# UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

# EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS AVÍCOLAS EN LA CIUDAD DE PUCALLPA – UCAYALI, 2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**CARLA PATRICIA VELA NAVARRO**

**PUCALLPA – PERÚ**

**2022**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**COMISION DE GRADOS Y TITULOS**

**"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la independencia"**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 10:00 am del día Miércoles 29 de Diciembre del 2021, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente), Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes(Miembro), y Mg. Roger Lozano Ruiz (miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS AVÍCOLAS DE LA CIUDAD DE PUCALLPA – UCAYALI, 2021"** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Carla Patricia Vela Navarro, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR MAYORÍA

Siendo las 11:10 am del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

**Dr. Tony Hilton Saavedra Murga**
Presidente

**Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes**
Miembro

**Mg. Roger Lozano Ruiz**
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

**Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga**
Secretario Académico

# ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga

Presidente

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes

Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz

Miembro

Dr. Edgar Guizado Moscoso

Asesor

Bach. Carla Patricia Vela Navarro

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

# CONSTANCIA

## ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

## SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

**N°0408-2021**

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe Final de Tesis, titulado:**

**"EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS AVÍCOLAS EN LA CIUDAD DE PUCALLPA – UCAYALI, 2021"**

| | | |
|---|---|---|
| **Cuyo(s) autor (es)** | : | **VELA NAVARRO, CARLA PATRICIA** |
| Facultad | : | CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES |
| Escuela Profesional | : | ADMINISTRACIÓN. |
| Asesor(a) | : | Dr. GUIZADO MOSCOSO, EDGAR |

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 9%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y SELLA la presente constancia.

**Fecha: 29/09/2021**

**Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON**
**Dirección de Producción Intelectual**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

## REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Carla Patricia Vela Navarro
Autor de la TESIS titulada:
"El acceso al financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021"

Sustentada el año: 2021
Con la asesoría de: Dr. Edgar Guizado Moscoso
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Carrera Profesional de: Administración

**Autorizo la publicación:**

**PARCIAL** [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

**TOTAL** [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

**Primero**: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo**: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 29 / 12 / 2021

Email: velanavarro2021@hotmail.com Firma:

Teléfono: 935203365 DNI: 45420622

## DEDICATORIA

A nuestros queridos y amados padres, por sus sabios consejos que me motivaron para lograr nuestros sueños, por brindarnos sus apoyo incondicional ante cada obstaculo, por su amor constante y eterno.

# AGRADECIMIENTO

A Dios, por habernos dado la oportunidad y la sabiduría necesaria para lograr nuestras metas.

A la Universidad Nacional de Ucayali, por su alto sentido de responsabilidad y rigor académico en nuestra formacion como profesionales .

A los catedráticos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, por transmitirnos sus conocimientos, las cuales contribuyeron en nuestra formación profesional.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

**Pág.**

DEDICATORIA.....vi

AGRADECIMIENTO.....vii

ÍNDICE DE CONTENIDO.....viii

ÍNDICE DE TABLAS.....x

ÍNDICE DE FIGURAS.....xii

RESUMEN.....xvii

ABSTRACT.....xviii

INTRODUCCIÓN.....xix

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN……..1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA……..…….....1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……6

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN……..6

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS……7

1.5. VARIABLES……..……9

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA……..……..11

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO……13

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA…….....13

2.2. BASES TEÓRICAS……....…23

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS……..……..…..27

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO……30

3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN…….....30

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA…….....32

3.3. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS…….…….....33

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS……..33

3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS RECOLECTADOS…..……35

3.6. TRATAMIENTO DE DATOS…….35

3.7. PRESENTACIÓN DE DATOS……..36

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN……...37

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES……78

5.1. CONCLUSIONES……...……78

5.2. RECOMENDACIONES……..…….....79

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA…….……..81

ANEXO……..…….……...87

Anexo 1: Matriz de consistencia…….…..88

Anexo 2: Operacionalización de la variable……....89

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos……..…90

# ÍNDICE DE TABLAS

**Pág.**


**Tabla 1.** P1. ¿La fuente del financiamiento de su empresa es por recursos propios?..... 37

**Tabla 2.** P2. ¿Las utilidades generadas las vuelve a invertir como medio de financiamiento?..... 40

**Tabla 3.** P3. ¿Para su financiamiento usa la venta de sus activos?..... 42

**Tabla 4.** P4. ¿Con qué frecuencia usted recurre al crédito por parte de proveedores?..... 44

**Tabla 5.** P5. ¿Suele recurrir al crédito y descuento de los bancos?..... 46

**Tabla 6.** P6. ¿Recibe apoyo del gobierno (fondos y/o garantías) para que la empresa reciba financiamiento?..... 48

**Tabla 7.** P7. ¿Para financiar su capital de trabajo usted recurre a otras empresas?..... 50

**Tabla 8.** P8. ¿Usted suele usar como fuente de financiamiento para su negocio los aportes de los socios?..... 52

**Tabla 9.** P9. ¿Cuán a menudo suele acudir a fuentes de financiamiento de terceros?..... 54

**Tabla 10.** P10. ¿Suele usted invertir para obtener financiamiento (bienes raíces, anualidades, bonos, etc.)…….. 56

**Tabla 11.** P11. ¿Usted suele usar financiamientos a corto plazo? ..... 58

**Tabla 12.** P12. ¿Con qué frecuencia usa el financiamiento de largo plazo?..... 60

**Tabla 13.** P13. ¿El financiamiento a mediano plazo es usado con más frecuencias en su negocio?..... 62

**Tabla 14.** P14. ¿Con el nivel de riesgo crediticio de la empresa se puede acceder a un financiamiento?..... 64

**Tabla 15.** P15. ¿Cuenta con los flujos de amortización para pagar el financiamiento adquirido?..... 66

**Tabla 16.** P16. ¿Para su financiamiento el margen disponible de la empresa es aceptable?..... 68

**Tabla 17.** P17. ¿Cuenta con la capacidad de pago para acceder a un financiamiento externo?..... 70

**Tabla 18.** P18. ¿Le conviene pagar su financiamiento bancario con una tasa de interés fija?..... 72

**Tabla 19.** P19. ¿Su negocio cuenta con la solidez para poder adquirir un préstamo con una tasa de interés variable?..... 74

**Tabla 20.** P20. ¿Al adquirir financiamiento con una tasa de interés indexada es más conveniente?..... 76

# ÍNDICE DE FIGURAS

**Pág.**


**Figura 1.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P1……. 38

**Figura 2.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P1……. 38

**Figura 3.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P2……. 40

**Figura 4.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P2……. 41

**Figura 5.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P3……..... 42

**Figura 6.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P3……. 43

**Figura 7.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P4……. 44

**Figura 8.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P4……. 45

**Figura 9.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P5……..…… 46

**Figura 10.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P5……. 47

**Figura 11.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P6…….. 48

**Figura 12.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P6..... 49

**Figura 13.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P7……. 50

**Figura 14.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P7……. 51

**Figura 15.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P8……. 52

**Figura 16.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P8……. 53

**Figura 17.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P9……. 54

**Figura 18.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P9……. 55

**Figura 19.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P10…… 56

**Figura 20.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P10…….. 57

**Figura 21.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P11…… 58

**Figura 22.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P11……... 59

**Figura 23.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P12…… 60

**Figura 24.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P12……... 61

**Figura 25.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P12…… 62

**Figura 26.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P13…….. 63

**Figura 27.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P14…… 64

**Figura 28.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P14……... 65

**Figura 29.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P15…… 66

**Figura 30.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P15……... 67

**Figura 31.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P16…… 68

**Figura 32.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P16……... 69

**Figura 33.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P17…… 70

**Figura 34.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P17……... 71

**Figura 35.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P18…… 72

**Figura 36.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P18……... 73

**Figura 37.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P19…… 74

**Figura 38.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P19……... 75

**Figura 39.** Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P20…… 76

**Figura 40.** Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P20…….. 77

# RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general caracterizar el acceso al financiamiento para una gestión de calidad en las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa – Ucayali, 2021; la recopilación de los datos necesarios se hizo empleando la técnica de la encuesta y al cuestionario como su respectivo instrumento. La población y muestra se consideraron como equivalentes al tener un número de unidades de análisis relativamente bajo (n=27) por lo que se vio por conveniente realizar el muestreo censal. En lo referente a la metodología de investigación, el estudio realizado fue de tipo aplicado, con nivel descriptivo, método deductivo y con diseño no experimental ya que no se manipuló la variable de estudio sino solamente se observó y describió el escenario tal y como se encontraba. Para procesar la data se emplearon tablas y figuras de MS Excel acompañándose de la interpretación correspondiente; esto permitió evaluar estadísticamente las condiciones del acceso al financiamiento, así como de sus respectivas dimensiones. Como conclusión se obtuvo que las empresas avícolas ubicadas en la ciudad de Pucallpa no cuentan con las condiciones para un fácil acceso al financiamiento por parte de las entidades crediticias formales.

**Palabras Clave:** Condiciones de financiamiento, avícolas, Pucallpa.

# ABSTRACT

The general objective of this research was to characterize access to financing for quality management in poultry companies in the city of Pucallpa - Ucayali, 2021; The necessary data was collected using the survey technique and the questionnaire as its respective instrument. The population and sample were considered equivalent as they had a relatively low number of units of analysis (n = 27), so it was considered convenient to carry out census sampling. Regarding the research methodology, the study carried out was of an applied type, with a descriptive level, a deductive method and with a non-experimental design since the study variable was not manipulated but only the scenario was observed and described as it was. . To process the data, MS Excel tables and graphs were used, accompanied by the corresponding interpretation. This made it possible to statistically evaluate the conditions of access to financing, as well as their respective dimensions. As a conclusion, it was obtained that the poultry companies located in the city of Pucallpa do not have the conditions for easy access to financing from formal credit institutions.



**Keywords:** Financing conditions, poultry, Pucallpa.

# INTRODUCCIÓN

La presente investigación lleva por título “El acceso al financiamiento para las empresas avícolas en la ciudad de Pucallpa – Ucayali, 2021”

En los último 10 años. En los distritos periféricos de la ciudad de Pucallpa se han instalado empresas avícolas de distintos tamaños, la mayoría de las cuales en la actualidad están consideradas como micro y pequeñas empresas debido al limitado capital social que poseen y a los procedimientos artesanales empleados para su producción.

Por lo general, cuando se consulta con los empresarios avícolas sobre las causas de su lento crecimiento, las respuestas giran en torno a lo difícil que es acceder a créditos que les permitan incorporar nueva tecnología o para poder cubrir los gastos de una nueva campaña de crianza.

Los niveles de incidencia que pueden tener los créditos oportunamente otorgados sobre el apalancamiento de estas micro y pequeñas empresas van en la magnitud tal que incluso se estima que un 80% de ellas llegarían a duplicar sus ingresos anuales lo cual finalmente impactará en el desarrollo económico de la región Ucayali.

Considerando los resultados obtenidos en el presente estudio se pueden diseñar nuevos productos financieros que permitan ampliar la tasa de cobertura del financiamiento por parte de la banca formal y a la vez contar con información adicional de las expectativas de los empresarios avícolas sobre el destino que le darían a los créditos en caso de ser aprobados por el sistema, por lo que podría producirse un nuevo planteamiento en la forma como se

vienen dando las asesorías crediticias por parte del personal de los bancos y demás entidades financieras.

Con respecto al propósito, puede resumirse que, en base a lo propuesto, se estaría contando con una base de datos puntuales y objetivos que permitirían que las instituciones financieras revalúen los criterios empleados para el otorgamiento de microcréditos para el sector avícola, lo que estaría generando que las empresas puedan financiar mejores campañas de crianza.

Con el fin de poder abarcar todo lo mencionado y contar con una propuesta con la debida argumentación científica, la presente investigación se ha estructurado en cinco capítulos en la secuencia que se especifica a continuación:

Capítulo I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, donde se procedió a caracterizar el problema que fue seleccionado para el estudio, señalando sus posibles causas y/o consecuencias.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO, en el cual se han incluido los antecedentes investigativos de otros autores, las respectivas bases teóricas y los términos básicos empleados.

Capítulo III: MARCO METODOLÓGICO, en el que se especifican el método de investigación, el tipo y nivel respectivos, se precisa a la población y la muestra, se describió el procedimiento empleado para recolectar los datos, las respectivas técnicas e instrumentos y como se ha realizado la evaluación de la validez y confiabilidad y, el protocolo seguido para el procesamiento y tratamiento de los datos.

Capítulo IV: RESULTADOS, que incluyen una descripción detallada de los hallazgos del trabajo de campo, los cuales se han presentado en forma de tablas y gráficos con sus respectivas interpretaciones.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, donde en forma concisa se refiere lo encontrado por los investigadores y también lo recomiendan para mejorar las condiciones actuales.

Finalmente, se hizo una lista en orden alfabético de todas las referencias bibliográficas empleadas para el presente estudio, así como se incluyen los respectivos anexos.

# CAPÍTULO I

# EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel internacional, las micro y pequeñas empresas son aquellas que presentan el mayor número de dificultades para acceder a un crédito por parte de alguna entidad financiera formal, esto debido al poco historial crediticio o por los pequeños volúmenes de facturación que hacen que los bancos u otras instituciones de crédito las califiquen como clientes de alto riesgo por lo cual deben afrontar mayores tasas de interés o en muchos casos acudir a los prestamistas informales con los riesgos y desventajas que esto implica.

En las diferentes ciudades de nuestro país, las empresas consideradas de menor tamaño (micros y pequeñas - mypes) cuentan con una menor participación dentro del crédito privado, lo cual impide su crecimiento y obstaculiza significativamente el desarrollo de sus economías. Además, el porcentaje de crédito que dichas instituciones destinan a estas empresas con poco capital, suelen ser muy bajas, tal es así que no superan el 20% de lo destinado a la mediana y gran empresa.

La avicultura en la ciudad de Pucallpa – Ucayali, se ha venido desarrollado rápidamente, lo cual se ve reflejado en el creciente número de granjas avícolas.

Por otro lado, el financiamiento del sector avícola está siendo demandado por la amplia producción de carne avícola en la ciudad de

Pucallpa. Además, existe un mercado competitivo a nivel local y nacional, el cual requiere de condiciones adecuadas para lograr un financiamiento que permita contar con las medidas de bioseguridad para el control y prevención de enfermedades con alto impacto en su crianza y los beneficios para la población ucayalina. La justificación de esta investigación se debe principalmente a que actualmente las mypes cumplen un rol muy importante en nuestra economía, dicha investigación permitirá a las micros y pequeñas empresas contar con una mayor información sobre la importancia y los beneficios que existen al obtener un financiamiento de las instituciones financieras. la principal característica del financiamiento se desconoce si tienen fácil acceso o no al financiamiento, y el tipo de interés que pagan por los créditos recibidos.

A nivel internacional las mypes surgen a raíz de alguna necesidad de las personas, estas empresas pueden ser prestadoras de servicios como ofertar bienes para satisfacer la demanda insatisfecha de los clientes, teniendo como objetivo maximizar su ganancia con responsabilidad lo que no es excepción para las empresas avícolas, las cuales enfrentan permanentemente dos dificultades directamente relacionadas como son, el alto precio de los insumos de alimento para aves y el más bajo poder de adquisitivo de la población, ya que la mayor parte de los habitantes posee niveles muy bajos de ingresos.

Estos incrementos en los costos de producción avícola se manifiestan en la fuerte inversión bancaria, donde se encuentran las aves además del costo de crianza para lograr instalaciones idóneas, adecuadas para emplear y garantizar un ambiente saludable. Por otro

lado, se encuentra la forma de alimentación utilizada, por lo que las aves están basadas en la dependencia de los granos que son también de gran importancia; ya que la avicultura es importante para cuidar y criar aves como animales domésticos. La cultura que existe alrededor de esta actividad de crianza es muy buena, por eso se busca determinar la factibilidad del proyecto avícola abordando todos los aspectos.

A nivel nacional, para determinar la producción y comercialización de este producto; se recurre al financiamiento para el logro de los objetivos, las cuales tienen que cumplir con todos los requisitos que piden las entidades bancarias para tal fin.

A nivel local, las condiciones en las que muchas empresas avícolas logran mantenerse en el mercado no son las mejores y es uno de los rubros comerciales más descuidados por parte del estado, por lo que para su crecimiento sostenido es indispensable que se activen mecanismos que les permitan acceder al crédito bancario tan igual como sucede con otros sectores. En la actualidad, la labor que realizan las mypes avícolas es de gran importancia, ya que constituyen uno de los motores fundamentales que dinamiza la economía del país; promueven la creación de empleos y el crecimiento económico, aportando a la estabilidad social.

La investigación realizada se justifica desde el punto de vista del financiamiento de las avícolas de la ciudad de Pucallpa – Ucayali, porque dará a conocer a nivel descriptivo, las características del financiamiento para las micro y pequeñas empresas del sector avicultura.

En realidad, cada empresa avícola puede escoger la estructura de capital a financiar que más le conviene, ya que existen diversos factores

internos y externos que influyen en las decisiones de los gerentes como de los administradores de la entidad, por ello es recomendable realizar un estudio cuidadoso de entidad financiera y cual estructura es favorable para acceder al crédito bancario.

La finalidad desde un punto económico demuestra como el financiamiento puede lograr un mayor valor a la empresa y a los accionistas teniendo en cuenta la maximización de utilidades. Además, que el financiamiento es lo que mueve a las entidades, es por esto que el administrador de empresas es responsable de elegir una estructura de financiamiento que equilibre los costos y beneficios, para el desarrollo de las actividades empresariales y logren sus objetivos.

De acuerdo a lo planteado por Martínez (2019): “El 80% de las empresas avícolas del Perú están en la categoría de microempresa y su acceso al financiamiento bancario es casi nulo debido a la elevada informalidad con la que realizan la mayor parte de sus operaciones comerciales”. (p.67)

En la ciudad de Pucallpa, la situación del acceso al crédito no muestra una variación significativa que el resto del país, sin embargo se observa algunas características propias como un alto porcentaje en créditos prendarios, así como una elevada incidencia en la cobertura que tienen los prestamistas informales quienes cobran una tasa de interés mayor al promedio de la banca formal, no obstante la cantidad de clientes que poseen es impresionante, esto en parte, explicaría lo complicado que es para los pequeños empresarios de que sus solicitudes de préstamos tengan respuesta positiva. La banca formal está haciendo importantes

esfuerzos por llegar a los microempresarios, pero la cultura crediticia que estos poseen resulta un obstáculo difícil de vencer para que la situación actual pueda cambiar.

Por otra parte, según el instituto de economía y desarrollo empresarial, observa que el crédito que otorga el sistema financiero al sector privado equivale aproximadamente el 42% del PBI, de estos índices, a manera de ejemplo S/100 corresponden al crédito que brindan a empresas del sector privado, S/35 otorgan a corporaciones, S/22 brindan a grandes empresas del país, S/23 a medianas empresas, S/14 pequeñas empresas y S/6 a microempresas. A todo ello debemos agregar que las ofertas del sector financiero no alcanzan a toda la demanda por dichos servicios, es decir, un sector importante de este segmento micro empresarial y de individuos como personales naturales o empresas informales de nuestra zona no estarían incluidos financieramente.

En los últimos años se ha incrementado las granjas avícolas en nuestra región, muchas de ellas son informales y no cumplen con condiciones mínimas de financiamiento, para el personal de cuidado de aves, además se ha incrementado el índice de problemas de producción en las granjas avícolas. Es por ello que se realizó encuestas para determinar el nivel de empresas en el rubro de avicultura que no cuentan a un acceso de financiamiento y ver las alternativas correspondientes para logar que las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa pueden acceder al financiamiento bancario y crecer como empresa con los beneficios brindados además haciendo un aporte de crecimiento a la región de Ucayali.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1. Problema General

- ¿Cuáles son las características del acceso al financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021?

### 1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son las fuentes del financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021?
- ¿Cuáles son los tipos de financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021?
- ¿Cuáles son las condiciones de financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021?

## 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.3.1. Objetivo General

- Caracterizar el acceso al financiamiento para una gestión de calidad en las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa – Ucayali, 2021.

### 1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las fuentes al financiamiento para una gestión de calidad en las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa – Ucayali, 2021.
- Especificar los tipos de financiamiento para una gestión de calidad en las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa – Ucayali, 2021.
- Describir las condiciones de financiamiento para una gestión de la calidad en las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa – Ucayali, 2021.

## 1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMAS DE HIPÓTESIS

Para la presente investigación, el investigador consideró que, dado un estudio descriptivo, no se requieren plantear hipótesis para alcanzar los objetivos propuestos.

Al respecto, es importante citar a Hernández, Fernández y Baptista (2014): “No en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho”. (p.104)

La investigación tiene por finalidad descubrir el estudio, además nos permitió conocer a nivel descriptivo, la relación del financiamiento de

las micros y pequeñas empresas del sector avícolas, ubicadas en el distrito de Callería.

La investigación se justifica porque nos permitió tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento, en el accionar de las micros y pequeñas empresas del sector en estudio. El nuevo escenario de la economía de país exige a los empresarios a realizar estrategias para progresar exitosamente en el mercado competitivo. Este contexto hace que las empresas del sector avicultura planifiquen de una manera adecuada sus actividades y así puedan tomar una buena decisión, especialmente en el manejo del financiamiento y la disposición del efectivo para la empresa de esta manera obtener un equilibrio entre los activos y pasivos circulantes, y así lograr ganancias suficientes para el crecimiento económico de la empresa.

Por otro lado, el estudio nos sirvió de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios del distrito de Calleria y otros ámbitos geográficos conexos. La importancia de las entidades de financiamiento subyace en su utilidad en la funcionabilidad de las empresas avícolas para desarrollar un crecimiento en el mercado, de tal manera es de vital importancia la accesibilidad al financiamiento. Las entidades públicas o privadas que brindan el financiamiento son muy exigentes en cuanto a garantías y a documentos, por lo que en la ciudad de Pucallpa quedan fuera las empresas pequeñas que no alcanzan a cubrir los requisitos solicitados, por ello en esta investigación se buscó tener un acceso al financiamiento para las empresas en el sector avicultura, dado que estas empresas obtenga un apoyo crediticio con la

finalidad de incentivar la inversión en las actividades comerciales y productivas.

## 1.5. VARIABLES

### 1.5.1. Variable Única

- Acceso al financiamiento.

"Cantidad de fondos que la empresa necesita si el efectivo final para el periodo es menor que el saldo de efectivo mínimo deseado; representado generalmente por los documentos por pagar". (Gitman y Zutter, 2012, p.123)

### 1.5.2. Operacionalización de la Variable

**Definición Operacional**

"El acceso al financiamiento es un instrumento de política pública que busca la inclusión financiera de la población en pobreza, extrema pobreza y vulnerable". (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012, p.3)

**Dimensión: Fuentes de financiamiento**

"Las fuentes de financiamiento son todas las instituciones o entidades públicas o privadas que ofrecen préstamos o créditos para un fin en concreto. Habitualmente se recurren a las fuentes de financiamiento cuando

se necesita un préstamo o crédito que permita complementar o cubrir los recursos que hacen falta". (Cifuentes, 2013, p.65)

**Indicadores:**

- Financiamiento interno
- Financiamiento externo.

**Dimensión: Tipos de financiamiento**

**Indicadores:**

- Propios o terceros
- Inversión
- Corto o largo plazo

**Dimensión: Condiciones de financiamiento**

"Las condiciones más relevantes del financiamiento de una Mype son: el monto otorgado, la tasa activa de interés, el plazo que se otorga para finiquitar el préstamo, las garantías, formas de pago, los requisitos legales y fiscales". (Bodie y Merton, 2000, p.127)

**Indicadores:**

- Monto solicitado
- Tasa activa de interés
- Comisiones y otros gastos

## 1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

### 1.6.1. Justificación teórica

Desde el punto de vista teórico, este estudio se realizó con el propósito de aportar el conocimiento ya existente sobre las fuentes, tipos y condiciones de financiamiento para las empresas, como instrumento de investigación fueron los cuestionarios, cuyos resultados están incorporados como conocimiento al sector financiero. Los pequeños empresarios están siendo los enfoques para buscar estrategias financieras en beneficio de la empresa dando un aumento de su utilidad, además de la capacidad de la organización y generar fondos necesarios. La realización del presente estudio aportó datos importantes, las que permitieron a las micro y pequeñas empresas desarrolladas por emprendedores, conocer la caracterización del financiamiento, las fuentes del financiamiento, los tipos del financiamiento y las condiciones del financiamiento en las avícolas de la ciudad de Pucallpa – Ucayali 2021.

### 1.6.2. Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico, la investigación para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa, plantea dar a conocer las características para acceder a un financiamiento, dando a conocer como las pequeñas empresas del sector de avicultura pueden lograr acceder al beneficio de tener un financiamiento para el desarrollo de su crecimiento económico de los empresarios, una vez demostrados su validez podrán ser utilizados en futuras investigaciones en la ciudad de Pucallpa.

### 1.6.3. Justificación práctica

La presente investigación realizó un estudio donde se explica cómo identificar la necesidad y las características del acceso financiero para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa, la cual permitió a los empresarios desarrollar sus capacidades de análisis y toma de decisiones a la hora de acceder a un financiamiento. Para ello se obtuvo estudios de empresas y las solicitudes rechazadas a un financiamiento de entidades privadas, dado que no cuenta con los requisitos suficientes para su trámite de financiamiento.

# CAPÍTULO II

# MARCO TEÓRICO

## 2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Gil y Delgado (2020). En su tesis titulada *Proyecto final gallinas ponedoras en el municipio de San Juan de Rioseco – Cundinamarca.* Tuvieron como objetivo general determinar la viabilidad para l construcción y apertura de un galpón o granja biosegura con 3000 gallinas ponedoras en el municipio de san Juan de Rioseco. Plantearon como propósito determinar la viabilidad de implementar un emprendimiento enfocado a la producción y comercialización de huevos de gallina, entiendo como origen el municipio de San Juan de Rioseco en el departamento de Cundinamarca, el cual permite por su ubicación y climatología su adecuado desarrollo, garantizando empleo a la población vulnerable de la región. Asimismo, realizaron tres estudios fundamentales para la puesta en marcha de su proyecto, los cuales fueron tres estudios fundamentales para la puesta en marcha de un proyecto los cuales fueron el estudio técnico, estudio de mercados y estudio financiero los cuales arrojaron datos importantes, entre los cuales fueron el estudio técnico, estudios de mercados y estudio financiero los cuales arrojaron datos importantes, entre los que se recalcan la existencia de un mercado con alta demanda del producto, aspectos generales de la ubicación del proyecto, requerimientos productivos y de distribución adecuados y un

análisis financiero que arroja un retorno de la inversión en tres escenarios planteados superior a lo esperado.

Sandoval (2018). En su trabajo de investigación titulada *Las alternativas de financiamiento bancarias y su relación con la necesidad de la formalización jurídica empresarial de las avícolas de producción de huevo comercial en la provincia de Tungurahua.* Tuvo como objetivo principal determinar las alternativas de financiamiento bancarias y su relación con la necesidad de la formalización jurídica empresarial de las avícolas de producción de huevo comercial en la provincia de Tungurahua. Concluye que pudo denotar que la mayoría de avícolas de la provincia confían en las instituciones bancarias privadas con un 51%, seguido de los bancos públicos con 30%, cooperativas de ahorro y crédito con un 12%, mutualistas con un 4%, y finalmente un 3% del personal investigado se manifestó con otras alternativas de financiamiento, sin embargo no cuentan con un producto financiero específico que potencie las actividad avícola en la zona y que les permita manejar una holgura en el manejo del ciclo del efectivo pudiendo trabajar con su capital de trabajo con mayor eficiencia, accediendo de manera inmediata a créditos, por la amplitud de los requisitos que no están ligados de forma particular al negocio. Además, la necesidad de la formalización jurídica empresarial para el acceso a nuevas alternativas de financiamiento menos costosas en el sector avícola de Tungurahua, es importante ya que el 37% conoce sobre los beneficios de la formalización lo cual conduce a que se interesen por constituirse como una empresa de compañía limitada, por otro lado el 57% que no requiere formalización es porque no conocen los

beneficios de este procedimiento empresarial jurídico, los cuales pudieran disminuirse con las ventajas como ajustar los requerimientos de acceso a financiamiento por actividad productiva.

Galeano (2014). En su estudio de investigación titulada *Caracterización de sistemas de producción avícola de huevo mediante la 3 implementación de modelos de predicción y clasificación.* Plantearon como objetivo general diseñar y aplicar una herramienta informática para la caracterización y apoyo 390 gerencial basada en técnicas de modelación y optimización en sistemas de 391 producciones de huevo comercial de Antioquia. Concluyeron su estudio indicando que en Colombia la avicultura (huevo con cáscara y aves de corral) presentó un 2956 crecimiento del 11.1% para el 2013. Con un incremento en el consumo de huevo de 2957 228 a 236 unidades por persona y de 23,9 a 29 kg de pollo, este aumento registrado 2958 entre 2012 y 2013, según la Federación Nacional de Avicultores, Fenavi. 2959 Manteniéndose el sector avícola en un crecimiento constante, aportando el 3.9% 2960 del PIB nacional y ofreciendo oportunidades laborales a más de medio millón de 2961 personas.

Gonzales (2014). En su trabajo de investigación denominado: *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá, Colombia, se enfocó en determinar la configuración del financiamiento en pequeñas y medianas empresas.* De este modo se identificó el objetivo principal que el sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PIB y a la generación de empleo. El financiamiento de las empresas

Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66%. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas.

Jiménez y Navarro (2009). En su trabajo de investigación titulado *Proyecto para el desarrollo y crecimiento de una distribuidora y comercializadora de huevos en la ciudad de Bogotá.* Tuvieron como objetivo general la formulación de un proyecto que identificase los pases que se deben seguir para que le permitiera a la avícola San Michael lograr un crecimiento sostenido basado en las estrategias de mejora y crecimiento, de mercado, distribución y comercialización, logrando explotar el mercado principalmente el mercado de la localidad 10 de Engativá correspondiente a la ciudad de Bogotá. Lo cual concluyeron asegurando que invertir en la avícola San Michael es una inversión y no un gasto, ya que el proyecto es viable, con un mercado no solo estable sino en constante crecimiento y que tienen la capacidad de afrontar los retos que surgen día a día en el mercado.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

López (2018). En su tesis titulada *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la empresa del sector comercial avícola de la región de Ayacucho 2017.* Cuyo objetivo principal fue determinar y

describir las características del financiamiento y rentabilidad de las empresas de la Región de Ayacucho 2017. Para esta investigación utilizó un diseño no experimental-descriptivo, donde la población es cuantitativa y para la muestra se cogió una muestra de 30 empresas avícolas. Las técnicas e instrumentos que empleó la técnica de los promedios, encuestas y el programa de Excel, donde se utilizó un cuestionario de 32 preguntas para obtener los datos que se usaron para elaborar las tablas y gráficos. Llegó a la conclusión de que el 50% de los representantes de la empresa comercial avícola son adultos entre los 30 a 44 años, el 93% son de sexo masculino, el 77% tiene estudios de superior universitaria, 53% son casados y el 67% tienen la profesión de contabilidad, estos resultados con respecto al primer objetivo. En Ayacucho en promedio del 83% de su financiamiento son obtenidos por terceros, el 63% obtienen del financiamiento en las entidades no bancarias, 47% solicitan financiamiento de otras entidades no bancarias, 37% solicitan crédito en mercaderías, 70% si se satisfacen con el crédito que le otorgan, y 63 ya llevan 5 años en el negocio del sector avícola.

Corcino (2019). En su trabajo de investigación titulada *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Avícola Sol del Norte S.A.C. - Casma, 2017.* Planteó como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Avícola Sol del Norte S.A.C. de Casma, 2017. En su estudio utilizó la metodología cualitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las

técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, también utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Concluye su estudio manifestando que las MYPES en mayor cantidad recurren al sistema no bancario porque estas entidades no le exigen muchos requisitos, estos créditos son otorgados a corto plazo y con tasa de intereses muy altas; el cual permite a los microempresarios poder invertirlo en compra de activos fijos, solamente como capital de trabajo. Muy pocas MYPES reciben sus créditos financieros del sistema bancario puesto que estas entidades tienen sus políticas de créditos como la formalización, garantías, etc. que la mayoría de las MYPES no pueden cumplir.

Davelois, León, Plasencia y Salazar (2018). En su tesis titulada *Plan de negocios para la comercialización de huevos empacados abastecidos por PYMES productoras de la provincia Trujillo.* Tuvieron como objetivo principal analizar las características de la oferta, pero sobre todo el comportamiento de las decisoras de compra del hogar en la provincia de Trujillo. Tuvieron una muestra representativa de la población, conformada por 385 amas de casa. Concluyeron que por el lado de la oferta fue que el producto tiene como una de sus principales características la excesiva volatilidad de su precio y la incapacidad de los productores para trasladar esas variaciones al consumidor final, también es importante mencionar que las características de un mercado oligopólico como este, generan desventajas para pequeños empresarios respecto al abastecimiento de insumos y a la posibilidad de entrar en mercados más atractivos, finalmente, y bajo este panorama, se resalta la

importancia de la innovación, el uso de tecnología, el know how y la solidez financiera como los pilares que permiten ser competitivos y exitosos en este mercado.

Regalado (2016). En su tesis denominada *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar EIRL Chimbote, 2014*, en donde sostiene: De acuerdo al objetivo general la revisión bibliográfica pertinente, el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión. El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso. De tres elementos metodológicamente comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, solo uno coincidió, esto debido a que los autores citados en los antecedentes solo describieron las variables pero concluyeron que existe una influencia positiva del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Perú, mientras que a través del caso se demostró con ratios, que el financiamiento contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa

Navismar E.I.R.L., debido a que mejoró las 32 ventas, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto. Según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

### 2.1.3. Antecedentes Locales

Alviz (2014). En su tesis titulada *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio – estudios contables, del distrito de Callería – Pucallpa, periodo 2012 – 2013.* Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. El estudio se justifica porque en el Perú las microempresas se vienen sumando haciendo un 99.1% de empresas de pequeña escala o las denominadas PYMES, las cuales son economías familiares de subsistencia, con bajos recursos humanos y financieros, lo que ocasiona que nuestro país se encuentra en condiciones de dependencia económica y tecnológica. Lo cual llegó a la conclusión que el 100% de los representantes legales de las Mypes

encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 88% son del sexo masculino, el 100% tiene grado de instrucción superior universitaria completa.

Inga (2011). En su tesis *Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería al por menos del distrito de Callería-Pucallpa, 33 periodo 2009-2010,* tuvo como objetivo principal identificar: a) El 88% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 63% son del sexo femenino y el 38% tienen instrucción secundaria completa. b) El 50% tiene más de tres años en el rubro empresarial; el 88% poseen más de tres trabajadores permanentes y el 75% manifestó que no posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio. El 50% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias; el 100% de los representantes legales encuestados que recibieron créditos en los años 2009 y 2010 lo invirtieron en capital de trabajo. El 50% manifestó que no recibió ninguna capacitación; el 50% no precisaron el tema de su capacitación; El 75% manifestó que su personal no ha recibido capacitación; el 100% si considera que la capacitación sea una inversión para sus negocios y el 88% declaró que si considera que la capacitación es relevante para sus empresas. Llegando a la conclusión que 50% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad y el 100% de los representantes legales

encuestados manifestó que la rentabilidad de sus empresas no disminuyó en los dos últimos años.

Vega (2012). En su tesis titulado *Análisis del financiamiento para las Mypes en la Región Ucayali (Perú).* Llegó al objetivo que las CMACs (Cajas Municipales de Ahorro y Crédito) se han constituido en las principales Instituciones Financieras de Provincias superando a los principales bancos nacionales, debido a que han aprendido a convivir con la informalidad y han crecido con sus clientes. Los excelentes resultados económicos obtenidos por las cajas municipales y el crecimiento de una nueva generación de prósperos comerciantes informales de diferentes niveles han despertado el interés de los Bancos y las Cajas Municipales. Esta competencia da un ambiente propicio para promover el crecimiento de los negocios en la industria, servicios, transportes, etc. Siempre y cuando sea atractivo la formalidad y el financiamiento. La conclusión fue que en la región Ucayali, participan instituciones bancarias y no bancarias que otorgan crédito a micro y pequeñas empresas, constituyendo un sector dinámico y competitivo, lo que ocasiona beneficio a los usuarios puesto que, la tasa de interés ofrecida declina y los servicios financieros se van a adecuando de mejor forma a las características y necesidades de los empresarios".

Suárez (2018). En su tesis *Impacto del financiamiento para las mypes en el sector comercio en el Perú:* Caso: Negocios del Valle Service Express S.A.C. tuvo como objetivo principal encontrar cual fue el principal factor que obstaculiza el acceso a un financiamiento a la empresa Negocios del Valle Express S.A.C. La Mype Negocios del Valle Express

S.A.C. puede acceder a los siguientes créditos en el Banco de Crédito del Perú: Línea revolvente de capital de trabajo, pagaré electrónico para pago a proveedores carterizados en el BCP, leasing vehicular, tarjeta de crédito empresarial y línea de sobregiros para desfases puntuales de caja; lo que permitirá que el empresario pueda realizar su actividad comercial con mayor flexibilidad para lograr el crecimiento del negocio de modo que llegue a cumplir los objetivos planteados al inicio de su ejercicio. El cliente toma la decisión de trabajar con el BCP debido a las condiciones crediticias otorgadas y la variedad de líneas de crédito facilitadas porque le permitiría ordenar su negocio. Concluye en primer lugar, la identificación de cómo los fondos son manejados y transferidos a los involucrados (proveedores, planillas y gastos corrientes varios) ya que se le brindó la asesoría correspondiente para mitigar riesgos. En segundo lugar, el financiamiento del camión lacrado que nació como sugerencia de la Banca con el fin de que se genere un ahorro significativo permitió que la cuenta de activos fijos se haga más fuerte y que mejore la ratio de capital de trabajo".

## 2.2. BASES TEÓRICAS

### 2.2.1. Variable: Acceso al financiamiento

"El financiamiento es una alternativa de decisión en que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, por tal motivo la alternativa de financiamiento debe ser analizada desde su origen". (Cifuentes, 2013, p.1)

“El acceso a servicios financieros es crucial para el crecimiento de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME). Estos servicios permiten a los emprendedores innovar, incrementar su eficiencia, expandirse a nuevos mercados y crear nuevos puestos de trabajo”. (IPA, 2016, p.1)

“Toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ellos financiamiento”. (Hernández, 2002, p.33)

### 2.2.2. Dimensión: Fuentes de financiamiento

#### A. Se define a financiamiento interno

“El financiamiento interno surge de las operaciones de la empresa incluye fuentes como utilidades retenidas, salarios devengados o cuentas por pagar”. (Bodie y Merton, 2000, p.418)

Se entiende por Financiamiento interno: “Las fuentes internas corresponden a la generación de la propia empresa, son los recursos que la empresa genera por sí misma, como son las utilidades no distribuidas”. (Casanova y Beltrán, 2013, p.37)

El financiamiento interno deriva de los recursos económicos pasivos de la empresa, es decir no está sujeto a terceros, a procesos burocráticos ni a la concesión de ninguna garantía. En la ciudad de Pucallpa las empresas en el sector avicultura, buscan acceder a un

financiamiento para contribuir con la sociedad y autosostenerse para lograr sus objetivos.

**B. Se entiende por financiamiento externo**

"El financiamiento externo ocurre siempre que los administradores de la compañía tienen que obtener fondos de prestamistas o inversionistas externos". (Bodie y Merton, 2000, p.418)

También se entiende por financiamiento externo por: "Corresponde a aportes financieros que provienen fuera de la empresa, como son los aportes de los accionistas con capital social o financiero de terceros que se convierten en acreedores de la empresa como son los préstamos bancarios". (Casanova y Beltrán, 2013, p.37)

El crédito bancario es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario, para satisfacer las necesidades de efectivo a corto plazo.

### 2.2.3. Dimensión: Tipos de financiamiento

**A. Propios o terceros**

"El financiamiento propio consiste en que los acreedores son los mismos dueños de la empresa, ya que proporcionan recursos propios para la puesta en marcha de la empresa". (Mogollón, 2011, p.6)

Los fondos propios o llamados financiamiento propio de una empresa, son recursos que a pesar de obtener del exterior y no sea

resultado de la actividad económica de la empresa se considera como recurso propio, dado que no tiene un carácter de obligatoriedad.

### B. Inversión

"Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial". (BBVA, 2017, p.5)

En el campo de las fuentes de financiamiento puede considerarse un portafolio de financiamiento el cual debe buscar minimizar el costo de las fuentes de los recursos para un nivel dado de riesgo.

### C. Corto o largo plazo

"El financiamiento a corto plazo es una buena alternativa, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Les permite obtener dinero por adelantado y pagado un bajo porcentaje de intereses" (Rivadeneyra y Zamalloa, 2019, p.32)

El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de una empresa como efectivo, cuentas por cobra e inventarios. También es importante que la empresa utilice el financiamiento a corto plazo con o sin garantías para financiar necesidades estacionales de fondos en aumento correspondientes a cuentas por cobrar.

### 2.2.4. Dimensión: Condición de financiamiento

#### A. Tasa de interés

"Es la cantidad de dinero que por lo regular representa un porcentaje del crédito o préstamo que se ha requerido y que el deudor deberá pagar a quien le presta. En términos simples; es el precio del uso del dinero". (Balcázar, 2014, p.76)

En la ciudad de Pucallpa, la tasa de interés para acceder a un financiamiento bancario es preferencial para las empresas grandes a diferencias de las pequeñas empresas y buscamos acceder la igualdad para que las empresas puedan acceder al financiamiento y desarrollen un beneficio económico tanto para las empresas avícolas como para el entorno social.

## 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Capital de trabajo**: "Activos corrientes que representan la parte de la inversión que pasa de una forma a otra en la conducción normal del negocio" (Gitman y Zutter, 2012, p.691)

- **Calificación de crédito:** "Método de selección para el otorgamiento de crédito usado comúnmente en las solicitudes de crédito de alto volumen y escaso monto en dólares; se basa en un puntaje de crédito" (Gitman y Zutter, 2012, p.691)

- **Capacidad de pago de deudas:** “Capacidad de una empresa para realizar los pagos requeridos de acuerdo con lo programado durante la vigencia de una deuda”. (Gitman y Zutter, 2012, p.691)

- **Costo de la deuda a largo plazo:** “Costo del financiamiento asociado con los nuevos fondos recaudados con préstamos a largo plazo”. (Gitman y Zutter, 2012, p.693)

- **Financiamiento:** “Conjunto de recursos económicos (dinero) que la empresa obtiene para invertir en su ciclo de producción y costear todos los elementos que precisa, y así poder vender su producto o prestar su servicio” (Herrero, 2001, p.4)

- **Financiamiento a corto plazo con garantía:** “Financiamiento (préstamo) a corto plazo que mantiene activos específicos como colateral”. (Gitman y Zutter, 2012, p. 696)

- **Financiamiento a corto plazo sin garantía:** “Préstamo a corto plazo que se obtiene sin dar en garantía activos específicos como colateral”. (Gitman y Zutter, 2012, p.696)

- **Financiamiento externo requerido (cifra de “ajuste”):** “En el método crítico para elaborar un balance general pro forma, el monto de financiamiento externo necesario para equilibrar el estado financiero. Puede ser un valor positivo o negativo”. (Gitman y Zutter, 2012, p.696)

- **Ingreso ordinario:** “Ingreso obtenido a través de la venta de los bienes o servicios de una empresa”. (Gitman y Zutter, 2012, p.698)

- **Ingresos netos:** “Fondos que realmente recibe la empresa por la venta de un valor”. (Gitman y Zutter, 2012, p.698)

- **Línea de crédito:** “Acuerdo entre un banco comercial y una empresa que especifica el monto del financiamiento a corto plazo, sin garantía, que el banco tendrá disponible para la compañía durante un periodo determinado”. (Gitman y Zutter, 2012, p.699)

- **Liquidez:** “Capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento”. (Gitman y Zutter, 2012, p. 699)

- **Tasa de interés:** “Se aplica normalmente a instrumentos de deuda como los préstamos bancarios o bonos; es la compensación que paga el prestatario de fondos al prestamista; desde el punto de vista del prestatario, es el costo de solicitar fondos en préstamo”. (Gitman y Zutter, 2012, p.707)

- **Tasa interna de rendimiento (TIR):** “Es la tasa de rendimiento que ganará la empresa si invierte en el proyecto y recibe las entradas de efectivo esperadas”. (Gitman y Zutter, 2012, p.707)

# CAPÍTULO III

# MARCO METODOLÓGICO

## 3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizó el método deductivo la cual consiste en extraer una conclusión a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas, de igual manera se utilizaron los conocimientos generales, y la descripción en su totalidad para identificar la teoría de los datos, y poder llegar así a las conclusiones que se describirá más adelante.

"Método deductivo consiste partiendo de unas premisas generales, llegar a inferir enunciados particulares, si sucede que estas concepciones generales iniciales no son demostradas, el método será entonces axiomático – deductivo". (Lafuente y Marín, 2008, p.2)

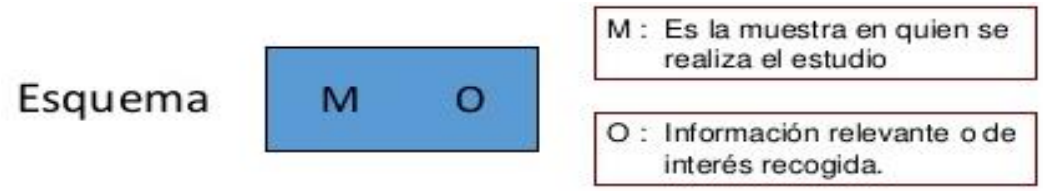
"Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general" (Bernal, 2010, p.59)

### 3.1.1. Diseño de la investigación

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el diseño de investigación no experimental donde realizamos la investigación sin alterar el objeto de investigación, porque no se implementó pruebas experimentales para manipular las variables, el investigador se limitó a observar y describir.

El diseño no experimental “no altera intencionalmente la variable del estudio y se realiza el análisis del fenómeno tal y como se da en su contexto natural en un periodo determinado”. (Gómez, 2012, p.52)

“Una investigación no experimental es un tipo de pesquisa que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajos a través de una serie de acciones y reacciones”. (Raffino, 2021)




### 3.1.2. Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación fue aplicado, porque se aplicó la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizados procedimientos estadísticos e instrumentos de medición; el presente trabajo dio a conocer como el acceso al financiamiento es muy importante para las pequeñas empresas que necesitan formalizarse tengan posibilidad de un préstamo para su trabajo, y lograr sus objetivos para la empresa y para la sociedad. El interés se enfoca en la solución práctica a un problema ya existente sin la generación de nuevas teorías o conceptos.

El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de la variable en el estudio.

“La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.80)

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.2.1. Población

De acuerdo a lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista, (2014) “una población es el grupo de todos los aspectos que corresponden a una serie de particulares”. (p.65)

La población de la presente investigación estuvo conformada por 27 empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021. Las mismas que se encuentran ubicadas en el sector y en el rubro de estudio.

### 3.2.2. Muestra

Al ser una población de cantidad baja, se optó por censarla, es decir la muestra fue igual a la población. De acuerdo a lo planteado por Sánchez, Reyes y Mejía (2018), “La población y la muestra debe quedar delimitada con claridad, si la población, por el número de unidades que la integran resulta baja o accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra”. (p.167)

De manera que el instrumento de recolección se aplicó a un total de 27 propietarios de empresas avícolas ubicadas en la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021.

## 3.3. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los valores asignados a la única variable fueron obtenidos de fuente primaria, a través de un cuestionario y para la organización de estos datos se hizo uso de tablas de MS Excel para luego ser clasificadas por dimensiones y finalmente analizadas estadísticamente mediante la opción análisis de datos.

Se cuantificaron los datos recolectados, teniendo en cuenta que los posibles resultados sobre el financiamiento de las avícolas de la ciudad de Pucallpa; guardan un orden jerárquico según la percepción de los encuestados, habiéndoseles asignado valores ordinales del 1 al 5 como en la escala de Likert, de tal modo que cuanto más elevado es el valor ordinal, es mayor el acceso al financiamiento.

Para la recolección de datos del presente estudio se procedió a consultar la fuente primaria, mediante una encuesta dirigida a los propietarios de las avícolas en la ciudad de Pucallpa – Ucayali 2021, estando referidas las preguntas hacia como realizan sus financiamientos. Para poder clasificar mejor los resultados obtenidos, se le ha incorporado dimensiones cuyos indicadores asumieron valores cualitativos ordinales o cuasi cuantitativos ordenados siguiendo la escala del 1 al 5.

## 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 3.4.1. Técnicas de recolección

En la presente investigación se empleó la siguiente técnica para la recolección de datos:

Encuesta: Es un procedimiento para realizarse por muestreo aplicándose un instrumento de recolección de datos constituido por un conjunto de cuestiones que tienen el objetivo de recabar información veraz y reciente dentro de una muestra previamente diseñada.

Según Bernal (2010), la encuesta “es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas”. (p.88)

### 3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Dicho instrumento que se utilizó fue el Cuestionario

“Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.217)

Dicho instrumento estuvo compuesto por un formulario y a su vez dicho formulario estuvo organizado por preguntas proyectadas hacia los individuos seleccionados de nuestra investigación y que se obtuvo la respuesta al problema de la investigación y el encuestado lo hizo de manera libre.

Compuesta por preguntas positivas y cuyas alternativas para las respuestas estuvieron en un orden de escala ordinal. Desde nunca (1) hasta siempre (5). La autenticidad del cuestionario fue comprobada

mediante la técnica de juicio de expertos, mientras que su confiabilidad lo medimos mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach (α).

El instrumento que se utilizó para conseguir los datos de la investigación ha sido un cuestionario de 20 preguntas donde tiene da a conocer desde 1= nunca, hasta 5= siempre, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de la variable.

## 3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS RECOLECTADOS

Los datos obtenidos se ordenaron y clasificaron en tablas de Ms Excel de acuerdo a las dimensiones e indicadores planteados en el cuadro de Operacionalización de variables. Las respuestas obtenidas de la encuesta se codificaron utilizando una escala ordinal con valores del 1 al 5 donde 1= nunca y 5 = siempre.

## 3.6. TRATAMIENTO DE DATOS

Considerando el instrumento que se empleó en la investigación, se procedió a agrupar los datos obtenidos en las encuestas, de acuerdo a las dimensiones e indicadores propuestos. Posteriormente se realizó el respectivo análisis estadístico cuyos resultados se presentaron por medio de tablas, gráficos de barras y diagramas circulares que ayuden a la visualización de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas.

De acuerdo a los instrumentos que se utilizaron, se llevó a cabo lo siguiente:

- Se agruparon los datos obtenidos del cuestionario para llevar a cabo el análisis del nivel de financiamiento en las avícolas de la ciudad de Pucallpa – Ucayali 2021; con sus respectivas dimensiones e indicadores propuestos.
- Se analizaron los datos obtenidos y se ordenaron estos últimos en cuadros de Excel.
- Los valores últimos se distribuyeron a 5 intervalos, y se ordenaron de forma creciente en base a sus valores, con el fin de poder determinar el desempeño de ambas variables. Y a cada intervalo se le asignó valores discretos del 1 al 5.
- Por último, se procedió a realizar el análisis de la variable.

## 3.7. PRESENTACIÓN DE DATOS

El presente trabajo de investigación muestra los resultados obtenidos a través de un cuestionario, los cuales fueron ordenados y clasificados mediante tablas de una sola entrada empleando la hoja de cálculo Microsoft Excel. Para su mayor comprensión estas tablas son acompañadas de gráficos de barras y diagramas circulares que permiten una mejor visualización de los resultados. Los gráficos se encuentran debidamente interpretados.

# CAPÍTULO IV

# RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación para poder verificar la similitud de los resultados de las encuestas formuladas para la variable única de estudio, pasaremos a medir la frecuencia de las respuestas de cada interrogante de acuerdo al nivel de medición de cada interrogante que corresponde a la dimensión de la variable única.

De la aplicación del cuestionario como instrumento de recolección de datos se muestra la siguiente información.

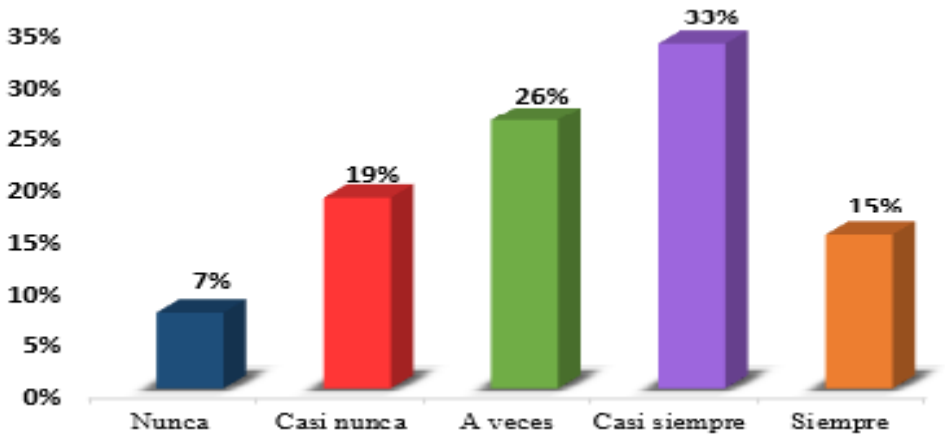
### 4.1.1. Variable única: Acceso al financiamiento

La información recopilada mediante el primer cuestionario se ha tabulado por separado para cada pregunta y lo que se encontró se resume en las tablas que se presentan a continuación:

**Tabla 1. P1: ¿La fuente del financiamiento de su empresa es por recursos propios?**

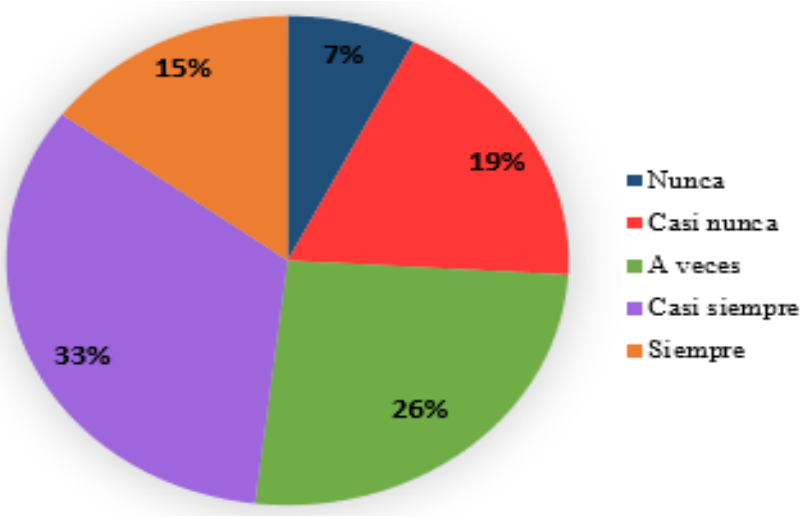
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 2 | 7% |
| Casi nunca | 5 | 19% |
| A veces | 7 | 26% |
| Casi siempre | 9 | 33% |
| Siempre | 4 | 15% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 1. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P1.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P1.**

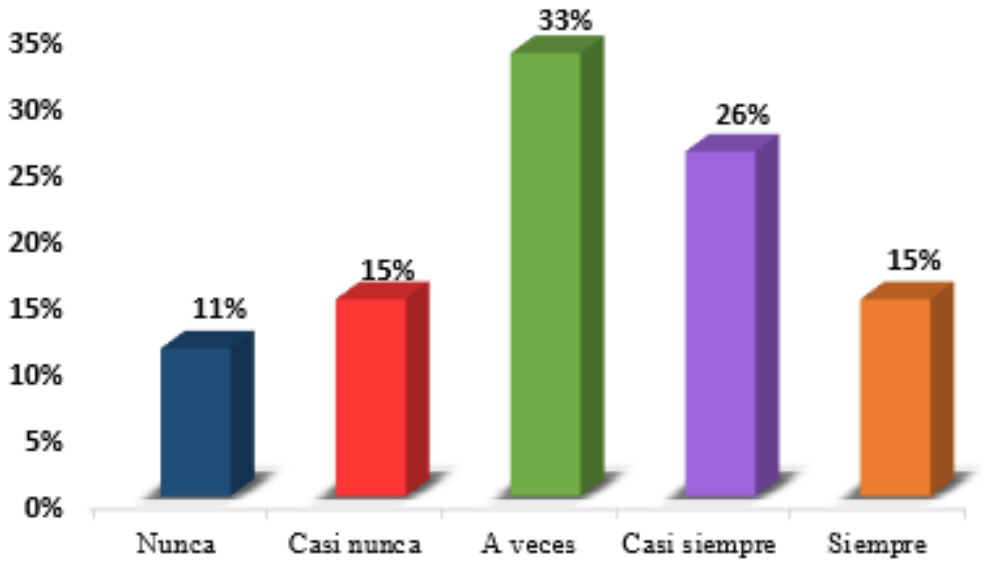
**Interpretación:**

Con respecto a la tabla 1, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P1 perteneciente al indicador financiamiento interno, dimensión fuentes de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 1, se puede apreciar que un 33% declara que casi siempre tenían conocimiento de la fuente del financiamiento de su empresa por recursos propios, y en la figura 2, se puede apreciar que un 7% declara que nunca tenían conocimiento de la fuente del financiamiento de su empresa por recursos propios de la empresa.

**Tabla 2. P2. ¿Las utilidades generadas las vuelve a invertir como medio de financiamiento?**

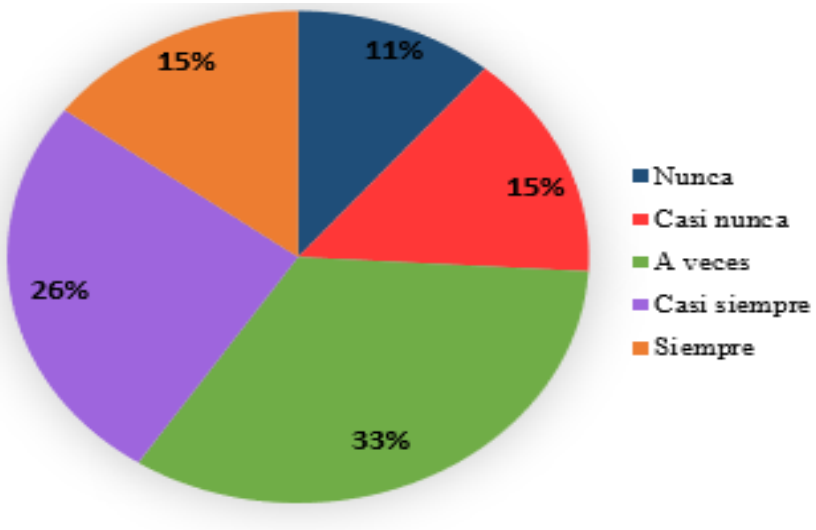
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 3 | 11% |
| Casi nunca | 4 | 15% |
| A veces | 9 | 33% |
| Casi siempre | 7 | 26% |
| Siempre | 4 | 15% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 3. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P2.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P2.**

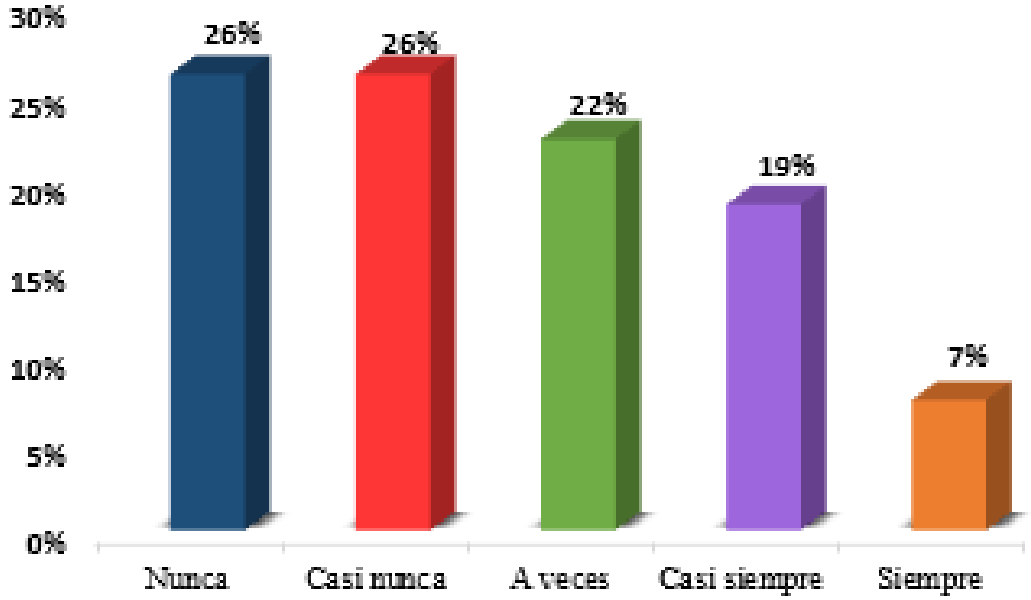
## Interpretación

Con respecto a la tabla 2, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P2 perteneciente al indicador financiamiento interno, dimensión fuentes de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 3, se puede apreciar que un 33% declara que a veces tenían conocimiento que las utilidades generadas las vuelve a invertir como medio de financiamiento, y en la figura 4, se puede apreciar que un 11% declara que nunca tenían conocimiento que las utilidades generadas las vuelve a invertir como medio de financiamiento de la empresa.

**Tabla 3. P3. ¿Para su financiamiento usa la venta de sus activos?**

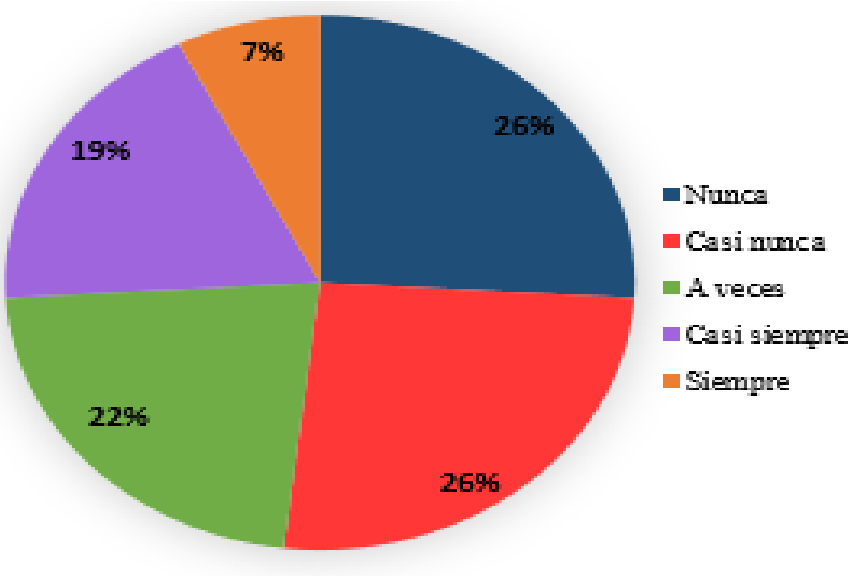
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 7 | 26% |
| Casi nunca | 7 | 26% |
| A veces | 6 | 22% |
| Casi siempre | 5 | 19% |
| Siempre | 2 | 7% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 5. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P3.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 6. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P3.**

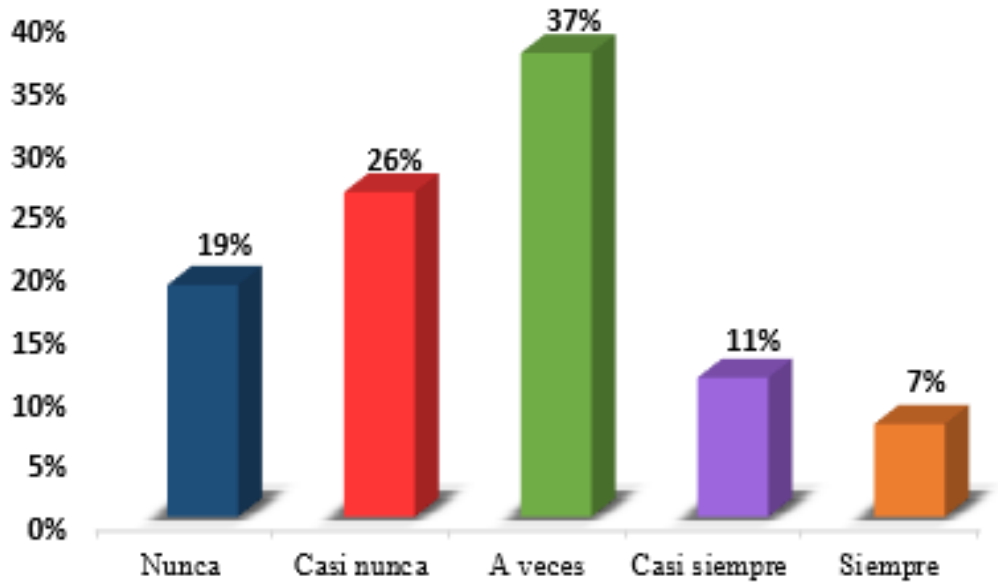
## Interpretación

Con respecto a la tabla 3, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P3 perteneciente al indicador financiamiento interno, dimensión fuentes de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 5, se puede apreciar que un 19% declara que casi siempre tenían conocimiento que para su financiamiento usa la venta de sus activos, y en la figura 6, se puede apreciar que un 26% declara que nunca y casi nunca tenían conocimiento que para su financiamiento usa la venta de sus activos de la empresa.

**Tabla 4. P4. ¿Con qué frecuencia usted recurre al crédito por parte de proveedores?**

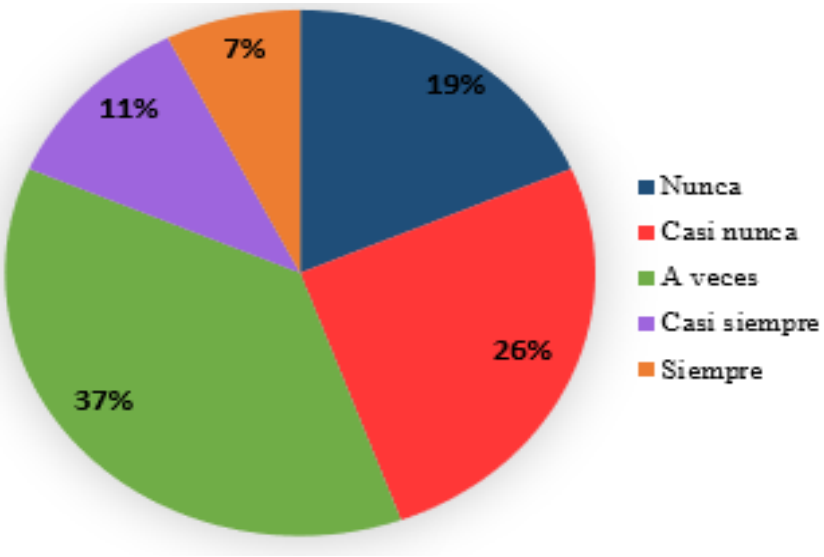
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 5 | 19% |
| Casi nunca | 7 | 26% |
| A veces | 10 | 37% |
| Casi siempre | 3 | 11% |
| Siempre | 2 | 7% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 7. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P4.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 8. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P4.**

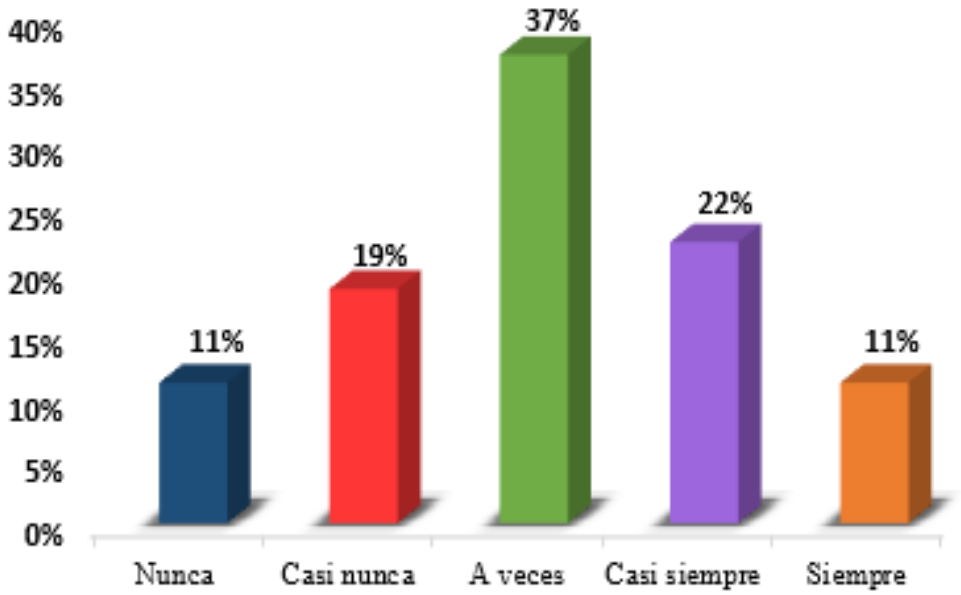
**Interpretación:**

Con respecto a la tabla 4, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P4 perteneciente al indicador financiamiento externo, dimensión fuentes de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 7, se puede apreciar que un 37% declara que a veces tenían conocimiento con qué frecuencia sus clientes recurren al crédito por parte de proveedores, y en la figura 8, se puede apreciar que un 7% declara que nunca y siempre tenían conocimiento con qué frecuencia sus clientes recurren al crédito por parte de proveedores de la empresa.

**Tabla 5. P5. ¿Suele recurrir al crédito y descuento de los bancos?**

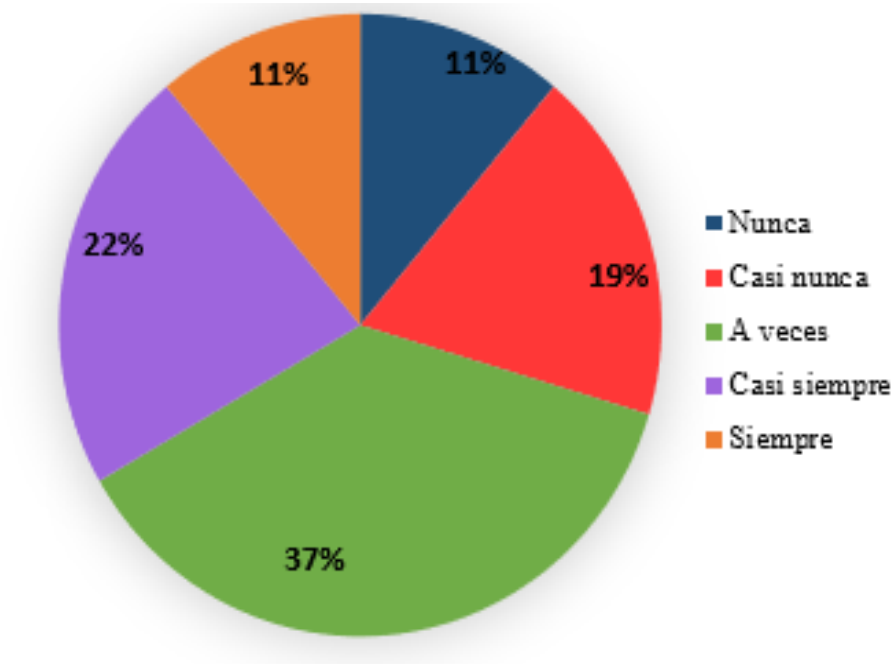
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 3 | 11% |
| Casi nunca | 5 | 19% |
| A veces | 10 | 37% |
| Casi siempre | 6 | 22% |
| Siempre | 3 | 11% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 9. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P5.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 10. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P5.**

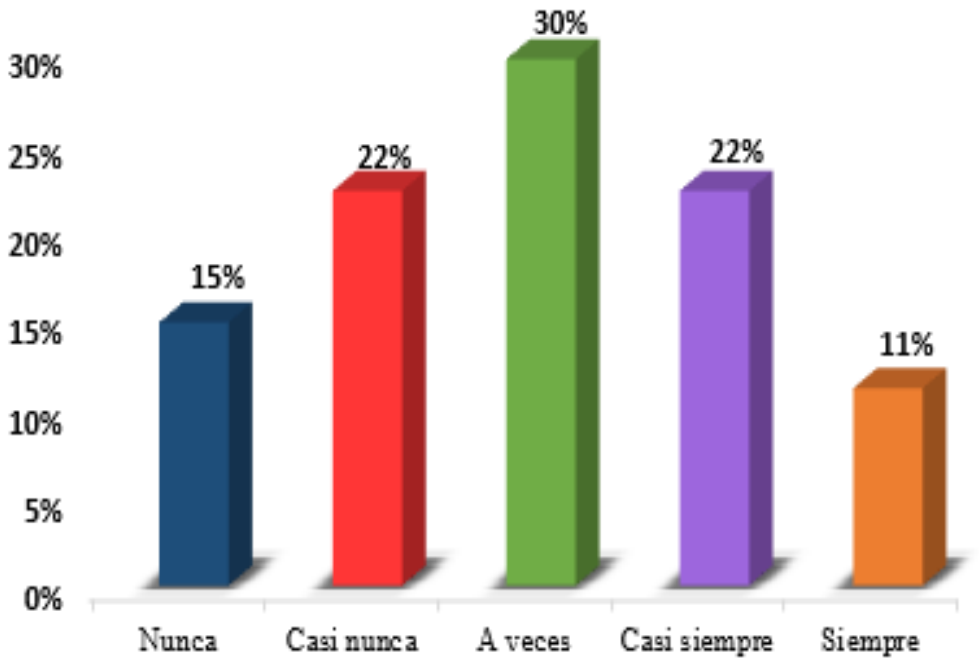
**Interpretación:**

Con respecto a la tabla 5, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P5 perteneciente al indicador financiamiento externo, dimensión fuentes de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 9, se puede apreciar que un 37% declara que a veces tenían conocimiento que suele recurrir al crédito y descuento de los bancos, y en la figura 10, se puede apreciar que un 11% declara que siempre tenían conocimiento que suele recurrir al crédito y descuento de los bancos con los que trabaja la empresa.

**Tabla 6. P6. ¿Recibe apoyo del gobierno (fondos y/o garantías) para que la empresa reciba financiamiento?**

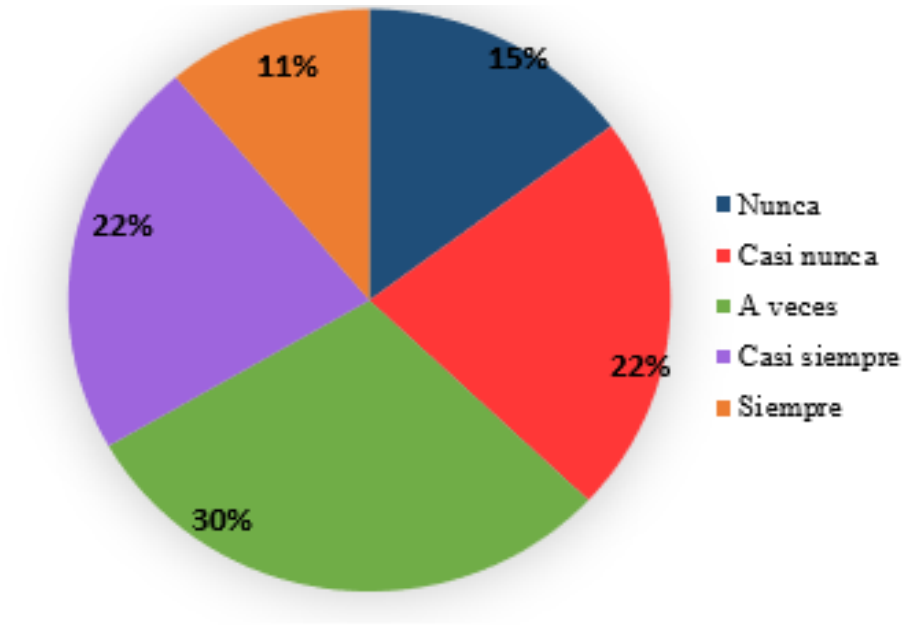
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 4 | 15% |
| Casi nunca | 6 | 22% |
| A veces | 8 | 30% |
| Casi siempre | 6 | 22% |
| Siempre | 3 | 11% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 11. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P6.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 12. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P6.**

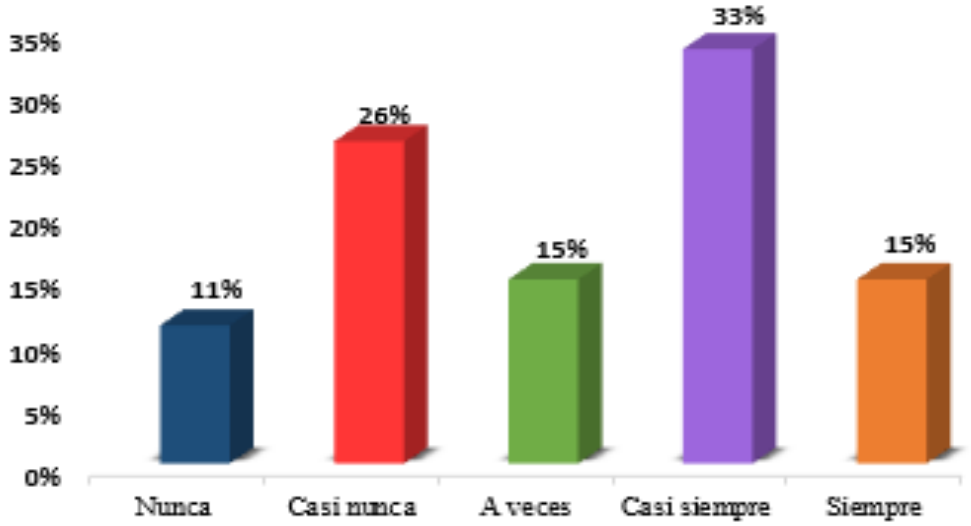
## Interpretación

Con respecto a la tabla 6, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P6 perteneciente al indicador financiamiento externo, dimensión fuentes de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 11, se puede apreciar que un 30% declara que a veces tenían conocimiento que recibe apoyo del gobierno (fondos y/o garantías) para que la empresa reciba financiamiento, y en la figura 12, se puede apreciar que un 11% declara que casi nunca tenían conocimiento que recibe apoyo del gobierno (fondos y/o garantías) para que la empresa reciba financiamiento.

**Tabla 7. P7. ¿Para financiar su capital de trabajo usted recurre a otras empresas?**

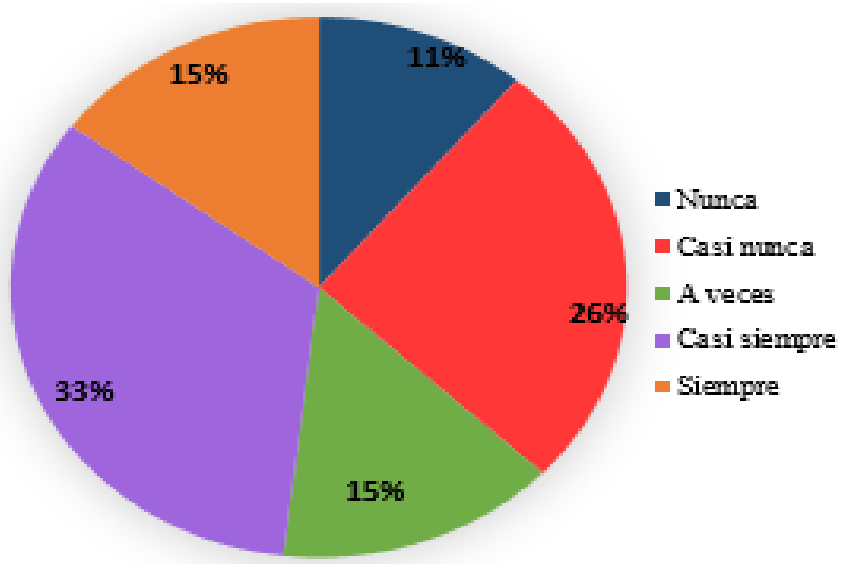
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 3 | 11% |
| Casi nunca | 7 | 26% |
| A veces | 4 | 15% |
| Casi siempre | 9 | 33% |
| Siempre | 4 | 15% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 13. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P7.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 14. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P7.**

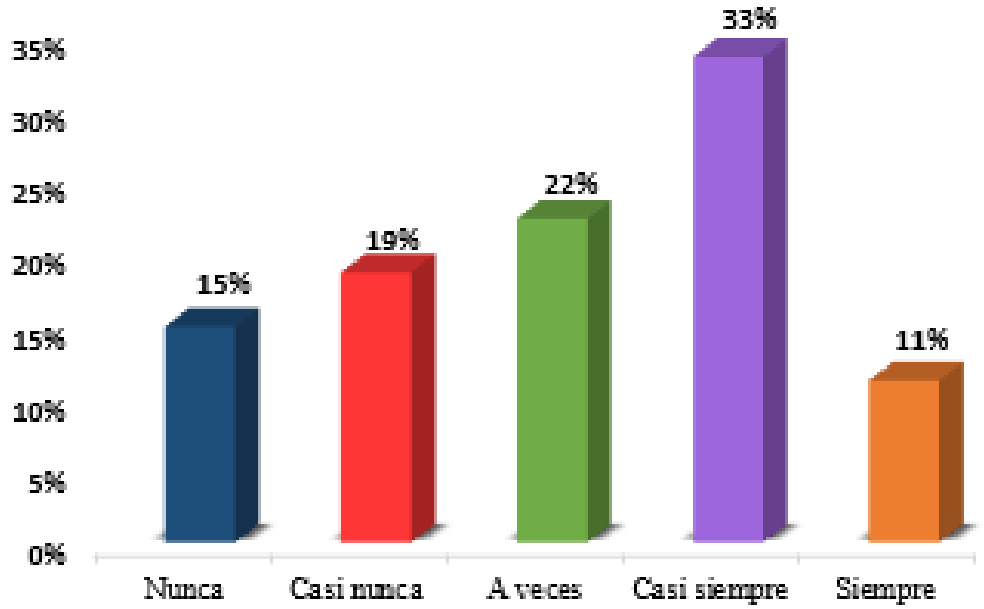
**Interpretación:**

Con respecto a la tabla 7, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P7 perteneciente al indicador financiamiento externo, dimensión fuentes de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 13, se puede apreciar que un 37% declara que siempre y casi siempre tenían conocimiento que para financiar su capital de trabajo usted recurre a otras empresas, y en la figura 14, se puede apreciar que un 4% declara que casi nunca tenían conocimiento que para financiar su capital de trabajo usted recurre a otras empresas.

**Tabla 8. P8. ¿Usted suele usar como fuente de financiamiento para su negocio los aportes de los socios?**

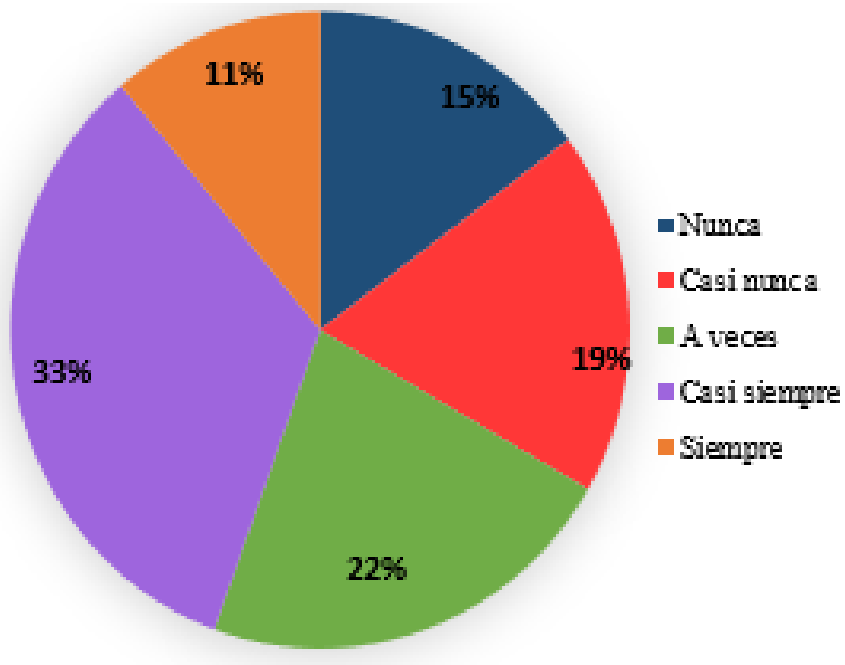
| Escala | Numero | % |
|---|---|---|
| Nunca | 4 | 15% |
| Casi nunca | 5 | 19% |
| A veces | 6 | 22% |
| Casi siempre | 9 | 33% |
| Siempre | 3 | 11% |
| Total | 27 | 100% |

**Fuente: Elaboración propia.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 15. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P8.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 16. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P8.**

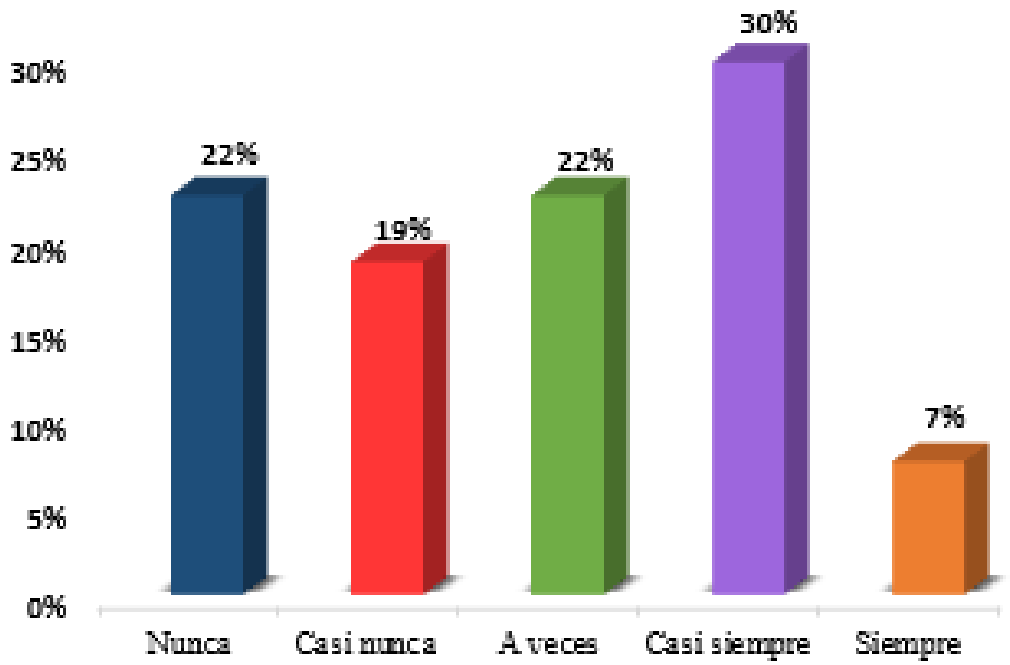
**Interpretación:**

Con respecto a la tabla 8, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P8 perteneciente al indicador propios o externos, dimensión tipos de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 15, se puede apreciar que un 37% declara que siempre tenían conocimiento que los clientes suelen usar como fuente de financiamiento para su negocio los aportes de los socios, y en la figura 16, se puede apreciar que un 15% declara que casi nunca tenían conocimiento que los clientes suelen usar como fuente de financiamiento para su negocio los aportes de los socios de la empresa.

**Tabla 9. P9. ¿Cuán a menudo suele acudir a fuentes de financiamiento de terceros?**

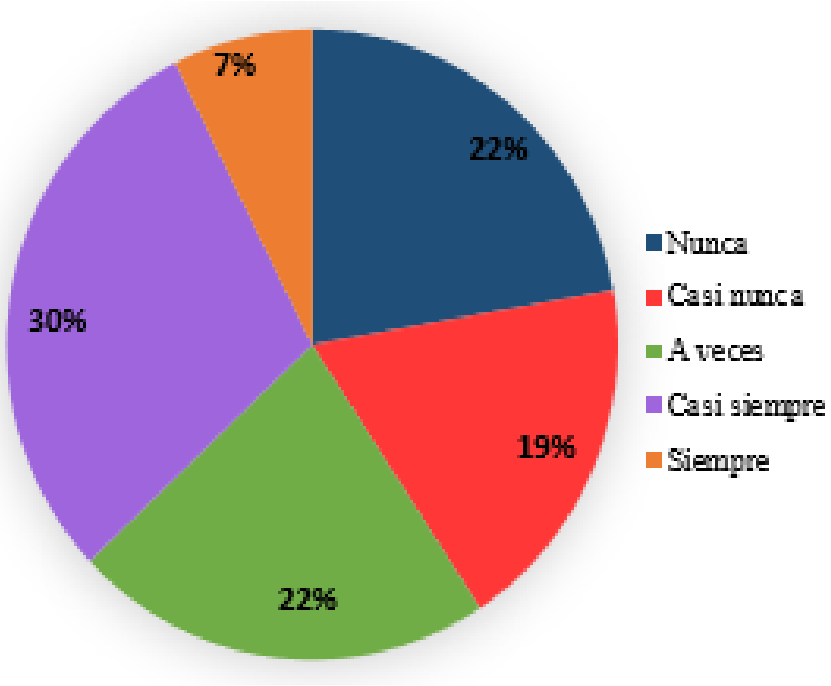
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 6 | 22% |
| Casi nunca | 5 | 19% |
| A veces | 6 | 22% |
| Casi siempre | 8 | 30% |
| Siempre | 2 | 7% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 17. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P9.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 18. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P9.**

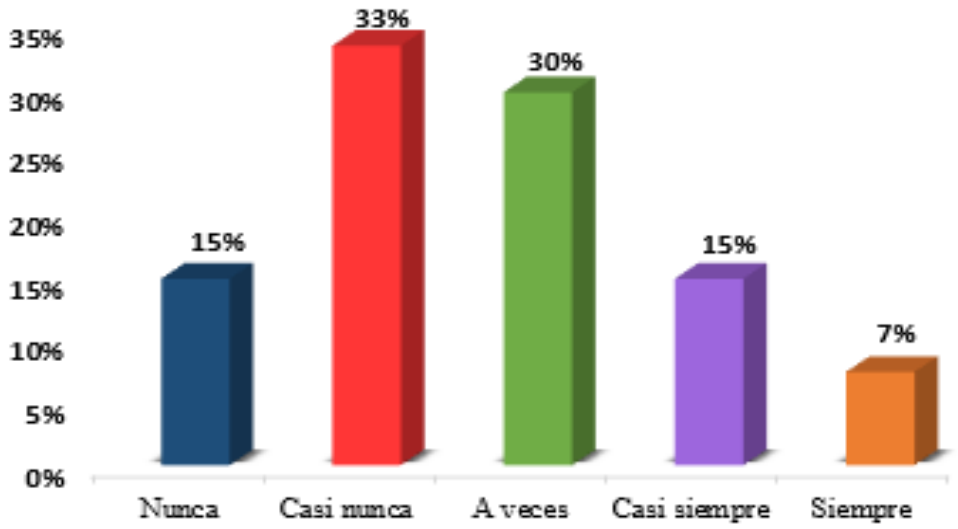
### Interpretación

Con respecto a la tabla 9, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P9 perteneciente al indicador propios o externos, dimensión tipos de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 17, se puede apreciar que un 30% declara que casi siempre tenían conocimiento de cuán a menudo suelen acudir a fuentes de financiamiento de terceros, y en la figura 18, se puede apreciar que un 19% declara que casi nunca tenían conocimiento de cuán a menudo suelen acudir a fuentes de financiamiento de terceros para la empresa.

**Tabla 10. P10. ¿Suele usted invertir para obtener financiamiento (bienes raíces, anualidades, bonos, etc.)?**

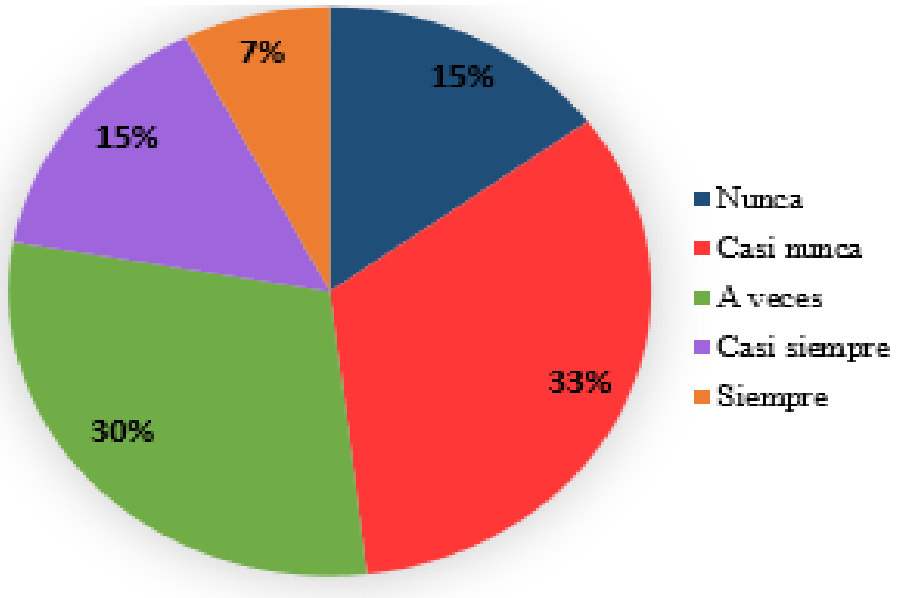
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 4 | 15% |
| Casi nunca | 9 | 33% |
| A veces | 8 | 30% |
| Casi siempre | 4 | 15% |
| Siempre | 2 | 7% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 19. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P10.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 20. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P10.**

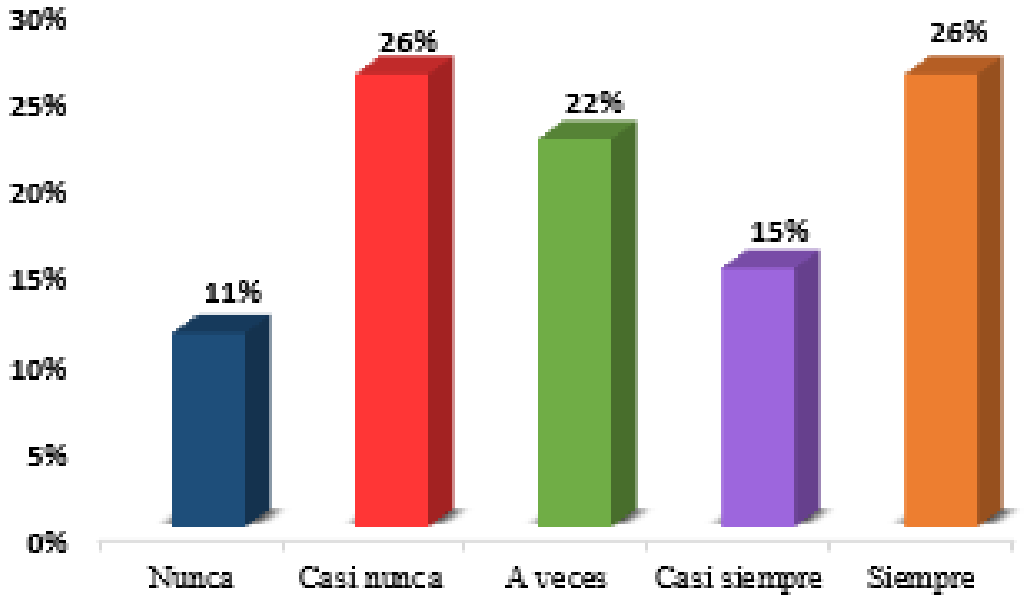
**Interpretación:**

Con respecto a la tabla 10, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P10 perteneciente al indicador inversión, dimensión tipos de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 19, se puede apreciar que un 30% declara que a veces tenían conocimiento que los clientes pueden invertir para obtener financiamiento (bienes raíces, anualidades, bonos, etc.), y en la figura 20, se puede apreciar que un 33% declara que casi nunca tenían conocimiento que los clientes pueden invertir para obtener financiamiento (bienes raíces, anualidades, bonos, etc.) para la empresa.

**Tabla 11. P11. ¿Usted suele usar financiamientos a corto plazo?**

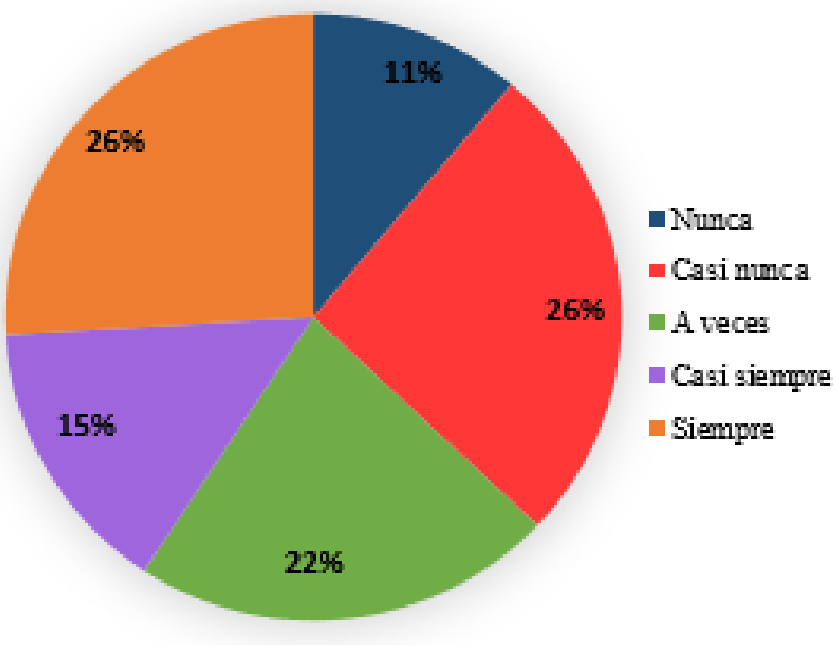
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 3 | 11% |
| Casi nunca | 7 | 26% |
| A veces | 6 | 22% |
| Casi siempre | 4 | 15% |
| Siempre | 7 | 26% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 21. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P11.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 22. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P11.**

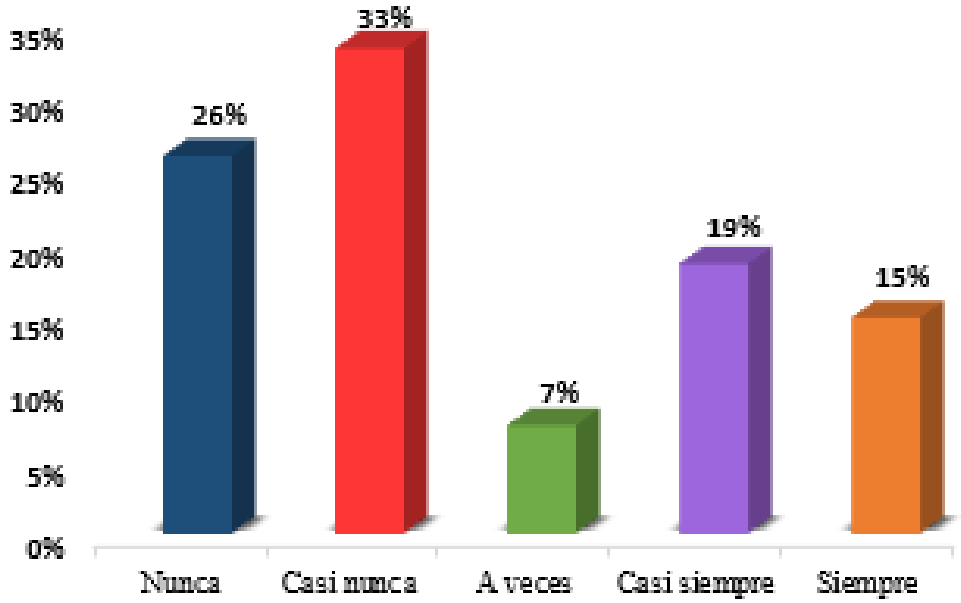
### Interpretación

Con respecto a la tabla 11, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P11 perteneciente al indicador corto o largo plazo, dimensión tipos de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 21, se puede apreciar que un 26% declara que siempre tenían conocimiento que la empresa suele usar el financiamiento a corto plazo, y en la figura 22, se puede apreciar que un 11% declara que nunca y casi nuca tenían conocimiento que la empresa suele usar el financiamiento a corto plazo.

**Tabla 12. P12. ¿Con qué frecuencia usa el financiamiento de largo plazo?**

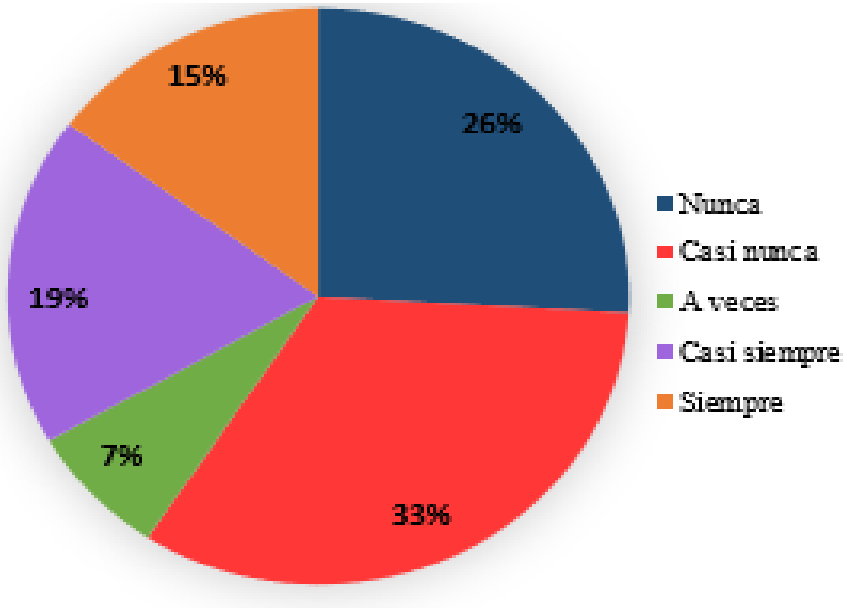
| Escala | Numero | % |
|---|---|---|
| Nunca | 7 | 26% |
| Casi nunca | 9 | 33% |
| A veces | 2 | 7% |
| Casi siempre | 5 | 19% |
| Siempre | 4 | 15% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 23. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P12.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 24. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P12.**

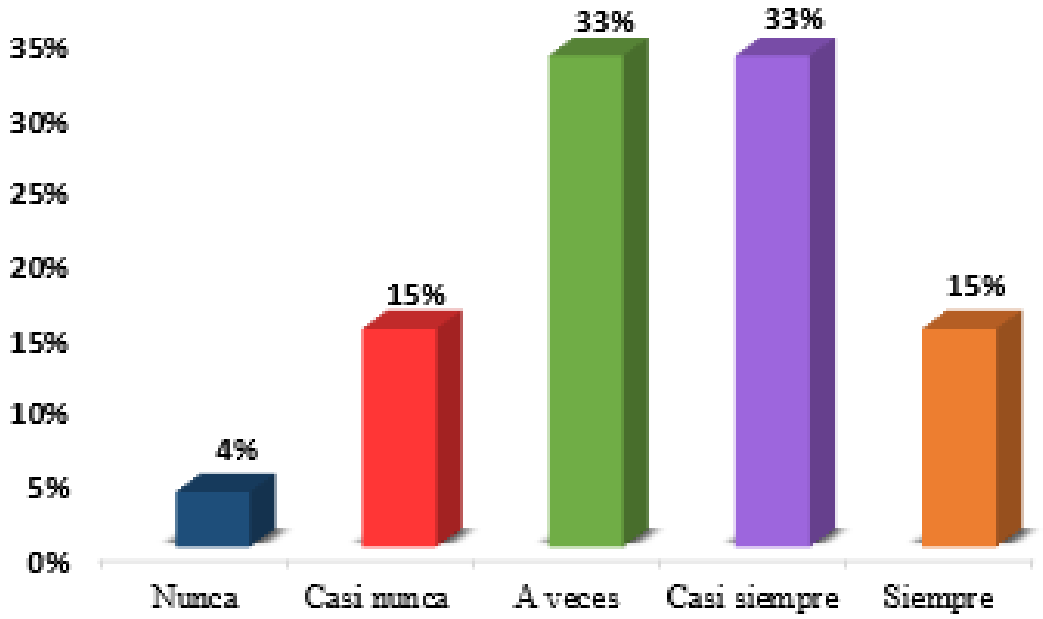
**Interpretación:**

Con respecto a la tabla 12, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P12 perteneciente al indicador corto o largo plazo, dimensión tipos de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 23, se puede apreciar que un 19% declara que siempre tenían conocimiento que la empresa suele usar el financiamiento a corto plazo, y en la figura 24, se puede apreciar que un 33% declara que casi nunca y a veces tenían conocimiento que la empresa suele usar el financiamiento a corto plazo.

**Tabla 13. P13. ¿El financiamiento a mediano plazo es usado con más frecuencias en su negocio?**

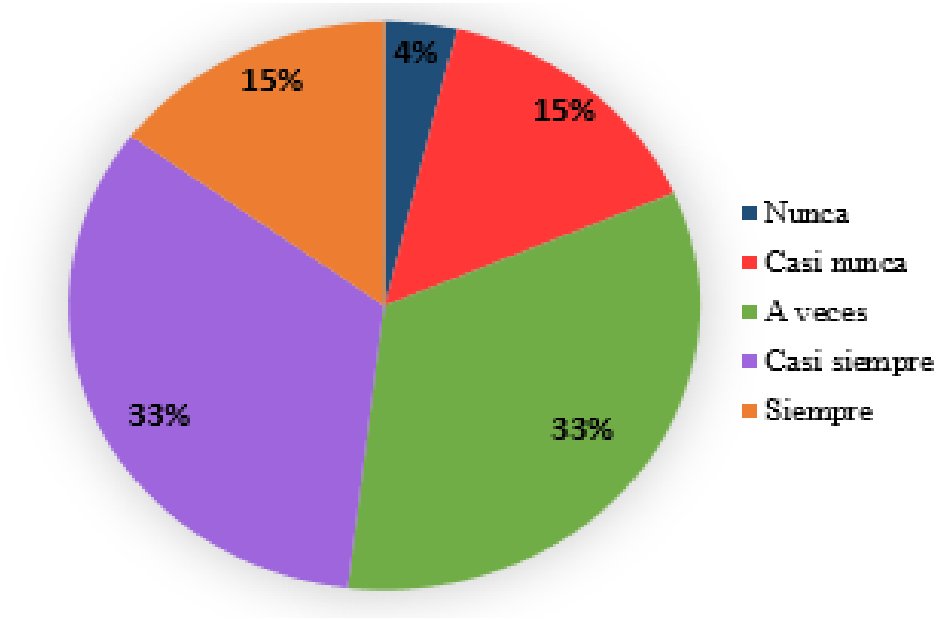
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 1 | 4% |
| Casi nunca | 4 | 15% |
| A veces | 9 | 33% |
| Casi siempre | 9 | 33% |
| Siempre | 4 | 15% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 25. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P13.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 26. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P13.**

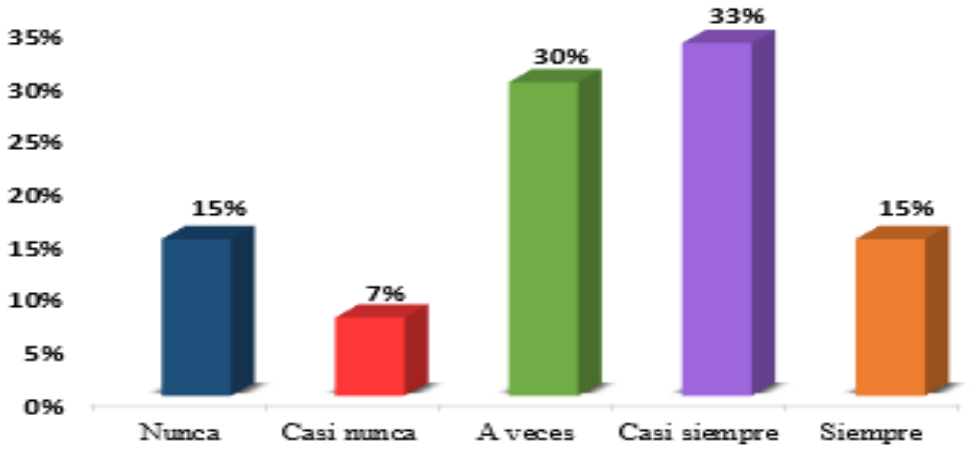
## Interpretación

Con respecto a la tabla 13, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P13 perteneciente al indicador corto o largo plazo, dimensión tipos de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 25, se puede apreciar que un 33% declara que casi siempre tenían conocimiento que el financiamiento a mediano plazo es usado con más frecuencias en su negocio, y en la figura 26, se puede apreciar que un 15% declara que casi nunca y a veces tenían conocimiento que el financiamiento a mediano plazo es usado con más frecuencias en su negocio para la empresa.

**Tabla 14. P14. ¿Con el nivel de riesgo crediticio de la empresa se puede acceder a un financiamiento?**

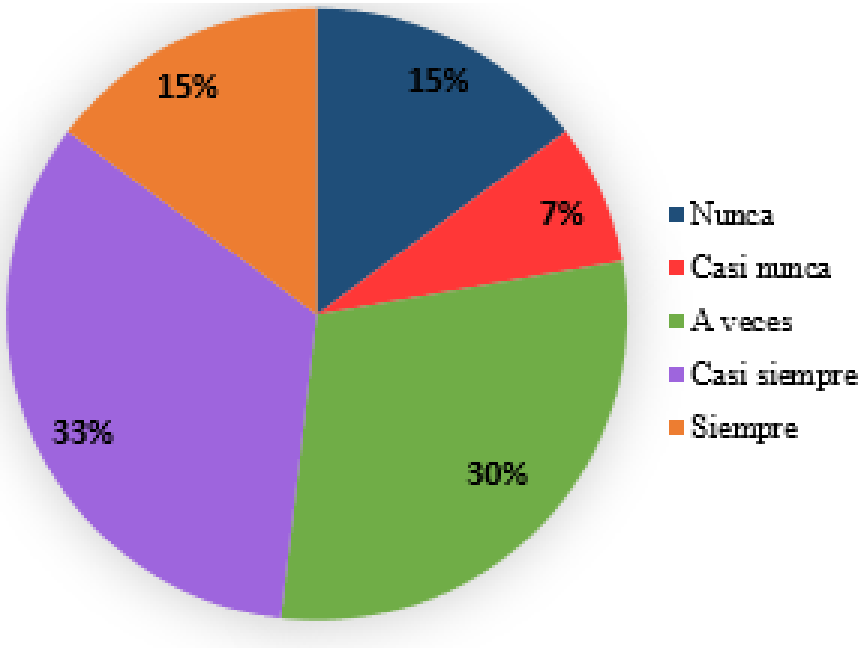
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 4 | 15% |
| Casi nunca | 2 | 7% |
| A veces | 8 | 30% |
| Casi siempre | 9 | 33% |
| Siempre | 4 | 15% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuentes: Elaboración propia.

**Figura 27. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P14.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 28. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P14.**

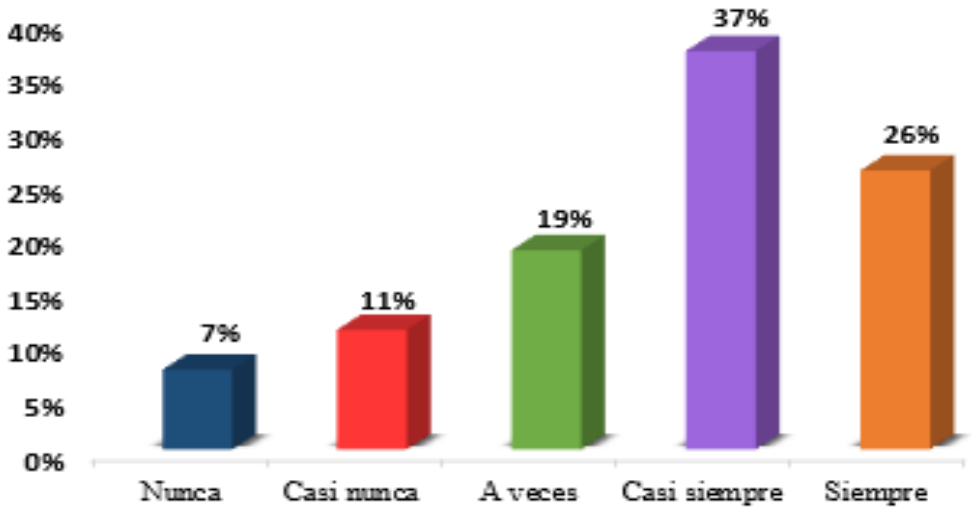
## Interpretación

Con respecto a la tabla 14, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P14 perteneciente al indicador corto o largo plazo, dimensión tipos de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 27, se puede apreciar que un 33% declara que siempre tenían conocimiento que con el nivel de riesgo crediticio de la empresa se puede acceder a un financiamiento, y en la figura 28, se puede apreciar que un 7% declara que casi nunca tenían conocimiento que con el nivel de riesgo crediticio de la empresa se puede acceder a un financiamiento.

**Tabla 15. P15. ¿Cuenta con los flujos de amortización para pagar el financiamiento adquirido?**

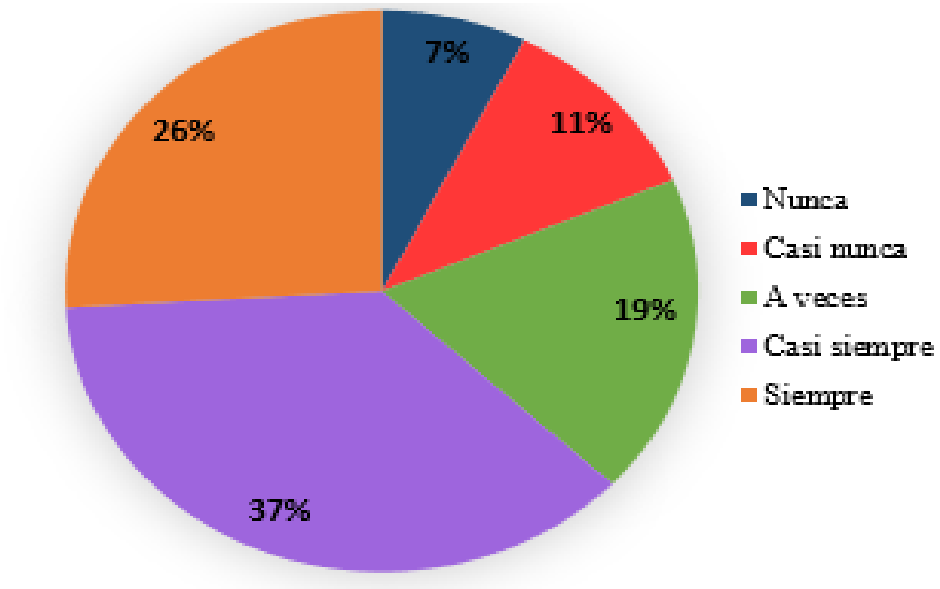
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 2 | 7% |
| Casi nunca | 3 | 11% |
| A veces | 5 | 19% |
| Casi siempre | 10 | 37% |
| Siempre | 7 | 26% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 29. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P15.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 30. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P15.**

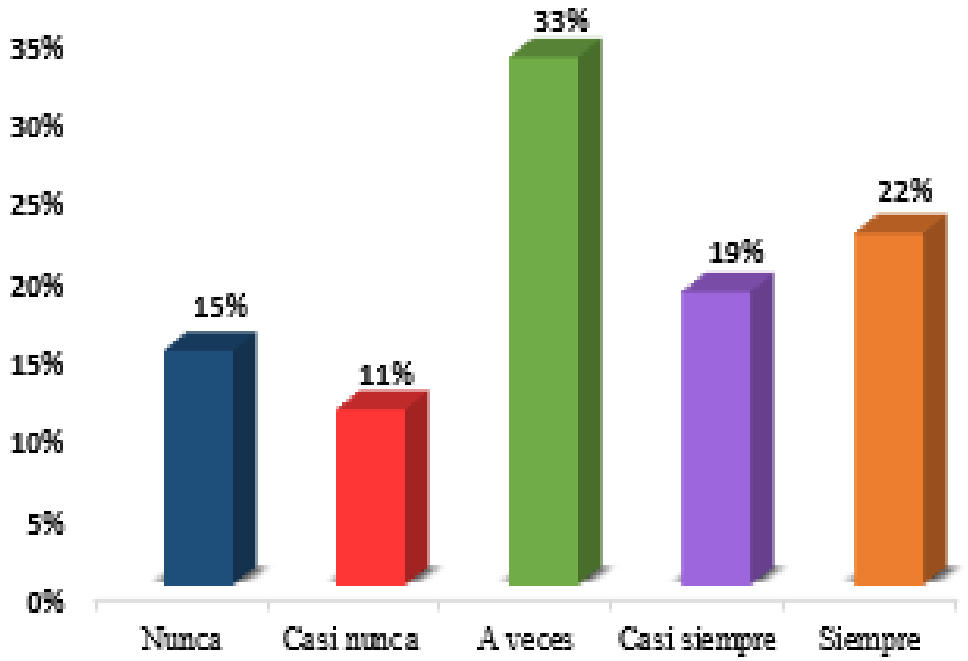
## Interpretación

Con respecto a la tabla 15, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P15 perteneciente al indicador tasa de interés, dimensión condiciones de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 29, se puede apreciar que un 37% declara que casi siempre tenían conocimiento si la empresa cuenta con los flujos de amortización para pagar el financiamiento adquirido, y en la figura 30, se puede apreciar que un 7% declara que nunca y casi nunca tenían conocimiento si la empresa cuenta con los flujos de amortización para pagar el financiamiento adquirido**.**

**Tabla 16. P16. ¿Para su financiamiento el margen disponible de la empresa es aceptable?**

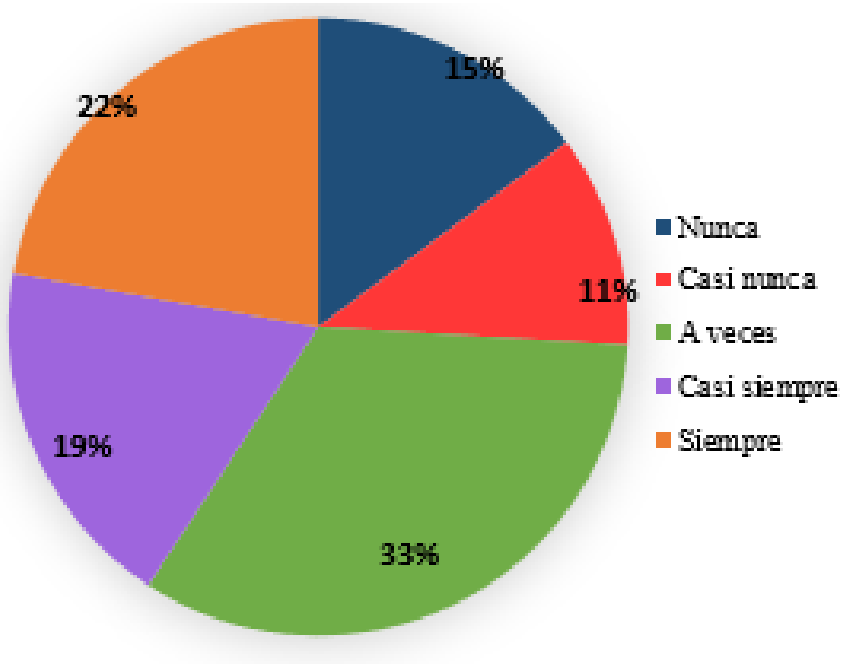
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 4 | 15% |
| Casi nunca | 3 | 11% |
| A veces | 9 | 33% |
| Casi siempre | 5 | 19% |
| Siempre | 6 | 22% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 31. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P16.**




Fuente: Elaboración propia.

**Fuente 32. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P16.**

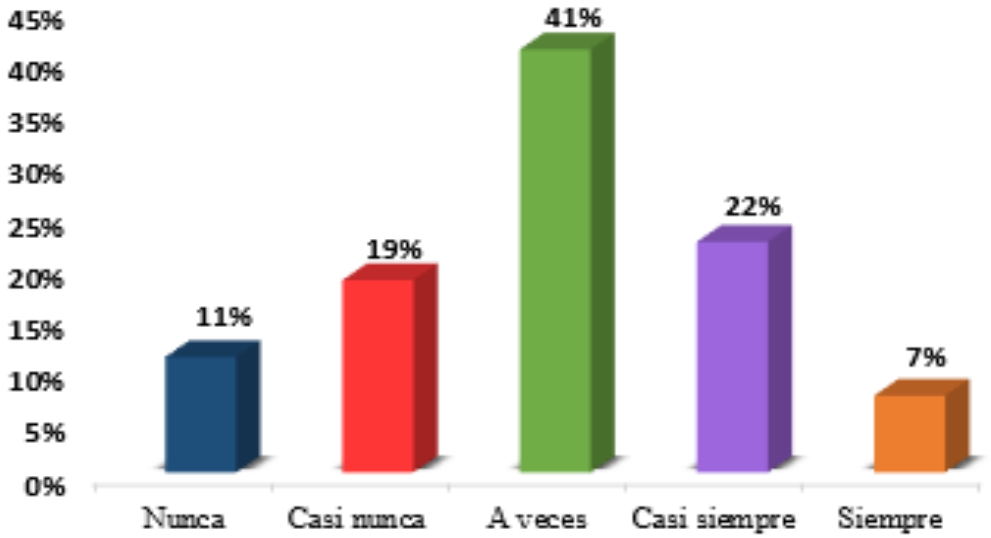
### Interpretación

Respecto a la tabla 16, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P16 perteneciente al indicador tasa de interés, dimensión condiciones de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 31, se puede apreciar que un 22% declara que siempre tenían conocimiento que para su financiamiento el margen disponible de la empresa es aceptable, y en la figura 32, se puede apreciar que un 11% declara que casi nunca tenían conocimiento que para su financiamiento el margen disponible de la empresa es aceptable.

**Tabla 17. P17. ¿Cuenta con la capacidad de pago para acceder a un financiamiento externo?**

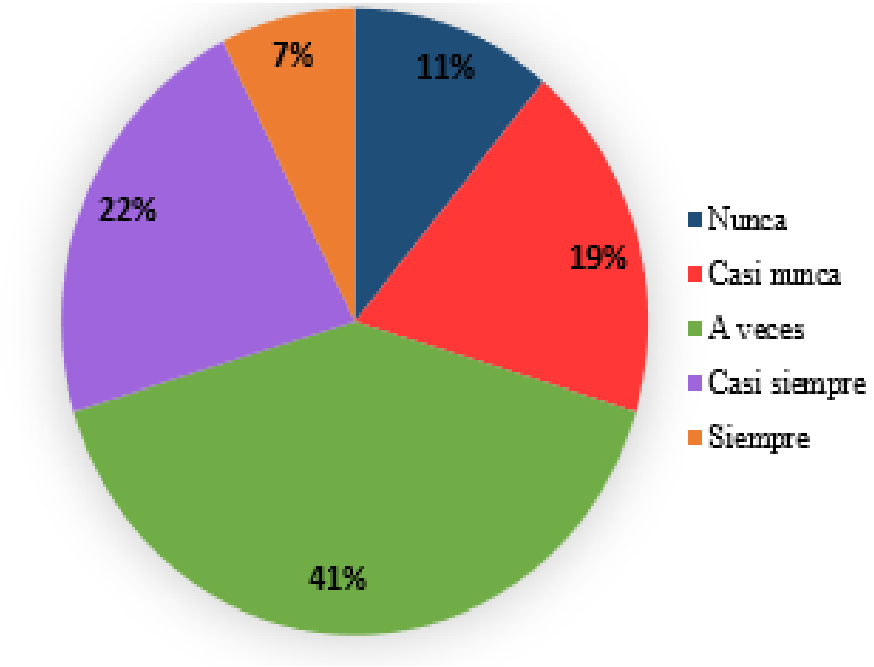
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 3 | 11% |
| Casi nunca | 5 | 19% |
| A veces | 11 | 41% |
| Casi siempre | 6 | 22% |
| Siempre | 2 | 7% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 33. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P17.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 34. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P17**

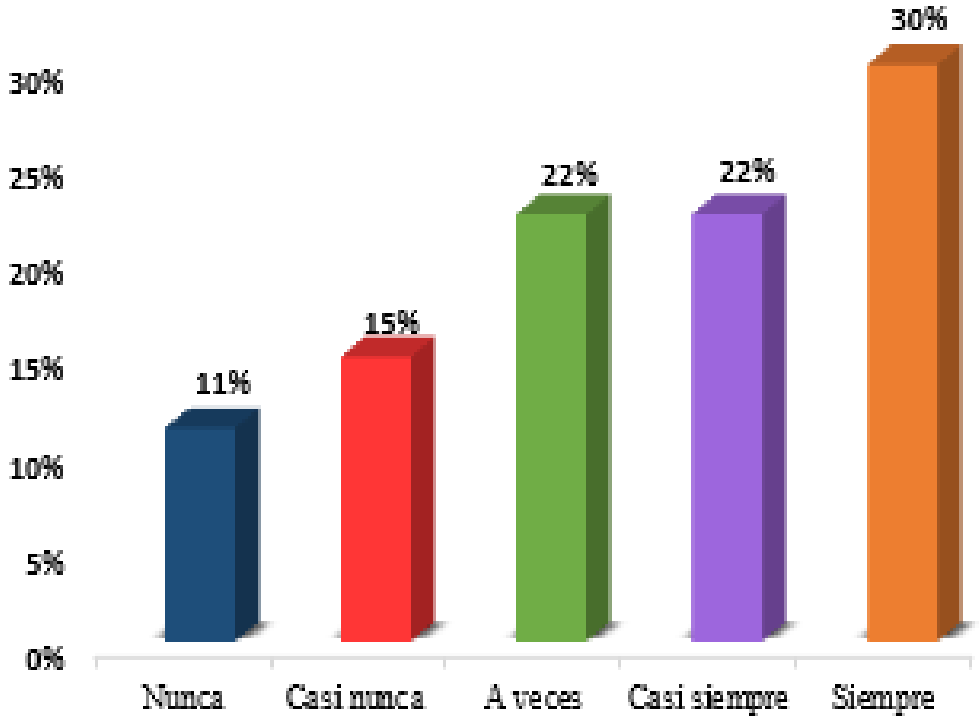
## Interpretación

Con respecto a la tabla 17, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P17 perteneciente al indicador tasa de interés, dimensión condiciones de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 33, se puede apreciar que un 22% declara que casi siempre tenían conocimiento que la empresa cuenta con la capacidad de pago para acceder a un financiamiento externo, y en la figura 34, se puede apreciar que un 11% declara que nunca y casi nunca tenían conocimiento que la empresa cuenta con la capacidad de pago para acceder a un financiamiento externo.

**Tabla 18. P18. ¿Le conviene pagar su financiamiento bancario con una tasa de interés fija?**

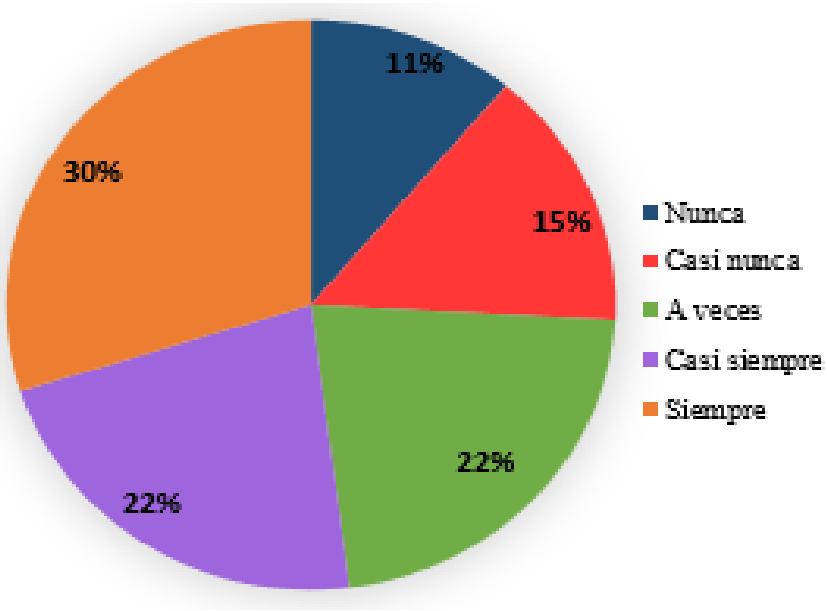
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 3 | 11% |
| Casi nunca | 4 | 15% |
| A veces | 6 | 22% |
| Casi siempre | 6 | 22% |
| Siempre | 8 | 30% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 35. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P18.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 36. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P18.**

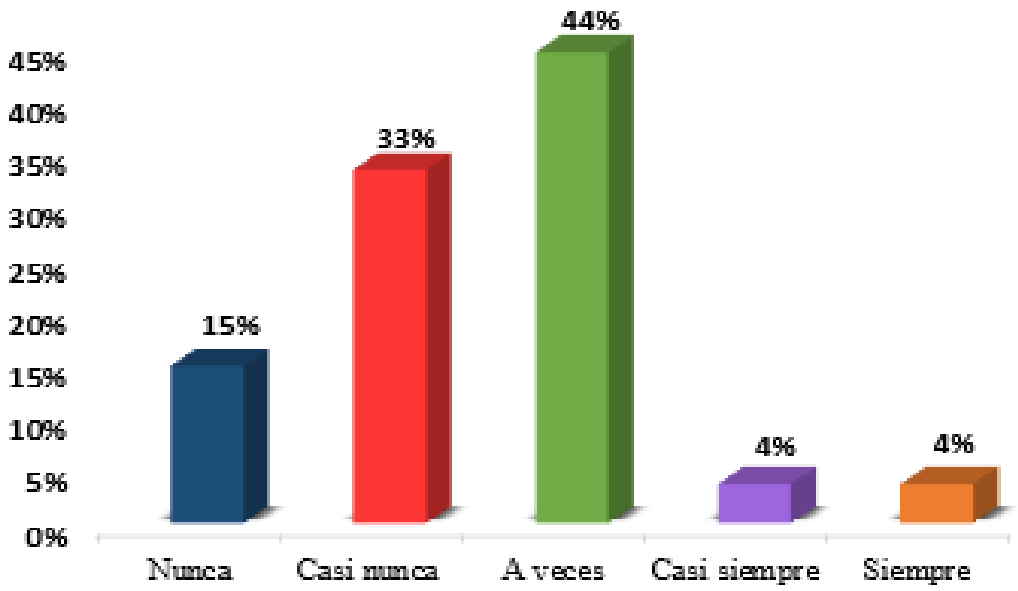
## Interpretación

Con respecto a la tabla 18, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P18 perteneciente al indicador tasa de interés, dimensión condiciones de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 35, se puede apreciar que un 30% declara que siempre tenían conocimiento de cuán convenientes es pagar su financiamiento bancario con una tasa de interés fija, y en la figura 36, se puede apreciar que un 15% declara que casi nunca tenían conocimiento de cuán convenientes es pagar su financiamiento bancario con una tasa de interés fija**.**

**Tabla 19. P19. ¿Su negocio cuenta con la solidez para poder adquirir un préstamo con una tasa de interés variable?**

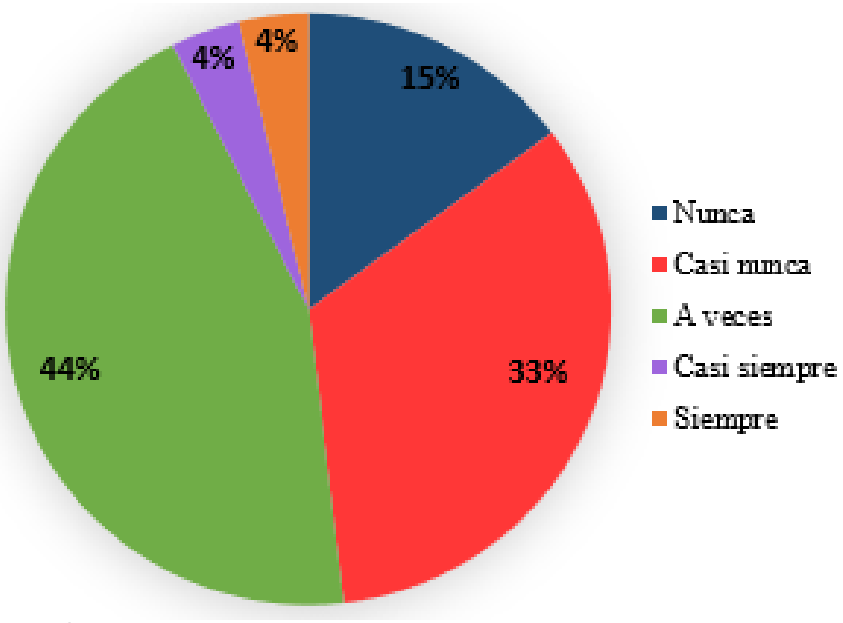
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 4 | 15% |
| Casi nunca | 9 | 33% |
| A veces | 12 | 44% |
| Casi siempre | 1 | 4% |
| Siempre | 1 | 4% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 37. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P19.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 38. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P19.**

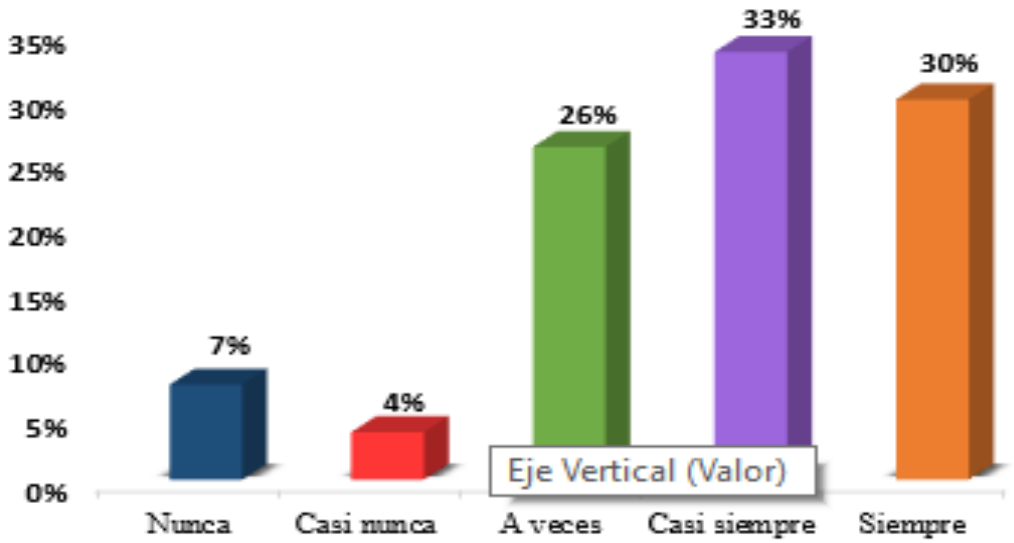
## Interpretación

Con respecto a la tabla 19, de acuerdo a los datos recolectados para la pregunta P19 perteneciente al indicador tasa de interés, dimensión condiciones de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 37, se puede apreciar que un 4% declara que siempre tenían conocimiento un negocio debe contar con la solidez para poder adquirir un préstamo con una tasa de interés variable, y en la figura 38, se puede apreciar que un 15% declara que nunca y casi nunca tenían conocimiento que un negocio debe contar con la solidez para poder adquirir un préstamo con una tasa de interés variable**.**

**Tabla 20. P20. ¿Al adquirir financiamiento con una tasa de interés indexada es más conveniente?**

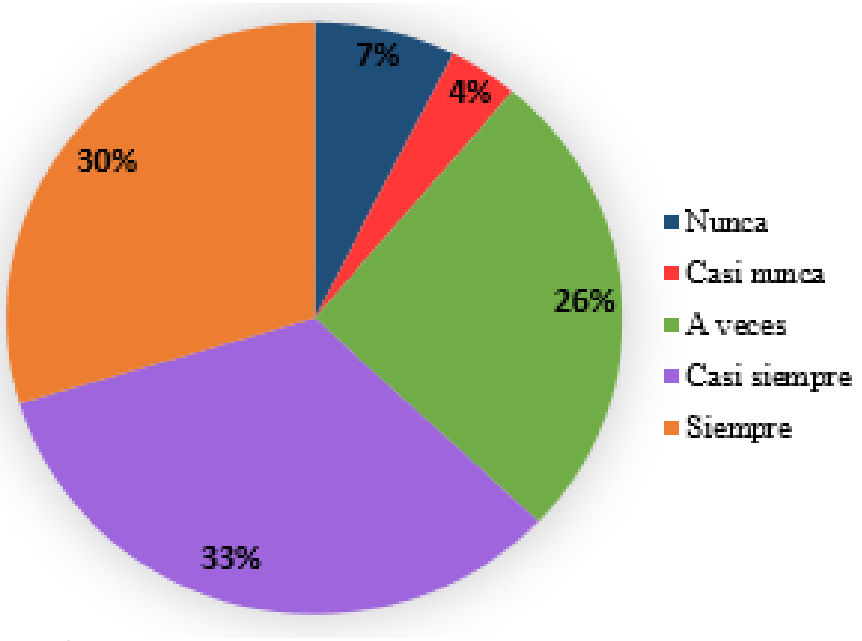
| Escala | Número | % |
|---|---|---|
| Nunca | 2 | 7% |
| Casi nunca | 1 | 4% |
| A veces | 7 | 26% |
| Casi siempre | 9 | 33% |
| Siempre | 8 | 30% |
| Total | 27 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 39. Distribución de las frecuencias absolutas de los valores ordinales correspondientes a las respuestas de la pregunta P20.**




Fuente: Elaboración propia.

**Figura 40. Diagrama circular de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la P20.**

## Interpretación

Con respecto a la tabla 20, de acuerdo a los datos recolectados para la incógnita P20 perteneciente al indicador tasa de interés, dimensión condiciones de financiamiento, variable acceso al financiamiento. Para dicha evaluación se consideró una escala de calificación donde se asigna inicialmente valores del 1 al 5, la cual se interpreta dicha escala como: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En la figura 39, se puede apreciar que un 30% declara que siempre tenían conocimiento que al adquirir financiamiento con una tasa de interés indexada es más conveniente, y en la figura 40, se puede apreciar que un 7% declara que nunca y casi nunca tenían conocimiento que al adquirir financiamiento con una tasa de interés indexada es más conveniente.

# CAPÍTULO V

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. CONCLUSIONES

**1.** Las empresas avícolas ubicadas en la ciudad de Pucallpa no cuentan con las condiciones para un fácil acceso al financiamiento por parte de las entidades crediticias formales.

Sólo un 14% de los empresarios encuestados refieren contar con todos los requisitos exigidos por los bancos y un 29% accedería después de previa evaluación a un préstamo empresarial otorgado por una financiera o caja municipal.

**2.** Las fuentes de financiamiento de la mayoría de empresas avícolas ubicadas en la ciudad de Pucallpa son prestamistas informales y cajas municipales cuyas oficinas se sitúan cerca del local donde trabajan.

Un 77% de los empresarios que han accedido a algún tipo de financiamiento, manifiestan que fueron contactados en su local por algún sectorista o prestamista informal y sólo un 13% acudieron a la agencia de alguna entidad financiera.

**3.** Los tipos de financiamiento a los que generalmente acceden los empresarios avícolas de la ciudad de Pucallpa son préstamos con garantía hipotecaria o préstamos para capital de trabajo.

En la ciudad de Pucallpa existen solamente cinco grandes avícolas, y solo ellas tienen todas las facilidades para acceder a los distintos

tipos de crédito incluso con tasas preferenciales. Las pequeñas y micro empresas avícolas formales pasan por una serie de evaluaciones para acceder a algún préstamo incluso los de tipo personal.

**4.** Las condiciones de financiamiento de las empresas avícolas ubicadas en la ciudad de Pucallpa están vinculadas al capital social que poseen y al flujo de caja que presentan.

Debido a que la mayoría de empresas avícolas están consideradas como micro y pequeñas, sus condiciones de financiamiento pasan por tener que afrontar elevadas tasas de interés y una escasa capacidad de negociación al momento de querer refinanciar sus créditos.

## 5.2. RECOMENDACIONES

**1.** Se recomienda que las empresas avícolas ubicadas en la ciudad de Pucallpa orienten sus esfuerzos a lograr un mayor nivel de formalización en todas sus transacciones con lo cual pueden acreditar un mayor flujo financiero y con lo cual podrían tener un mayor acceso al financiamiento de las entidades formales.

**2.** Las fuentes de financiamiento tienen una elevada participación de la banca informal, lo que encarece el préstamo y pauperiza las condiciones en las que estas empresas avícolas se desenvuelven, por lo cual se recomienda realizar campañas de sensibilización que

orienten a los empresarios sobre las facilidades que brinda el sector financiero formal para poder acceder a un crédito y sobre todo la gran diferencia que existe entre los intereses que se termina pagando.

**3.** Se recomienda también, capacitar a los sectoristas y evaluadores de créditos a incluir muchos de los activos fijos que poseen los empresarios avícolas para que su calificación pueda mejorar y ello pueda devenir en mejores tipos de financiamiento que se les pueda otorgar, ya que la mayoría de las evaluaciones solo considera su historial crediticio que muchas veces ya cambió de tendencia.

**4.** Debido a que, las condiciones del financiamiento de las empresas avícolas, puede ser considerado como precario, se recomienda que exista algún tipo de intervención estatal para revertir esta situación, ya que las entidades privadas en su mayoría sólo buscan un lucro desmedido a costa del esfuerzo de los empresarios.

# REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA


Alviz Rubina, R. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio- estudios contables, del distrito de Callería – Pucallpa, periodo 2012 – 2013* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/748/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALVIZ_RUBINA_RAQUEL_MARITZA.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Arévalo, S.; Velecela, M. (2011) *Implementación de un sistema de producción de huevos criollos en la Asociación de productores Agropecuarios Santa Martha pertenecientes a la Parroquia El Valle del Cantón cuenca.* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador] https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/1216

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - BBVA. (2017) *¿Qué es la inversión?* https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/

Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Educación.

Bodie, Z.; Merton, R. (2000). *Finanzas*. Editorial Prentice Hall. ISBN: 970-17-0273-5

Cifuentes, R. (2013). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas.* https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/

Davelois, R.; León, M.; Plasencia, M.; Salazar, C. (2018) *Plan de negocios para la comercialización de huevos empacados abastecidos por PYMES productoras de la provincia Trujillo.* [Tesis de Maestría, Universidad

ESAN]. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1455/2018_MATP-TRU_14-1_03_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ferraro, C.; Goldstein, E.; Zuleta, L.; Garrido, C. (2011). *Eliminando barreras: el Financiamiento a las pymes en América Latina.* Naciones Unidas, CEPAL. [Archivo PDF]. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galeano Vasco, L. (2014). *Caracterización de sistemas de producción avícola de huevo mediante la 3 implementación de modelos de predicción y clasificación* [Tesis doctoral, Universidad de Antioquia] http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3096/1/GaleanoLuisF_2014_Caracterizaci%c3%b3nSistemasProducci%c3%b3n.pdf

Gil Rincón, J.; Delgado Gaviria, E. (2020) *Proyecto final gallinas ponedoras en el municipio de San Juan de Rioseco – Cundinamarca.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24606/1/TRABAJO%20FINAL%20DE%20GRADO.pdf

Gitman, J.; Zutter, J. (2012). *Principios de administración financiera*. (Decimosegunda edición). Pearson Educación. ISBN: 978-607-32-0983-0

Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. (Primera edición). Ediciones Red Tercer Milenio. ISBN 978-607-733-149-0

Gonzales, S. (2014). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa*

*"Inversiones los Ángeles SRL" De Cañete, 2015.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=4&isAllowed=y

Hernández, A. (2002). *Matemáticas financieras: Teoría y práctica*. Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, S.A. ISBN: 968-5-3230-97

Hernández Chanto, A. (2008). *El método hipotético - deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la economía* [Archivo PDF]. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/7142-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9744-1-10-20130129.pdf

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill. ISBN: 978-1-4562-2396-0

Innovations for poverty action - IPA. (2016). *Acceso al Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas.* https://www.poverty-action.org/sites/default/files/publications/Spanish_0.pdf

Inga, A. (2011). "*Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería al por menos del distrito de Callería-Pucallpa, 33 periodo 2009-2010".* [Tesis de pregrado, Universidad católica los Ángeles Chimbote]. *http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4859/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_PONCE_REVOREDO_ROSARIO_MATILDE.pdf?sequence=4&isAllowed=y*

Jiménez, M.; Navarro, L. (2009). *Proyecto para el desarrollo y crecimiento de una distribuidora y comercializadora de huevos en la ciudad de Bogotá*

[Proyecto de investigación, Pontificia Universidad Javeriana]. https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9242/tesis331.pdf?sequence=1

Lafuente Ibáñez, C.; Marín Egoscozábal, A. (2008). *Metodologías de la investigación en las ciencias sociales* [Archivo PDF]. https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf

López López, M. (2018). *Caracterización del finan*ciamiento y *rentabilidad de la empresa del sector comercial avícola de la región de Ayacucho 2017* [Tesis de pregrado, Universidad católica los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17745/CARACTERIZACION_ESTRATEGIAS_LOPEZ_%20LOPEZ_%20MARIA_%20DE_%20LOS_%20ANGELES%20ABIGAIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Márquez Castillo, L. (2007). *Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas*. Editorial Universidad de San Martín de Porres. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/368

Ministerio de Inclusión Económica y social. (2012). *Acceso a financiamiento, capital y propiedad, plataforma gubernamental de desarrollo social*. https://www.inclusion.gob.ec/1-acceso-a-financiamiento-capital-y-propiedad-2/

Mogollón Cuevas, Y. (2011). *Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa*. Universidad ESAN. ISBN: 978-958-8153-92-6

Montserrat Casanovas, R.; Josep Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa: Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor.* (Quinta edición). Profit Editorial. ISBN-13: 978-8415735014

Raffino, M. (20 de julio de 2021). *Investigación no experimental.* Disponible en: https://concepto.de/investigacion-no-experimental/

Regalado, A. (2016). *"Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro avícola del distrito de Callería, 2019".* [Tesis de pregrado, Universidad católica los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11270/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_PINEDO_SALAZAR_NEIDA_LUZ.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Rengifo, S. (2016*). "Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro veterinarias del distrito de Callería, 2016"*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1190/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SABOYA_ANDRADE_FRANCISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Saavedra, P. (2017). *Metodología de investigación científica.* Editorial Soluciones Gráficas. Disponible en: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C.; Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.* Universidad Ricardo Palma. ISBN: 978-612-47351-4-1

Suarez, C. (2018). *Caracterización del financiamiento de las empresas agroindustriales en el Perú. Caso: Divama SAC Piura, 2015.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. *http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15191/AVICOLA_FACTORING_TEJADA_LALUPU_ROSA_ISABEL.pdf?sequence=3*

# ANEXO

# ANEXO 1

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

<table>
<tr><th>PROBLEMA</th><th>OBJETIVOS</th><th rowspan="2">VARIABLE ÚNICA</th><th>METODOLOGÍA</th></tr>
<tr><td>PROBLEMA GENERAL</td><td>OBJETIVO GENERAL</td><td rowspan="11">ACCESO AL FINANCIAMIENTO</td><td rowspan="2">TIPO DE INVESTIGACIÓN<br>Aplicada<br>(Hernández, Fernández y Baptista, 2014)</td></tr>
<tr><td>¿Cuáles son las características del acceso al financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021?</td><td>Caracterizar el acceso al financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021.</td></tr>
<tr><td>PROBLEMA ESPECÍFICO N° 1</td><td>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1</td><td>NIVEL DE INVESTIGACIÓN<br>Descriptivo<br>(Saavedra, 2017)</td></tr>
<tr><td>¿Cuáles son las fuentes del financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021?</td><td>Identificar las fuentes del financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021</td><td>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN<br>Deductivo<br>(Bernal, 2010)</td></tr>
<tr><td>PROBLEMA ESPECÍFICO N° 2</td><td>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2</td><td rowspan="2">DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN<br>No experimental<br>(Gómez, 2012)</td></tr>
<tr><td>¿Cuáles son los tipos de financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021?</td><td>Especificar los tipos de financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021.</td></tr>
<tr><td>PROBLEMA ESPECÍFICO N° 3</td><td>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3</td><td rowspan="3">POBLACIÓN Y MUESTRA<br>Población: Las 27 empresas registradas en el comercio de avícolas.<br>Muestra: 27 empresas</td></tr>
<tr><td>¿Cuáles son las condiciones de financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021?</td><td>Describir las condiciones de financiamiento para las empresas avícolas de la ciudad de Pucallpa - Ucayali, 2021.</td></tr>
<tr><td>TÉCNICA: Análisis documental y Encuesta</td></tr>
<tr><td>INSTRUMENTO: Ficha de recolección de datos y Cuestionario</td></tr>
</table>

## ANEXO 2

## OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

| TÍTULO | VARIABLE ÚNICA | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|---|---|---|---|
| EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS AVÍCOLAS DE LA CIUDAD DE PUCALLPA – UCAYALI, 2021 | ACCESO AL FINANCIAMIENTO | Cantidad de fondos que la empresa necesita si el efectivo final para el periodo es menor que el saldo de efectivo mínimo deseado; representado generalmente por los documentos por pagar". (Gitman y Zutter, 2012, p.123) | "El acceso al financiamiento es un instrumento de política pública que busca la inclusión financiera de la población en pobreza, extrema pobreza y vulnerable" (Ministerio de Inclusión Económica y social, 2012, p. 3) | Fuentes de financiamiento | Financiamiento interno |
| | | | | | Financiamiento externo |
| | | | | Tipos de financiamiento | Propios o terceros |
| | | | | | Inversión |
| | | | | | Corto o largo plazo |
| | | | | Condiciones de financiamiento | Tasa de interés |

# ANEXO 3

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

N° de Cuestionario: _____

Fecha: _____

Encuestador: _____

Instrucciones: En los diferentes aspectos, sírvase responder marcando, con un aspa (X), un numeral entre el 1 y el 5.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| INDICADOR: FUENTES INTERNAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| P1. ¿La fuente de financiamiento de su empresa es por recursos propios? | | | | | |
| P2. ¿Las utilidades generadas las vuelve a invertir como medio de financiamiento? | | | | | |
| P3 ¿Para su financiamiento usa la venta de sus activos? | | | | | |
| **INDICADOR: FUENTES EXTERNAS** | | | | | |
| P4 ¿Con que frecuencia usted recurre al crédito por parte de proveedores? | | | | | |
| P5 ¿Suele recurrir usted al crédito y descuento de los bancos? | | | | | |
| P6 ¿Recibe apoyo del gobierno (fondos y/o garantías) para que la empresa reciba financiamiento? | | | | | |
| P7 ¿Para financiar su capital de trabajo usted recurre a otras empresas? | | | | | |
| **INDICADOR: PROPIOS O TERCEROS** | | | | | |
| P8 ¿Usted suele usar como fuente de financiamiento para su negocio los aportes de los socios? | | | | | |
| P9 ¿Cuan a menudo suele acudir a fuentes de financiamiento de terceros? | | | | | |
| **INDICADOR: INVERSIÓN** | | | | | |
| P10 ¿Suele usted invertir para obtener financiamiento (bienes raíces, anualidades, bonos, etc.)? | | | | | |
| **INDICADOR CORTO O LARGO PLAZO** | | | | | |
| P11 ¿Usted suele usar financiamientos a corto plazo? | | | | | |
| P12 ¿Con que frecuencia usa el financiamiento de largo plazo? | | | | | |
| P13 ¿El financiamiento a mediano plazo es usado con más frecuencia en su negocio? | | | | | |
| P14 ¿Con el nivel de riesgo crediticio de la empresa se puede acceder a un financiamiento? | | | | | |

| INDICADOR TASA DE INTERÉS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| P15 ¿Cuenta con los flujos de amortización para pagar el financiamiento adquirido? | | | | | |
| P16 ¿Para su financiamiento el margen disponible de la empresa es aceptable? | | | | | |
| P17 ¿Cuenta con la capacidad de pago para acceder a un financiamiento externo? | | | | | |
| P18 ¿Le conviene pagar su financiamiento bancario con una tasa de interés fija? | | | | | |
| P19 ¿Su negocio cuenta con la solidez para poder adquirir un préstamo con una tasa de interés variable? | | | | | |
| P20 ¿Al adquirir financiamiento con una tasa de interés indexada es más conveniente? | | | | | |

**Gracias por su colaboración.**