UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Tesis para optar el título profesional de

CONTADOR PÚBLICO

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL MANEJO EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE RESTOBAR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020-2021

ALISON MISHELL, REATEGUI IZQUIERDO

JORGE LUIS, COVARRUBIAS SILVA

Pucallpa – Perú

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 10:00 AM del día lunes 20 de febrero del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar (Presidente), Dra. Kathy Flores Cabrera De Ruiz (Miembro) y Mg. Nelson Manuel Vasquez Saucedo (Miembro).**

Se realizó la sustentación de la tesis titulada: "**EVALUACIÓN FINANCIERA DEL MANEJO EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE RESTOBAR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020-2021",** por el/la/los Bachilleres en **Contabilidad: Alison Mishell Reategui Izquierdo y Jorge Luis Covarrubias Silva, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR MAYORIA

Siendo las 10:50 AM del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar
Presidente

Dra. Kathy Flores Cabrera De Ruiz
Miembro

Mg. Nelson Manuel Vasquez Saucedo
Miembro

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar

Presidente

Dra. Kathy Flores Cabrera De Ruiz

Miembro

Mg. Nelson Manuel Vasquez Saucedo

Miembro

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero

Asesor

Bach. Alison Mishell Reategui Izquierdo

Tesista

Bach. Jorge Luis Covarrubias Silva

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0703-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis, **titulado:**

"EVALUACIÓN FINANCIERA DEL MANEJO EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE RESTOBAR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020-2021".

Autor(es)	:	**REÁTEGUI IZQUIERDO, ALISON MISHELL** **COVARRUBIAS SILVA, JORGE LUIS**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	CONTABILIDAD
Asesor (a)	:	DR. RENGIFO ROMERO, EDINSON ALIRIO

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 10%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el articulo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 08/11/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, ALISON MISHELL REATEGUI IZQUIERDO

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL MANEJO EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE RESTOBAR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020-2021

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: EDINSON ALIRIO RENGIFO ROMERO

En la Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 24 / 03 / 2023

Email: alisonreategui12@gmail.com Firma:

Teléfono: 997025648 DNI: 72810425

www.repositorio.unu.edu.pe

repositorio@unu.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, JORGE LUIS COVARRUBIAS SILVA

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL MANEJO EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE RESTOBAR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020-2021

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: EDINSON ALIRIO RENGIFO ROMERO

En la Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 24 / 03 / 2023

Email: jorgel.1994.jc@gmail.com
Teléfono: 942091426

Firma:
DNI: 72395280

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi mamita que estuvo siempre a mi lado brindándome todo su apoyo y dándome a cada instante una palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión; también a mí Arielita que es el mejor regalo que haya podido recibir de parte de Dios, eres mi mayor tesoro y la fuente más pura de mi inspiración.

Alison

A Dios, mis padres y hermanos, quienes han sido la guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera, que con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga aun cuando todo se complicaba. Los amo.

Jorge Luis

AGRADECIMIENTO

Agradezco a las personas que nos han ayudado y han hecho que el desarrollo de esta tesis se realice con éxito, en especial a nuestros profesores quienes con entusiasmo nos dieron sus recomendaciones y nos compartieron sus conocimientos.

Alison

Agradezco a nuestro asesor de tesis por su ayuda al momento de plantear el ante proyecto de tesis y al momento de la ejecución de la misma, a mis profesores ya que aportaron con sus conocimientos y experiencias para formar un profesional de competencia y calidad; y por ello no se les podrá olvidar ya que al final llegaron a ser un compañero y amigo de más de nuestras vidas.

Jorge Luis

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN……..…….xix

CAPITULO I……..…….21

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN……..…….21

1.1. Descripción del problema……..……...21

1.2. Formulación del problema……..……...22

1.2.1. Problema general……..……..…22

1.2.2. Problemas específicos……..……22

1.3. Objetivos……..……..22

1.3.1. Objetivo general……..……...22

1.3.2. Objetivos específicos……..…..…22

1.4. Hipótesis……..……..23

1.4.1. Hipótesis general……..……23

1.4.2. Hipótesis específicas……..……..23

1.5. Variables……..……..24

1.6. Operacionalización de variables……..……24

CAPITULO II……..……...27

MARCO TEÓRICO……..……27

2.1. Antecedentes del estudio……..……...27

2.2. Bases teóricas del problema……..……..29

2.3. Definición de términos básicos……..……..31

CAPITULO III……..……..39

MARCO METODOLÓGICO……..……..39

3.1. Método de investigación……..……39

3.2. Población y Muestra……..……..……39

3.3. Instrumentos de recolección de datos……..…….40

3.4. Procedimientos de recolección de datos……..….41

3.5. Tratamiento de los datos……..……41

CAPITULO IV……..…….……43

RESULTADOS Y DISCUSIÓN……..…….……43

4.1. El manejo empresarial durante la crisis del Covid-19 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..43

4.2. Crecimiento de las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..…….…….45

4.3. El manejo empresarial y el crecimiento de las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..……..48

4.3.1. Comprobación de la hipótesis específica 1…….…….50

4.3.2. Comprobación de la hipótesis específica 2…….52

4.4. Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..…….……...…56

4.4.1. Comprobación de la hipótesis específica 3……..58

4.5. Eficiencia financiera en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..……..…….……60

4.5.1. Comprobación de la hipótesis específica 4……..……61

4.6. Comprobación de la Hipótesis General……..……64

4.7. Discusión de resultados……..…….….67

CONCLUSIONES……..…….……..69

SUGERENCIAS……..…….……71

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……..……72

Anexo 01: Matriz de Consistencia……..……...76

Anexo 02: Restobares en la ciudad de Pucallpa……...77

Anexo 03: Cuestionario de la encuesta……..……78

Anexo 04: Resultados de la encuesta……..……...79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Niveles de crecimiento de las ventas en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021……..…..49

Tabla 02. Niveles de crecimiento de las utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021…….……49

Tabla 03. Prueba de Diferencia de Medias de las ventas y utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..51

Tabla 04. Frecuencia Observada de las calificaciones del manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021……53

Tabla 05. Frecuencia Esperada de las calificaciones del manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021……54

Tabla 06. Chi Cuadrada teórica entre las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021……..55

Tabla 07. Balance General estimado promedio de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..……..56

Tabla 08. Indicadores financieros de Endeudamiento y Liquidez de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..57

Tabla 09. Prueba de Diferencia de Medias de los indicadores de endeudamiento y de liquidez en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021……59

Tabla 10. Prueba de Diferencia de Medias de las ventas y utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..63

Tabla 11. Frecuencia Observada de las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros……..65

Tabla 12. Frecuencia Esperada de las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros……..65

Tabla 13. Chi Cuadrada teórica entre las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros……..66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Calificación del manejo administrativo en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021……43

Figura 02. Calificación del manejo comercial en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021……44

Figura 03. Calificación del manejo de la producción en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021……44

Figura 04. Estructura de los tipos de créditos de la Banca Múltiple en el Departamento de Ucayali 2015-2019……...45

Figura 05. Crecimiento de las ventas de las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021……..46

Figura 06. Crecimiento de las ganancias de las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021……..47

Figura 07. Calificación del manejo empresarial en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021……48

Figura 08. Gastos de Operaciones en las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021……..60

Figura 09. Indicadores de Eficiencia Financiera en las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021……61

RESUMEN

Como consecuencia de la pandemia, las mypes fueron severamente afectadas reduciéndose en -48.8% en el 2020 respecto al 2019 (ComexPerú, 2021). En tales circunstancias, han sido severamente afectadas las microempresas relacionadas con la concurrencia permanente de los consumidores en espacios cerrados, entre las que se encuentran las microempresas de Restobar. Sin embargo, después de la etapa crítica de la pandemia, durante la fase de recuperación de las actividades económicas se pueden observar que los establecimientos de Restobar han iniciado sus operaciones en condiciones aún muy restringidas y con consumidores aún muy escasos. De esta forma se ha desarrollado la presente investigación para evaluar la condición financiera de estas microempresas, buscando destacar la gestión empresarial desplegada por estos microempresarios frente a las adversidades de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Pucallpa. Para este propósito se han entrevistado a 18 de los 27 microempresarios registrados, mediante una encuesta en la que se han evaluado las calificaciones del manejo empresarial así como los resultados financieros del año 2020 para ser comparadas con el año 2021, mediante estados financieros estimados, encontrándose que en los valores medios de las microempresas de Restobar, la eficiencia financiera analizada mediante la rentabilidad no ha mejorado significativamente, además de que las situaciones financieras del endeudamiento y de la liquidez no son significativamente mejores en el año 2021 respecto al año 2020. No obstante, el crecimiento empresarial ha sido significativo presentando el 50% niveles de crecimiento altos y muy altos en las ventas, pero de marzo a junio 2020 el 89% ha tenido pérdidas o ventas nulas y solo 11% registraron ganancias. Tales resultados demuestran que aún no ha sido

suficiente el crecimiento empresarial y que las buenas calificaciones del manejo empresarial deben ser revisadas para superar los rezagos de la crisis.

Palabras Clave: Restobar, Manejo empresarial, Eficiencia financiera, Microempresa, Covid-19.

ABSTRACT

As consequence of the pandemic, the mypes was severely affected decreasing in -48.8% in the 2020 regarding the 2019 (ComexPerú, 2021). In such circumstances, they have been severely affected the microempresas related with the permanent concurrence of the consumers in closed spaces, among those that are the microempresas of Restobar. However, after the critical stage of the pandemic, during the phase of recovery of the economic activities they can be observed that the establishments of Restobar have still begun their operations under conditions very restricted and with even very scarce consumers. This way the present investigation has been developed to evaluate the financial condition of these microempresas, looking for to highlight the managerial administration deployed by these microempresarios in front of the setbacks of the pandemic of the covid-19 in the city of Pucallpa. For this purpose they have interviewed at 18 of the 27 registered microempresarios, by means of a survey in the one that the qualifications of the managerial handling have been evaluated as well as the financial results of the year 2020 to be compared with the year 2021, by means of dear financial states, being that in the values means of the microempresas of Restobar, the financial efficiency analyzed by means of the profitability has not improved significantly besides that the financial situations of the indebtedness and of the liquidity they are not significantly better in the year 2021 regarding the year 2020. Nevertheless the managerial growth has been significant presenting 50% high and very high levels of growth in the sales, but of March to June 2020 89% has had losses or sales null and alone 11% registered earnings. Such results demonstrate that it has not still been enough the managerial growth and that the good qualifications of the managerial handling should be revised to overcome the rezagos of the crisis.

Words Key: Restobar, managerial Handling, financial Efficiency, Microempresa, Covid-19.

INTRODUCCIÓN

La pandemia del Covid-19 se ha extendido rápidamente en nuestro país de modo que, habiéndose presentado los primeros brotes en América Latina en febrero del 2020, se han observado los primeros brotes en la ciudad de Pucallpa a mediados del mes de abril del mismo año. Las grandes aglomeraciones de seres humanos principalmente en los mercados populares y en los sistemas masivos de transporte, son las que han permitido las altas tasas de contagio, al tiempo que se prolonga su duración y se generan nuevas oleadas de contagio.

Con el propósito de contrarrestar estos peligros para la población, los organismos del Estado han dictaminado restricciones de movilidad y medidas de confinamiento. Sin embargo, colateralmente dichas medidas restrictivas han generado profundos impactos negativos en las actividades económicas llevándolas al colapso, principalmente para las microempresas dedicadas a los rubros de entretenimiento, compras, restaurantes y bares, entre otras, donde existen altos niveles de contactos entre las personas.

En el Perú se pusieron a disposición diversos programas de apoyo empresarial como el programa Reactiva Perú para la reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo; El Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE) para garantizar el financiamiento para capital de trabajo de MYPEs; el FAE Turismo para promover el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del Sector Turismo, a través de créditos para capital de trabajo que realizan actividades de establecimientos de hospedaje, transporte interprovincial terrestre de pasajeros, transporte turístico, agencias de viajes y turismo, restaurantes, actividades de esparcimiento, organización de congresos, convenciones y eventos, guiado turístico, y producción y comercialización de artesanías (COFIDE, 2021).

Asimismo, la SBS facultó a las entidades financieras y cooperativas a reprogramar los créditos de sus clientes y socios cooperativistas (empresas y/o personas), que estando al día en sus pagos, debido a la emergencia sanitaria, tienen dificultades para pagar a tiempo (SBS, 2021).

Como consecuencia de la pandemia, las mypes fueron severamente afectadas reduciéndose en -48.8% en el 2020 respecto al 2019, con transmisión del impacto de la crisis económica hacia los hogares que subsistían con los ingresos generados por las Mypes, fundamentalmente por la reducción del empleo. Es así como quedan significativas interrogantes con respecto a cuán efectivas pueden ser las políticas de reactivación económica, financiamiento y promoción del emprendimiento en este contexto (ComexPerú, 2021).

En tales circunstancias, han sido severamente afectadas las microempresas relacionadas con la concurrencia permanente de los consumidores en espacios cerrados, entre las que se encuentran las microempresas de Restobar las que se han visto obligadas a cerrar sus puertas por un tiempo prolongado. Sin embargo, después de la etapa crítica de la pandemia, durante la fase de recuperación de las actividades económicas se pueden observar que los establecimientos de Restobar han iniciado sus operaciones en condiciones aún muy restringidas y con consumidores aún muy escasos.

De esta forma se ha desarrollado la presente investigación de evaluación financiera en las microempresas de restobar, en la que se busca destacar la gestión empresarial desplegada por estos microempresarios frente a las adversidades de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Frente a la desastrosa situación, de la crisis del Covid-19 que se ha presentado principalmente durante el año 2020, los microempresarios del rubro de restobar de la ciudad de Pucallpa desde inicios del año 2021 vienen desarrollando progresivos signos de reflotamiento económico al estar realizando sus actividades, a pesar de las restricciones de “toque de queda” que aún han continuado.

En los establecimientos de Restobar se observan remodelaciones de los ambientes, mayores iluminaciones, mayor énfasis en las atenciones de restaurante, entre otros, que evidencian un cambio en el manejo de estas microempresas. Son estos aspectos, los que han motivado el desarrollo de la presente investigación, pues resulta de importancia el análisis del efecto generado por el manejo empresarial en las microempresas de restobar frente a la pandemia del Covid-19, buscando determinar los instrumentos adecuados de seguimiento para que se puedan establecer las recomendaciones necesarias para que las mypes retomen convenientemente sus operaciones.

Ante las medidas de apoyo financiero establecidas en el país por las instituciones de la SBS así como por COFIDE; el análisis financiero de las unidades económicas que han sido mayormente afectadas, como las microempresas de restobar, acerca de los beneficios económicos de dicho apoyo financiero y la efectividad del manejo empresarial que se han efectuado y que se han permitido con esta investigación, el planteamiento de recomendaciones oportunas aplicables a otras unidades de producción y de servicios, acerca de las

operaciones empresariales oportunas que se deben desarrollar para hacer frente a situaciones de crisis económica.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la evaluación financiera del manejo empresarial en las microempresas de Restobar frente a la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cómo fue el crecimiento de las microempresas de restobar después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?

¿Cómo fue la incidencia del manejo empresarial en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?

¿Cuáles fueron las condiciones financieras de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?

¿Cuál fue la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Evaluar la incidencia del manejo empresarial en la eficiencia financiera de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

Conocer el crecimiento de las microempresas de restobar después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Conocer la incidencia del manejo empresarial en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Conocer las condiciones financieras de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Conocer la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis General

El manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

1.4.2 Hipótesis Específicas

Las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

El manejo empresarial realizado ha incidido significativamente en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar han mejorado después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

La eficiencia financiera de las microempresas de Restobar han mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

1.5 Variables

Variables para la Hipótesis General

Variable Y: Indicadores eficiencia financiera.

Variables X: El manejo empresarial en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Variables para la Hipótesis Específica 1

Variable Y1: Crecimiento empresarial 2021.

Variable X1: Crecimiento empresarial durante la crisis del Covid-19 en el 2020.

Variables para la Hipótesis Específica 2

Variable Y2: Condición del manejo empresarial en las microempresas de Restobar.

Variable X2: Crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Variables para la Hipótesis Específica 3

Variable Y3: Condiciones financieras de las microempresas de Restobar 2021

Variable X3: Condiciones financieras de las microempresas durante la crisis del Covid-19 en el 2020.

Variables para la Hipótesis Específica 4

Variable Y4: Eficiencia financiera de las microempresas de Restobar 2021

Variable X4: Eficiencia financiera de las microempresas durante la crisis del Covid-19 en el 2020.

1.6 Operacionalización de Variables

- **Dimensión: Manejo empresarial**

  VARIABLE: El manejo empresarial en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Indicadores:

- Manejo financiero: Atención de las necesidades financieras. Logro de financiación en condiciones favorables. Utilización de los recursos financieros.
- Manejo del trabajo administrativo: Elaborar políticas, normas y procedimientos. Supervisar la ejecución presupuestaria. Mejoras en las políticas de gestión de personal. Aplicación ofimática en información y documentación
- Manejo comercial: Atención de la demanda para sus productos. Utilización de la publicidad y promoción. Utilización de los canales de distribución. Adecuación de las estrategias de ventas.
- Manejo de la producción: Vigilancia de tiempos de producción y entrega. Mantenimiento de muebles, enseres y equipos. Control de calidad de productos y almacenamiento. Atención de necesidades y expectativas de los clientes.

- **Dimensión: Situación financiera empresarial**.

  VARIABLE: Eficiencia financiera.

  Indicadores:

  - Rentabilidad Sobre Ventas
  - Rentabilidad Sobre Activos
  - Rentabilidad Sobre el Patrimonio

  VARIABLE: Condición financiera.

  Indicadores:

  - Indicadores de Endeudamiento: Endeudamiento. Autonomía.
  - Indicadores de Liquidez: Razón Corriente. Prueba Acida. Capital Neto de Trabajo.

- **Dimensión: Crecimiento empresarial**

  VARIABLE: El crecimiento empresarial de las microempresas de Restobares.

  Indicadores:

  - Aumento de los ingresos por ventas.
  - Incremento de las Utilidades.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Sánchez y Nava (2020), en su investigación “Perspectiva de las Pymes Restauranteras en el Escenario Actual de la Crisis del Covid-19”, sostienen: La difícil situación económica obliga a que las empresas replanteen sus procesos internos. Recortar gastos, hacer más eficientes sus inversiones y consolidar una nueva propuesta de valor como parte de los procesos de adaptación a las nuevas condiciones del mercado, son tareas obligadas ante la nueva normalidad, a pesar de que aún no se comprenden las implicaciones estructurales que esto tendrá en las empresas. Los sectores más afectados por la epidemia son turismo (que engloba la industria hotelera y restaurantera), cultura, espectáculos, cinematografía, transporte, educación y salud. Por su parte, las unidades económicas más perjudicadas serán las pequeñas y medianas empresas (PYMES) junto con las microempresas, porque la mayoría de ellas no cuentan con una estructura que les permita adaptarse ágilmente a las tecnologías de información y, por tanto, serán incapaces de dar mantenimiento a sus operaciones en la nueva dinámica de los mercados globales. Pronosticar las direcciones y la profundidad del cambio en la etapa actual de desarrollo se complica, debido a los escenarios de progreso o nuevos brotes de COVID-19, así como las diferentes reacciones y medidas restrictivas adicionales que los gobiernos pudieran adoptar. Sin embargo, se necesita un diagnóstico del impacto de la pandemia en las organizaciones y sus clientes para poder predecir los desafíos que enfrentan los tomadores de decisiones.

Romero (2021), en su tesis “Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Control Interno de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú:

Caso Empresa Matide Blas S.A.C. – Chimbote, 2021", señala: La crisis sanitaria mundial, originada por la aparición del COVID 19, ha dejado a las empresas en una situación complicada y, en ocasiones, sin capacidad de respuesta adecuada y necesaria para hacer frente a esta perspectiva; de la crisis global, lo que ha generado la necesidad de reinventarse. Esta reinvención debe darse tanto a nivel operativo, de negocio, como en el mismo proceso integral de gestión de riesgos, reporte financiero y calidad. Las empresas requieren, hoy más que nunca, asegurar que sus sistemas y procesos de control interno sean revisados y, de ser el caso, actualizados, a partir de los cambios que vienen atravesando los modelos de negocio de las empresas. Las PYMES al tener menos recursos para afrontar, han sido especialmente vulnerables a los efectos a esta crisis. Sin duda, esta situación ha llevado a las organizaciones a replantear sus negocios, digitalizando muchos de sus procesos. Gracias al obligado salto hacia la transformación digital, las PYMES están utilizando una serie de herramientas basados en la nube, el internet, la inteligencia de negocios y la movilidad para sobrevivir a la post pandemia y mantenerse competitivas.

Sánchez y Mendoza. (2021) en su tesis "COVID-19 Y MiPymes restauranteras de la ciudad de Tepic, 2020" sostienen: El año 2020 pasará a la historia de la humanidad como el año de la doble crisis: crisis de salud pública y crisis económica; la primera evidenció que los sistemas de salud del mundo no estaban preparados para enfrentar una pandemia como la que vivimos desde diciembre de 2019; la segunda, una crisis económica de graves consecuencias sobre el mundo empresarial y del trabajo: miles de empresas tuvieron que cerrar, unas de forma temporal y otras de forma permanente; millones de trabajadores perdieron su empleo, de modo que es importante caracterizar los esfuerzos de los empresarios sobre los efectos de la crisis en el mundo de la MiPyme familiar restaurantera, sobre las condiciones laborales que se viven en este sector, sobre

los efectos de la pandemia en el empleo, sobre la relación del sector con las acciones de apoyo gubernamental y sobre las condiciones que les han permitido continuar laborando o que las orillaron al cierre, siendo necesario evaluar el efecto de la pandemia en la dirección propuesta, conocer el grado de la problemática social generada en términos de destrucción de empresas productivas, de empleos perdidos, de la eficiencia de las acciones gubernamentales en apoyo a las Mipymes y en la toma de decisiones al nivel de las empresas familiares. Profundizar en la evaluación con implicaciones para la toma de decisiones del sector privado y dimensionar la enorme responsabilidad que en materia de compensación pública implica en términos de responsabilidad para el sector gubernamental

2.2 Bases teóricas del problema

OIT (2020) en su Nota Informativa “El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo” señala: El brote de la COVID-19 está teniendo un impacto devastador en la economía y el empleo. La industria del turismo ha resultado muy golpeada por las medidas que hubo que adoptar para contener la pandemia, y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro cercano. Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobrevivan a la crisis seguirán teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta. En conjunto, los trabajadores por cuenta propia y las microempresas representan casi el 60 por ciento de la actividad de los subsectores de la hostelería y la restauración, lo cual refleja su gran vulnerabilidad ante la actual crisis económica. Si bien las pequeñas empresas desempeñan un papel importante como fuentes de empleo, a menudo no tienen acceso al crédito, poseen pocos activos y son las que tienen menos probabilidades de beneficiarse de los paquetes de estímulos económicos. Además, están en una posición vulnerable debido a que los gobiernos han

ordenado el cierre de todos los comercios no esenciales. Los costos incurridos a raíz de la crisis podrían ser más elevados para las pequeñas empresas, que generalmente tienen menos recursos y más dificultades para acceder al capital. El número de pequeñas empresas debería disminuir a causa de las numerosas quiebras como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Además, llevará un tiempo considerable restablecer las inversiones y las actividades ya que es probable que la recuperación sea lenta.

Herrera (2020) en su publicación “Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia” señala: Muchas veces nuestra relación con las microempresas se basa en la confianza y la cercanía física, lo que las hace la solución más asequible para satisfacer nuestras necesidades de consumo. A pesar de su importancia económica y social, a las mipymes les resulta difícil acceder a financiamiento. Entre las principales barreras identificadas se encuentran la informalidad, la falta de un inmueble físico o una garantía de compromiso, la falta de una empresa solidaria o garante, la baja formalización de la empresa y las bajas calificaciones crediticias. La situación ya complicada en materia de financiamiento ha empeorado como resultado de los efectos económicos y sociales de la pandemia. Muchos de ellos han permanecido cerrados por meses y por lo tanto han dejado de facturar, sus flujos de caja se han visto afectados, y con ello, el empleo y los salarios de millones de familias en la región. Los gobiernos también han tomado medidas para mitigar los efectos de la pandemia, como las moratorias y postergación de pagos para créditos, los subsidios directos a empresas y empleados, entre otras muchas. Para las mipymes, especialmente las de sectores no esenciales, que antes de la pandemia tenían unos estados financieros saludables, y cuyos negocios podrían sobrevivir una vez termine la misma, se deben crear mecanismos financieros que les permitan sobrevivir el período con ingresos reducidos. También resulta

importante crear mecanismos que permitan reestructurar su deuda o acceder a capital para reactivar sus negocios.

NTX (2019) en su publicación "¿Qué es la Gestión empresarial y cuál es su importancia?" especifica: La gestión empresarial es una administración eficiente donde la empresa tenga un crecimiento sostenido. No obstante, no depende de una sola persona sino de un grupo profesional de administración. Ellos deben garantizar un correcto desarrollo de la empresa en el mundo de los negocios. Igualmente, el dueño de una empresa debe tener un conjunto de asesores que lo apoyen en la tome de decisiones. De lo contrario, la compañía corre con un gran riesgo que no continúe en el mercado. No es necesario que la empresa que tenga años en el mercado para aplicar la gestión empresarial. Esto quiere decir que todo empresario que inicie con un negocio pueda aplicarlas. Al usarlo se avanzará a paso firme y seguro, permitiendo que la empresa sea exitosa a corto plazo. Una buena gestión empresarial hará que la empresa nunca se vaya a la quiebra, que sepa reaccionar a los cambios que tenga el mercado o en el entorno laboral. Todo ello con la finalidad que la empresa no se estanque y termine quebrando. La Gestión Empresarial busca crear estrategias que permitan el correcto desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la empresa. Para ello el encargado a realizarlo tiene que hacer un seguimiento, personalmente, a cada función que se realice. Desde el primer paso de la estrategia que se haya decidido ejecutar hasta el último. Todo ello para poder garantizar la efectividad de las acciones y obtención de los resultados esperados.

2.3 Definición de términos básicos

Microempresa

Movistar (2015). La definición de microempresa no se encuentra generalizada en el ámbito internacional. Además, los parámetros para la segmentación según los tamaños de empresas han variado en los últimos años. En el Perú, son unidades

de producción económica que cuentan con menos de 10 empleados y generan ventas anuales menores de S/ 525,000. Los siete principales rubros a los que se dedican las microempresas son los: comercios, restaurantes, talleres, construcción, confección, muebles y metal mecánica. Generalmente, la producción y la administración son bastante simples; asimismo, están orientadas a la subsistencia y a generar autoempleo. Se destacan por: Su empuje para sacar adelante el negocio. Su ingenio para producir contando con pocos recursos. Su bajo nivel de capacitación. Crea empresas familiares cuyo objetivo es subsistir. No distinguir entre cuentas de la empresa y del hogar

Gestión empresarial

Campaña (2021). La Gestión Empresarial es el conjunto de actividades de una persona especializada con capacidad de organizar, controlar y dirigir una empresa, para crear estrategias que permitan el correcto desarrollo, crecimiento y posicionamiento. Son cinco las claves para una buena gestión empresarial son: 1. Mantener una planificación realista. Fijar metas y objetivos. 2. Gestionar el presupuesto, seguimiento y control de ingresos y gastos. 3. No descuidar el Marketíng y las ventas. 4. Comprender las finanzas, acudir al financiamiento. 5. Delegar funciones en beneficio del empleado y del negocio.

González (2020). En una empresa típica se tienen las siguientes áreas funcionales: (1) Dirección. (2) Producción. (3) Finanzas. (4) Marketing. (5) Recursos Humanos. Las áreas funcionales de una empresa son conjuntos de actividades y procesos que permiten dividir de mejor manera el trabajo, por lo tanto, catalizan la especialización, promueven una mayor eficiencia y, el logro de los objetivos organizacionales.

En este estudio se ha evaluado el manejo empresarial en las gestiones: Financiera, Comercial, Producción y Administración (que incluye la Dirección y Recursos Humanos).

Gestión financiera

Nunes (2016). La gestión financiera integra: - La determinación de las necesidades de recursos financieros. - La consecución de financiación según su forma más beneficiosa (teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa); - La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería (de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad); - El análisis financiero; - Análisis de la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

Gestión Comercial

Ruiz B., Milagros (2019). El concepto correcto de la estrategia comercial abarca el conjunto de estrategias correspondiente al ciclo comercial de un negocio, y siendo así, contiene estrategias de marketing y estrategias asociadas al área de ventas, con el fin último de mejorar la posición en el mercado, satisfacer al cliente, conectar emocionalmente con él y crecer en ventas, facturación, ingresos y por último alimentar el ROI del negocio.

Gestión Administrativa

Concepto.de (2022). La gestión administrativa en la empresa es el conjunto de actividades para dirigir una organización mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos. Sus principales funciones son: - Proponer y elaborar políticas, normas y procedimientos. - Supervisar la ejecución presupuestaria. - Proponer e implementar mejoras en las políticas de gestión de personal. - Preparar planes y previsiones de ventas. - Seleccionar estrategia de venta.

Gestión de la producción

DispatchTrack (2022). La gestión de producción de la empresa es la aplicación de los métodos y de las técnicas requeridas para cumplir la transformación de

materias en productos acabados. Se resume en la combinación de recursos, entre los cuales los medios materiales (máquinas), los medios humanos (equipo por calificación) y las materias (materias primas, materias consumibles) en un plano que tiene como objetivo la fabricación del producto en calidad y cantidad definidas

Crecimiento empresarial

EAE Business School (2018). Al hablar de crecimiento empresarial la definición más precisa sería la que lo considera como el proceso de mejora de una compañía que la impulsa a alcanzar determinadas cotas de éxito. El crecimiento del negocio puede lograrse de dos formas distintas: bien aumentando los ingresos percibidos por la organización gracias a un aumento del volumen de venta de sus productos o un incremento de los ingresos percibidos por sus servicios; bien mediante el incremento de la rentabilidad de las operaciones, que es el que se consigue al reducir de forma efectiva los costes.

Montenegro (2022). Son muchas las herramientas financieras para determinar si la empresa y los negocios que tiene están teniendo un crecimiento real y sostenido. Cuando hablamos de crecimiento, podemos hablar de: Crecimiento de las ventas. Crecimiento de las ganancias. Crecimiento de los flujos de caja. Crecimiento de las inversiones. Crecimiento en el patrimonio de la empresa. Crecimiento en el valor de mercado de la empresa. Crecimiento del valor financiero de la empresa.

Operación en empresas de Servicio

Gómez, Emilio (2016). Las Operaciones en una empresa son todas aquellas actividades que tienen relación con las áreas de esta que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes. Podríamos decir que son la “forma de hacer las cosas dentro de la empresa”, tal que sus actividades permitan prestar el servicio o producir el producto que se da o entrega a los clientes para cumplir sus

expectativas. Las Operaciones tienen como objetivos: 1. Ser competitivo, esto es, diferenciarte de los demás y que el cliente compre a la empresa. Las Operaciones se convierten en la principal herramienta para apoyar la competitividad de la empresa, ofreciendo un producto o servicio excelente y aportando valor al cliente. 2. Ser rentable (ganar dinero).

Indicadores de eficiencia

INCP (2012). Miden el grado de cumplimiento de los objetivos definidos en el Modelo de Operación. El indicador de eficacia mide el logro de los resultados propuestos. Nos indica si se hicieron las cosas que se debían hacer, los aspectos correctos del proceso. Los indicadores de eficacia se enfocan en el Qué se debe hacer, por tal motivo, en el establecimiento de un indicador de eficacia es fundamental conocer y definir operacionalmente los requerimientos del cliente del proceso para comparar lo que entrega el proceso contra lo que él espera.

MARGEN BRUTO DE UTILIDAD: Utilidad Bruta / Ventas Netas x 100

Por cada peso vendido, cuánto se genera para cubrir los gastos operacionales y no operacionales.

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS: Utilidad Neta / Ventas Netas x100

Es la relación que existe de las utilidades después de ingresos y egresos no operacionales e impuestos, que pueden contribuir o restar capacidad para producir rentabilidad sobre las ventas.

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS: Utilidad Bruta / Activo Total.

Mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad.

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO: Utilidad Neta / Patrimonio

Refleja el rendimiento tanto de los aportes como del superávit acumulado, el cual debe compararse con la tasa de oportunidad del accionista para evaluar sus inversiones.

Indicadores de liquidez

INCP (2012). La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.

RAZÓN CORRIENTE: Activo Corriente / Pasivo Corriente

Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo.

PRUEBA ÁCIDA: (Activo Corriente – Inventarios) / (Pasivo Corriente)

Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios.

CAPITAL NETO DE TRABAJO: Activo Corriente – Pasivo Corriente

Muestra el valor para la empresa, después del pago de pasivos de corto plazo, permitiendo tomar decisiones de inversión temporal.

Indicadores de endeudamiento

INCP (2012). Mide el grado y forma de participación de acreedores en el financiamiento de la empresa. También se trata de establecer el riesgo que

incurren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia de un nivel de endeudamiento para la empresa. Indicador Fórmula Interpretación

ENDEUDAMIENTO: Pasivo total con terceros / Activo Total.

Por cada peso invertido en activos, cuánto está financiado por terceros y la garantía presentada a los acreedores.

AUTONOMÍA: Pasivo total con terceros / Patrimonio

Mide el grado de compromiso del patrimonio de los asociados con respecto al de los acreedores, como también el grado de riesgo de cada una de las partes que financian las operaciones.

Prueba de diferencia de medias

Bologna (2022). La comparación de las medias de dos poblaciones independientes se realiza comparando los correspondientes estimadores de las medias poblacionales. Este estadístico de prueba tiene distribución normal si los tamaños de las muestras son suficientemente grandes (mayores a 30 casos) y tiene distribución *t de Student* si se trata de muestras pequeñas y puede además suponerse que las variables que se analizan tienen distribución normal en la población.

$$t = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}} \qquad Z = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

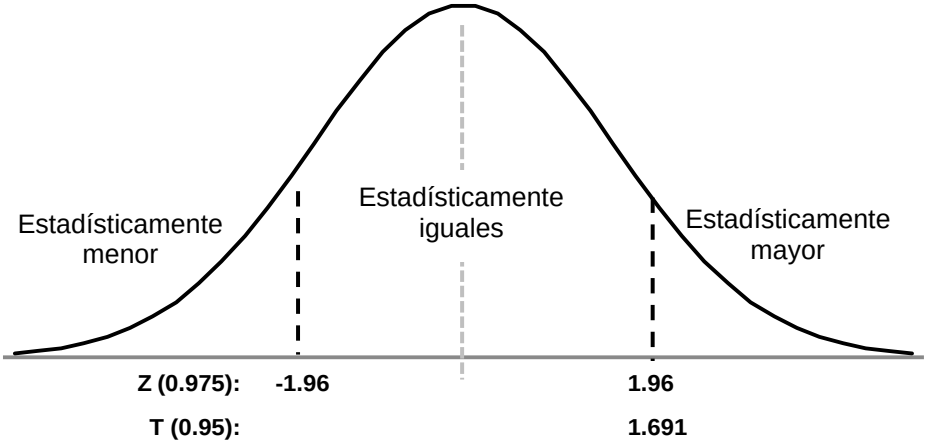
μ : Medias contrastadas

S : desviación estándar

n : Número de datos

T teórica de una cola (Excel) : =+INV.T(0.95; GL) GL: $n_1 + n_2 - 2$

Z teórica de dos colas (Excel : =+DISTR.NORM.ESTAND.INV(0.975)



Prueba Chi cuadrada de independencia

Mendivelso y Rodríguez (2018). Es una prueba que mide la discrepancia entre una distribución de frecuencias observadas y esperadas. Existen tres usos relevantes: Prueba de bondad de ajuste. Prueba de independencia. Prueba de homogeneidad. En la prueba de independencia la Ho: Las variables son independientes. H1: Las variables no son independientes.

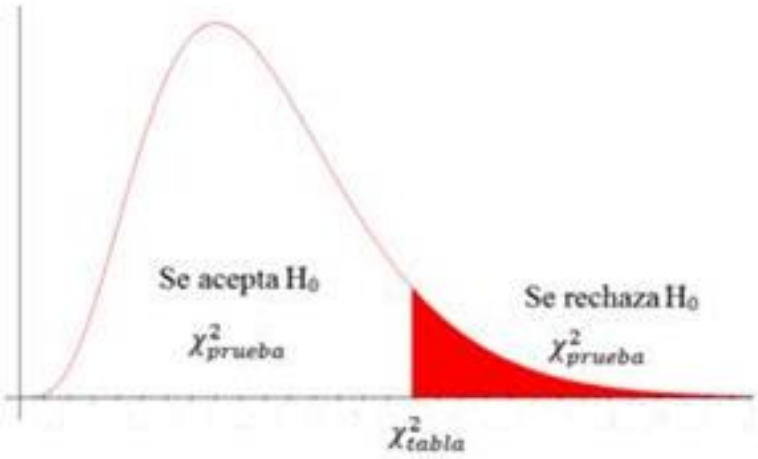
χ^2_{prueba}

$$X^2 = \sum_{i=1}^{k}\left[\frac{(0_i - E_i)^2}{E_i}\right]$$

Oi: Valor observado Ei: Valor esperado

GL: (r – 1)(c – 1) r: Filas c: Columnas

χ^2_{tabla} : (Excel) =INV.CHICUAD(Probabilidad: 0.95 ; GL)



CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método de investigación

El procedimiento que se ha utilizado en esta investigación es de diseño cuantitativo, longitudinal, descriptivo y no experimental. Cuantitativo, ya que se efectúa la medición de indicadores financieros; longitudinal, al realizar el análisis comparativo de la situación financiera estimada de las microempresas de restobar a inicios del año 2020 y al final del año 2021; descriptivo, al caracterizar y calificar, usando la escala de Likert, el manejo empresarial de las microempresas así como también se utilizan las técnicas de estadística descriptiva en el procesamiento y análisis de los resultados; no experimental, porque no se ha manipulado deliberadamente a las variables estudiadas.

3.2 Población y Muestra

Población. La población estadística está formada por el conjunto de 27 restobares que actualmente se encuentran instaladas en la ciudad de Pucallpa (Anexo 02).

Muestra. La muestra de la investigación es:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{[e^2 \times (N-1)] + [Z^2 \times p \times q]}$$

N : Población : 27 restobares

Z : Nivel de confianza 95% : 1.645

e : Error de estimación aceptada : 5%

p : Probabilidad de aceptación : 50%

q : Probabilidad de rechazo : 50%

n : Tamaño de la muestra : 18 restobares.

3.3 Instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se ha utilizado como instrumento de recolección de datos el cuestionario de encuesta elaborado para acopiar la información requerida, con la colaboración de los microempresarios. En el cuestionario se incluirán los siguientes componentes:

Manejo empresarial:

- Calificación del su plan de negocio. Calificación del efecto de los objetivos y metas planteados,
- Calificación del cumplimiento de los roles y tareas delegadas
- Calificación de las motivaciones efectuadas y de las capacitaciones realizadas para los empleados.
- Calificaciones de control de sus finanzas, control de gastos e inversiones, control de las utilidades del negocio.
- Calificación de su utilización de la tecnología para el negocio.
- Calificación del conocimiento de las características de su demanda y del marketíng aplicado.

Funcionamiento empresarial:

- Calificación y número de trabajadores en los meses evaluados.
- Calificación de los niveles de ingresos por ventas.
- Calificación de las inversiones de ampliación y mejoras.
- Calificación y montos estimados de endeudamiento.

Información financiera:

- Gastos de Operación: Alquiler del local. Gastos de publicidad. Gastos de personal. Servicios de energía y agua. Servicio de teléfono e internet. Cuotas de repago por financiamiento.
- Costos de ventas. Compras de mercaderías e insumos.
- Valor de los activos fijos

- Niveles permanentes de liquidez.
- Montos estimados de ventas en los meses evaluados
- Montos estimados de inversiones en los meses evaluados

Crecimiento empresarial

- Calificación del aumento de los ingresos por ventas
- Calificación de la Rentabilidad del negocio.
- Calificación de las inversiones en activo fijo.

3.4 Procedimientos de recolección de los datos

En esta investigación el procedimiento de la recolección de datos fue mediante la ejecución de una encuesta con entrevistas directas dirigidas a los microempresarios de restobar en la ciudad de Pucallpa.

Previamente se ha efectuado una encuesta piloto con el propósito de realizar los ajustes necesarios en las preguntas del cuestionario a fin de que la información acopiada corresponda a los datos requeridos en los indicadores de las variables del estudio. Del mismo modo se ha tenido en cuenta el grado de colaboración que prestaron los microempresarios de los restobares evaluados, con quienes, durante la formulación de este proyecto de tesis se realizaron las coordinaciones pertinentes obteniéndose su voluntad de apoyo.

3.5 Tratamiento de los datos

El tratamiento de los datos ha consistido en el registro de las informaciones obtenidas en la encuesta, en las tablas de base de datos formuladas para este propósito, desde las cuales se obtuvieron las distribuciones de frecuencias para el análisis de Estadística Descriptiva utiliza en esta investigación.

Para la demostración de la Hipótesis General se ha aplicado una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones del Manejo Empresarial relacionados y los niveles de Eficiencia Financiera.

En la Hipótesis Específica 1 se utilizó una prueba de Diferencia de Medias entre los valores mensuales del crecimiento empresarial: Utilidades y Ventas 2020 y 2021.

En la Hipótesis específica 2, se usó una prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre el nivel de crecimiento de ventas y utilidades, la calificación del manejo empresarial.

En la Hipótesis específica 3, se usó una prueba de Diferencia de Medias entre los valores promedios anuales de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez 2020 y 2021.

En la Hipótesis específica 4, se usó una prueba de Diferencia de Medias entre los indicadores de Eficiencia Financiera 2020 y 2021.

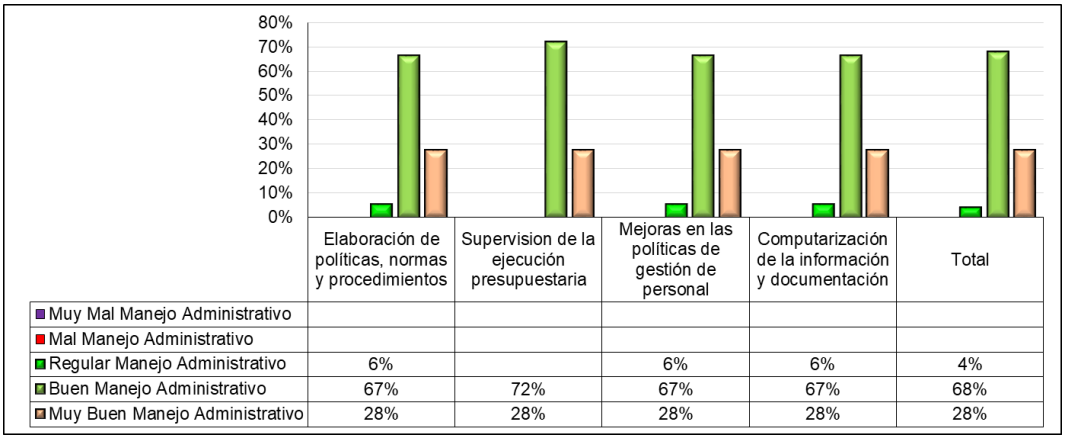
CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 El manejo empresarial durante la crisis del Covid-19 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021

Siguiendo la conceptualización de la Gestión Empresarial según la propuesta de Gonzales (2020), en este estudio se ha evaluado el Manejo Administrativo, Manejo Comercial, Manejo de la Producción y el Manejo Financiero, ejercidas durante la crisis del Coviod-19 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa, durante los años 2020 y 2021.

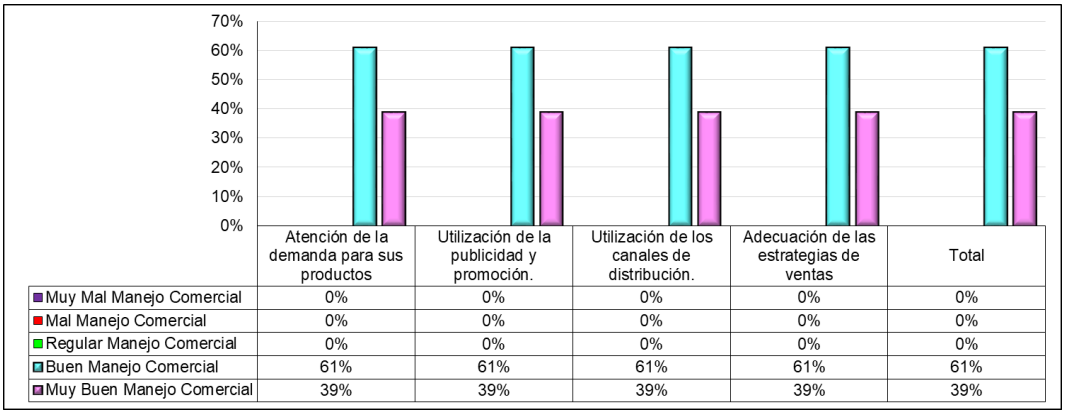
Figura 01. Calificación del manejo administrativo en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021



	Elaboración de políticas, normas y procedimientos	Supervision de la ejecución presupuestaria	Mejoras en las políticas de gestión de personal	Computarización de la información y documentación	Total
Muy Mal Manejo Administrativo					
Mal Manejo Administrativo					
Regular Manejo Administrativo	6%		6%	6%	4%
Buen Manejo Administrativo	67%	72%	67%	67%	68%
Muy Buen Manejo Administrativo	28%	28%	28%	28%	28%

En el Manejo Administrativo se observan calificaciones de Muy Buen Manejo con 28% en todos los conceptos evaluados, mientras que tiene calificación de Buen Manejo la Supervisión de la ejecución presupuestaria con el 72%, la Elaboración de políticas, normas y procedimientos con el 67%, Computarización de la información y documentación con 67% y las Mejoras en las políticas de gestión de personal con 67%.

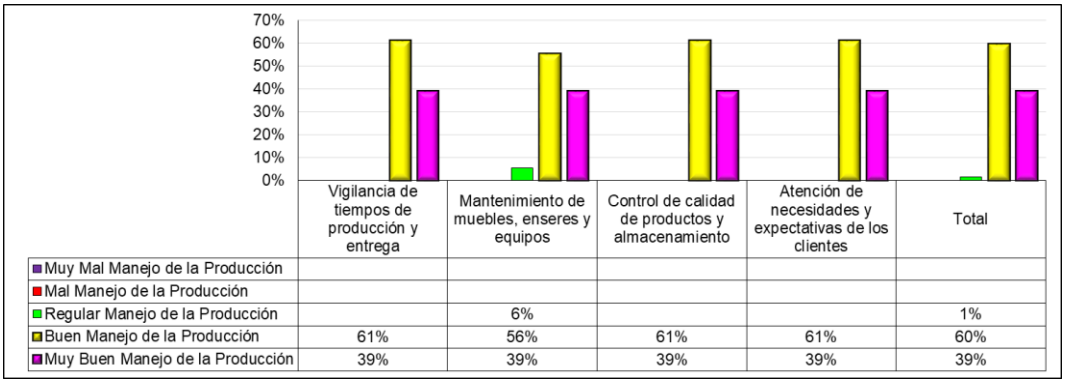
Figura 02. Calificación del manejo comercial en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021



	Atención de la demanda para sus productos	Utilización de la publicidad y promoción.	Utilización de los canales de distribución.	Adecuación de las estrategias de ventas	Total
Muy Mal Manejo Comercial	0%	0%	0%	0%	0%
Mal Manejo Comercial	0%	0%	0%	0%	0%
Regular Manejo Comercial	0%	0%	0%	0%	0%
Buen Manejo Comercial	61%	61%	61%	61%	61%
Muy Buen Manejo Comercial	39%	39%	39%	39%	39%

El Manejo Comercial de los restobares, se han evaluado las áreas funcionales de: Atención de la demanda para sus productos, Utilización de la publicidad y promoción, Utilización de los canales de distribución y de Adecuación de las estrategias de ventas. Las calificaciones de estos aspectos según las apreciaciones de los microempresarios fueron de Muy Buen Manejo en 39% de restobares y de Buen Manejo en el 61% de ellos.

Figura 03. Calificación del manejo de la producción en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021

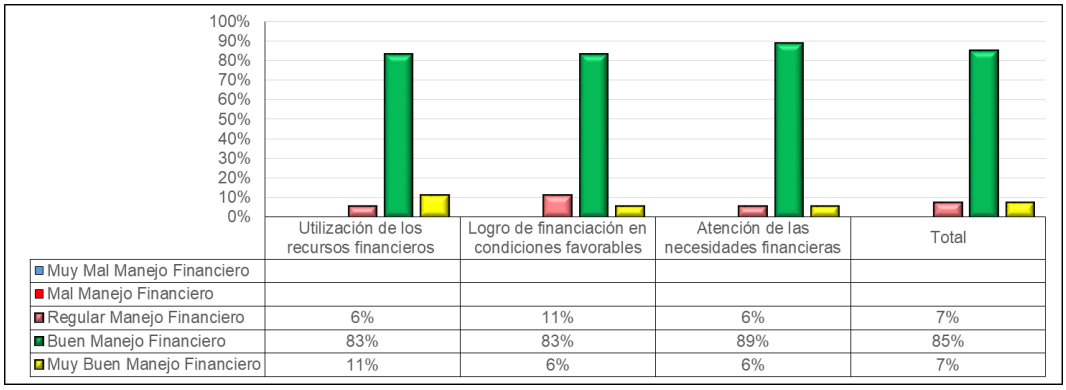


	Vigilancia de tiempos de producción y entrega	Mantenimiento de muebles, enseres y equipos	Control de calidad de productos y almacenamiento	Atención de necesidades y expectativas de los clientes	Total
Muy Mal Manejo de la Producción					
Mal Manejo de la Producción					
Regular Manejo de la Producción		6%			1%
Buen Manejo de la Producción	61%	56%	61%	61%	60%
Muy Buen Manejo de la Producción	39%	39%	39%	39%	39%

Con respecto al Manejo de la Producción de los restobares, en la aplicación de los métodos y de las técnicas para la prestación del servicio, se evaluaron los aspectos de: Vigilancia de tiempos de producción y entrega, Mantenimiento de muebles, enseres y equipos, Control de calidad de productos y almacenamiento

y de Atención de necesidades y expectativas de los clientes. Las calificaciones resultantes fueron de Muy Buen Manejo en el 39% de restobares y de Buen Manejo en el 61% de los mismos, excepto en el Mantenimiento de muebles, enseres y equipos con el 56% de Buen Manejo de los servicios.

Figura 04. Calificación del manejo financiero en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021



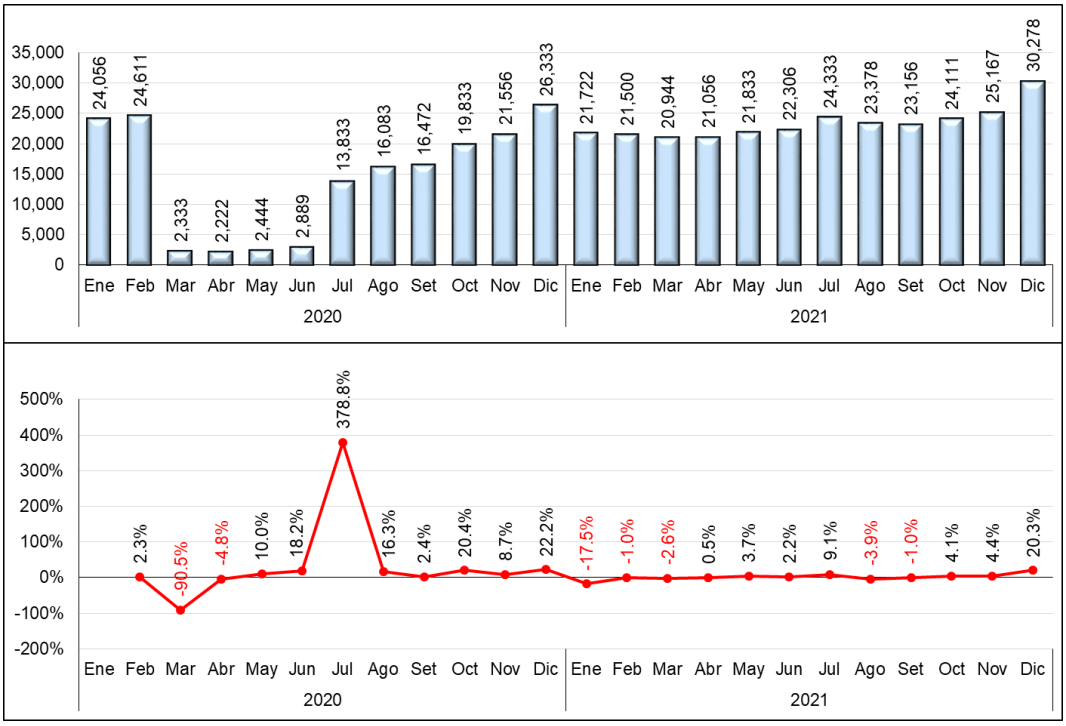
	Utilización de los recursos financieros	Logro de financiación en condiciones favorables	Atención de las necesidades financieras	Total
Muy Mal Manejo Financiero				
Mal Manejo Financiero				
Regular Manejo Financiero	6%	11%	6%	7%
Buen Manejo Financiero	83%	83%	89%	85%
Muy Buen Manejo Financiero	11%	6%	6%	7%

En el Manejo Financiero, entre las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros, se evaluaron las gestiones obteniéndose calificaciones de Buen Manejo por el 83% en la Utilización de los recursos financieros y 11% de Muy Buen Manejo. También 83% de Buen Manejo por el Logro de financiación en condiciones favorables y 6% de Muy Buen Manejo. Asimismo 89% en la Atención de las necesidades financieras con 6% de Muy Buen Manejo.

4.2. Crecimiento de las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021

Siguiendo la conceptualización del Crecimiento Empresarial la según los análisis de EAE Business School (2018) y del Consultor de Empresas Montenegro (2022), en este estudio se ha evaluado el crecimiento de las Ventas y de las Ganancias en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa, durante los años 2020 y 2021.

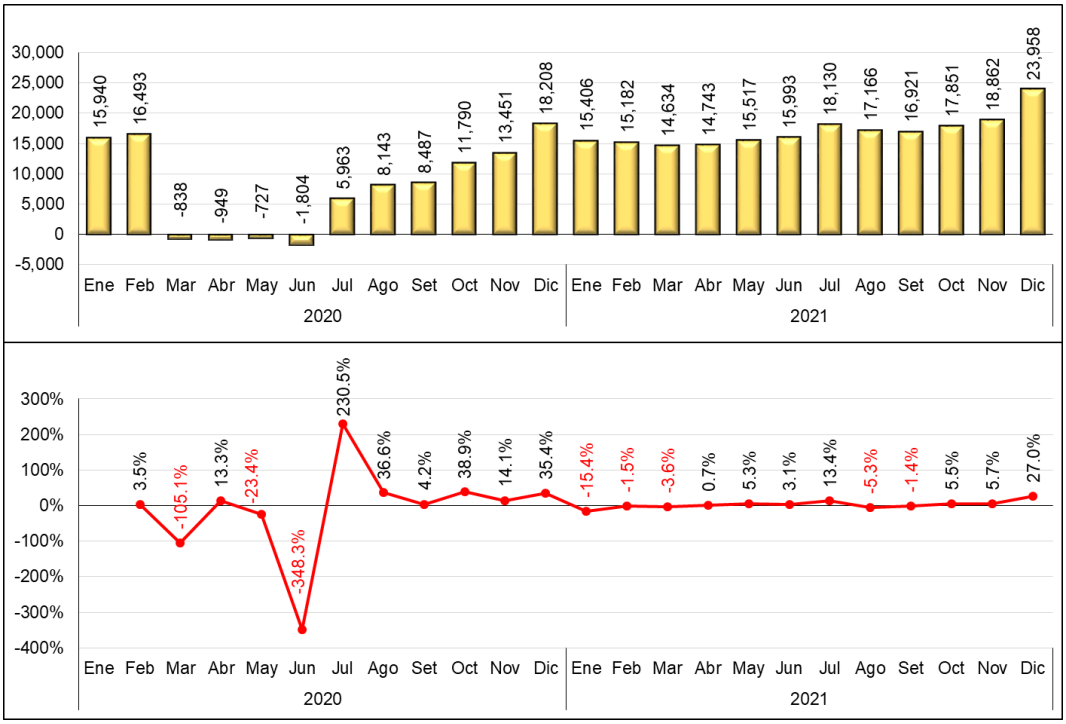
Figura 05. Crecimiento de las ventas de las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021



En el comportamiento promedio de las ventas (registradas a precios corrientes) entre las microempresas de Restobar que se evaluaron en este estudio, se puede observar que estas disminuyeron sustancialmente en el mes de marzo 2020, con una media de -90.5%, aunque en las estadísticas se ha encontrado que el 88% ha tenido ventas nulas. Estas condiciones se mantuvieron en los meses siguientes hasta julio 2020 en el que las ventas aumentaron en 378.8%, pero sin que se logre recuperarse ya que solo representa el 56% de las ventas del mes de febrero. Pero en los siguientes meses las ventas se incrementaron llegando a diciembre 2020 con un crecimiento de 812% entre diciembre y junio, ó 9% entre diciembre y enero de ese año.

Las ventas mensuales durante el año 2021 han presentado oscilaciones no significativas con un crecimiento final de 15% entre diciembre 2021 y diciembre 2020.

Figura 06. Crecimiento de las ganancias de las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021



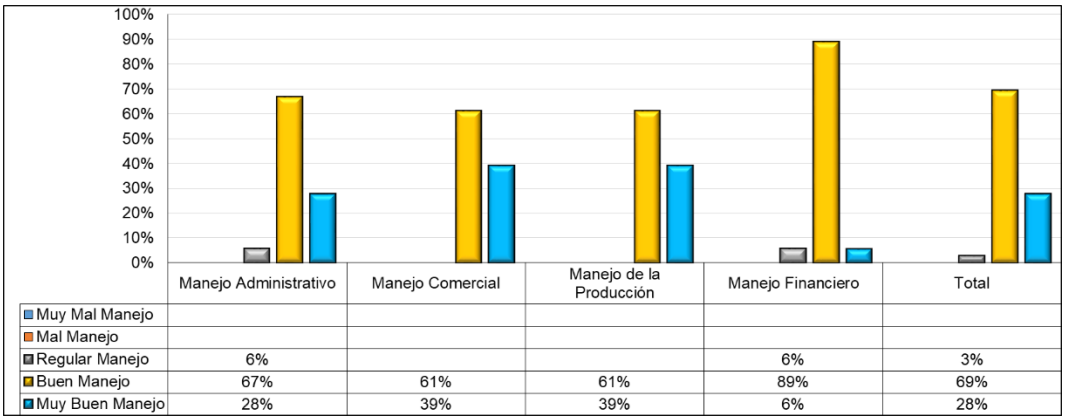
En el comportamiento promedio de las ganancias (registradas a precios corrientes) de las microempresas de Restobar se puede observar, que disminuyeron sustancialmente entre los meses de marzo a junio del 2020 cuando se generó la mayor crisis del Covid-19, donde se ha encontrado que el 88% de estas microempresas ha tenido pérdidas o ganancias nulas. Estas condiciones de crisis empezaron a recuperarse en julio 2020 con un crecimiento de 909% entre junio y diciembre, ó 14% entre diciembre y enero del año 2020.

Luego en los meses siguientes durante el año 2021 los montos promedio de las ventas han presentado oscilaciones no significativas con un crecimiento final de 15% entre diciembre del 2021 con respecto a diciembre del año 2020.

4.3 El manejo empresarial y el crecimiento de las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021

En general, los resultados de las evaluaciones acerca del manejo empresarial que fueron expresadas por los microempresarios de la actividad de Restobares, presentan calificaciones favorables con un 97% de calificaciones de Buen Manejo y Muy Buen Manejo empresarial, donde fue calificado como Buen Manejo Financiera con el 89%, el Buen Manejo Administrativo con 67% y 28% de muy buen manejo, el Buen Manejo Comercial con 61% y 39% de muy buen manejo y Buen Manejo de la Producción con 61% y 39% de muy buen manejo.

Figura 07. Calificación del manejo empresarial en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021.



	Manejo Administrativo	Manejo Comercial	Manejo de la Producción	Manejo Financiero	Total
Muy Mal Manejo					
Mal Manejo					
Regular Manejo	6%			6%	3%
Buen Manejo	67%	61%	61%	89%	69%
Muy Buen Manejo	28%	39%	39%	6%	28%

Con respecto al crecimiento empresarial, los montos promedio de las ventas de las microempresas de Restobar entre el año 2021 con respecto al año 2021, presentaron niveles de incremento en los niveles Alto y Muy Alto en un 50% de Restobares, mientras que el 28% han presentado un crecimiento de nivel Medio y el 11% de estas microempresas han tenido un crecimiento de nivel Bajo, en tanto que en el 11% de las mismas las ventas presentaron disminuciones, donde en la etapa de mayor crisis entre marzo y junio del 2020 el 89% han tenido ventas nulas .

Tabla 01. Niveles de crecimiento de las ventas en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021

Niveles	Intervalos de clases		Frecuencia	
Disminución	0%	23%	2	11%
Crecimiento Bajo	23%	47%	2	11%
Crecimiento Medio	47%	71%	5	28%
Crecimiento Alto	71%	94%	7	39%
Crecimiento Muy Alto	94%	118%	2	11%
Total			18	100%

En el crecimiento empresarial de estas microempresas de restobar, desde el punto de vista de las utilidades empresariales, los montos promedio mensuales entre el año 2021 con respecto al año 2021, presentaron niveles de incremento en los niveles Alto y Muy Alto en un 50% de Restobares, mientras que el 28% de ellos han presentado un crecimiento de utilidades de nivel Medio y el 22% de estas microempresas han tenido disminuciones, Durante la etapa de mayor crisis del Covid-19 entre los meses de marzo y junio del 2020 el 61% de estas microempresas han tenido pérdidas, el 28% han tenido utilidades nulas y solo el 11% han tenido resultados positivos.

Tabla 02. Niveles de crecimiento de las utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021

Niveles	Intervalos de clases		Frecuencia	
Disminución	< 0%	0%	4	22%
Crecimiento Bajo	0%	54%	0	0%
Crecimiento Medio	54%	107%	5	28%
Crecimiento Alto	107%	161%	6	33%
Crecimiento Muy Alto	161%	214%	3	17%
Total			18	100%

4.3.1 Comprobación de la hipótesis específica 1

Habiéndose observado que las microempresarios de restobares en términos medios han presentado crecimiento en las ventas y utilidades, sin embargo, algunas de ellas han tenido disminuciones, incluso presentando pérdidas durante el periodo 2020-2021. Además, es importante considerar cuán significativo han sido las diferencias de estos valores mensuales, pues se observan muy altas desviaciones estándar entre las ventas y utilidades en el periodo investigado.

- Hipótesis de investigación

  “Las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021”.

- Planteamiento de la Prueba:

  Para el contraste de esta hipótesis corresponde una Prueba de Diferencia de Medias con Distribución Z de dos colas para saber si es mayor o menor, entre los valores mensuales 2020-2021 de los indicadores del crecimiento empresarial: Utilidades y Ventas.

- Hipótesis estadísticas:

  H_0: Los valores de las ventas y utilidades mensuales 2021 son significativamente mayores que los valores de las ventas y utilidades mensuales 2020 en los restobares de Pucallpa.

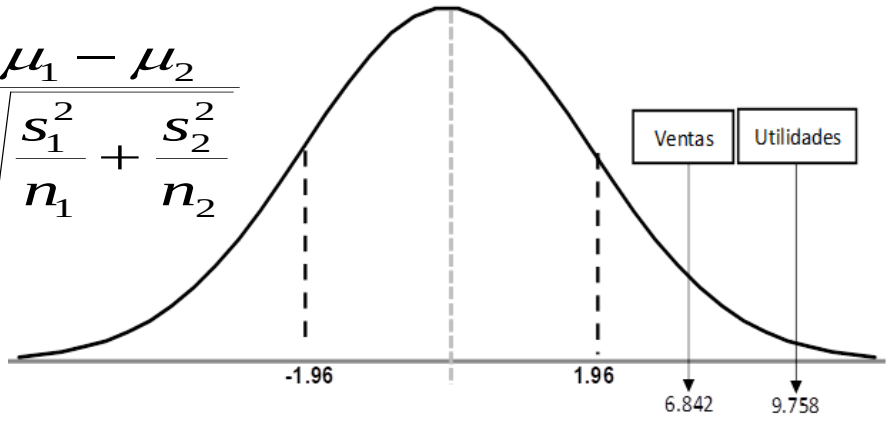
  H_1: Los valores de las ventas y utilidades mensuales 2021 no son significativamente mayores que los valores de las ventas y utilidades mensuales 2020 en los restobares de Pucallpa.

- Prueba Estadística

Tabla 03. Prueba de Diferencia de Medias de las ventas y utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021

Estadísticas Mensuales	Ventas Netas		Utilidades	
	2020	2021	2020	2021
Número de Datos	216	216	216	216
Valor Máximo	62,000	70,000	34,000	42,000
Valor Mínimo	0	3,000	-27,400	2,330
Valor Medio: μ_2 ; μ_1	14,389	23,315	7,846	17,030
Desviación Estándar: S_2 ; S_1	13,665	13,449	11,266	8,025
Tasa de variación Media	34.9%	1.5%	-9.1%	2.8%
Distribución Z	6.8424		9.7579	

$$Z = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$



Decisión:

Se acepta la Hipótesis Nula: Los valores de las ventas y utilidades mensuales 2021 son significativamente mayores que los valores de las ventas y utilidades mensuales 2020 en los restobares de Pucallpa.

Por tanto, las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

4.3.2 Comprobación de la hipótesis específica 2

Habiéndose observado que los microempresarios evalúan de forma muy favorable a la gestión empresarial de los Restobares con calificaciones de Buena y Muy Buena en un 97%, entre los años 2020 y 2021, y al conocerse que en el crecimiento empresarial el 22% han tenido ventas con crecimiento Bajo o Muy Bajo, así como en las utilidades han tenido disminuciones el 22% de los restobares, se plantea la interrogante de comprobar la asociación entre la gestión de estas microempresas y el crecimiento observado.

- Hipótesis de investigación

  “El manejo empresarial realizado ha incidido significativamente en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021”.

- Planteamiento de la Prueba:

  Para el contraste de esta hipótesis corresponde una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre el número de Restobares que han según su nivel de crecimiento de ventas y utilidades, y el número de Restobares según la calificación del manejo empresarial.

- Hipótesis estadísticas:

  H_0: Los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades son independientes de las calificaciones del manejo administrativo, comercial, de la producción y financiero en los restobares de Pucallpa.

  H_1: Los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades son dependientes de las calificaciones del manejo administrativo, comercial, de la producción y financiero en los restobares de Pucallpa.

- Prueba Estadística

Tabla 04. Frecuencia Observada de las calificaciones del manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021.

Calificaciones del Manejo Empresarial	Crecimiento de las Ventas					Crecimiento de las Utilidades					Total
	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Muy Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Administrativo	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Buen Manejo Administrativo	1	1	4	4	2	2	0	4	4	2	24
Muy Buen Manejo Administrativo	1	1	0	3	0	2	0	0	2	1	10
Muy Mal Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buen Manejo Comercial	1	1	4	3	2	2	0	4	4	1	22
Muy Buen Manejo Comercial	1	1	1	4	0	2	0	1	2	2	14
Muy Mal Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buen Manejo de la Producción	1	1	4	3	2	2	0	4	4	1	22
Muy Buen Manejo de la Producción	1	1	1	4	0	2	0	1	2	2	14
Muy Mal Manejo Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Financiero	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Buen Manejo Financiero	2	2	4	6	2	4	0	4	6	2	32
Muy Buen Manejo Financiero	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
Total	8	8	20	28	8	16	0	20	24	12	144

En esta Frecuencia Observada se han considerado las calificaciones del manejo empresarial en la escala de Likert según las apreciaciones emitidas por los microempresarios, en los indicadores de Manejo Administrativo, Manejo Comercial, Manejo de la Producción y Manejo Financiero.

Con relación a los indicadores del manejo empresarial, se han considerado los niveles de crecimiento de las ventas y de las utilidades de cada microempresa, en valores a precios corrientes, según las tasas de variaciones porcentuales anuales 2020-2021 que fueron clasificadas utilizando los correspondientes intervalos de clases mediante la escala de Likert (ver las tablas en el ítem anterior).

Tabla 05. Frecuencia Esperada de las calificaciones del manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021.

Calificaciones del Manejo Empresarial	Crecimiento de las Ventas					Crecimiento de las Utilidades					Total
	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Muy Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Administrativo	0.111	0.111	0.278	0.389	0.111	0.222	0	0.278	0.333	0.167	2
Buen Manejo Administrativo	1.333	1.333	3.333	4.667	1.333	2.667	0	3.333	4	2	24
Muy Buen Manejo Administrativo	0.556	0.556	1.389	1.944	0.556	1.111	0	1.389	1.667	0.833	10
Muy Mal Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buen Manejo Comercial	1.222	1.222	3.056	4.278	1.222	2.444	0	3.056	3.667	1.833	22
Muy Buen Manejo Comercial	0.778	0.778	1.944	2.722	0.778	1.556	0	1.944	2.333	1.167	14
Muy Mal Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buen Manejo de la Producción	1.222	1.222	3.056	4.278	1.222	2.444	0	3.056	3.667	1.833	22
Muy Buen Manejo de la Producción	0.778	0.778	1.944	2.722	0.778	1.556	0	1.944	2.333	1.167	14
Muy Mal Manejo Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Financiero	0.111	0.111	0.278	0.389	0.111	0.222	0	0.278	0.333	0.167	2
Buen Manejo Financiero	1.778	1.778	4.444	6.222	1.778	3.556	0	4.444	5.333	2.667	32
Muy Buen Manejo Financiero	0.111	0.111	0.278	0.389	0.111	0.222	0	0.278	0.333	0.167	2
Total	8	8	20	28	8	16	0	20	24	12	144

La Frecuencia Esperada de la relación entre las calificaciones de manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades, y las calificaciones del manejo empresarial, fue calculada de acuerdo con el procedimiento técnico del contraste de Chi Cuadrada de Independencia.

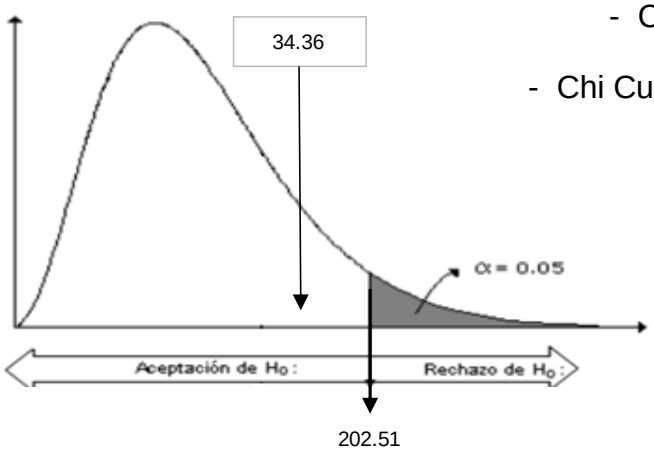
Entre los resultados de esta prueba se puede observar que presenta mayores valores en el crecimiento medio y alto de las ventas y utilidades concordantes con calificaciones de Buen Manejo administrativo, comercial, producción y financiero, configurándose de eta manera una relación de dependencia. Pero en los otros resultados de esta prueba, los valores de las frecuencias esperadas son menores, lo que configura una relación de independencia.

Tabla 06. Chi Cuadrada teórica entre las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021.

Calificaciones del Manejo Empresarial	Crecimiento de las Ventas					Crecimiento de las Utilidades					Total
	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Muy Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Administrativo	0.111	0.111	1.878	0.389	0.111	0.222	0	1.878	0.333	0.167	5.2
Buen Manejo Administrativo	0.083	0.083	0.133	0.095	0.333	0.167	0	0.133	0	0	1.0286
Muy Buen Manejo Administrativo	0.356	0.356	1.389	0.573	0.556	0.711	0	1.389	0.067	0.033	5.4286
Muy Mal Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buen Manejo Comercial	0.04	0.04	0.292	0.382	0.495	0.081	0	0.292	0.03	0.379	2.0312
Muy Buen Manejo Comercial	0.063	0.063	0.459	0.6	0.778	0.127	0	0.459	0.048	0.595	3.1918
Muy Mal Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo de la Producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buen Manejo de la Producción	0.04	0.04	0.292	0.382	0.495	0.081	0	0.292	0.03	0.379	2.0312
Muy Buen Manejo de la Producción	0.063	0.063	0.459	0.6	0.778	0.127	0	0.459	0.048	0.595	3.1918
Muy Mal Manejo Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo Financiero	0.111	0.111	1.878	0.389	0.111	0.222	0	1.878	0.333	0.167	5.2
Buen Manejo Financiero	0.028	0.028	0.044	0.008	0.028	0.056	0	0.044	0.083	0.167	0.4857
Muy Buen Manejo Financiero	0.111	0.111	0.278	0.96	0.111	0.222	0	0.278	0.333	4.167	6.5714
Total	1.008	1.008	7.101	4.377	3.795	2.016	0	7.101	1.306	6.648	34.36

Resultados:

- Grados de Libertad (GL) = 171
- Nivel de significación α = 5%
- Chi Cuadrada teórica = 202.51
- Chi Cuadrada calculada X^2 = 34.36



Decisión:

Se acepta la Hipótesis Nula: En los restobares de la ciudad de Pucallpa, los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades son independientes de las calificaciones del manejo administrativo, comercial, de la producción y financiero; únicamente con el crecimiento medio y alto de las ventas y utilidades respecto a las calificaciones de Buen Manejo administrativo, comercial, producción y financiero, se configura la relación de dependencia. Por tanto, entre las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa, el manejo empresarial que se ha realizado no ha tenido incidencia significativa en el crecimiento de las ventas durante el periodo del Covid-19 2020-2021.

4.4 Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021

A efectos de establecer el comportamiento financiero generalizado en las microempresas de Restobares en la ciudad de Pucallpa, se han calculado los valores promedios de los componentes de los Balances Generales estimados correspondientes a los años 2020 y 2021, con los siguientes resultados.

Tabla 07. Balance General estimado promedio de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Activo, Pasivo y Patrimonio	2020		2021	
	Media	Dev.Est.	Media	Dev.Est.
Activo	224,017	159,129	302,417	195,910
Capital de trabajo	162,333	113,192	214,778	131,527
Cuentas por cobrar	17,389	21,718	22,639	21,314
Inversión en mercadería	38,778	19,474	56,444	32,143
Inversión en materiales de trabajo y equipos	5,517	4,745	8,556	10,926
Pasivo	259,634	293,523	313,099	142,488
Por pagar a proveedores	106,667	77,573	139,167	96,942
Deuda a financieras	21,111	29,831	20,556	30,092
Por pagas a otros	8,944	15,508	10,889	15,453
Patrimonio	87,294	38,931	131,806	68,614

De esta forma se han determinado los indicadores financieros de las microempresas de Restobar, encontrándose que entre los indicadores financieros de Endeudamiento se observa que en estos restobares existe una reducida participación de los acreedores en el financiamiento de la microempresa y el indicador de Autonomía muestra que el patrimonio esta medianamente comprometido. Además, se ha observado entre los valores promedios una disminución de -11% en el Endeudamiento y de -17% en la Autonomía financiera. Entre los indicadores de Liquidez, se han observado estas microempresas tienen capacidad para para cancelar sus obligaciones, deuda o pasivos con sus saldos propios, donde se han observado aumentos de 6% en la Razón Corriente, 3% en la Prueba Acida y 36% en el Capital Neto de Trabajo. Estos resultados financieros nos, indican que se ha incrementado la capacidad de la empresa para cumplir con su obligaciones financieras.

Tabla 08. Indicadores financieros de Endeudamiento y Liquidez de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

Indicadores	2020		2021		Variación %
	Media	Dev.Est.	Media	Dev.Est.	
Endeudamiento					
Endeudamiento	1.159	1.845	1.035	0.727	-11%
Autonomía	1.566	3.157	1.294	2.077	-17%
Liquidez					
Razón Corriente	1.270	1.054	1.345	1.035	6%
Prueba Acida	1.103	1.075	1.133	0.950	3%
Capital Neto de Trabajo	55,667	35,618	75,611	34,584	36%

No obstante, se ha encontrado una alta dispersión de los valores estimados de estas microempresas en los componentes del Balance General, de modo que al obtener los respectivos valores promedios de los resultados se presenta la interrogante sobre la representatividad de las variaciones (incrementos y

disminuciones) que se presentaron en los indicadores financieros evaluados de los años 2020 y 2021. De esta forma se ha planteado la siguiente hipótesis.

4.4.1 Comprobación de la hipótesis específica 3

- Hipótesis de investigación

  “Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar han mejorado después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021”.

- Planteamiento de la Prueba:

  Para el contraste de esta hipótesis corresponde una Prueba de Diferencia de Medias con Distribución T de Una cola para saber si es mayor, entre los valores promedios anuales 2020-2021 de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez.

- Hipótesis estadísticas:

  H_0: Los valores de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez del año 2021 son significativamente mayores qua los correspondientes indicadores en el año 2020 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa.

  H_1: Los valores de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez del año 2021 no son significativamente mayores qua los correspondientes indicadores en el año 2020 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa.

- Prueba Estadística

Tabla 09. Prueba de Diferencia de Medias de los indicadores de endeudamiento y de liquidez en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021

Indicadores	2020		2021		Distribución T	
	Media	Dev.Est.	Media	Dev.Est.	Calculada	Teórica
Endeudamiento						
Endeudamiento	1.159	1.845	1.035	0.727	-0.265	1.691
Autonomía	1.566	3.157	1.294	2.077	-0.305	1.691
Liquidez						
Razón Corriente	1.270	1.054	1.345	1.035	0.213	1.691
Prueba Acida	1.103	1.075	1.133	0.950	0.089	1.691
Capital Neto de Trabajo	55,667	35,618	75,611	34,584	1.704	1.691

Mediante la prueba de Diferencia de Medias utilizando la Distribución T, para las 18 microempresas analizadas con 95% de significancia, se ha encontrado que:

$T_{calculada} < T_{teórica}$: Para los índices de Endeudamiento, Autonomía, Razón corriente y Prueba ácida.

$T_{calculada} > T_{teórica}$: Para el Capital Neto de Trabajo.

En consecuencia, no son significativas las disminuciones indicadas en los indicadores de en endeudamiento, siendo estadísticamente iguales 2020-2021. Del mismo modo no son significativos los incrementos de los indicadores de liquidez: Razón corriente y Prueba ácida. Únicamente es significativo el aumento observado en el Capital Neto de Trabajo.

Decisión:

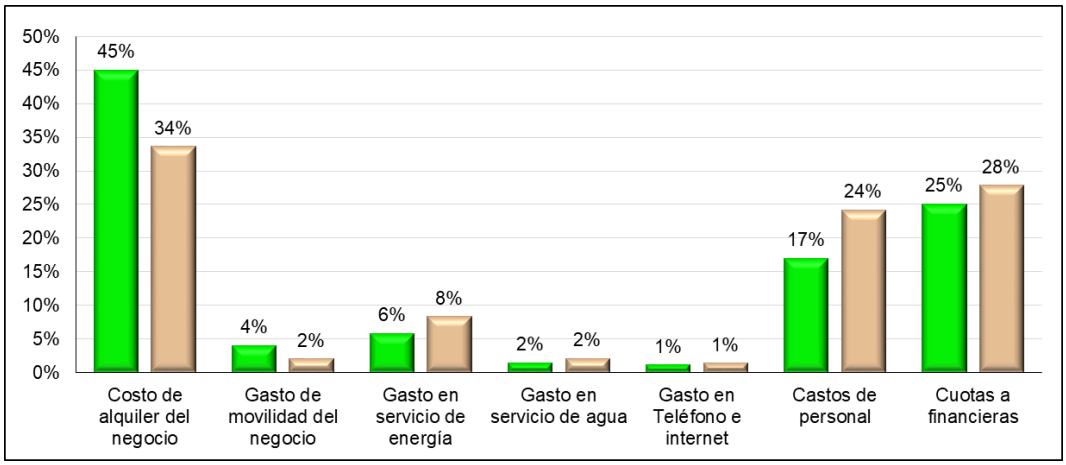
Se rechaza la Hipótesis Nula. Se acepta la Hipótesis Alterna: Los valores de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez del año 2021 no son significativamente mayores qua los correspondientes indicadores en el año 2020 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa.

Por tanto, las microempresas de Restobar no han mejorado sus condiciones financieras después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

4.5 Eficiencia financiera en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021

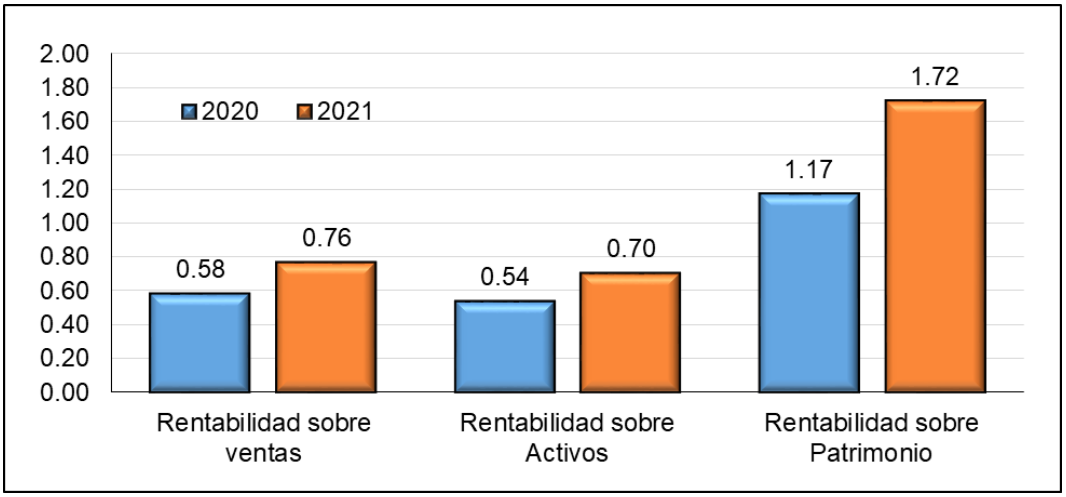
Siguiendo la conceptualización de los indicadores financieros y de gestión del INCP (Instituto Nacional de Contadores Públicos - 2012), los Indicadores de Eficiencia miden el logro de los resultados propuestos, Estos son el Margen de Utilidad Bruta, Rentabilidad sobre venta, Rentabilidad sobre activos y Rentabilidad sobre patrimonio. Para este estudio se han analizado los tres últimos con los siguientes resultados.

Figura 08. Gastos de Operaciones en las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.



Las utilidades empresariales están directamente relacionadas a las ventas y los gastos de las operaciones que son registradas en el Estado de Pérdidas y Ganancias. En este estudio se ha descrito el comportamiento de las ventas en el ítem 4.2. En el análisis de los gastos podemos observar que están constituidos principalmente por los costos por alquileres de local con 45% en el año 2020 disminuyendo a 34% en el 2021. Luego se encuentran las cuotas financieras con 25% el 2020 y 28% en el 2021. También están los gastos de personal significando 17% en el 2020 y 24% en el 2021.Los otros gastos de operación presentan proporciones menores.

Figura 09. Indicadores de Eficiencia Financiera en las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.



Entre las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa, entre los años 2020 y 2021 se ha observado que en estos dos años el indicador de Rentabilidad Sobre Ventas ha tenido una tasa media de 0.58 y 0.76 respectivamente incremento de 32%. El indicador de Rentabilidad Sobre Activos ha tenido las tasas de 0.54 el 2020 y 0.70 el 2021, con un aumento de 30%. El indicador de Rentabilidad Sobre Patrimonio ha tenido las tasas de 1.17 el 2020 y 1.72 el 2021, con un aumento de 48%.

No obstante, debido a la alta dispersión de los indicadores de rentabilidad entre estas microempresas, se presenta la interrogante sobre la representatividad de dichos incrementos en la rentabilidad promedio, planteándose la siguiente hipótesis.

4.5.1 Comprobación de la hipótesis específica 4

- Hipótesis de investigación

  “La eficiencia financiera de las microempresas de Restobar han mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021”.

- Planteamiento de la Prueba:

  Para el contraste de esta hipótesis corresponden Pruebas de Diferencia de Medias con Distribución T de Una cola para saber si es mayor, entre los indicadores de Eficiencia Financiera 2021/2020: Rentabilidad sobre Ventas, Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio.

- Hipótesis estadísticas:

  H_0: Los indicadores de Rentabilidad sobre Ventas, Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio del año 2021 son significativamente mayores que los indicadores correspondientes al año 2020 en los restobares de la ciudad de Pucallpa.

  H_1: Los indicadores de Rentabilidad sobre Ventas, Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio del año 2021 no son significativamente mayores que los indicadores correspondientes al año 2020 en los restobares de la ciudad de Pucallpa.

- Prueba Estadística

  En las pruebas de Diferencia de Medias se ha utilizado la Distribución T, para un total de las 18 microempresas analizadas con el 95% de significancia en las mediciones:

Tabla 10. Prueba de Diferencia de Medias de las ventas y utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021

Estadísticas		2020	2021	Distribución T 2021-2020	
				Calculada	Teórica
Rentabilidad sobre Ventas	Número de Datos	18	18	- - -	- - -
	Máxima	0.92	0.93	- - -	- - -
	Mínima	-0.34	0.51	- - -	- - -
	Media : μ_2 ; μ_1	0.58	0.76	1.8892	1.6909
	Desv.Est. : S_2 ; S_1	0.39	0.14		
Rentabilidad sobre Activos	Número de Datos	18	18	- - -	- - -
	Máxima	1.82	1.01	- - -	- - -
	Mínima	-0.24	0.39	- - -	- - -
	Media : μ_2 ; μ_1	0.54	0.70	1.1797	1.6909
	Desv.Est. : S_2 ; S_1	0.55	0.21		
Rentabilidad sobre Patrimonio	Número de Datos	18	18	- - -	- - -
	Máxima	3.90	4.10	- - -	- - -
	Mínima	-0.74	0.62	- - -	- - -
	Media : μ_2 ; μ_1	1.17	1.72	1.5341	1.6909
	Desv.Est. : S_2 ; S_1	1.20	0.95		

Resultados:

$T_{calculada} < T_{teórica}$: Para los índices de Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio.

$T_{calculada} > T_{teórica}$: Para el índice de Rentabilidad Sobre Ventas.

En consecuencia, teniendo en consideración la alta dispersión de los datos, no son significativos los incrementos observados en los indicadores de Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio, siendo estadísticamente iguales entre los años 2020 y 2021.

No obstante, es significativo el incremento observado en el indicador de la Rentabilidad Sobre Ventas que presenta en el 2020 rentabilidad de 58% de microempresas, con desviación estándar de 39% y en el año 2021 la rentabilidad fue 76% con desviación estándar de 14%.

Decisión:

Se rechaza la Hipótesis Nula. Se acepta la hipótesis alterna: Los indicadores de Rentabilidad sobre Activos y de Rentabilidad sobre Patrimonio del año 2021 no son significativamente mayores que los indicadores correspondientes al año 2020. Únicamente el indicador de Rentabilidad Sobre Ventas ha sido mayor en el año 2021 con respectos al año 2021

Por tanto, la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar no ha mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

4.6 Comprobación de la Hipótesis General

- Hipótesis de investigación

  “El manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021”.

- Planteamiento de la Prueba:

  Para el contraste de esta hipótesis corresponden a una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las agrupaciones de las calificaciones del Manejo Empresarial relacionados con los niveles de los indicadores de Eficiencia Financiera en las microempresas de Restobar en los años 2020 y 2021.

- Hipótesis estadísticas:

  H_0: En los restobares, las calificaciones del manejo empresarial son independientes de los niveles de Eficiencia financiera.

  H_1: En los restobares, las calificaciones del manejo empresarial son dependientes de los niveles de Eficiencia financiera.

- Prueba Estadística

Tabla 11. Frecuencia Observada de las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros.

Niveles de Eficiencia Financiera según indicadores		Calificación del Manejo Empresarial					Total
		Muy Mal Manejo Empresarial	Mal Manejo Empresarial	Regular Manejo Empresarial	Buen Manejo Empresarial	Muy Buen Manejo Empresarial	
Rentabilidad sobre Ventas	Alta Eficiencia	0	0	1	19	8	28
	Eficiencia Media	0	0	0	2	4	6
	Baja Eficiencia	0	0	0	2	0	2
Rentabilidad sobre Activos	Alta Eficiencia	0	0	0	0	2	2
	Eficiencia Media	0	0	0	10	6	16
	Baja Eficiencia	0	0	1	13	4	18
Rentabilidad sobre Patrimonio	Alta Eficiencia	0	0	0	0	4	4
	Eficiencia Media	0	0	0	13	6	19
	Baja Eficiencia	0	0	1	10	2	13
Total		0	0	3	69	36	108

Para la prueba estadística, en la Frecuencia Observada se han considerado los niveles de la Eficiencia Financiera según los indicadores de rentabilidad, fueron clasificados de acuerdo con los niveles de las rentabilidades observadas:

Niveles de Eficiencia	Rentabilidad sobre Ventas	Rentabilidad sobre Activos	Rentabilidad sobre Patrimonio
Alta Eficiencia	>0.6	>1.2	>2.4
Eficiencia Media	>0.3 <=0.6	>0.6 <=1.2	>1.2 <=2.4
Baja Eficiencia	>0 <=0.3	>0 <=0.6	>0 <=1.2

La Frecuencia Esperada de las calificaciones acerca del manejo empresarial según los niveles de eficiencia según los indicadores financieros, fue calculada de acuerdo con el procedimiento del contraste de la prueba de Chi Cuadrada de Independencia.

Tabla 12. Frecuencia Esperada de las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros.

Niveles de Eficiencia Financiera según indicadores		Calificación del Manejo Empresarial					Total
		Muy Mal Manejo Empresarial	Mal Manejo Empresarial	Regular Manejo Empresarial	Buen Manejo Empresarial	Muy Buen Manejo Empresarial	
Rentabilidad sobre Ventas	Alta Eficiencia	0	0	0.778	17.889	9.333	28
	Eficiencia Media	0	0	0.167	3.833	2.000	6
	Baja Eficiencia	0	0	0.056	1.278	0.667	2
Rentabilidad sobre Activos	Alta Eficiencia	0	0	0.056	1.278	0.667	2
	Eficiencia Media	0	0	0.444	10.222	5.333	16
	Baja Eficiencia	0	0	0.500	11.500	6.000	18
Rentabilidad sobre Patrimonio	Alta Eficiencia	0	0	0.111	2.556	1.333	4
	Eficiencia Media	0	0	0.528	12.139	6.333	19
	Baja Eficiencia	0	0	0.361	8.306	4.333	13
Total		0	0	3	69	36	108

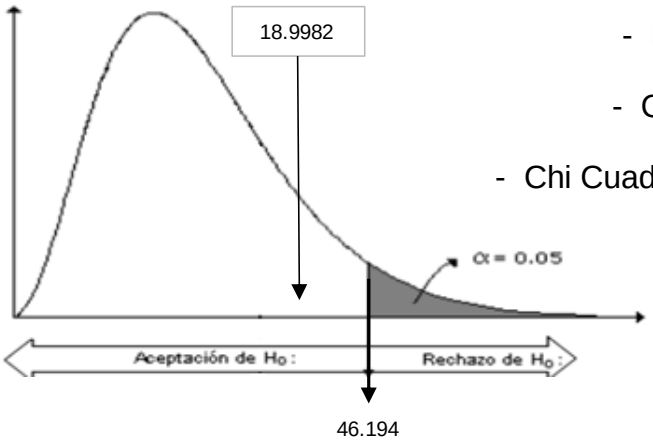
Entre los resultados de esta prueba se puede observar que presenta mayores valores esperados en las calificaciones de Buen Manejo y Muy Buen manejo empresarial, relacionados con el nivel de Eficiencia Media y Baja de las rentabilidades sobre activos y sobre patrimonio, así como en la Eficiencia Alta de la rentabilidad sobre las ventas, configurándose una relación de dependencia. Los otros resultados de la prueba presentan menores valores esperados de modo que configuran una relación de independencia entre estas variables.

Tabla 13. Chi Cuadrada teórica entre las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros.

Niveles de Eficiencia Financiera según indicadores		Calificación del Manejo Empresarial					Total
		Muy Mal Manejo Empresarial	Mal Manejo Empresarial	Regular Manejo Empresarial	Buen Manejo Empresarial	Muy Buen Manejo Empresarial	
Rentabilidad sobre Ventas	Alta Eficiencia			0.0635	0.0690	0.1905	0.3230
	Eficiencia Media			0.1667	0.8768	2.0000	3.0435
	Baja Eficiencia			0.0556	0.4082	0.6667	1.1304
Rentabilidad sobre Activos	Alta Eficiencia			0.0556	1.2778	2.6667	4.0000
	Eficiencia Media			0.4444	0.0048	0.0833	0.5326
	Baja Eficiencia			0.5000	0.1957	0.6667	1.3623
Rentabilidad sobre Patrimonio	Alta Eficiencia			0.1111	2.5556	5.3333	8.0000
	Eficiencia Media			0.5278	0.0611	0.0175	0.6064
	Baja Eficiencia						0
Total		0	0	1.9246	5.4489	11.6247	18.9982

Resultados:

- Grados de Libertad (GL) = 32
- Nivel de significación α = 5%
- Chi Cuadrada teórica = 46.194
- Chi Cuadrada calculada X^2 = 18.9982



Decisión:

Se acepta la Hipótesis Nula: En los restobares, las calificaciones del manejo empresarial son independientes de los niveles de Eficiencia financiera, aun cuando las calificaciones de Buen Manejo y Muy Buen manejo empre9osarial, relacionados con los niveles de Eficiencia Media y Baja Eficiencia de las rentabilidades sobre activos y sobre patrimonio, así como en la Eficiencia Alta de la rentabilidad sobre ventas, se configuran en una relación de dependencia. Pero los otros resultados de esta prueba se configuran como una relación de independencia.

Por tanto, el manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 no ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

4.7 Discusión de resultados.

En el análisis de la gravedad del contexto económico y empresarial en la que se encuentra las microempresas de Restobar, encontramos que Sánchez y Mendoza. (2021) señalan que el 2020 una crisis económica de graves consecuencias sobre el mundo empresarial con miles de empresas que tuvieron que cerrar, de modo que es importante caracterizar los esfuerzos de los empresarios sobre los efectos de la crisis en el mundo de la MiPyme familiar restaurantera. La OIT (2020) informa que Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobreviven a la crisis siguen teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta… El número de pequeñas empresas debería disminuir a causa de las numerosas quiebras como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Herrera (2020) señala que la situación ya complicada en materia de financiamiento ha empeorado como resultado de los efectos económicos y

sociales de la pandemia. Muchos han permanecido cerrados por meses y por lo tanto han dejado de facturar, y sus flujos de caja se han visto afectados.

No obstante, Sánchez y Nava (2020) señalan que: recortar gastos, hacer más eficientes sus inversiones y consolidar una nueva propuesta de valor como parte de los procesos de adaptación a las nuevas condiciones del mercado, son tareas obligadas ante la nueva normalidad. Pero de otra parte también se ha visto que NTX (2019) expone que una buena gestión empresarial hará que la empresa nunca se vaya a la quiebra, que sepa reaccionar a los cambios que tenga el mercado o en el entorno laboral. Todo ello con la finalidad que la empresa no se estanque y termine quebrando. La Gestión Empresarial busca crear estrategias que permitan el correcto desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la empresa. Con estas premisas se ha desarrollado la presente investigación encontrándose que, en los valores medios de las microempresas de situaciones de endeudamiento y liquidez no son significativamente mejores en el año 2021 respecto al año 2020.

De esta manera se puede concluir no ha sido suficiente el significativo crecimiento empresarial con el 50% de microempresas con niveles de crecimiento altos y muy altos en las ventas, pero que en marzo a junio 2020 el 89% de ellas ha tenido pérdidas o ventas nulas y solo 11% registraron ganancias. De esta forma el manejo empresarial calificado de bueno y muy bueno en 97% de restobares no ha incidido significativamente en el crecimiento de estas microempresas y en la correspondiente eficiencia financiera.

CONCLUSIONES

1) En los restobares de la ciudad de Pucallpa el manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 no ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas. Las calificaciones del manejo empresarial son independientes de los niveles de eficiencia financiera, aun cuando las calificaciones de buen manejo y muy buen manejo empresarial, relacionados con los niveles de eficiencia financiera media y baja en las rentabilidades sobre activos y sobre patrimonio, así como en la eficiencia alta de la rentabilidad sobre ventas, se configuran como una relación de dependencia, pero los otros resultados evaluados se configuran como una relación de independencia.

2) Las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa, evaluados por el incremento de la media mensual de las ventas y de las utilidades empresariales 2020-2021. La ventas y utilidades tuvieron niveles de incremento alto y muy Alto en un 50% de Restobares, mientras que el 28% han presentado un crecimiento de nivel medio, donde entre marzo y junio del 2020 el 88% tuvo ventas nulas además el 61% ha tenido pérdidas, 28% resultados nulos y solo 11% tuvieron ganancias.

3) El manejo empresarial en los restobares de la ciudad de Pucallpa no ha tenido incidencia significativa en el crecimiento de las ventas durante el periodo del Covid-19. Los niveles de crecimiento observado en las ventas y utilidades son independientes del manejo administrativo, comercial, de la producción y financiero; únicamente se configura como una relación de dependencia el crecimiento medio y alto observado en las ventas y utilidades con las calificaciones de buen manejo administrativo, comercial, producción y financiero de estas

microempresas. Las otras relaciones evaluadas se configuran como independientes en estas microempresas.

4) Las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa no han mejorado sus condiciones financieras después de la crisis del Covid-19. Los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez del año 2021 no son significativamente mejores qua los correspondientes indicadores en el año 2020. No obstante, en el nivel de endeudamiento muestra que en estos restobares existe una reducida participación de los acreedores en el financiamiento de la microempresa y que el patrimonio esta medianamente comprometido, además en el nivel de liquidez tienen capacidad para cancelar sus obligaciones, deuda o pasivos con sus saldos propios y se ha incrementado significativamente el capital neto de trabajo.

5) En las microempresas de Restobar la eficiencia financiera no ha mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa. Existe una alta dispersión en los resultados, encontrándose los valores promedios indican que la Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio del año 2021 no son significativamente mayores que los indicadores correspondientes al año 2020. Únicamente el resultado promedio de Rentabilidad Sobre Ventas es mayor en el año 2021.

SUGERENCIAS

1) Los resultados de buen manejo empresarial en estos restobares aún no han sido suficientes para presentar resultados significativamente favorables en la eficiencia financiera de estas microempresas, siendo recomendable continuar con las gestiones apropiadas de administración, comercialización, servicios y financieras.
2) Aun con el crecimiento significativo observada en las ventas de estas microempresas, aún no se ha logrado contrarrestar los efectos de la crisis del Covid-19. El manejo empresarial aun cuando ha sido calificado como buena y muy buena, no ha tenido incidencia significativa en el crecimiento de las ventas. En tal sentido es recomendable reforzar y continuar las gestiones que han propiciado el crecimiento observado en las ventas.
3) Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar aún no han mejorado significativamente, donde las condiciones de endeudamiento y liquidez se encuentran medianamente comprometidas. Además, la eficiencia financiera expresada en las rentabilidades empresariales del año 2021 no es significativamente mayores que las del año 2020 en la que se dio la crisis del Covid-19. Estos resultados demuestran que aún no ha sido suficiente el crecimiento empresarial observado y que las buenas calificaciones del manejo empresarial deben ser revisadas para reforzar y continuar con las gestiones para superar con solvencia los rezagos de la crisis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bologna, Eduardo (2022). “Programas de Apoyo Empresa Un Recorrido por los Métodos Cuantitativos en Ciencias Sociales a bordo de R”. https://estadisticacienciassocialesr.rbind.io/prueba-de-hip%C3%B3tesis-las-aplicaciones.html

Castro, Julio (2020). “Recomendaciones para hacer tu empresa eficiente con un sistema empresarial ERP”. Blog Corponet. SAP Business One https://blog.corponet.com.mx/recomendaciones-para-tu-empresa-eficiente

Campaña N. Aldo (2021). “¿Qué sucede con las Microempresas en el Perú?”. Saberes Compartidos. Universidad del Pacífico. http://www.saberescompartidos.pe/ciencias-sociales-y-politicas/que-sucede-con-las-microempresas-en-el-peru.html

COFIDE (2021). “Programas de Apoyo Empresarial”. Relación con inversionistas. https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1

ComexPerú (2021). “El número de mypes peruanas se redujo un 48.8% en 2020 y la informalidad pasó al 85% como consecuencia de la pandemia”. Semanario 1079 - Junio 18,2021. https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia

Concepto.de (2022). Gestión administrativa. Empresas y negocios. Editorial Etecé. Argentina. https://concepto.de/gestion-administrativa/

DispatchTrack (2022). Gestión de producción y operaciones: ejemplos, sistema y etapas. https://www.beetrack.com/es/blog/gestion-de-produccion-y-operaciones

EAE (2012). “Crecimiento empresarial: Definición y modalidades”. EAE Business School. Masters Online. Blog. Negocio. Barcelona, España.

https://www.eaeprogramas.es/blog/negocio/empresa/crecimiento-empresarial-definicion-y-modalidades

Gómez, Emilio (2016). “Operaciones en empresas de Servicio”. EOI Escuela de Organización Industrial. Blog. https://www.eoi.es/blogs/emiliogomez/2016/02/18/operaciones-en-empresas-de-servicio/

González H., Nitsa L. (2020). Áreas funcionales de una empresa. Qué son, cuáles son y su importancia. https://www.gestiopolis.com/areas-funcionales-de-una-empresa/

Grupo Epm (2017). “Nota 3. Juicios contables significativos, estimados y causas de incertidumbre en la preparación de los estados financieros”. https://2017.sostenibilidadgrupoepm.com.co/gestion-financiera/gestion-financiera-epm/notas-de-caracter-general/nota-3-juicios-contables-significativos-estimados-y-causas-de-incertidumbre-en-la-preparacion-de-los-estados-financieros/

Herrera (2020). “Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia”. Puntos sobre la i. Banco Interamericano de Desarrollo. https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/

INCP (2012). “Principales indicadores financieros y de gestión”. Instituto Nacional de Contadores Públicos. Colombia. https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf

IMF (2021). “Eficiencia Vs Eficacia. Eficiencia y Eficacia; ¿Qué es mejor para una empresa? Gestión Empresarial”. Blog Corporativo. https://blogs.imf-formacion.com/blog/corporativo/gestion-empresarial/eficiencia-y-eficacia-que-es-mejor/

Mendivelso y Rodríguez (2018). "Prueba chi-cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xn". Fundación Universitaria Sanitas. https://www.researchgate.net/publication/327733869_Prueba_Chi-Cuadrado_de_independencia_aplicada_a_tablas_2xN

Montenegro, Enrique N. (2022). ¿Cómo se mide el crecimiento empresarial? Conferencista Internacional. Consultor de Empresas. https://enriquenunezmontenegro.com/como-mide-crecimiento/

Movistar (2015). "¿Cómo lograr una gestión empresarial efectiva?". Blog Gestión. Destino Negocio. Edición Colombia. https://destinonegocio.com/co/gestion-co/recursos-materiales-co-co/gestion-empresarial/

Nunes, Paulo (2016). "Gestión Financiera". Enciclopedia Temática. Ciencias Económicas y Comerciales. Universidad de Lisboa. Knoow.net. https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/

OIT (2020). "El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo" Nota Informativa de la OIT. Mayo, 2020. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf

Romero, Juan C. (2021). "Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Control Interno de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Matide Blas S.A.C. – Chimbote, 2021". Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Perú. http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/23580

Ruiz B., Milagros (2019). Estrategia Comercial: ¿Qué es, como se hace? https://milagrosruizbarroeta.com/estrategia-comercial-pyme/

Sánchez, Arlen y Nava, Rosa M. (2020). "Perspectiva de las Pymes Restauranteras en el Escenario Actual de la Crisis del Covid-19". Universidad Autónoma del

Estado de México (UAEMex). México. http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/1098

Sánchez, Sara y Mendoza, Juan (2021). “COVID-19 Y MiPymes restauranteras de la ciudad de Tepic, 2020”. Universidad Autónoma de Nayarit. México. Brazilian Journals of Business. https://www.brazilianjournals.com/index.php/BJB/article/view/31641

SBS (2021). “Principales medidas adoptadas ante la emergencia nacional”. Canales de atención SBS. Superintendencia de banca, Seguros y AFP. https://www.sbs.gob.pe/covid19-informacionparaciudadanos

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES / DIMENSION
Evaluación financiera del manejo empresarial en las microempresas de Restobar frente a la pandemia del Covid 19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.	¿Cuál es la incidencia del manejo empresarial en la eficiencia financiera de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?	**OBJETIVO GENERAL** Evaluar la incidencia del manejo empresarial en la eficiencia financiera de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.	**HIPOTESIS GENERAL** El manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021	**Variable 1** El manejo empresarial en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021	DIMENSION: Manejo empresarial Manejo financiero: Atención de las necesidades financieras. Logro de financiación en condiciones favorables. Utilización de los recursos financieros Manejo del trabajo administrativo Elaborar políticas, normas y procedimientos. Supervisar la ejecución presupuestaria. Mejoras en las políticas de gestión de personal. Computación de la información y documentación Manejo comercial: tención de la demanda para sus productos. Utilización de la publicidad y promoción. Utilización de los canales de distribución. Estrategias de ventas. Manejo de la producción: Vigilancia de tiempos de producción y entrega. Mantenimiento de muebles, enseres y equipos. Control de calidad de productos y almacenamiento. Atención de necesidades y expectativas de los clientes
PROBLEMAS ESPECIFICOS		**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**HIPOTESIS ESPECÍFICAS**		
1) ¿Cómo fue el crecimiento de las microempresas de restobar después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?		1) Conocer el crecimiento de las microempresas de restobar después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.	Las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.	**Variable 2** Eficiencia financiera.	DIMENSION: Eficiencia empresarial - Rentabilidad Sobre Ventas - Rentabilidad Sobre Activos - Rentabilidad Sobre el Patrimonio
2) ¿Cómo fue la incidencia del manejo empresarial en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?		2) Conocer la incidencia del manejo empresarial en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.	El manejo empresarial realizado ha incidido significativamente en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.	**Variable 3** Condición financiera.	- Indicadores de Endeudamiento: Endeudamiento. - Indicadores de Liquidez: Razón Corriente. Prueba Acida. Capital Neto de Trabajo
3) ¿Cuáles fueron las condiciones financieras de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?		3) Conocer las condiciones financieras de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021	Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar han mejorado después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.	**Variable 4** El crecimiento empresarial de las microempresas de Restobares.	DIMENSION: Crecimiento empresarial - Aumento de los ingresos por ventas - Incremento de las Utilidades.
4) ¿Cuál fue la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?		4) Conocer la eficienci financiera de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021	La eficiencia financiera de las microempresas de Restobar han mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.		

Anexo 02: Restobares en la ciudad de Pucallpa

Restobares		Dirección
1	Tipica Restobar	Av. Arbolizacion Mz. 2 lt. 13
2	Tirol Bier & snack	Av. Miraflores Mza. 183 lote A, frente al polideportivo el Bosque
3	Hamma Restobar	Av. Unión #451
4	Mamey Bar	Jr. Masisea # 118 San Fernando
5	La Esquina Restobar & Grill	Av. Pachacutec cruce con Jr. Masisea - Yarinacocha
6	La Barata	Jr. Inmaculada # 568
7	Sparta Club	Jr. Inmaculada # 599
8	Tierra Roja Restobar	Jr. Serafin filomeno # 161 - Calleria
9	Restobar Cauper	Jr. Rio Pisqui # 383
10	Apolos	Av. Miraflores # 915
11	La Fogata Restobar	Jr. Guillermo Sisley # 252
12	Papayas Bar	Jr. Eglinton # 901
13	Tekilas Bar	Av. Universitaria cruce con Av. Alamedas - Yarinacocha
14	Pachiteas Bar	Jr. Aguaytia # 726
15	Restobar Fauper	Jr. Purus Mz. 87 lt. 1A
16	Runaway burger bar	Jr. El alamo cruce con Av. Yarinacocha.
17	Gold Restobar	Av. Miraflores # 651
18	Nativas	Jr. Coronel portillo - 674
19	La terraza Restobar	Av. Arbolizacion - Las alamedas
20	Tukos wook	Jr. Iparia # 1710
21	Paichezon	Av. Arbolizacion - Al costado de la UAP
22	Restobar el Barrunto	Jr. Luis escavino # 381
23	Mar y Brasas Restobar	Av. Union # 1124
24	cooper Fusion Restobar	Carretera Antigua de Yarinacocha Mz. 183 lt 8
25	Chifa Restobar fusion	Av. Aviacion cruce con Jr. Los Laureles
26	La Trampa de Fago Resto Bar	Jr. Calleria - Al costado de hotel Amazon city
27	Huairuro Restobar	Av. Centenario # 1642

Anexo 03: Cuestionario de la encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Tesis: **"EVALUACION FINANCIERA DEL MANEJO EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE RESTOBAR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020-2021"**

Estados financieros estimados

Registre los montos estimados de los activos y pasivos

Activos y Pasivos	2020	2021
Capital de trabajo		
Cuentas por cobrar		
Inversión en mercadería		
Inversión en materiales de trabajo y equipos		
Por pagar a proveedores		
Deuda a financieras		
Por pagas a otros		

¿Como califica el manejo financiero de su negocio frente a la pandemia del Covid-19? Marque con una "X"

Calificación	Utilización de los recursos financieros	Logro de financiación en condiciones favorables	Atención de las necesidades financieras
Muy Buena			
Buena			
Regular			
Mala			
Muy Mala			

Ingresos estimados - En miles de soles

Ingresos estimados	2020											2021										
	Ene	Feb	Mar	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Ventas del negocio																						
Otros Ingresos																						

Egresos estimados - En miles de soles

Egresos	2020											2021										
	Ene	Feb	Mar	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Costo de alquiler del negocio																						
Gasto de movilidad del negocio																						
Gasto en servicio de energía																						
Gasto en servicio de agua																						
Gasto en Teléfono e internet																						
Castos de personal																						
Cuotas a financieras																						

¿Cuál es su calificación de las operaciones de su restobar durante la pandemia del Covid-19

Calificación	2020											2021										
	Ene	Feb	Mar	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Muy Buena																						
Buena																						
Regular																						
Mala																						
Muy mala																						
Nula																						

¿Como califica el manejo del trabajo administrativo de su negocio frente a la pandemia del Covid-19?

Indicadores	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala
Elaboración de políticas, normas y procedimientos.					
Supervision de la ejecución presupuestaria					
Mejoras en las políticas de gestión de personal					
Computarización de la información y documentación					

Marque con una "X"

¿Como califica en manejo comercial de su negocio frente a la pandemia del Covid-19?

Indicadores	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala
Atención de la demanda para sus productos.					
Utilización de la publicidad y promoción.					
Utilización de los canales de distribución.					
Adecuación de las estrategias de ventas					

Marque con una "X"

¿Como califica el manejo de la producción de su negocio frente a la pandemia del Covid-19?

Indicadores	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala
Vigilancia de tiempos de producción y entrega					
Mantenimiento de muebles, enseres y equipos					
Control de calidad de productos y almacenamiento					
Atención de necesidades y expectativas de los clientes					

Marque con una "X"

Anexo 04: Resultados de la encuesta

¿Como califica el manejo del trabajo administrativo de su negocio frente a la pandemia del Covid-19?

Calificaciones	Elaboración de políticas, normas y procedimientos	Supervision de la ejecución presupuestaria	Mejoras en las políticas de gestión de personal	Computarización de la información y documentación	Total
Muy Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0
Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0
Regular Manejo Administrativo	1	0	1	1	3
Buen Manejo Administrativo	12	13	12	12	49
Muy Buen Manejo Administrativo	5	5	5	5	20
Total	18	18	18	18	72

Calificaciones del Manejo Comercial	Elaboración de políticas, normas y procedimientos	Supervision de la ejecución presupuestaria	Mejoras en las políticas de gestión de personal	Computarización de la información y documentación	Total
Muy Mal Manejo Administrativo					
Mal Manejo Administrativo					
Regular Manejo Administrativo	6%		6%	6%	4%
Buen Manejo Administrativo	67%	72%	67%	67%	68%
Muy Buen Manejo Administrativo	28%	28%	28%	28%	28%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

¿Como califica en manejo comercial de su negocio frente a la pandemia del Covid-19?

Calificaciones	Atención de la demanda para sus productos	Utilización de la publicidad y promoción.	Utilización de los canales de distribución.	Adecuación de las estrategias de ventas	Total
Muy Mal Manejo Comercial	0	0	0	0	0
Mal Manejo Comercial	0	0	0	0	0
Regular Manejo Comercial	0	0	0	0	0
Buen Manejo Comercial	11	11	11	11	44
Muy Buen Manejo Comercial	7	7	7	7	28
Total	18	18	18	18	72

Calificaciones del Manejo Comercial	Atención de la demanda para sus productos	Utilización de la publicidad y promoción.	Utilización de los canales de distribución.	Adecuación de las estrategias de ventas	Total
Muy Mal Manejo Comercial	0%	0%	0%	0%	0%
Mal Manejo Comercial	0%	0%	0%	0%	0%
Regular Manejo Comercial	0%	0%	0%	0%	0%
Buen Manejo Comercial	61%	61%	61%	61%	61%
Muy Buen Manejo Comercial	39%	39%	39%	39%	39%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

¿Como califica el manejo de la producción de su negocio frente a la pandemia del Covid-19?

Calificaciones	Vigilancia de tiempos de producción y entrega	Mantenimiento de muebles, enseres y equipos	Control de calidad de productos y almacenamiento	Atención de necesidades y expectativas de los clientes	Total
Muy Mal Manejo de la Producción	0	0	0	0	0
Mal Manejo de la Producción	0	0	0	0	0
Regular Manejo de la Producción	0	1	0	0	1
Buen Manejo de la Producción	11	10	11	11	43
Muy Buen Manejo de la Producción	7	7	7	7	28
Total	18	18	18	18	72

Calificaciones del Manejo de la Producción	Vigilancia de tiempos de producción y entrega	Mantenimiento de muebles, enseres y equipos	Control de calidad de productos y almacenamiento	Atención de necesidades y expectativas de los clientes	Total
Muy Mal Manejo de la Producción					
Mal Manejo de la Producción					
Regular Manejo de la Producción		6%			1%
Buen Manejo de la Producción	61%	56%	61%	61%	60%
Muy Buen Manejo de la Producción	39%	39%	39%	39%	39%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

¿Cuál es su calificación de las operaciones de su restobar durante la pandemia del Covid-19

Calificaciones / 2020	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Muy Mal Manejo de Operaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo de Operaciones	0	0	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Buen Manejo de Operaciones	5	5	13	13	13	13	5	5	5	5	5	5
Muy Buen Manejo de Operaciones	13	13	0	0	0	0	13	13	13	13	13	13
Total	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18

Calificaciones / 2021	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Muy Mal Manejo de Operaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mal Manejo Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regular Manejo de Operaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buen Manejo de Operaciones	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Muy Buen Manejo de Operaciones	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Total	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18

¿Como califica el manejo financiero de su negocio frente a la pandemia del Covid-19?

Calificaciones	Utilización de los recursos financieros	Logro de financiación en condiciones favorables	Atención de las necesidades financieras	Total
Muy Mal Manejo Financiero	0	0	0	0
Mal Manejo Financiero	0	0	0	0
Regular Manejo Financiero	1	2	1	4
Buen Manejo Financiero	15	15	16	46
Muy Buen Manejo Financiero	2	1	1	4
Total	18	18	18	54

Calificaciones del Manejo Financiero	Utilización de los recursos financieros	Logro de financiación en condiciones favorables	Atención de las necesidades financieras	Total
Muy Mal Manejo Financiero				
Mal Manejo Financiero				
Regular Manejo Financiero	6%	11%	6%	7%
Buen Manejo Financiero	83%	83%	89%	85%
Muy Buen Manejo Financiero	11%	6%	6%	7%
Total	100%	100%	100%	100%

Activos, Pasivos y Patrimonio - 2020

Estadísticas	Capital de trabajo	Cuentas por cobrar	Inversión en mercadería	Inversión en materiales de trabajo y equipos	Patrimonio	Por pagar a proveedores	Deuda a financieras	Por pagas a otros
Número de datos	18	18	18	18	18	18	18	18
Media	162,333	17,389	38,778	5,517	87,294	106,667	21,111	8,944
Máxima	500,000	100,000	100,000	20,000	190,000	350,000	110,000	70,000
Mínima	54,000	0	4,000	300	29,300	30,000	0	0

Activos, Pasivos y Patrimonio - 2021

Capital de trabajo	Cuentas por cobrar	Inversión en mercadería	Inversión en materiales de trabajo y equipos	Patrimonio	Por pagar a proveedores	Deuda a financieras	Por pagas a otros
18	18	18	18	18	18	18	18
214,778	22,639	56,444	8,556	131,806	139,167	20,556	10,889
600,000	100,000	150,000	50,000	350,000	370,000	110,000	70,000
60,000	0	6,000	0	22,500	35,000	0	0

Ingresos por Ventas y otros

Periodo		Valor Máximo	Valor Mínimo	Valor Medio	Desviación Estándar
2020	Ene	60,000	5,000	24,900	16,509
	Feb	62,000	5,000	25,500	17,148
	Mar	21,000	0	2,100	6,641
	Abr	20,000	0	2,000	6,325
	May	22,000	0	2,200	6,957
	Jun	26,000	0	2,600	8,222
	Jul	30,000	3,000	14,100	9,492
	Ago	35,000	2,500	16,350	11,116
	Set	40,000	2,000	16,950	13,039
	Oct	40,000	3,000	20,000	11,595
	Nov	41,000	3,000	21,600	11,587
	Dic	60,000	4,000	26,900	16,333
2021	Ene	55,000	4,000	22,500	15,057
	Feb	61,000	4,000	22,600	16,487
	Mar	50,000	3,000	21,500	14,183
	Abr	54,000	3,000	21,800	15,128
	May	59,000	4,000	22,800	16,558
	Jun	54,000	3,500	22,950	15,983
	Jul	60,000	4,000	25,100	16,769
	Ago	59,000	3,800	24,180	16,444
	Set	59,000	3,800	23,980	16,262
	Oct	54,000	4,000	24,600	15,515
	Nov	53,000	4,000	25,500	15,292
	Dic	70,000	5,000	31,000	19,166

Egresos estimados

Gastos de Operación	2020		2021	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Costo de alquiler del negocio	3,140	37,680	2,390	28,680
Gasto de movilidad del negocio	283	3,396	150	1,796
Gasto en servicio de energía	411	4,928	596	7,148
Gasto en servicio de agua	106	1,270	151	1,812
Gasto en Teléfono e internet	82	979	103	1,235
Castos de personal	1,190	14,280	1,720	20,640
Cuotas a financieras	1,753	21,030	1,980	23,760
Total	6,964	83,563	7,089	85,071