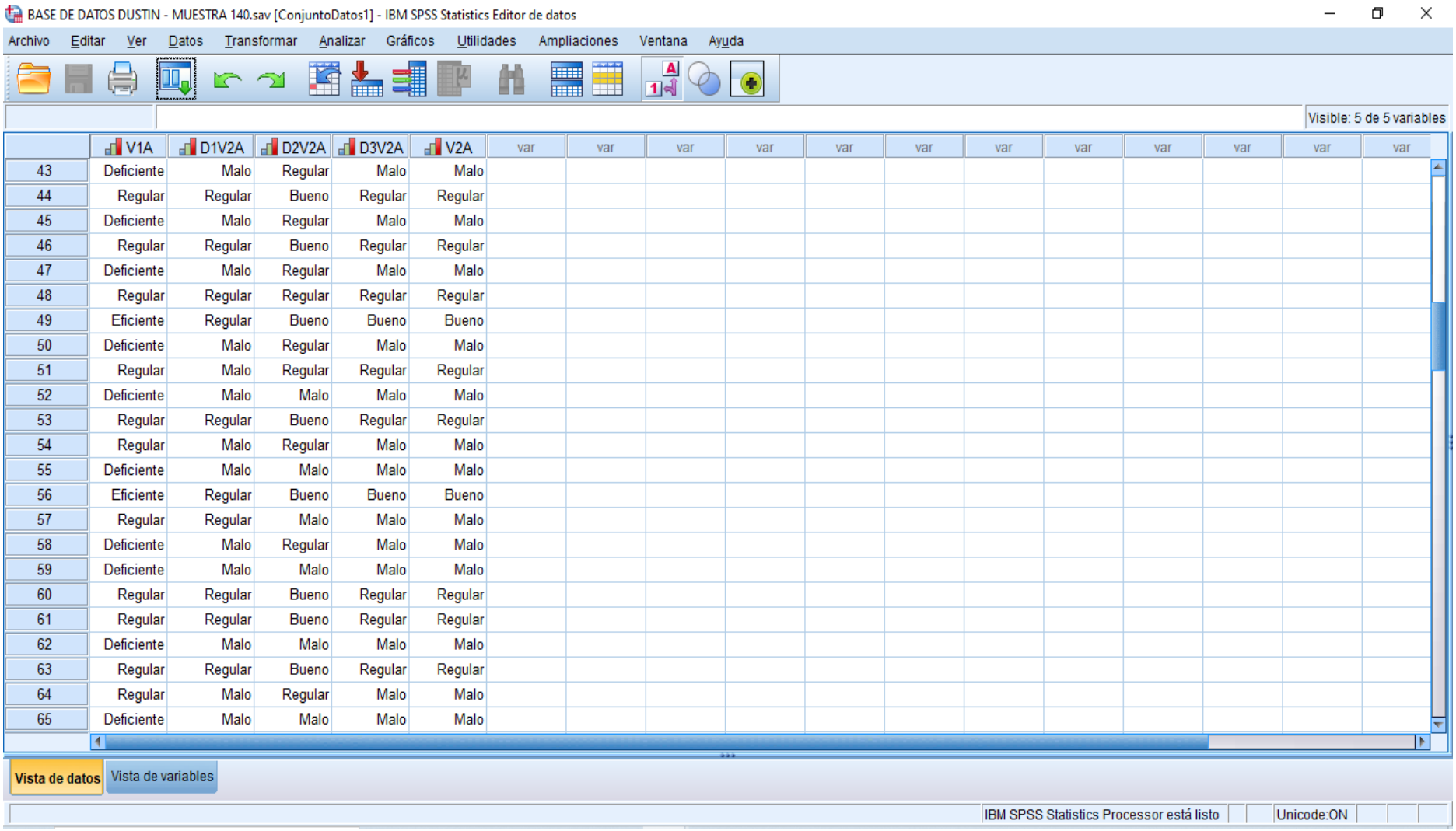
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

| | V1A | D1V2A | D2V2A | D3V2A | V2A | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 23 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 25 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 26 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Regular | Malo | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 29 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 30 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 31 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 32 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 33 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 34 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 35 | Eficiente | Bueno | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 36 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 37 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 38 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 39 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 40 | Regular | Malo | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 41 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 42 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 43 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 44 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON


BASE DE DATOS DUSTIN - MUESTRA 140.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

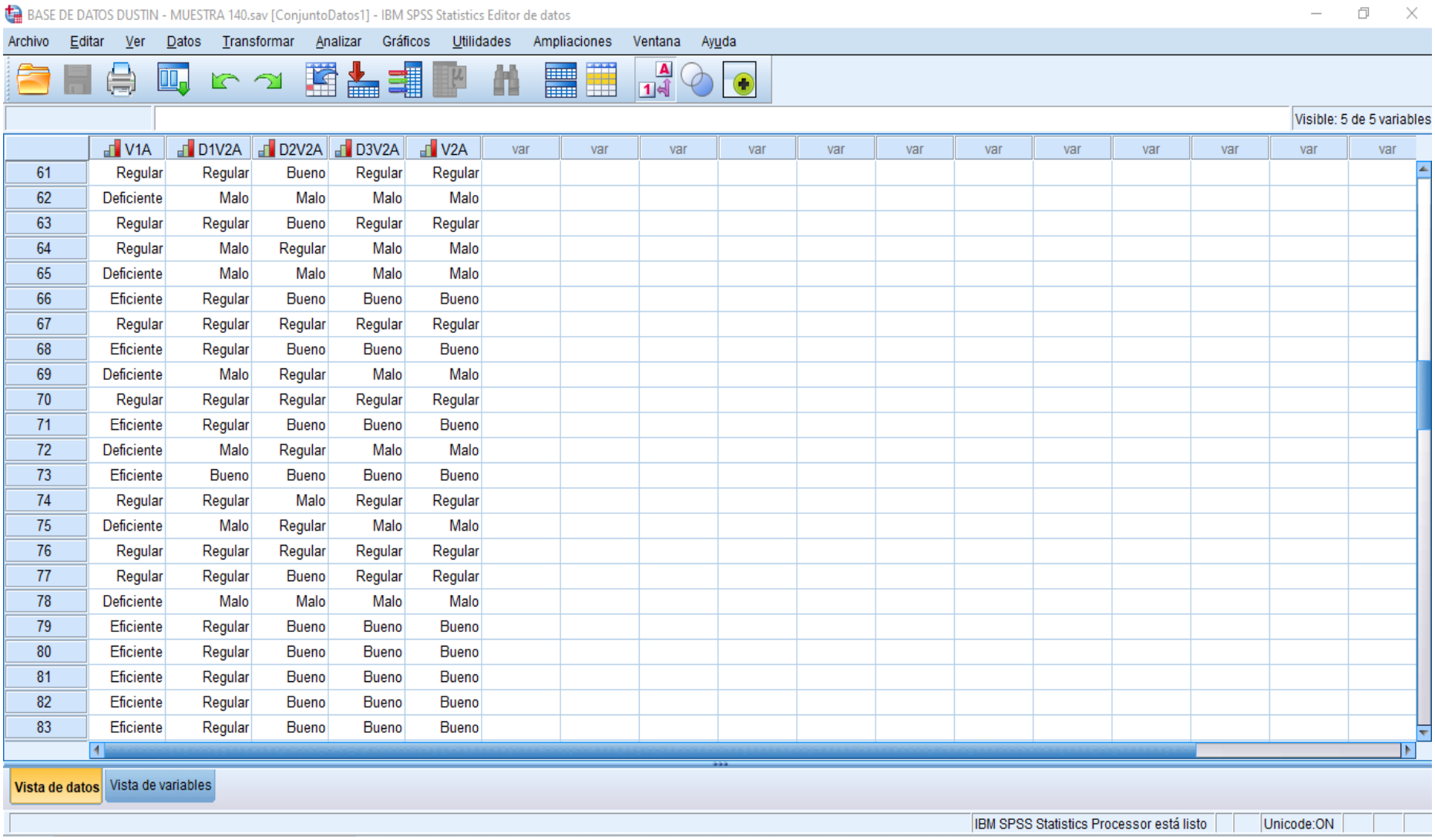
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

| | V1A | D1V2A | D2V2A | D3V2A | V2A | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 43 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 44 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 45 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 46 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 47 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 48 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 49 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 50 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 51 | Regular | Malo | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 52 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 53 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 54 | Regular | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 55 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 56 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 57 | Regular | Regular | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 58 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 59 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 60 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 61 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 62 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 63 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 64 | Regular | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 65 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



BASE DE DATOS DUSTIN - MUESTRA 140.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

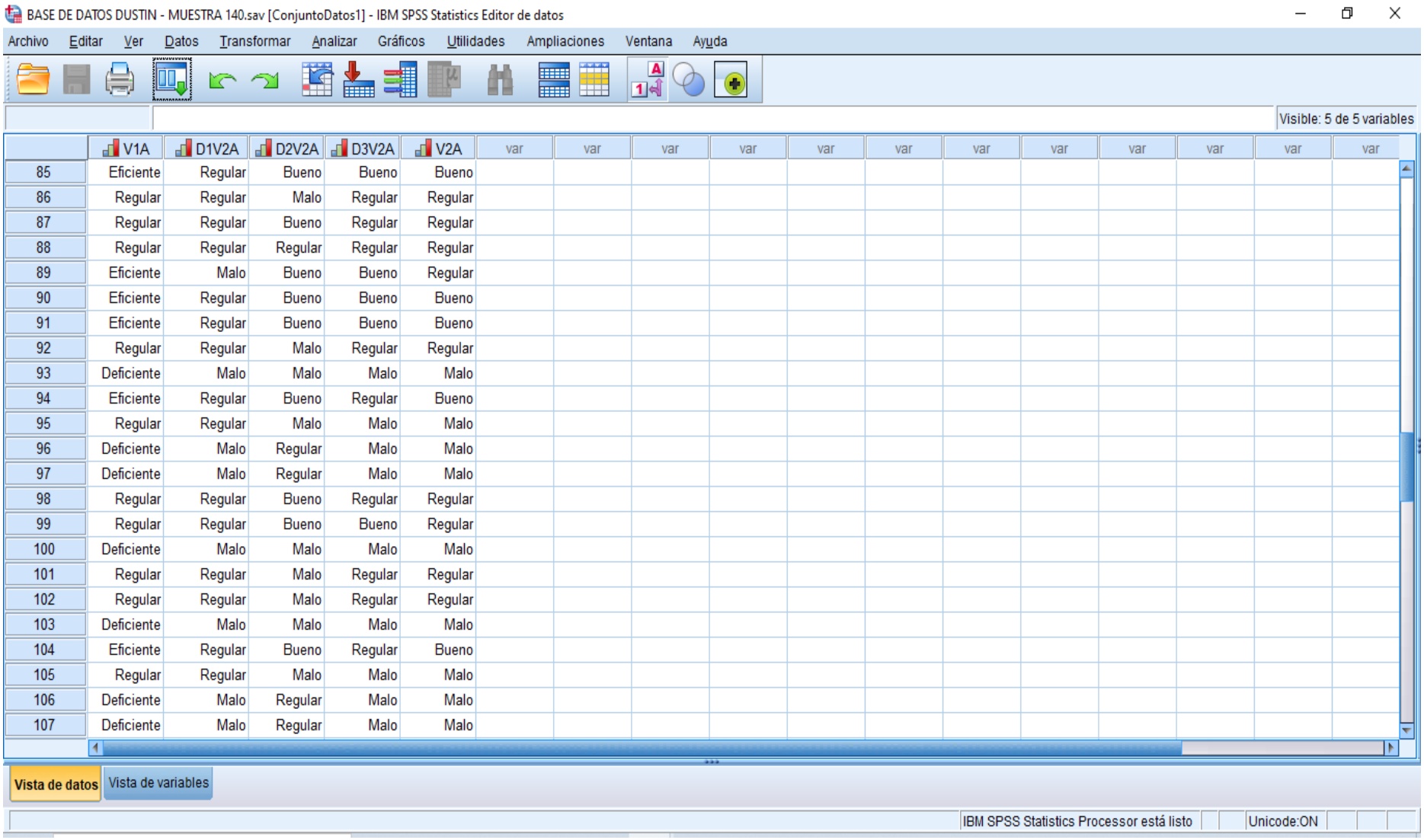
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

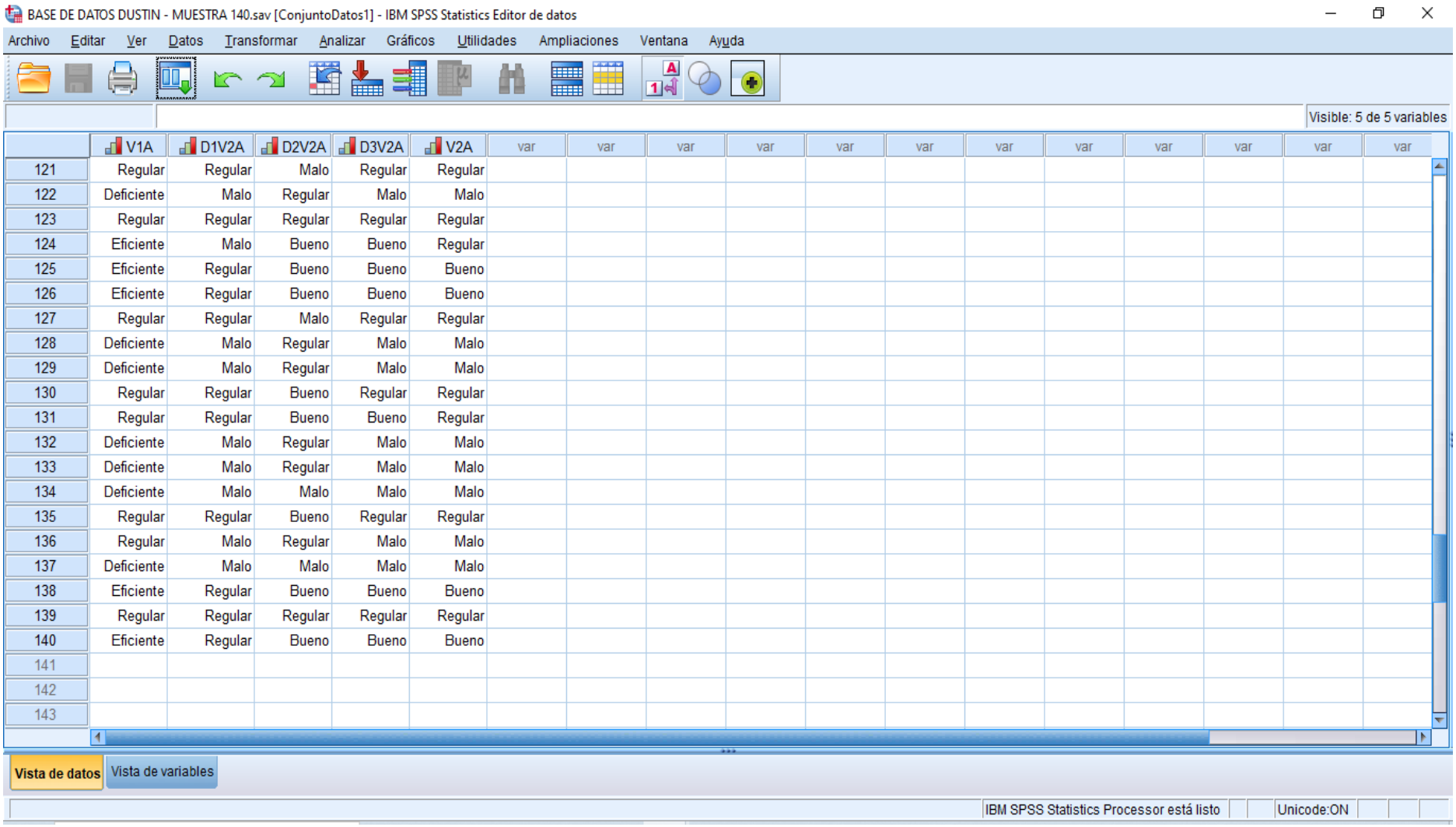
| | V1A | D1V2A | D2V2A | D3V2A | V2A | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 61 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 62 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 63 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 64 | Regular | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 65 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 66 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 67 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 68 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 69 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 70 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 71 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 72 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 73 | Eficiente | Bueno | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 74 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 75 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 76 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 77 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 78 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 79 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 80 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 81 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 82 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 83 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON




| | V1A | D1V2A | D2V2A | D3V2A | V2A | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 85 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 86 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 87 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 88 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 89 | Eficiente | Malo | Bueno | Bueno | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 90 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 91 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 92 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 93 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 94 | Eficiente | Regular | Bueno | Regular | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 95 | Regular | Regular | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 96 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 97 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 98 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 99 | Regular | Regular | Bueno | Bueno | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 100 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 101 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 102 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | | |
| 103 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 104 | Eficiente | Regular | Bueno | Regular | Bueno | | | | | | | | | | | | |
| 105 | Regular | Regular | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 106 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |
| 107 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | | |


BASE DE DATOS DUSTIN - MUESTRA 140.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

| | V1A | D1V2A | D2V2A | D3V2A | V2A | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var | var |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 121 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 122 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 123 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 124 | Eficiente | Malo | Bueno | Bueno | Regular | | | | | | | | | | | |
| 125 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 126 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 127 | Regular | Regular | Malo | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 128 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 129 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 130 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 131 | Regular | Regular | Bueno | Bueno | Regular | | | | | | | | | | | |
| 132 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 133 | Deficiente | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 134 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 135 | Regular | Regular | Bueno | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 136 | Regular | Malo | Regular | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 137 | Deficiente | Malo | Malo | Malo | Malo | | | | | | | | | | | |
| 138 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 139 | Regular | Regular | Regular | Regular | Regular | | | | | | | | | | | |
| 140 | Eficiente | Regular | Bueno | Bueno | Bueno | | | | | | | | | | | |
| 141 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 142 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 143 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON