UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRER PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE UCAYALI Y LAS VENTAS CON PRESENCIA DEL COVID-19 EN PLAZA VEA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2017-2020”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ECONOMISTA: ESPECIALISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR

SHAKIRA DEL ROCIO CORZO BALDEÓN.

LEYDIMAR LOZANO ALMEIDA.

CRISTIAN MELÉNDEZ CURIMOZÓN.

PUCALLPA – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 8:00 horas ...del día Lunes 19 de Julio del 2021, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente), Dr. Rusvelth Paima Paredes (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LA EVOLUCION ECONOMICA DE UCAYALI Y LAS VENTAS CON PRESENCIA DEL COVID – 19 EN PLAZA VEA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2017 - 2020"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Shakira Del Rocio Corzo Baldeon, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por mayoría

Siendo las 10:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Rusvelth Paima Paredes
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 8:00 horas del día Lunes 19 de Julio del 2021, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente), Dr. Rusvelth Paima Paredes (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LA EVOLUCION ECONOMICA DE UCAYALI Y LAS VENTAS CON PRESENCIA DEL COVID – 19 EN PLAZA VEA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2017 - 2020"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Leydimar Lozano Almeida, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

e) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
f) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
g) Aprobado por mayoría
h) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por mayoría

Siendo las 10:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Rusvelth Paima Paredes
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 8:00 horas del día Lunes 19 de Julio del 2021, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente), Dr. Rusvelth Paima Paredes (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LA EVOLUCION ECONOMICA DE UCAYALI Y LAS VENTAS CON PRESENCIA DEL COVID – 19 EN PLAZA VEA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2017 - 2020"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Cristian Meléndez Curimozón, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

i) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
j) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
k) Aprobado por mayoría
l) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por mayoría

Siendo las 10:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Rusvelth Paima Paredes
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Economista: Especialista en Negocios Internacionales.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Rusvelth Paima Paredes
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero
Asesor

Bach. Shakira del Rocio Corzo Baldeón
Tesista

Bach. Leydimar Lozano Almeida
Tesista

Bach. Cristian Meléndez Curimozón
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0175-2021

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el INFORME FINAL de tesis:

Titulado:
"LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE UCAYALI Y LAS VENTAS CON PRESENCIA DEL COVID-19 EN PLAZA VEA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2017-2020".

Cuyo autor (es)	:	**MELENDEZ CURIMONZÓN, CRISTIAN** **CORZO BALDEÓN, SHAKIRA DEL ROCIO** **LOZANO ALMEIDA, LEYDIMAR**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
Asesor(a)	:	Dr. RENGIFO ROMERO, EDINSON ALIRIO

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 1 %.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.
En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 03/05/2021

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Shakira Del Rocío Gonzo Baldeón.
Autor de la TESIS titulada:
"La evolución económica de Ucayali y las ventas con presencia del covid-19 en plaza Vea de la ciudad de Pucallpa 2017-2020".

Sustentada el año: 2021.
Con la asesoría de: Dr. Edinson Silvio Rengifo Romero.
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Carrera Profesional de: Economía y Negocios Internacionales.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 19 / 07 / 2021.

Email: sshakiraob@gmail.com.
Firma: 

Teléfono: 915 381 854.
DNI: 72904654.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Leydimar Lozano Almeida.
Autor de la TESIS titulada:
"La evolución económica de Ucayali y las ventas con presencia del covid-19 en Plaza Vea de la ciudad de Pucallpa 2017-2020".

Sustentada el año: 2021.
Con la asesoría de: Dr. Edinson Alvis Rengifo Romero.
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Carrera Profesional de: Economía y Negocios Internacionales.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 19 / 07 / 2021.

Email: ramidyel97@gmail.com. Firma:

Teléfono: 956 857 127 DNI: 75231925.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Cristian Meléndez Gucimonzón.
Autor de la TESIS titulada:
"La evolución económica de Ucayali y las ventas con presencia del covid-19 en Plaza Vea de la ciudad de Pucallpa 2017-2020".

Sustentada el año: 2021.
Con la asesoría de: Dr. Edinson Alvis Rengifo Romero.
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Carrera Profesional de: Economía y Negocios Internacionales.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 19 / 07 / 2021.

Email: cmelendez13@gmail.com. Firma: 

Teléfono: 946 334 295. DNI: 70127608.

DEDICATORIA

Queremos dedicar esta tesis, a las personas que desde principio a fin nos han seguido paso a paso, que con sus esfuerzos y enseñanzas nos han mostrado el lado dulce y amargo de la vida, nuestros padres de los cuales nos han brindado su infinito amor, sus consejos, su apoyo incondicional, y su paciencia; a Dios, que sin importar los obstáculos nos dio las fuerzas, perseverancia y deseos de superación para seguir avanzando y buscando nuevas metas en la vida.

Los tesistas.

AGRADECIMIENTOS

Hay tanto por agradecer, no fue un proceso simple; muchas personas pasan por nuestras mentes; muchas situaciones y momentos inolvidables, pero gracias a todo lo que experimentamos estamos aquí, culminado el desarrollo de nuestra tesis para lograr un afable título profesional.

En principio agradecemos a Dios, que nos permitió disfrutar con éxito el termino de nuestros estudios universitarios; nos dio los ánimos, la motivación y las batallas que tuvimos que experimentar para desarrollarnos y lograr lo que somos ahora. A nuestros padres, que con su cariño y bendiciones a diario nos han protegido y nos han formado como personas de bien. A la familia entera, amigos y personas especiales, que nos han forjado en nuestro caminar, de los cuales han visto nuestros logros y fracasos, y siempre estuvieron ahí para ayudarnos en las buenas y las malas situaciones de nuestras cortas vidas.

A la Universidad Nacional de Ucayali y su plana docente que nos brindó las herramientas necesarias para poder desarrollarnos como buenos profesionales y que hoy en día podemos terminar una parte de nuestras vidas de la mejor manera, a nuestro profesor Edinson Alirio Rengifo Romero, que fue nuestro asesor y guía, ayudándonos en el transcurso del desarrollo de nuestra tesis.

Y, por último, pero no menos importante agradecer al Gerente de Plaza Vea Oriente Pucallpa el señor Pedro Dhaga del Castillo consultor Retail, por brindarnos datos, estadísticas, y toda la información necesaria para la realización de esta tesis.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
ÍNDICE	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
RESUMEN	xx
ABSTRACT	xxi
INTRODUCCIÓN	xxii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción del Problema	1
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problema Específicos	5
1.3. Objetivos de Investigación	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos	6
1.4. Hipótesis y/o sistema de Hipótesis	6
1.4.1. Hipótesis General	6
1.4.2. Hipótesis Especificas	7
1.5. Variables	7
1.5.1. Variable 1	7
1.5.2. Variable 2	7

1.6. Justificación 8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 9

2.1. Antecedentes 9

2.2. Bases Teóricos 12

2.3. Definición de Términos Básicos 16

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 19

3.1. Método de Investigación 19

3.1.1. Métodos de Investigación 19

3.1.2. Diseño y esquema de la investigación 19

3.2. Población y muestra 20

3.3. Técnicas e instrumentos para recolección de datos 20

3.4. Tratamiento de los datos 21

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 23

4.1. Comportamiento evolutivo del COVID-19 en el año 2020 23

4.2. Comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa en el periodo 2017-2020 25

4.2.1. Comportamiento evolutivo de las ventas de Abarrotes En Plaza Vea Pucallpa en el periodo 2017-2020 28

4.2.2. Comportamiento evolutivo de las ventas de Productos Frescos en Plaza Vea Pucallpa en el periodo 2017-2020 30

4.2.3. Comportamiento evolutivo de las ventas de productos Non Food en Plaza Vea Pucallpa en el periodo 2017-2020 32

4.3. Comportamiento evolutivo de la actividad económica

en el departamento de Ucayali durante el periodo 2017-2020 34
4.3.1. Comportamiento evolutivo de los ingresos tributarios del departamento de Ucayali durante el periodo 2017- 2020 34
4.3.2. Comportamiento evolutivo de los créditos directos del sistema financiero en Ucayali durante el periodo 2017- 2020 37
4.3.3. Comportamiento evolutivo de los cultivos agrícolas en el departamento de Ucayali durante el periodo 2017-2020 39
4.4. Contrastes de hipótesis de la investigación 41
4.4.1. Contraste de la Hipótesis General 42
4.4.2. Contraste de la Hipótesis Específica 1 45
4.4.3. Contraste de la Hipótesis Específica 2 49
4.4.4. Contraste de la Hipótesis Específica 3 52
4.4.5. Contraste de la Hipótesis Específica 4 55
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 59
5.1. Conclusiones 59
5.2. Recomendaciones 61
VI. BIBLIOGRAFÍA 63
ANEXOS 66
ANEXO 1: Matriz de Consistencia 67
ANEXO 2: Casos de Covid-19 en Perú durante el 2020 68
ANEXO 3: Casos de Covid-19 en Ucayali durante el 2020 69
ANEXO 4: Fallecidos por Covid-19 en Ucayali durante el 2020 70

ANEXO 5: Ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. En soles a Precios corrientes 71
ANEXO 6: Ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. En miles de soles a precios constantes del 2011 72
ANEXO 7: Ingresos tributarios mensuales de Ucayali 2017-2020 73
ANEXO 8: Créditos directos mensuales del Sistema Financiero de Ucayali 2017-2020 74
ANEXO 9: Producción mensual de los principales productos agrícolas de Ucayali 2017-2020. En toneladas 75
ANEXO 10: Índice de precios al consumidor a nivel nacional 76

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Frecuencia de las tiendas de Plaza Vea según sus niveles de ingresos por ventas netas anuales 2016-2019 2

Tabla 2. Prueba correlación y regresión entre la actividad económica y las ventas de Plaza Vea Pucallpa durante el Covid-19 44

Tabla 3. Prueba de diferencia de medias de los ingresos por impuestos antes y durante el Covid-19 47

Tabla 4. Prueba de diferencia de medias de los créditos del Sistema Financiero antes y durante el Covid-19 47

Tabla 5. Prueba de diferencia de medias de la producción agrícola antes y durante el Covid-19 48

Tabla 6. Prueba correlación y regresión entre los valores de la actividad económica y el número de personas fallecidas por Covid-19 51

Tabla 7. Prueba de diferencia de medias de los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa antes y durante el Covid-19 54

Tabla 8. Prueba correlación y regresión entre las ventas de Plaza Vea Pucallpa y el número de personas fallecidas por Covid-19 57

Tabla 9. Prueba correlación y regresión entre las ventas por tipo de producto y el número de personas fallecidas por Covid-19 57

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Distribución relativa de las tiendas de Plaza Vea según sus niveles de ingresos por ventas netas anuales 2016-2019 2

Figura 2. Número de infectados mensualmente por Covid-19 en Pucallpa y Total Perú 2020 4

Figura 3. Variación diaria del número de infectados por COVID-19 en Pucallpa 2020 23

Figura 4. Media diaria del número de nuevos infectados por COVID-19 y el total mensual en Pucallpa 2020 24

Figura 5. Variación diaria del número de fallecidos por COVID-19 en Pucallpa 2020 24

Figura 6. Media diaria del número de nuevos fallecidos por COVID-19 y el total mensual en Pucallpa 2020 25

Figura 7. Media mensual de ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. En Miles de Soles a Precios del 2011 26

Figura 8. Ingresos por ventas mensuales en Plaza Vea Pucallpa 2017- 2020. En Miles de Soles a Precios del 2011 27

Figura 9. Participación porcentual de los productos de Abarrotes en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017- 2020 28

Figura 10. Ingresos por ventas anuales de los productos de Abarrotes en Plaza Vea Pucallpa 2017-2020.

Miles de Soles a Precios del 2011 29

Figura 11. Ingresos por ventas mensuales de los productos de Abarrotes en Plaza Vea Pucallpa 2020. Miles de Soles a Precios del 2011 29

Figura 12. Participación porcentual de los productos Frescos en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020 30

Figura 13. Ingresos por ventas anuales de los productos Frescos en Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. Miles de Soles a Precios del 2011 31

Figura 14. Ingresos por ventas mensuales de los productos Frescos en Plaza Vea Pucallpa 2020. Miles de Soles a Precios del 2011 32

Figura 15. Participación porcentual de los productos Non Food en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020 32

Figura 16. Ingresos por ventas anuales de los productos Non Food en Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. Miles de Soles a Precios del 2011 33

Figura 17. Ingresos por ventas mensuales de los productos Non Food en Plaza Vea Pucallpa 2020. Miles de Soles a Precios del 2011 34

Figura 18. Ingresos tributarios anuales de SUNAT Ucayali por tipo de recaudación 2017-2020. En Miles de Soles a Precios del 2011 35

Figura 19. Ingresos Tributarios mensuales de SUNAT Ucayali por tipo de recaudación 2017-2020. En Miles de Soles a Precios del 2011 36

Figura 20. Participación porcentual de los tipos de créditos directos en Sistema Financieros del departamento de Ucayali 2017- 2020 37

Figura 21. Créditos anuales del sistema financiero de Ucayali 2017- 2020. Miles de Soles a Precios del 2011 38

Figura 22. Créditos mensuales por tipo de crédito del Sistema Financiero del Departamento de Ucayali 2020. Miles de Soles a Precios del 2011 39

Figura 23. Producción agrícola anual en el departamento de Ucayali 2017- 2020. En toneladas 40

Figura 24. Producción agrícola mensual en el departamento de Ucayali 2017-2020. En toneladas 40

Figura 25. Ventas de Plaza Vea, número de fallecidos por Covid-19 y los indicadores de la actividad económica 2020 42

RESUMEN

Durante los últimos años se ha observado que las ventas netas de Plaza Vea Pucallpa han presentado un crecimiento ajustado al comportamiento general de las tiendas a nivel nacional; sin embargo, ante surgimiento del Covid-19 cuyos primeros casos se dieron en el mes de abril de 2020 con efectos en las actividades económicas y en las ventas del comercio habiéndose generado cambios en las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores. De esta manera surge la necesidad de la presente investigación buscándose determinar la relación entre la evolución económica departamental con las ventas de Plaza Vea Pucallpa ante la presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2020. En este estudio se han seleccionado actividades económicas representativas para ser evaluadas en su comportamiento con relación a las ventas de Plaza Vea Pucallpa durante el periodo de presencia del Covid-19 para contrastarlo con el periodo anterior a esta pandemia; las actividades económicas evaluadas son en lo productivo, los principales productos agrícolas transitorios y permanentes; en lo financiero, los créditos directos por tipo de créditos; y en lo tributario, los ingresos por recaudaciones de los principales impuestos.

De esta forma se ha determinado que, durante la pandemia, la evolución económica de Ucayali ha tenido una relación significativa con las ventas de Plaza Vea Pucallpa, habiendo estado afectadas durante la presencia del Covid-19 en el 2020 aunque sin presentar diferencias significativas de comportamiento evolutivo con años anteriores, mientras que las ventas fueron significativamente mayores al haber incidido significativamente la presencia del Covid-19.

Palabras Clave: Covid-19, Plaza Vea Pucallpa, Actividades económicas.

ABSTRACT

During the last years it has been observed that the net sales of Plaza Vea Pucallpa have presented a growth adjusted to the general behavior of the stores nationwide; However, due to the emergence of Covid-19, the first cases of which occurred in April 2020 with effects on economic activities and business sales, having generated changes in the needs, tastes and preferences of consumers. In this way, the need for the present investigation arises, seeking to determine the relationship between the departmental economic evolutions with the sales of Plaza Vea Pucallpa in the presence of Covid-19 during the period 2017-2020. In this study, representative economic activities have been selected to be evaluated in their behavior in relation to the sales of Plaza Vea Pucallpa during the period of Covid-19 presence to contrast it with the period prior to this pandemic; the economic activities evaluated are in the productive, the main temporary and permanent agricultural products; financially, direct credits by type of credit; and in the tax area, the income from collections of the main taxes.

In this way, it has been determined that, during the pandemic, the economic evolution of Ucayali has had a significant relationship with the sales of Plaza Vea Pucallpa, having been affected during the presence of Covid-19 in 2020 although without presenting significant differences in behavior. Evolutionary with previous years, while sales were significantly higher as the presence of Covid-19 had a significant impact.

Key Words: Covid-19, Plaza Vea Pucallpa, Economic activities.

INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria del Covid19 tuvo sus primeros casos en China en diciembre del 2019, luego se confirmaron los primeros casos en Europa en enero del 2020. En marzo de dicho año la OMS declara el Covid 19 como una pandemia mundial propagándose de forma muy rápida por el resto del mundo. Esta crisis no solo ocasionó el colapso de los centros de salud, sino también que ocasionó una drástica contracción en la economía mundial, siendo la peor recesión desde la segunda guerra mundial. Los países más afectados son aquellos que dependen en gran medida del comercio internacional.

En Perú, los casos de Covid19 comenzaron a surgir en marzo del 2020 incrementándose los contagios en toda la población. Esta etapa ocasionó que muchos negocios y empresas se vieran perjudicados.

Los casos de contagios en el departamento de Ucayali se registran en el mes de abril del mismo año, elevándose la tasa de mortalidad de forma exponencial. Como consecuencia en la economía, se dieron las bajas en las ventas locales. En esta etapa de Covid-19 las ventas del comercio disminuyeron con efectos en las tiendas por departamento y supermercados, se han generado cambios en las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, los que requieren ser estudiados.

Es así como la presente investigación plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál ha sido la relación de la evolución económica de Ucayali con las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia de Covid -19 durante el periodo 2017-2020?

Ante el surgimiento de esta problemática generada por el covid19 con efectos negativos en las ventas, surge de primordial importancia la necesidad de determinar la relación de la evolución económica de Ucayali con respecto a las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid19 utilizando los datos estadísticos desde el año 2017 al año2020.

La identificación de esas transformaciones requiere de diferenciar los cambios en las ventas generadas por las disposiciones de inmovilización social obligatorias, de aquellos efectos en el consumo como resultado de las variaciones en las capacidades adquisitivas de los compradores, así como en la generación de los ingresos, teniendo como origen la evolución general que presentaron las actividades.

De esta manera, la investigación establece los efectos de las actividades económicas en las ventas de Plaza Vea Pucallpa durante este proceso de crisis, con el objetivo de determinar la relación de la evolución económica de Ucayali con las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia de Covid-19 durante el periodo 2017-2020, a fin de contribuir como un elemento de juicio para ser considerado en la definición de las estrategias orientadas a impulsar las ventas de Plaza Vea durante la etapa de postcrisis.

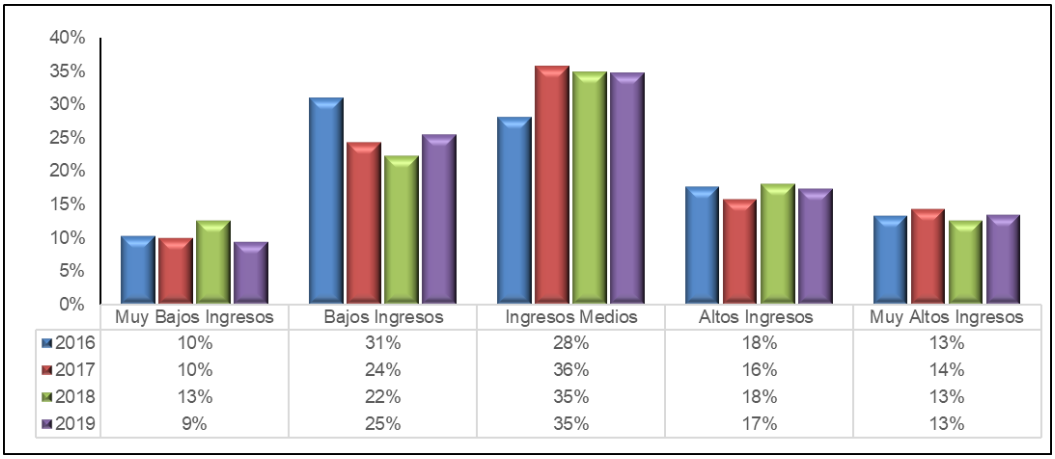
CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El formato de hipermercados Plaza Vea fue lanzado el año 2002 por Supermercados Santa Isabel S.A., que inició sus operaciones en 1993 y que fue adquirido por el grupo financiero Interbank en el 2003 cambiando su denominación a Supermercados Peruanos S.A. en el 2004, habiendo presentado un crecimiento constante con la instalación de nuevas tiendas, llegando en el año 2020 a 75 tiendas, siendo la segunda empresa de Retail más grande del Perú.

En el año 2014 se instaló Real Plaza Pucallpa con un área arrendable de 34 mil metros cuadrados, 2 niveles comerciales climatizados, con 2 tiendas por departamento, en el que se encuentra el hipermercado Plaza Vea, además con 7 salas de cine, amplio patio de comidas, una tienda de mejoramiento del hogar, zona financiera, zona de entretenimiento infantil, más de 50 tiendas especializadas, y cuenta con estacionamiento techado. (Perú Retail, 2015)



	Muy Bajos Ingresos	Bajos Ingresos	Ingresos Medios	Altos Ingresos	Muy Altos Ingresos
2016	10%	31%	28%	18%	13%
2017	10%	24%	36%	16%	14%
2018	13%	22%	35%	18%	13%
2019	9%	25%	35%	17%	13%

Figura 1. Distribución relativa de las tiendas de Plaza Vea según sus niveles de ingresos por ventas netas anuales 2016-2019

En este contexto, durante los últimos años se ha observado que las ventas netas en las tiendas de Plaza Vea se concentraron principalmente en niveles de ingresos medios con 35%, el 35% de estas tiendas tuvieron niveles de ingreso bajos y muy bajos, mientras que el 30% tuvieron niveles de ingresos altos y muy altos.

Niveles	2016		2017		2018		2019	
Muy Bajos Ingresos	5 - 23	7	4 - 23	7	6 - 26	9	4 - 47	7
Bajos Ingresos	23 - 41	21	23 - 42	17	26 - 46	16	47 - 90	19
Ingresos Medios	41 - 59	19	42 - 61	25	46 - 66	25	90 - 133	26
Altos Ingresos	59 - 77	12	61 - 80	11	66 - 86	13	133 - 176	13
Muy Altos Ingresos	77 - 96	9	80 - 98	10	86 - 105	9	176 - 219	10
Total Tiendas		68		70		72		75
Vea Pucallpa	38.1		44.0		50.8		118.5	
Ingreso Medio	44.9		48.3		52.7		116.2	

Tabla 1. Frecuencia de las tiendas de Plaza Vea según sus niveles de ingresos por ventas netas anuales 2016-2019. En millones de soles.

Asimismo, se ha observado que las ventas netas de Plaza Vea Pucallpa han presentado un crecimiento ajustado al comportamiento general de las tiendas a nivel nacional, con aumentos sostenidos en los últimos años. Así, entre los años 2016 al 2018 los ingresos por ventas netas de Plaza Vea Pucallpa tuvieron diferencias cada vez menores que el ingreso medio anual de todas las tiendas, de modo que en el año 2019 el ingreso por venta neta de Plaza Vea Pucallpa ha superado al ingreso medio de las tiendas a nivel nacional al presentar un 133% de crecimiento. (Anexo 5)

De otra parte, en diciembre de 2019 China informó a la OMS acerca del surgimiento del Covid-19, en enero del 2020 se confirman los primeros casos en Europa y se presentan casos de muerte en febrero. En marzo del año 2020 la OMS declara la Covid-19 como pandemia global generándose la paralización de las actividades y se prevén consecuencias desastrosas para la economía mundial. En marzo del 2020, se presentaron los primeros casos de infección en el Perú, estableciéndose el estado de Emergencia Nacional, aislamiento social obligatorio (cuarentena), limitación del derecho a la libertad de tránsito de las personas, entre otras medidas decretadas por el Estado.

En Perú, los casos de Covid-19 se incrementaron rápidamente en el mes de abril llegando a los 36,976 infectados y solo en el mes de mayo aumentó en 345%; y entre agosto y octubre el incremento fue de 39.1% y entre octubre y diciembre ha aumentado en 9.9%.

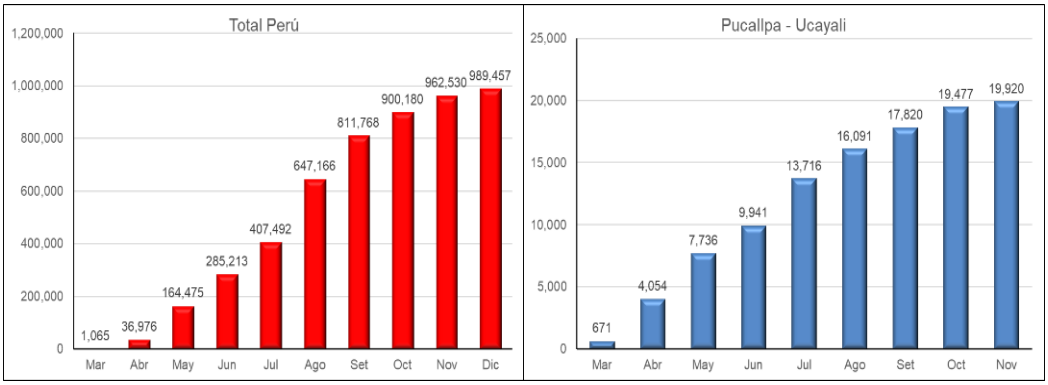


Figura 2. Número de infectados mensualmente por COVID-19 en Pucallpa y Total Perú 2020.

En el departamento de Ucayali, cuyos resultados se registran en la ciudad de Pucallpa, los primeros casos se dieron en el mes de abril llegando al mes de mayo con 4,054 infectados al incrementarse en 504% y entre los meses de mayo y agosto el aumento fue de 238.3%, para luego presentar incrementos de 30% entre agosto y octubre y 11.8% entre octubre y diciembre. (Anexo 2).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuál ha sido la relación de la evolución económica de Ucayali con las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia de Covid -19 durante el periodo 2017-2020?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo ha sido el comportamiento evolutivo de la actividad económica en Ucayali con presencia del Covid -19 en comparación con el periodo 2017-2019?

- ¿Cómo ha sido el comportamiento evolutivo de la actividad económica en Ucayali con presencia del Covid -19 durante el año 2020?

- ¿Cómo ha sido el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid -19 en comparación con el periodo 2017-2019?

- ¿Cómo ha sido el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid -19 durante el año 2020?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación de la evolución económica de Ucayali con las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia de Covid-19 durante el periodo 2017-2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento evolutivo de la actividad económica en Ucayali con presencia del Covid -19 en comparación con el periodo 2017-2019.

- Analizar el comportamiento evolutivo de la actividad económica en Ucayali con presencia del Covid -19 durante el año 2020.

- Analizar el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid -19 en comparación con el periodo 2017-2019.

- Analizar el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid -19 durante el año 2020.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- La evolución económica de Ucayali ha tenido una relación significativa respecto a las ventas de Plaza Vea Pucallpa con la presencia de COVID-19 durante el año 2020.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- El comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali con presencia del COVID-19 durante el año 2020 presenta diferencias con el comportamiento evolutivo sin presencia del COVID.19 durante el periodo 2017-2020.

- La presencia del COVID-19 durante el año 2020 presenta una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali.

- Las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del COVID-19 durante el año 2020 presenta significativas diferencias con las ventas sin la presencia del COVID -19 durante el periodo 2017-2019.

- La presencia del COVID-19 durante el año 2020 presenta una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable 1

- Evolución económica de Ucayali.

1.5.2. Variable 2

- Comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza VEA y el COVID-19 Pucallpa.

1.6. JUSTIFICACIÓN

En esta etapa de Covid-19 las ventas del comercio disminuyeron con efectos en las tiendas por departamento y supermercados, se han generado cambios en las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, los que requieren ser estudiados. El comportamiento del consumidor en esta crisis y postcrisis debe ser revisado, partiendo del diagnóstico de las ventas, considerando el comportamiento de la economía contextual como generadora de resultados, de acuerdo con la teoría de economía evolucionista.

Ante el proceso de crisis generado por el Covid-19, con efectos negativos en las ventas, resulta de primordial importancia realizar estudios que permitan conocer las transformaciones que se vienen desarrollando en el comportamiento de los consumidores. La identificación de esas transformaciones requiere de diferenciar los cambios en las ventas generadas por las disposiciones de inmovilización social obligatorias, de aquellos efectos en el consumo como resultado de las variaciones en las capacidades adquisitivas de los compradores, así como en la generación de los ingresos, teniendo como origen la evolución general que presentaron las actividades.

De esta manera, la investigación establece los efectos de las actividades económicas en las ventas de Plaza Vea Pucallpa durante este proceso de crisis, a fin de contribuir como un elemento de juicio para ser considerado en la definición de las estrategias orientadas a impulsar las ventas de Plaza Vea durante la etapa de postcrisis.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Vasconcelos (2020) en su tesis "Las consecuencias económicas del coronavirus. Estudios económicos" señala: Además de su grave impacto en la salud pública, la COVID19 tiene el potencial de causar cambios en las preferencias de los consumidores, interrupciones y revisiones en las estructuras de suministro, choques negativos en la productividad, brotes de incertidumbre, disminución de la confianza y destrucción de empleo en todo el mundo. Es más difícil predecir los impactos en las tendencias económicas a largo plazo. La interrupción de las actividades económicas dejará consecuencias. Todas las actividades económicas que dependen de alguna forma de aproximación social sufrirán para volver al nivel anterior a la pandemia. Las actividades, se restablecerán en niveles inferiores a los observados en las últimas décadas. La combinación de ajustes de oferta y demanda será la normalización de la demanda agregada a un nivel y a un ritmo más suave que el observado en la fase que precede a la pandemia.

Orozco (2020). En su tesis "Implementación de un plan de Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el trabajo en la Galería Comercial "Plaza Center" – Paita ", indica que: Distintos países en el mundo, que están siendo afectados por la pandemia, han determinado

medidas para prevenir y reducir al mínimo el contagio de COVID-19 en sus habitantes (restricciones laborales, aislamiento social, etc.). La Galería Comercial Plaza Center en la provincia de Paita podría tener problemas económicos y perdida de capital humano si no establece los lineamientos adecuados para la vigilancia, prevención y control de COVID-19 en la salud de los comerciantes, clientes y terceros con el fin de mantener el buen desarrollo de sus actividades. Con la implementación del plan de vigilancia, prevención y control de COVID-19 en el trabajo en la Galería Comercial Plaza Center en la ciudad de Paita se logra disminuir los riesgos de contagios en los comerciantes, además de mantener su compromiso de salvaguardar la salud de los consumidores y terceros, como para fidelizar nuevos clientes.

Pérez (2020) en su tesis "Estrategias de marketing en el sector de la restauración y la hostelería en Andalucía con motivo de la COVID -19" expresa: El mundo está experimentando una creciente y acelerada globalización. En el ámbito empresarial, el negocio que no se adapta a las evoluciones o cambios del entorno está destinado al fracaso. La pandemia del COVID-19 sufrida desde principios del año 2020 es un ejemplo radical de periodo turbulento e incierto. El pilar fundamental de cualquiera de ellos consiste en el conocimiento intrínseco de cada una de las personas implicadas en él. Por tanto, cada negocio debe anticiparse a los constantes cambios de necesidades, gustos y preferencias que experimentan los consumidores. Dentro del concepto de Marketing Holístico, en esta etapa de convivencia y adaptación con el virus COVID-19, bajo mi punto de vista,

la dimensión de marketing relacional adquiere especial relevancia, que consiste en establecer, mantener, realzar y negociar relaciones con el cliente, de tal modo que los objetivos de las partes involucradas se consigan en un intercambio mutuo y cumplimiento de promesas.

Hernández (2020) en su tesis "Costos económicos de las estrategias de distanciamiento social", señala: La Globalización es un proceso que trae consigo que los países se integren cada vez más en los ámbitos culturales, sociales, tecnológicos, políticos y económicos, por lo que un evento adverso en un país, es fácilmente propagado a todo el globo terráqueo en un efecto dominio y sus consecuencias se amplifican a magnitudes descomunales debido a la interconexión entre regiones. Como consecuencia de los procesos de integración actuales, el impacto que traen consigo las pandemias y en este caso específico el COVID-19, deben ser objeto de estudio a modo de conocer los efectos en el corto, mediano y largo plazo de este acontecimiento para saber enfrentar los retos y desafíos que este propone para el desarrollo de la actividad económica y el intercambio de bienes y servicios entre los países que se han visto gravemente afectados por el confinamiento y las distintas medidas que han tomado los gobiernos para aplanar la curva de contagios y evitar de esta forma mayores repercusiones negativas para la sociedad.

2.2. BASES TEÓRICAS

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL-2020) en su informe "Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación", indica: Es muy difícil prever la intensidad y la duración de la crisis actual. Sin embargo, es posible identificar algunas de sus especificidades. En cada economía de la región, se producen consecuencias económicas asociadas a la demanda y la oferta internas, y también a la demanda y la oferta mundiales. Habría tres etapas vinculadas que se vivirán en relación con la epidemia en cada país; la primera se relaciona con la emergencia y con las medidas en un plazo muy corto: la segunda se producirá cuando, una vez controlados los focos de esa epidemia, haya que "convivir" con un virus que puede volver a difundirse: la tercera tendrá lugar cuando no haya peligro de contagio (una vez que exista la vacuna) e implicará una nueva realidad económica y social. Por el lado de la demanda, la reducción de los ingresos de los consumidores y la incertidumbre han redundado en una caída del consumo y un cambio en los patrones de consumo. Esto se ha dado en segmentos de bienes de consumo duradero (automóviles, muebles, electrodomésticos, viviendas, prendas y calzado, por ejemplo), al mismo tiempo que el impacto ha sido menor o incluso positivo para las ventas de otros tipos de bienes y servicios (productos de limpieza y desinfectantes, alimentos duraderos, televisión vía Internet y telecomunicaciones).

Ministerio de la Producción (2020) en su Boletín de Comercio Interno, señala: Las ventas del comercio interno disminuyeron en los meses de marzo (-17.8%), abril (-40.1%), mayo (-21%) y junio (-8.1%) como resultado del bajo desempeño de las principales actividades que componen este sector, como son la de tiendas por departamento y supermercados, boticas y farmacias, ferreterías y equipamiento del hogar, libros, periódicos y artículos de papelería. En Julio las ventas del comercio interno después de los primeros cuatro meses de resultados negativos, registran un buen performance. Así, en julio el desempeño de la actividad fue favorable, debido a los mayores ingresos por gratificaciones y los bonos otorgados por el Gobierno, ante la pandemia del COVID-19, así como también por la apertura gradual de las tiendas comerciales. Esta recuperación fue en Julio (14%), agosto (4.4%), setiembre (7,4%). La evolución de las ventas del comercio interno, en los últimos tres meses, viene mostrando una paulatina recuperación, debido a un aumento en las ventas tanto en tiendas físicas como canales online (ecommerce), ante la recuperación gradual de la demanda interna. Está asociado a mejorar los ingresos de las familias por las gratificaciones, bonos otorgados por el Gobierno y por la disposición de AFP.

Casco (2020) en su artículo "Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor", señala: Un consumidor es una persona que se identifica con una necesidad o deseo, hace una compra y posteriormente se deshace del producto en el proceso del consumo. Ningún consumidor es igual a otro. Cada uno es influenciado por distintos factores, ya sean internos y externos, de los cuales se forma el

comportamiento del consumidor. El comportamiento del consumidor en tiempos de crisis se puede conocer desde distintos enfoques teóricos. Se presentan siete efectos siendo estos los efectos de la pandemia COVID-19 en el comportamiento del consumidor.

- En un inicio se dio el almacenamiento de bienes, ya sea por miedo o acaparamiento.
- La necesidad de conocer más llevó a un aumento de búsqueda de información sobre el COVID-19.
- La implementación de medidas de aislamiento social y la restricción de circulación limitó la disponibilidad y accesibilidad a productos y servicios.
- Esto llevó a una improvisación y aprovechamiento de recursos con los que se contaron.
- Se dio una priorización a productos que se deben consumir y en que gastar cuidando las finanzas y la salud.
- Se adoptó la tecnología digital que permitió estar conectados a pesar de la cuarentena. Surgieron nuevas opciones para no convertirse en islas y conectarse con el mundo exterior, lo cual también facilitó el trabajar desde casa.
- Debido a las restricciones a la circulación, los consumidores no pueden ir a tiendas, o centros comerciales. los negocios son los que van a la casa del consumidor, aumentando los servicios de entrega a domicilio.

Quintanilla (2020) en su artículo "Crisis económicas y motivaciones de los consumidores", sostiene: Diversos estudios,

realizados durante los años 2008 y 2009, al intento de analizar la influencia de la crisis sobre la conducta de los consumidores, han puesto de manifiesto que:

- El consumidor está siendo mucho más prudente a la hora de comprar y consumir, de tal modo que su principal finalidad es satisfacer sus necesidades más básicas e inmediatas, dejando para más adelante aquellas que de alguna manera se puedan relacionar con el lujo o lo superfluo.
- En ocasiones, siguiendo este mismo esquema, los consumidores en general no renuncian al capricho: compran barato o a bajo precio para ahorrar y, ocasionalmente, darse "un pequeño lujo" a la medida de sus posibilidades. Se trata de la bipolarización del consumo, que se expresa mediante conductas de consumo en apariencia contrapuestas: relajación versus experiencias extremas, consumo de masas versus búsqueda de la individualidad.
- Se constata un incremento de la frecuencia de compra: más visitas a las tiendas, pero comprando menos, en menor cantidad o gastando menos dinero.
- Finalmente, se comprueba una vuelta al consumo del hogar. Es posible que este escenario precipite una actitud diferente de las familias en relación con su hábitat y los medios de ocio, relajación y entretenimiento relacionados con el mismo. En cualquier caso, si la crisis no se acrecienta, las emociones, los deseos y las apetencias seguirán siendo determinantes en las conductas de los consumidores.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Covid-19**

OMS (2020). La enfermedad por coronavirus (COVID 19) es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus recientemente descubierto. La mayoría de las personas que enferman de COVID 19 experimentan síntomas de leves a moderados y se recuperan sin tratamiento especial. El virus se transmite principalmente a través de las gotículas generadas cuando una persona infectada tose, estornuda o espira. Estas gotículas son demasiado pesadas para permanecer suspendidas en el aire y caen rápidamente sobre el suelo o las superficies. Usted puede infectarse al inhalar el virus si está cerca de una persona con COVID-19 o si, tras tocar una superficie contaminada, se toca los ojos, la nariz o la boca.

- **Evolución económica**

Moreno (2012). La economía evolucionista es una corriente de pensamiento económico que estudia el comportamiento de los sistemas económicos con una perspectiva dinámica. Se diferencia de la economía convencional (u ortodoxa) al tomar en cuenta la interacción con el entorno como parte de sus resultados, y sus situaciones pasadas. Sostiene que los consumidores juegan un papel clave en el desarrollo tecnológico, considerando que evalúan y aceptan la integración de una determinada tecnología. El enfoque no se centra en el equilibrio de los procesos ni en la maximización de resultados cuantitativos, sino en los procesos que la

transforman desde su interior. Estos procesos emergen de las acciones de diversos agentes que aprenden de estas interacciones.

- **Enfoque Holística**

Se centra en los hechos o fenómenos que tienes como un organismo ciclo, en base a una tendencia y /o corriente que se dependen mutuamente para llegar a un fin determinado y si este ciclo se llegara a romper afectara no solo a las grandes empresas, sino también a la medianas, pequeñas y micro empresas, siendo así que las familias sufran en su bolsa de alimentos, conllevando a un desempleo y a un alta de precios de productos y servicios, aumentando la pobreza y el desorden dentro de un país.

- **Método deductivo**

Este método se utilizó por el simple hecho de que la tesis se centró en premisas fundamentadas para llegar a saber si las hipótesis que se planteó son factibles o no, así demostrar relación si existe una correlación y regresión significativa que se pueda ver si son dependientes o independientes las dimensiones que llegamos a tomar en cuenta.

- **Comportamiento evolutivo económico.**

Este tema da a conocer que la economía no es estática, sino más bien innovadora y dinámica, que con los pasos de los tiempos esta lleva cambiando si cesar, dando a conocer mejoras en las estrategias ya existentes, además que va creando más, negando pasos que podrían afectar los proyectos a futuro y desarrollando mejores tecnologías y

principios básicos para un mejor bienestar de la humanidad, así mismo que en los últimos años la economía a tomado como un punto importante en medio ambiente y la contaminación que conlleva este, planteado mejoras para no afectar tanto en bienestar silvestre.

- **Cuarentena.**

El hecho que en los últimos meses se desarrolló una pandemia después de casi 100 años, ha puesto en crisis la economía global en la humanidad, y nos ha posicionado en el punto de que debemos adaptarnos a los cambios abruptos que conlleva un cierre masivo en el proceso producción y/o servicios, además que muchas familias viven del día a día, siendo un caos en la baja de ingresos y egresos familiares.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

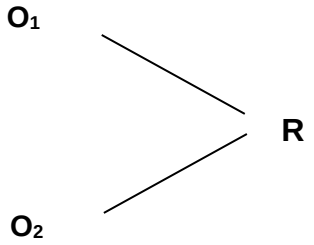
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Métodos de Investigación

Se aplicará el Método Deductivo con empleo de contrastes de Correlación y Regresión entre la evolución del COVID-9 con los indicadores de la actividad económica y con las ventas por tipos de productos de Plaza Vea Pucallpa. Del mismo modo se realizará un contraste Diferencia de Medias para Dos Muestras, entre la evolución del COVID-19 en la ciudad de Pucallpa con respecto al total del país.

3.1.2. Diseño y esquema de la Investigación

El diseño propuesto para esta Investigación es No Experimental, de carácter Descriptivo:



O_1: Evolución económica de Ucayali durante 2017-2020

R : Pruebas de Correlación y Regresión

O_2: Comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea y del COVID-19, 2020.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

En este estudio se desarrolla el análisis histórico estadístico de las ventas en Plaza Vea Pucallpa, con relación a la actividad económica de Ucayali y al comportamiento con presencia del Covid-19. De esta forma, la población estadística de la investigación estará formada por la totalidad de la información estadística concerniente a los indicadores planteados, los mismos que son utilizados en el análisis histórico estadístico, por lo que no se utiliza una muestra en la ejecución del estudio.

Esta información estadística está formada por:

- Producción Agrícola
- Créditos financieros
- Recaudación tributaria
- Venta de Abarrotes
- Venta de Frescos
- Venta de Non Food
- Venta Normal
- Muestras por COVID

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se realizó de dos formas. En la primera, se acopió información utilizando el software estadístico institucional denominado Intercorp Retail, en el que se ha obtenido la información de la venta por productos correspondientes a cada uno de los meses en investigación.

La segunda forma corresponde a la información estadística de instituciones externas. Así, se utiliza el informe mensual de la plataforma web del Banco Central de Reserva del Perú - BCRP para obtener las publicaciones mensuales denominadas Síntesis Económica, del que se acopia la información estadística de la producción en el departamento de Ucayali. Del mismo modo, de la plataforma web de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP – SBS, se ha obtenido la información mensual del movimiento financiero del sistema correspondiente al departamento de Ucayali.

La recolección de los datos se realizó exportando la información requerida, tanto la que procede del software estadístico institucional de Plaza Vea denominado Intercorp Retail, como la información procedente de las plataformas Web correspondiente al BCRP y a la SBS. Esta información se consolidó en tablas con utilización de hojas de cálculo, siendo procesadas aplicando las herramientas y las fórmulas del Microsoft Excel en cuadros resúmenes que puedan ser utilizadas en el análisis de las hipótesis planteadas en esta investigación.

3.4. TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Antes de ejecutar las pruebas de contraste de las hipótesis, se efectuará un análisis comparativo de los indicadores estadísticos entre las evoluciones mensuales observada en los años 2017, 2018 y 2019 y el comportamiento mensual durante el año 2020.

En el análisis de la Hipótesis General, se efectuará mediante una prueba de Correlación y Regresión entre las variaciones medias mensuales de los indicadores económicos y financieros y las variaciones mensuales de las ventas de Plaza Vea Pucallpa durante el año 2020.

En la Hipótesis Específica 1 se verificará, a través de una prueba de Correlación y Regresión, las relaciones de cada uno de los indicadores económicos y financieros mensuales propuestos con el comportamiento evolutivo mensual del COVID-19 en la ciudad de Pucallpa. En esta investigación es posible realizar la prueba con los componentes de dichos indicadores a fin de identificar las mayores correlaciones.

En la Hipótesis Específica 2 también se verificará, a través de una prueba de Correlación y Regresión, las relaciones de cada uno de los indicadores de las ventas mensuales por tipo de producto de Plaza Vea Pucallpa con el comportamiento evolutivo mensual del COVID-19 en la ciudad de Pucallpa. En esta investigación es posible realizar la prueba con las ventas de los productos a fin de identificar las mayores correlaciones.

En la Hipótesis Específica 3 se realizará una prueba de Diferencia de Medias para Dos Muestras, entre las tasas de variación mensual del comportamiento evolutivo del COVID-19 en la ciudad de Pucallpa y las tasas de variación mensual del comportamiento evolutivo del COVID-19 en el Perú durante el año 2020.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. COMPORTAMIENTO EVOLUTIVO DEL COVID-19 EN EL AÑO 2020

Durante el año 2020, la tendencia de crecimiento acelerado del número de contagiados por Covid-19 en la ciudad de Pucallpa ha cambiado desde los 111 infectados en el mes de abril y 7,736 en el mes de junio, con 6,865% de crecimiento, a los 13,716 en agosto con una variación de 238%, y luego a los 17,820 infectados en octubre con 30% de variación, así como 19,920 infectados en diciembre y una variación de 12%.

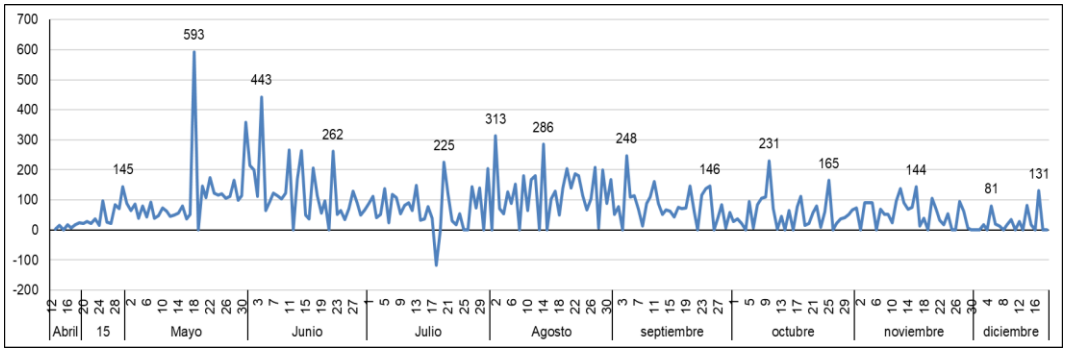


Figura 3. Variación diaria del número de infectados por COVID-19 en Pucallpa 2020.

En el año 2020, se ha observado que los meses de mayor crecimiento fueron en el mes de mayo con una media diaria de 109 y un máximo de 593 infectados; así como en junio con una media de 123 y un máximo de 443 infectados; y en el mes de agosto con una media diaria de 122 y un máximo de 225 infectados. Luego, en los meses siguientes la

media diaria del número de infectados ha disminuido a 79 en setiembre, 55 en noviembre y 35 en el mes de diciembre.

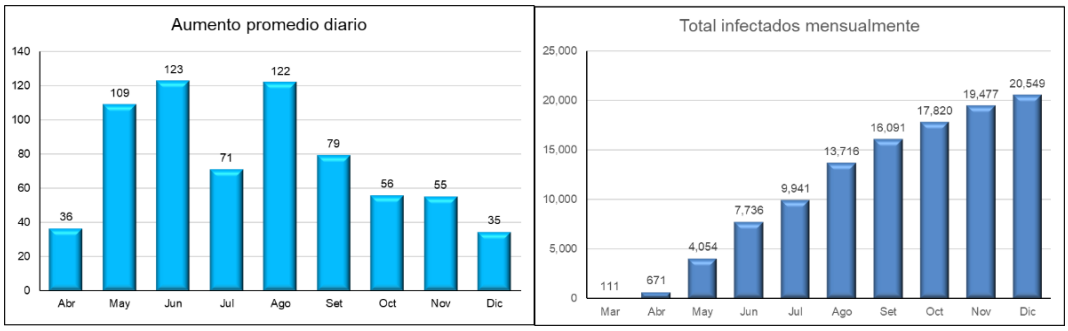


Figura 4. Media diaria del número de nuevos infectados por COVID-19 y el total mensual en Pucallpa 2020.

La tendencia de crecimiento del número de fallecidos por Covid-19 en la ciudad de Pucallpa ha tenido desde los 53 fallecidos en el mes de marzo y 152 en el mes de junio, con 187% de crecimiento, a los 297 en el mes de agosto con una variación de 95%, y luego a los 339 fallecidos con 14% de variación, terminando el año con 383 fallecidos en el mes de diciembre y una variación de 13%.

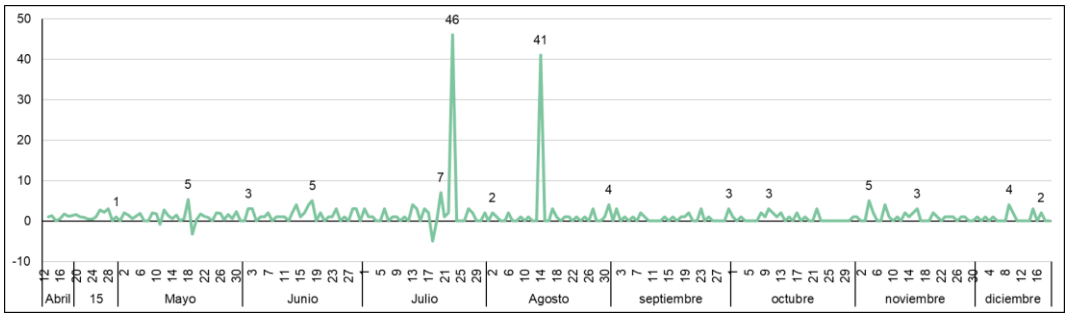


Figura 5. Variación diaria del número de fallecidos por COVID-19 en Pucallpa 2020.

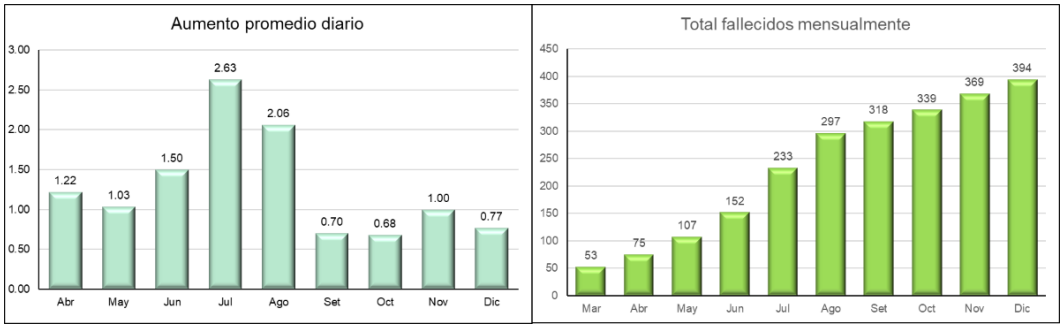


Figura 6. Media diaria del número de nuevos fallecidos por COVID-19 y el total mensual en Pucallpa 2020.

Los meses de mayor crecimiento en el número de fallecidos fueron en julio con una media diaria de 2.63 y un máximo de 46 fallecidos y en el mes de agosto con una media de 2.06 y un máximo de 41 fallecidos. Luego, en los meses siguientes la media diaria del número de fallecidos ha disminuido a una media diaria de 0.7 en setiembre, 01 fallecido diariamente en noviembre y 0.77 en diciembre. (Anexo 3 y 4)

4.2. COMPORTAMIENTO EVOLUTIVO DE LAS VENTAS DE PLAZA VEA PUCALLPA EN EL PERIODO 2017-2020

Durante el periodo 2017-2020, la tendencia de variaciones anuales de los ingresos por ventas totales de Plaza Vea de Pucallpa se ha desacelerado en el 2020 con un crecimiento de 4.4% respecto al año anterior, mientras que en el 2019 fue de 14.3% y en el 2018 fue 15.5%

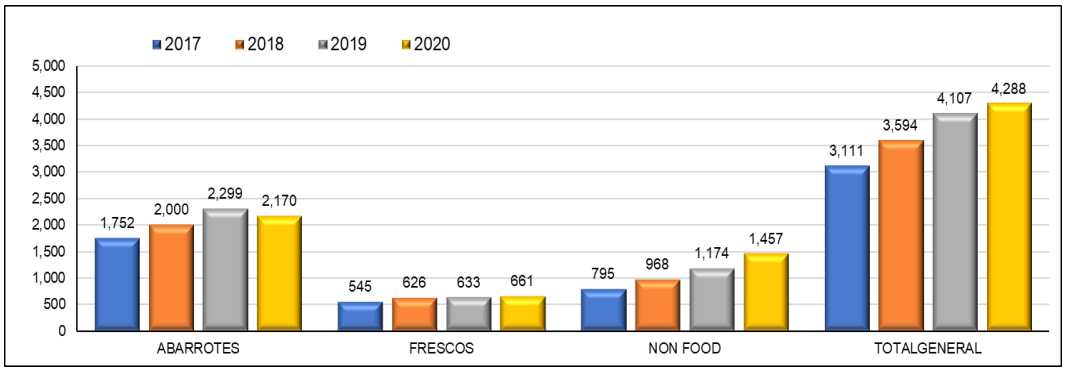


Figura 7. Media mensual de ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. En Miles de Soles a Precios del 2011.

Se ha observado disminución en las ventas de Abarrotes (Bebidas, Comestibles, Cuidado personal, Lácteos y congelados), que representa el 54% de los ingresos por ventas, en el que las ventas han disminuido en -5.6% en el año 2020, mientras que en el 2019 había crecido en 15% y en el 2018 el crecimiento fue de 14.1%. Mientras que en los productos Frescos (Carnes, Comidas preparadas, Fiambres y quesos, Frutas y verduras, Panadería y pastelería, Pescados y mariscos) que significa el 16% de los ingresos por ventas, el comportamiento fue de crecimiento en el 2018 con 14.9%, desaceleración en el 2019 con 1,2% de crecimiento y recuperación en el año 2020 con 4.4% de crecimiento. Y en los productos Non Food (Bazar, Electrodomésticos, Hogar, Textil) con el 29% de los ingresos por ventas, el comportamiento en el año 2020 fue de crecimiento con 24% respecto al año anterior, mientras que en el 2019 la variación fue de 21.3% y en el 2018 fue de 21.8%.

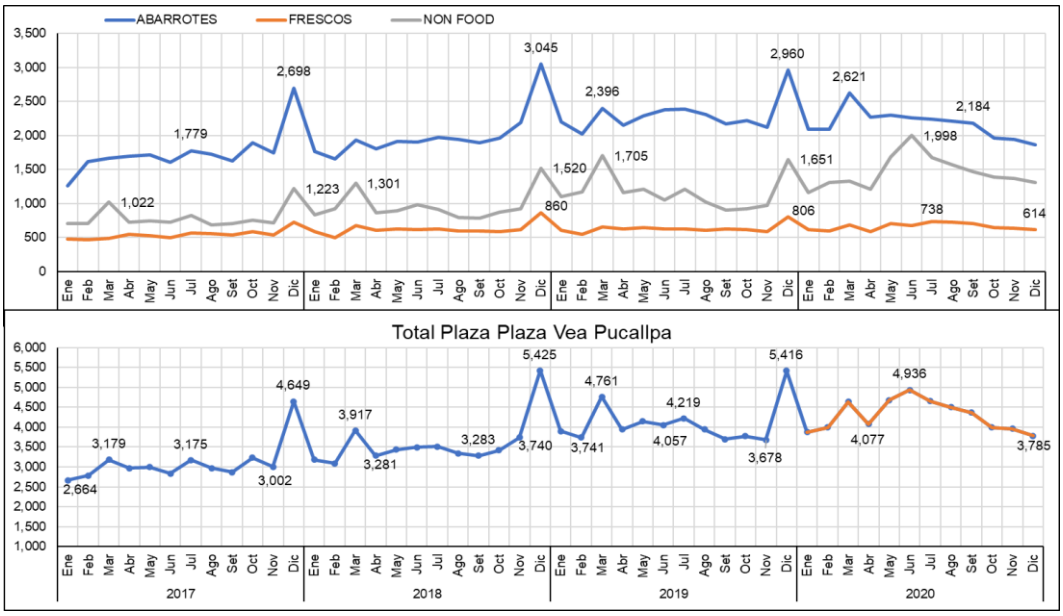


Figura 8. Ingresos por ventas mensuales en Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. En Miles de Soles a Precios del 2011.

En los montos de ingresos por ventas totales mensuales se puede observar que entre los años 2017 y 2018 el comportamiento no ha tenido variaciones significativas. En el año 2020 se dio un crecimiento inicial de 27% enero-mayo disminuyendo desde junio a diciembre con una reducción de -23%, teniendo una disminución total media mensual de -2%. En productos frescos creció en 19% enero-junio y la disminución fue de -17% junio-diciembre. Y en productos Non Food creció en 72% enero-junio disminuyendo en -35% en junio-diciembre. Mientras que en productos de Abarrotes creció en 10% enero-mayo y disminuyó 19% mayo-diciembre. (anexo 5 y 6)

4.2.1. Comportamiento evolutivo de las ventas de Abarrotes en Plaza Vea Pucallpa en el periodo 2017-2020

Los productos de Abarrotes tienen una participación de 54% en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa. Entre estos, los productos de cuidado personal (35%) y los comestibles (32% tienen mayor participación en los ingresos por ventas. Luego están los productos congelados con 20% y Las bebidas con 13%.

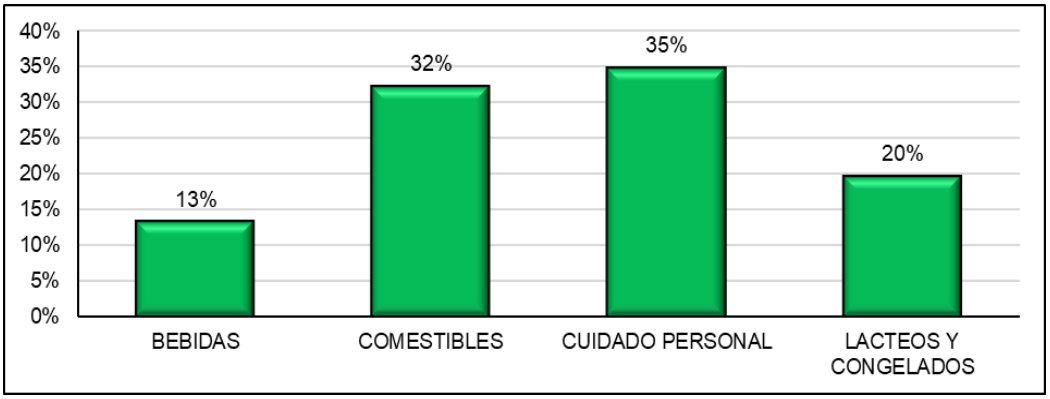


Figura 9. Participación porcentual de los productos de Abarrotes en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020.

Durante el periodo de estudio en los años 2017-2020, en Plaza Vea Pucallpa han tenido mayor crecimiento total los ingresos por ventas de los productos de Cuidado Personal con 36%, con incrementos de 21% en el 2018 y 21% en el año 2019. También ha tenido un alto incremento entre los años 2017 y 2020 la venta de Comestibles con 24%, habiendo aumentado en 8% el año 2018 y 12% el 2019. Mientras que las ventas de Bebidas, así como de Lácteos y Congelados se han incrementado en 8% y 9% respectivamente durante el mismo periodo.

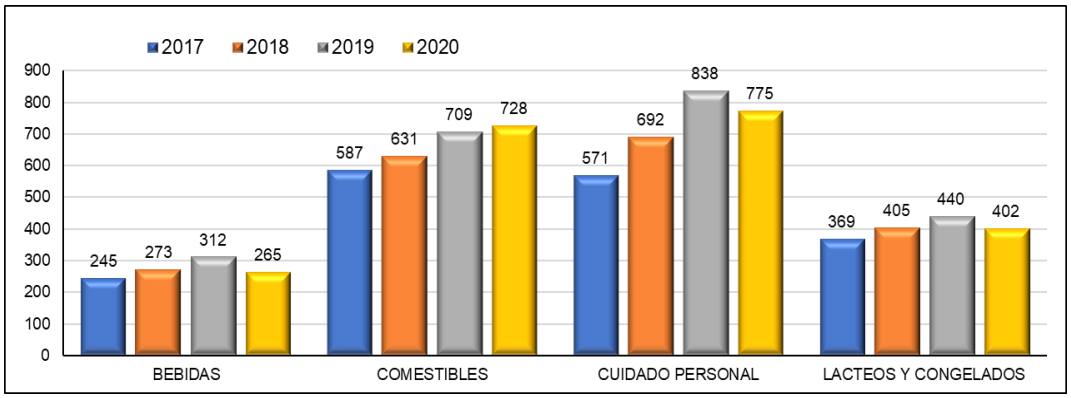
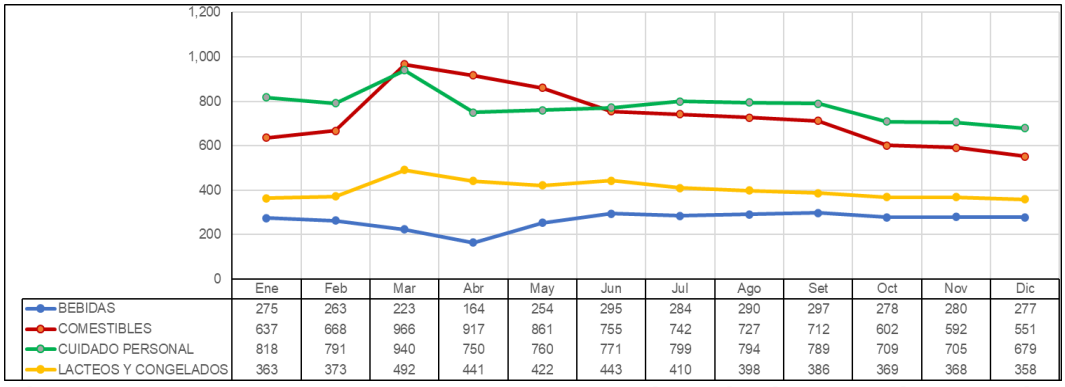


Figura 10. Ingresos por ventas anuales de los productos de Abarrotes en Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. Miles de Soles a Precios del 2011.

Durante el año 2020, se puede apreciar que los ingresos por ventas de productos de Abarrotes en Plaza Vea Pucallpa han disminuido a partir del mes de marzo hasta el mes de diciembre. Así, se ha observado que los ingresos por ventas de Comestibles disminuyeron en -43%. Del mismo modo los ingresos por venta de los productos de cuidado personal disminuyeron en -28%. También los ingreso por venta de los productos Lácteos y Congelados disminuyeron en -27%. En este año, únicamente en los ingresos por la venta de Bebidas se han incrementado en 24% durante los meses de marzo a diciembre.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
BEBIDAS	275	263	223	164	254	295	284	290	297	278	280	277
COMESTIBLES	637	668	966	917	861	755	742	727	712	602	592	551
CUIDADO PERSONAL	818	791	940	750	760	771	799	794	789	709	705	679
LACTEOS Y CONGELADOS	363	373	492	441	422	443	410	398	386	369	368	358

Figura 11. Ingresos por ventas mensuales de los productos de Abarrotes en Plaza Vea Pucallpa 2020. Miles de Soles a Precios del 2011.

4.2.2. Comportamiento evolutivo de las ventas de productos Frescos en Plaza Vea Pucallpa en el periodo 2017-2020

Las ventas de los productos Frescos tienen una participación de 16% en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa. Entre estos productos la venta de Frutas y Verduras (25%) y las Carnes (24%) tienen mayor participación en los ingresos. Luego están los productos de Panadería con 16% y los Fiambres y Quesos con 15%; así como los Pescados y las Comidas preparadas con 10% cada una.

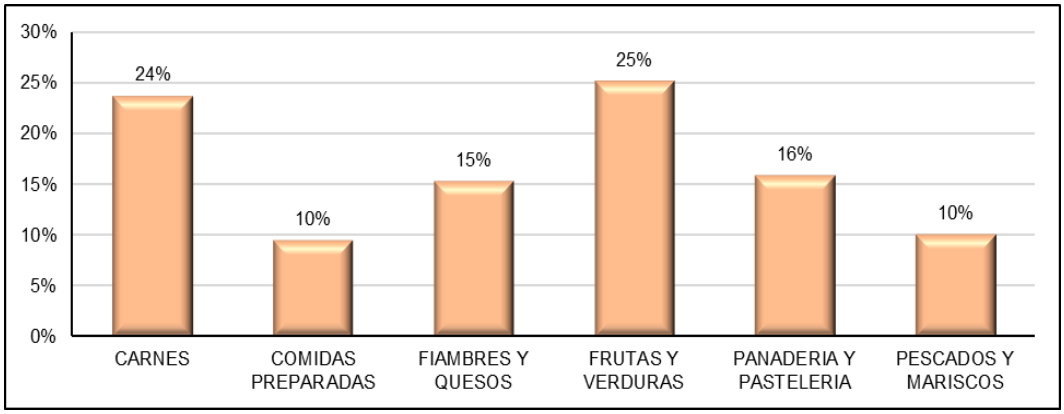


Figura 12. Participación porcentual de los productos Frescos en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020.

Entre los productos Frescos ha tenido mayor crecimiento total los ingresos por ventas de los productos de Fiambres y Quesos que ha presentado incrementos anuales de 15% en el 2018, 20% en el año 2019 y 28% en el 2020. También ha tenido un alto incremento los ingresos por ventas de Frutas y Verdura que en el 2018 aumentó en 5%, luego 2% en el 2019 y en el 2020 se ha incrementado en 20%. Los pescados y mariscos que en 1018 se incrementó en 71%, había disminuido en -17% en el 2019, pero en el 2020 se incrementó en 18%. Sin embargo, la venta de Carnes

que disminuyó en -6% en el 2019, en el 2020 solo aumentó en 1%, mientras que las ventas de Comidas Preparadas y las ventas de Panadería disminuyeron en -21% y -26% respectivamente en el año 2020.

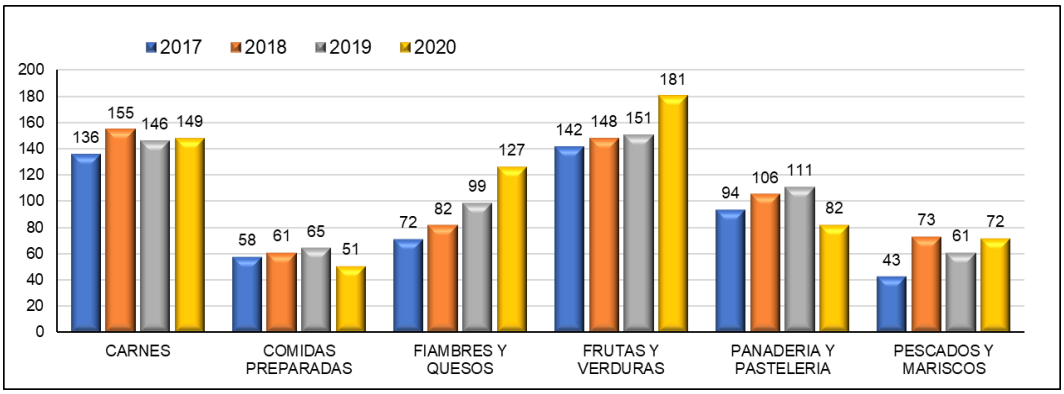
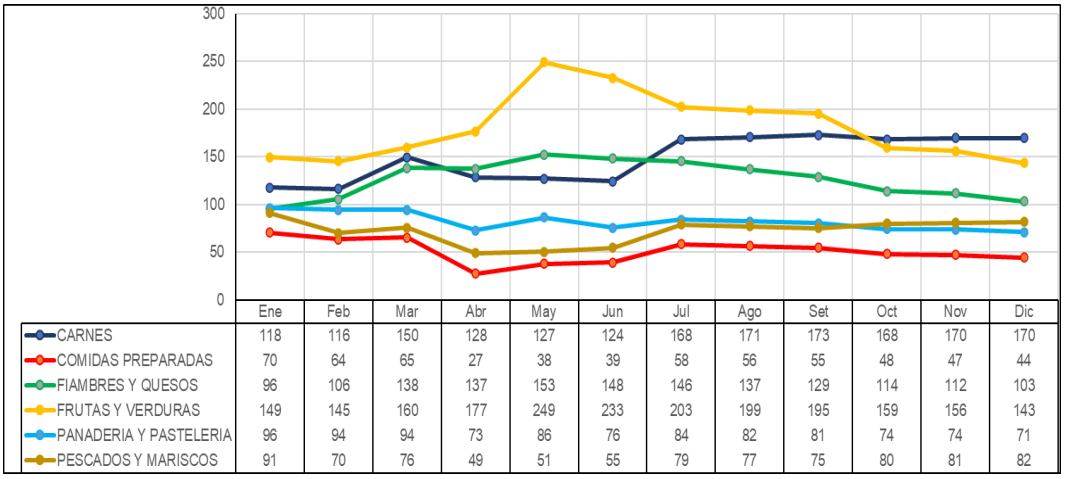


Figura 13. Ingresos por ventas anuales de los productos Frescos en Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. Miles de Soles a Precios del 2011.

Durante el año 2020, los ingresos por ventas de Frutas y Verduras en Plaza Vea Pucallpa se ha incrementado en 67% hasta mayo, para luego disminuir en -42% hasta diciembre. También la venta de Fiambres y Quesos ha aumentado en 60% hasta el mes de mayo, para luego disminuir en -32% hasta diciembre. Los productos de Panadería disminuyeron en-25% desde el mes de marzo. Mientras que las ventas de Carnes, Comidas preparadas, y Pescados disminuyeron desde el mes de marzo hasta junio, para luego recuperarse, con resultados de variaciones entre marzo y diciembre de -32% en Comidas, 8% en Pescados y 13% en Carnes.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
CARNES	118	116	150	128	127	124	168	171	173	168	170	170
COMIDAS PREPARADAS	70	64	65	27	38	39	58	56	55	48	47	44
FIAMBRES Y QUESOS	96	106	138	137	153	148	146	137	129	114	112	103
FRUTAS Y VERDURAS	149	145	160	177	249	233	203	199	195	159	156	143
PANADERIA Y PASTELERIA	96	94	94	73	86	76	84	82	81	74	74	71
PESCADOS Y MARISCOS	91	70	76	49	51	55	79	77	75	80	81	82

Figura 14. Ingresos por ventas mensuales de los productos Frescos en Plaza Vea Pucallpa 2020. Miles de Soles a Precios del 2011.

4.2.3. Comportamiento evolutivo de las ventas de productos Non Food en Plaza Vea Pucallpa en el periodo 2017-2020

Las ventas de los productos Non Food tienen una participación de 29% en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa. Entre estos productos la venta de Electrodomésticos (44%) tiene mayor participación en los ingresos. Luego están los productos Textiles con 20% y los de Bazar y del Hogar con 18% cada una.

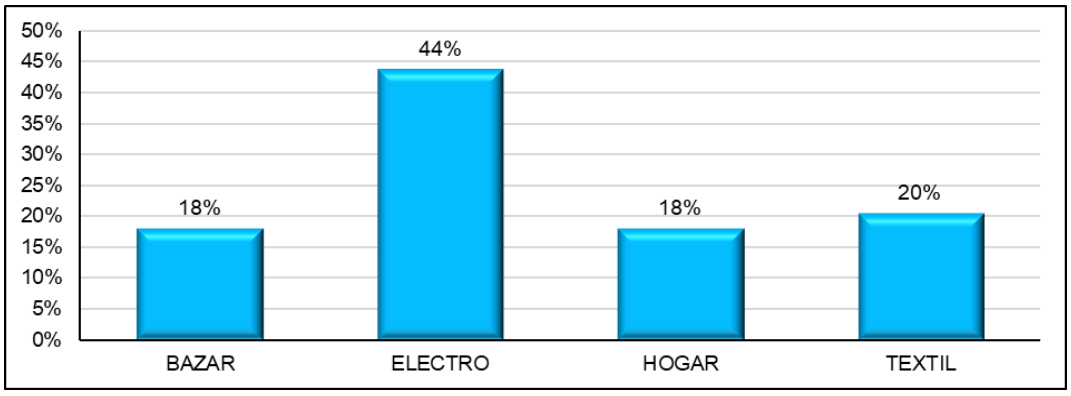


Figura 15. Participación porcentual de los productos Non Food en los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020.

Entre los productos Non Food ha tenido mayor crecimiento total los ingresos por ventas de los productos electrodomésticos con 159%, que ha presentado incrementos anuales de incrementos de 26% y 28% en los años 2018 y 2019 mientras que en el 2020 aumentó en 60%. Los productos del Hogar tuvieron incrementos de 23% el 2018, 18% el 2019 y 13% el 2020, con variación total de 64% 2017-2020. Del mismo modo los productos Textiles tuvieron incrementos de 18% el 2018, 18% el 2019 y -6% el 2020 con variación total de 31% 2017-2020. Y los productos de Bazar tuvieron incrementos de 17% el 2018, 14% el 2019 y -7% el 2020 con variación total de 23% 2017-2020.

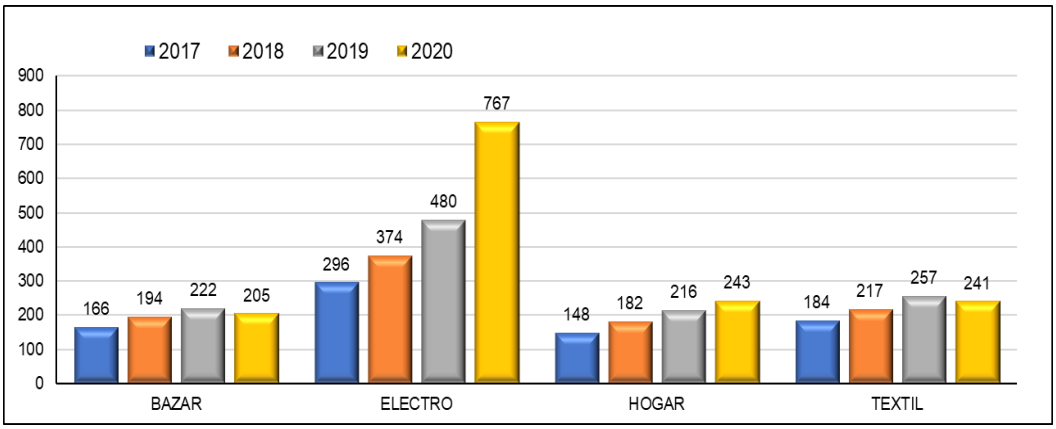
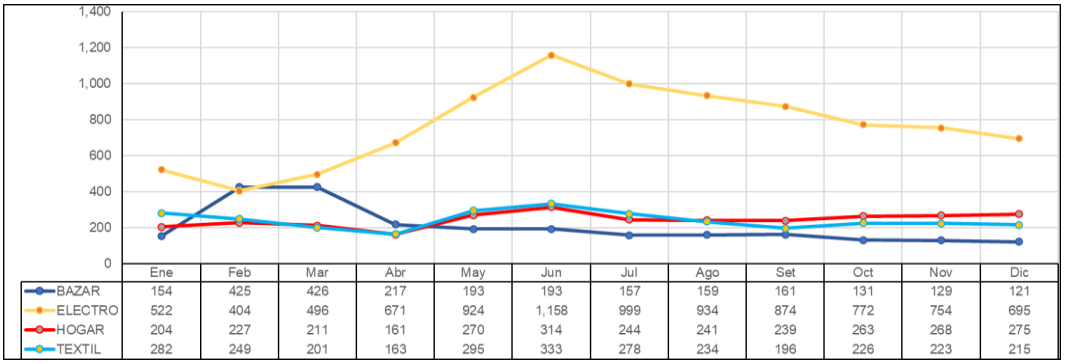


Figura 16. Ingresos por ventas anuales de los productos Non Food en Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. Miles de Soles a Precios del 2011.

Durante el año 2020, los ingresos totales por ventas Non Food aumentaron con una media mensual de 9%, donde la venta de Electrodomésticos se ha incrementado en 134% hasta el mes de junio, para luego disminuir en -40% hasta diciembre. La venta de los productos de Bazar que aumentaron en 177% desde enero hasta marzo, disminuyeron en -72% hasta diciembre. Mientras que la venta de productos de Hogar y Textiles aumentaron en 49% y 66% entre los meses de marzo a junio, y

entre los meses de junio y diciembre estas ventas disminuyeron en -12% y - 35% respectivamente. (Anexo 9 y 10)



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
BAZAR	154	425	426	217	193	193	157	159	161	131	129	121
ELECTRO	522	404	496	671	924	1,158	999	934	874	772	754	695
HOGAR	204	227	211	161	270	314	244	241	239	263	268	275
TEXTIL	282	249	201	163	295	333	278	234	196	226	223	215

Figura 17. Ingresos por ventas mensuales de los productos Non Food en Plaza Vea Pucallpa 2020. Miles de Soles a Precios del 2011.

4.3. COMPORTAMIENTO EVOLUTIVO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE UCAYALI DURANTE EL PERIODO 2017-2020

Para el análisis del comportamiento evolutivo de la actividad económica del departamento de Ucayali en esta investigación se han utilizado variables económicas susceptibles a ser medidas en periodos mensuales. De esta manera se han elegido indicadores productivos, financieros y tributarios, los que se desarrollan a continuación.

4.3.1. Comportamiento evolutivo de los ingresos tributarios del departamento de Ucayali durante el periodo 2017-2020.

Durante el periodo 2017-2020, las variaciones anuales del total de los ingresos tributarios han cambiado en el año 2020 con una disminución de -8% respecto al año 2019, mientras que en el 2019 se incrementó en 10% y en el 2018 en 14%.

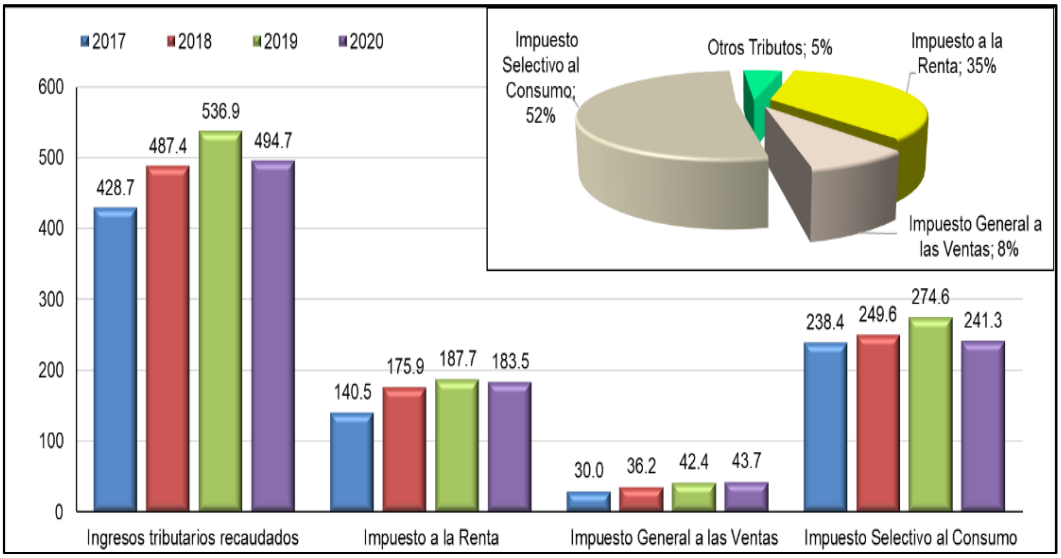


Figura 18. Ingresos tributarios anuales de SUNAT Ucayali por tipo de recaudación 2017-2020. En Miles de Soles a Precios del 2011.

Dicha disminución de los ingresos tributarios se ha observado en el Impuesto Selectivo al Consumo, que representa el 52% de los ingresos recaudados, con -12% en el año 2020, mientras que en el 2019 había crecido en 10% y en el 2018 el crecimiento fue de 5%. Y en los ingresos por Impuesto a la Renta que significa el 35% de los ingresos recaudados, el comportamiento fue de disminución en -2% en el 2020, cuando en el 2019 creció en 10% y en el año 2018 en 14%. Únicamente en el Impuesto General a las Ventas, que representa el 8% de los ingresos tributarios, se ha observado un crecimiento, aunque desacelerado, en el año 2020 con 3%, habiendo aumentado en 17% en el año 2019 y 21% en el año 2018.

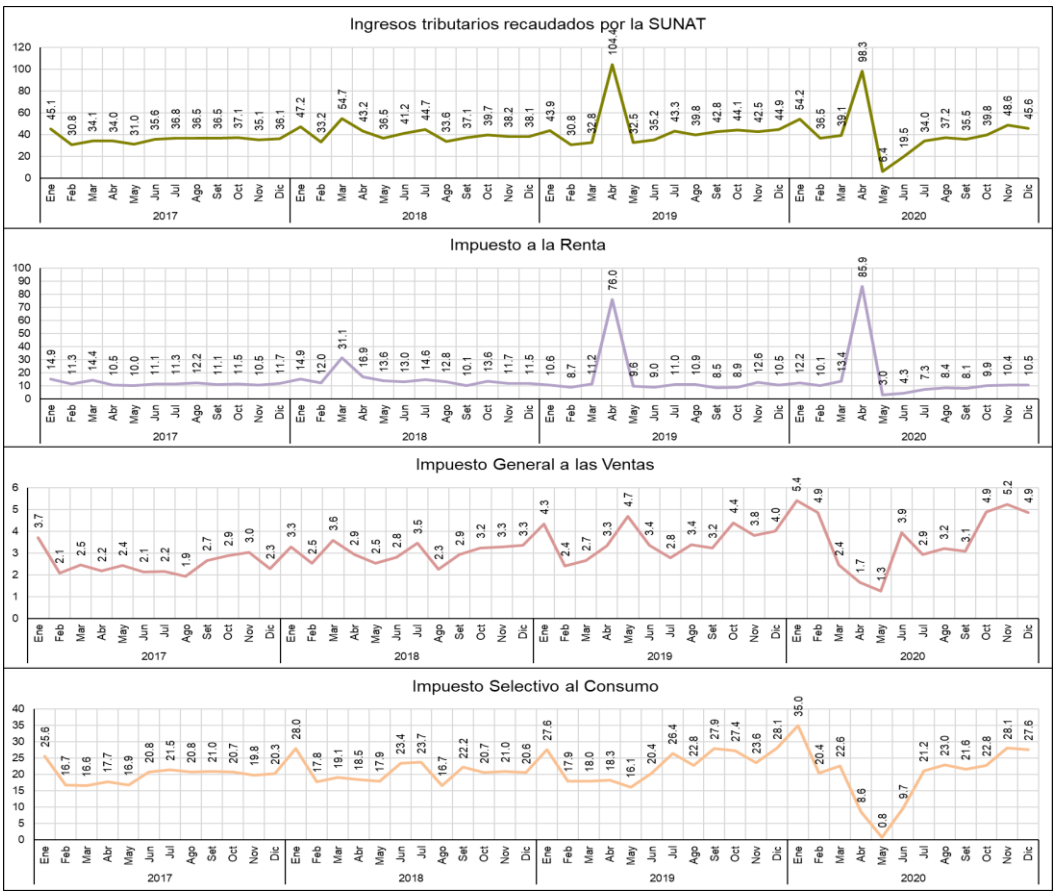


Figura 19. Ingresos Tributarios mensuales de SUNAT Ucayali por tipo de recaudación 2017-2020. En Miles de Soles a Precios del 2011.

Durante el año 2020 se ha observado que los ingresos tributarios se incrementaron con una media mensual de 41%. Pero se han observado disminuciones importantes en las recaudaciones de Impuesto General a las Ventas entre marzo y mayo, con un crecimiento medio mensual de 22%. El Impuesto Selectivos al Consumo tuvo disminuciones importantes entre los meses de abril y mayo con un crecimiento medio mensual de 124% (en junio creció 1,120%). El Impuesto a la Renta creció con una media mensual de 66%. Así, la media de recaudaciones de estos impuestos en junio a diciembre fue mayor que la media en los meses sin Covid-19. (Anexo 7 y 8).

4.3.2. Comportamiento evolutivo de los créditos directos del sistema financiero en Ucayali durante el periodo 2017-2020

Entre los créditos directos del Sistema Financiero del departamento de Ucayali, los créditos de Consumo tienen una participación media de 32%, los créditos a Medianas Empresas representan el 24% al igual que los créditos a Pequeñas Empresas mientras que los créditos Hipotecarios participan con 7% y los créditos a Microempresas con la misma proporción.

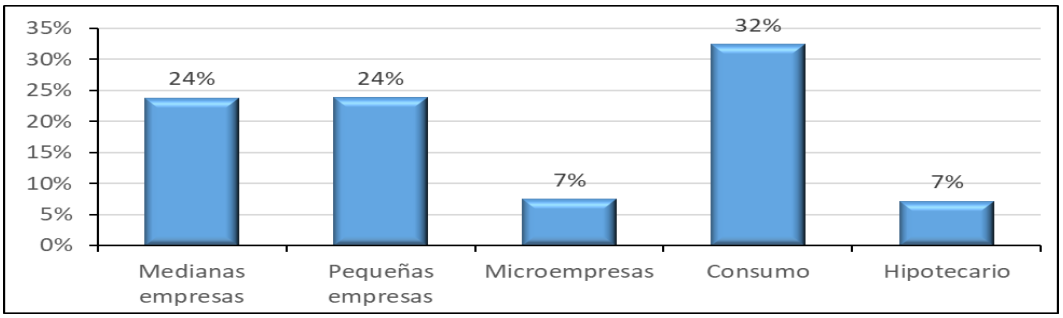


Figura 20. Participación porcentual de los tipos de créditos directos en Sistema Financieros del departamento de Ucayali 2017-2020.

Durante el periodo de esta investigación en los años 2017-2020, se ha observado que la variación de los créditos totales fue de 6% en el 2020, cuando en el 2019 fue 2.7% y en el 2018 fue 3.7%. Los créditos a las Medianas empresas se incrementaron en 12% en el 2020 cuando en el 2019 disminuyó -1.0% y en el 2018 -1.2%. Al igual que la Pequeñas Empresas que en el 2020 creció en 17%, cuando en el 2019 creció 0.5% y en el 2018 disminuyó -0.6%. También los créditos de Microempresas aumentaron en 8% en el 2020, cuando el 2019 creció 1.4% y el 2018 creció 1.8%. Sin embargo, los créditos de Consumo disminuyeron el 2020 en -1.0% cuando en el 2019 aumento 9.3% y en el 2018 aumentó 8.2%, y los

créditos Hipotecarios disminuyeron en -3% en el 2020, cuando en el 2019 aumentaron 2.2% y en el 2018 aumentaron 6.1%.

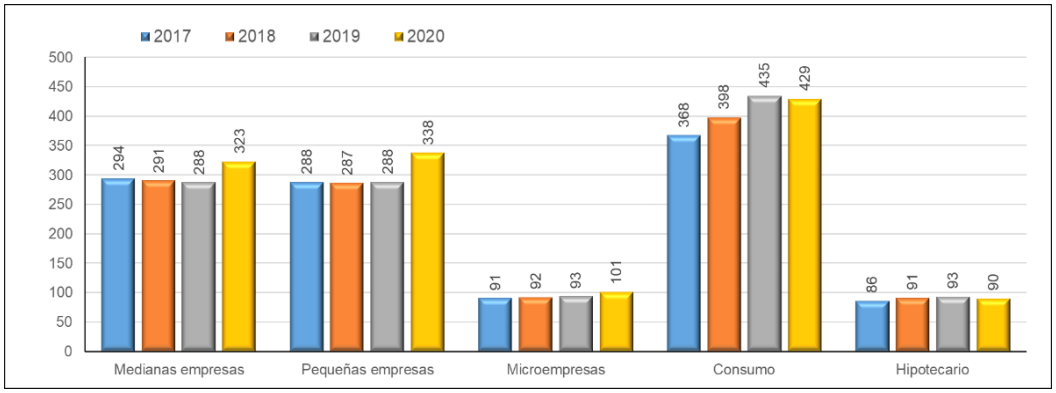


Figura 21. Créditos anuales del sistema financiero de Ucayali 2017-2020. Miles de Soles a Precios del 2011.

Durante el año 2020, se puede apreciar que los créditos directos presentan variaciones en su evolución con 2.1% de crecimiento medio mensual, donde se ha observado que los créditos a las Grandes Empresas aumentaron en 44.8% entre los meses de abril a agosto. Del mismo modo los créditos a Medianas Empresas aumentaron en 45,2% entre abril y setiembre. También los créditos a las Pequeñas Empresas aumentaron el 36% entre los meses de abril y setiembre. Del mismo modo los créditos a las Microempresas aumentaron en 39% entre los meses de julio a diciembre. Sin embargo, los créditos de Consumo disminuyeron en

-9.4% entre el mes de marzo y diciembre, al igual que los créditos hipotecarios disminuyeron en -4.6% entre los meses de marzo y diciembre.

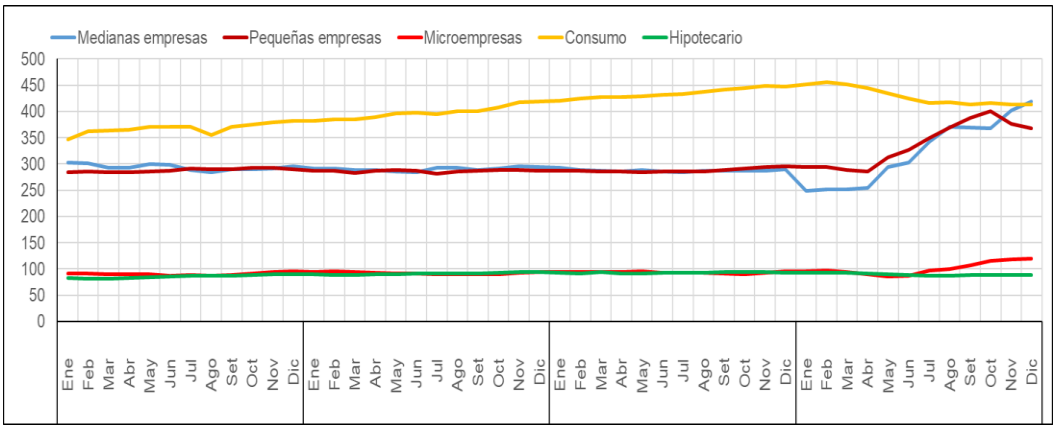


Figura 22. Créditos mensuales por tipo de crédito del Sistema Financiero del Departamento de Ucayali 2020. Miles de Soles a Precios del 2011.

4.3.3. Comportamiento evolutivo de los cultivos agrícolas en el departamento de Ucayali durante el periodo 2017-2020

Entre los cultivos agrícolas del departamento de Ucayali, la producción de los Cultivos Transitorios (se ha evaluado el arroz, maíz, piña y yuca) representa un 24,7% y la producción de los Cultivos Permanentes (se ha evaluado la palma aceitera, papaya, plátano y café) representan una participación de 75.3% en la producción agrícola evaluada en esta investigación.

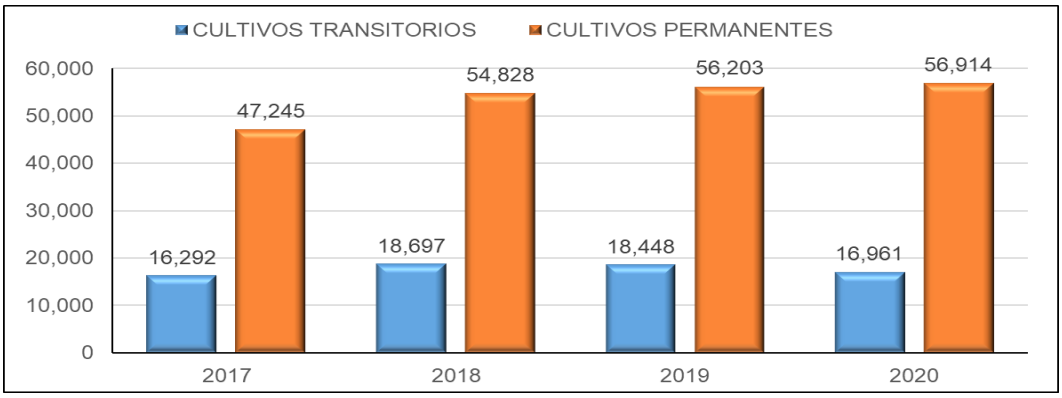


Figura 23. Producción agrícola anual en el departamento de Ucayali 2017-2020. En toneladas.

Durante el periodo de esta investigación en los años 2017-2020, se ha observado que la variación de la producción agrícola del departamento de Ucayali fue de -1.0% en el 2020, cuando en el año 2019 aumentó 1,5% y en el año 2018 15.7%. La variación de la producción de los Cultivos Permanentes fue de 1.0% durante el año 2020 cuando en el año 2019 aumentó 2.5% y en el año 2018 fue de 16.1%. Mientras que la producción de Cultivos Transitorios disminuyó en -8% en el año 2020, cuando en el año 2019 disminuyó -1.3% y en el año 2018 aumentó en 14.8% la producción de los cultivos transitorios.

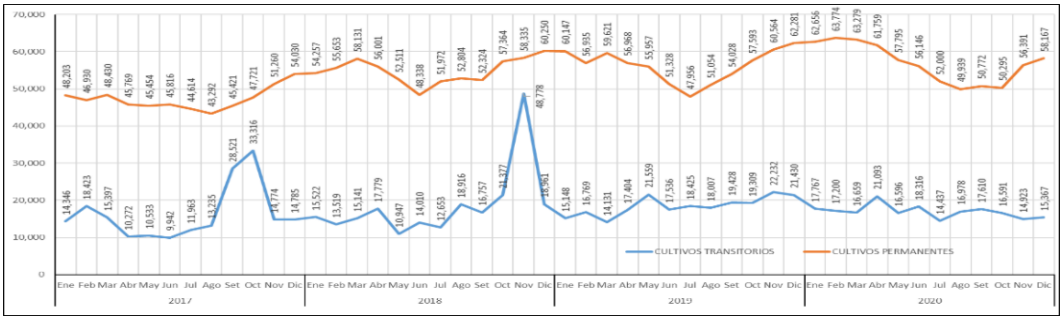


Figura 24. Producción agrícola mensual en el departamento de Ucayali 2017-2020. En toneladas.

Durante el año 2020, la evolución de la producción en los cultivos agrícolas presenta una variación media negativa con -0.8% mensual, con -1.7% para los Cultivos Transitorios, cuando en el 2019 la variación media mensual fue de 2.1%, en el 2018 fue 11.0% y en el año 2017 fue 8.0%. Los Cultivos Permanentes tuvieron en el 2020 una variación media mensual negativa de -0.45%, cuando en el 2019 la variación media mensual fue de 0.42%, en el 2018 fue 1.04% y en el 2017 fue de 1.13% de variación media mensual.

4.4. CONTRASTES DE HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Los contrastes de esta investigación se sintetizan en el siguiente gráfico acerca de los ingresos por ventas de plaza Vea Pucallpa (en miles de Soles a precios constantes del 2011), el número de fallecidos por Covid 19 en el departamento de Ucayali, así como los indicadores de la producción Agrícola (en miles de toneladas), los créditos directos del Sistema Financiero departamental (Pucallpa (en miles de Soles a precios constantes del 2011) y la recaudación tributaria de SUNAT Ucayali (en miles de Soles a precios constantes del 2011). Para los contrastes durante el periodo del Covid-19 se utilizaron los datos entre los meses de marzo a diciembre del año 2020. También se ha utilizado los valores mensuales de las mismas variables, correspondientes a los registros de los años del 2017 al 2019.

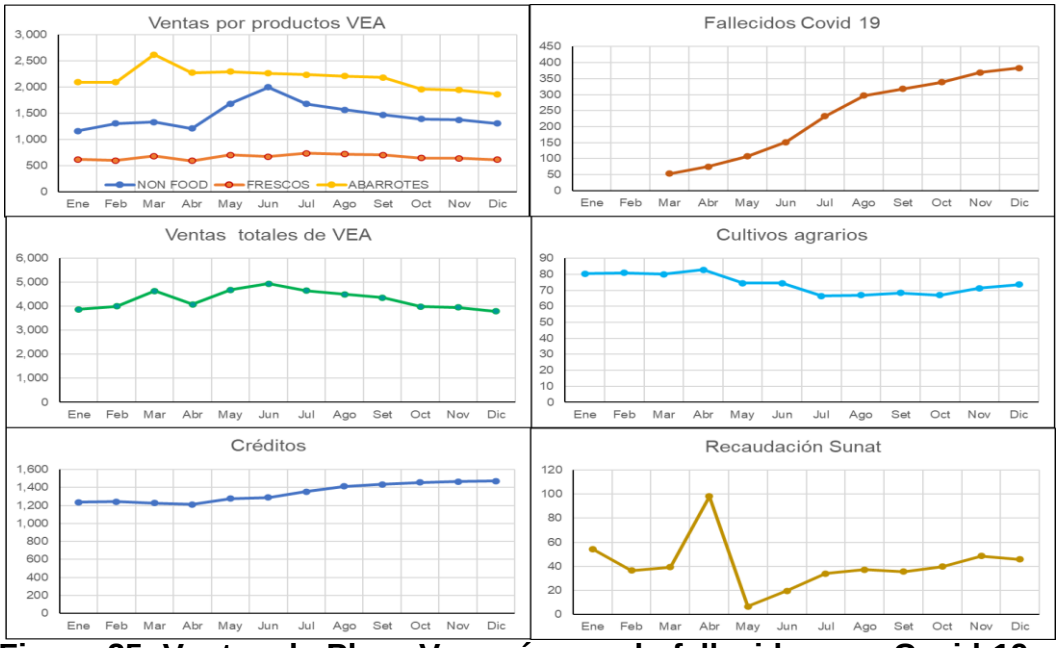


Figura 25. Ventas de Plaza Vea, número de fallecidos por Covid-19 y los indicadores de la actividad económica 2020.

4.4.1. Contraste de la Hipótesis General

"La evolución económica de Ucayali ha tenido una relación significativa con las ventas de Plaza Vea Pucallpa con la presencia de COVID-19 durante el año 2020".

a) Operacionalización de las variables

Variable 1: La evolución económica de Ucayali durante el año 2020.

Indicador: Valores generados mensualmente de recaudación tributaria de SUNAT, créditos directos del Sistema Financiero y los cultivos agrícolas en Ucayali entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

Variable 2: Las ventas de Plaza Vea Pucallpa durante el año 2020.

Indicador: Ingresos por ventas mensuales entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

b) Planteamiento

Coeficiente de Determinación mediante la Prueba de Correlación y Regresión.

Hipótesis estadísticas:

H_o: Los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali generados entre los meses de marzo y diciembre del año 2020 están correlacionadas significativamente a los ingresos por ventas entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

H_a: Los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali generados entre los meses de marzo y diciembre del año 2020 no están correlacionadas significativamente a los ingresos por ventas entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

Modelo de Regresión:

$$\text{Ventas de Plaza Vea Pucallpa} = f\left(\text{Valores de las actividades económicas}\right)$$

c) Resultados.

Tabla 2. Prueba de correlación y regresión entre la actividad económica y las ventas de Plaza Vea Pucallpa durante el Covid-19

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.831110565
Coeficiente de determinación R^2	0.690744771
R^2 ajustado	0.57477406
Error típico	251.0620805
Observaciones	12

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	3	1126296.64	375432.213	5.956200196	0.01951698
Residuos	8	504257.346	63032.16827		
Total	11	1630553.99			

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	14640.2265	3409.38318	4.29409831	0.00263671	6778.17483	22502.27825
Cultivos agrarios	-61.7711008	24.9263493	-2.478144719	0.038222037	-119.251365	-4.290836306
Créditos	-4.13823964	1.33981543	-3.088663957	0.014919721	-7.22785956	-1.048619708
Tributos Sunat	-5.95437832	4.04934846	-1.470453428	0.179641715	-15.2921926	3.38343597

d) Conclusiones.

Se ha observado un Coeficiente de Correlación Alta entre los valores de las actividades económicas y las ventas de Plaza Vea Pucallpa, y el Coeficiente de Determinación tiene un calificativo Moderado; este resultado indica que los valores de las ventas están determinados por las actividades económicas, en un 69%.

Los resultados de esta contrastación de Regresión y Correlación tienen una probabilidad de error señalada por el Valor Crítico de 1.95%.

Entre las actividades que intervienen en el modelo, los Tributos de SUNAT tienen una probabilidad de error de 18% indicando discrepancia de su participación en la relación planteada.

En consecuencia, se acepta la hipótesis nula: Los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali entre los meses de marzo y diciembre del año 2020 están correlacionados significativamente con los ingresos por ventas entre los meses de marzo y diciembre del año 2020. Por tanto, la evolución económica de Ucayali ha tenido una relación significativa con las ventas de Plaza Vea Pucallpa con la presencia de COVID-19 durante el año 2020.

4.4.2. Contraste de la Hipótesis Específica 1

"El comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali con presencia del Covid-19 durante el año 2020 presenta diferencias significativas con el comportamiento evolutivo sin la presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2019".

a) Operacionalización de las variables.

Variable 1: Comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali con presencia del Covid-19 durante el año 2020.

Indicadores: Valores generados mensualmente en el año 2020.

- Recaudación tributaria de SUNAT por tipo de impuesto.
- Créditos directos del Sistema Financiero por tipo de crédito.
- Cultivos agrícolas transitorios y permanentes

Variable 2: Comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali sin presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2019".

Indicador: Valores generados mensualmente durante el periodo 2017-2019:

- Recaudación tributaria de SUNAT por tipo de impuesto.
- Créditos directos del Sistema Financiero por tipo de crédito.
- Cultivos agrícolas transitorios y permanentes.

b) Planteamiento.

Pruebas de Diferencia de Medias

Hipótesis estadísticas:

H_o: Los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali generados durante el año 2020 son significativamente diferentes a los valores de la actividad económica generados durante el periodo 2017-2019.

$$Ho : \mu_1 \neq \mu_2$$

H_a: Los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali generados durante el año 2020 son estadísticamente iguales a los valores de la actividad económica generados durante el periodo 2017-2019.

$$Ha : \mu_1 = \mu_2$$

μ_1: Distribución Z calculada

μ_2: Distribución Z teórica, con 5% de error: Z = 1.64485

c) Resultados.

Tabla 3. Prueba de diferencia de medias de los ingresos por impuestos antes y durante el Covid-19.

Periodos de comparación	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Tributos internos totales
Periodo 2017-2019 (Mar 2020)				
N	39	39	39	39
Media	13.84	3.11	21.55	40.59
Desviación estandar	10.84	0.83	4.17	11.96
Periodo 2020 (Abr-Dic)				
N	9	9	9	9
Media	16.42	3.45	18.14	40.53
Desviación estandar	26.17	1.42	9.49	25.28
Z calculada	0.2898	0.6875	-1.0556	-0.0064

Tabla 4. Prueba de diferencia de medias de los créditos del Sistema Financiero antes y durante el Covid-19.

Periodos de comparación	Medianas empresas	Pequeñas empresas	Microempr.	Consumo	Hipotecario	TOTAL
Periodo 2017-2019 (Mar 2020)						
N	39	39	39	39	39	39
Media	287.67	288.00	92.39	404.18	90.21	1230.31
Desviación estandar	11.65	3.43	2.45	31.77	3.60	33.78
Periodo 2020 (Abr-Dic)						
N	9	9	9	9	9	9
Media	347.08	352.90	102.29	421.62	88.85	1374.37
Desviación estandar	53.56	37.96	13.52	11.38	1.07	95.54
Z calculada	3.3095	5.1235	2.1894	2.7479	-1.9950	4.4597

Tabla 5. Prueba de diferencia de medias de la producción agrícola antes y durante el Covid-19.

Productos de comparación	Periodo 2017-2019 (Mar 2020)			Periodo 2020 (Abr-Dic)			Z calculada
	N	Media	Desviación estandar	N	Media	Desviación estandar	
CULTIVOS TRANSITORIOS	39	17765.92	6860.25	9	16879.04	2018.80	-0.6884
Arroz cáscara	39	7117.21	6320.83	9	5675.89	1986.53	-1.1917
Maíz amarillo duro	39	2375.33	1691.57	9	1778.54	754.73	-1.6144
Piña	39	838.77	356.87	9	877.72	415.97	0.2597
Yuca	39	7434.62	1769.86	9	8546.90	1990.23	1.5418
CULTIVOS PERMANENTES	39	53564.64	5844.60	9	54807.13	4199.22	0.7379
Palma aceitera	39	25920.15	4462.18	9	26592.33	3187.03	0.5250
Papaya	39	3786.85	518.99	9	3529.11	321.46	-1.9007
Plátano	39	23191.21	2489.45	9	23471.26	2409.76	0.3123
Café	39	666.44	1037.70	8	1366.25	1131.69	1.6977
TOTAL	39	71330.56	9921.61	9	71686.17	5332.80	0.1492

d) Conclusiones.

Al contrastar las actividades económicas durante el año 2020 con presencia del Covid-19 en el departamento de Ucayali, con las actividades económicas registradas mensualmente desde el año 2017, antes del Covid-19, no han presentado diferencias significativas en las actividades agrícolas y en las recaudaciones tributarias de la SUNAT, mientras que en las actividades financieras de los créditos directos se ha observado un incremento significativo lo que resulta un efecto positivo generado por los incentivos promovidos por el Estado para favorecer a la actividad empresarial.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula: Los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali generados durante el año 2020 son estadísticamente iguales a los valores de la actividad

económica generados durante el periodo 2017-2019. Por tanto, el comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali con presencia del Covid-19 durante el año 2020 no presenta diferencias significativas con el comportamiento evolutivo sin la presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2019.

4.4.3. Contraste de la Hipótesis Específica 2.

"La presencia del Covid-19 durante el año 2020 presenta una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali".

a) Operacionalización de las variables.

Variable 1: Presencia del Covid-19 en el departamento de Ucayali durante el año 2020.

Indicador: Registro mensual de personas fallecidas por Covid-19 entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

Variable 2: Comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali entre los meses de marzo y diciembre del año 2020".

Indicador: Valores generados mensualmente de recaudación tributaria de SUNAT, créditos directos del Sistema Financiero y los cultivos agrícolas en Ucayali entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

b) Planteamiento.

Coeficiente de Determinación mediante la Prueba de Correlación y Regresión.

Hipótesis estadísticas:

H_o: Los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali generados entre los meses de marzo y diciembre del año 2020 están significativamente determinados por el número de personas fallecidas por Covid-19 entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

H_a: Los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali generados entre los meses de marzo y diciembre del año 2020 no están significativamente determinados por el número de personas fallecidas por Covid-19 entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

Modelo de Regresión:

Número de fallecidos por Covid-19 = f (Valores de los créditos, impuestos y producción de los cultivos)

Para obtener los criterios de evaluación necesarios de esta investigación, en este modelo se ha optado por invertir la relación de dependencia entre las variables a fin de visualizar la participación de los indicadores correspondientes a cada una de las actividades económicas evaluadas.

c) Resultados.

Tabla 6. Prueba correlación y regresión entre los valores de la actividad económica y el número de personas fallecidas por Covid-19

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.99667098
Coeficiente de determinación R^2	0.993353042
R^2 ajustado	0.990029562
Error típico	12.59714108
Observaciones	10

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	3	142290.499	47430.16624	298.8895013	0.00000064
Residuos	6	952.12778	158.6879634		
Total	9	143242.626			

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	-1447.22327	175.758476	-8.234159154	0.000173307	-1877.28876	-1017.157768
Cultivos agrarios	-0.31769256	1.35141037	-0.235082227	0.82196256	-3.6244746	2.989089483
Créditos	1.23853556	0.06772428	18.2879092	0.00000172	1.07282021	1.404250918
Recaudación Sunat	0.46827053	0.21204467	2.208357911	0.069299817	-0.05058409	0.987125146

d) Conclusiones.

Se ha observado un Coeficiente de Correlación Muy Alto entre los valores de las actividades económicas y el número de personas fallecidas por Covid-19, donde el Coeficiente de Determinación también tiene un calificativo Muy Alto.

Así, el resultado indica que los valores de las actividades económicas se han encontrado determinadas por el número de fallecidos por Covid-19, en un 99%.

Los resultados de esta contrastación de Regresión y Correlación tienen una probabilidad de error señalada por el Valor Crítico de 0.00%.

Entre las actividades que intervienen en el modelo, la actividad agrícola tiene una probabilidad de error de 82% indicando discrepancia de su participación en la relación planteada.

En consecuencia, se acepta la hipótesis nula: Con excepción de la actividad agrícola, los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali generados entre los meses de marzo y diciembre del año 2020 están significativamente determinados por el número de personas fallecidas por Covid-19. Por tanto, la presencia del Covid-19 durante el año 2020 presenta una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali.

4.4.4. Contraste de la Hipótesis Específica 3.

"Las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid-19 durante el año 2020 presenta significativas diferencias con las ventas sin la presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2019".

a) Operacionalización de las variables.

Variable 1: Las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid-19 durante el año 2020.

Indicadores: Ingresos por ventas mensuales durante el año 2020.

- Productos de Abarrotes
- Productos Frescos
- Productos Non Food

Variable 2: Las ventas de Plaza Vea Pucallpa sin presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2019".

Indicador: Ingresos de ventas mensuales en el periodo 2017-2019:

- Productos de Abarrotes
- Productos Frescos
- Productos Non Food

b) Planteamiento.

Pruebas de Diferencia de Medias.

Hipótesis estadísticas:

H_o: Los valores de los ingresos por ventas mensuales durante el año 2020 son significativamente diferentes a los valores de los ingresos por ventas mensuales durante el periodo 2017-2019.

$$Ho : \mu_1 \neq \mu_2$$

H_a: Los valores de los ingresos por ventas mensuales durante el año 2020 son significativamente diferentes a los valores de los ingresos por ventas mensuales durante el periodo 2017-2019.

$$Ha : \mu_1 = \mu_2$$

μ_1: Distribución Z calculada.

μ_2: Distribución Z teórica, con 5% de error: Z = 1.64485

c) Resultados.

Tabla 7. Prueba de diferencia de medias de los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa antes y durante el Covid-19.

Productos de comparación	Periodo 2017-2019 (Mar 2020)			Periodo 2020 (Abr-Dic)			Z calculada
	N	Media	Desviación estandar	N	Media	Desviación estandar	
ABARROTES	39	2036.71	376.44	9	2136.57	165.74	1.2212
Bebidas	39	275.21	88.64	9	268.78	41.15	-0.3257
Comestibles	39	650.77	99.13	9	717.74	122.19	1.5320
Cuidado personal	39	711.60	126.63	9	750.56	43.48	1.5632
Lácteos y congelados	39	404.88	98.51	9	399.49	31.64	-0.2841
FRESCOS	39	603.65	78.94	9	670.51	51.17	3.1497
Carnes	39	144.57	42.23	9	155.46	21.68	1.1001
Comidas preparadas	39	61.58	11.05	9	45.96	10.03	-4.1311
Fiambres y quesos	39	86.37	15.84	9	130.93	17.65	6.9544
Frutas y verduras	39	147.45	13.18	9	190.47	35.35	3.5943
Panadería y pastelería	39	102.97	10.53	9	77.93	5.57	-9.9784
Pescados y mariscos	39	60.70	18.19	9	69.76	14.00	1.6458
NON FOOD	39	1001.35	264.54	9	1520.09	240.50	5.7210
Bazar	39	205.03	125.61	9	162.23	32.89	-1.8684
Electro	39	390.62	100.55	9	864.67	158.06	8.6048
Hogar	39	184.53	41.48	9	252.98	41.45	4.4650
Textil	39	221.17	65.43	9	240.20	52.56	0.9323
TOTALGENERAL	39	3647.46	671.90	9	4327.17	393.44	4.0069

c) Conclusiones.

En la contratación de ventas mensuales durante el año 2020 con presencia del Covid-19 en Plaza Vea Pucallpa, con las ventas mensuales desde el año 2017, antes del Covid-19, presentan diferencias significativas en los ingresos por las ventas totales, siendo las ventas con presencia de Covid-19 significativamente mayores que las ventas sin presencia de Covid-19, los que se corrobora en cada uno de los productos, con excepción de los productos de Abarrotes, las carnes y los productos textiles en las que las diferencias planteadas no son significativas.

En consecuencia, se acepta la hipótesis nula: Los valores de los ingresos por ventas mensuales durante el año 2020 son significativamente

diferentes, siendo mayores, a los valores de los ingresos por ventas mensuales durante el periodo 2017-2019. Por tanto, las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid-19 durante el año 2020 fueron significativamente mayores a las ventas sin la presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2019.

4.4.5. Contraste de la Hipótesis Específica 4.

"La presencia del Covid-19 durante el año 2020 presenta una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa".

a) Operacionalización de las variables.

Variable 1: Presencia del Covid-19 en el departamento de Ucayali durante el año 2020.

Indicador: Registro mensual de personas fallecidas por Covid-19 entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

Variable 2: Comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa entre los meses de marzo y diciembre del año 2020".

Indicador: Ingresos por ventas mensuales de Plaza Vea Pucallpa entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

b) Planteamiento.

Coeficiente de Determinación mediante la Prueba de Correlación y Regresión.

Hipótesis estadísticas:

H_o: Los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa durante los meses de marzo a diciembre del año 2020 están significativamente

determinados por el número de personas fallecidas por Covid-19 entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

H_a: Los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa durante los meses de marzo a diciembre del año 2020 no están significativamente determinados por el número de personas fallecidas por Covid-19 entre los meses de marzo y diciembre del año 2020.

Modelo de Regresión:

$$\text{Número de fallecidos por COVID-19} = f\left(\text{Ingresos de ventas por tipo de productos en Plaza Vea Pucallpa}\right)$$

Para obtener los criterios de evaluación necesarios de esta investigación, en este modelo se ha optado por invertir la relación de dependencia entre las variables a fin de visualizar la participación de los indicadores correspondientes a cada uno de los tipos de productos.

c) Resultados.

Tabla 8. Prueba correlación y regresión entre las ventas de Plaza Vea Pucallpa y el número de personas fallecidas por Covid-19.

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.95274503
Coeficiente de determinación R^2	0.907723092
R^2 ajustado	0.861584638
Error típico	46.93610315
Observaciones	10

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	3	130024.64	43341.54661	19.67389483	0.00165819
Residuos	6	13217.9867	2202.997778		
Total	9	143242.626			

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	835.5595416	232.174811	3.598838039	0.011382377	267.448245	1403.670838
Abarrotes	-0.59350072	0.07853272	-7.557368732	0.000278648	-0.78566336	-0.401338078
Frescos	1.373511292	0.43606663	3.149773886	0.019820409	0.30649468	2.440527904
Non Food	-0.152382493	0.08382392	-1.817887949	0.118967915	-0.35749223	0.052727249

Tabla 9. Prueba correlación y regresión entre las ventas por tipo de producto y el número de personas fallecidas por COVID-19.

Indicadores	Abarrotes	Frescos	Non Food	Total
R (fallecidos)	-0.87	-0.06	-0.17	-0.60
R2	0.76	0.00	0.03	0.37
Valor crítico	0.001	0.860	0.648	0.064

d) Conclusiones.

Se observa un Coeficiente de Correlación Muy Alta entre los ingresos por ventas de Plaza Vea, considerando conjuntamente los productos Abarrotes, Frescos y Non Food, con respecto al número de personas fallecidas por Covid-19, donde el Coeficiente de Determinación tiene un calificativo Muy Alto indicando las ventas estuvieron determinadas por el número de fallecidos por Covid-19, en 91%. Los resultados de esta prueba tienen una probabilidad de error señalada por el Valor Crítico de 0.002%. Considerando correlaciones individuales por productos, en Abarrotes la Correlación es Negativa Alta y la Determinación es 76%. Pero en productos frescos y Non Food la correlación y determinación son Muy Bajas.

En consecuencia, se acepta la hipótesis nula: Los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa durante los meses de marzo a diciembre del año 2020 están significativamente determinados por el número de personas fallecidas por Covid-19 entre los meses de marzo y diciembre del año 2020. Por tanto, la presencia del Covid-19 durante el año 2020 tiene una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. La evolución económica de Ucayali ha tenido una relación significativa con las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia de COVID-19 en el año 2020, excepto con la recaudación tributaria que creció con una media mensual de 41%, mientras que la producción agrícola ha tenido una variación media mensual de -0.8% y los créditos financieros aumentaron en una media mensual de 2.1%, frente a los ingresos por ventas totales que disminuyeron con una media mensual de -2%.

2. El comportamiento evolutivo de las actividades económicas en el departamento de Ucayali con presencia del Covid-19 durante el año 2020 no presenta diferencias significativas con el comportamiento evolutivo sin la presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2019. Durante el Covid-19, en los cultivos agrícolas la variación media mensual fue negativa pero no significativamente menores que antes del Covid-19. En las recaudaciones tributarias de IGV y ISC se dieron disminuciones importantes entre abril y mayo, pero entre junio y diciembre la media de recaudaciones de estos impuestos fue mayor que la media antes del Covid-19. En el sistema financiero aumentaron significativamente los créditos a las grandes empresas, a las. medianas empresas y a las microempresas (por incentivos del

Estado), mientras que disminuyeron los créditos de consumo y los créditos hipotecarios.

3. La presencia del Covid-19 durante el año 2020 presenta una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali. Con excepción de la actividad agrícola, los valores de las actividades económicas del departamento de Ucayali entre los meses de marzo y diciembre del año 2020 están significativamente determinados por el número de personas fallecidas por Covid-19, con 99% de Coeficiente de Determinación.

4. Los montos de ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del Covid-19 durante el año 2020 fueron significativamente mayores a los ingresos sin la presencia del Covid-19 durante el periodo 2017-2019. Entre los años 2017 y 2018 los montos de los ingresos por ventas no han tenido variaciones significativas en su comportamiento con una media mensual de 3%. En el año 2020 el ingreso total creció 27% en enero-mayo y disminuyó en -23% mayo-diciembre. En productos frescos creció en 19% enero-junio y la disminución fue de -17% junio-diciembre. Y en productos Non Food creció en 72% enero-junio disminuyendo en -35% en junio-diciembre. Mientras que en los productos de Abarrotes creció en 10% enero-mayo y la disminución fue de 19% mayo-diciembre. De modo que, en promedio, los montos de ingresos por

ventas mensuales del 2020 fueron mayores a los otros años evaluados.

5. La presencia del Covid-19 durante el año 2020 tiene una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de los ingresos por ventas de Plaza Vea Pucallpa con 91% de Determinación, principalmente por la incidencia negativa en los productos Abarrotes que representan el 54% de los ingresos, y que tuvieron el 76% de determinación.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda efectuar una revisión exhaustiva y permanente de la evolución económica departamental en los aspectos productivos y financieros para evaluar la relación significativa con las ventas de Plaza Vea Pucallpa, con el propósito de definir políticas de promoción.

2. Se recomienda analizar con mayor detalle las actividades económicas específicas que se mantuvieron con menor elasticidad frente a los efectos de la presencia del Covid-19 en comparación con los periodos anteriores, para ser consideradas en las políticas de promoción de las ventas de Plaza Vea Pucallpa.

3. Como en las consideraciones anteriores, se recomienda estudiar las actividades económicas relacionadas a las ventas de Plaza Vea teniendo en cuenta el periodo de la presencia del Copvid-19.

4. Se recomienda efectuar una revisión exhaustiva y permanente de las ventas de Plaza Vea Pucallpa, considerando los tipos de productos, a fin de determinar la elasticidad individual de cada uno de ellos frente a los eventos de crisis, tomando como referencia las situaciones anteriores y durante la presencia del Covid-19.

5. Se recomienda analizar con mayor detalle el comportamiento de las ventas durante la presencia del Covid-19, para definir las futuras políticas de promoción de las ventas.

BIBLIOGRAFÍA.

BCRP (2020). Síntesis de Actividad Económica. Banco centras de reserva del Perú – Sucursal Iquitos. Perú. https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Iquitos/2020/sintesis-loreto-05-2020.pdf

Casco, Alex R. (2020). Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor. INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología Vol. 0 No. 2. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Católica de Honduras. Honduras. https://www.lamjol.info/index.php/INNOVARE/article/view/10208/11882

CEPAL (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Informe Especial N° 4 COVID-19 Respuesta. Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

Google Noticias (2020). Coronavirus COVID-19. Google COVID-19 Community Mobility Reports https://news.google.com/covid19/map?hl=es-419&mid=%2Fm%2F0357h0&gl=US&ceid=US%3Aes-419

Hernández G., M.E. (2020). Costos económicos de las estrategias de distanciamiento social. Universidad Católica de Colombia. Facultad de ciencias Económicas y administrativas. Colombia. https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/25009

Matallana C., Lady Diana (2020). Retos Empresariales Tras el Coronavirus COVID 19. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia.

https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24668

Ministerio de la Producción (2020). Boletín de Comercio Interno. Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas. Estudios Económicos. Lima, Perú. http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oee-documentos-publicaciones/boletines-comercio-interno/itemlist/category/18-boletines-comercio-interno

Moreno. Marco A. (2012). ¿Qué es la Economía Evolutiva? El Blog Salomón. https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-economia-evolutiva

Orozco P., Suarez M. y Villaseca L. (2020). Implementación de un plan de Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el trabajo en la Galería Comercial “Plaza Center” – Paita. Universidad Nacional de Piura. Piura, Perú. http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2380

OMS (2020). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Organización Mundial de la Salud. https://covid19.orcebot.com/

Perú Retail (2015). Real Plaza fortalece su estrategia de expansión para crecer en el Perú. Especial. Lima, Perú. https://www.peru-retail.com/especial/real-plaza-fortalece-estrategia-expansion-crecer-region/

Pérez S., Pablo (2020). Estrategias de marketing en el sector de la restauración y la hostelería en Andalucía con motivo de la COVID -19. Universidad de Jaén. Andalucía, España. https://metodogas.com/estrategias-para-la-reapertura-de-tu-restaurante-con-exito/

Quintanilla P., Ismael (2011). Crisis económicas y motivaciones de los consumidores. Universidad de Valencia. España. http://www.infocop.es/view_article.asp?id=3480

SBS (2020). Carpeta de Información del Sistema Financiero. Cuadros Estadísticos. Perú. https://www.sbs.gob.pe/app/stats_net/stats/EstadisticaBoletinEstadistico.aspx?p=14#

SPSA (2020). Quienes Somos. Grupo. Empresa. Organización – Filosofía – Cultura. Supermercados S.A. – Empresa. http://www.supermercadosperuanos.com.pe/web/qsomos-empresa

SUNAT (2020). Tributos Internos Según Departamento. SUNAT - Oficina Nacional de Planeamiento y Estudios Económicos. Perú . https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/index.html

Vasconcelos, Marcos (2020). Las consecuencias económicas del coronavirus. Estudios económicos. Universida de Estadual de Maringá. Departamento de Ciencias Económicas https://revistas.uns.edu.ar/ee/article/view/1984

ANEXOS

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENCIONES - VARIABLES	INDICADORES
PROBEMA GENERAL ¿Cuál ha sido la relación de la evolución económica de Ucayali con las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia de COVID -19 durante el periodo 2017-2020? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS.** 1. ¿Cómo ha sido el comportamiento evolutivo de la actividad económica en Ucayali con presencia del COVID -19 en comparación con el periodo 2017-2020? 2. ¿Cómo ha sido el comportamiento evolutivo de la actividad económica en Ucayali con presencia del COVID -19 durante el año 2020? 3. ¿Cómo ha sido el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del COVID -19 en comparación con el periodo 2017-2019? 4. ¿Cómo ha sido el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del COVID -19 durante el año 2020?	**OBJETIVO GENERAL.** Determinar la relación de la evolución económica de Ucayali respecto a las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia de COVID-19 durante el periodo 2017-2020. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.** 1. Analizar el comportamiento evolutivo de la actividad económica en Ucayali con presencia del COVID -19 en comparación con el periodo 2017-2019. 2. Analizar el comportamiento evolutivo de la actividad económica en Ucayali con presencia del COVID -19 durante el año 2020. 3. Analizar el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del COVID -19 en comparación con el periodo 2017-2019. 4. Analizar el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del COVID -19 durante el año 2020.	**HIPÓTESIS GENERAL.** "La evolución económica de Ucayali ha tenido una relación significativa respecto a las ventas de Plaza Vea Pucallpa con la presencia de COVID-19 durante el año 2020". **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** 1. "El comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali con presencia del COVID-19 durante el año 2020 presenta diferencias significativas con el comportamiento evolutivo sin la presencia del COVID-19 durante el periodo 2017-2019". 2. "La presencia del COVID-19 durante el año 2020 presenta una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de la actividad económica en el departamento de Ucayali". 3. "Las ventas de Plaza Vea Pucallpa con presencia del COVID-19 durante el año 2020 presenta significativas diferencias con las ventas sin la presencia del COVID-19 durante el periodo 2017-2019". 4. "La presencia del COVID-19 durante el año 2020 presenta una significativa incidencia en el comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa".	**DIMENSIÓN: EVOLUCIÓN ECONÓMICA.** **VARIABLE 1:** Evolución económica de Ucayali durante el periodo 2017-2020. **DIMENSIÓN: VENTAS DE PAZA VEA.** **VARIABLE 2:** comportamiento evolutivo de las ventas de Plaza Vea Pucallpa y el Covid 19 durante el periodo 2017-2020.	**Tasas de variación de los indicadores económicos y financieros 2017-2019.** -Producción Agrícola -Créditos Financieros -Recaudación Tributaria. **Tasas de variación de las ventas por tipo de productos 2017 – 2020.** -Productos de Abarrotes -Productos Frescos -Productos Non Food. **Reportes diarios de COVID-19 en Ucayali durante el periodo 2020.** Datos mensuales de fallecidos por Covid19.

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

ANEXO 2: Casos de COVID-19 en Perú durante el 2020.

Día	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1		1,323	40,459	170,039	288,477	407,492	657,037	814,829	902,503	963,605
2		1,414	42,534	178,165	292,004	428,850	657,129	818,297	902,503	963,605
3		1,595	45,928	178,914	295,599	433,100	657,129	821,564	902,503	967,075
4		1,746	47,372	183,198	299,080	439,890	670,145	821,564	911,787	967,075
5		2,281	51,189	187,400	302,718	447,624	676,848	828,169	914,722	970,860
6	1	2,561	54,817	191,758	305,713	455,409	683,702	829,999	914,722	972,688
7	6	2,954	58,526	196,515	309,278	463,875	689,979	832,929	917,503	973,918
8	7	4,342	61,847	199,696	312,911	463,875	691,575	835,662	920,010	973,918
9	9	5,256	65,015	203,736	316,448	478,024	696,190	838,614	922,333	976,621
10	11	5,897	67,307	208,823	319,646	483,133	702,776	846,088	923,527	979,111
11	15	6,848	68,822	214,788	322,710	489,680	710,067	849,371	925,431	979,111
12	22	7,519	72,059	214,788	326,326	489,680	716,670	851,171	928,006	980,943
13	38	9,784	76,306	220,749	330,123	498,555	722,832	853,974	930,237	980,943
14	43	10,303	80,604	229,736	333,867	516,296	729,619	853,974	932,650	984,973
15	71	11,475	84,495	232,992	337,751	516,296	733,866	859,740	934,899	986,130
16	86	12,491	88,541	237,156	341,586	525,823	738,020	859,740	937,011	986,130
17	117	13,489	92,273	240,908	345,535	535,946	744,400	862,417	938,268	989,457
18	145	14,420	94,933	244,383	349,500	541,493	750,098	865,549	939,931	989,457
19	234	15,628	99,483	247,925	353,590	549,321	756,412	868,675	939,931	989,457
20	263	16,325	104,020	251,338	357,618	558,420	762,865	870,876	943,917	
21	318	17,837	108,769	254,936	362,087	567,059	768,895	874,118	948,081	
22	361	19,250	111,698	257,447	370,550	576,067	768,895	879,876	948,081	
23	395	20,914	115,754	260,810	371,096	585,236	776,546	879,876	949,670	
24	416	21,648	119,959	264,689	375,961	594,326	782,695	883,116	950,557	
25	480	25,331	123,979	268,602	375,961	600,438	794,584	888,715	952,439	
26	580	27,517	129,751	272,364	375,961	607,382	794,584	888,715	952,439	
27	635	28,699	135,905	275,989	389,717	613,378	800,142	890,574	956,347	
28	671	31,190	141,779	279,419	395,005	621,997	805,302	892,497	960,368	
29	852	33,931	149,285	282,365	400,683	629,961	808,614	894,928	962,530	
30	950	36,976	155,671	285,213	400,683	639,435	811,768	897,394	962,530	
31	1,065		164,475		407,492	647,166		900,180		

Fuente: Google Noticias

ANEXO 3: Casos de COVID-19 en Ucayali durante el 2020.

Día	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1		760	4,268	7,824	9,941	13,768	16,119	17,893	19,478
2		826	4,467	7,937	10,254	13,846	16,157	17,893	19,478
3		913	4,580	7,979	10,325	13,846	16,178	17,983	19,495
4		953	5,023	8,032	10,380	14,094	16,178	18,073	19,495
5		1,032	5,087	8,170	10,507	14,204	16,272	18,164	19,576
6		1,076	5,183	8,195	10,595	14,319	16,280	18,164	19,595
7		1,169	5,306	8,313	10,748	14,389	16,365	18,234	19,608
8		1,208	5,421	8,421	10,748	14,402	16,471	18,287	19,608
9		1,255	5,525	8,476	10,928	14,490	16,581	18,338	19,626
10		1,329	5,648	8,558	10,993	14,599	16,812	18,362	19,661
11		1,392	5,914	8,649	11,160	14,760	16,883	18,460	19,661
12	15	1,437	5,914	8,713	11,341	14,848	16,886	18,598	19,689
13	17	1,486	6,085	8,862	11,341	14,901	16,931	18,689	19,689
14	32	1,542	6,350	8,894	11,627	14,968	16,931	18,759	19,772
15	32	1,622	6,400	8,932	11,627	15,031	16,997	18,835	19,789
16	49	1,658	6,438	9,009	11,731	15,075	16,997	18,979	19,789
17	56	1,709	6,645	9,049	11,860	15,150	17,074	18,993	19,920
18	73	2,302	6,760	8,932	11,909	15,221	17,187	19,033	19,920
19	97	2,224	6,817	8,932	12,048	15,295	17,203	19,033	19,920
20	120	2,371	6,915	9,157	12,252	15,441	17,226	19,138	
21	149	2,478	6,915	9,278	12,391	15,504	17,284	19,208	
22	172	2,652	7,177	9,308	12,578	15,504	17,364	19,240	
23	210	2,775	7,229	9,326	12,759	15,620	17,374	19,258	
24	226	2,912	7,293	9,381	12,874	15,758	17,435	19,312	
25	323	3,055	7,327	9,381	12,941	15,904	17,600	19,312	
26	349	3,206	7,399	9,381	13,045	15,904	17,600	19,312	
27	370	3,364	7,528	9,525	13,254	15,941	17,622	19,408	
28	454	3,530	7,619	9,598	13,261	16,025	17,660	19,471	
29	526	3,530	7,668	9,737	13,460	16,033	17,701	19,477	
30	671	3,645	7,736	9,737	13,548	16,091	17,753	19,477	
31		4,054		9,941	13,716		17,820		

Fuente: Google Noticias

ANEXO 4: Fallecidos por COVID-19 en Ucayali durante el 2020.

Día	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1		75	107	155	233	297	319	340	370
2		77	110	156	235	300	319	340	370
3		78	113	157	236	300	320	340	371
4		79	113	157	236	301	320	345	371
5		80	114	157	236	301	320	347	372
6		82	115	160	238	302	320	347	372
7		82	117	160	238	302	320	347	372
8		82	117	161	238	304	322	351	372
9		84	118	162	239	305	323	352	376
10		86	119	162	239	305	326	352	378
11		85	120	163	240	305	328	353	378
12	53	88	120	163	240	305	329	353	378
13	54	89	122	167	240	305	331	355	378
14	55	90	126	170	281	306	331	356	378
15	55	91	127	170	281	306	332	358	381
16	56	91	129	173	281	307	332	361	381
17	58	92	133	175	284	307	334	361	383
18	59	97	138	170	285	308	334	361	383
19	60	94	138	170	285	309	335	361	383
20	62	94	140	177	286	311	335	363	385
21	63	96	140	178	287	311	335	364	385
22	64	97	141	180	287	311	338	364	385
23	65	98	142	226	288	314	338	365	385
24	65	98	145	226	288	314	338	366	385
25	66	100	145	226	289	315	338	367	386
26	69	102	146	226	289	315	338	367	387
27	71	102	146	229	292	315	338	368	387
28	74	104	149	231	292	315	338	369	390
29	74	105	152	231	292	315	338	369	390
30	75	107	152	231	293	318	338	369	392
31		107		233	297		339		394

Fuente: Google Noticias

ANEXO 5: Ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. En soles a precios corrientes.

PRODUCTOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
ABARROTES	2,465,062	2,467,695	3,087,403	2,677,342	2,704,378	2,666,572	2,632,449	2,602,288	2,573,118	2,305,753	2,290,298	2,197,744	30,670,102
Bebidas	323,924	309,951	263,059	193,653	299,169	347,129	334,318	342,053	349,966	327,108	329,269	326,656	3,746,254
Comestibles	749,866	786,805	1,137,857	1,080,658	1,013,640	889,669	874,046	856,436	839,182	708,921	696,988	649,247	10,283,313
Cuidado personal	963,375	931,786	1,107,519	883,298	894,707	908,192	941,227	935,137	929,086	834,786	830,470	799,893	10,959,475
Lácteos y congelados	427,897	439,153	578,968	519,733	496,862	521,582	482,859	468,663	454,884	434,939	433,572	421,948	5,681,059
FRESCOS	731,251	701,563	804,606	696,677	828,818	795,094	869,651	850,918	833,096	758,322	752,872	722,748	9,345,616
Carnes	138,591	137,190	176,205	151,222	149,703	146,599	198,168	200,901	203,671	198,051	199,822	199,912	2,100,035
Comidas preparadas	82,948	74,843	76,808	32,201	44,677	46,347	68,873	66,535	64,278	56,464	55,602	52,201	721,778
Fiambres y quesos	112,579	124,659	162,959	161,752	179,755	174,598	171,514	161,332	151,755	134,260	131,395	121,664	1,788,223
Frutas y verduras	176,059	171,164	188,095	208,103	293,330	274,168	238,624	234,256	229,969	187,868	183,927	168,987	2,554,550
Panadería y pastelería	113,598	111,278	111,243	85,648	101,824	89,165	99,291	97,082	94,923	87,479	86,959	83,813	1,162,302
Pescados y mariscos	107,476	82,429	89,296	57,751	59,529	64,217	93,182	90,812	88,501	94,200	95,166	96,171	1,018,729
NON FOOD	1,368,180	1,537,844	1,571,467	1,428,164	1,981,422	2,352,877	1,977,455	1,847,765	1,731,506	1,639,256	1,617,912	1,538,227	20,592,073
Bazar	181,050	500,675	502,179	255,360	226,810	226,765	185,307	187,495	189,710	154,139	152,065	142,188	2,903,741
Electro	614,359	476,291	584,039	790,870	1,088,685	1,364,197	1,177,156	1,100,722	1,029,252	909,088	888,029	818,465	10,841,151
Hogar	240,813	267,874	248,662	189,740	317,977	370,221	287,397	284,449	281,530	310,372	315,719	324,467	3,439,222
Textil	331,959	293,004	236,587	192,193	347,951	391,694	327,595	275,099	231,015	265,658	262,099	253,107	3,407,960
2020	4,564,492	4,707,102	5,463,476	4,802,183	5,514,617	5,814,543	5,479,555	5,300,971	5,137,720	4,703,331	4,661,082	4,458,720	60,607,791
ABARROTES	2,587,177	2,381,913	2,822,658	2,535,820	2,695,373	2,797,185	2,808,879	2,717,662	2,554,478	2,619,692	2,495,571	3,486,123	32,502,532
Bebidas	342,825	321,191	331,680	327,092	351,557	398,352	357,816	338,242	326,072	326,376	337,967	657,596	4,416,765
Comestibles	800,537	739,947	888,742	794,111	856,246	854,293	875,636	844,747	779,487	819,199	765,905	997,379	10,016,229
Cuidado personal	982,349	891,696	1,064,585	950,635	990,190	1,008,317	1,061,751	1,039,955	964,591	967,981	892,808	1,031,071	11,845,928
Lácteos y congelados	461,467	429,080	537,651	463,982	497,381	536,223	513,676	494,718	484,328	506,137	498,891	800,077	6,223,610
FRESCOS	712,773	644,945	777,287	738,723	764,559	744,444	739,585	719,497	734,837	732,886	691,980	949,246	8,950,762
Carnes	155,445	137,504	169,186	147,413	178,539	178,659	161,207	154,172	157,222	151,709	147,731	331,279	2,070,066
Comidas preparadas	75,082	70,078	68,147	67,336	68,215	70,893	81,184	77,868	67,191	70,400	73,612	125,472	915,479
Fiambres y quesos	109,473	104,088	130,665	116,616	119,246	121,433	122,196	116,858	117,554	114,872	101,589	121,899	1,396,489
Frutas y verduras	173,768	158,098	202,208	175,438	181,396	168,755	162,023	172,775	191,928	192,514	173,789	181,043	2,133,735
Panadería y pastelería	136,043	126,190	145,882	138,444	147,011	139,166	135,271	129,387	122,070	123,247	111,328	117,161	1,571,201
Pescados y mariscos	62,962	48,987	61,199	93,475	70,151	65,538	77,704	68,437	78,873	80,144	83,931	72,392	863,793
NON FOOD	1,299,522	1,379,752	2,008,347	1,372,573	1,427,868	1,236,809	1,421,564	1,209,231	1,066,385	1,088,458	1,145,346	1,944,279	16,600,133
Bazar	165,486	372,695	739,468	219,270	196,703	168,836	177,031	210,370	172,759	153,849	162,670	394,616	3,133,752
Electro	546,012	484,590	590,716	547,385	656,360	571,865	697,751	542,749	482,371	472,112	499,771	697,682	6,789,365
Hogar	289,435	269,155	313,999	234,603	263,392	214,978	269,577	236,284	215,130	198,974	219,822	323,714	3,049,062
Textil	298,589	253,312	364,164	371,314	311,413	281,129	277,205	219,828	196,126	263,523	263,083	528,268	3,627,954
2019	4,599,472	4,406,610	5,608,293	4,647,116	4,887,800	4,778,438	4,970,028	4,646,389	4,355,700	4,441,036	4,332,898	6,379,648	58,053,427
ABARROTES	2,075,719	1,954,180	2,279,797	2,130,620	2,258,861	2,242,024	2,328,196	2,287,696	2,235,235	2,307,002	2,585,063	3,586,570	28,270,962
Bebidas	270,425	263,489	296,081	268,050	292,562	299,139	282,592	269,288	299,296	292,330	350,031	680,297	3,863,579
Comestibles	659,923	635,170	738,643	684,073	730,970	743,432	761,529	732,670	681,508	706,469	793,872	1,044,449	8,912,707
Cuidado personal	753,943	679,862	805,982	752,778	797,679	774,021	832,498	836,922	801,649	819,685	901,631	1,018,867	9,775,516
Lácteos y congelados	391,427	375,660	439,091	425,719	437,649	425,433	451,577	448,816	452,783	488,518	539,530	842,957	5,719,160
FRESCOS	688,559	592,734	801,169	717,428	737,191	723,186	734,961	708,350	701,385	695,227	731,964	1,013,435	8,845,589
Carnes	164,539	153,204	193,766	178,354	177,612	171,237	179,576	159,642	141,786	146,394	154,182	371,866	2,192,158
Comidas preparadas	69,235	62,434	75,010	62,896	68,782	71,771	71,552	69,587	66,423	64,260	72,978	107,088	862,017
Fiambres y quesos	89,497	78,604	96,492	91,585	101,230	100,935	97,026	95,095	92,567	95,412	98,060	123,069	1,159,572
Frutas y verduras	177,392	136,950	179,075	176,422	163,076	173,743	178,655	178,334	188,546	181,378	169,632	195,113	2,098,316
Panadería y pastelería	113,227	109,566	129,512	124,889	130,002	128,279	127,157	118,271	115,822	116,925	139,759	141,674	1,495,082
Pescados y mariscos	74,669	51,975	127,313	83,282	96,490	77,221	80,994	87,423	96,240	90,859	97,353	74,625	1,038,443
NON FOOD	985,766	1,093,614	1,532,890	1,016,704	1,052,165	1,155,558	1,076,361	938,016	931,013	1,025,143	1,087,739	1,790,513	13,685,483
Bazar	153,654	282,917	603,164	217,187	175,002	163,475	148,933	165,263	161,107	154,547	185,535	338,022	2,748,805
Electro	358,830	356,883	462,449	376,153	431,612	541,511	440,059	407,324	390,487	437,909	416,891	673,089	5,293,198
Hogar	203,393	228,504	226,591	180,411	202,517	208,589	229,653	166,427	188,672	193,310	216,559	328,780	2,573,406
Textil	269,888	225,310	240,685	242,953	243,034	241,983	257,716	199,002	190,748	239,377	268,754	450,622	3,070,074
2018	3,750,044	3,640,528	4,613,855	3,864,751	4,048,217	4,120,769	4,139,518	3,934,062	3,867,633	4,027,372	4,404,766	6,390,518	50,802,034
ABARROTES	1,747,492	1,903,058	1,962,390	1,995,402	2,025,898	1,895,836	2,095,446	2,027,483	1,918,273	2,224,795	2,058,986	3,177,913	25,032,973
Bebidas	208,344	218,974	208,754	242,110	242,997	277,893	298,684	302,212	256,262	308,983	285,645	614,299	3,465,157
Comestibles	605,315	660,937	701,366	692,396	710,537	613,309	682,422	667,156	634,087	726,722	671,585	925,710	8,291,544
Cuidado personal	589,111	642,120	665,341	656,020	661,445	648,666	706,135	679,790	638,908	721,147	658,409	798,448	8,065,540
Lácteos y congelados	344,722	381,027	386,929	404,876	410,919	355,968	408,205	378,325	389,017	467,943	443,346	839,456	5,210,732
FRESCOS	562,901	549,300	578,002	646,134	621,594	590,690	675,343	655,563	632,723	692,903	634,596	856,992	7,696,742
Carnes	152,718	133,416	125,522	156,208	157,687	152,866	176,811	151,666	137,906	158,473	141,963	281,926	1,927,163
Comidas preparadas	59,045	63,818	52,196	66,816	72,534	64,039	73,180	69,593	63,111	66,219	65,652	100,599	816,802
Fiambres y quesos	74,977	79,099	87,229	79,490	84,315	79,079	89,122	85,279	81,553	89,884	83,683	97,642	1,011,351
Frutas y verduras	149,411	142,968	160,784	168,844	151,172	140,483	164,136	186,294	186,052	191,786	168,132	196,215	2,006,277
Panadería y pastelería	96,294	103,373	112,935	104,697	115,181	110,321	120,728	115,279	112,203	113,874	108,858	114,238	1,327,981
Pescados y mariscos	30,458	26,626	39,336	70,080	40,706	43,902	51,365	47,452	51,897	72,667	66,309	66,371	607,168
NON FOOD	828,121	829,922	1,203,790	860,091	876,686	853,619	969,028	813,797	832,645	885,586	843,030	1,440,800	11,237,116
Bazar	286,579	124,525	523,830	176,086	136,846	125,938	144,525	158,741	146,730	130,558	128,886	269,128	2,352,373
Electro	248,809	333,227	311,313	342,604	382,994	329,987	418,704	317,116	334,313	344,488	308,731	514,617	4,186,903
Hogar	138,472	151,061	173,147	154,240	167,162	172,680	195,625	185,792	153,901	158,389	181,695	265,108	2,097,272
Textil	154,261	221,109	195,500	187,161	189,683	225,014	210,173	152,147	197,701	252,152	223,719	391,947	2,600,568
2017	3,138,514	3,282,281	3,744,182	3,501,628	3,524,178	3,340,145	3,739,817	3,496,843	3,383,641	3,803,284	3,536,612	5,475,706	43,966,831

Fuente: Plaza Vea Pucallpa

ANEXO 6: Ventas de Plaza Vea Pucallpa 2017-2020. En miles de soles a precios constantes del 2011.

		ABARROTES	BEBIDAS	COMESTIBLES	CUIDADO PERSONAL	LACTEOS Y CONGELADOS	FRESCOS	CARNES	COMIDAS PREPARADAS	FIAMBRES Y QUESOS	FRUTAS Y VERDURAS	PANADERIA Y PASTELERIA	PESCADOS Y MARISCOS	NON FOOD	BAZAR	ELECTRO	HOGAR	TEXTIL	TOTAL GENERAL
2017	Ene	1,260	177	514	500	293	478	130	50	64	127	82	26	703	243	211	118	131	2,664
	Feb	1,616	186	561	545	323	466	113	54	67	121	88	23	705	106	283	128	188	2,787
	Mar	1,666	177	595	565	328	491	107	44	74	137	96	33	1,022	445	264	147	166	3,179
	Abr	1,694	206	588	557	344	549	133	57	67	143	89	59	730	149	291	131	159	2,973
	May	1,720	206	603	562	349	528	134	62	72	128	98	35	744	116	325	142	161	2,992
	Jun	1,610	236	521	551	302	501	130	54	67	119	94	37	725	107	280	147	191	2,836
	Jul	1,779	254	579	599	347	573	150	62	76	139	102	44	823	123	355	166	178	3,175
	Ago	1,721	257	566	577	321	557	129	59	72	158	98	40	691	135	269	158	129	2,969
	Set	1,629	218	538	542	330	537	117	54	69	158	95	44	707	125	284	131	168	2,873
	Oct	1,889	262	617	612	397	588	135	56	76	163	97	62	752	111	292	134	214	3,229
	Nov	1,748	243	570	559	376	539	121	56	71	143	92	56	716	109	262	154	190	3,002
	Dic	2,698	522	786	678	713	728	239	85	83	167	97	56	1,223	228	437	225	333	4,649
2018	Ene	1,762	230	560	640	332	585	140	59	76	151	96	63	837	130	305	173	229	3,184
	Feb	1,659	224	539	577	319	503	130	53	67	116	93	44	928	240	303	194	191	3,091
	Mar	1,935	251	627	684	373	680	165	64	82	152	110	108	1,301	512	393	192	204	3,917
	Abr	1,809	228	581	639	361	609	151	53	78	150	106	71	863	184	319	153	206	3,281
	May	1,918	248	621	677	372	626	151	58	86	138	110	82	893	149	366	172	206	3,437
	Jun	1,903	254	631	657	361	614	145	61	86	148	109	66	981	139	460	177	205	3,498
	Jul	1,977	240	647	707	383	624	152	61	82	152	108	69	914	126	374	195	219	3,514
	Ago	1,942	229	622	711	381	601	136	59	81	151	100	74	796	140	346	141	169	3,340
	Set	1,898	254	579	681	384	595	120	56	79	160	98	82	790	137	332	160	162	3,283
	Oct	1,959	248	600	696	415	590	124	55	81	154	99	77	870	131	372	164	203	3,419
	Nov	2,195	297	674	765	458	621	131	62	83	144	119	83	923	158	354	184	228	3,740
	Dic	3,045	578	887	865	716	860	316	91	104	166	120	63	1,520	287	571	279	383	5,425
2019	Ene	2,196	291	680	834	392	605	132	64	93	148	115	53	1,103	140	464	246	253	3,905
	Feb	2,022	273	628	757	364	548	117	59	88	134	107	42	1,171	316	411	229	215	3,741
	Mar	2,396	282	755	904	456	660	144	58	111	172	124	52	1,705	628	501	267	309	4,761
	Abr	2,153	278	674	807	394	627	125	57	99	149	118	79	1,165	186	465	199	315	3,945
	May	2,288	298	727	841	422	649	152	58	101	154	125	60	1,212	167	557	224	264	4,150
	Jun	2,375	338	725	856	455	632	152	60	103	143	118	56	1,050	143	485	183	239	4,057
	Jul	2,385	304	743	901	436	628	137	69	104	138	115	66	1,207	150	592	229	235	4,219
	Ago	2,307	287	717	883	420	611	131	66	99	147	110	58	1,027	179	461	201	187	3,945
	Set	2,169	277	662	819	411	624	133	57	100	163	104	67	905	147	410	183	167	3,698
	Oct	2,224	277	695	822	430	622	129	60	98	163	105	68	924	131	401	169	224	3,770
	Nov	2,119	287	650	758	424	587	125	62	86	148	95	71	972	138	424	187	223	3,678
	Dic	2,960	558	847	875	679	806	281	107	103	154	99	61	1,651	335	592	275	448	5,416
2020	Ene	2,093	275	637	818	363	621	118	70	96	149	96	91	1,162	154	522	204	282	3,875
	Feb	2,095	263	668	791	373	596	116	64	106	145	94	70	1,306	425	404	227	249	3,996
	Mar	2,621	223	966	940	492	683	150	65	138	160	94	76	1,334	426	496	211	201	4,638
	Abr	2,273	164	917	750	441	591	128	27	137	177	73	49	1,212	217	671	161	163	4,077
	May	2,296	254	861	760	422	704	127	38	153	249	86	51	1,682	193	924	270	295	4,682
	Jun	2,264	295	755	771	443	675	124	39	148	233	76	55	1,998	193	1,158	314	333	4,936
	Jul	2,235	284	742	799	410	738	168	58	146	203	84	79	1,679	157	999	244	278	4,652
	Ago	2,209	290	727	794	398	722	171	56	137	199	82	77	1,569	159	934	241	234	4,500
	Set	2,184	297	712	789	386	707	173	55	129	195	81	75	1,470	161	874	239	196	4,362
	Oct	1,958	278	602	709	369	644	168	48	114	159	74	80	1,392	131	772	263	226	3,993
	Nov	1,944	280	592	705	368	639	170	47	112	156	74	81	1,374	129	754	268	223	3,957
	Dic	1,866	277	551	679	358	614	170	44	103	143	71	82	1,306	121	695	275	215	3,785

ANEXO 7: Ingresos tributarios mensuales de Ucayali 2017-2020.

Miles de Soles a precios corrientes

Año	Mes	Ingresos tributarios recaudados por la SUNAT	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros tributos
2017	Ene	[illegible]158.3	17,589.4	4,383.7	30,140.8	1,044.5
	Feb	36,359.2	13,389.2	2,461.7	19,793.8	714.4
	Mar	40,848.7	17,197.7	2,934.6	19,824.3	892.1
	Abr	40,650.8	12,606.9	2,600.5	21,252.0	4,191.3
	May	36,872.9	11,899.2	2,904.5	20,085.0	1,984.2
	Jun	42,332.0	13,233.1	2,535.1	24,680.8	1,882.9
	Jul	43,838.0	13,462.2	2,580.9	25,634.0	2,161.0
	Ago	43,802.3	14,586.5	2,306.6	24,906.2	2,003.1
	Set	43,804.1	13,286.3	3,201.1	25,186.8	2,129.8
	Oct	44,287.7	13,687.8	3,444.3	24,753.8	2,401.8
	Nov	41,792.2	12,527.6	3,628.2	23,639.2	1,997.3
	Dic	43,001.5	13,913.7	2,727.6	24,168.3	2,191.9
2018	Ene	56,373.1	17,804.1	3,927.3	33,481.3	1,160.4
	Feb	39,812.8	14,331.5	3,028.4	21,301.7	1,151.2
	Mar	65,907.8	37,482.1	4,316.0	22,947.1	1,162.6
	Abr	52,003.0	20,318.4	3,520.4	22,274.5	5,889.6
	May	43,906.2	16,371.8	3,059.4	21,553.0	2,921.9
	Jun	49,778.1	15,714.8	3,395.3	28,275.5	2,392.5
	Jul	54,218.1	17,736.8	4,184.5	28,766.7	3,530.2
	Ago	40,844.1	15,600.2	2,744.2	20,226.6	2,273.0
	Set	45,085.5	12,335.9	3,559.7	27,050.7	2,139.1
	Oct	48,381.0	16,525.4	3,936.3	25,211.2	2,708.1
	Nov	46,566.9	14,265.6	4,019.2	25,581.6	2,700.5
	Dic	46,540.3	14,108.0	4,092.1	25,152.2	3,188.0
2019	Ene	53,692.4	13,012.5	5,308.0	33,770.7	1,601.2
	Feb	37,666.6	10,680.6	2,948.1	21,962.2	2,075.8
	Mar	40,495.3	13,810.3	3,288.8	22,236.1	1,160.2
	Abr	129,060.4	93,922.9	4,128.4	22,571.7	8,437.4
	May	40,186.8	11,922.7	5,793.1	19,932.8	2,538.2
	Jun	43,521.8	11,090.4	4,160.6	25,244.7	3,026.1
	Jul	53,619.7	13,687.4	3,442.2	32,744.7	3,745.4
	Ago	49,378.3	13,506.3	4,209.8	28,246.2	3,416.0
	Set	53,073.9	10,607.4	4,021.7	34,664.5	3,780.2
	Oct	54,755.0	11,054.7	5,458.9	34,028.0	4,213.5
	Nov	52,893.5	15,636.0	4,738.7	29,378.5	3,140.3
	Dic	55,855.5	13,121.6	4,987.7	34,969.6	2,776.4
2020	Ene	67,552.0	15,254.5	6,726.3	43,622.0	1,949.3
	Feb	45,574.4	12,564.9	6,074.8	25,435.0	1,499.8
	Mar	49,115.6	16,839.8	3,072.8	28,417.5	785.5
	Abr	123,818.8	108,201.2	2,083.9	10,787.2	2,746.5
	May	8,051.6	3,810.8	1,580.6	997.3	1,663.0
	Jun	24,507.8	5,443.6	4,959.6	12,140.9	1,963.6
	Jul	43,028.8	9,211.7	3,697.3	26,818.7	3,301.1
	Ago	47,088.6	10,641.0	4,051.8	29,190.7	3,205.1
	Set	45,048.6	10,247.1	3,901.1	27,408.3	3,492.0
	Oct	50,429.1	12,507.5	6,178.5	28,884.8	2,858.3
	Nov	61,767.6	13,249.2	6,665.6	35,699.3	6,153.5
	Dic	58,054.5	13,368.4	6,189.5	35,099.1	3,397.6

Millones de Soles a precios constantes del 2011

Ingresos tributarios recaudados por la SUNAT	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros tributos
[illegible]	14.9	3.7	25.6	0.9
30.8	11.3	2.1	16.7	0.6
34.1	14.4	2.5	16.6	0.7
34.0	10.5	2.2	17.7	3.5
31.0	10.0	2.4	16.9	1.7
35.6	11.1	2.1	20.8	1.6
36.8	11.3	2.2	21.5	1.8
36.5	12.2	1.9	20.8	1.7
36.5	11.1	2.7	21.0	1.8
37.1	11.5	2.9	20.7	2.0
35.1	10.5	3.0	19.8	1.7
36.1	11.7	2.3	20.3	1.8
47.2	14.9	3.3	28.0	1.0
33.2	12.0	2.5	17.8	1.0
54.7	31.1	3.6	19.1	1.0
43.2	16.9	2.9	18.5	4.9
36.5	13.6	2.5	17.9	2.4
41.2	13.0	2.8	23.4	2.0
44.7	14.6	3.5	23.7	2.9
33.6	12.8	2.3	16.7	1.9
37.1	10.1	2.9	22.2	1.8
39.7	13.6	3.2	20.7	2.2
38.2	11.7	3.3	21.0	2.2
38.1	11.5	3.3	20.6	2.6
43.9	10.6	4.3	27.6	1.3
30.8	8.7	2.4	17.9	1.7
32.8	11.2	2.7	18.0	0.9
104.4	76.0	3.3	18.3	6.8
32.5	9.6	4.7	16.1	2.1
35.2	9.0	3.4	20.4	2.4
43.3	11.0	2.8	26.4	3.0
39.8	10.9	3.4	22.8	2.8
42.8	8.5	3.2	27.9	3.0
44.1	8.9	4.4	27.4	3.4
42.5	12.6	3.8	23.6	2.5
44.9	10.5	4.0	28.1	2.2
54.2	12.2	5.4	35.0	1.6
36.5	10.1	4.9	20.4	1.2
39.1	13.4	2.4	22.6	0.6
98.3	85.9	1.7	8.6	2.2
6.4	3.0	1.3	0.8	1.3
19.5	4.3	3.9	9.7	1.6
34.0	7.3	2.9	21.2	2.6
37.2	8.4	3.2	23.0	2.5
35.5	8.1	3.1	21.6	2.8
39.8	9.9	4.9	22.8	2.3
48.6	10.4	5.2	28.1	4.8
45.6	10.5	4.9	27.6	2.7

Fuente: Municipalidad del Coronel Portillo

ANEXO 8: Créditos directos mensuales del Sistema Financiero de Ucayali 2017-2020.

Miles de soles a precios corrientes

Año	Mes	Medianas empresas	Pequeñas empresas	Microempr.	Consumo	Hipotecario	TOTAL
2017	Ene	356,274	334,678	108,195	408,545	97,065	1,377,367
	Feb	356,257	337,673	107,430	428,034	96,982	1,395,061
	Mar	351,349	339,559	107,781	434,852	98,154	1,408,594
	Abr	350,220	340,594	107,537	437,729	98,726	1,410,347
	May	357,638	340,120	107,913	441,714	101,123	1,416,423
	Jun	354,786	342,054	103,697	440,088	102,742	1,407,483
	Jul	343,459	346,539	105,527	441,945	104,123	1,424,758
	Ago	340,570	347,055	104,876	426,570	104,821	1,404,508
	Set	347,415	348,352	107,062	445,427	105,038	1,429,046
	Oct	346,331	348,830	109,397	447,635	105,042	1,431,166
	Nov	346,851	349,528	111,702	451,120	106,663	1,445,405
	Dic	352,669	346,642	114,732	455,352	106,755	1,458,923
2018	Ene	348,815	343,128	112,671	456,362	106,898	1,455,910
	Feb	349,148	344,319	114,048	461,470	106,299	1,460,562
	Mar	348,302	339,903	113,128	463,396	107,440	1,460,860
	Abr	347,607	345,507	111,151	467,619	108,330	1,469,327
	May	344,329	347,834	110,550	476,445	109,123	1,482,824
	Jun	343,607	347,170	110,815	479,808	109,946	1,484,351
	Jul	354,601	341,481	108,562	479,587	110,010	1,489,394
	Ago	355,523	346,498	109,733	485,849	110,768	1,500,376
	Set	351,370	348,823	109,426	487,688	111,344	1,502,068
	Oct	354,628	350,957	109,537	496,262	112,986	1,516,307
	Nov	360,846	352,973	113,327	510,299	114,674	1,541,506
	Dic	358,921	351,322	115,494	511,552	114,449	1,541,276
2019	Ene	358,772	350,300	114,925	514,153	112,811	1,546,425
	Feb	352,203	351,707	115,627	520,041	112,395	1,545,335
	Mar	351,673	350,744	116,167	524,056	115,100	1,552,071
	Abr	352,548	352,155	116,754	526,866	113,480	1,552,171
	May	356,418	351,558	117,765	530,865	113,406	1,559,554
	Jun	353,773	353,782	114,831	534,666	114,735	1,554,942
	Jul	351,651	352,610	114,503	535,968	114,960	1,549,490
	Ago	355,847	353,790	115,507	542,112	115,573	1,558,740
	Set	355,566	358,171	113,264	547,503	116,280	1,575,129
	Oct	356,729	361,741	112,368	552,130	116,791	1,582,308
	Nov	356,819	366,376	115,146	557,573	117,346	1,593,989
	Dic	360,405	367,128	118,624	557,363	116,219	1,603,246
2020	Ene	310,327	366,134	118,933	561,129	116,180	1,538,625
	Feb	312,813	366,444	120,625	567,574	115,738	1,546,116
	Mar	314,247	358,934	117,782	562,787	114,816	1,528,992
	Abr	317,368	355,740	112,462	555,010	113,558	1,512,015
	May	370,146	391,977	107,938	546,085	113,197	1,601,997
	Jun	382,017	411,571	109,161	535,823	111,327	1,624,834
	Jul	430,964	439,956	122,256	524,687	110,765	1,704,421
	Ago	465,732	465,557	125,598	526,082	110,535	1,776,490
	Set	467,631	490,821	135,495	522,658	112,148	1,813,789
	Oct	466,843	508,067	146,434	526,889	112,385	1,846,243
	Nov	510,431	477,210	150,297	524,056	112,090	1,857,604
	Dic	530,763	466,265	151,910	523,391	112,422	1,866,134

Millones de soles a precios constantes del 2011

Medianas empresas	Pequeñas empresas	Microempr.	Consumo	Hipotecario	TOTAL
302	284	92	347	82	1,169
301	286	91	362	82	1,180
294	284	90	363	82	1,177
293	284	90	366	82	1,178
300	286	91	371	85	1,190
298	288	87	370	86	1,184
288	291	89	371	87	1,196
284	290	88	356	87	1,172
290	291	89	371	88	1,192
290	292	92	375	88	1,199
291	293	94	379	90	1,213
296	291	96	382	90	1,223
292	287	94	382	89	1,218
291	287	95	385	89	1,219
289	282	94	385	89	1,213
289	287	92	389	90	1,222
286	289	92	396	91	1,232
285	288	92	397	91	1,229
293	282	90	396	91	1,229
293	285	90	400	91	1,236
289	287	90	401	92	1,235
291	288	90	407	93	1,245
296	289	93	418	94	1,263
294	287	94	418	94	1,261
293	287	94	421	92	1,265
288	288	95	425	92	1,263
287	286	95	428	94	1,267
286	286	95	427	92	1,259
288	284	95	430	92	1,262
286	286	93	432	93	1,257
284	285	93	434	93	1,254
287	286	93	438	93	1,258
287	289	91	441	94	1,270
287	292	91	445	94	1,275
287	295	93	449	94	1,283
290	295	95	448	93	1,289
249	294	96	451	93	1,237
251	294	97	456	93	1,242
252	288	95	452	92	1,227
254	285	90	445	91	1,212
295	312	86	435	90	1,276
303	327	87	425	88	1,289
342	349	97	416	88	1,352
370	370	100	418	88	1,412
369	388	107	413	89	1,433
368	401	116	416	89	1,457
402	376	118	413	88	1,464
419	368	120	413	89	1,473

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP - Carpeta de Información del Sistema Financiero.

ANEXO 9: Producción mensual de los principales productos agrícolas de Ucayali 2017-2020. En Toneladas.

Año - Mes	CULTIVOS TRANSITORIOS	Arroz cáscara	Maíz amarillo duro	Piña	Yuca	CULTIVOS PERMANENTES	Palma aceitera	Papaya	Plátano	Café	TOTAL
2017 Ene	14,346	2,184	3,967	956	7,239	48,203	18,553	4,795	24,855	0	62,549
Feb	18,423	3,217	3,347	892	10,967	46,930	18,039	4,813	24,078	0	65,353
Mar	15,397	2,898	1,591	783	10,125	48,430	20,588	4,415	22,997	430	63,827
Abr	10,272	2,489	787	564	6,432	45,769	19,857	4,186	21,175	551	56,041
May	10,533	2,776	656	608	6,493	45,454	20,162	4,074	20,289	929	55,987
Jun	9,942	3,713	778	666	4,785	45,816	21,273	3,972	19,646	925	55,758
Jul	11,963	5,586	507	552	5,318	44,614	20,432	3,697	19,316	1,169	56,577
Ago	13,235	3,797	1,960	501	6,977	43,292	20,702	3,572	19,018	0	56,527
Set	28,521	16,239	4,487	829	6,966	45,421	21,744	3,477	20,200	0	73,942
Oct	33,316	14,475	9,479	1,284	8,078	47,721	22,533	3,779	21,409	0	81,037
Nov	14,774	5,286	2,664	1,466	5,358	51,260	23,923	4,207	23,130	0	66,034
Dic	14,785	3,538	3,007	1,885	6,355	54,030	24,811	4,378	24,841	0	68,815
2018 Ene	15,522	2,720	3,634	739	8,429	54,257	24,987	3,900	25,370	0	69,779
Feb	13,519	2,972	2,763	792	6,992	55,653	24,714	4,620	26,319	0	69,172
Mar	15,141	3,544	1,696	695	9,206	58,131	28,010	4,624	25,039	458	73,272
Abr	17,779	4,972	1,246	485	11,076	56,001	28,526	3,907	22,985	583	73,780
May	10,947	3,660	742	555	5,990	52,511	24,204	4,097	21,954	2,256	63,458
Jun	14,010	4,083	586	532	8,809	48,338	20,735	3,783	20,722	3,098	62,348
Jul	12,653	4,839	561	466	6,787	51,972	26,005	3,605	20,429	1,933	64,625
Ago	18,916	9,903	1,624	428	6,961	52,804	28,064	3,712	21,028	0	71,720
Set	16,757	8,252	2,542	775	5,188	52,324	27,565	3,782	20,977	0	69,081
Oct	21,377	8,353	4,824	1,206	6,994	57,364	30,970	4,045	22,349	0	78,741
Nov	48,778	38,875	3,604	1,209	5,090	58,335	30,696	3,578	24,061	0	107,113
Dic	18,961	9,509	2,730	1,493	5,229	60,250	31,125	3,584	25,541	0	79,211
2019 Ene	15,148	3,645	3,848	896	6,759	60,147	30,558	3,269	26,320	0	75,295
Feb	16,769	4,868	2,885	779	8,237	56,935	26,858	3,375	26,702	0	73,704
Mar	14,131	2,081	1,974	695	9,381	59,621	30,364	3,475	25,658	124	73,752
Abr	17,404	4,076	1,273	539	11,516	56,968	28,454	3,061	23,443	2,010	74,372
May	21,559	11,337	725	506	8,991	55,957	26,938	2,939	22,912	3,168	77,516
Jun	17,536	7,788	436	496	8,816	51,328	23,702	2,840	21,363	3,423	68,864
Jul	18,425	9,707	1,116	497	7,105	47,956	20,394	3,203	21,804	2,555	66,381
Ago	18,007	10,133	1,569	530	5,775	51,054	25,820	2,919	20,591	1,724	69,061
Set	19,428	10,945	2,531	831	5,121	54,028	29,139	2,719	21,551	619	73,456
Oct	19,309	7,831	3,000	1,204	7,274	57,593	30,554	3,600	23,439	0	76,902
Nov	22,232	12,098	2,556	1,288	6,290	60,564	32,238	3,872	24,454	0	82,796
Dic	21,430	8,651	3,599	1,543	7,637	62,281	32,488	3,864	25,929	0	83,711
2020 Ene	17,767	6,286	3,590	994	6,897	62,656	30,862	3,979	27,815	0	80,423
Feb	17,200	4,747	2,227	859	9,367	63,774	31,516	4,118	28,140	0	80,974
Mar	16,659	5,498	1,527	694	8,940	63,279	32,783	3,852	26,608	36	79,938
Abr	21,093	9,328	1,565	550	9,650	61,759	32,554	3,547	25,080	578	82,852
May	16,596	4,192	1,495	514	10,395	57,795	29,677	3,212	22,821	2,085	74,391
Jun	18,316	5,770	905	504	11,137	56,146	28,836	3,061	21,726	2,523	74,462
Jul	14,437	2,768	502	541	10,626	52,000	24,716	3,172	21,713	2,399	66,437
Ago	16,978	5,304	2,527	577	8,570	49,939	23,617	3,497	20,286	2,539	66,917
Set	17,610	7,985	2,072	1,125	6,428	50,772	23,127	3,639	23,200	806	68,382
Oct	16,591	5,190	2,746	1,319	7,336	50,295	24,006	3,854	22,435	0	66,886
Nov	14,923	6,149	1,742	1,260	5,772	56,391	26,297	3,894	26,200	0	71,314
Dic	15,367	4,397	2,453	1,509	7,008	58,167	26,501	3,886	27,780	0	73,535

Fuente: BCRP – Síntesis de la Actividad Económica. Ucayali.

ANEXO 10: Índice de precios al consumidor a nivel nacional.

(Base diciembre 2011 = 100)

Meses	2017	2018	2019	2020
Ene	1.1779	1.1949	1.2231	1.2459
Feb	1.182	1.1984	1.2249	1.2474
Mar	1.197	1.2043	1.2331	1.255
Abr	1.1973	1.2028	1.2359	1.2602
May	1.1904	1.2033	1.2369	1.2603
Jun	1.1887	1.2075	1.2361	1.258
Jul	1.1911	1.2123	1.239	1.2657
Ago	1.1985	1.2143	1.2404	1.2669
Set	1.1991	1.2167	1.2409	1.2689
Oct	1.1935	1.2182	1.2426	1.2673
Nov	1.1912	1.2201	1.2439	1.2716
Dic	1.1927	1.2224	1.2453	1.2721

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.