UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

EMPRENDIMIENTO E INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL EL HUEQUITO, PUCALLPA 2022

Tesis para optar el título profesional de

ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

GENDER LUDWIN, VARGAS MONTELUISA

JOSSELY KAORU, NONAKA ARCE

Pucallpa, Perú

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las...9:00 a.m.....del día sábado 18 de febrero del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Mg. Jose Manuel Cardenas Bernaola (Presidente), y Dr. Jackie Frank Chang Saldaña (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EMPRENDIMIENTO E INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL EL HUEQUITO, PUCALLPA 2022"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Gender Ludwin Vargas Monteluisa y Jossely Kaoru Nonaka Arce, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

.....Aprobado por unanimidad.....

Siendo las...9:00 a.m.....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

.....
Mg. Jose Manuel Cardenas Bernaola
Presidente

.....
Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

.....
Dr. Jackie Frank Chang Saldaña
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali PUCALLPA SECRETARIO

.....
Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las....8:00 a.m....del día sábado 18 de febrero del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Mg. Jose Manuel Cardenas Bernaola (Presidente), y Dr. Jackie Frank Chang Saldaña (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EMPRENDIMIENTO E INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL EL HUEQUITO, PUCALLPA 2022"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Gender Ludwin Vargas Monteluisa y Jossely Kaoru Nonaka Arce, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

.....Aprobado por unanimidad.....

Siendo las....9:00 a.m....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Mg. Jose Manuel Cardenas Bernaola
Presidente

Dr. Jackie Frank Chang Saldaña
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Economista: Especialista en Negocios Internacionales.

Mg. José Manuel Cárdenas Bernaola
Presidente

Dr. Jackie Frank Chang Saldaña
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Asesor

Bach. Gender Ludwin Vargas Monteluisa
Tesista

Bach. Jossely Kaoru Nonaka Arce
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0746-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis, **titulado:**

"EMPRENDIMIENTO E INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL EL HUEQUITO, PUCALLPA 2022".

Autor(es)	:	**VARGAS MONTELUISA, GENDER LUDWIN** **NONAKA ARCE, JOSSELY KAORU**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor (a)	:	Dr. CACHAY REYES, LINCOLN FRITZ

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 9%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 07/12/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Gender Judwin Vargas Monteluisa

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"Emprendimiento e informalidad en los Comerciantes del centro Comercial El Hueguito, Pucallpa 2022".

Sustentada el año: 2023.

Con la asesoría de: Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes.

En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Escuela Profesional de: Economía y Negocios Internacionales.

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 18 /02/ 2023.

Email: gendervm@hotmail.com

Teléfono: 973999984

Firma:

DNI: 47830381

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo Jessely Kaoru Nonaka Arce
Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:
"Emprendimiento e informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022"

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes

En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional de: Economía y Negocios Internacionales

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 18/02/2023

Email: kaoru_n.a.0198@outlook.com
Teléfono: 954-623-577

Firma:
DNI: 71286764

DEDICATORIA

A mis padres, por haberme formado con buenos valores, sentimientos y hábitos, gracias a ellos he salido adelante en los momentos más difíciles.

Gender Ludwin.

A nuestro creador, quien me ha dado la fortaleza para continuar con mi preparación profesional, gracias a la guía espiritual me han enseñado a valorar cada día más hasta llegar al final del camino.

Jossely Kaoru

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Ucayali, a nuestros maestros gracias a todos los que estuvieron directa o indirectamente involucrados en este proceso, que hoy en día se vea reflejado en la culminación de nuestros pasos por la universidad.

A nuestro asesor de tesis, el Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes, quien, con su conocimiento, nos apoyó y fue nuestra guía para llevar por un buen camino la labor emprendida.

.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

DEDICATORIA viii
AGRADECIMIENTO ix
RESUMEN xv
ABSTRACT xvi
INTRODUCCIÓN xvii
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 18
1.1. Descripción del problema 18
1.2. Formulación del problema 19
1.2.1. Problema general 19
1.2.2. Problemas específicos 20
1.3. Objetivos 20
1.3.1. Objetivo general 20
1.3.2. Objetivos específicos 20
1.4. Hipótesis 21
1.4.1. Hipótesis 21
1.5. Variables 22
1.6. Operacionalización de variables 23
1.7. Justificación 23
1.7.1. Justificación Teórica 23
1.7.2. Justificación Metodológica 23
1.7.3. Justificación Practica 24
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 25
2.1. Antecedentes del problema 25
2.1.1. Tesis internacionales 25
2.1.2. Tesis nacionales 26
2.1.3. Tesis locales 30
2.2. Bases teóricas del problema 31
2.2.1. Base teoría de la variable 1 31
2.2.2. Base teórica de la variable 2 34
2.3. Definición de términos básicos 36
CAPÍTULO III. MARCO METODOLOGICO 39
3.1. Método de investigación 39

3.2. Población y muestra....40
3.2.1. Población....40
3.2.2. Muestra....40
3.3. Instrumentos de recolección de datos....40
3.3.1. Técnicas....40
3.3.2. Instrumentos de recolección....40
3.3.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección....41
3.4. Procedimiento de recolección de datos....42
3.5. Tratamientos de los datos....42
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN....43
4.1. Resultados estadísticos descriptivos....43
4.2. Prueba de normalidad....47
4.3. Prueba de hipótesis....47
4.4. Discusión de los resultados....49
CONCLUSIONES....53
SUGERENCIAS....54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS....55
ANEXOS....59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables de estudio..... 23

Tabla 2. Variable 1 emprendimiento comercial & variables 2 informalidad comercial. 43

Tabla 3. Dimensión 1 comportamiento emprendedor & variables 2 informalidad comercial…… 44

Tabla 4. Dimensión 2 espíritu emprendedor & variables 2 informalidad comercial 45

Tabla 5. Dimensión 3 pasión emprendedora & variables 2 informalidad comercial.. 46

Tabla 6. Prueba de normalidad de los datos recolectados..... 47

Tabla 7. Resultados inferenciales de la hipótesis general 47

Tabla 8. Resultados inferenciales de la hipótesis especifica 1..... 48

Tabla 9. Resultados inferenciales de la hipótesis especifica 2..... 48

Tabla 10. Resultados inferenciales de la hipótesis especifica 3..... 48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema de la investigación descriptivo correlacional 39

Figura 2. Gráficos de variable 1 emprendimiento comercial & variables 2 informalidad comercial. 43

Figura 3. Gráficos de dimensión 1 comportamiento emprendedor & variables 2 informalidad comercial. 44

Figura 4. Gráficos de dimensión 2 espíritu emprendedor & variables 2 informalidad comercial. 45

Figura 5. Gráficos de dimensión 3 pasión emprendedora & variables 2 informalidad comercial 46

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos 59
Anexo 2. Matriz de consistencia. 61

RESUMEN

Este estudio se planteó como objetivo general determinar el emprendimiento y las relaciones informales entre los comerciantes del centro comercial El Huequito en Pucallpa, 2022. Su estudio es de tipo aplicada, el nivel no experimental, diseño descriptivo correlacional-causal, su población y muestra fue de 180 y se utilizo como técnica las encuestas y como instrumentos dos cuestionarios con 15 y 12 interrogantes. De los resultados se apreció 53.3% indicaron que el emprendimiento comercial y la informalidad comercial, están en el nivel regular y alta respectivamente del Centro Comercial El Huequito, Pucallpa, 2022, por lo tanto, se aceptó la hipótesis general, por que resulto en una rho 1.000, cuya correlación positiva alta y el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05.

Palabras clave: *Emprendimiento comercial, informalidad comercial y comportamiento de emprendedor.*

ABSTRACT

This study was proposed as a general objective to determine entrepreneurship and informal relationships among merchants of the El Huequito shopping center in Pucallpa, 2022. Its study is of applied type, the non-experimental level, correlational-causal descriptive design, its population and sample was 180 and was used as a technique surveys and as instruments two cestionarios with 15 and 12 respectively. From the results, 53.3% indicated that commercial entrepreneurship and commercial informality are at the regular and high level respectively of El Huequito Shopping Center, Pucallpa, 2022, therefore, the general hypothesis was accepted, because it resulted in a rho 1,000, whose high positive correlation and the P-value (Sig.) was 0.000<0.05.

Keywords: *Commercial entrepreneurship, commercial informality and entrepreneurial behavior.*

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas vemos como micro y pequeñas empresas vienen creciendo abrumadoramente a magnitud global, generando empleabilidad, a pesar que algunas tienen poca productividad y un nivel elevado de informalidad; tal es el caso de España que según el Global Entrepreneurship Monitor Perú (2020) el indicador de la Tasa Efectiva Anual por oportunidad laboral fue de 4,5% frente a un 2,1% en emprendedores nacientes por necesidad.

En nuestro país, según el Ministerio de Economía y Finanzas (2021) el sector empresarial ha crecido inmensamente en diferentes formas, sobre todo en informalidad, dándose por diferentes factores como: un enfoque poco claro de emprendimiento, conocimientos técnicos, pero sin uso de sistematización; burocracia, desconocimiento en la política tributaria y los costos sobrevalorados para acceder a una formalización.

La presente tesis consta de cinco capítulos que a continuación se detalla brevemente:

Capítulo I, Problema de investigación. En este punto se determina el problema, ya que es la base de toda investigación.

Capitulo II, Marco teórico. Consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado.

Capitulo III, Metodología.en este capítulo se elabora, define y sistematiza el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se han seguido durante el desarrollo del proceso de la investigación.

Capitulo IV, Resultados. Son los aportes científicos en la cual se han utilizado procedimientos y métodos científicos que permitió dar solución a problemas planteado.

Capítulo V, Discusión de resultados con sus respectivos anexos y evidencias.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

En América Latina, la realidad es completamente diferente del programa de microcontras, y esperamos que se implementará porque hay muchos empresarios con empresas que tienen la oportunidad de factores oficiales. Por el contrario, el segundo grupo no buscó de inmediato la fórmula, pero había dispositivos burocráticos para la discapacidad, documentos voluminosos y porque la persona de negocios no pagaba impuestos. "Porque no ven al país o su desarrollo económico de desarrollo óptimo en pozos sociales, como la construcción de hospitales modernos, escuelas y carreteras públicas. Usamos estos pagos con precisión. Después de eso, el verdadero problema radica en la" burocracia estatal ". Porque tiene innumerables discapacidades y límites de comerciales, industria, agricultura y empleo. (Castillo y Medina, 2019, p.14)

Según Saona (2021), En las últimas décadas, hemos visto cómo las microempresas y las PYMES están creciendo a nivel mundial y generando empleabilidad, aunque con baja productividad y, en cierta medida, informalidad. Por ejemplo, para España, el Global Entrepreneurship Monitor Perú (2020) tiene un índice de tasa de oportunidad de empleo efectiva anual del 4,5% frente al 2,1% de los jóvenes emprendedores (p.9)

Según nuestro informe del Ministerio de Economía y Finanzas (2021), el sector comercial ha crecido significativamente de diversas formas, especialmente en el sector informal, bajo la influencia de diversos factores

como las incertidumbres comerciales, el know-how: el uso de reglas. La burocracia y la ignorancia y el costo excesivo de formalizar las políticas tributarias. Según Arévalo (2020), la actividad informal aumentó 73% en el primer trimestre de este año y 75,2% en el tercer trimestre. Por tanto, nuestro país alcanzará su último pico hace apenas tres años, cuando la cifra no oficial era de 148.000 unidades de producción. 18,6% del PIB.

Aunque el número de pequeñas y microempresas va en aumento, nuestro país no ha escapado a esta realidad, siempre tratamos de eludir el proceso para jugar a nuestro favor, porque nuestra cultura empresarial es demasiado débil para formalizar el progreso. Esto no significa tener la estructura adecuada para posicionarse como una pequeña empresa y adherirse a estándares que le permitan crecer con el tiempo en un mercado competitivo; este es el principal objetivo de muchas micro y pequeñas empresas. Otra desventaja es que la mayoría de estas empresas no conocen los programas y organizaciones que apoyan a las pequeñas y microempresas en mi país. (Castillo y Medina, 2019, p.14).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el emprendimiento se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera el comportamiento emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022?
- ¿De qué manera el espíritu emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022?
- ¿De qué manera la pasión emprendedora se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre el comportamiento emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.
- Indicar la relación entre el espíritu emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.
- Precisar la relación entre la pasión emprendedora se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito,

Pucallpa 2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis

1.4.1.1. Hipótesis general

- Existe una relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

1.4.1.2. Hipótesis especificas

- Existe una relación significativa entre el comportamiento emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

- Existe una relación significativa entre el espíritu emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

- Existe una relación significativa entre la pasión emprendedora se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

1.5. Variables

1.5.1. Variable 1 Emprendimiento comercial

- **Definición conceptual**

Según Schnarch y Schnarch (Citado por Saona, 2021), nos definió que el emprendimiento es un proceso en el que se compara actitudes y aspiraciones emprendedoras en los individuos que están o no comprometidos en emprender. (p.56)

- **Definición operacional**

La variable emprendimiento se midió mediante las dimensiones comportamiento emprendedor; espíritu emprendedor y pasión emprendedora.

1.5.2. Variable 2 informalidad comercial

- **Definición conceptual**

Según Saona (2021), definió que la informalidad se da tanto en trabajadores como empresas que no cumplen de manera legal las disposiciones del estado, solo lo hacen con el fin de subsistencia a falta de empleabilidad, entre otros. (p.56).

- **Definición operacional**

La variable informalidad se midió mediante las dimensiones laboral y tributaria.

1.6. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables de estudio.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable 1: Emprendimiento	Según Schnarch y Schnarch (Citado por Saona, 2021), nos definió que el emprendimiento es un proceso en el que se compara actitudes y aspiraciones emprendedoras en los individuos que están o no comprometidos en emprender. (p.56)	La variable emprendimiento se midió mediante las dimensiones comportamiento emprendedor; espíritu emprendedor y pasión emprendedora.	Comportamiento emprendedor	- Riesgo de rentabilidad. - Habilidad. - Conocimiento de procesos operativos. - Experiencia de negocio.
			Espíritu emprendedor	- Realización personal. - Oportunidad de crecimiento. - Creatividad y capacidad emprendedora.
			Pasión emprendedora	- Competitividad empresarial. - Innovación empresarial. - Soluciones creativas.
Variable 2: Informalidad	Según Saona (2021), definió que la informalidad se da tanto en trabajadores como empresas que no cumplen de manera legal las disposiciones del estado, solo lo hacen con el fin de subsistencia a falta de empleabilidad, entre otros. (p.56)	La variable informalidad se midió mediante las dimensiones laboral y tributaria.	Laboral	- Empleo informal. - Beneficio social. - Inestabilidad laboral
			Tributaria	- Responsabilidad tributaria. - Educación tributaria. - Evasión tributaria

Fuente: Adaptado de (2020).

1.7. Justificación

1.7.1. Justificación Teórica

Este estudio desde el aspecto teórico, se justificó porque reunió todos los conocimientos y definiciones de las variables de estudio, y esta ayudará a otros estudios tener bien claro estas en estudios próximos.

1.7.2. Justificación Metodológica

En lo metodológico se justificó, porque los métodos que se usaron, en esta investigación acerca del emprendimiento y la informalidad, formaron un aporte para resolver esta problemática social

y económica, así mismo, constituirá un antecedente para estudios próximos.

1.7.3. Justificación Practica

En lo práctico se justificó, porque permitió, ser una solución a esta problemática social y económica, y a partir de ella los empresarios tomen las medidas correctas de no practicar la informalidad. Además, los hallazgos nos para tomar decisiones de manera oportuna y pertinente para la solución de la problemática de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Tesis internacionales

Gallardo (2021), en su tesis *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país,* se concluyó que permite analizar la situación de los trabajadores informales en nuestro territorio, la mala fama que reciben, los trabajos deshonrosos que reciben, y concluye que ese es el medio por el cual sobreviven y coexisten todos los días, puedo sacar propuestas, conclusiones y recomendaciones de reforma para que se convierta en un gobierno autónomo y descentralizado en sus respectivas funciones. Soy responsable de proteger y regular a los trabajadores de forma propia. Y las leyes orgánicas de una economía y un sector financiero, unificado de masas respectivamente.

Esquivel, Bello y Ormaza (2019), en su artículo *El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí,* Con el objetivo de saber de buena tinta la proporción del comercio informal en las casas emprendedoras que presentan una gama de servicios, dijo que los resultados no fueron negativos sobre el grado de influencia de las medianas y pequeñas empresas dentro del hogar, y que este trabajo Gracias a los medios, se hace una pequeña contribución a la economía de la familia y la creación de puestos de trabajo para terceros. También muestra que los ingresos aún no son suficientes para sostener la educación de los niños. El

comercio informal está asociado a la falta de empleo formal, es decir, operen bajo las leyes de cada estado de organizaciones legalmente reguladas que brinden seguridad social, paguen impuestos y registren el trabajo, también es un fenómeno social.

La informalidad es un medio de subsistencia que permite a los trabajadores del Instituto Tecnológico de Manabí cubrir las necesidades de ingresos de su familia, teniendo en cuenta que los trabajos formales no son accesibles por recursos necesarios o falta de educación. Hoy, sin embargo, el trabajo informal es visto como la respuesta a una sociedad que busca superar y apoyar el ámbito del hogar, con falta de empleo formal, falta de organización nacional y cada vez más conectada a lo informal.

Valero y Molinares (2019), en su tesis *Factores que inciden en el emprendimiento de los vendedores estacionarios del centro histórico de la ciudad de Barranquilla*, concluyo que el sector tiene una presencia moderada de factores de emprendimiento relacionados con elementos, consideraciones éticas, emprendimiento eficiente y factores determinantes para el emprendimiento. Mientras que las Competencias para el emprendimiento presentan una alta presencia de factores de incidencia.

2.1.2. Tesis nacionales

Saona (2021), en su tesis *Emprendimiento e Informalidad en los comerciantes del Emporio Comercial Albarracín de la ciudad de Trujillo, 2021*, Su objetivo es determinar el alcance del emprendimiento y las

relaciones informales, con tipos de investigación aplicada y diseños transversales no experimentales. La población estuvo conformada por 40 empresarios y se utilizó como herramienta un cuestionario. Los resultados muestran un alto nivel de emprendimiento en 82,5% e informalidad en 72,5%, con una alta correlación positiva entre el nivel de informalidad y las dimensiones conductuales. Existe una correlación positiva alta entre la variable informalidad y la dimensión emprendimiento con un valor de 0,695, y una correlación moderadamente positiva entre la variable informalidad y la dimensión pasión empresarial con un valor de 0,656. El emprendimiento y la informalidad fueron altos, existió una relación positiva alta entre la variable informalidad y la dimensión comportamiento emprendedor y emprendimiento, y existió una correlación significativa entre los comerciantes del Emporio Comercial Albarracin de Trujillo, al concluir que existe un promedio positivo relación entre el 2021. (p.7)

Frida (2019), en su tesis *Incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado 28 de Julio, Jaén 2017*, Llegó a la conclusión de que no hubo fraude en el crecimiento de las pequeñas empresas comerciales en el mercado 24/7. Una medida estadística de márgenes mayores que el nivel de confianza. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis de independencia. Crecimiento empresarial en la dimensión de producción. El 77,8% de los comerciantes tienen un crecimiento promedio, lo que indica un crecimiento comercial superior al promedio. El crecimiento comercial para la dimensión de servicio muestra que el 89% de los vendedores

tienen un crecimiento promedio y un crecimiento comercial superior al promedio. y El crecimiento del negocio de préstamos y ahorros muestra que el 88% de los comerciantes tienen un crecimiento comercial promedio y superior al promedio. (p.74)

Castillo y Medina (2019), en su tesis *El emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector La Libertad, Comas, 2019*, Su objetivo es determinar la relación entre emprendimiento e informalidad en las microempresas, el tipo de investigación aplicada. Orden: Descriptivo - Correlativo Diseño del Estudio: No empírico, transversal Enfoque: Cuantitativo y Métodos: Hipotético - Inferencial. La población está compuesta por microempresarios y su muestra incluye 50 microempresarios. Los resultados y conclusiones luego del procesamiento y análisis de la información es que existe una relación positiva significativa entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas en el artículo “La Libertad” Comas.

Correa y Villareal (2018), en su estudio *Emprendimiento e informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el Distrito Cascas Provincia Gran Chimú-2018*, El objetivo fue juzgar el grado de emprendimiento e informalidad en las Mypes. El diseño de su estudio establece que las actividades, las actitudes y el grado de emprendimiento en las empresas limitan y resisten la capacidad de cumplir con las leyes y reglamentos cuando se trata de microempresas e informalidades. Así, se puede concluir que el emprendimiento se encuentra en un nivel moderado y para el sector informal este nivel es alto debido al limitado cumplimiento de las normas legales.

Over (2017), en su tesis *El emprendedorismo y su relación con*

la informalidad en las microempresas de reciclaje del "Sector Santa Rosa"- San Martín de Porres, 2017, Su objetivo general es identificar la relación entre emprendimiento e informalidad en microempresas, con una población de 30 microempresas y una muestra de 30 microempresas. El método de investigación es una encuesta, la herramienta es un cuestionario, y el objetivo general es que exista una correlación positiva significativa del 89,7% entre el emprendimiento y la informalidad, lo cual se relaciona porque el emprendimiento es una característica del mismo, la atribución es el simple acto de identificar una oportunidad y construir un negocio. Sin embargo, esto no implica necesariamente un desarrollo económico formal. Por lo tanto, al manejar adecuadamente las variables del emprendimiento en relación con las variables informales, podrá administrar y administrar mejor su negocio.

Céspedes y Sotomayor (2021), en su tesis *La informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017*, concluyó que través de los resultados se pudo evidenciar que existe una relación significativa y directa entre la variable informalidad y crecimiento empresarial de los negocios en el sector urbano, del distrito de Huancarama, basado en el valor de Sig. asintótica (bilateral) = 0,000 lo cual es, menor a 0.05 (5%) permitiéndonos contrastar la hipótesis de las variables en contraste basado en un nivel de certeza del 95%, por lo tanto, la informalidad se relaciona contraria y negativamente en relación al crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama. (p.13)

2.1.3. Tesis locales

Ríos e Ipanaque (2017), en su tesis *El comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2017*, su estudio fue de tipo descriptiva, correlacional, con diseño transeccional correlacional, su población 74,983 empresarios, su muestra fue pirobalística de 118 empresarios, se aplicó el cuestionario, concluyeron que la relación es negativa muy baja con un valor de (-0,051), con un valor de significancia 0.581, concluyendo, que no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2016.

Alcalde y Salazar (2022), en su tesis *Comercio informal y su incidencia en las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, Pucallpa 2021*, su objetivo fue determinar la incidencia del comercio informal en las ventas de las micro y pequeñas empresas, Fue de tipo aplicada, nivel no experimental, diseño de estudio fue descriptivo correlacional, su población fue de tamaño 346993, su muestra fue 385 pobladores mayores a 18 años. En cuanto a los resultados se pudo afirmar que el 55.6% de encuestados afirmaron el comercio informal y las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería es alto y la correlación entre las variables fue positiva alta de 0.699, se aceptó la hipótesis general (Sig.<0.05), es decir que, existe una incidencia significativa entre el comercio informal y las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, Pucallpa 2021.

2.2. Bases teóricas del problema

2.2.1. Base teoría de la variable 1

2.2.1.1. Definición de emprendimiento

Según Global Entrepreneurship Monitor Perú o GEM Perú (2020), define el emprendimiento como la creación de un nuevo negocio u organización, como el trabajo por cuenta propia, la creación de una organización comercial o la expansión de un negocio establecido. Guiado por un individuo o grupo de personas. También especifican la formación de una nueva empresa, organización empresarial o extensión de algo ya establecido, dirigida por un individuo o grupo de trabajo.

El emprendimiento según Armijo (2019) Sostengo que es importante porque nos permite recuperar nuestra independencia y el crecimiento económico nos permite mejorar nuestra calidad de vida y el medio ambiente de acuerdo con nuestro panorama económico, en saber cuándo y cómo hacerlo para lograr el futuro social. beneficios.

El emprendimiento nace de ideas de negocios que conducen a la superación social y un mejor futuro, pero a pesar de muchas Mypes o grandes organizaciones, el aumento del desempleo y la disminución de la calidad y los estilos de vida hacen que el conocimiento se haya vuelto muy informal. Ha creado un deseo entre las personas de innovar las oportunidades comerciales con sus propios recursos para que más personas sean

generalmente empleadores en lugar de empleados. hay mejor progreso y desarrollo del país. (Correa y Villareal, 2018).

2.2.1.2. Dimensiones del emprendimiento

La Global Entrepreneurship Monitor Perú (2020) identificó tres dimensiones de emprendimiento y son el comportamiento, el espíritu y la pasión emprendedora.

- **El comportamiento emprendedor**

Según Emprende Fácil (citado por Saona, 2021), es la actitud hacia el nivel de riesgo que las personas están dispuestas a enfrentar para sobresalir en un nuevo negocio y crear estrategias a través del conocimiento, la experiencia y la capacitación en ese campo. Se desempeñan aplicando sus habilidades para construir modelos de negocios de acuerdo con su percepción del mercado laboral. (p.21)

- **El espíritu emprendedor**

Según Emprende Fácil (citado por Saona, 2021), estos son los medios por los cuales los emprendedores crean nuevas necesidades y oportunidades de negocios con el objetivo de obtener una ventaja económica. Esta dimensión nos permite explorar muchas formas de generar ingresos comerciales y monetarios. (p.21)

- **La pasión emprendedora**

Según el Global Entrepreneurship Monitor Perú (2020), el emprendimiento es emprendimiento y los emprendedores tienen diferentes metas y objetivos, como el nivel de competencia e innovación asociada a sus servicios y productos. (p.21)

Chen, Yao y Kotha (Citado por Saona, 2021), Destaca el emprendimiento como un estado poderoso que acompaña las manifestaciones conductuales de las personas que realizan un trabajo. Para medir la pasión emprendedora, es fundamental comprender las siguientes dimensiones: competitividad e innovación. (p.21)

2.2.1.3. Emprendimiento en el Perú

El Perú es un país emprendedor. Perú tiene un alto nivel de emprendimiento, es decir, micro y pequeñas empresas (Mypes) creadas por personas jurídicas o naturales. Un emprendedor es una persona con una buena idea pase lo que pase y debe ser capaz de aprovechar las oportunidades de negocio. Esta persona puede promover un cambio positivo, demostrar que ama su trabajo, ser independiente, tomar decisiones, asumir desafíos, asumir riesgos y perseverar ante posibles fracasos. (Correa y Villareal, 2018)

Según la Asociación de emprendedores del Perú (2018) el Emprendimiento, la Innovación y los Millennials señala que

la nueva generación de emprendedores, son menores de 35 años, en su mayoría son creadores de nuevas empresas. Lo que hoy en día se le llama millennipreneurs o milleniales, a ellos se les caracteriza por ser nativos digitales y por tener muchas más existencias en las redes sociales ya que es una gran ayuda para buscar grandes oportunidades de negocio en internet. El Perú es uno de los seis países con mayor propensión a emprender, son las mujeres la que tienen una mayor tasa de emprendimiento y el capital que usan para hacerlo provienen de los ahorros personales (43%), préstamos bancarios (21%) y préstamos de familia y amigo (17%)

2.2.2. Base teórica de la variable 2

2.2.2.1. Definición de informalidad

Según Over (2017), Las habilidades informales son un concepto de economía sumergida en relación con países, empresas e individuos; en qué medida estos dos actores cooperan para que este fenómeno económico sea percibido por la sociedad y afecte el desarrollo del país; y por un lado, se sabe que las limitaciones de este problema dificultan la situación porque es un problema multivariante y no es posible crear un proceso o un modelo para seguir este problema. en la raíz. (p.21) Aparicio (2017), precisó que, la informalidad en las empresas y los comerciantes se da cuando realizan acciones fuera de las normas establecidas,

optando por la informalidad como medio de supervivencia y en busca de un mejor futuro.

Según Gerxhani (Citado por Correa y Villareal, 2018), señala que la informalidad se da porque muchas veces las empresas y trabajadores no cumplen con los reglamentos estatales y optan en la creación de micro empresas informales a falta de empleabilidad para subsistencia que de una manera u otra rigen a la actividad económica. Por ello muchos pertenecen a un sector informal ausentándose de los regímenes laborales y tributarios de las normas legales. (p.31)

González (Citado por Frida, 2019), En su investigación, señaló que la informalidad, el conjunto de actividades económicas realizadas en violación de las leyes comerciales, laborales y tributarias, afecta todas las tasas de empleo y genera desequilibrios. En definitiva, la informalidad va en contra de todas las normas en materia de impuestos, permisos, seguridad social, vacaciones, etc. (p.21)

Mostacero (2020) nos explica que es el grupo de unidades microeconómicas que infringen los impuestos y ordenanzas de ley, es decir está compuesta por toda persona, empresa que inicia una actividad económica sin cumplir con las reglas y leyes que están establecidas por las entidades pertinentes.

2.2.2.2. Dimensiones de toma de decisiones

- **Dimensión laboral**

Según Correa y Villarreal (2018), Es en este aspecto que vemos hasta qué punto la informalidad y la conectividad tienen impactos directos y negativos sobre la economía, los trabajadores y su bienestar social. así como la provisión de condiciones más bajas para el cobro de bienes y servicios públicos.

- Dimensión tributaria

Según Gerxhani (2004), Argumenta que la informalidad en nuestro país surge al momento de la recaudación de impuestos, se relaciona con el régimen al que deben pertenecer los comerciantes, y de acuerdo con el sujeto al que pertenezcan, para que los comerciantes acepten ser formales. deben tomarse para ser asignados al mercado.

2.3. Definición de términos básicos

- **Emprendedor**

Es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. (Sánchez, 2015)

- **Habilidad**

Es la destreza o cualidad que se tiene u obtiene para lograr cumplir ciertos objetivos trazados, es decir la capacidad de realizar de manera adecuada una acción en particular. (Pérez, 2021)

- **Rentabilidad**

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. (Sevilla, A. (2015)

- **Procesos operativos**

El proceso operativo es la entrada de una serie de actividades que se relacionan mutuamente para generar un resultado final. (Quiroa, 2021)

- **Comercio informal**

De acuerdo con Bryan (Citado por Ríos y Ipanaque, 2017), son aquellas actividades que no están reguladas por el Estado. "Lo que empezó siendo un asilo para la supervivencia de los trabajadores desempleados y subempleados de la economía termino convirtiéndose además en un espacio informal del conjunto capital. (p.21)

- **Informal**

Informal son aquellas personas o instituciones que no se sujetas a las normas establecidas por la ley. (Frida, 2019)

- **Microempresa**

Se le llama microempresa a los establecimientos que realizan una actividad comercial, de servicio que consta de no más de diez trabajadores con la finalidad de obtener ingresos para sus familias. (Frida, 2019)

- Economía

Suárez y Poveda (Citado por Frida, 2019), definió que es el arte y la ciencia

de emplear los ingresos para la satisfacción de las necesidades y la distribución de la riqueza. (p.29)

- Comerciante

Comerciante es la persona que comercia (es decir, que se dedica a negociar comprando y vendiendo mercaderías). (Pérez y Merino, 2021)

- Competitividad

Es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. (Roldán, 2016).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Se desarrolló un estudio de tipo básica porque buscará incrementar el conocimiento. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

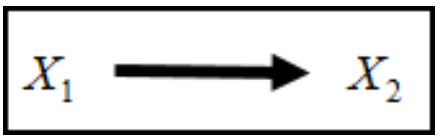
3.1.2. Nivel de investigación

Este estudio fue de nivel no experimental, debido a que no se manipuló variables. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

3.1.3. Diseño de investigación

Este estudio fue de nivel descriptivo-correlacional causal porque midió el grado de relación causal existente entre las dos variables estudiadas (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014), y presenta en el siguiente esquema:

Figura 1. *Esquema de investigación.*



Donde:

M : muestra.

X1 : emprendimiento de comerciantes.

X2 : informalidad de comerciantes.

→ : Relación causal.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de este estudio conformada por todos los comerciantes del centro comercial el Huequito del Distrito de Callería, que son aproximadamente 180.

3.2.2. Muestra

Este estudio tuvo una muestra poblacional y estuvo conformada por todos los comerciantes del centro comercial El Huequito del Distrito de Callería, que son aproximadamente 180.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

La técnica de estudio fue la encuesta que ayudó a recolectar los datos sobre las variables de estudio. De acuerdo con Gosgot y Canta (2019), técnica elaborada por el investigador quien otorga la rigurosidad y confiabilidad, de modo que la información obtenida sea referente de la población examinada.

3.3.2. Instrumentos de recolección

Este estudio usó como instrumento de recolección el cuestionario. Hernández, Fernández, y Baptista, (Citado por Gosgot y Canta, 2019), preciso que un cuestionario consta de un conjunto de ítems propuestos en manera de declaraciones o juicios; antes de eso,

se pide al sujeto que responda.

Para medir la variable 1 emprendimiento se usará un cuestionario que constará de 15 ítems, 5 por cada dimensión y serán medidos con escalas de puntuación de Siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1).

Para medir la variable 2 informalidad se usará un cuestionario que constará de 10 ítems, 5 por cada dimensión y serán medidos con escalas de puntuación de Siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1).

3.3.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección

Para la validez de los cuestionarios se empleó la ficha de juicio de expertos. Hernández, Fernández y Baptista (2014), señaló que consiste en verificar la capacidad de la recolección de datos, es necesario verificar la medición de variables y desarrollar una serie de proyectos para medir variables y sus dimensiones.

La confiabilidad de los instrumentos se realizó con el alfa de Cronbach. Para calcular el coeficiente de confiabilidad del alfa de Cronbach se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N}{N-1}\left(1 - \frac{\sum vi}{Vk}\right)$$

Donde:

N=Número de ítems. Vi=

Varianza de Ítem i.

V_k=Varianza de los puntajes brutos de los sujetos.

3.4. Procedimiento de recolección de datos

Para el estudio de datos se utilizó la codificación cuantitativa de la información, luego se elaboró la matriz de todas las encuestas para el análisis descriptivo e inferencial. Para ellos se usará el software estadístico SPSS (statistical package for the social science) versión 28.0, así como también el programa Excel 2019.

3.5. Tratamientos de los datos

El tratamiento de la información se realizó en el programa Excel 2019 para la base de datos y el programa SPSS versión 28.0, para elaborar las tablas por frecuencia y gráficos estadísticos descriptivos, y para la contrastación de la hipótesis se usó la prueba estadística de correlación de Spearman.

CAPÍTULO IV

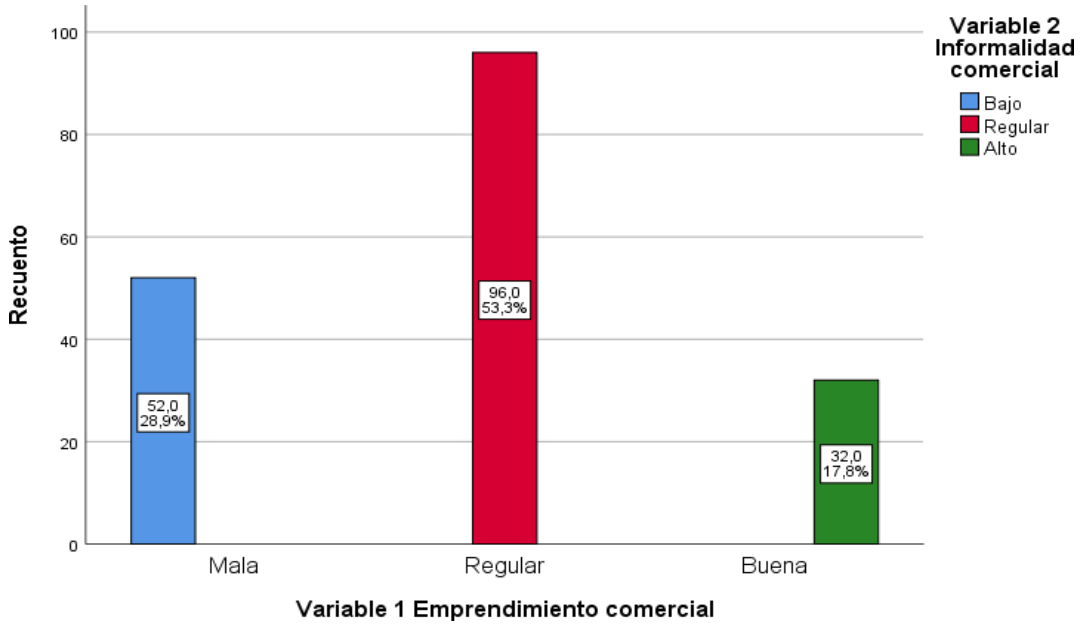
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados estadísticos descriptivos

Tabla 2. *Variable 1 emprendimiento comercial & variables 2 informalidad comercial.*

Estadísticos descriptivos			Variable 2 Informalidad comercial			Total
			Bajo	Regular	Alto	
Variable 1 Emprendimiento comercial	Mala	Recuento	52	0	0	52
		% del total	28,9%	0,0%	0,0%	28,9%
	Regular	Recuento	0	96	0	96
		% del total	0,0%	53,3%	0,0%	53,3%
	Buena	Recuento	0	0	32	32
		% del total	0,0%	0,0%	17,8%	17,8%
Total		Recuento	52	96	32	180
		% del total	28,9%	53,3%	17,8%	100,0%

Figura 2. *Gráficos de variable 1 emprendimiento comercial & variables 2 informalidad comercial.*



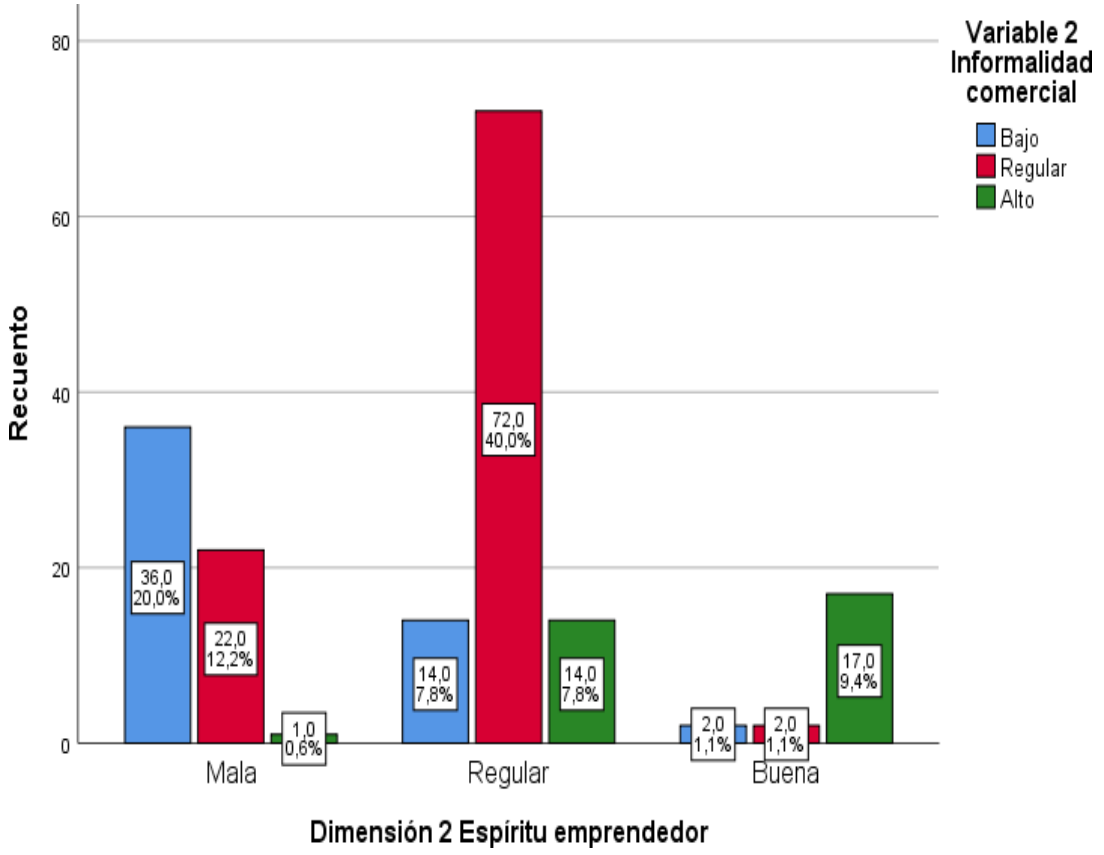
Descripción:

De acuerdo al grafico de barras y a la tabla cruzada, podemos confirmar que el emprendimiento comercial y la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022 están en el nivel regular y alta respectivamente con un porcentaje de 53.3%.

Tabla 3. *Dimensión 1 comportamiento emprendedor & variables 2 informalidad comercial.*

Estadísticos descriptivos			Variable 2 Informalidad comercial			Total
			Bajo	Regular	Alto	
Dimensión 1 Comportamiento Emprendedor	Mala	Recuento	49	15	0	64
		% del total	27,2%	8,3%	0,0%	35,6%
	Regular	Recuento	3	76	2	81
		% del total	1,7%	42,2%	1,1%	45,0%
	Buena	Recuento	0	5	30	35
		% del total	0,0%	2,8%	16,7%	19,4%
Total		Recuento	52	96	32	180
		% del total	28,9%	53,3%	17,8%	100,0%

Figura 3. *Gráficos de dimensión 1 comportamiento emprendedor & variables 2 informalidad comercial*



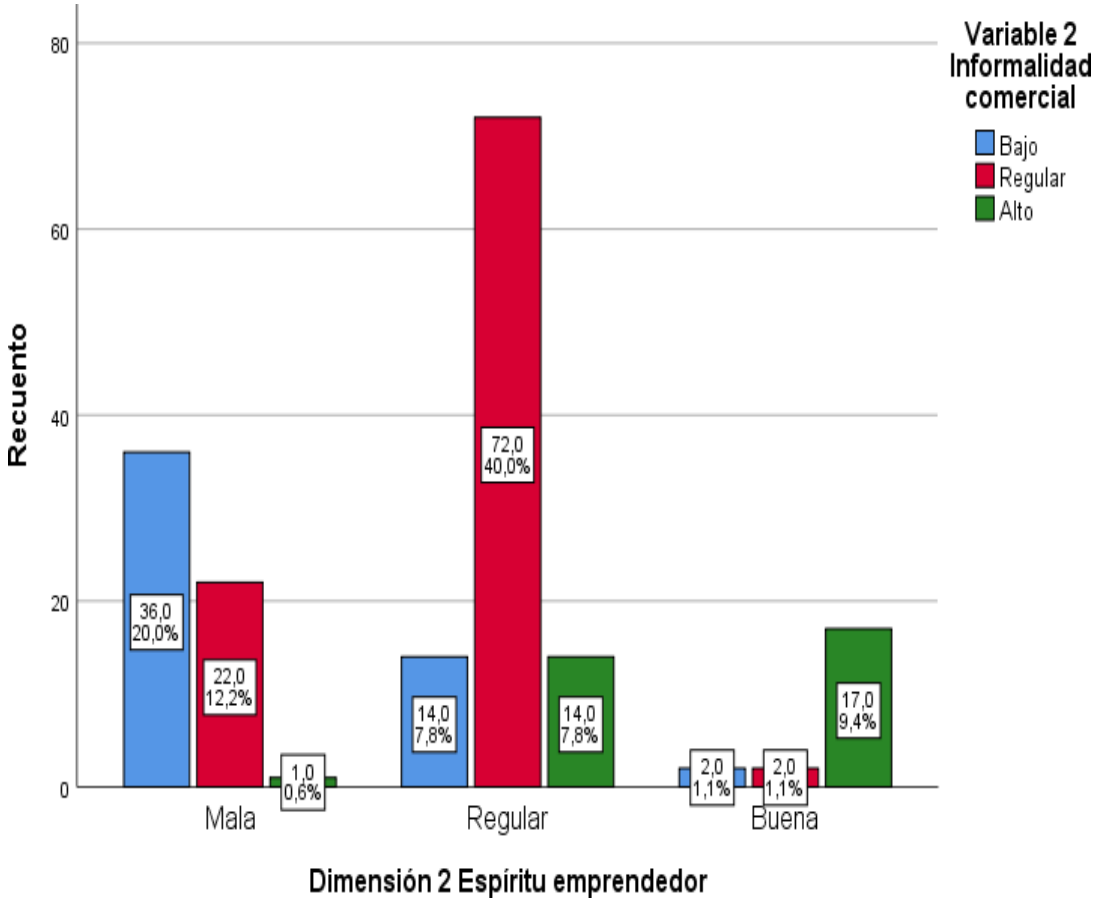
Descripción:

De acuerdo al grafico de barras y a la tabla cruzada, podemos confirmar que el espíritu emprendedor y la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022 están en el nivel regular y alta respectivamente con un porcentaje de 40.0%.

Tabla 4. *dimensión 2 espíritu emprendedor & variables 2 informalidad comercial.*

Estadísticos descriptivos			Variable 2 Informalidad comercial			Total
			Bajo	Regular	Alto	
Dimensión 2 Espíritu emprendedor	Mala	Recuento	36	22	1	59
		% del total	20,0%	12,2%	0,6%	32,8%
	Regular	Recuento	14	72	14	100
		% del total	7,8%	40,0%	7,8%	55,6%
	Buena	Recuento	2	2	17	21
		% del total	1,1%	1,1%	9,4%	11,7%
Total		Recuento	52	96	32	180
		% del total	28,9%	53,3%	17,8%	100,0%

Figura 4. *Gráficos de dimensión 2 espíritu emprendedor & variables 2 informalidad comercial.*



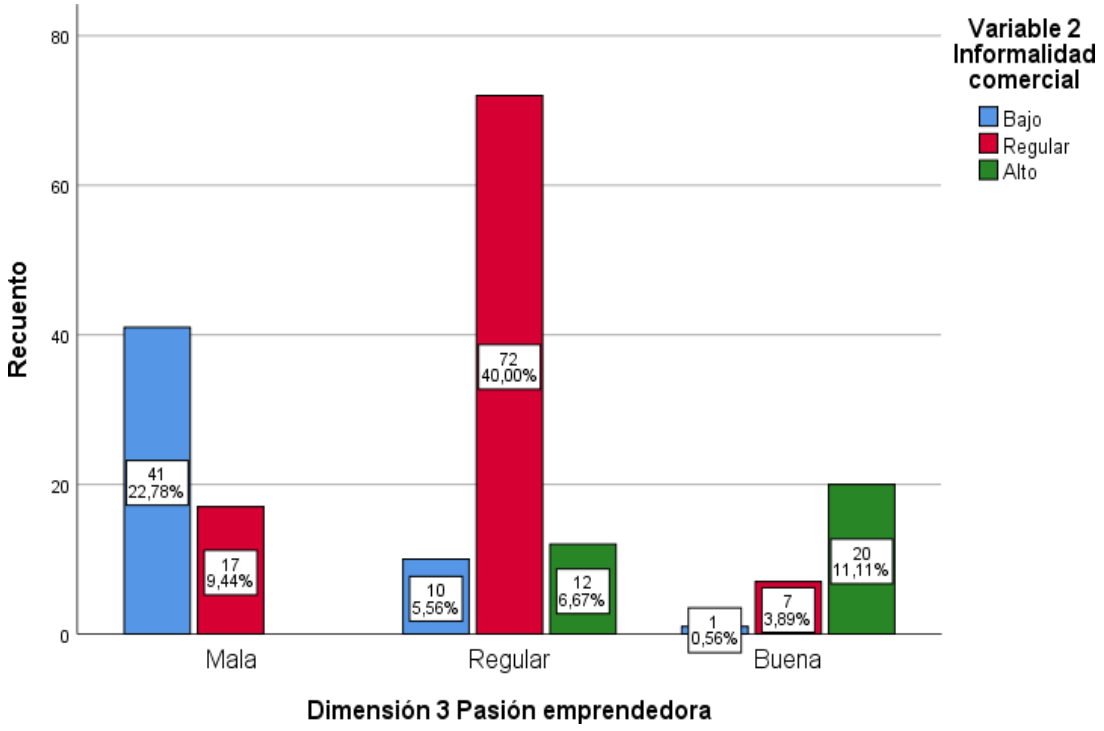
Descripción:

De acuerdo al grafico de barras y a la tabla cruzada, podemos confirmar que el espíritu emprendedor y la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022 están en el nivel regular y alta respectivamente con un porcentaje de 40.0%.

Tabla 5. *Dimensión 3 pasión emprendedora & variables 2 informalidad comercial.*

Estadísticos descriptivos			Variable 2 Informalidad comercial			Total
			Bajo	Regular	Alto	
Dimensión 3 Pasión emprendedora	Mala	Recuento	41	17	0	58
		% del total	22,8%	9,4%	0,0%	32,2%
	Regular	Recuento	10	72	12	94
		% del total	5,6%	40,0%	6,7%	52,2%
	Buena	Recuento	1	7	20	28
		% del total	0,6%	3,9%	11,1%	15,6%
Total		Recuento	52	96	32	180
		% del total	28,9%	53,3%	17,8%	100,0%

Figura 5. *Gráficos de dimensión 3 pasión emprendedora & variables 2 informalidad comercial.*



Descripción:

2De acuerdo al grafico de barras y a la tabla cruzada, podemos confirmar que la pasión emprendedora y la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022 están en el nivel regular y alta respectivamente con un porcentaje de 40.0%.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 6. *Prueba de normalidad de los datos recolectados.*

Prueba de normalidad.	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1 Comportamiento emprendedor	,232	180	,000
Dimensión 2 Espíritu emprendedor	,303	180	,000
Dimensión 3 Pasión emprendedora	,276	180	,000
Variable 1 Emprendimiento comercial	,276	180	,000
Variable 2 Informalidad comercial	,276	180	,000

Descripción:

La prueba de Kolmogorov-Smirnov nos dio resultados inferiores de 0.05 en los Sig, así que, se usó para la comprobación de las hipótesis formulados en este estudio el estadístico de correlación Rho de Spearman.

4.3. Prueba de hipótesis

Tabla 7. *Resultados inferenciales de la hipótesis general.*

	Estadísticos inferenciales	Informalidad comercial
Emprendimiento comercial	Valor correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	,000
	N	180

Descripción:

Existe relación positiva alta de 1.000 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis general, es decir, el emprendimiento comercial influye significativamente en la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

Tabla 8. *Resultados inferenciales de la hipótesis especifica 1.*

	Estadísticos inferenciales	Informalidad comercial
Comportamiento emprendedor.	Valor correlación	,855
	Sig. (bilateral)	,000
	N	180

Descripción:

Existe relación positiva alta de 0.855 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, el comportamiento emprendedor influye significativamente en la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

Tabla 9. *Resultados inferenciales de la hipótesis especifica 2.*

	Estadísticos inferenciales	Informalidad comercial
Espíritu emprendedor.	Valor correlación	,586
	Sig. (bilateral)	,000
	N	180

Descripción:

Existe relación positiva alta de 0.586 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, el espíritu emprendedor influye significativamente en la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

Tabla 10. *Resultados inferenciales de la hipótesis especifica 3.*

	Estadísticos inferenciales	Informalidad comercial
Pasión emprendedora.	Valor correlación	,696
	Sig. (bilateral)	,000
	N	180

Descripción:

Existe relación positiva alta de 0.586 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, la pasión emprendedora influye significativamente en la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

4.4. Discusión de los resultados

Con las conclusiones que se han obtenido en este estudio fueron enteramente favorables, ya que se logró responder el objetivo general, es decir, que de acuerdo al grafico de barras y a la tabla cruzada, podemos confirmar que el emprendimiento comercial y la informalidad comercial, están en el nivel regular y alta respectivamente con un porcentaje de 53.3%, siendo claro para la primera; ya que se logró responder la dimensión 1, es decir que de acuerdo al grafico de barras y a la tabla cruzada, podemos confirmar que el comportamiento emprendedor y la informalidad comercial están en el nivel regular y alta respectivamente con un porcentaje de 42.2%, siendo claro para la segunda; ya que se logró responder la dimensión 2, es decir que de acuerdo al grafico de barras y a la tabla cruzada, podemos confirmar que el espíritu emprendedor y la informalidad comercial están en el nivel regular y alta respectivamente con un porcentaje de 40.0%, siendo claro para la tercera; ya que se logró responder la dimensión 3 de acuerdo al grafico de barras y a la tabla cruzada, podemos confirmar que la pasión emprendedora y la informalidad comercial, están en el nivel regular y alta respectivamente con un porcentaje de 40.0%; del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022. Estas

conclusiones las comparamos y debatimos con estos estudios Saona (2021), en su tesis, Su objetivo es determinar el alcance del emprendimiento y las relaciones informales, con tipos de investigación aplicada y diseños transversales no experimentales. La población estuvo conformada por 40 empresarios y se utilizó como herramienta un cuestionario. Los resultados muestran un alto nivel de emprendimiento en 82,5% e informalidad en 72,5%, con una alta correlación positiva entre el nivel de informalidad y las dimensiones conductuales. Existe una correlación positiva alta entre la variable informalidad y la dimensión emprendimiento con un valor de 0,695, y una correlación moderadamente positiva entre la variable informalidad y la dimensión pasión empresarial con un valor de 0,656. El emprendimiento y la informalidad fueron altos, existió una relación positiva alta entre la variable informalidad y la dimensión comportamiento emprendedor y emprendimiento, y existió una correlación significativa entre los comerciantes del Emporio Comercial Albarracin de Trujillo, al concluir que existe un promedio positivo relación entre el 2021; así mismo con Frida (2019), en su tesis, llegó a la conclusión de que no hubo fraude en el crecimiento de las pequeñas empresas comerciales en el mercado 24/7. Una medida estadística de márgenes mayores que el nivel de confianza. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis de independencia. Crecimiento empresarial en la dimensión de producción. El 77,8% de los comerciantes tienen un crecimiento promedio, lo que indica un crecimiento comercial superior al promedio. El crecimiento comercial para la dimensión de servicio muestra que el 89% de los vendedores tienen un crecimiento promedio y un crecimiento comercial superior al promedio. y El crecimiento del negocio de préstamos y ahorros muestra que

el 88% de los comerciantes tienen un crecimiento comercial promedio y superior al promedio. Las conclusiones también aceptaron la hipótesis general, porque, existe relación positiva alta de 1.000 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis general, es decir, el emprendimiento comercial influye significativamente en la informalidad comercial, concluyendo de manera aceptable la hipótesis general; porque existe relación positiva alta de 1.000 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, el comportamiento emprendedor influye significativamente en la informalidad comercial, concluyendo de manera aceptable la hipótesis especifica 1; porque existe relación positiva alta de 0.586 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, el espíritu emprendedor influye significativamente en la informalidad comercial, concluyendo de manera aceptable la hipótesis especifica 2; porque Existe relación positiva alta de 0.586 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, la pasión emprendedora influye significativamente en la informalidad comercial, concluyendo de manera aceptable la hipótesis especifica 3. Estos resultados fueron comparados y discutidos con los siguientes hallazgos de Rios y Ipanaque (2017), en su estudio fue de tipo descriptiva, correlacional, con diseño transeccional correlacional, su población 74,983 empresarios, su muestra fue pirobalística de 118 empresarios, se aplicó el cuestionario, concluyeron que la relación es negativa muy baja con un valor de (-0,051), con un valor de significancia 0.581,

concluyendo, que no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2016; también lo asociamos con Alcalde y Salazar (2022), en su tesis, su objetivo fue determinar la incidencia del comercio informal en las ventas de las micro y pequeñas empresas, Fue de tipo aplicada, nivel no experimental, diseño de estudio fue descriptivo correlacional, su población fue de tamaño 346993, su muestra fue 385 pobladores mayores a 18 años. En cuanto a los resultados se pudo afirmar que el 55.6% de encuestados afirmaron el comercio informal y las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería es alto y la correlación entre las variables fue positiva alta de 0.699, se aceptó la hipótesis general (Sig.<0.05), es decir que, existe una incidencia significativa entre el comercio informal y las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, Pucallpa 2021.

CONCLUSIONES

Primera conclusión: Existe relación positiva alta de 1.000 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis general, es decir, el emprendimiento comercial influye significativamente en la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

Segunda conclusión: Existe relación positiva alta de 0.855 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, el comportamiento emprendedor influye significativamente en la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

Tercera conclusión: Existe relación positiva alta de 0.586 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, el espíritu emprendedor influye significativamente en la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

Cuarta conclusión: Existe relación positiva alta de 0.586 y la prueba de Spearman fue significativa, ya que el P-valor (Sig.) fue 0.000<0.05. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis específica, es decir, la pasión emprendedora influye significativamente en la informalidad comercial del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

SUGERENCIAS

- Que el gobierno debe fortalecer mecanismos de promoción de desarrollo económico, orientando recursos públicos para dar una mejor calidad de vida a la ciudadanía, desde un punto de vista de empleo o mejorando la calidad de educación de la población fomentando así la formación o búsqueda de empleo formal.
- Se sugiere que la Dirección Regional de Trabajo de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria en conjunto con la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, desarrollen labores de sensibilización, simplificación de procedimientos y disminución de costos para que la formalización empresarial de los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022,sea satisfactoria.

Para los futuros investigadores, probar los cambios propuestos, mejorar la normativa relacionada con la formalización de empresas, vendedores ambulantes para que puedas contribuir desde la academia, con mejoras significativas que permiten enfoques progresivos y eficaz formalización efectiva del comercio informal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcalde, L., y Salazar, J. (2022). *Comercio informal y su incidencia en las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, Pucallpa 2021* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali). http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5607/B8_2022_UNU_ECONOMIA_2022_T_LIDIA_ALCALDE_ET_AL_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aparicio (2017)*, Las Mypes generan muchos puestos de trabajo.* Economía; Perú 21.

Arévalo, N. (17 de noviembre de 2020). El empleo en el Perú se recupera, pero en el balance, el número de nuevos puestos de trabajo cada vez es de menor calidad. Recuperado de: https://elcomercio.pe/economia/en-el-peru-casi-8-de-cada-10-empleos-soninformalesnoticia/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20INEI,cada%20diez%20empleos%2%200son%20informales

Asociación de emprendedores del Perú (2018) Emprender en Perú. *Revista Cepal.*

Asociación de emprendedores del Perú (2018) El Emprendimiento, la Innovación y los Millennials. *Revista Cepal*

Castillo, J., y Medina, I. (2019). *El emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector La Libertad, Comas, 2019* (Tesis de tesis, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49931/Castillo_EJW-Medina_YIM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Céspedes, Y., y Sotomayor, A. (2021). *La informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del*

distrito de Huancarama, 2017 (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac).

Correa, E., y Villareal, C. (2018). *Emprendimiento e informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el Distrito Cascas Provincia Gran Chimú-2018* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27001/correa_ce.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Esquivel, R., Bello, B., y Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. R*evista ECA Sinergia.* Vol. 10 Nº3, págs. 7-13. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487

Frida, R. (2019). *Incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado 28 de Julio, Jaén 2017* (Tesis de pregrado, Universidad de Señor de Sipán). https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6058/Rafael%20Paz%20Frida%20Fabiola.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallardo, M. (2021). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja). https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenda%C3%B1o%20%282%29.pdf

Gosgot, J. O., y Canta, Ll. (2019). *Cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos de los comerciantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39098/Gosgot_CJO-Canta_PLl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Global Entrepreneurship Monitor Perú (2020). Informe GEM España 2019-2020. Recuperado de: https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50484

Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª. ed.). México: Mc Graw Hill.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Sistema de Gestión Presupuestal. Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/anexos/Clasificador_economico_gast os_RD0034_2020EF5001.pdf

Mostacero, D. (2020). *Informalidad en las mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú*. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11780/Mostacero_m%20d.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Over, J. (2017). *El emprendedorismo y su relación con la informalidad en las microempresas de reciclaje del "sector santa rosa"-San Martín de Porres, 2017* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9080/Over_CJL.pdf.txt;jsessionid=0291CE0F955035BE44ACCAE4C182F7AE?sequence=4

Pérez, M. (2021). *Definición de Habilidad*. https://conceptodefinicion.de/habilidad/

Pérez, J., y Merino, M. (2021). *Definición de comerciante.* https://definicion.de/comerciante/

Quiroa, M. (2021). *Definición de proceso operativo.* https://economipedia.com/definiciones/proceso-operativo.html

Ríos, A., e Ipanaque, L. (2017). *El comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2017* (Tesis de pregrado, Universidad

Nacional de Ucayali). http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/3550/000003206T.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Roldán, P. (2016). *Definición de competitividad.* https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html

Saona, M. (2021). *Emprendimiento e Informalidad en los comerciantes del Emporio Comercial Albarracín de la ciudad de Trujillo, 2021* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87644/Saona_CME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, J. (2015). *Definición de emprendedor.* https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html

Sevilla, A. (2015). *Definición de rentabilidad.* https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html

Valero, L., y Molinares, A. (2019). *Factores que inciden en el emprendimiento de los vendedores estacionarios del centro histórico de la ciudad de Barranquilla* (Tesis de pregrado, Universidad de la Costa). https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5850/Factores%20que%20inciden%20en%20el%20emprendimiento%20de%20los%20vendedores%20estacionarios%20del%20Centro%20Hist%C3%B3rico%20de%20la%20ciudad%20de%20Barranquilla.pdf?sequence=1

Zúñiga (2018). *Las Mypes en el Perú.* Diario exitosa.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS COMERCIANTES

Estimado comerciante, le proporcionamos un cuestionario para recolectar información de la investigación *Emprendimiento e informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022*, en donde usted deberá rellenar según su criterio personal, de acuerdo con los siguientes criterios:

Siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1).

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
Dimensión comportamiento emprendedor						
01	Considera usted que su inversión inicial ha generado rentabilidad en su negocio en el centro comercial el Huequito.					
02	Cree usted que es necesario contar con conocimientos para sus procesos operativos, control y ventas en su negocio en el centro comercial el Huequito.					
03	Cree usted que para emprender un negocio es necesario e indispensable tener o poseer experiencia.					
04	Usted considera favorable aplicar sus habilidades en su emprendimiento de su negocio.					
05	Usted tiene un comportamiento emprendedor en su negocio en el centro comercial el Huequito.					
Dimensión espíritu emprendedor						
06	Usted cree que todos los empresarios poseen un espíritu emprendedor al momento de iniciar un negocio.					
07	Usted cree que la realización personal fue lo que le motivó iniciar su emprendimiento					
08	Usted cree que la necesidad de ganar más dinero fue lo que le motivó iniciar su emprendimiento					
09	Usted cree que la necesidad de ser independiente fue lo que le motivó iniciar su emprendimiento					
10	El centro comercial el Huequito le brinda posibilidades de crecimiento en su negocio.					
Dimensión pasión emprendedora						
11	Usted cree que los clientes tienen poder de negociación en su negocio de su emprendimiento del centro comercial el Huequito.					
12	Usted cree que es importante conocer las estrategias y ventajas de sus competidores directos para tener competitividad.					
13	Usted genera una diferencia en su producto que llame la atención a los clientes.					
14	Uste realiza cree que la implementación de equipos tecnológicos y herramientas digitales ayuda en el crecimiento de su emprendimiento.					
15	En su emprendimiento del centro comercial el Huequito da valor agregado como mejores empaques, marcas, obsequios y Delivery gratis para captar más clientes.					

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES

Estimado comerciante, le proporcionamos un cuestionario para recolectar información de la investigación *Emprendimiento e informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022*, en donde usted deberá rellenar según su criterio personal, de acuerdo a los siguientes criterios:

Siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1).

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
Dimensión informalidad laboral						
01	Usted cree que el empleo informal en nuestro país y nuestra región de Ucayali reduce sus costos.					
02	Usted cumple con la jornada laboral en su emprendimiento del centro comercial el Huequito.					
03	De acuerdo a su emprendimiento le es favorable que el personal que tiene perciba la remuneración mínima vital.					
04	Usted cree que es desventajoso que el personal que labora en su negocio del centro comercial el Huequito se encuentre en planilla.					
05	Usted considera que la contratación de su personal que labora en su negocio del centro comercial el Huequito no debe superar los 12 meses de contrato.					
06	La rotación de ingreso y salida de su personal ue labora en su negocio del centro comercial el Huequito es continua.					
Dimensión informalidad tributaria						
07	Su emprendimiento se encuentra con los registros para su funcionamiento.					
08	Usted cree que es negativo de tu emprendimiento encontrarse registrado en la SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria).					
09	Usted cree que es ventajoso no pagar sus tributos a la SUNAT de tu emprendimiento.					
10	Considera usted importante contar con sus libros de Caja y Diario de tu emprendimiento del centro comercial el Huequito.					
11	Usted conoce los impuestos que debe pagar en su emprendimiento.					
12	Usted sabe que al estar registrado su emprendimiento y paga los tributos, tendrá acceso a muchos beneficios crediticios en los bancos.					

Anexo 2. *Matriz de consistencia.*

Título: Emprendimiento e informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General ¿De qué manera el emprendimiento se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022? Problemas Específicos -¿De qué manera el comportamiento emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022? -¿De qué manera el espíritu emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022? --¿De qué manera la pasión emprendedora se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022?	Objetivo General - Determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022. Objetivos Específicos - Establecer la relación entre el comportamiento emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022. -Indicar la relación entre el espíritu emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022. -Precisar la relación entre la pasión emprendedora se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.	Hipótesis General Existe una relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022. Hipótesis Especificas -Existe una relación significativa entre el comportamiento emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022. -Existe una relación significativa entre el espíritu emprendedor se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022. - -Existe una relación significativa entre la pasión emprendedora se relaciona con la informalidad en los comerciantes del centro comercial El Huequito, Pucallpa 2022.	Variable 1: Emprendimiento comercial	Dimensión 1 Comportamiento emprendedor	- Riesgo de rentabilidad. - Habilidad. - Conocimiento de procesos operativos. - Experiencia de negocio.	Población Estará conformada por todos los comerciantes del centro comercial El Huequito del Distrito de Callería, que son aproximadamente 180. Muestra Estará conformada por todos los comerciantes del centro comercial El Huequito del Distrito de Callería, que son aproximadamente 180. Tipo Aplicada Nivel No experimental Diseño Descriptivo correlacional-causal Esquema $X_1 \rightarrow X_2$ Donde: M: Muestra. X1: Emprendimiento de los comerciantes. X2: Informalidad de los comerciantes. $\rightarrow$: Relación causal X_1 sobre X_2 Técnicas Técnica Instrumento Cuestionario
				Dimensión 2 Espíritu emprendedor	- Realización personal. - Oportunidad de crecimiento. - Creatividad y capacidad emprendedora	
				Dimensión 3 Pasión emprendedora	- Competitividad empresarial. - Innovación empresarial. - Soluciones creativas.	
			Variable 2: Informalidad comercial	Dimensión 1 Laboral	- Empleo informal. - Beneficio social. - Inestabilidad laboral	
				Dimensión 2 Tributaria	- Responsabilidad tributaria. - Educación tributaria. - Evasión tributaria	