UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

"ECONOMISTA CON MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES"

Oportunidad de inversión en la producción de cuero a partir de piel de Paiche con fines de exportación, en la Región Ucayali 2018

BACHILLER: GREICY GONZALES DELGADO

2019

Pucallpa – Perú

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el jurado calificador de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali,para optar el titulo profesional de Economista:Especilista en Negocios Internacionales.

Dr.Moises Amancio Cueva Muñoz ……
Presidente

Dr.Julio Cesar Pastor Segura ……
Miembro

Dr.Edinson Alirio Rengifo Romero .....……
Miembro

Mg.Wagner Wilde Cardenas Pezo .....……
Asesor

Bach.Greicy Gonzales Delgado .....……
Tesista

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, Samuel y Yolanda, por brindarme el apoyo incondicional día a día, para así llegar a mis metas y sueños, por ensenarme lo que es el esfuerzo y mostrarme el verdadero y más puro significado de sacrificio, a mi hermanito Jhonatan por enseñarme el más puro amor y el valor de la vida, por ellos, por mi familia.

AGRADECIMIENTO

Quiero, Agradecer en primer lugar a Dios, por permitirme llegar hasta donde estoy, por permitir guiar mi camino y darme la sabiduría necesaria, en cada acción y trabajo realizado.

También quiero agradecer a mi amor Bruno, por apoyarme en cada paso, en cada decisión tomada, y en cada meta trazada para llegar a donde Dios finalmente nos guie.

Y por último agradecer a los docentes que me enseñaron a lo largo de mi carrera profesional, personas con muchos logros que admiro que han sido un reflejo para mí.

RESUMEN

El objeto de esta investigación fue identificar los diferentes factores que permitan crear las oportunidades de inversión de la cadena productiva de la producción de cuero de piel de Paiche y productos acabados con fines de exportación. El tipo de investigación desarrollado corresponde al descriptivo, porque se han empleado instrumentos para recoger información primaria correspondiente a conocer la demanda de productos como cartera, bolsas, zapatos, correa y billetera a base de cuero de piel de Paiche, desarrollada en el principal aeropuerto del Perú, el aeropuerto Jorge Chávez y en el aeropuerto de Pucallpa a los turistas extranjeros. Así como también se visitó a los principales centros de producción de crianza de Paiche con el que estableció el catastro de la crianza de Paiche en la región Ucayali, con el apoyo de la información brindada por la Dirección Regional de Produce de Ucayali y la información secundaria, correspondientes principalmente costos de la producción de cuero a base de piel de Paiche, que registra un costo de producción por Kg de cuero igual a S/. 14.94. El CITE – Pesquero, ha desarrollado un manual de producción artesanal de cuero de piel de Paiche, la misma que se registra, finalmente se ha determinado la utilidad neta, que por la producción de 38,362 unidades de productos entre carteras, bolsas y otros generan, un costo de S/. 3, 019,531.00 y los ingresos por las ventas de S/. 8,289,545.00 generando una utilidad de neta de S/.5, 270,014.00 que nos indica la rentabilidad de la actividad.

PALABRA CLAVE: Oportunidad de inversión para la producción de cuero a partir de piel de Paiche con fines de exportación

SUMMARY

The purpose of this research was to identify the different factors that allow creating investment opportunities in the productive chain of Paiche leather production and finished products for export. The type of research developed corresponds to the descriptive, because instruments have been used to collect primary information corresponding to the demand for products such as wallet, bags, shoes, belt and wallet made of Paiche leather, developed in the main airport of the Peru, Jorge Chávez airport and at the Pucallpa airport to foreign tourists. As well as visiting the main breeding production centers of Paiche with which he established the Paiche breeding cadaster in the Ucayali region, with the support of the information provided by the Regional Directorate of Produce of Ucayali and secondary information, corresponding mainly costs of the leather-based leather production of Paiche, which records a cost of production per Kg of leather equal to S / 14.94.

The CITE - Pesquero, has developed a handicraft production manual of leather of skin of Paiche, the same that registers, finally has been determined the net profit, that by the production of 38,362 units of products between portfolios, bags and others generate, a cost of S/. 3,019,531.00 and income from sales of S/.8,289,545, generating a net profit of S/5,270,014.00 which indicates the profitability of the activity.

KEYWORD: Investment opportunity for the production of leather from Paiche skin for export purposes

INDICE DEL CONTENIDO

DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTO iv
RESUMEN v
SUMMARY vi
CAPITULO I 9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 9
1.1. Formulación del problema 9
1.2. Justificación 9
1.2.1. Justificación Teórica 9
1.2.2. Justificación Práctica 9
1.3. Los Objetivos Generales y Específicos. 10
1.3.1. Objetico General 10
1.3.2. Objetivos Específicos 11
1.4. Hipótesis 11
1.4.1. Hipótesis General 11
1.4.2. Hipótesis Específicas 11
1.5. Variables. 12
1.5.1. Variable Independiente 12
1.5.2. Variable Dependiente 12
1.6. Operacionalización de Variables. 12
CAPITULO II 13
2. MARCO TEORICO 13
2.1. Antecedentes del problema 13
2.2. Planteamiento teórico del problema: 18
2.3. Definición de Términos Básicos. 29
CAPITULO III 42
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 42
3.1. Método De Investigación 42
3.2. Población y Muestra 42
3.3. Instrumentos de recolección de datos. 43
3.4. Procedimiento de recolección de datos. 43
3.5. Tratamiento de los datos. 43
CAPITULO IV 44
4. RESULTADOS 44
4.1. Oportunidad de inversión en la producción del cuero de Paiche 44
4.1.1. Productores de Paiche del Ambiente Natural. 44

4.1.2. Cálculo de la producción potencial de piel de Paiche, para destinar a la producción de cuero. 46
4.2.1. Pasos para el proceso de Curtiembre. 49
4.3. Características de Mercado 66
4.3.1. Área de influencia del Mercado 66
4.3.2. Identificación del Producto en el Mercado 67
4.3.3. Productos derivados del cuero de Paiche 67
4.3.4. Identificación del Producto 69
4.3.5. Competencia 69
4.3.6. Determinación de la Demanda 70
4.3.7. Demanda del Producto 70
4.3.8. Demanda Potencial 71
4.3.9. Segmentación geográfica. 71
4.3.10. Segmentación demográfica. 71
4.3.11. Segmentación de Género. 72
4.4. Exportación de cuero y productos acabados de piel de Paiche. 72
4.5. Los Costos en la producción de cuero de piel Paiche. 76
4.6. Rentabilidad de la producción y derivados del cuero de Paiche. 78
CAPITULO V 81
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. 81
5.1. Conclusiones 81
5.2. Recomendaciones. 82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. 83
ANEXOS 85

INDICE DE CUADROS

- ✓ **Cuadro No. 01** Operacionalización de las variables…… 12
- ✓ **Cuadro No. 02.** Desembarque de la Producción Natural de Paiche, para CHD, al estado fresco. 2000 al 2017……...44
- ✓ **Cuadro No. 03.** Desembarque de la Producción Natural de Paiche, para CHD, al estado Seco salado. 2000 al 2017……45
- ✓ **Cuadro No. 04.** Desembarque de la Producción Natural de Paiche, para CHD, al estado Seco salado. Multiplicado por el factor de conversión, 2.85714286 en el periodo 2000 al 2017……45
- ✓ **Cuadro No. 05.** Desembarque anual de Paiche para CHD al estado fresco y seco salado convertido según el factor de conversión en el periodo de 2000 al 2017……46
- ✓ **Cuadro No. 06.** Producción de Paiche de la acuicultura en las Provincias de Coronel Portillo y Padre Abad……...48
- ✓ **Cuadro No. 07.** Contenido de insumos……52
- ✓ **Cuadro No. 08.** Mesa**,** Cadena productiva y Productos priorizados por el Plan estratégico de exportación regional de Ucayali……69
- ✓ **Cuadro No. 09.** Pregunta Si ¿comprarían zapato o cartera a base de cuero de piel de Paiche?.....71
- ✓ **Cuadro No. 10.** Rango de Edad Según País…….....72
- ✓ **Cuadro No. 11.** Encuesta según genero……72
- ✓ **Cuadro No. 12.** Clasificación Industrial Internacional Uniforme…….....73
- ✓ **Cuadro No. 13.** Principales 10 Países Importadores de bolsas y carteras de cuero en el mundo……...73
- ✓ **Cuadro No. 14.** Principales 10 Países exportadores de Bolsas y Carteras en el mundo……....74
- ✓ **Cuadro No. 15.** Principales 10 países Importadores de Calzados en el Mundo……74

- ✓ **Cuadro No. 16.** Principales 10 Países Exportadores de Calzado en el mundo……74
- ✓ **Cuadro No. 17.** Costos de Producción de Cuero de piel de Paiche……..…76
- ✓ **Cuadro No. 18.** Requerimiento de cuero según producto en Kg y proporción según preferencia……...……..…78
- ✓ **Cuadro No. 19.** Costos de producción según producto y anual…….79
- ✓ **Cuadro No. 20.** Precio de venta…….79
- ✓ **Cuadro No. 21.** Utilidad Neta por producto…….…….80

INTRODUCCIÓN

La investigación tuvo como propósito determinar si existe oportunidad de inversión en la producción de cuero a partir de piel de Paiche con fines de exportación.

En el presente trabajo de investigación, en concordancia con el plan de tesis, se revisó la información secundaria, especialmente los planes y el Plan de Exportación de Ucayali -PERX UCAYALI, que prioriza la crianza de Paiche.

La región Ucayali, tiene el reto el desarrollo económico, con la finalidad aprovechar los recursos naturales de la región Ucayali.

La Región Ucayali ha mostrado avances en estos últimos años en la cadena productiva de la crianza de Paiche, donde el estado ha participado en forma adecuada pero no suficiente, que le permita despegar especialmente al sector productivo.

El propósito de este estudio es conocer y demostrar técnicamente si existen condiciones económicas y técnicas para el desarrollo de actividades económicas a partir del cuero de piel de Paiche y los productos acabados.

Los Objetivos planteados, el objetico general, Determinar la Oportunidad de inversión en la producción de cuero a partir de piel de Paiche con fines de exportación, en la Región Ucayali y los objetivos Específicos; Determinar la producción de Paiche en la acuicultura y en el ambiente natural; Conocer la disponibilidad de tecnología de transformación de la piel de Paiche en cuero y productos derivados; Determinar el mercado local Nacional y exterior del cuero y productos acabados de cuero de piel de Paiche.

La crisis económica global hace que las actividades productivas asuman retos competitivos para tener acceso al mercado local regional, nacional e internacional, para lo cual se enfrentan al reto de satisfacer las necesidades relacionadas con la alimentación de una creciente población mundial. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2012).

Visto desde el punto de vista económico y social este trabajo de investigación es importante porque se sustenta en la necesidad de generar productos alimenticios y por ende generar la piel de Paiche.

Como beneficio económico a fin de darle mayor valor a la piel del Paiche, mediante un proceso de transformación para la obtención de cuero, que es reconocida como piel exótica permitida, dando oportunidad a la exportación de cuero y a la manufactura.

Como beneficio social, la generación de empleo, la obtención de conocimientos científicos.

Martin, M. (1990), afirma que la piel de tilapia es la más utilizada en la Transformación en cuero para la confección de artesanías. Debido a que es la especie preferida por los pescadores; y, corresponde al 60% de los peces criados en los estanques. En menor cantidad son utilizadas las pieles de paco y sábalo, ambos peces de escama.

La Población de Ucayali, desde hace más de 10 años viene experimentando grandes cambios en su cultura alimentaria, que tenía al consumo de pescado como base principal de su dieta alimenticia**.** La producción de pescado en el ambiente natural, en los últimos años, viene descendiendo, debido a la sobreexplotación de peces, la falta de políticas de sostenibilidad de la pesca y las condiciones actuales, de las aguas loticas y lenticas que han sufrido

contaminación producto de la explotación de recursos forestales, la explotación del oro en los ríos por mineros informales e ilegales- y el incremento del transporte fluvial masivo de pasajeros, bienes de pan llevar y las trozas de madera, entre otros.

Como se aceptó en la convención final de la cumbre de países realizada en 1997 en Kioto, la acuicultura y la pesca desempeñan un rol fundamental en el suministro adecuado de alimentos, tanto a través de la oferta de esta materia prima que es el pescado, de tal manera se va produciendo bienestar económico y social. Además, reconoce la capacidad de la acuicultura como el sector con mayor potencial de crecimiento entre los sectores productores de alimentos, supone la más importante alternativa para mantener la proporción de pescado en la dieta mundial, debido especialmente a la degradación del medio ambiente y a la sobrepesca.

A mérito de la situación actual del Paiche, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres –CITES ha clasificado al *Arapaima gigas,* en el apéndice II, que para efectos de su comercialización requiere un permiso de exportación o un certificado de reexportación expedido por la autoridad administrativa competente y sólo podrá expedirse un permiso de exportación si el espécimen fue legalmente obtenido y si la exportación no será perjudicial para la supervivencia de la especie.

En el grupo de los peces amazónicos y tropicales se incluyen a especies como: Paiche, Gamitana, Paco, Sábalo, Boquichico, Pacotana, Carpa y el crustáceo camarón de Malasia. Estas especies se cultivan en forma semiintensiva en estanques de tierra. Los mayores volúmenes de cosecha entre el 2004 y 2013 han correspondido a la Gamitana (57%) y Paco (11%); y entre el 2010 y 2013 al Paiche

(17%). Entre los departamentos que tienen mayor producción se encuentran Loreto (61%), San Martín (16%), Madre de Dios (10%), Ucayali (8%), entre otros. Cabe destacar, que el 100 % de lo cosechado es destinado al mercado local; salvo un 20% del cultivo del Paiche que es enviado a Estados Unidos.

El Paiche (*Arapaima gigas)*

Uno de los peces de agua dulce más grandes del mundo. Esta especie tiene una excelente textura de carne: blanca y firme.

Presenta la siguiente clasificación taxonómica.

Orden	:	Osteoglosiformes
Sub orden	:	Osteoglosoidei
Familia	:	Osteoglossidae
Género	:	Arapaima
Especie	:	**Arapaima gigas**
Nombre vulgar	:	"Paiche" en Perú, "Pirarucu" en Brasil

Según Palmeira (1994); Imbiriba (1994). Manual de Piscicultura del Paiche (1999).Se considera que puede ser comercializado en diferentes presentaciones, siendo algunos productos los siguientes:

- Fresco refrigerado: IQF (peso de 10 a15Kg), en filetes y trozos en diferentes tamaños y pesos
- Congelado: IQF (peso de 10 a15Kg), filetes, trozos en diferentes tamaños y pesos.
- Seco salado: filete seco salado desde un 01 Kg hasta 6 kg enrollados.

Historia: La acuicultura en el departamento de Ucayali, tiene origen en las primeras formas de cautiverio, denominado rapisheo (corrales pequeños en el

mismo cuerpo de agua), empleado por los grupos etnolingüíista Shipibo y Conibo; este sistema consiste en cercar riachuelos, embalses o cochas, en los periodos de estiaje y evitar que los peces se trasladen a otros cuerpos de agua y por el bajo nivel de agua poder cogerlos sin problema y abastecerse racionadamente según sus necesidades.

La actividad dirigida hacia la acuicultura en la Amazonía Peruana se inició en la década de 1940 con el Paiche, Arapaima gigas. La incidencia de captura de este pez, perseguido por su gran rendimiento en carne de primera calidad, motivó una visible disminución de su población, lo que indujo al Estado a crear zonas reservadas, para su protección y estudio con fines de explotación racional y de cultivo extensivo. La primera de estas zonas fue el sistema hidrográfico del río Pacaya, donde la pesca de esta especie quedó en manos del Estado Peruano efectuándose el repoblamiento dentro del mismo sistema hidrográfico y en otros lugares, lo que permitió las observaciones sobre la biología del pez. Posteriormente fueron creados otras zonas reservadas con propósitos similares, como las de los ríos Samiria, Tamaya y Mazán, y los lagos Rimachi y Quistococha. Los principales lugares repoblados con el Paiche han sido los lagos Sandoval (Dpto. de Madre de Dios) en 1970, Sauce y Mashuyacu (Dpto. de San Martín) en 1964 y 1968 respectivamente, estanques seminaturales de la colonización de Nazareth (Depto. de Amazonas) en 1967, y la represa de San Lorenzo (Dpto. de Piura) entre 1969 y 1970.

Desde entonces, diversos estudios han sido desarrollados por el Estado a través del IMARPE, estaciones piscícolas del Ministerio de Pesquería y Universidades, que tuvieron como objetivo fundamental su reproducción en cautiverio y la

obtención de fuentes de alimento provenientes preferencialmente de la misma selva.

Los primeros trabajos de acuicultura en el departamento de Ucayali, se realizan en el año de 1972 con la presencia de los biólogos Juan Guevara, Hernán Ortega y Walter Gutiérrez. Posteriormente, luego de dos años, llegaron los biólogos Guadalupe Contreras, Javier Saldívar y Cesar Villanueva, y el año 1987 se inició la construcción del embalse y batería de estanques artificiales experimentales, que han generado tecnología de reproducción de peces tropicales, Gamitana, Paco, Boquichico y la reproducción del Paiche en el embalse.

El Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana IIAP, a partir del año 2001 viene cultivando experimentalmente el Paiche, en las instalaciones del Km.12 en el Departamento de Ucayali. En ese entonces desarrolló un Programa de donación de 180 ejemplares de Paiche a los 30 piscicultores de la región, correspondiéndoles 06 ejemplares a cada uno. Además, el IIAP contaba con un plantel de 23 ejemplares de Paiche de 4 y 8 años de edad y 47 juveniles de 2 años edad.

El 03 de diciembre del 2003, se dio la viabilidad del perfil del proyecto “Acuicultura Artesanal para la Crianza de Paiche en la Laguna Imiria”, con código SNIP No. 6729 y código único 2016866, cuya ejecución fue en el 2005 y 2006. Se ejecutó este proyecto con la crianza de solo 4,750 peces, pese a que se había programado 6200 peces, debido al deficiente abastecimiento de alevinos de Paiche, por socio colaborador el IIAP. Como respuesta a este déficit, se viabilizó, a fines del 2007, el perfil de proyecto “Repoblamiento de Paiche con fines de preservación de la especie en la Laguna Imiria”

Los dos proyectos antes mencionados generaron expectativas para la inversión de la crianza del Paiche, sin embargo, estos proyectos no contribuyeron con información específica del manejo del Paiche con fines comerciales y del rendimiento económico y financiero. Pese a ello muchos piscicultores, contando solo con información general, se aventuraron a la crianza del Paiche, y tuvieron resultados diversos. En el estudio realizado se ha determinado, los indicadores económicos de cada modelo de crianza.

El Gobierno Regional de Ucayali, con la finalidad esencial de fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promover la inversión pública y privada, el empleo y garantizar el ejercicio pleno de los derechos, la igualdad de oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con su plan estratégico concordante con los lineamientos de política sectorial, consideró pertinente ejecutar el proyecto “Acuicultura Artesanal para la Crianza de Paiche en la Laguna Imiria”, que tuvo como objetivo principal incrementar la producción de carne de Paiche en la Región Ucayali.

A pesar del apoyo de las instituciones públicas y de la inversión privada realizada, el desarrollo de la acuicultura ha estado marcado por la falta de gestión y planificación de la actividad, lo que ha dado lugar a problemas medioambientales, sociales y económicos que han señalado a la sostenibilidad como uno de los aspectos claves para su futuro. El incremento de los niveles de producción, en algunos casos donde el crecimiento de la oferta es más que el de la demanda, ha dado lugar a situaciones de sobreoferta, que han puesto en riesgo la sostenibilidad económica de la crianza de Paiche, sumado a ésta, la extracción del ambiente natural. Ante la baja de los precios para la venta,

generada por el incremento de la competencia, es fundamental la capacidad de las empresas para incrementar la eficiencia de sus procesos de cultivo, de tal forma que puedan seguir ofreciendo la misma calidad, haciendo uso de una menor cantidad de recursos productivos.

La acuicultura moderna todavía está en una etapa de desarrollo temprano. Mientras que la agricultura comercial se ha desarrollado durante siglos, la acuicultura moderna a escala comercial tiene poco más de 40 años de vida, y el desarrollo de nuevas tecnologías, nuevas razas y especies de peces domesticados hacen esperar que la citada *Revolución Azul* sea comparable a la *Revolución Verde* del pasado siglo (The Economist, 2003).

La crianza de Paiche en la región Ucayali, se inicia con la captura del ambiente natural y sembrada en diferentes cuerpos de agua artificial, de propiedad de privada y publica especialmente las entidades cuyas funciones son de promoción de recursos acuáticos regionales, como el IVITA, IIAP y DIREPRO, a partir de esta experiencia se plantean los primeros proyectos de inversión, generándose grandes producciones y los que no se han aprovechado adecuadamente las partes especialmente la piel.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Formulación del problema

¿Cuál es la Oportunidad de inversión en la producción de cuero a partir de piel de Paiche con fines de exportación, en la Región Ucayali 2018?

Los Problemas Específicos planteados fueron:

¿Cuál es la producción de Paiche en la acuicultura en el ambiente natural?

¿Cómo es la disponibilidad de tecnología de transformación de la piel de Paiche en cuero y productos derivados?

¿Cómo es el mercado local Nacional y exterior del cuero y productos acabados de cuero de piel de Paiche?

1.2. Justificación

En el trabajo de investigación, se planteó la siguiente Justificación:

1.2.1. Justificación Teórica

La investigación planteada en el proyecto, tuvo como propósito describir las condiciones económicas para la producción de cuero a base de la piel de Paiche

1.2.2. Justificación Práctica

El propósito de la investigación fue, determinar si es una oportunidad de inversión la producción de cuero de Paiche y derivados en la Región Ucayali, ya que el trabajo realizado nos indica que la región cuenta con recursos ambientales, acuáticos y geográficos que favorecerían la competitividad de la producción de Paiche en alguno de los sistemas actuales o haciendo algunos ajustes. Así mismo la región cuenta con

profesionales expertos en la crianza de esta especie con aptitudes para mejorar el sistema de crianza, desde el puno de vista técnico, económico y ambiental.

Los ambientes acuáticos cochas y ríos de nuestra región cuentan con estas especies, que en forma programática podrán abastecer con nueva carga genética, para renovar los stocks de reproductores manejados en habientes controlados.

Las características ambientales de creciente y vaciante de los ríos y las cochas, que se aprecia en el invierno y verano, nos muestra cambios graduales del nivel con un estándar durante los cinco años promedio y al llegar a los 10 años nos muestra un nivel mas alto y por ende al llegar entre los 20 y 25 años relacionado casi directamente con el fenómeno del niño también eleva el nivel de los ríos que logran el acceso directo a algunas cochas que quedaron sin acceso por nivel de altura en la que se encuentra, formando una especie de laboratorio natural con especies que no tuvieron contacto con las especies que si estaban interrelacionados y formando su propia carga genética.

La presencia del CITE Pesquero en la ciudad de Pucallpa, garantiza la difusión de la tecnología de producción de cuero a base de la piel del Paiche.

1.3. Los Objetivos Generales y Específicos.

1.3.1. Objetico General

-Determinar la Oportunidad de inversión en la producción de cuero a partir de piel de Paiche con fines de exportación, en la Región Ucayali 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la producción de Paiche en la acuicultura y en el ambiente natural.
- Conocer la disponibilidad de tecnología de transformación de la piel de Paiche en cuero y productos derivados
- Determinar el mercado local Nacional y exterior del cuero y productos acabados de cuero de piel de Paiche.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

Hi: No hay oportunidades de inversión para la producción de cuero a partir de la piel de Paiche con fines de exportación en la Región Ucayali 2018

Ho: hay oportunidades de inversión para la producción de cuero a partir de la piel de Paiche con fines de exportación en la Región Ucayali 2018

1.4.2. Hipótesis Específicas

Hay producción de Paiche en la acuicultura y en el ambiente natural

Hay disponibilidad de tecnología de transformación de la piel de Paiche en cuero y productos derivados

Tiene mercado local Nacional y exterior del cuero y productos acabados de cuero de piel de Paiche

1.5. Variables.

1.5.1. Variable Independiente

Oportunidad de inversión en la producción de cuero de Paiche.

1.5.2. Variable Dependiente

Exportación de cuero y productos acabados a base de cuero de Paiche.

1.6. Operacionalización de Variables.

Se ha determinado dos variables: Oportunidades de inversión en la producción de cuero de Paiche y también la variable: Exportación de cuero y productos acabados a base de cuero de Paiche.
Se ha determinado dimensiones e indicadores que nos permitieron determinar las características de las variables.

Cuadro No. 01 Operacionalización De Las Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I: Oportunidad de inversión en la producciòn de cuero de Paiche	Caracterización de la producciòn de Paiche	Productores de Paiche
		Producción de Paiche
		Tecnologia deproducción de cuero de Paiche
		Producción de Cuero de Paiche
		Productos derivados del cuero de Paiche
V. D: Exportaciòn de cuero y productos acabados a base de cuero de Paiche	Exportación de productos de cuero de Paiche	Costos en la producción de cuero de Paiche y Derivados
		Ingresos por la venta de cuero y derivados del cuero de Paiche
		Rentabilidad de la producción de Cuero y derivados del cuero de Paiche
		Mercado para el cuero y productos derivados del cuero de Paiche

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes del problema

C.J. PANCHANA (2013), En la tesis, Estudio de factibilidad de una planta de curtido de piel de pescado para elaboración de cuero en la parroquia de Santa Rosa, año 2013, manifiesta que, es imprescindible el mejoramiento del área pesquera en lo que tiene que ver a la manipulación y disposición final de su materia prima porque cuenta con gran potencial de mercado de pescado y mariscos. El pescado es muy apreciado en la alimentación diaria, sin embargo, en los últimos años, debido a la disminución de materia prima, y también a la constante búsqueda de maximizar la materia prima, y de la producción, se viene empleando no solamente como alimento, sino también como subproductos como piel, escamas y huesos. Las investigaciones han demostrado que LA PIEL, que siempre fue desechada en los procesos pesqueros posee características particulares como dureza, resistencia, 2 elasticidad y durabilidad; convirtiéndola en un tesoro poco explotado aún. Incursionar en el negocio de la piel de pescado puede ser una gran alternativa a futuro, tanto para el empresario privado, como para el pescador artesanal que debe interiorizar los conceptos de calidad y emprendimiento; que son preceptos importantes para ser competitivo en un mercado exigente.

De la afirmación de Panchana, se puede desprender, La industria pesquera, principal productor de residuos que eran contaminantes del

ambiente, se ha convertido en la principal fuente de abastecimiento de materia prima para sub productos, lo que significa que esta oportunidad, debe ser tecnológicamente valorada y sacar la mayor rentabilidad, generando valor agregado y eso es lo que se demuestra con esta investigación

(CRISTAL. A, 2015), en el trabajo de investigación BIOCUEROS: PIELES MARINAS CURTIDAS CON SAVIA DE LA MUSA PARADISIACA. Anualmente, miles de toneladas de pieles de pescado son desaprovechadas o utilizadas para la elaboración de harina de pescado. Frente a ello, la producción de cuero de pescado se convierte en una alternativa interesante para este sector, la cual debe ser tomada en cuenta. Esta materia prima posee cualidades importantes para la manufactura como su durabilidad, flexibilidad y resistencia; lo que permite que pueda ser utilizada para la confección de una amplia gama de productos como prendas de vestir, calzados, carteras, muebles, alfombras, accesorios, artículos utilitarios y decorativos, entre otros [1]. A través de esta industria se pueden lograr nuevas oportunidades de negocio para las empresas productoras y transformadoras de pescado fresco. Al mismo tiempo, crear fuentes de trabajo a varios niveles y beneficiar al medio ambiente al reciclar los desechos que se generan de la industria pesquera, reduciendo así la contaminación.[2] La utilización del cuero surge de la gran necesidad del ser humano de satisfacer necesidades básicas para su supervivencia como proteger su piel de las condiciones atmosféricas (nieve, lluvia, rayos del sol). Por lo tanto, una vestimenta adecuada era de gran importancia. Poco a poco, el hombre

fue tomando la idea de los animales, utilizar sus gruesas pieles para cubrir las suyas, pero tenía que encontrar una manera de que las mismas pudiesen resistir a la putrefacción con el pasar del tiempo. Fue así cuando el hombre prehistórico observó curiosamente que cuando una piel animal (cuero crudo) entraba en contacto con algún tipo de corteza, madera u hojas de ciertas plantas, ésta se manchaba, y no solo eso, si no que las partes afectadas resultaban inmunes a la putrefacción. Cientos de miles de años después, los taninos naturales que se usan comúnmente para la industria artesanal del cuero son obtenidos a base de cortezas de árboles, los cuales poseen las propiedades naturales de taninos dentro de su composición química [3]. El objetivo principal del uso de taninos en la curtiembre es el de ligar las proteínas de la piel y de la mucosa, y transformarlas en sustancias insolubles resistentes. En ello precisamente, radica su acción beneficiosa ya que quitan la base del cultivo para las bacterias que han colonizado la piel y la mucosa herida. Su fórmula más general es C14H14O11 [4]. Lo anteriormente expuesto sirve de marco de referencia para presentar los objetivos de la presente investigación, el cual consistió en la utilización de la savia de tallo Musa paradisiaca, como materia a curtir, y el cuero de pescado Pagrus pagrus.

(Danyali, 2014) en la tesis de pregrado, indica que, La piel de todos los peces, al igual que los vertebrados, está compuesta también por dos capas importantes: la epidermis y la dermis. La epidermis derivada del ectodermo embrionario, está compuesta, al igual que los mamíferos por un epitelio pluri-estratificado. El número de estratos celulares no varía tan solo de una especie a otra, sino que también en diferentes regiones del

pez. Las células epiteliales están estrechamente unidas entre sí por un segmento viscoso intercelular o matriz. “Obtención de cuero a partir de piel de tilapia (Oreochromis niloticus), utilizando como curtiente extracto de quebracho, en el laboratorio de Química de la UNAN-Managua. Segundo semestre del año 2014.” 19 El estrato más interno del epitelio se denomina estrato germinativo, el cual genera rápidamente, supliendo a las células de la superficie epitelial que poseen una corta vida, la epidermis descansa sobre la dermis, esta región posee vasos sanguíneos donde las substancias alcanzan a las células epiteliales por difusión a través del segmento. La piel de la mayoría de los peces óseos y cartilaginosos, está cubierta por escamas, estas varían en tamaño, forma, estructura y extensión, y van desde placas de armadura rígida en peces. La morfología de la escama puede ser utilizada para identificar las especies de pescado. Una característica importante de los peces, es su característica pigmentación que se debe a un tipo de células llamadas, cromatóforos, son células modificadas de la dermis, aunque en algunos casos, como el congrio se encuentra en la dermis.

(JIMENEZ BALBUENA, CASTILLO GOMEZ , & GARCIA CARRILLO, 2014), En la tesis Estudio de viabilidad de generación de una empresa diseñadora y comercializadora de bolsos de cuero en la ciudad de Bucaramanga, en el resumen, se observó durante el análisis de la encuesta, que las mujeres santandereanas entre los 18 y 40 años, en su mayoría son empleadas, por lo tanto, sus bolsos son para uso laboral. Los prefieren formales, funcionales y cómodos, de tamaño mediano, que les permitan sentirse relajadas y femeninas en sus actividades diarias.

En general, no poseen muchos bolsos, por lo tanto, no los compran con mucha frecuencia. Pero, al preferir los bolsos de cuero, las mujeres disfrutan de un material durable, que les aporte prestigio, al ser este un material fino, que les proporciona un toque de seriedad y profesionalismo. Lo que se busca en un bolso Exclusividad Que combine con todo Muchos bolsillos Diseño Comodidad 25 Las mujeres santandereanas están dispuestas a pagar un precio competitivo por un bolso, lo que permite a los fabricantes y comerciantes de marroquinería, lograr una ganancia significativa en esta industria. Finalmente, cabe resaltar, que al ser preferidos los bolsos de cuero con diseño, permite a los empresarios de la industria, una gran oportunidad a la hora de ofrecer una infinita variedad de opciones a las mujeres santandereanas y así explotar su capacidad creativa en este campo

(Valdez Ortis, 2015), en la tesis de pre grado, dice, que, La frecuencia con la que los consumidores adquieren los artículos de cuero varían de acuerdo a ocasiones especiales, entre ellos están inmersos varias causas que influyen en la hora de comprar como: cumpleaños, reuniones del trabajo, citas.

A muchos clientes prefieren optar por algo nuevos estos artículos de cuero les llama mucho la atención en el momento de comprar debido a la gran variedad que se encuentra en almacenes.

Estas personas encuestadas declararon en su mayoría, su gran preferencia por obtener calzados de cuero de pescado debido a su

característica. Esto quiere decir que no necesariamente algunos clientes adquieren productos por necesidad, si no por el lujo y diseños atractivos.

Es importante sugerir el ingrediente de calidad a pesar que los clientes adquieren calzados de cuero, la mayoría prefieren los diseño novedosos este debe ser bonito y único el precio es el punto más importante a la hora de hacer la compra de un par de calzado.

(Suarez Diaz & Alfonso Berrios, 2012), en la tesis de pre grado titulado Estudio de mercado para determinar el grado de aceptación de artículos elaborados con cuero de pescado en Nicaragua, en sus resultados ha encontrado según la pregunta ¿alguna vez ha visto en alguna tienda artículos elaborados con cuero de pescado?, la respuesta de un total de 387 encuestados entre mujeres y hombres, 316 personas no han visto ningún artículo elaborado con cuero de pescado en tiendas y mercado de nuestro país, que representa el 82% y únicamente 71 personas contestaron si han visto este artículo, que representa el 18%.

2.2. Planteamiento teórico del problema:

La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y la ventaja comparativa de David Ricardo A finales del Siglo XVIII y principios del XIX, Adam Smith, primero, y David Ricardo, después, investigaron las causas del comercio internacional tratando de demostrar los beneficios del libre comercio. Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente

que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, el cual sería compartido por los países participantes en el comercio. Pero, ¿qué sucedería si un país no posee una ventaja absoluta en ningún producto? ¿Cesaría, en tal caso, el comercio entre ellos? Esta cuestión encuentra solución en la teoría de las ventajas comparativas de D. Ricardo1 que estableció que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa. Por otro lado, el país debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior, o sea, el bien en el que tiene desventaja comparativa. Esto se conoce como Ley de la ventaja comparativa, explicada por Ricardo mediante un sencillo ejemplo con dos países (Portugal e Inglaterra), dos bienes (el vino y el paño) y un solo factor de producción (mano de obra). Portugal tiene la ventaja absoluta en la producción de ambos bienes ya que la necesidad de mano de obra en ambos productos es más bajos en Portugal, lo que supone que la productividad de la mano de obra es más elevada en ese país en los dos productos. Según la teoría de la ventaja absoluta se concluiría que no habría margen para un comercio

mutuamente beneficioso entre Portugal e Inglaterra. ¿Cómo podrían competir los productores de Inglaterra con los de Portugal si son menos eficientes? Ricardo sugirió que lo importante son las comparativas, ya que el grado de ventaja que tiene Portugal es diferente. Los costes absolutos son menores, pero los costes relativos son distintos en los dos países. En Portugal el paño, en términos de vino, resulta más caro y en Inglaterra el vino es más caro, en términos de paño. Luego si Portugal produce vino e Inglaterra paño, 104 TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA Enero-febrero 2011. N.º 858 RAQUEL GONZÁLEZ BLANCO ICE Portugal Inglaterra Vino (horas/unidad vino) Paño (horas/unidad paño) En su obra The Principles of Political Economy and Taxation, publicada en 1817. Utilizamos la versión RICARDO (1975). 2 Como dice RICARDO (1975, página 112): «dos hombres pueden hacer zapatos y sombreros y ser uno superior al otro en ambas ocupaciones; pero el primero haciendo sobreros puede aventajar al segundo en un 20 por 100, y haciendo zapatos en un 33 por 100, en este caso ¿no sería interesante para ambos que el primero hiciera zapatos únicamente y el segundo sombreros?». Portugal saldría ganando ya que podrá obtener por su vino hasta 1,2 unidades de paño si comercia con Inglaterra (en vez de 0,88 unidades de paño sin comercio internacional) al tiempo que Inglaterra logrará por su paño 1,125 unidades de vino como resultado de ese comercio (frente a las 0,83 unidades de vino que Inglaterra obtendría sin comercio). Por tanto, si dos países I y II producen dos mercancías A y B, y «a» es el número de horas de trabajo que se necesitan en el país I para producir una

unidad de A; «b», las necesarias para obtener una unidad de B, y así sucesivamente, el país I tendrá una ventaja comparativa en la producción de A si se cumple que a1/a2 < b1/b2 y viceversa. La existencia de costes comparativos distintos permite, por lo tanto, que ambos países resulten beneficiados del comercio internacional, al poder consumir mayor número de bienes con la misma cantidad de trabajo. Ricardo no determinó dónde se establecería el precio.

Teoría Ricardiana. EI enfoque de Ricardo respecto al comercio internacional está basado en la especialización (exportación) en el bien en el cual es relativamente eficiente (Caves y Jones, 1975). Al importar el bien en el que es relativamente ineficiente. Exportar donde fue más eficiente, en términos absolutos, en la producción de ambos bienes. El ejemplo cíclico de Ricardo: el comercio de tela y vino entre Inglaterra y Portugal. De acuerdo con la técnica del valor, la medida de eficiencia usada al producto. De trabajo. Dada la definición, y una curva de .transformación derivada de función de producción con coeficiente fijo, el modo muestra que la especialización completa constituye la producción más ventajosa para cualquiera de los países. -177 Si se considera más de un factor productivo, dentro del contexto ricardiana, la medida de eficiencia que corresponderá es la productividad total de 105 factores, que se puede expresar como la razón entre el producto (valor agregado) y el U80 total de factores (capital, trabajo calificado y no calificado, etc.),

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN – PRODUCE (2017): Artesanos y acuicultores de la región Ucayali utilizan cuero del Paiche



Trabajo articulado entre CITE pesquero Amazónico Pucallpa y CITECCAL Lima permitió capacitar a productores de Pucallpa para iniciar un emprendimiento. Capacitación duró alrededor de 60 horas y permitió aprovechar los subproductos provenientes del Paiche, que por lo general suelen ser desechado.

El trabajo articulado entre el CITE pesquero Amazónico Pucallpa y el CITE de cuero, calzado e industrias conexas de Lima (CITECCAL Lima) permitió capacitar a acuicultores y artesanos de Pucallpa para el desarrollo de nuevos productos que añadan valor agregado a la piel del Paiche, utilizado como insumo.

El Ministerio de la Producción (PRODUCE) indicó que la capacitación, realizada con apoyo del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), duró alrededor de 60 horas y permitió, entre otras cosas, aprovechar los

subproductos provenientes del Paiche, que suelen ser desechados por los productores de esta región.

“El curso dictado por los especialistas del CITECCAL Lima, brindó a los participantes información sobre el proceso artesanal del curtido de piel de pescado Paiche y pautas de cómo iniciar un emprendimiento empresarial en base a esta”, señaló Melisa Conde Vargas, Directora del CITE-pesquero Amazónico Pucallpa.

El conocimiento transferido generó expectativa en los participantes para crear su empresa dedicada o relacionada a la artesanía con el aprovechamiento de este cuero para diversos usos.

Al finalizar el curso, los participantes, productores de la zona, así como estudiantes y docentes universitarios, mostraron en la clausura los productos terminados a las autoridades regionales, empresarios del sector pesquero amazónico e integrantes de la Mesa Técnica Acuícola de la Región Ucayali.

El CITE pesquero Amazónico Pucallpa forma parte de la Red Nacional de Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica que impulsa el ITP, un organismo público técnico especializado del PRODUCE que contribuye a la innovación y la mejora continua de la calidad y productividad de las empresas a través de servicios de extensión y adaptación tecnológica, investigación, desarrollo y transferencia de tecnología que respondan a la demanda del tejido empresarial.

Cuero con piel de Paiche: capacitación en Pucallpa-CITE PESQUERO



Con el propósito de generar el desarrollo de nuevos productos que beneficien a los acuicultores y artesanos de la región Ucayali, el CITE pesquero Amazónico Pucallpa realizó el curso de capacitación: “Curtido de Piel de Pescado de Paiche” que contó con el apoyo de profesionales del CITECCAL Lima. El curso tuvo como objetivo añadir valor agregado a la piel de pescado amazónico a través del desarrollo de un producto innovador: curtido vegetal en piel de Paiche, para ello se articuló esfuerzos entre ambos CITEs, aprovechando las mermas -que muchas

veces es desechada- y la experiencia de los especialistas del CITECCAL Lima sobre el trabajo en curtición de pieles convencionales y exóticas.

En el acto de clausura, los participantes mostraron el producto terminado frente a las autoridades regionales, empresarios del sector pesquero amazónico e integrantes de la Mesa Técnica Acuícola de la Región Ucayali quienes participaron en la ceremonia. Estos últimos resaltaron los esfuerzos realizados por las instituciones investigadoras y acuícolas las cuales van encontrando un complemento a través del trabajo realizado por el CITE-pesquero Amazónico Pucallpa a fin de mejorar la cadena productiva pesquera con el desarrollo de productos innovadores.

LEDERPIEL. (2014, 16 abril). El cuero de pescado se pone de moda Aunque su curtación es marginal si se compara con la de piel bovina, ovina o caprina, el cuero del pescado está experimentando en los últimos años un enorme desarrollo y crecimiento. El tratamiento de la piel de algunos peces es bastante parecido al que se aplica con los mamíferos y sus cueros ofrecen una notable resistencia y aspecto original, por ello ya se utilizan para confeccionar zapatos, pequeña marroquinería e incluso prendas de vestir. Actualmente las especies más habituales en las curtidurías son los siguientes:

El salmón, salvaje o de piscifactoría, es muy apreciado por sus pieles lisas y suaves, fáciles de teñir y de una óptima resistencia. Su espesor aproximado es de 0,5mm. La lubina da un cuero de un espesor de entre 0,7 y 0,9 mm. Su piel es muy suave, lisa y sin apenas cambios de textura. Del bacalao también se consiguen cueros que son al mismo tiempo muy

finos (de 0,5 mm) y resistentes. Se suele utilizar para la confección de pequeña marroquinería.

-La piel de la raya se obtiene a partir de diferentes especies. Su curtición suele ser con cromo. Sus cueros se utilizan cada vez más para la fabricación de pequeños bolsos de mano. La piel de tiburón, proveniente en su mayoría de la pesca japonesa, es muy escasa y poco utilizada. Su cuero es duro y muy resistente.

La tilapia es un pez tropical de origen africano cuya piel todavía se curte poco. Otras pieles de peces que se pueden curtir son las de anguila o las del esturión.

Ahora que tanto se habla de la carestía del precio de la piel, ¿será el cuero de pescado una alternativa rentable?.

CISH. (2014, 21 agosto) Cuero con piel de pescado

Hace unas semanas os hablábamos del Tetra-Cuero, donde transforman los Tetra Brik en un material con características similares al cuero. Hoy os traemos Cish, un proyecto donde el cuero se obtiene del pescado, sí has oído bien, de la piel del pescado se obtiene cuero para calzado y otros productos, nunca habíamos visto algo así, una genialidad de una diseñadora ecuatoriana.

Cish nace con la misión de desarrollar productos socialmente responsables a través del uso de materiales amigables con el medio ambiente y el apoyo al sector artesanal ecuatoriano.

Sus artículos son obras de arte producidas a mano por artesanos ecuatorianos, elaboradas con cuero de pescados ecuatorianos, combinados con cuero vacuno o sintético.

Emplean en el proceso especies como: corvina, robalo, dorado y tilapia, producto que una vez curtido es flexible y duradero.

Generan cambio al añadir valor a un desecho anteriormente no aprovechado, transformándolo en objetos de diseño.

Adicional a ello, el cuero de pescado tiene grandes atributos: no se desgasta, o pierde el color, no se deteriora al contacto con el agua y no toma mal olor

Inés Carrasco, emprendedora y diseñadora ecuatoriana, es ingeniera en Ciencias empresariales y Máster en Dirección de empresas. Estudió diseño de calzado en el Instituto Espacio Buenos Aires, en Argentina. Quería lanzar su propia empresa, pero esperaba a acabar su maestría.

Un concurso, Diseñando el futuro, organizado por Ecuador Moda, cambió sus planes. Presentó su proyecto y obtuvo el primer lugar, lo que hizo a que adelantará Cish a 2011.

Como se curte la piel de pescado.

Recolectamos la piel (primera capa del pescado) en mercados, una vez desechada la piel por los vendedores del filete, se quitan sus escamas, se la limpia y congela.

El proceso de curtición es con una planta, quebracho, con pasos similares a los de curtición del cuero de vacuno, transformando esa piel

débil en cuero curtido. Se le asignan los colores; finalmente se corta el cuero y se cose.

Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca- Dirección de Acuicultura Argentina(2013).

El cuero de pescado y su comercialización Resulta ser de amplio conocimiento que entre otras características la piel de pescado contiene abundantes minerales, proteínas, ácidos grasos y vitaminas, los cuales son esenciales para el no solo se utiliza para optimizar la salud, sino que en los últimos años en diversos países del mundo se ha comenzado a manipular la piel para realizar diferentes y accesorios de cuero, ya sean cinturones, carteras, camperas, chalecos, mates, zapatos de hombre y mujer, monederos, llaveros, botines de futbol, fundas p pulseras, anillos, lencería, etc. Las especies más optadas para el curtido son Sábalo • Surubí • Tilapia • Corvina los Mahi (pez del Caribe) La piel de Sábalo y la de Surubí son muy utilizadas por los diseñadores de América del Sur ya sea por las cualidades únicas que otorgan para su empleo en la confección de calzado, Tailandia es uno de los primeros países que hace varios años con la piel de Tilapia, otros como México, Ecuador, Colombia, Perú y Paraguay comienzan a producir la. La piel de la Corvina y el Salmon en su gran mayoría es utilizada para accesorios como llaveros, monederos o gargantillas entre otros, resulta ser así por el tamaño que contemplan dichas especies, asimismo Perú es uno de los principales productores de Mahi- Mahi (especie que se encuentra en

el Caribe) dicha gran tamaño por eso es o como el Surubí para calzado, para camperas y chalecos.

En Finlandia y España se fabrican bolsos y otros productos con cuero de pescado que son financiados por la Comisión Europea, impulsar el desarrollo económico de los sectores extractivos, de la comercialización, transformación y la acuicultura, y así asegurar el desarrollo de las zonas costeras.

La Industria y la comercialización el desarrollo de la actividad, dicho ascenso de la elaboración de la materia prima como, por ejemplo: ser una fuente inagotable de producción, el uso industrializado de la faena de peces, curtido ecológico, durabilidad, resistencia y buen aspecto estético.

Por los beneficios de producción antes mencionados empresas y marcas conocidas en todo el mundo mercado meta.

2.3. Definición de Términos Básicos.

Acceso a mercado. - Capacidad de los proveedores nacionales de bienes y servicios para penetrar el mercado correspondiente de otro país. El grado de acceso al mercado externo depende de la presencia y magnitud de las barreras comerciales

Acuerdo de valoración aduanera. - Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VII del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y

Comercio de 1994, incluida sus Notas Interpretativas que forma parte del Acuerdo sobre la OMC.

Acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio (GATT en inglés). - Convenio multilateral de comercio de bienes entre entidades económicas autónomas (no necesariamente países), para expandir el intercambio internacional como un medio para elevar el nivel de bienestar en el mundo. El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, ha sido sustituido por la OMC en tanto que organización internacional. El Acuerdo General actualizado (GATT 1994) es una nueva versión del Acuerdo General que está incorporado al acuerdo sobre la OMC y rige el comercio de mercancías. Se llama GATT 1947 a la versión antigua del acuerdo general (anterior a 1994).

Arancel. - Cualquier impuesto o cargo de cualquier tipo aplicado en relación a la importación de bienes. Pueden ser ad valorem (un porcentaje del valor) o específicos (por ejemplo, 7 dólares por 100 kg).

Arancel ad Valorem. - Arancel que se aplica como porcentaje (tasa) del valor de los bienes importados.

Arancel Compuesto. - Derecho o impuesto de aduana consiste en la combinación de un arancel ad valorem y un arancel específico.

Arancel específico. - Derecho o impuesto de aduana que se calcula a razón de una suma monetaria determinada por la cantidad del bien que ingresa a un país, es decir, una cierta cantidad de dólares por libra, kilo o unidad, etc., sin tomar en cuenta el valor del artículo importado.

Certificado de origen- Certificado que debe adjuntar por el importador para solicitar la preferencia arancelaria y que establece el origen del producto. Dependiendo del Acuerdo Comercial o Sistema Preferencial de Preferencias invocado, la certificación de origen puede realizarla el exportador o el mismo importador, el Estado o organismo competente (Cámara de Comercio).

Dumping. - Exportación de productos a un precio inferior a su valor normal, es decir, a un precio inferior a aquél al que se venden en el mercado interno o en los de terceros países, o al costo de producción. El dumping es condenable cuando causa o amenaza causar un daño importante a una rama de producción existente o si se retrasa de manera importante la creación de una rama de producción nacional. La definición amplia entregada por el GATT para la aplicación del artículo ha permitido un uso frecuente de las medidas antidumping en muchos países, las cuales protegen la industria afectada por la mayor competitividad del producto importado, pero que también son usadas como una forma encubierta de proteccionismo.

Organización Mundial de Comercio (OMC).- Instancia multilateral que reúne a 147 países, que se establece en la Reunión Ministerial de Marrakech (acuerdo sobre la OMC) en 1994. La OMC es la sucesora del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT 1947). Sin embargo, mientras que el GATT únicamente es un acuerdo aplicable al comercio de mercancías, la OMC es una organización de carácter mundial que adopta e institucionaliza el GATT como su

acuerdo base, pero lo profundiza y expande a un total de 13 acuerdos que abarcan todos los ámbitos del comercio de bienes, además de incorporar un Acuerdo General para el Comercio de Servicios (GATS) y un Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (TRIPS, sigla en inglés). Además, la OMC posee un Mecanismo de Solución de Diferencias y un Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales aplicable a todos los miembros

Tratado de Libre Comercio (TLC).- es un acuerdo entre dos o más países cuyo objetivo principal es establecer reglas comunes para normar la relación comercial entre ellos. Un TLC busca crear una zona de libre comercio entre los países que son parte del mismo. Los TLC´s son instrumentos bilaterales o multilaterales de política exterior que los países utilizan para consolidar y ampliar el acceso de sus productos y eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, así como establecer mecanismos de cooperación entre las partes contratantes. El objetivo principal de este tipo de acuerdos es liberalizar la totalidad de productos y servicios que se comercian entre las partes contratantes.

Inversión. - Desde el punto de vista del objeto que se adquiere con la inversión, existen muchas clases de inversiones. Algunas de las más importantes son:

- **Inversiones financieras**

  Inversiones en acciones: compra de partes del capital de una empresa. Cuando las empresas obtienen ganancias, suelen

repartir los dividendos entre los dueños de las acciones. Muchas personas compran acciones con la expectativa de venderlas a un precio mayor en el futuro, porque el precio de gran parte de las acciones varía todos los días debido a cambios en la oferta y demanda de las mismas.

- **Inversiones en plazos fijos:** los bancos ofrecen un interés a cambio de que usted deposite dinero en ellos. Una forma es mediante un plazo fijo, donde se pacta de antemano cuál será el tiempo (plazo) y el rendimiento (interés).
- **Inversiones en bonos:** los bonos son emisiones del gobierno o de empresas, en donde, en forma similar a lo que ocurre con un plazo fijo, se fija de antemano el plazo y el rendimiento. La diferencia consiste en que el precio de los bonos se fija por la oferta y demanda: por ejemplo, un bono de valor nominal $100 promete pagar $10 dentro de un año, sin embargo, si la empresa que ofrece este bono está atravesando dificultades financieras, puede ser que este bono se venda sólo a $90 porque los inversores dudan de la capacidad de pago de la empresa, por lo que sólo estarán dispuestos a asumir ese riesgo a cambio de un mayor rendimiento. Además, los bonos se pueden negociar en el mercado secundario, es decir, luego de que la primera persona haya adquirido ese bono a $90, puede esperar seis meses en lugar de un año, para vender ese bono. Si a los seis meses, la situación de la empresa mejoró, el precio del bono será mayor.

- **Otras inversiones financieras:** los mercados financieros se han desarrollado enormemente y existe una gran cantidad de clases de inversiones financieras: opciones de compra y de venta, coberturas, divisas, cheques de pago diferido, fondos de inversión, etc.
- **Inversiones en bienes inmuebles:** compra de terrenos, casas, edificios, etc. Se puede invertir con el objeto de obtener una rentabilidad mediante el alquiler o para vender el inmueble a un precio más alto en el futuro. También se puede considerar una inversión si la persona que invierte en el inmueble, es la misma que lo usará en el futuro, porque el beneficio será el que surja del uso del mismo.
- Inversiones empresariales

  Empresas en marcha: una empresa puede invertir en la compra de maquinarias, vehículos, etc.

  Creación de empresas: para crear una empresa suele ser necesario efectuar una erogación con el objeto de adquirir capital para el funcionamiento de la empresa, maquinarias, bienes inmuebles, bienes de uso, insumos, asesoramiento, marketing, etc.

Operación Conjunta (JOINT VENTURE).- Acuerdo entre dos o más partes para trabajar en forma conjunta en un proyecto. Asimismo, se refiere a la modalidad de inversión extranjera que implica la creación de una corporación, sociedad u otra unidad institucional en donde cada

inversionista comparte el control legal sobre las actividades de la unidad.

Organización Mundial Del Comercio (Omc) (World Trade Organization (WTO)). Órgano supervisor del comercio internacional con carácter institucional similar al del Banco Mundial o al Fondo Monetario Internacional. Reemplaza en forma institucional al GATT. La OMC se encarga de vigilar (a partir del 1° de enero de 1995) la aplicación de los acuerdos de la Ronda Uruguay y supervisa la solución de los conflictos comerciales. La OMC está dirigida por una reunión de Conferencia Ministerial que sesiona al menos una vez cada dos años. Asimismo, el Consejo General de la OMC se encarga de la solución de disputas y del mecanismo de revisión de las políticas comerciales.

Cuero: La cubierta exterior de un animal maduro o plenamente desarrollado, de gran tamaño, por ejemplo, ganado vacuno, caballar, aves y peces

Cuero Sintético: es un producto creado bajo una serie de procesos químicos, el cual, a diferencia del cuero genuino no es proveniente del ganado como tal, sino que es obtenido de la mezcla de varios componentes que dan como resultado la imitación al cuero natural.

Recurtido: Pieles o cueros curtidos parcialmente, que han sido sometidos posteriormente a una curtición adicional, con materias curtientes similares o distintas a las de la primera curtición.

Talabartería (Cuero): Cuero bovino de curtición vegetal, dividido y engrasado, apto para ser utilizado en talabartería y equipos militares.

La Piel. - La Piel se puede definir utilizando tres criterios diferentes: estructural, embriológico y funcional.

- Criterio Estructural: Desde este punto de vista, se define como un órgano constituido por tres capas: Epidermis, Dermis e Hipodermis.

  En las tres intervienen los tejidos: Epitelial, Conjuntivo, Muscular y Nervioso. Toda la epidermis es un epitelio especializado sumamente complejo, mientras que la dermis e hipodermis están constituidas por tejido conjuntivo.

- Criterio embriológico: Está constituido por tres capas:

  Ectodermo, Mesodermo y Endodermo.

- Criterio funcional: La piel es un órgano vital que tiene funciones específicas:

  Órgano de protección sumamente eficaz.

  También es un órgano termorregulador, cumple con la función de mantener la temperatura corporal y la cumple en base a determinadas estructuras fundamentales que son las glándulas sudoríparas y la vasculización (irrigación sanguínea).

  Es un órgano sensorial ya que posee diseminados en toda su superficie una serie de ramificaciones nerviosas con funciones motoras.

Es un reservorio sanguíneo.Actúa como depósito de determinadas sustancias químicas, como son los lípidos.

La piel responde a los cambios fisiológicos del animal, por lo tanto, reflejará en ella muchas características importantes y específicas tales como: edad, sexo, dieta, medio ambiente y estado de salud.

La Piel de Pescado. -La piel de los peces es muy fina y está constituida por la epidermis, que tiene dos o tres estratos y por la dermis donde podemos encontrar: tejido conjuntivo fibroso, cromatóforos, tejido subcutáneo y vasos sanguíneos. La epidermis tiene un espesor que va de las 20 micras µ en algunos casos hasta 3mm en algunas especies. Generalmente, es en los labios, o cerca de la cola, donde el espesor es mayor. Forman la epidermis unas pocas capas celulares, donde se puede descubrir un estrato germinativo acompañado a veces por una membrana basal y que da origen a las células epidérmicas, una capa mucosa, representado por células que son empujadas hacia el exterior, de forma Poliédrica por la compresión mutua y comunicadas entre sí por fibrillas, y una capa cornea, que no se presenta en todos los peces ni en todas las zonas del cuerpo, pero que es similar a la de vertebrados superiores, es decir, la constituyen restos celulares. En la epidermis se puede encontrar glándulas unicelulares productoras de mucus (mucípars y serosas), glándulas pluricelulares reproductoras de veneno y fotóforos u órganos luminosos.

Las células glandulares productoras de mucus pueden ser caliciformes por su forma y mucíparas, por su producto basófilo, no pueden ser serosas, más bien acidó filas. Las primeras son las más comunes en los peces y son bastante más pequeñas que las segundas, que tienden a ser piriformes u ovales.

Las glándulas venenosas pluricelulares, compactas, están casi siempre en relación con espinas y rayos espinosos. No poseen canal ni poro, pasando el producto de secreción a través de los espacios intercelulares y produciéndose a veces la ruptura de la masa celular de la glándula penetra la dermis.

Los órganos luminosos o fotóforos, tienen origen endotérmico y se organizan a partir de la epidermis, aunque puedan penetrar directamente a la dermis. Están constituidos por pequeñas masas de células con núcleo confinado y numerosas granulaciones citoplasmáticas eosinófilas. Esta masa celular puede tener un canal glandular anexo y un borde posterior coloreado a manera de escrán o pantalla; o puede ser más compleja con una capa reflectora formada de iridiositos y un cuerpo gelatinoso y trasparente que funciona como una pequeña lente. Los fotóforos son comunes en los peces de profundidad y tienen una inervación especial. La luminiscencia que producen es, esencialmente (lucíferasa).

La dermis está separada de la epidermis, por la membrana basal (presente solo en algunos casos como ya lo señalamos) y por una membrana terminal muy fina, donde domina a sustancia intercelular,

con presencia de unas cuantas células conjuntivas fibrosas, con variedad de células y numerosos vasos sanguíneos, pues es la capa nutritiva de la piel. Aparte de las células conjuntivas típicas, debemos subrayar la presencia de cromatóforos, que forman una capa algo irregular, en el tercio superior del conjuntivo. Finalmente viene una capa de tejido conjuntivo denso, donde las fibras elásticas están dispuestas en capas, perpendiculares las unas a las otras dando flexibilidad y resistencia a la piel. En caso de los condrocitos, las fibras pueden tener varios centímetros de longitud y dar, por lo tanto, una mayor resistencia a la compresión.

Pigmentación. -La pigmentación de los peces se debe a la presencia de cromatóforos en la parte superior de la dermis.

Muchas veces puede existir otra capa irregular de cromatóforos en la parte inferior de dicho estrato; finalmente, se puede encontrar este tipo de células migrando a la epidermis.

Los cromatóforos son células de forma estrellada, con numerosas ramas y dentro de las cuales se encuentran gránulos de pigmentos que pueden concentrarse alrededor del núcleo, o retirarse a las ramificaciones celulares, facilitándose así los cambios de coloración.

Cuando hay concentración pigmentaria alrededor del núcleo, se oscurece el color respectivo y, por el contrario, si hay dispersión de gránulos, este se hace muy poco visible.

Según el color del pigmento que posean, los cromatóforos pueden denominarse melanóforos (negro), eritróforos (rojo), xantóforos (amarillo) y leucoforós (blanco). Estos últimos son denominados también guanóforos por la presencia de guanina; o iridiocitos, por los colores de interferencia que confieren a la piel.

Los pigmentos incluidos en la piel pueden ser:

Carotenoides -semejantes a la que posee la zanahoria o el tomate que te dan una pigmentación amarilla, anaranjada o roja.

Flavinas. - dentro de un grupo aparentado a ciertas vitaminas y que Producen coloraciones amarillas, verdes y azules.

Melaninas. - (del grupo idólico y sintetizadas de la a partir de la tirosina) bastante conocida en los animales y que pueden ofrecer la pigmentación negra, así como la pigmentación marrón o parda.

Guaninas O Pigmentos Púricos. - que dan la coloración blanca, planteada o iridiscente, encontrándose no solo en la piel y escamas, sino también en la vejiga natatoria, las meninges, la retina, los órganos luminosos y el peritoneo.

- Los gránulos de pigmentos pueden estar combinados en un solo tipo de células, como es el caso de las flavinas con la melanina, convirtiéndose así muchos melanóforos en policromáticos. Pero también, los diversos tipos de células pueden agruparse, facilitando combinaciones de color y de apariencia.

Los cromatóforos. son coordinados por el sistema nervioso, que determina la dispersión en los gránulos o su concentración. Algunos especialistas opinan que la concentración de gránulos alrededor del núcleo es un estado de reposo de las células y que la acción nerviosa se manifiesta, esencialmente, durante la dispersión granular. De allí que, a la muerte de un pez, la coloración se oscurece rápidamente, por concentración perinuclear. También se ha descubierto acción hormonal sobre los cromatófororos, y excitación visual y psíquica que determinan cambios de coloración, a través del sistema endocrino y/o del sistema nervioso.

Las combinaciones de los diversos tipos de cromatóforos en la piel, permiten a los peces la presentación de diversos tipos de" ropaje" (colour patterns, de los anglófonos); y las variaciones en la distribución de los gránulos de pigmento, determinan cambios de ropaje, de acuerdo a las variaciones del medio ambiente (tipo de fondo o de intensidad de luz) o excitaciones producidas por la presencia de enemigos o de compañeros de viaje; o por la cercanía de la época reproductora.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método De Investigación

(Carrasco, 2006). La investigación a desarrollar será de tipo Descriptiva - Explicativo. El diseño de la investigación estará basado en el método longitudinal; debido que la investigación recolectará datos a través del tiempo, en puntos o períodos especificados, para hacer inferencias respecto a los cambios, sus determinantes y consecuencias.

En técnicas para la recolección de información, mediante el análisis documental, que consiste en todo objeto o elemento que contiene información procesada sobre hechos, sucesos o acontecimientos naturales o sociales que se han dado en el pasado y que poseen referencias valiosas (datos, cifras, fichas, índices, indicadores, entre otros) para un trabajo de investigación y que pueden ser escritos, gráficos, simbólicos, fílmicos o videos y materiales y objetos)

3.2. Población y Muestra

Población

Se tomará información de la población femenina, cuyas edades se encuentran entre 18 y 60 años de la población de Pucallpa.

Muestra

Se empleará la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \times Z_a^{\,2} \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^{\,2} \times p \times q}$$

En donde,

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción

3.3. Instrumentos de recolección de datos.

- Cuadernillo de encuestas
- Equipos para la producción de cuero de piel de pescado
- Materiales de oficina

3.4. Procedimiento de recolección de datos.

- Se harán encuestas zonificando la población urbana.
- Revisión, análisis, evaluación y síntesis de la documentación relacionada a los productos elaborados con cuero de piel de pescado especialmente del Paiche.
- Análisis del proceso de curtiembre de la piel de Paiche y la tecnología de las diferentes productos acabados y mercado local, nacional e internacional.

3.5. Tratamiento de los datos.

La información se procesará con los instrumentos estadísticos descriptivos y de correlación.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Oportunidad de inversión en la producción del cuero de Paiche

4.1.1. Productores de Paiche del Ambiente Natural.

El desembarque de Paiche de la Producción natural, en las diferentes “puertos” o zonas de desembarque registrados en la ciudad de Pucallpa, para consumo humano al estado fresco, en los últimos años ha mostrado una producción, promedio anual de 213 tm de Paiche, como se muestra en el Cuadro No 02 y también, El desembarque de Paiche de la Producción natural, para consumo humano al estado seco salado, en los últimos años ha mostrado una producción, promedio anual de 58.9 tm como se muestra en el cuadro No.03 de Paiche, que convertido al estado fresco representa un promedio de 185.8 tm, según el cuadro No.05 que sumados nos registra un total de 398.8 tm de Paiche.

Cuadro No. 02. Desembarque de la Producción Natural de Paiche, para CHD, al estado fresco. 2000 al 2017.

DESEMBARQUE ANUAL DE PAICHE PARA CHD AL ESTADO FRESCO DEL 2000 AL 2017			
AÑO	TM	AÑO	TM
2000	1.1	2009	0.1
2001	0.9	2010	0.5
2002	1.3	2011	0.5
2003	0.4	2012	238.7
2004	2.3	2013	145
2005	0.3	2014	221
2006	0.6	2015	223.5
2007	0	2016	225.1
2008	0.4	2017	227
Fuente: PRODUCE /DRSP-UCAYALI			

Cuadro No. 03. Desembarque de la Producción Natural de Paiche, para CHD, al estado Seco salado. 2000 al 2017

DESEMBARQUE ANUAL DE PAICHE PARA CHD AL ESTADO SECO SALADO DEL 2000 AL 2017			
AÑO	**TM**	**AÑO**	**TM**
2000	70.45	2009	11.7
2001	58.9	2010	23.77
2002	30.2	2011	20.5
2003	49.4	2012	83.7
2004	27.5	2013	131.2
2005	38	2014	36.8
2006	89.2	2015	58.9
2007	37.6	2016	30.2
2008	24.5	2017	49.4
Fuente: PRODUCE /DRSP-UCAYALI			

Cuadro No. 04. Desembarque de la Producción Natural de Paiche, para CHD, al estado Seco salado. Multiplicado por el factor de conversión, 2.85714286 en el periodo 2000 al 2017

DESEMBARQUE ANUAL DE PAICHE PARA CHD AL ESTADO SECO SALADO MULTIPLICADO POR FACTOR A ESTADO FRESCO DEL 2000 AL 2017			
AÑO	**TM**	**AÑO**	**TM**
2000	201.29	2009	33.43
2001	168.29	2010	67.91
2002	86.29	2011	58.57
2003	141.14	2012	239.14
2004	78.57	2013	374.86
2005	108.57	2014	105.14
2006	254.86	2015	168.29
2007	107.43	2016	86.29
2008	70.00	2017	141.14
Fuente: PRODUCE /DRSP-UCAYALI			
Factor:	2.85714286	Trabajo Propio	

Cuadro No. 05. Desembarque anual de Paiche para CHD al estado fresco y seco salado convertido según el factor de conversión en el periodo de 2000 al 2017.

DESEMBARQUE ANUAL DE PAICHE PARA CHD AL ESTADO SECO SALADO CONVERTIDO Y FRESCO DEL 2000 AL 2017			
AÑO	**TM**	**AÑO**	**TM**
2000	202.39	2009	33.53
2001	169.19	2010	68.41
2002	87.59	2011	59.07
2003	141.54	2012	477.84
2004	80.87	2013	519.86
2005	108.87	2014	326.14
2006	255.46	2015	391.79
2007	107.43	2016	311.39
2008	70.40	2017	368.14

Fuente: PRODUCE /DRSP-UCAYALI Trabajo Propio

4.1.2. Cálculo de la producción potencial de piel de Paiche, para destinar a la producción de cuero.

Un Paiche de un promedio de 10 kg. Produce un promedio de 2.6 pies cuadrados. Por lo tanto 398.8 tm es equivalente a 398,800 Kg. Lo que potencialmente es posible producir 103,688 pies cuadrados de piel de Paiche.

El requerimiento de cuero de para un bolso de tamaño convencional requiere un promedio de 0.995 Kg de cuero de piel de Paiche,

El requerimiento promedio de cuero por cada par de zapatos es de 2 pies cuadrados, por lo que con 103,680 se podría producir cerca de 5,184 par de zapatos anualmente.

Si a esto sumamos la producción de la acuicultura que tiene un promedio anual de 20,097 unidades de Paiche si el peso promedio es de 10 kilos se estima una producción de 200,970 Kg, la piel equivale a un promedio de 3% del peso total, que se obtiene 6029.1 Kg. De piel de Paiche. Y si adicionamos la piel de pesca natural equivalente al 3% de 398,800 resultando igual a 11,964 Kg de piel de Paiche. Que, sumados de la acuicultura y pesca natural, tenemos 17,993.1 Kg / año

La producción de Paiche en la provincia de Coronel Portillo, está conformada básicamente, por 34 productores del sector privado y 3 productores estatales como, la Dirección d Producción de Ucayali, el Instituto Veterinario de Investigación Tropical y de Altura – IVITA y el Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana IIAP, que representan el 20% mientras que el productor privado alcanza el 80%.

Cuadro No. 06. Producción de Paiche de la acuicultura en las Provincias de Coronel Portillo y Padre Abad

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	ESTANQUERIA						CANT. SEMBRADA
		UBICACIÓN				CARACTERISTICAS		
		Direccion	Caserio	Distrito	Provincia	N°	Area (m^2)	
1	ERICK FREDDY TUESTA MORALES		Los Pinos	Campo Verde	Coronel Portillo	1	300.0	20
2	INDUSTRIAS DE MADERA Y AFINES EL SOL SAC-(REP. JOSE MANUEL CHACALTANA)	CFB km 6 mi, int 14,0 km	AAHH. La Florida	Manantay	Coronel Portillo	6	10,375.0	600
3	ROMULO CESAR PACHECO MEDINA	CFB km 10 md, int 2,4	Villa Primavera	Yarinacocha	Coronel Portillo	1	300.0	500
4	NESTOR QUISPE MAMANI	CFB km 24 md, int. 1 km	Pampas Verdes	Campo Verde	Coronel Portillo	1	2,400.0	120
5	JORGE SUAREZ SHIGIHARA(luis)	CFB km 3, mi, int 5 km.	Alto Manantay	Campo Verde	Coronel Portillo	11	16,503.0	536
6	ESTACION PISCICOLA DIREPRO-UC	CFB km 31 mI, int. 8,0 km	Caserio Mojaral	Campo Verde	Coronel Portillo	11	22,623.0	686
7	MAXIMO TEOFILO VALGA SOTO	Av. Loreto/Tupac Amaru	AAHH. Nueva Magdalena	Calleria	Coronel Portillo	2	1,600.0	800
8	VICTOR ACOSTA DE SOUSA	CFB km 163, mi, int. 2,5 km		Padre Abad	Padre Abad	4	7,675.0	119
9	FILER LOZANO NUÑEZ	CFB km 24 int. 12,0 km	9 de Febrero	Nueva Requena	Coronel Portillo	1	2,000.0	114
10	OSWALDO JUSTO ORTIZ	CFB Km 10, int. 5 km	Primavera	Calleria	Coronel Portillo	1	3,000.0	500
11	DEYSI DEL CASTILLO SALDAÑA	Nueva Requena km 18	Nueva Requena	Nueva Requena	Coronel Portillo	1	1,000.0	60
12	INVERSIONES TURISTICAS FALCON EIRL	Jr. Contamana Nº 109		Calleria	Coronel Portillo	2	2,200.0	200
13	AGROINDUSTRIAS ALIMENTARIA ECODICT E	CFB km 24 md, int. 10 km	Señor de los Milagros	Campo Verde	Coronel Portillo	3	8,000.0	598
14	AGROPECUARIA INDUSTRIAL WHISTLER	CFB km 12 mi		Calleria	Coronel Portillo	7	8,000.0	408
15	ROBERTO CABRERA RIOS	CFB km 19,0 md, int 200 m	Victoria	Campo Verde	Coronel Portillo	6	5,700.0	133
16	MARIA ERNESTINA ALVAN CARDENAS	CFB km 19 md, int. 4 km	3 de Diciembre	Campo Verde	Coronel Portillo	3	4,000.0	135
17	PERU AQUACULTURE GROUP SAC	CFB km 19 md, int. 5 km		Campo Verde	Coronel Portillo		10,600.0	
18	CESAR CANTRO JAVIER	CFB Km 179 mi	C.P. Boqueron	Padre Abad	Padre Abad	1	1,000.0	100
19	BETSY CHQUIPIONDO VASQUEZ	CFB km 34 mi, int. 15 km C.	Tierra Roja	Campo Verde	Coronel Portillo	8	11,000.0	1,520
20	MANUEL GAMBINI RUPAY	CFB km 72 mi, int 8.5 km	Miguel Grau	Monte Alegre	Coronel Portillo	1	3,600.0	400
21	JORGE MOYA CAÑA	Carretera Tournavista km 12	Agua Dulce	Monte Alegre	Coronel Portillo	10	6,000.0	800
22	JORGE MOYA CAÑA	CFB km 10 md,	Villa Primavera	Yarinacocha	Coronel Portillo	4	2,400.0	3,000
23	JORGE MOYA CAÑAS - AMAZON FISH	CFB Km 24.5 mi, int. 3,0 km	Señor de los Milagros	Campo Verde	Coronel Portillo	6	3,600.0	800
24	MAXIMO TEOFILO VALGA SOTO	Av. Loreto Int. 2 km	AAHH. Nueva Magdalena	Manantay	Coronel Portillo	5	3,400.0	1,400
25	MANUEL VALGA ZEGARRA	Av. Loreto Int. 2 km	AAHH. Nueva Magdalena	Manantay	Coronel Portillo	3	1,600.0	1,004
26	PERCY VALGA ZEGARRA	Av. Loreto Int. 2 km	AAHH. Nueva Magdalena	Manantay	Coronel Portillo	1	1,600.0	1,500
27	GRANJA HALLEY SAC	CFB km 23 mi, int 1 km		Campo Verde	Coronel Portillo	1	3,500.0	100
28	TEODOMIRO QUIROZ FLORES	CFB km 10 md, int. 1 km	Cashivo Cocha	Yarinacocha	Coronel Portillo	1	1,000.0	7
29	PEDRO LUCIANO GUTIERRES CABEZUDO	Av. Loreto Nº 1500		Calleria	Coronel Portillo	3	4,800.0	957
30	CLOTILDE CUZCANO SALDAÑA	CFB km 31 mad	Campo Verde	Campo Verde	Coronel Portillo	3	4,400.0	500
31	NADIA HERRERA CASTILLO	Av. Loreto Int. 2 km	Señor de los Milagros	Manantay	Coronel Portillo	1	800.0	670
32	RAFAEL CUZCANO SALDAÑA	CFB km 31 mad	Santa Teresita	Campo Verde	Coronel Portillo	4	6,300.0	1,310
33	LUIS HUERTO MILLA	Av. Loreto Int. 2 km	Nueva Magdalena	Manantay	Coronel Portillo	1	800.0	2
34	IVITA	CFB Km 59 mi,		Campo Verde	Coronel Portillo	2	600.0	31
35	COMUNIDAD CALLERIA	Rio Calleria	Calleria	Calleria	Coronel Portillo	2	72.0	144
36	COMUNIDAD NUEVO SAPOSOA	Rio Tachitea	Comunidad	Calleria	Coronel Portillo	2	72.0	144
37	COMUNIDAD PATRIA NUEVA	Rio Calleria		Calleria	Coronel Portillo	2	72.0	144
37	INSTITUTO DE INVESTIGACION DE LA AMAZONIA PERUANA - IIAP.	CFB km 12,4 mad		Yarinacocha	Coronel Portillo	8	14,000.0	35
TOTAL						130	176,892.0	20,097

4.2. Proceso de curtiembre de cuero de piel de Paiche.

El presente proceso de producción de cuero a base de piel de Paiche, se ha tomado del Manual “Curtido de Piel de Paiche de forma Artesanal” CITE PESQUERO AMAZONICO (2017) y la entrevista directa a los especialistas del CITE.

4.2.1. Pasos para el proceso de Curtiembre.

1. **RECEPCIÓN DE LA MATERIA PRIMA**.

   Selección de la materia prima

   Caso A: Cuando se emplea desperdicio de Cuero de producción de Paiche en grandes cantidades. Se selecciona las pieles que no hayan sufrido perforaciones en el momento de sacar la piel o es están con problemas de origen natural, deben estar enteros y sin perforaciones ni naturales ni por efecto de cortes.

   Caso B: Cuando se saca la piel de Paiche con fines de curtiembre se requiere de especialista en la extracción de piel de Paiche que garantice que la piel salga completa y sin perforaciones.

2. **ACONDICIONAMIENTO DE LA PIEL**

   Salado. - aplicar cierta cantidad de sal para el lavado

   Procedimiento

Paso 1: Pesar las pieles ya sin escamas

Paso 2: Cubrir totalmente la piel con sal por el lado de la carne equivalente al 30% de su peso

Paso 3: Apilar las pieles una sobre otras

Paso 4: Dejar reposar por 3 a 4 días, bajo sombra a temperatura ambiente.

Descarnado. - consiste en retirar toda la carne adherida a la piel.

Paso 1: Colocar la piel sobre la madera con la carne hacia arriba.

Paso 2: Descarnar la piel hasta retirar toda la carne adherida.

Paso 3: Recortar las aletas y la cola de la Piel

Remojo. - es remojar en agua hasta alcanzar un hinchamiento, se ha ce en dos etapas.

Pre remojo. - realizar de dos a tres lavados con agua a temperatura de 28 y 30°C

Remojo principal. emplear insumos químicos como desengrasante al 0.5%, bactericida al 0.15% y agua al 200%

Paso 1: Pesar las pieles descarnadas.

Paso 2: Pesar al 0,5% de desengrasante y el 0.15% de bactericida según lo indicado en la formulación.

Paso 3: Diluir el desengrasante en agua en una proporción de 1a 5.

Paso 4: Diluir el bactericida en agua en proporción de 1 a 5

Paso 5: En una tina de 30 a 50 L, colocar el 200% de agua a 28C.

Paso 6: añadir en la tina de desengrasante y el bactericida diluido mientras se revuelve constantemente durante 5 minutos.

Paso 7: Adicionar las pieles y remover constantemente por 5 horas.

Paso 8: Después de una hora remover esporádicamente por 5 horas.

Paso 9: Dejar reposar toda la noche

Paso 10: Al día siguiente controlar el remojo.

Cortar una tira de piel del lado de la cabeza, en el corte colocar 2 a 3 gotas del indicador de remojo se debe observar una coloración azul que indica que el remojo ha concluido.

Llenar una probeta de 250 ml con baño de remojo e introducir el densímetro baumé, este debe indicar menor a igual a 2 unidades.

El pH en baño de remojo debe estar entre 6,5 a 7,5.

Si en remojo ha concluido escurrir y enjaguar las pieles. Si el remojo no se ha concluido preparar un nuevo baño y repetir los pasos desde 2 hasta 9.

Paso 11: Enjaguar las pieles.

3. DESENGRASE

El desengrase tiene por finalidad remover la grasa de la piel mediante el uso de productos desengrasantes. El descarnado también contribuye a la eliminación de la grasa.

Cuadro No. 07. Contenido de insumos

No	Insumos químicos	Porcentaje
1	Desengrasante	1%
2	Humectante	1%
3	Agua	Hasta cubrir la piel

Insumos:

CLETAPON (FU–100): desengrasa y limpia las pieles

HUMECTANTE (UD-800): humecta e hidrata las fibras de las pieles.

4. CONTROL EN EL DESENGRASE

Se verifica la textura de la piel, para ello se desliza la mano sobre el lado carne y flor de la piel. Las pieles no deben presentar tacto graso

5. PIQUELADO

El Piquelado se realiza para llevar las pieles a un pH ácido antes de la curtición de tal forma que el agente curtiente pueda fijarse adecuadamente en la piel. Generalmente se utiliza agua, sal y ácido para conseguir el Piquelado.

Este proceso se realiza en las siguientes etapas:

Preparación de la salmuera

Se utiliza sal común para evitar que las pieles se hinchen en el ambiente ácido:

- Cloruro de sodio (sal) 7%
- Agua 100%

Procedimiento

Paso 1: Preparar el baño en una tina con agua al 100% a temperatura ambiente.

Paso 2: Adicionar el 7% de sal y remover por un periodo de 15 minutos hasta la disolución completa de la sal.

Paso 3: Realizar el control de calidad de la salmuera.

Control de la Salmuera: Llenar la probeta De 250 ml, con salmuera e introducir el densímetro Baumé, este debe indicar entre 6 ° y 7° Baumé. Si no se alcanzara este valor, se corrige adicionando sal

Paso 4: Introducir las pieles en la tina que contiene la salmuera mientras se revuelve (Realizar este procedimiento durante 30 minutos)

Preparación de acidificación

El tratamiento ácido se consigue con el uso de ácido fórmico, sulfúrico y “ácidos orgánicos” de marcas comerciales que garanticen un curtido controlado.

Formulación:

Ácido orgánico (parte 1)	0.5%
Ácido orgánico (parte 2)	1.5%
Indicador:	

Verde bromo Creso: Determina la coloración de las pieles.

Procedimiento:

Paso 1: Diluir cada parte de ácido orgánico en agua a temperatura ambiente en una proporción de 1 a 10.

Paso 2: Adicionar a la salmuera que contiene las pieles la primera parte del "ácido orgánico" (0,5%) lentamente con agitación suave durante 30 minutos.

Paso 3: Adicionar la segunda parte del "ácido orgánico" (1,5%) y seguir removiendo durante 2 horas. Seguir agitando intermitentemente hasta el final del día.

Paso 4: Dejar en reposo toda la noche.

Paso 5: Al día siguiente, realizar el control de calidad en el acidificado.

6. CONTROL DE ACIFICADO.

Controlar el nivel de ácido de la piel con una cinta de papel de indicador de pH, el cual debe de estar en el rango de 3.8 a 4.5

Cortar con un cuchillo una pequeña muestra de piel y adicionarle en el corte una gota de verde de bromo cresol. Verificar la aparición de un color verde.

La concentración salina del baño debe estar entre 6.5° y 7.0° Be.

7. CURTIDO

El propósito del curtido es detener la degradación de la piel mediante la fijación de curtientes al colágeno que la forma y le confiere estabilidad frente al calor y la humedad.

Una combinación de agentes curtientes vegetales es aplicada para definir las cualidades de la piel producida. La fuente de extracto le da a cada tipo de tanino vegetal un carácter distinto que se refleja en el color, plenitud, firmeza y tiesura de la piel producida.

Formulación:

Parte 1

Fungicida	0,2%
Extracto quebracho	10%
Extracto de Acacia	5%
Dispersante	0.5%

Parte 2

Extracto quebracho	10%
Extracto de acacia	5%
Dispersante	0.5%
Ácido orgánico	0.2%

Procedimiento

Paso 1: En el mismo baño de Piquelado, adicionar el 0,2% de fungicida y remover por 15 minutos.

Paso 2: Pesar en dos partes el curtiente vegetal (el 10% de extracto de Quebracho y el 5% de extracto de acacia) y 0,5% de dispersante.

Paso 3: Mezclar y diluir cada parte con agua a una temperatura de 35°C.

Paso 4: Adicionar la primera parte del curtiente vegetal y remover por 60 minutos.

Luego remover en forma intermitente durante el día.

Paso 5: Dejar en reposo toda la noche.

Paso 6: Al día siguiente, controlar el nivel de atravesado9 según el control en el curtido

Control de Curtido - 1

Cortar una muestra pequeña del lado más grueso y otra del lado más delgado de la piel, observar el avance de penetración curtiente vegetal

Paso 7: Adicionar la segunda parte del curtiente vegetal.

Paso 8: Remover por 120 minutos. Luego remover en forma intermitente por lo menos durante 7 horas.

Paso 9: Al día siguiente, controlar el atravesado del curtiente según el control de curtido.

Paso 10: Si el atravesado no se ha completado, continuar en el mismo baño con remoción intermitente por 1 o 2 días más hasta que no se aprecie ninguna línea blanca en el corte de la piel.

Paso 11: Luego de que el curtiente haya atravesado totalmente el cuero, adicionar el 0,2% de ácido orgánico diluido en agua en una proporción de 1 a 10 y remover por 60 minutos. Dejar reposar hasta el día siguiente.

Control de Curtido - 2

Cortar una muestra pequeña del lado más grueso y otra del lado más delgado de la piel, observar el grosor de la línea blanca o el atravesado completo del curtiente que se manifiesta en una coloración homogénea entre beige a marrón.

Colocar una cinta de pH por lado de la carne de la piel. la curtación debe terminar en un rango de pH entre 4 y 4.2

Paso 12: Al día siguiente, lavar, escurrir y retirar las pieles de la tina. Se las debe dejar en reposo fuera del baño. Orear10 bajo sombra por espacio de 24 a 48 horas.

8. OBTENCIÓN DE PIEL DE PAICHE CRUST TEÑIDO

Las propiedades finales del cuero se logran mediante operaciones adicionales al curtido, las cuales se denominan operaciones húmedas adicionales. Estas operaciones se realizan en tres procesos que serán detallados a continuación.

9. NEUTRALIZADO

Mediante el neutralizado se eliminan ácidos libres que pueden provenir de la curtición. Se realiza mediante una desacidulación con sustancias auxiliares que no dañan la fibra del cuero.

Formulación:

Humectante	0,5%
Acido oxálico	0,5%
Bicarbonato de sodio	0,5%
Agua	100%

Procedimiento:

Paso 1: Tomar el peso de las pieles curtidas.

Paso 2: Pesar el 0,5% de humectante; el 0,5% de ácido oxálico y el 0,5% de bicarbonato de sodio, según lo indicado en la formulación.

Paso 3: Diluir el humectante en agua en una proporción de 1 a 5 en un recipiente.

Paso 4: Diluir el ácido oxálico en agua en una proporción de 1 a 5 en otro recipiente.

Paso 5: Diluir el bicarbonato de sodio en una proporción de 1 a 5 en otro recipiente.

Paso 6: Realizar un lavado con el 100% de agua a 35°C y adicionar el humectante y el ácido oxálico. Remover por 30 minutos y escurrir.

Paso 7: Preparar un baño de agua a 35°C, adicionar el bicarbonato diluido y en seguida las pieles. Remover durante 1 hora.

Paso 8: Remover esporádicamente la piel hasta que los insumos químicos la atraviesen, lo cual se verificará según los controles de neutralizado

Control de Neutralizado:

Colocar una cinta de pH por el lado carne de la piel. La curtición debe terminar en un rango de pH 5

Cortar una muestra pequeña por el lado más grueso y otra por el lado más delgado de la piel y adicionar el indicador verde de bromo cresol. Se espera una coloración verde –azulado.

10. TEÑIDO

Teñir es impartir color y belleza a las pieles al sumergirlas en baños preparados con colorantes ácidos e impregnados o fijados en la piel mediante un fijador a nivel superficial o totalmente atravesados al espesor de la piel.

Formulación

Anilina	2%
Dispersante de colorante	0,5%
Ablandador de agua	0,5%
Agua	150%
Fungicida	0,15%
Ácido orgánico	0,5%

Procedimiento

Paso 1: Pesar el 2% de anilina, el 0,5% de dispersante de colorante y el 0,5% de ablandador de agua según lo indicado en la formulación

Paso 2: Colocar la anilina en un pequeño balde y adicionar agua fría poco a poco a fin de obtener una pasta homogénea. En seguida, adicionar agua a una temperatura de 50° C en una cantidad igual a 5 veces el peso de la anilina y agitar hasta lograr una disolución completa.

Paso 3: Diluir el dispersante en agua en una proporción de 1 a 5 en un recipiente.

Paso 4: Diluir el ablandador en agua en una proporción de 1 a 5 en otro recipiente.

Paso 5: En un balde o tina, preparar el baño con el 150% de agua a una temperatura de 50°C.

Paso 6: Adicionar la anilina, el dispersante y el ablandador. Mezclar suavemente.

Paso 7: En seguida, adicionar las pieles y remover con un movimiento constante durante 60 minutos para que la piel se torne de un color uniforme.

Paso 8: Adicionar el 0,15% de fungicida previamente diluido en una proporción de 1 a 5.

Remover durante 15 minutos.

Paso 9: Verificar si el teñido ha sido realizado en forma adecuada aplicando los controles del teñido.

Control de teñido.

Cortar una tira de piel para verificar el atravesado del color de la anilina utilizada. Si el atravesado no es completo. Dar más tiempo, hasta que este complete.

Paso 10: Adicionar el 0,5% de ácido orgánico previamente diluido en una proporción de 1 a 5 para fijar el teñido y remover durante 30 minutos.

Paso 11: Escurrir las pieles, enjuagar con agua fría y finalmente acomodar las pieles en un caballete para que reposen como mínimo 24 horas.

11. INSUMOS QUÍMICOS

Tintes sintéticos: Verde, rojo, amarillo, etc.

Nuetragene: Ayuda a definir mejor el color

Ro – Ex: Fajador de tintes en el teñido.

12. ENGRASE

El engrase tiene por finalidad incorporar a la piel curtida una determinada cantidad de grasa, lo cual logra que el cuero retorne a un estado de blandura característico. Influye, además, en sus características mecánicas tales como flexibilidad, impermeabilidad al agua, permeabilidad al aire y vapor de agua, resistencia al desgarro y su capacidad de estiramiento.

Formulación

Aceites para cueros curtidos al vegetal 6.5%

Aleal AB/N: Grasa natural

Fospholiker: Grasa natural

Procedimiento

Paso 1: Tomar el peso de las pieles teñidas.

Paso 2: Pesar el 6,5% en peso de la piel de una mezcla de aceites específicos para cueros curtidos al vegetal.

Paso 3: Llenar un balde de 1 l de capacidad con agua a una temperatura de 50°C, luego adicionar la mezcla de los aceites y mezclar hasta completar la emulsión12. Dejar que la mezcla tome la temperatura del ambiente.

Paso 4: Colocar las pieles sobre una mesa de trabajo con el lado carne hacia arriba.

Paso 5: Con la ayuda de una brocha o esponja, aplicar la emulsión uniformemente a lo largo de la piel. Dejar en reposo durante 2 horas y luego aplicar una menor cantidad a lo largo del lomo.

Paso 6: Apilar las pieles una encima de otra por el lado carne.

Paso 7: Dejar en reposo toda la noche.

13. OPERACIONES DE PRE ACABADO

Esta actividad tiene por objetivo proveer al cuero de cualidades físicas y mecánicas, tales como suavidad y elasticidad. En esta etapa, se deben llevar a cabo dos procesos que serán detallados a continuación.

14. ESTIRADO - SECADO

Paso 1: Estirar las pieles en un tablero de madera y sujetarlas con clavos.

Paso 2: Dejar secar completamente

15. LIJADO

Paso 1: Lijar las pieles por el lado carne para remover restos de piltrafa impregnados en el cuero y reducir el espesor de la piel; para ello, utilizar lijas para fierro N° 200 y 100.

Adicionalmente, se hace uso de tijeras o navajas en caso de piltrafas largas.

Paso 2: Ablandar las pieles sacudiéndolas y con ligeros golpes contra la mesa o frotándolas por el lado carne sobre bordes roma de alguna superficie.

16. OBTENCIÓN DE PIEL ACABADA

El acabado es la etapa final del proceso de curtición, en él se resaltan las propiedades físicas del producto mediante operaciones que mejoran su color, brillo, tacto y lo protegen de elementos externos como la humedad.

17. ACABADO

Formulación para el acabado a la crema

- Cremate 30 g por piel
- Crema de brillo 30 g por piel

Procedimiento

Paso 1: Colocar las pieles sobre la mesa de trabajo con el lado flor hacia arriba. Con una esponja, tomar un poco de la crema mate y

frotar muy suavemente en una determinada área hasta que se agote la crema. Repetir hasta cubrir toda la piel

Paso 2: Orear la piel durante 30 minutos aproximadamente. Luego, realizar la misma operación con la crema brillo. Dejar en reposo por 2 horas.

Paso 3: Frotar con un trapo de algodón a manera de pulir hasta obtener el brillo deseado.

18.MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y EFLUENTES

Residuos Solidos

Todos los residuos sólidos generados a lo largo de la curtición de la piel de Paiche deberán ser separados de los efluentes líquidos a través de tamices o rejillas apropiadas para tal fin.

Estos residuos pueden ser dispuestos en botaderos.

19.AGUAS RESIDUALES

Las aguas residuales vertidas del remojo, desengrase, Piquelado y curtido deberán ser acopiadas en baldes o tinas para su homogeneización y tratamiento mediante coagulación y floculación.

Procedimiento para el tratamiento de aguas residuales

Paso 1: Adicionar 2 cucharadas de sulfato de aluminio (coagulante) por balde de efluente.

Paso 2: Una vez que aparezcan los coágulos, agregar una solución diluida de un polielectrolito (floculante17) orgánico18 en una

concentración aproximada de 0,1% para crear flóculos que posteriormente sedimentarán.

Paso 3: En la parte aclarada, verificar que el pH se encuentre entre 6 y 9. De esta manera, puede ser descartado a la alcantarilla. Los sólidos precipitados pueden ser dispuestos en botaderos o ser aprovechados para compostaje.

Paso 4: Acopiar las aguas procedentes del teñido en baldes separados para ser tratados por oxidación avanzada (reacción fenton21). Por cada 20 l de agua de teñido, adicionar 4 a 5 esponjas caseras de lavavajillas de fierro más 120 ml de agua oxigenada de 20 volúmenes.

Paso 5: Mezclar suavemente por espacio de 20 minutos y dejar en reposo. Al cabo de 3 a 5 días, el baño se va decolorando y se puede verter al drenaje, controlando que el pH esté alrededor de 6 a 9.

DISCUSIONES.

Las manifestaciones de los autores, con respecto a las características de la piel nos muestra, que la dureza, flexibilidad y resistividad, experimentada en otras especies, se ha mostrado en todo el proceso de la curtiembre, la piel de Paiche, presenta mayor resistividad y dureza pero al mismo tiempo mucha flexibilidad que es plus para la producción de sub productos especialmente como los bolsos, zapatos y correas entre otras.

4.3. Características de Mercado

4.3.1. Área de influencia del Mercado

Los países grandes, como China, Estados Unidos o el bloque de la Unión Europea, son tres de nuestros principales socios comerciales, y los mercados que más compran en el mundo. Pero, además, por una sencilla razón: los países que compiten entre ellos, es decir, que producen bienes similares, no se complementan, mientras que con países que producen bienes que mayormente adquirimos y no producimos si nos complementamos perfectamente. En el caso de Europa, China y Estados Unidos, las importaciones peruanas son complementarias. En este contexto, la desgravación de estos productos favorece la competitividad de las empresas peruanas, pues se importarán a menor precio más insumos especializados y bienes de capital que nuestras empresas necesitan para darle mayor valor agregado a sus productos y de esa manera generar mayor productividad y empleo.

La ubicación geográfica de nuestra región tiene algunas limitaciones en la comercialización del producto principal como el Paiche por que para exportar tendrá que ir congelado y un producto congelado en el mercado internacional tiene menor valor que producto fresco, por tanto se ha visto que la alternativa de producir cuero y productos acabados es una buena alternativa, tal como sea demostrado en el estudio

4.3.2. Identificación del Producto en el Mercado

El producto cuero a partir de la piel de pescado y en este estudio la especie Paiche, es parte de la diversidad de productos para el mercado externo e interno, con preferencia para aquellos países con los que nuestro país a contraído el TLC, CAN, MERCO SUR y la UE;

El producto base es el cuero de piel de Paiche y a partir de este producto, con valor agregado generar los productos acabados como zapatos, carteras, billeteras y otros productos.

En la actualidad, la producción es de tipo artesanal, o de investigación aplicada promovida Actualmente en el mercado peruano no existen empresas productoras de este tipo de cuero.

Es un nuevo producto en el mercado peruano y en el exterior.

4.3.3. Productos derivados del cuero de Paiche

Del estudio realizado desde la producción de cuero se ha determinado que hay diversos productos para damas calzados, carteras, monederos, tarjeteros, correas, pulseras entre otros y para varones zapatos, correas, porta billetes, monederos en diferentes diseños.



Figura No. 02. CITE - Pucallpa



Figura No. 02. CITE - Pucallpa

Según el PERX UCAYALI (2018): se han priorizado acciones regionales, indicadores y metas.

En el Departamento de Ucayali se ha priorizado las mesas, en que comprende la Acuicultura y siendo el producto el Paiche, están conformadas las mesas de la manera siguiente:

Cuadro No. 08. Mesa**,** Cadena productiva y Productos priorizados por el Plan estratégico de exportación regional de Ucayali.

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Forestal	Madera y derivados
2	Cacao y Café	Cacao Café

3	Agroindustria	Ajíes Sacha Inchi Camu-camu Plátano Yuca Aceite de palma
4	Acuícola	Paiche

Elaboración: MINCETUR 2018

4.3.4. Identificación del Producto

Los principales productos son el zapato, carteras y billeteras para damas y en menor incidencia para varones, a partir de piel de Paiche, que pasa por la curtiembre artesanal, diseño de zapato, carteras y billeteras.

Se plantea la producción de calzado de cuero para damas y caballeros base de la piel de pescado, el cual se obtiene tras la curtiembre de la piel del pescado, ya que en el mercado no hay un producto de este tipo.

Los diseños serán completamente variados, porque el nicho de mercado así lo prefiere.

Las damas que son las principales clientes, tienen la tendencia de ser exclusivas o que sus productos no sean repetitivas, lo que la producción artesanal, permite desarrollar la creatividad.

4.3.5. Competencia

En el Perú hay empresas que se dedican a la curtiembre con piel de animales tradicionales como la res, llama, alpaca y otros diferentes a la piel de Paiche por lo que durante el estudio se ha determinado que tiene competencia indirecta, pero no Directa.

4.3.6. Determinación de la Demanda

La determinación de la demanda se obtiene conociendo la cantidad de demanda del producto acabado por zonas, para el cálculo de la misma.

Empleando la fórmula de determinación de la muestra de una población infinita se obtuvo como resultado una muestra de 384, teniendo como, el nivel de confianza Z = 1.96; probabilidad de esperanza p= 0.5 y probabilidad de fracaso q= 0.5 y posibilidad de error e= 0.05.

4.3.7. Demanda del Producto

Por ser un producto innovador, para determinar la demanda se realizó una encuesta a turistas y visitantes al Perú tanto en el aeropuerto de Pucallpa, David Abensur Rengifo y Aeropuerto Jorge Chávez de Lima.

La muestra determinada fue de 384 personas indistintamente si era masculinos o femeninas, de los cuales el 65% (250 extranjeros,) se hizo la encuesta en el aeropuerto Jorge Chávez y el 35% (134 extranjeros) se hizo la encuesta en el aeropuerto de Pucallpa.

4.3.8. Demanda Potencial

De un total de 384 encuestados el 85% manifestaron que si comprarían productos a base del cuero de piel de Paiche y el 15% manifestaron que no.

Cuadro No. 09. Pregunta Si ¿comprarían zapato o cartera a base de cuero de piel de Paiche?

No	15%	58
si	85%	326
TOTAL	100%	384

Fuente: elaboración propia

4.3.9. Segmentación geográfica.

La encuesta se hizo a todos los transeúntes extranjeros por los aeropuertos antes mencionada, obteniéndose una segmentación circunstancial siguiente:

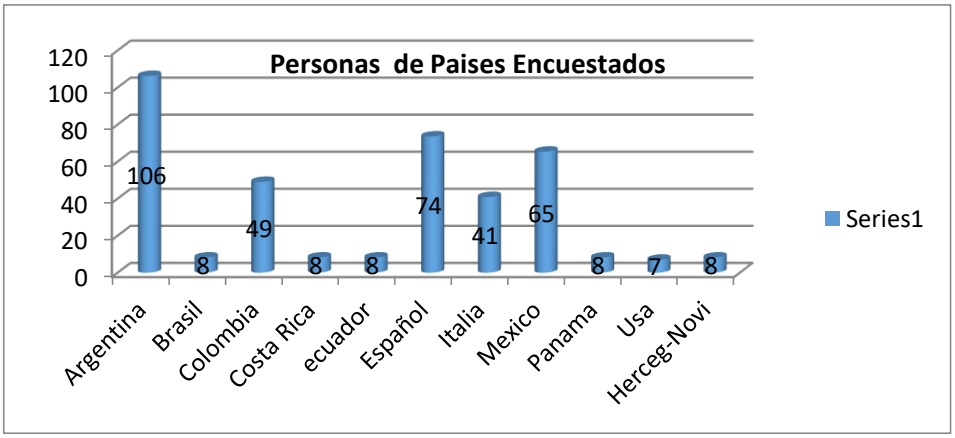


Figura No. 03 Elaboración propia

4.3.10. Segmentación demográfica.

Se hizo la pregunta con la finalidad de determinar las edades y sexos de los turistas extranjeros y definir sus preferencias.

Cuadro No, 10. Rango de edad según país:

Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	ecuador	Español	Italia	Mexico	Panama	Usa	Herceg-Novi
22 - 57	25 - 40	27 - 39	23 - 45	24 - 47	22 - 62	27 - 37	24 -59	26 - 45	26 - 49	24 - 51

Fuente: Elaboración propia.

4.3.11. Segmentación de Género.

Del total de los encuestados fueron mayoritariamente femeninos con el 71% y masculinos con el 29%.

Cuadro No. 11. Encuesta según genero

Masculino	29%	112
Femenino	71%	272

Fuente: Elaboración propia

4.4. Exportación de cuero y productos acabados de piel de Paiche.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme CÓDIGO CIIU.

TIPO N°01 INDUSTRIAS TEXTIL

Cuadro No. 12. Clasificación Industrial Internacional Uniforme

COD. CIIU	DESCRIPCION CIIU
1820	Adobo y teñido de pieles; fabricación de artículos de piel
1911	Curtido y adobo de cueros
1912	Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería

Cuadro No. 13. Principales 10 Países Importadores de bolsas y carteras de cuero en el mundo.

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Imp. 2015 (millon US$)
1	Hong Kong	8%	20%	1,651.08
2	Estados Unidos	10%	15%	1,204.82
3	Francia	26%	12%	853.9
4	China	32%	6%	448.99
5	Corea del Sur	16%	6%	484.61
6	Reino Unido	9%	6%	497.28
7	Japón	14%	5%	390.62
8	Alemania	-8%	4%	375.51
9	Macao	--	4%	0
10	Singapur	10%	4%	312.03
1000	Otros Países (136)	-21%	20%	2,279.45
Fuente: COMTRADE				

Cuadro No. 14. Principales 10 Países exportadores de Bolsas y Carteras en el mundo.

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Exp. 2015 (millon US$)
1	Hong Kong	3%	26%	1,802.85
2	China	4%	25%	1,720.96
3	Francia	16%	24%	1,520.87
4	India	3%	5%	324.41
5	Singapur	-21%	3%	235.76
6	España	7%	2%	133.02
7	Reino Unido	1%	2%	138.34
8	Estados Unidos	3%	2%	119.56
9	Suiza	-7%	2%	126.86
10	Alemania	-23%	2%	152.93
1000	Otros Países (116)	-81%	9%	3,385.96
Fuente: COMTRADE				

Cuadro No. 15. Principales 10 países Importadores de Calzados en el Mundo.

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Imp. 2015 (millon US$)
1	Estados Unidos	9%	22%	889.84
2	Francia	3%	14%	612.12
3	Hong Kong	16%	10%	384.01
4	Reino Unido	4%	7%	309.77
5	Alemania	-16%	6%	301.45
6	Japón	15%	4%	156.14
7	China	39%	4%	126.12
8	Bélgica	-9%	3%	156.57
9	Australia	11%	3%	121.54
10	Países Bajos	-21%	3%	150.77
1000	Otros Países (133)	-20%	25%	1,404.58
Fuente: COMTRADE				

Cuadro No. 16. Principales 10 Países Exportadores de Calzado en el mundo.

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Exp. 2015 (millon US$)
1	Francia	9%	17%	381.57
2	Portugal	-9%	13%	352.09
3	España	-4%	13%	332.18
4	Hong Kong	15%	11%	226.13
5	Reino Unido	12%	6%	139.15
6	India	-2%	6%	137.32
7	China	-24%	4%	140.39
8	Indonesia	-21%	3%	108.76
9	Alemania	-27%	3%	114.06
10	Suiza	9%	3%	69.93
1000	Otros Países (109)	-86%	20%	3,437.07
Fuente: COMTRADE				

En la actualidad existen dos modelos que compiten en el mercado internacional: el "asiático o económico", cuyo liderazgo está en el país de China, el cual este país aprovecha el bajísimo costo de su mano de obra, y el "europeo", que está representado por Italia y seguido por España y Portugal, el producto es más caro, pero con un buen diseño y elaboración de alto grado de calidad.

Brasil representa un intermedio entre China e Italia, pero igualmente exitosa, que en los últimos 25 años logró triplicar su producción y colarse entre los grandes exportadores mundiales. Sus logros en el comercio internacional son el resultado de la adopción de una estrategia adecuada enfocada en la provisión de zapatos de mujer en el segmento de precio medio/bajo para el mercado de EEUU. Actualmente, el 70% de los 1.600 millones de dólares anuales provenientes de sus exportaciones de zapatos, fundamentalmente de mujer, se dirigen a EEUU, ocupando el primer lugar entre los proveedores de calzado femenino de ese país (42% del total, seguido por China con el 38% e Italia con el 10%).

Es más, en los últimos años Brasil ha comenzado a insertarse en el calzado de máxima calidad, siendo actualmente el único proveedor no italiano de marcas como Gucci, Prada y Ralph Lauren. Asimismo, marcas brasileñas, como Reef o Havainas (calzado informal) se están posicionando en el mercado internacional.

4.5. Los Costos en la producción de cuero de piel Paiche.

Cuadro No. 17. Costos de Producción de Cuero de piel de Paiche.

ITEM	Cant.	Und.	Precio Unit. S/	Sub Tot.	Total (S/.)
1) Materia Prima					**S/. 400.00**
Piel de paiche	80.00	kg	5.00	400.00	
2) Mano de Obra					**S/. 240.00**
Técnico	48	hh	5.00	240.00	
3) Insumos					**S/. 485.60**
sal industrial	29.600	Kg	1.00	29.60	
cletapon fu 100	1.600	Kg	16.00	25.60	
Humectante UD 800	1.600	Kg	12.60	20.16	
Bacterizida	0.160	Kg	15.80	2.53	
aldehido (Actan Fcp)	0.800	Kg	18.00	14.40	
Quebracho en polvo	14.000	Kg	6.20	86.80	
PK (dispersante)	0.800	Kg	25.00	20.00	
Colorante	1.200	Kg	15.00	18.00	
Aceite (Suavizante)	3.200	Kg	35.00	112.00	
Extracto de Acacia	8.000	Kg	10.00	80.00	
Acido Oxalico	0.400	Kg	3.84	1.54	
Fungicida	0.160	Kg	51.20	8.19	
Acido Organico	1.600	Kg	9.90	15.84	
Desengrasante	2.400	Kg	17.40	41.76	
Ceras liquidas	0.020	Kg	19.70	0.39	
Cera solida	0.040	Kg	19.70	0.79	
Dispersante	0.400	Kg	20.00	8.00	
4) Envases/Empaque					**S/. 10.00**
Bolsa x 1 kg	100	Und	0.100	10.00	
5) Suministros y Servicio de Frío					**S/. 60.00**
Energía eléctrica	10	kwh	1.00	10.00	
Detergente	20.0	kg	2.50	50.00	
				S/.	**S/. 1,195.60**
			Costo por piel		**S/. 59.78**
			Costo por kg de piel		**S/. 14.94**

Fuente: Capacitaciòn CITE Pesquero Amazonico Pucallpa/ Julio 2017

Los ingresos por la venta de derivados del cuero de los derivados del cuero del Paiche

<u>Zapatos:</u>

Especificaciones técnicas.

- Medidas:

  36 -41 (por que el mercado de destino es EE. UU y la Comunidad Europea)

MATERIALES UTILIZADOS PARTE EXTERNA: Cuero de diferentes colores

MATERIALES UTILIZADOS PARTE INTERNA: Hilo Tinta para marroquinería forro en seda Pegante.

Es importante mencionar que cada par de zapatos, tendrá diseño especial ya que las damas prefieren tener el modelo exclusivo.

Carteras:

Especificaciones técnicas.

- Medidas:

ALTO: 25 cm. a 28 cm.

ANCHO: 30 cm. A 34 cm.

LARGO DE LAS CARGADERAS: 19: 80 cm.

MATERIALES UTILIZADOS PARTE EXTERNA: Cuero de diferentes colores.

MATERIALES UTILIZADOS PARTE INTERNA: Hilo Tinta para marroquinería forro en seda Pegante Amarillo.

Es importante mencionar que cada cartera está diseñada con una capacidad de almacenamiento diferente.

Billeteras de Mujer:

Especificaciones técnicas.

- Medidas:

ALTO: 15 cm a 18 cm

ANCHO: 18 cm. A 12 cm.

MATERIALES UTILIZADOS PARTE EXTERNA: Cuero de diferentes colores MATERIALES UTILIZADOS PARTE INTERNA: Hilo Tinta para marroquinería Pegante

Billeteras para hombre:

Especificaciones técnicas.

- Medidas:

ALTO: 5 cm a 7cm

LARGO 60 cm. A 72 cm.

MATERIALES UTILIZADOS PARTE EXTERNA: Cuero de diferentes colores

4.6. Rentabilidad de la producción y derivados del cuero de Paiche.

Para tener una idea global de la rentabilidad se ha determinado los costos de producción de los diferentes productos, Cartera, Bolso, correa, Botín de mujer y billetera chica y considerando, la preferencia por el producto sea determinado la proporcionalidad de la en base a la oportunidad de disponibilidad potencial del cuero de Paiche de origen natural y de acuicultura.

Cuadro No. 18. Requerimiento de cuero según producto en Kg y proporción según preferencia.

PRODUCTOS	Requerimiento de cuero Kg	Proporción según preferencia
CARTERA EN PIEL DE PAICHE	0.995	60%
BOLSO DE MANO EN PIEL DE PAICHE	0.407	25%
CORREA EN PIEL DE PAICHE	0.121	4%
BOTIN DE MUJER EN PIEL DE PAICHE	0.289	8%
BILLETERA CHICA EN PIEL DE PAICHE	0.0976	3%
		100%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro No. 19. Costos de producción según producto y anual

PRODUCTOS	CANTIDAD	Costo de producción	COSTO ANUAL
CARTERA EN PIEL DE PAICHE	10850	120	1,302,000
BOLSO DE MANO EN PIEL DE PAICHE	11052	97	1,072,044
CORREA EN PIEL DE PAICHE	5948	22	130,856
BOTIN DE MUJER EN PIEL DE PAICHE	4981	80	398,480
BILLETERA CHICA EN PIEL DE PAICHE	5531	21	116,151
	38362		3,019,531

Fuente: Elaboración Propia

Los precios de los productos se han determinado tomando como referencia, al principal productor de cartera y otros Renzo Costa, que los precios de cartera van desde S/. 500 hasta S/. 800 y como este producto se ofertaría con precio de promoción, se han determinado los siguientes precios en soles que para fines de exportación se ajustara al tipo de cambio actualizado.

Cuadro No. 20. Precio de venta

PRODUCTOS	CANTIDAD	VENTA Unitario	INGRESOS ANUAL
CARTERA EN PIEL DE PAICHE	10850	380	4,123,000
BOLSO DE MANO EN PIEL DE PAICHE	11052	200	2,210,400
CORREA EN PIEL DE PAICHE	5948	60	356,880
BOTIN DE MUJER EN PIEL DE PAICHE	4981	260	1,295,060
BILLETERA CHICA EN PIEL DE PAICHE	5531	55	304,205
	38362		8,289,545

Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que la diferencia entre los costos de producción y la venta de los productos acabados nos genera utilidad muy importante.

Cuadro No. 21. Utilidad Neta, por producto

PRODUCTOS	CANTIDAD	Costo de producción	UTILIDAD ANUAL
CARTERA EN PIEL DE PAICHE	10850	260	2,821,000
BOLSO DE MANO EN PIEL DE PAICHE	11052	103	1,138,356
CORREA EN PIEL DE PAICHE	5948	38	226,024
BOTIN DE MUJER EN PIEL DE PAICHE	4981	180	896,580
BILLETERA CHICA EN PIEL DE PAICHE	5531	34	188,054
	38362		5,270,014

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones.

Los resultados obtenidos en la investigación nos muestran que si existe un alto grado de oportunidades para la inversión en la producción del cuero a base de piel de Paiche con fines de producción de productos acabados como carteras, bolso, correa, botín de damas y billeteras.

Los resultados de la investigación, nos muestran que existe producción de Paiche producto de la acuicultura y la producción en el ambiente natural, cantidad suficiente para implementar una unidad económica de producción de cuero a base piel de Paiche y unidad económica para la producción de productos acabados.

El CITE – PESQUERO nos ofrece la disponibilidad de tecnología para la producción de cuero a base de piel de Paiche y la producción de productos acabados, priorizados por el estudio de mercado.

El estudio de mercado nos muestra que los países grandes, como Estados Unidos, China, o el bloque de la Unión Europea, son tres de nuestros principales socios comerciales, y los mercados que más compran productos de cuero en el mundo.

5.2. Recomendaciones.

Difundir las técnicas de extracción de la piel de Paiche y técnica de conservación hasta su venta en centro de acopio que puede ser el CITE PESQUERO, que cuenta con cámaras de frio apropiados.

Implementar unidades económicas para la producción de cuero a base de piel de Paiche y productos acabados como carteras, bolso, correa, botín de damas y billeteras.

El estado debe promover mayor producción de la crianza de Paiche, revitalice la cadena productiva, que oriente al consumo de carne de Paiche.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

CRISTAL. A, C. J. (2015). BIOCUEROS: PIELES MARINAS CURTIDASCON SAVIA DE LAMUSA PARADISIACA. *Revistas Académicas UTP*, 2.

C.J. PANCHANA (2013), TESIS, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA PLANTA DE CURTIDO DE PIEL DE PESCADO PARA ELABORACIÓN DE CUERO EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA, AÑO 2013

Danyali, N. R. (2014). *TÍTULO: "OBTENCIÓN DE CUERO A PARTIR DE PIEL DE TILAPIA (OREOCHROMIS NILOTICUS), UTILIZANDO COMO CURTIENTE EXTRACTO DE QUEBRACHO, EN EL LABORATORIO DE QUÍMICA DE LA UNAN-MANAGUA. SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2014.* Managua - Nicaragua.

JAZMIN, M. P. (2013). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA PLANTA DE CURTIDO DE PIEL DE PESCADO PARA ELABORACIÓN DE CUERO EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.* TESIS, LIBERETAAD - ECUADOR.

JIMENEZ BALBUENA, D. A., CASTILLO GOMEZ , S. M., & GARCIA CARRILLO, L. (2014). *ESTUDIO DE VIABILIDAD DE GENERACIÓN DE UNA EMPRESA DISEÑADORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSOS DE CUERO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.* BUCARAMANGA COLOMBIA.

SUAREZ DIAZ, J. D., & ALFONSO BERRIOS, N. (2012). *ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE ARTICULOS ELABORADOS CON CUERO DE PESCADO EN NICARAGUA.* UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA, MANAGUA NICARAGUA.

Valdez Ortis, H. E. (2015). *ESTUDIO TÉCNICO – ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE ELABORE ZAPATOS DE CUERO A BASE DE LA PIEL DE PESCADO EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS.* Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador.

Internet Explorer URL:

http://pieldepescado.blogspot.com/

https://www.pecesvida.org/content/4-publicaciones/1-boletines/1-recomendacionesmanejo-paiche/estrategia-paiche_18mar2018.pdf

http://www.cueronet.com/tecnicacuero.htm

http://es.wikipedia.org

http://www.altavista.com

http://www.cpts.org/prodlimp/guias/curtiembres.htm

https://www.connuestroperu.com/economia/53711-produce-artesanos-y-acuicultores-de-la-region-ucayali-utilizan-cuero-del-paiche

http://www.produccion-animal.com.ar/produccion_peces/piscicultura/177-cuero_pescado.pdf.

http://lederpiel.com/el-cuero-de-pescado-se-pone-de-moda/

https://ecoinventos.com/cish-cuero-con-piel-de-pescado/

http://citeccal.com.pe/citepesquero-amazonico-pucallpa-y-citeccal-lima-anaden-valor-ala-piel-de-pescado-amazonico

http://revistaganamas.com.pe/produce-artesanos-yacuicultores-de-ucayali-utilizan-cuero-con-piel-del-paiche/

ANEXOS

- **Matriz de Tesis.**

TITULO: OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE CUERO A PARTIR DE PIEL DE PAICHE CON FINES DE EXPORTACIÓN, EN LA REGIÓN UCAYALI 2018

PROBLEMA	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es la Oportunidad de inversión en la producción de cuero a partir de piel de Paiche con fines de exportación, en la Región Ucayali 2018?	O.G: Determinar la Oportunidad de inversión en la producción de cuero a partir de piel de Paiche con fines de exportación, en la Región Ucayali 2018 Determinar la producción acuicola y en el ambiente natural del paiche	Con la elaboración del estudio de investigación se busca alcanzar una oportunidad de inversión para óptimizar la crianza del Paiche y diversificar las alternativas de productos exportables en la Región Ucayali	Ho= No hay condiciones de inversón para la producciòn de cuero a partir de la piel de Paiche. Ho= Si hay condiciones de inversón para la producciòn de cuero a partir de la piel de Paiche	V.I: Oportunidad de inversión en la producciòn de cuero de Paiche	Caracterización de la producciòn de Paiche	Productores de Paiche
						Produccón de Paiche
						Tecnologia deproducción de cuero de Paiche
						Produccón de Cuero de Paiche
	· Conocer la disponibilidad de tecnologia de transformación de la piel de paiche en cuero y productos obtenidos					Productos derivados del cuero de Paiche
				V. D: Exportaciòn de cuero y productos acabados a base de cuero de Paiche	Exportación de productos de cuero de Paiche	Costos en la producción de cuero de Paiche y Derivados
						Ingresos por la venta de cuero y derivados del cuero de Paiche
	· Determinar el mercado local Nacional y exterior del cuero y productos acabados					Rentabilidad de la producción de Cuero y derivados del cuero de Paiche
						Mercado para el cuero y productos derivados del cuero de Paiche

- **Presupuesto**

(Nuevos Soles)

PARTIDA	DETALLES	PARCIAL	TOTAL
01,00	**REMUNERACIONES**		**500,00**
	1 Asistente digitador	500,00	500,00
02,00	**BIENES**		**1.600,00**
	Materiales de oficina.		350,00
	Materiales de impresión.	400,00	400,00
	Impresos y Suscripciones	350,00	350,00
	Otros materiales.	500,00	500,00
03,00	**SERVICIOS**		**2.500,00**
	Pasajes y alimentos	2.000,00	2.000,00
	Impresiones	350,00	350,00
	Encuadernación	150,00	150,00
TOTAL S/.			**4 600,00**

- Encuesta para recolectar datos sobre la demanda del producto.

ENCUESTA

NOMBRE(Name): _____

APELLIDOS (Last Name): _____

NACIONALIDAD(Nationality): _____

EDAD(Years): _____

GENERO(Gender): M F

¿DESERÍAS ADQUIRIR UN PRODUCTO A BASE DE CUERO DE PIEL DE PAICHE (ARAPAIMA GIGAS)?

WOULD YOU LIKE TO PURCHASE A PRODUCT TO THE PAICHE LEATHER BASE *(ARAPAIMA GIGAS)*?

***SI**(Yes)* ☐

***NO**(Not)* ☐

***¿POR QUÉ?** (¿Why?)*

.....

.....

.....

.....

.....

Firma: .....

Galería de Fotos:

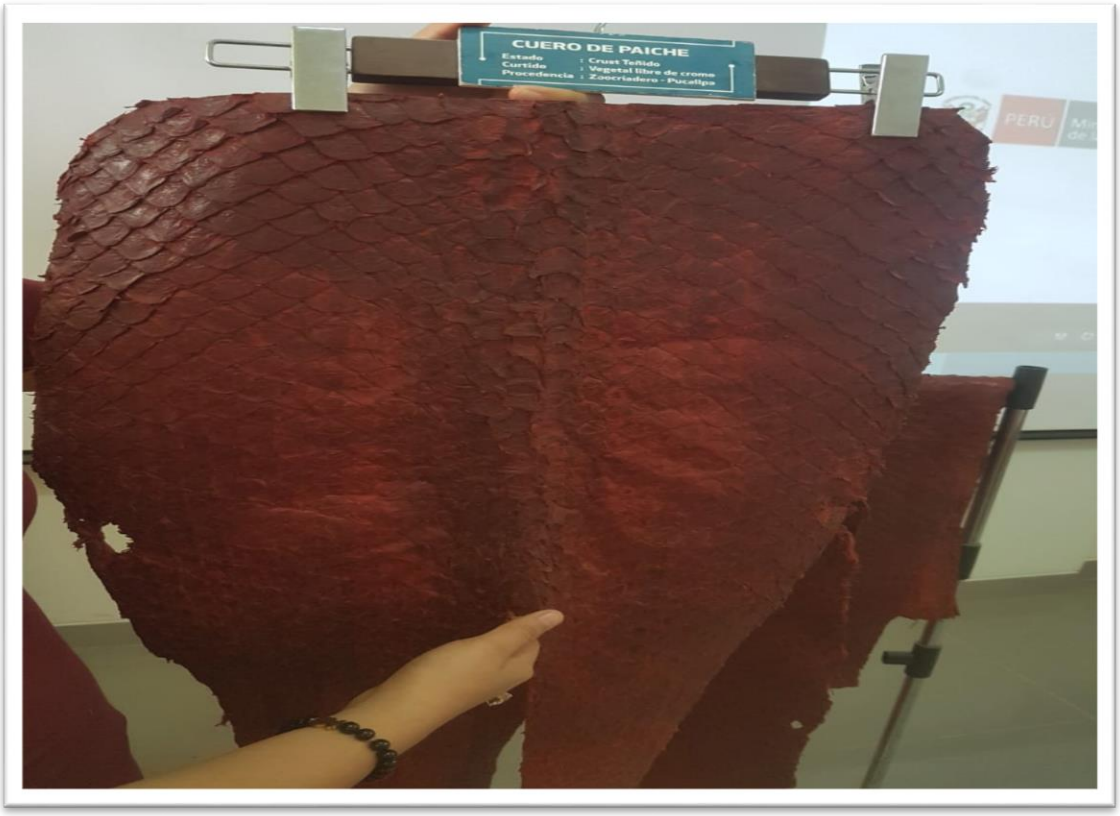
- Capacitación sobre los productos elaborados a base de Piel de Paiche en el CITE Pesquero Pucallpa.










CUERO DE PAICHE
Estado : Crust Teñido
Curtido : Vegetal libre de cromo
Procedencia : Zoocriadero - Pucallpa


CUERO DE PAICHE
Estado : Crust Teñido
Curtido : Vegetal libre de cromo
Procedencia : Zoocriadero - Pucallpa


CUERO DE PAICHE
PERÚ
Ministerio de la Producción





