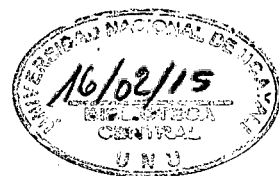


UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE LICENCIATURA



=====

**AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ALUMNOS
DEL PRIMER GRADO SECCIÓN "A" DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR "SANTA ROSA DE
LIMA" DE PUCALLPA, UCAYALI, 2013**

=====

PRESENTADO POR:

Br. HITLER ARIRAMA ROMAYNA

Br. CARLOS DAVID GUERRA PAIMA

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

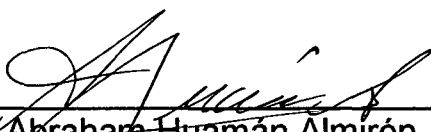
ESPECIALIDAD

CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN INTERCULTURAL

PUCALLPA-PERÚ

2014

**ESTA TESIS FUE APROBADA POR JURADO CALIFICADOR PARA
OBTENER
EL TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA
CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN INTERCULTURAL**



Mg. Abraham Huamán Almirón
Presidente



Mg. Arcadio Aguirre Rojas
Secretario



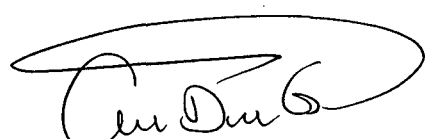
Lic. Adán Aparcana Laura
Miembro



Mg. Hugo Aysanoa Calixto
Asesor



Bach. Hitler Arirama Romaina
Tesisista



Bach. Carlos David Guerra Paima
Tesisista

DEDICATORIA

A mi madre, Hilda Romayna, quién está en el cielo, porque me incentivó al progreso y por su apoyo incondicional durante mis estudios.

Hitler.

A mi madre y a mis hijos, que son el motor y motivo de mi superación

Carlos.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de Ucayali, por brindarnos la oportunidad de estudiar y desarrollarnos académicamente.

A los docentes de nuestros estudios de complementación académica y licenciatura, porque dieron lo mejor de sí en favor del bienestar de los alumnos.

A los directivos de la I.E.P. "Santa Rosa", quienes posibilitaron la realización del presente estudio, el que permitirá mi titulación profesional.

A los estudiantes de la I.E.P. "Santa Rosa", quienes contribuyeron con su participación, al logro de esta investigación.

RESUMEN

La presente tesis tuvo como problema principal saber la relación que existe entre las Relaciones Interpersonales y la Autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.

La hipótesis planteada en el estudio fue que la relación entre las Relaciones Interpersonales y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013. La investigación fue no experimental; la muestra fue no probabilística y estuvo conformada por 26 alumnos. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento una lista de cotejo.

La principal conclusión fue que la relación entre las Relaciones Interpersonales y la Autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013, es poco significativa.

Palabras claves: Relaciones interpersonales; Autoestima.

ABSTRACT

This thesis had the main problem to know the strength of the relationship between Interpersonal Relationships and Self-esteem in students of first grade "A" section secondary Education Private Educational Institution "Santa Rosa de Lima" of Pucallpa, Ucayali, 2013.

The hypothesis in the study was that the intensity of the relationship between interpersonal relationships and self-esteem is significant in the first grade students of secondary education Private Educational Institution "Santa Rosa de Lima" of Pucallpa, Ucayali, 2013. The experimental research was not, the sample was not random and consisted of 26 students. The technique used was the survey instrument and a checklist.

The main conclusion was that the relationship between interpersonal relationships and self-esteem in students of first grade "A" section secondary Education Private Educational Institution "Santa Rosa de Lima" of Pucallpa, Ucayali, 2013, is insignificant.

Keywords: Interpersonal relationships, self-esteem.

INTRODUCCIÓN

La autoestima es un aspecto importante en la formación de la personalidad de los escolares, más aún cuando determina el curso de sus vidas y la presencia de proyectos que permitan la concreción de metas de progreso en sus vidas.

Existen una serie de factores que inciden en que la autoestima se desarrolle o disminuya en la persona, siendo éstos de carácter, generalmente, exógeno, en este sentido, la escuela juega un rol importante para la prevención y mejora de esta situación.

Las relaciones interpersonales configuran uno de los factores que inciden en la autoestima, pero la percepción que se tenga de estas pueden derivar en un determinante para la formación de la autoestima; más aún si el alumno permanece en el aula de clases casi un tercio de su tiempo del día, constituyéndose el maestro en un ente que debe canalizar de la mejor forma el clima escolar.

Las relaciones interpersonales, como se manifiesta en esta investigación influyen en la autoestima de los escolares, pero esta incidencia es baja, pues se configuran otros factores, los que deben investigarse, en la consolidación de este aspecto tan complejo de la personalidad.

El objetivo principal de esta investigación fue determinar la intensidad de la relación entre las Relaciones Interpersonales y la Autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.

De este modo, el desarrollo capítular del presente estudio es:

Capítulo I, con el PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, en el que se describe la situación problemática con respecto de las relaciones interpersonales y la autoestima, se presentan antecedentes, se detallan teorías básicas y enfoques sobre el tema se formula el problema de investigación y se proponen los objetivos correspondientes, además de presentar la operacionalización de las variables.

Capítulo II, de los MATERIALES Y MÉTODOS, en el que se presentan los materiales utilizados en la investigación, definiciones conceptuales y los procesos que se siguieron en la realización de la investigación para demostrarlas, y además, lograr los objetivos.

Capítulo III, se presenta los RESULTADOS, tanto en su aspecto descriptivo como inferencial con las pruebas de hipótesis correspondientes, lo que nos llevo a demostrar la hipótesis de la investigación.

Capítulo IV, contiene la DISCUSIÓN DE RESULTADOS, que detalla el proceso de análisis e interpretación de los resultados, además, las conclusiones que se infirieron de los resultados obtenidos; también se presentan las sugerencias respectivas.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Introducción	vi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Descripción del problema	12
1.2.	Antecedentes	14
1.2.1.	Internacionales	14
1.2.2.	Nacionales	17
1.2.3.	Regionales	18
1.3.	Teorías básicas	19
1.3.1.	Relaciones interpersonales	19
1.3.1.1.	Definición	19
1.3.1.2.	Bases teóricas	19
1.3.1.3.	Dimensiones	21
1.3.2.	Autoestima	24
1.3.2.1.	Definición	24
1.3.2.2.	Tipos	25
1.3.2.3.	Formación de la autoestima	27
1.3.2.4.	Importancia de la autoestima	29
1.3.2.5.	Dimensiones	30
1.4.	Formulación del problema	31
1.4.1.	Problema general	31
1.4.2.	Problemas específicos	31
1.5.	Objetivo general y objetivos específicos	32
1.5.1.	Objetivo general	32
1.5.2.	Objetivos específicos	32
1.6.	Sistema de hipótesis	32
1.6.1.	Hipótesis general	32
1.6.2.	Hipótesis específicas	32

1.7.	Variables	33
1.8.	Justificación e importancia	34
1.9.	Viabilidad	35
1.10.	Limitaciones	35

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1.	Materiales	36
2.2.	Definiciones conceptuales	36
2.3.	Método	37
2.4.	Tipo de investigación	38
2.5.	Diseño y esquema de la investigación	38
2.6.	Población muestral	38
2.7.	Instrumento de recolección de datos	38
2.8.	Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos	40

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1.	Descripción	41
------	-------------	----

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Discusión	47
4.2.	Conclusiones	50
4.3.	Sugerencias	51

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Nº	
1. Etapas evolutivas según Erikson	19
2. Distribución de frecuencias: Relaciones interpersonales	41
3. Distribución de frecuencias: Autoestima	42
4. Relaciones interpersonales y Autoestima	43
5. Relaciones interpersonales y Asertividad	44
6. Relaciones interpersonales y Empatía	45
7. Relaciones interpersonales y Comunicación	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico	
1. Distribución de frecuencias: Relaciones interpersonales	41
2. Distribución de frecuencias: Autoestima	42
3. Relaciones interpersonales y Autoestima	43
4. Relaciones interpersonales y Asertividad	44
5. Relaciones interpersonales y Empatía	45
6. Relaciones interpersonales y Comunicación	46

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El desarrollo de la autoestima es un problema constante y de importancia, considerando que el mundo actual propone una serie de patrones de vida diversos y de cambios rápidos, cambios que impiden a la gente meditar sobre sí misma.

Los niños y adolescentes, quienes están en edad escolar, se encuentran en plena formación, asumiendo modelos de vida, asumiendo aquellos que les son más atractivos, siendo los padres y docentes quienes contribuyen con el desarrollo de la autoestima.

En este sentido, se demuestra que la formación de la autoestima en los niños y adolescentes no es la mejor, siendo diversas las causas; sin embargo, además de la familia, la escuela es la convocada a proporcionar los patrones de vida que el alumno necesita, formando para ello su personalidad y su autoestima.

Richard Paul (citado por Taramona, 1996), indica que los estudiantes en Estados Unidos tienen metas que son muy sencillas: prepararse para un trabajo, sobrevivir en clases para pasar el rato, ganar aprobación de sus compañeros y satisfacer sus deseos. Carecen de capacidad crítica y alguna motivación significativa para obtenerlas. Han desarrollado fórmulas para pasar a través de sus clases, fórmulas a las cuales están habituados de una forma profunda e inconsciente. Se encuentran intelectualmente confundidos, psicológicamente inseguros, ideológicamente ciegos y filosóficamente indiferentes. Denota esta situación una baja autoestima.

De igual modo, en nuestro país una serie de comportamientos que se manifiestan en los niños denotan que la formación de la autoestima no ha sido la apropiada, teniendo como consecuencia la drogadicción, que en la escolaridad peruana es un problema grave, sobre todo en la educación secundaria, como lo refirió Ferrando (1992), así mismo, la delincuencia, siendo el delito de mayor incidencia el abuso sexual y la edad más vulnerable entre los seis y catorce años,

según lo indicó el Centro de Estudios Sociales y Publicaciones (citado en El Comercio, 19 de julio de 1999). Esta incidencia de delitos manifiesta una formación pobre de la autoestima.

Un niño con autoestima baja presenta características que podemos notar al observarlo en la interacción pedagógica; éstas suelen ser el autoaislamiento, la timidez excesiva, la aceptación de todo aquello que se le impone, la poca participación y un bajo rendimiento escolar, que son precisamente las características de éstos en las instituciones educativas de Pucallpa (Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación 2002).

Además, se puede observar que en la ciudad de Pucallpa, específicamente en la institución educativa particular "Santa Rosa de Lima", la formación de la autoestima no es la mejor, manifestándose esta realidad problemática en la timidez extrema y masiva de los alumnos de educación primaria y el rendimiento académico de éstos, en concordancia con lo expresado por Hansford y Hattie (2004), lo que requiere atención para superar este problema.

Hay que considerar que el aula es el lugar donde los alumnos están en constante interacción, es el ámbito en el cual los estudiantes pueden educarse en la vida diaria para la vida democrática, es un espacio de convivencia y trabajo colectivo; es el escenario donde las relaciones interpersonales entre los alumnos, tiene gran relevancia por ser una comunidad donde todos se enriquecen mutuamente y donde el aprender es un desarrollo colectivo. Un clima de aula positivo, genera en los alumnos, agrado por el estudio y un buen desempeño académico.

De otro lado, la influencia del profesor es muy grande, sea ella positiva o negativa; esa influencia afecta las actitudes de los alumnos y sus relaciones interpersonales, esto significa que el comportamiento del alumno en relación a sus compañeros es de vital importancia, para que ocurra el aprendizaje.

En el interior del aula de clases se presentan etapas en la conformación de grupos, y estas tienen que ver no sólo con el tipo de interacción social, sino también con el clima social escolar que prevalece en el aula: de allí que, en este sentido intentamos demostrar

si existe o no diferencias significativas entre los grupos que según sus pares son aceptados, rechazados o aislados, con respecto al clima social escolar.

Es importante mencionar que el clima institucional es fundamental para el buen funcionamiento de la escuela, esto se da promoviendo un ambiente favorable y de compañerismo, mismo que crece conforme las relaciones se van presentando y en la medida en que se vuelven más complejas, fomentan un clima armónico útil para lograr los acuerdos necesarios.

Las relaciones interpersonales son parte esencial de la vida de las personas, representan uno de los aspectos más significativos de la vida de los y las adolescentes. El grupo de pares adquiere gran importancia y le brinda al adolescente soporte y sentido de pertenencia. La familia, por otro lado, puede no estar preparada para los cambios que trae la adolescencia. Dado esto, las principales dificultades expresadas por chicos y chicas pueden estar referidas a las relaciones interpersonales con su entorno cercano.

Es así que tanto la autoestima como las relaciones interpersonales se las perciben como aspectos importantes de la vida escolar y que se encuentran en una situación compleja, tanto en el país como en nuestra Región, y en particular en la institución educativa, por lo que es necesario recoger información y vincular las variables que se proponen en este estudio de manera que se obtengan resultados fidedignos.

1.2. Antecedentes

Los antecedentes relacionados con el tema de estudio son:

1.2.1. Internacionales

Reyna (2010), menciona en su estudio realizado las siguientes características en función al resultado obtenido:

Las relaciones interpersonales se adquieren mediante la combinación del proceso de desarrollo y del aprendizaje, éste último juega un papel de mucha importancia ya que nadie nace socialmente hábil. Las Habilidades Sociales son respuestas específicas ante

situaciones específicas y se ponen en juego siempre en contextos interpersonales, son conductas que se dan en relación a otra(s) persona(s).

Cantu (2002), en su tesis de maestría *Programa de motivación para mejorar las relaciones interpersonales de la preparatoria N° 23 de la U.A.N.L.*, en el Departamento Escolar, concluye que:

Las secretarias opinaron en lo referente a las necesidades físicas y de seguridad en lo referente al renglón salud un 80% opina que no tienen un plan de salud eficiente. En cuanto al periodo vacacional el 100% lo consideran excelente, por otra parte considera el 100% que no se realizan despidos frecuentes en la Universidad. En lo que respecta a las necesidades sociales el 100% considera que hay compañerismo y unión entre los trabajadores, algo extraño porque cuando falta alguna secretaria nadie quería cubrirla. El 60% considera que si recibe un justo reconocimiento por parte de sus compañeros y jefes. Y el 100% considera que su ambiente de trabajo es propicio para desarrollar sus tareas. En el rubro de necesidades egocéntricas un 80% considera que la empresa toma en cuenta sus opiniones o sugerencias en la toma de decisiones. El 100% no cree que trabajando duro pueda progresar en la escuela y un 80% considera que el salario neto que recibe es justo en relación a su trabajo. Al aplicar la encuesta sobre el clima organizacional, las secretarias opinaron: Un 40% considera conveniente que durante la realización de actividades debes estar bajo supervisión, otro 40% a veces es necesario y un 20% se mostró indiferente. El 100% si tiene la confianza de comunicarle a su jefe inmediato lo que está pasando cuando hay algún problema laboral. Un 50% dice que su jefe apoya cuando hay algún problema extra-laboral, un 33% dice que a veces y para el 17% es indiferente. El 100% piensa que su forma de trabajar no ayuda a ocupar un mejor puesto, un 40% si entiende con claridad las instrucciones que su jefe le asigna, y un 60% a veces, el 80% consideran que tienen la libertad de tomar decisiones sin necesidad de consultarlo con su jefe inmediato, el 100% cree que el ambiente de trabajo influye en la manera en que realizan sus tareas; además, el 100% consideran que se debe tener una buena relaciona

personal y laboral con sus superiores, el 60% considera que al ingresar a la universidad se adaptaron fácilmente al ambiente de trabajo y un 40% que no, el 60% considera que su trabajo le provoca estrés y un 40% que a veces.

Ramia (2002), en su investigación titulada "*La autoestima de los estudiantes de la mención Preescolar y Primera etapa de Educación Básica de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela*", concluye:

Propiciar el diálogo entre profesores y estudiantes, para que surjan de ellos mismos las propuestas y líneas de acción para el desarrollo de la autoestima.

Sin embargo, se duda sobre las bondades de los talleres para ofrecer atención a la autoestima, más aún si estos tienden a ser esporádicos, ya que lo fundamental es generar el compromiso de todos los profesores para que contribuyan a la atención del crecimiento y desarrollo personal de los estudiantes a lo largo de todas sus acciones docentes.

Es importante que los docentes y estudiantes tengan una comunicación más abierta, en la cual se produzca el diálogo sobre aspectos del crecimiento y desarrollo personal de ambos.

Es necesario atender la autoestima de los profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Universidad Central de Venezuela. Primero, atender la autoestima del estudiante, segundo, atender la autoestima del profesor. Inclusive, el 50 % de los docentes recomienda trabajar su propia autoestima. El crecimiento personal necesita considerarse de manera sistemática por todos y cada uno de los profesores de la Escuela, en todas y cada una de las asignaturas que se ofrecen en el Plan de Estudios. Es y debe ser responsabilidad de todos, pero como pauta y exigencia institucional.

En función a lo planteado, la autora propone atender el crecimiento y desarrollo personal de los estudiantes de la Escuela de Educación Universidad Central de Venezuela de manera sistemática.

1.2.2. Nacionales

Pineda (citado en *Facultad de Educación y Ciencias Sociales-Revista Científica*, 2011) en su artículo científico "Propuesta de personalidad docente basada en la concepción del eneagrama para desarrollar la dimensión personal de los alumnos de los institutos superiores pedagógicos", concluye:

Con el test del eneagrama, se identificó 9 tipos de personalidad en 80 estudiantes, de los Institutos Superiores Pedagógicos "Nuestra Señora de la Asunción" y "Ciro Alegría" de Otuzco, ubicándose el mayor número en los tipos 3 (eficaz) y 7 (Planificador) y el resto en menor porcentaje (1: enfado, 2: superioridad, 4: melancolía, 5: ahorro, 6: temor, 8: represalia y 9: indolencia).

Con la aplicación de la propuesta de desarrollo de la dimensión personal el 79.4% y el 75% de los estudiantes de ambos Institutos mejoraron su dimensión personal; esto indica que ha sido eficaz la propuesta.

Después de la experiencia de la propuesta, el estado de sus rasgos descentrados de los estudiantes de ambos institutos, el mayor porcentaje de estudiantes se ubicaron en los niveles bajo; mientras que en menor porcentaje en moderado y alto, esto indica que hubo una disminución significativa de sus rasgos.

Basaldúa (2010), en su investigación "*Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos del tercer año de secundaria de la I.E. "José Granda" del distrito de San Martín de Porres*", llega a las siguientes conclusiones:

Los resultados permiten aceptar la hipótesis de la investigación, es decir que existe influencia de la Autoestima en el Rendimiento Escolar de los alumnos del 3^{er} grado del nivel secundaria, pues se comprueba que existe influencia de la autoestima positiva en el rendimiento escolar alto, según el análisis del chi-cuadrado, por lo tanto aceptamos la hipótesis de la investigación.

Wetzell (2009), en su tesis *Clima motivacional en la clase en estudiantes de sexto grado de primaria del Callao*, concluye lo siguiente:

El Clima de interés presenta una mejor media y supera a los demás factores; es decir, la mayoría de los estudiantes considera que dicho factor se presenta con más frecuencia en sus aulas. Luego sigue Equidad del profesor, obteniendo resultados parecidos a Ritmo de clases adecuado. Finalmente, el que obtiene una media menor es Aceptación del trabajo en grupo.

Los resultados de la prueba t student para muestras independientes indican que las medias de todos los factores de los colegios particulares superan significativamente a los colegios estatales. Clima de interés destaca tanto en los colegios de gestión estatal como particular. De la misma manera, observamos que las medias de los factores de los colegios estatales presentan la misma tendencia que los colegios particulares pero con puntajes más bajos. La única diferencia está en que Ritmo de clases adecuado se encuentra en segundo lugar para el caso de los colegios estatales y para los colegios particulares está Equidad del profesor.

En último lugar, para ambos tipos de colegio, se encuentra Aceptación del trabajo en grupo. En todos los casos, las diferencias entre ambos tipos de gestión son significativas, por lo cual podemos afirmar que los estudiantes de los colegios particulares perciben un mejor clima en sus clases que los de colegios estatales.

1.2.3. Regionales

Ríos (2003), en su trabajo titulado *“Importancia de la autoestima en el desarrollo social y afectividad del área de Personal Social de los alumnos y alumnas del 5º grado de Educación Primaria del centro educativo N° 64863-Barrio Iquitos de Pucallpa”*, concluyó que la autoestima es muy importante en el educando porque fortalece su espíritu, haciendo que este actúe como persona humana; sin embargo el profesorado no está haciendo nada para mejorar el autoestima de los educandos.

1.3. Teorías básicas

1.3.1. Relaciones interpersonales

1.3.1.1. Definición

Según Ehlermann (2007), es la interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo al cual pertenece”. Complementa su concepto afirmando que también “es la capacidad que tenemos para trabajar juntos con una meta definida, haciendo del trabajo diario una oportunidad de vida para uno mismo y los seres que nos rodean”.

1.3.1.2. Bases teóricas

Teoría del desarrollo psicosocial de Erikson

Erikson (1989) desarrolló una de las primeras teorías del desarrollo que contemplaba todo el ciclo de vida. A diferencia de las principales teorías previas, defendió que el desarrollo no acaba en la infancia y que las características desarrolladas en la infancia no son permanentes (pueden variar para bien o para mal).

En el cuadro se muestra las etapas evolutivas descritas por Erikson. Son etapas del desarrollo psicosocial del ego. Las diversas etapas constituyen oportunidades que permiten al sujeto establecer una nueva orientación entre él y su mundo. En cada etapa está en juego una característica importante. No obstante, la obtención de una u otra característica no es irreversible. Si se ha adquirido la característica positiva, no quiere decir que se mantendrá toda la vida, pues está relacionada con las relaciones a las que esté expuesto el individuo, es ello lo que define la personalidad y características psicosociales de la persona. El hecho de adquirir la característica negativa, no quiere decir que no se pueda adquirir posteriormente la característica positiva.

Tabla 1. Etapas evolutivas según Erikson

1 año	Lactancia	Confianza básica/Desconfianza básica
2-3	1° infancia	Autonomía/Duda
4	Infancia	Iniciativa/Culpa
5-12	Latencia	Inventiva/Inferioridad
12-21	Adolescencia	Identidad/Confusión de carácter
21-30	Juventud	Intimidad/Aislamiento
30-50	Madurez	Generatividad/Absorción de sí mismo
>50	Vejez	Integridad/Desesperación

Teoría de campo de Lewin

Lewin (citado por Chiavenato, 2002) ya se refería, en sus investigaciones sobre el comportamiento social, al importante papel que cumple la motivación. Para explicar mejor la motivación del comportamiento, elaboró la teoría de campo, basada en dos supuestos fundamentales:

- El comportamiento humano se deriva de la totalidad de hechos coexistentes.
- Estos hechos coexistentes tienen la característica de un campo dinámico en que cada parte depende de su interrelación con las demás partes.

El comportamiento humano no depende sólo del pasado, o del futuro, sino del campo dinámico actual, que es "el espacio de vida de la persona y su ambiente psicológico".

El ambiente psicológico (o ambiente de comportamiento) es el ambiente tal como es percibido e interpretado por la persona, aún más, es el ambiente relacionado con las actuales necesidades del individuo. Algunos objetos, personas o situaciones pueden adquirir valencia en el ambiente psicológico, y determinar un campo dinámico de fuerzas psicológicas. Los objetos, personas o situaciones adquieren, para el individuo, valencia positiva (cuando pueden o prometen satisfacer las necesidades actuales del individuo) o valencia negativa (cuando pueden o amenazan ocasionar algún perjuicio). Los objetos, personas o situaciones de valencia positiva atraen al individuo, y los de valencia negativa lo repelen. La atracción es la fuerza o vector dirigido hacia el objeto, persona o situación; el rechazo es la fuerza o vector que lleva al individuo a apartarse del objeto, persona o situación, en un intento por escapar. Un vector tiende siempre a producir movimiento en cierta dirección. Cuando dos o más vectores actúan sobre una persona al mismo tiempo, el movimiento es una especie de resultante de fuerzas. Algunas veces, el movimiento producido por los vectores puede ser impedido o bloqueado completamente por una barrera, que constituye algún impedimento u obstáculo. En general, el movimiento puede ser de acercamiento o aproximación (approach) o de fuga o repulsión

(avoidance) respecto de algún objeto, persona o situación. La barrera no tiene valencia por sí misma y no ejerce ninguna fuerza: sólo presenta resistencia cuando se ejerce alguna fuerza sobre ella. Cuando la barrera es rígida, es necesario que el individuo la explore para sobrepasarla; cuando no es posible sobrepasarla, adquiere valencia negativa.

1.3.1.3. Dimensiones

Asertividad

El Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (2002), define la asertividad como una habilidad social que implica afirmarse así mismo, defendiendo los propios derechos sin agredir o violentar los derechos de los demás. Comportarse asertivamente es comunicar nuestras creencias, sentimientos y opiniones de manera directa, honesta, adecuada, oportuna, considerada y respetuosa.

La asertividad, al igual que todas las habilidades, es una conducta que se aprende. Las personas no nacemos siendo asertivas, pero sí podemos aprender a serlo.

Una persona asertiva es capaz de:

- Expresar sentimientos o deseos positivos y negativos de forma eficaz sin desconsiderar a los demás y sin crear o sentir vergüenza.
- Discriminar entre la aserción, agresión y pasividad.
- Discriminar las ocasiones en las que la expresión personal es importante y adecuada.
- Defenderse sin agresión o pasividad frente a la conducta poco cooperadora o razonable de los demás.
- Defender una postura personal frente a una situación o tema sin dejarse presionar para cambiarla.

Un estudiante de secundaria tendrá capacidad de asegurar con firmeza y decisión cuanto dice y hace. Por ello, podemos equiparar asertividad a seguridad en sí mismo, a autoafirmación.

Para ser una persona realmente asertiva, en primer lugar, se debe tener una conciencia realmente clara de lo que son los derechos

propios. Esto no es tan sencillo, puesto que es fácil pecar o por defecto o por exceso.

Empatía

Orduña (2006) manifiesta que muchas disciplinas la han considerado un fenómeno muy importante y relevante entre ellas la psicología que le asigna, un rol de mediador cultural, para evaluar la conducta, ha sido un tema de interés tanto para la psicología clínica como educacional, social y organizacional.

La empatía, la cual no es otra cosa sino identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro.

La empatía ha sido considerada como un fenómeno muy importante por diversas disciplinas como la filosofía, poesía y dramaturgia. La psicología le asigna un rol de mediador cultural, para evaluar la conducta social. Ha sido un tema de interés tanto para la psicología clínica como educacional, social y de la personalidad. Dentro de todo los autores que han estudiado este constructo se encuentran Mead y Piaget, quienes definen la empatía como la habilidad cognitiva, propia de un individuo, de tomar la perspectiva del otro o de entender algunas de sus estructuras de mundo, sin adoptar necesariamente esta misma perspectiva.

Para otros la empatía es empírica, ya que es como una experiencia adquirida a partir de las emociones de los demás a través de las perspectivas tomadas de éstos y de la simpatía, definida como componente emocional de la empatía, en resumen, el autor afirma que no es otra cosa que la habilidad para estar consciente de, reconocer, comprender y apreciar los sentimientos de los demás, en otras palabras, el ser empático es el ser capaces de “leer” emocionalmente a las personas.

La empatía se enlaza con otras habilidades o capacidades de comportamiento importantes dentro de las cuales se incluye: calidad de interrelación, desarrollo moral, agresividad y altruismo, también incluye una respuesta emocional orientada hacia otra persona de acuerdo con la percepción y valoración del bienestar de ésta y una gama de sentimientos empáticos.

La relación entre empatía y calidad de relaciones son mayormente positivas, si los asuntos confrontados son más triviales, menos conflictivos y menos amenazadores para la relación y la relación podría ser negativa si el contenido de la confrontación es más importante, más conflictivo y más amenazador, además se plantea que el conocimiento personal acerca del otro aumenta la empatía, por lo que se daría más en amigos que en desconocidos.

La empatía nos da un sinfín de posibilidades, primero hacia nuestros semejantes, quienes buscan con quien compartir y confiar sus problemas, alegrías, triunfos y fracasos, ser escuchados y comprendidos de esta forma tenemos la inmejorable oportunidad de procurar el bienestar, desarrollo y perfeccionamiento de las personas, lo cual manifiesta el profundo respeto que les debemos, la ventaja principal de la empatía es que nos permite una mejor interrelación con la personas que nos rodean, a través del trato cotidiano, estamos en condiciones de mejorar la familia, obteniendo una mayor colaboración y entendimiento entre todos; con la pareja la relación es cada vez más estable y alegre; con los amigos garantiza una amistad duradera; con los conocidos abre la posibilidad a nuevas amistades; en la empresa ayuda a conseguir mayor productividad al interesarnos por los empleados y compañeros.

En este sentido, la empatía constituye un aspecto relevante en las relaciones interpersonales de ser humano, puesto que en ello recae el éxito o no de ellas, una persona que es empática comprende casi a cabalidad el contexto y los factores que influyen en un determinado contexto de una persona, puede incluso llegar a sentir "en carne propia" las emociones de sus congéneres, claro que de ello depende el nivel de conocimiento sobre la otra persona, es decir, mientras más conozca a una persona podrá reconocer las emociones que posea, la persona que posea esta capacidad podrá mejorar la interrelación con las personas que lo rodean, en cada aspecto y cada papel que tome en su contexto.

Comunicación

Marroquín y Villa (1995) afirman que la comunicación no es una tarea opcional por la que el ser humano pueda decantarse o no libremente, puesto que su misma naturaleza social le impulsa necesariamente a ella.

Ser es, por tanto, comunicarse y, precisamente, esta realidad deberá constituir la base y punto de partida de nuestro trabajo. Los seres humanos tienen necesidad de esta comunicación y la utilizan como instrumento para satisfacer sus propias necesidades. Por lo que, la comunicación interpersonal no solo es una de las dimensiones de la vida humana, sino que nos ayuda a realizarnos como seres humanos.

Las personas tienen necesidades, y éstas son distintas. Estas necesidades nos llevan a realizar actos que nos ayudarán a superar algún malestar que, solo logrando que desaparezca, nos facilitará seguir llevando a cabo nuestras actividades diarias de comunicación de manera eficiente y efectiva.

Podemos diferenciar entre necesidades físicas o psicológicas. Una necesidad física no es igual que una psicológica, ya que las últimas, son más complejas y difíciles de comprender. Una de las principales diferencias entre estos tipos de necesidades es que podemos reconocer más fácilmente las físicas. Pero no es tan sencillo con las necesidades psicológicas, ya que no siempre somos conscientes de experimentarlas.

Esta diferenciación entre estos tipos de necesidades es central en la teoría de la motivación humana de Maslow (citado por Scott y Powers, 1985) la cual diferencia entre necesidades de deficiencia y necesidades de crecimiento. Maslow, además defiende que los jóvenes estudiantes adoptan conductas orientadas a satisfacer sus necesidades de deficiencia para así emprender la tarea de satisfacer las más agradables, las de crecimiento.

Scott y Powers (1985) manifiestan que la comunicación es el medio que utilizan estos jóvenes para satisfacer las necesidades que tienen, ya que "además de ser necesaria para el desarrollo psicológico, la comunicación es también necesaria para el bienestar psicológico.

En definitiva, la comunicación es totalmente necesaria para el bienestar psicológico, pero no es solo una necesidad, sino el medio para satisfacer otras muchas.

1.3.2. Autoestima

1.3.2.1. Definición

Alcántara (1993) define la autoestima habitual como una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “yo” personal.

Branden (1995) sostiene que la autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Esto nos indica la forma que el estudiante se ve a sí mismo, lo que piensa de ella, cómo reacciona ante sí. Es una predisposición a experimentarse como competente para afrontar los diferentes desafíos de la vida y como merecedor de felicidad.

Resines (2006), define autoestima como el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal. El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros.

1.3.2.2. Tipos

Coopersmith (1996) determinó la existencia de autoestima: Alta y Baja.

a. Alta Autoestima

Se caracteriza a los individuos con alta autoestima como activos, con éxitos sociales y académicos, más seguros de sí mismos, comunicativos, creativos, originales, independientes, dirigen y participan en las discusiones antes de escuchar pasivamente, irradian confianza y optimismo y esperan obtener el éxito al

esforzarse, confían en sus propias percepciones, hacen amistades con facilidad.

Los estudiantes con alta autoestima se caracterizan por lo siguiente:

- Superan sus problemas o dificultades personales.
- Afianzan su personalidad.
- Favorecen su creatividad.
- Son más independientes.
- Tienen más facilidad a la hora de tener relaciones interpersonales.

Cuando existe una autoestima alta, te sientes bien contigo mismo; sientes que estás al mando de tu vida y eres flexible e ingenioso; disfrutas con los desafíos que la vida te presenta; siempre estás preparado para abordar la vida de frente; te sientes poderoso y creativo y sabes como " hacer que sucedan cosas " en tu vida.

b. Baja Autoestima

Los individuos con baja autoestima tienden a ser dependientes, valoran más las ideas de los otros. Se caracterizan por el desánimo y la depresión, se sienten aislados, sin atractivos, incapaces de expresarse y demasiado débiles para hacer frente o vencer sus deficiencias, así como para asumir sus circunstancias. En los grupos sociales tienden más a escuchar que a participar, son muy sensibles a la crítica, pues se juzgan de manera negativa y sienten miedo a provocar el enfado de los demás. La preocupación por sus problemas internos los aparta de las oportunidades de establecer relaciones amistosas.

En virtud de esta acepción, la autoestima tiene que ser un estado de búsqueda de la armonía y el crecimiento personal, de búsqueda y de respuestas. A veces, es necesario vivir experiencias dolorosas para enriquecer nuestra consciencia, espíritu y cuerpo. Lo importante es saber cuándo son experiencias necesarias para el crecimiento personal y cuándo son conductas y sentimientos dañinos, que sólo indican una baja autoestima y por lo tanto llevan al deterioro afectivo.

Los educandos que se autoestiman siempre procuran vivir experiencias, momentos y relaciones sanas que les dejen provecho a ellos y a los que les acompañan. La autoestima es más que el sentimiento de amor por uno mismo. Hablar de autoestima implica quererse y querer. Se relaciona con la forma como se vive, con el hecho de sentirse aptos para enfrentar los retos que se establecen. La autoestima impulsa a buscar lo mejor de la vida. Ante este gran motor de felicidad, ¿cómo se va a abandonar? Sin embargo, así sucede. De hecho Barroso (1997) afirma que "el 80 por ciento de los venezolanos, independientemente de su estrato social, carece de una consciencia definida de sí mismo como persona. Ignora sus necesidades, las niega, no les da importancia, las deja en manos ajenas, las evade. Su energía queda orientada hacia complacer, agradar, satisfacer expectativas ajenas".

Los estudiantes con una baja autoestima se caracterizan por:

- Falta de credibilidad en sí mismo, inseguridad.
- Atribuir a causas internas las dificultades, incrementando las justificaciones personales.
- Desciende el rendimiento académico.
- No se alcanzan las metas propuestas.
- Falta de habilidades sociales adecuadas para resolver situaciones conflictivas (personas sumisas o muy agresivas).
- No se realizan críticas constructivas y positivas.
- Sentimiento de culpabilidad.
- Incremento de los temores y del rechazo social, y, por lo tanto, inhibición para participar activamente en las situaciones.

1.3.2.3. Formación de la autoestima

Coopersmith (1996), señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea.

Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las

experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él.

Coopersmith expresa que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje, el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él.

Entre los tres y cinco años, el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión, relacionado con la autoestima.

Durante este período, las experiencias provistas por los padres y la forma de ejercer su autoridad, así como la manera como establecen las relaciones de independencia son esenciales para que el individuo adquiera las habilidades de interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima, por lo cual, los padres deberán ofrecer al individuo vivencias gratificantes que contribuyan con su ajuste personal y social para lograr beneficios a nivel de la autoestima.

En la edad de seis años, explica Coopersmith, se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los estudiantes y compañeros también que lo rodean.

A los ocho y nueve años, ya el niño establece su propio nivel de autoapreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

Agrega Coopersmith que después de los 11 años se inicia y consolidar las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua.

Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

Explica el mismo autor que, la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la comunicación y el afecto que recibe son elementos

que connotan el proceso de formación de la autoestima y hacen que el individuo dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta variable.

La formación de la autoestima en el ser humano es un proceso complejo y específico en cierta manera, pero sin lugar a dudas, en la edad que posea el individuo o en la etapa de su vida en la que se encuentre, la autoestima se verá marcada por el entorno que lo rodea, más allá de egocentricidad que asimile, la comunicación, el afecto y las relaciones interpersonales, son factores determinante en su formación, en este sentido, la formación de la autoestima puede variar en torno al contexto y al individuo y los factores del contexto mencionado.

1.3.2.4. Importancia de la autoestima

Resines (2006) expresa que la importancia de la autoestima radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos. Añade que es necesario conocer cómo funcionamos, es decir, cuáles son nuestras fortalezas y aspectos positivos y cuáles son nuestras limitaciones. A partir de esta valoración, decidiremos qué aspectos deseamos mejorar y cuáles reforzaremos. El plan de acción para cambiar determinadas características debe ser realista y alcanzable en el tiempo (por ejemplo, la edad que tenemos es inamovible, la altura es otro factor poco variable a determinadas edades, etc.). Es decir, tenemos características que tendremos que aceptar y con las que convivir, intentando sacar partido y ver su aspecto positivo.

Asimismo, Resines señala la importancia del autoconcepto. Depende de varios componentes interrelacionados: la variación de uno, afecta a los otros (por ejemplo, si pienso que soy torpe, me siento mal y hago actividades negativas y no soluciono el problema).

La autoestima es importante siempre, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula, porque:

- Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.

- Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.
- Es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás, es requisito para una vida plena. Es la suma de confianza y el respeto por uno mismo.
- Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.
- La autoestima favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias.
- Influye en el rendimiento académico.
- Condiciona las expectativas y la motivación
- Contribuye a la salud y equilibrio psicológico.

1.3.2.5. Dimensiones

Coopersmith (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales.

Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

- **Autoestima en el área personal:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área académica:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo

en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

- **Autoestima en el área familiar:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área social:** Consiste en la evaluación que el estudiante hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando una auto-evaluación expresada en actitudes hacia sí mismo.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿Existe relación entre las relaciones interpersonales y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013?

1.4.2. Problemas específicos

- ¿Existe relación entre la asertividad y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013?
- ¿Existe relación entre la empatía y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013?
- Existe relación entre la comunicación y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013?

1.5. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.5.1. Objetivo general

Determinar qué relación existe entre las relaciones interpersonales y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.

1.5.2. Objetivos específicos

- Explicar qué relación existe entre la asertividad y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.
- Establecer qué relación existe entre la empatía y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.
- Determinar qué relación existe entre la comunicación y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.

1.6. SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.6.1. Hipótesis general

La intensidad de la relación entre las Relaciones Interpersonales y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.

1.6.2. Hipótesis específicas

- La relación entre la Asertividad y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.
- La relación entre la Empatía y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución

Educativa Particular “Santa Rosa de Lima” de Pucallpa, Ucayali, 2013.

- La relación entre la Comunicación y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular “Santa Rosa de Lima” de Pucallpa, Ucayali, 2013.

1.7. VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Relaciones interpersonales	Asertividad	Expresa sentimientos o deseos positivos y negativos de forma eficaz sin desconsiderar a los demás y sin crear o sentir vergüenza. Discrimina entre la aserción, agresión y pasividad. Discrimina las ocasiones en las que la expresión personal es importante y adecuada. Se defiende sin agresión o pasividad frente a la conducta poco cooperadora o razonable de los demás. Defiende una postura personal frente a una situación o tema sin dejarse presionar para cambiarla.	Sí En ocasiones No
	Empatía	Utiliza la empatía para comprender a los demás. Tiene una actitud de valoración hacia los demás y los acepta como son. Es capaz de reconocer y comprender los errores de otros. Reconoce sus errores y se disculpa.	Sí En ocasiones No
	Comunicación	Toma la iniciativa en el contacto social. Se comunica de forma clara y directa. Utiliza la empatía para tener una comunicación adecuada. Expresa en forma clara y pertinente su opinión sobre algo que lo molesta.	Sí En ocasiones No
Autoestima	Autoestima en el área personal	Conoce qué desea para su futuro Muestra conformidad con su persona Se adapta con facilidad a situaciones nuevas Siente optimismo hacia la vida Se repone ante un fracaso Siente que es una persona confiable Evita avergonzarse de las acciones que realiza	Sí En ocasiones No
	Autoestima en el área académica	Procura obtener un rendimiento positivo Se siente bien con su progreso en la escuela Se sobrepone cuando es maltratado por el profesor Se siente cómodo en la escuela Comparte los éxitos académicos de su compañeros	Sí En ocasiones No
	Autoestima en el área familiar	Se siente bien en su hogar Siente que su hogar desea su felicidad	Sí En

		Su hogar está pendiente de él Su hogar lo comprende Responde a las expectativas de su hogar Comparte los éxitos de su hogar	ocasiones No
	Autoestima en el área social	Supera el temor de estar frente al público Se siente bien con sus compañeros Muestra asequibilidad en el trato Es veraz en lo que expresa Evita incomodarse cuando expresan ideas molestas	Sí En ocasiones No

1.8. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Considerando el problema de investigación, tal como se lo ha planteado, la presente investigación se justifica porque brindará información importante sobre el cómo se comportan las variables de estudio en un momento determinado, de tal forma que será posible conocer la situación de ambas de manera independiente y si una tiene incidencia en la otra.

Así mismo, la institución educativa en el estudiante, es una entidad importantísima en el estudiante, y un factor no menos importante son las relaciones interpersonales que conlleve con sus congéneres, para ello, es necesario que el estudiante posea y desarrolle una buena autoestima, ya que de ello dependerá el éxito o fracaso en el desarrollo de las relaciones interpersonales antes mencionadas.

De la misma manera, el éxito o fracaso en las relaciones interpersonales, y la autoestima, afectan directamente el proceso de aprendizaje del estudiante y el buen estado de estos dos conceptos favorecerá la aprehensión de conocimientos en el estudiante.

En este sentido, el desarrollo de la presente investigación esclarecerá la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del primer grado de secundaria de la sede de estudio, para ello se abordará cada aspecto de las variables en estudio para lograr este propósito.

Por otra parte, la manera cómo se desarrolle la investigación y el cómo se procesen los datos recolectados podrán servir de guía para otros investigadores y tesis.

Las personas que resultarán beneficiadas con la aplicación de esta investigación serán los docentes que puedan contactarse con los resultados de esta investigación de modo que tomen decisiones pertinentes y oportunas y los alumnos que en función de estos resultados podrán experimentar algún cambio en los aspectos de estudio.

1.9. VIABILIDAD

El estudio fue viable porque se contó con acceso a la sede de investigación; además, se tuvo la bibliografía adecuada y acceso a internet. Se contó, también, con los recursos económicos para el desarrollo del Proyecto.

1.10. LIMITACIONES

La única limitación fue la renuencia de algunos alumnos de la muestra a participar de la investigación.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. MATERIALES

De gabinete : Fichas, papel bond A-4, lapiceros, fólderes y correctores.

De campo : Fotocopias, impresiones y sobres manila, cámara fotográfica.

2.2. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Alumnos**

Discípulo, respecto de su maestro, de la materia que está aprendiendo de la escuela, colegio o universidad donde estudia.

- **Asertividad**

Habilidad social que implica afirmarse a sí mismo, defendiendo los propios derechos, sin agredir o violentar los derechos de los demás.

- **Autoestima**

Sentimiento de aceptación o aprecio a sí mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal.

- **Autoestima en el área académica**

Evaluación que hace el individuo y habitualmente mantiene con respecto de sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

- **Autoestima en el área familiar**

Evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, implicando un juicio personal.

- **Autoestima en el área personal**

Evaluación que el estudiante hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con imagen corporal y cualidades personales, implicando un juicio personal.

- **Autoestima en el área social**

Evaluación que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, implicando un juicio personal.

- **Comunicación**

Medio que utilizan las personas para satisfacer las necesidades que tienen, necesaria para el desarrollo psicológico y el bienestar psicológico.

- **Educación**

Acción sistemática y responsable dirigida a la formación integral de una persona.

- **Educación básica**

Es aquella educación dirigida a brindar a los escolares la formación en el desarrollo de capacidades fundamentales para su desempeño vital y en los diferentes aspectos de la vida.

- **Educación secundaria**

Etapas de la formación en educación básica regular que afianza en el estudiante las capacidades desarrolladas en niveles previos, considerando la significatividad de los nuevos aprendizajes.

- **Empatía**

Es la identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro.

- **Relaciones interpersonales**

Interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo al cual pertenece, además, es la capacidad que tenemos para trabajar junto con una meta definida, haciendo del trabajo diario, una oportunidad de vida para uno mismo y los seres que eventualmente nos rodean.

2.3. MÉTODO

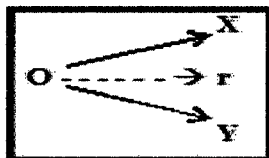
El método de investigación, según Hernández, Fernández y Baptista (2008) es no experimental, porque se recolectará información de las variables tal como se presentan, sin buscar la alteración de comportamiento en una de ellas a través de algún estímulo, es decir se trabajará sobre una situación tal como se presenta.

2.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Hernández, Fernández y Baptista (2008) el tipo de estudio es correlacional y descriptiva.

2.5. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño planteado que corresponde a la investigación es correlacional, porque buscó determinar la intensidad con que se relacionan las variables de estudio, siendo el esquema:



Donde:

O = Información del tipo de relación entre las variables de estudio

X = Variable 1: Relaciones interpersonales

r = Tipo de relación existente entre las variables de estudio

Y = Variable 2: Autoestima

2.6. POBLACIÓN MUESTRAL

La población muestral fue del tipo no probabilística, pues se ajustó a la conveniencia del investigador y de la institución educativa donde ya están organizadas las aulas, fue el total de alumnos del 1er grado de educación secundaria sección "A" de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013 y se distribuirá del modo siguiente:

Aula 1er grado sección "A" = 23 alumnos

Fuente: Nóminas de matrícula de la Institución Educativa.

2.7. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica e instrumento a emplear en el presente estudio se detalla de la siguiente manera:

Técnica

La técnica empleada será la encuesta, porque será un proceso que nos permitirá obtener datos a través de la interrogación directa en una situación real, clasificando y consignando la información recolectada.

Instrumento

El instrumento utilizado fue la lista de cotejo, que nos permitió determinar de manera específica y puntual la presencia de comportamientos previstos respecto de cada aspecto de la variable de estudio y en función de los objetivos de la investigación.

El instrumento de recolección de datos fue validado por tres expertos, y para la confiabilidad se aplicó el instrumento a una muestra piloto y se utilizó la prueba Alfa de Cronbach, alcanzando un grado de confiabilidad de 0.86.

La lista de cotejo constaba de 58 reactivos distribuidos en función de las dimensiones a trabajar respecto de la autoestima de los niños y niñas de la muestra.

Los índices del instrumento se nominaron del modo siguiente:

Igual que yo = Si la expresión describía cómo se sentía el niño con respecto del reactivo.

Distinto que yo = Si la expresión no describía cómo se sentía el niño con respecto del reactivo.

Así mismo, la interpretación de las respuestas se realizó según la redacción de los reactivos, siendo unos de manera directa y otros, inversa.

Reactivos de redacción directa: 1, 2, 4, 7, 8, 10, 14, 16, 17, 18, 21, 24, 31, 32, 33, 35, 36, 39, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 51, 52, 53, 57 y 58 y expresaban conductas esperadas para una autoestima alta: Igual que yo (A).

Reactivos de redacción inversa: 3, 5, 6, 9, 11, 12, 13, 15, 19, 20, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 34, 37, 38, 40, 43, 48, 49, 50, 54, 55 y 56 y expresaban conductas esperadas para una autoestima baja: Distinto que yo (B).

2.8. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

La metodología de análisis y presentación de datos fue la siguiente:

Recolección de datos a través de los instrumentos y procesamiento de éstos en cuadros de distribución de frecuencias y sus gráficos respectivos, procesando la estadística descriptiva en Excel 2010.

Elaboración de tablas de contingencia.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Descripción

Tabla 1. Distribución de frecuencias: Relaciones interpersonales

Escala	Asertividad		Empatía		Comunicación		Rel. Interp.	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Alto	21	91.0	19	83.0	17	74.0	21	91.0
Medio	2	9.0	4	17.0	6	26.0	2	9.0
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	23	100.0	23	100.0	23	100.0	23	100.0

En la tabla 1 se puede observar, en cuanto a la variable relaciones interpersonales, que en la dimensión asertividad, el 91% de la muestra se ubicó en el nivel alto, 9% en el nivel medio y ningún estudiante en el nivel bajo; además, en la dimensión empatía, el 83% de la muestra se ubicó en el nivel alto, 17% en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo; asimismo, en la dimensión comunicación, el 74% de los alumnos de ubicaron en el nivel alto y el 26% restante en el nivel medio, ningún estudiante en esta dimensión se ubicó en el nivel bajo.

En conclusión, estuvimos ante una muestra que en la variable relaciones interpersonales, se ubicó mayoritariamente en el nivel alto.

**Gráfico 1. Distribución de frecuencias: Relaciones
interpersonales**

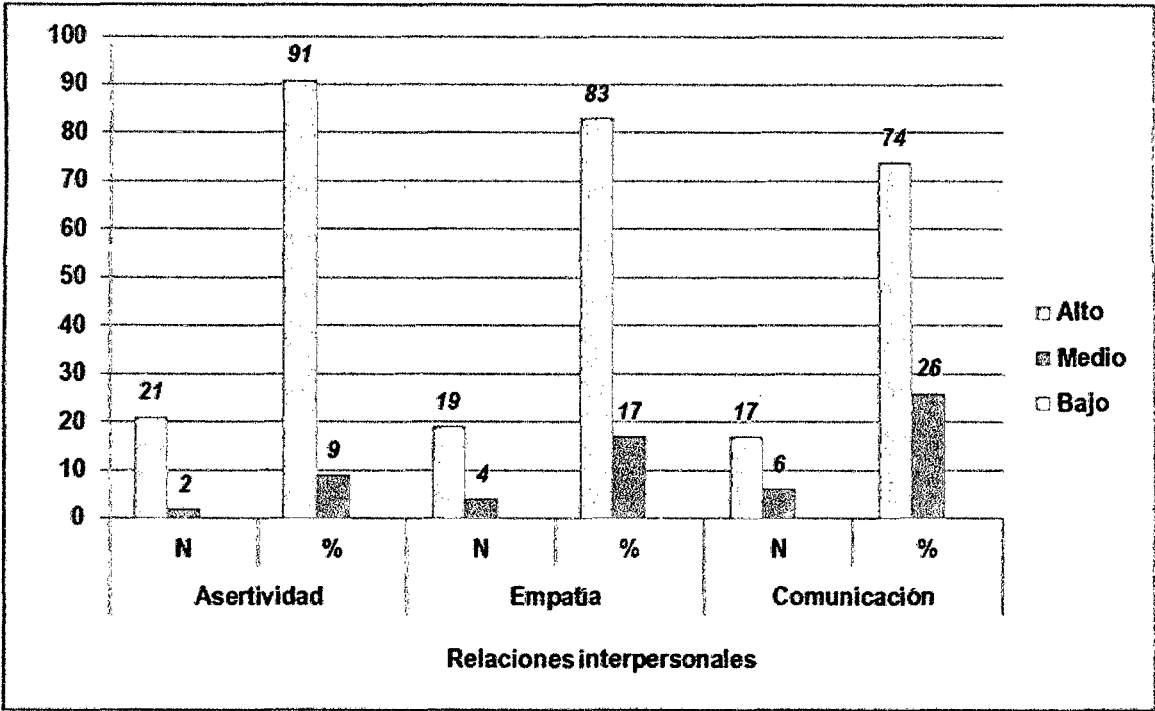


Tabla 2. Distribución de frecuencias: Autoestima

Escala	Personal		Social		Académico		Familiar		Autoestima	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Alto	5	22.0	8	35.0	11	48.0	15	65.0	8	35.0
Medio	16	70.0	14	61.0	12	52.0	5	22.0	15	65.0
Bajo	2	8.0	1	4.0	0	0.0	3	13.0	0	0.0
Total	23	100.0	23	100.0	23	100.0	23	100.0	23	100.0

En la tabla 2 se puede observar, en cuanto a la variable autoestima, que en la dimensión personal, el 70% de los estudiantes se ubicó en el nivel medio, 22% en el nivel alto y 8% en el nivel bajo; en la dimensión social, 61% de los alumnos se ubicaron en el nivel medio, 35% en el nivel alto y 4% en el nivel bajo; además, en la dimensión académico, 52% de la muestra se ubicó en el nivel medio, 48% en el nivel alto y ninguno en el nivel bajo; y, en la dimensión familiar, el 65% de los alumnos se ubicaron en el nivel alto, 22% en el nivel medio y un 13% en el nivel bajo.

En conclusión, estuvimos ante una muestra que en la variable autoestima, se ubicó mayoritariamente en el nivel medio.

Gráfico 2. Distribución de frecuencias: Autoestima

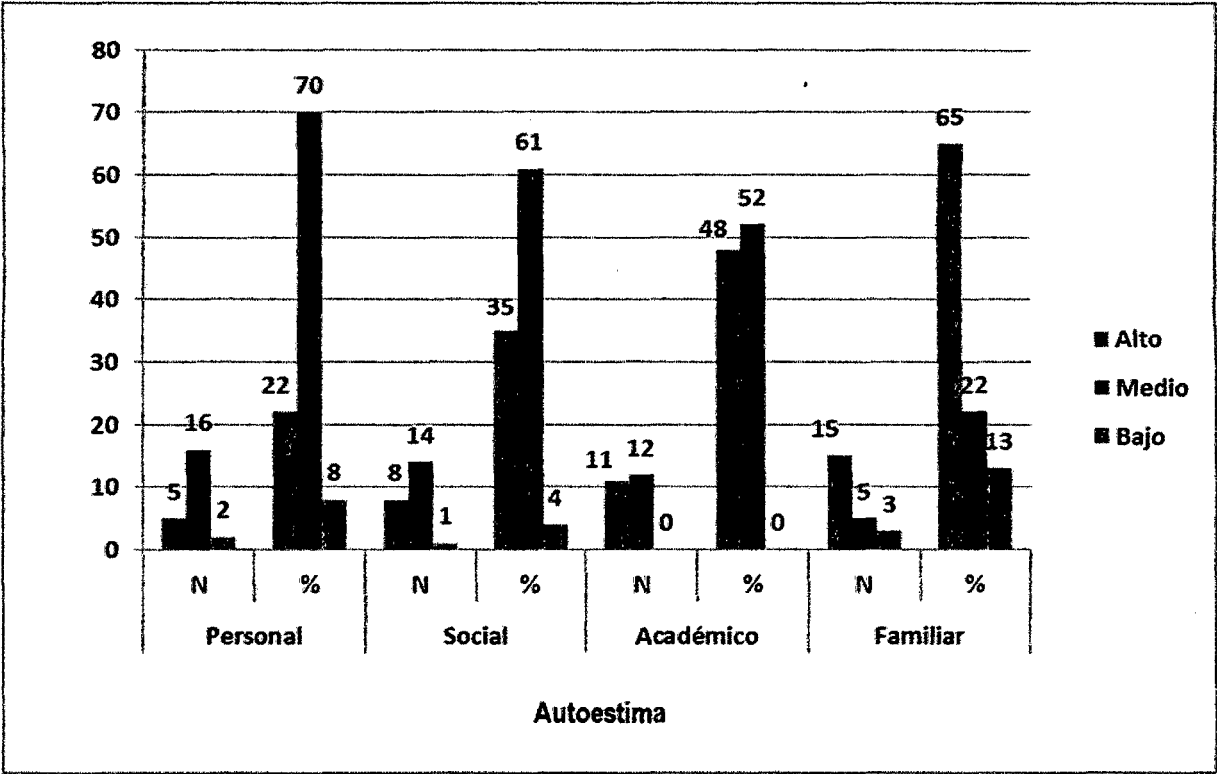


Tabla 3. Tabla de contingencia: Relaciones interpersonales y Autoestima

		Relaciones interpersonales			
		Alto	Medio	Bajo	Total
Autoestima	Alto	7	1	0	8
	Medio	14	1	0	15
	Bajo	0	0	0	0
	Total	21	2	0	23

En la tabla 3, se puede observar que del total de la muestra, 14 estudiantes obtuvieron un nivel medio en autoestima y alto en relaciones interpersonales, 7 alumnos alcanzaron un nivel alto en ambas variables, así como 1 que alcanzó un nivel medio en ambas variables y 1 que alcanzó un nivel alto en autoestima y medio en relaciones interpersonales.

En conclusión, estuvimos ante una muestra cuya mayoría se ubicó en un nivel medio en autoestima y alto en relaciones interpersonales.

Gráfico 3. Relaciones interpersonales y Autoestima

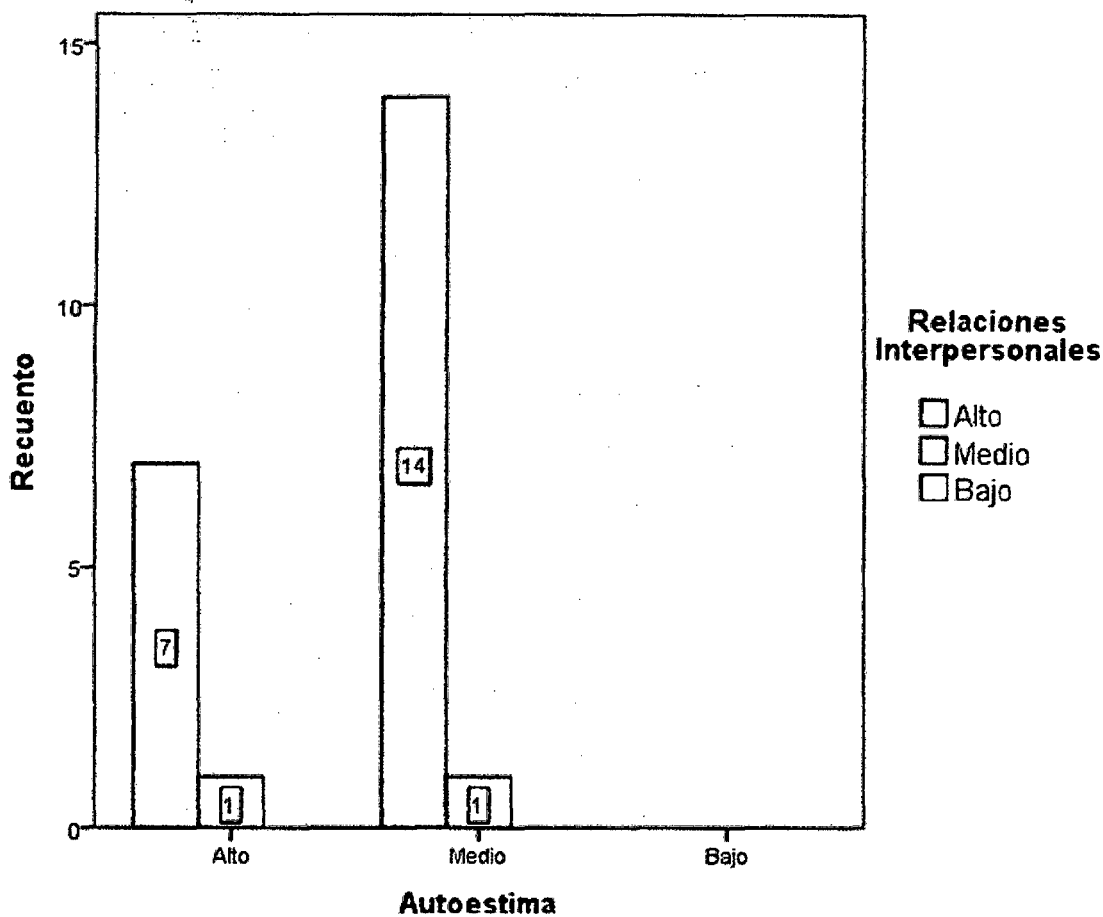


Tabla 4. Tabla de contingencia: Asertividad y Autoestima

		Asertividad			
		Alto	Medio	Bajo	Total
Autoestima	Alto	8	0	0	8
	Medio	13	2	0	13
	Bajo	0	0	0	0
	Total	21	2	0	23

En la tabla 4, del total de la muestra, 13 alumnos se ubicaron en un nivel medio en autoestima y alto en asertividad, 8 obtuvieron un nivel alto en ambas variables y 2 estudiantes alcanzaron un nivel medio en autoestima y asertividad.

En conclusión, estuvimos ante una muestra, cuya mayoría se ubicó en un nivel medio en autoestima y alto en asertividad.

Gráfico 4. Asertividad y Autoestima

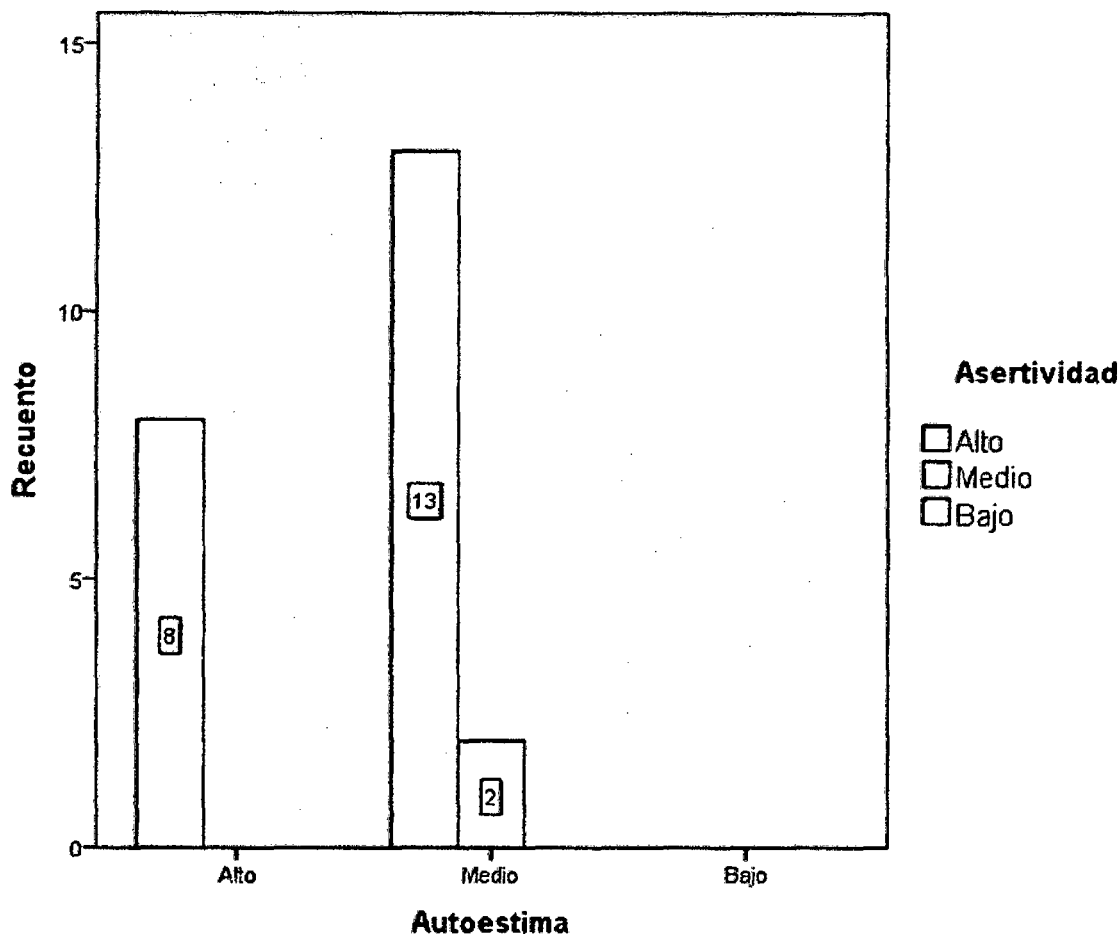


Tabla 5. Tabla de contingencia: Empatía y Autoestima

		Empatía			
		Alto	Medio	Bajo	Total
Autoestima	Alto	7	1	0	8
	Medio	12	3	0	15
	Bajo	0	0	0	0
	Total	19	4	0	23

En la tabla 5, en cuanto a empatía y autoestima, del total de la muestra, 12 participantes se ubicaron en un nivel medio en autoestima y alto en empatía, 7 estudiantes se ubicaron en un nivel alto en ambas variables, asimismo, 3 se ubicaron en nivel medio en ambas variables y 1 alumno, se ubicó en un nivel alto en autoestima y medio en empatía.

En conclusión, estuvimos ante una muestra cuya mayoría se ubicó en un nivel medio en autoestima y alto en empatía.

**Gráfico 5. Empatía y
Aut**

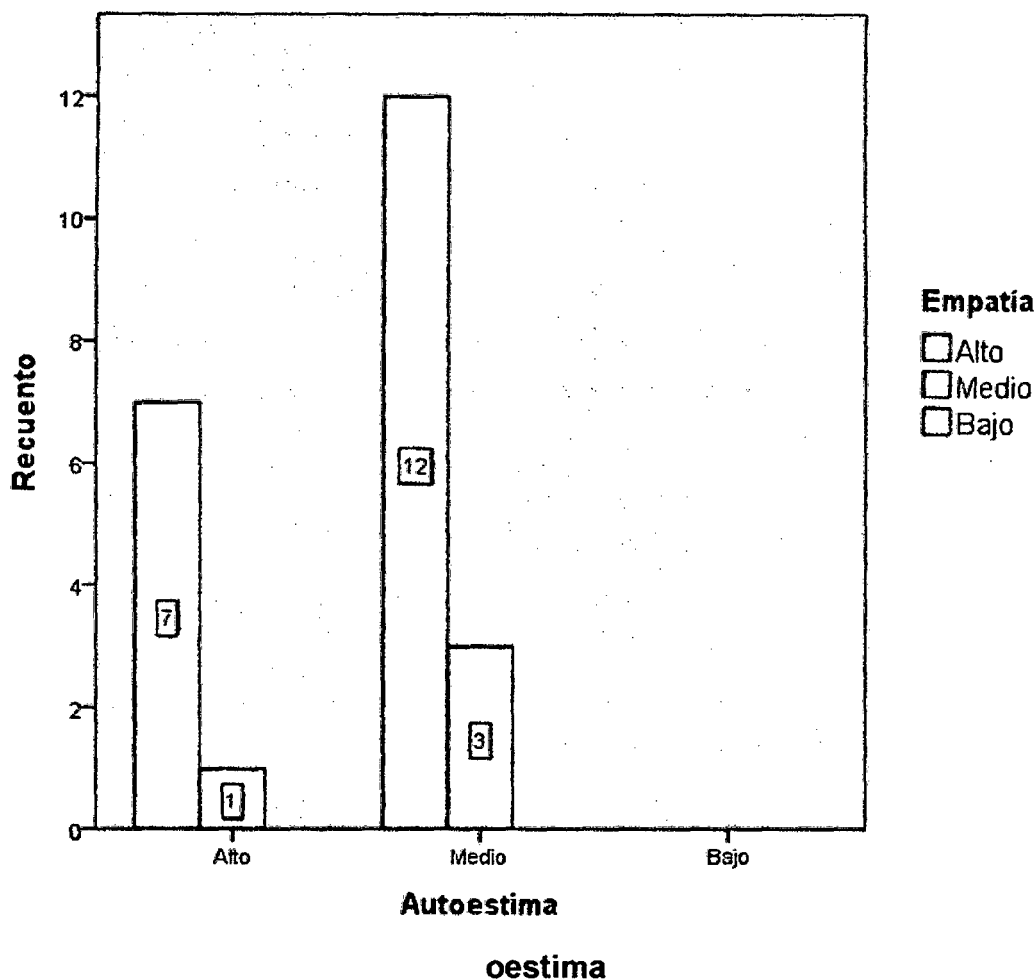


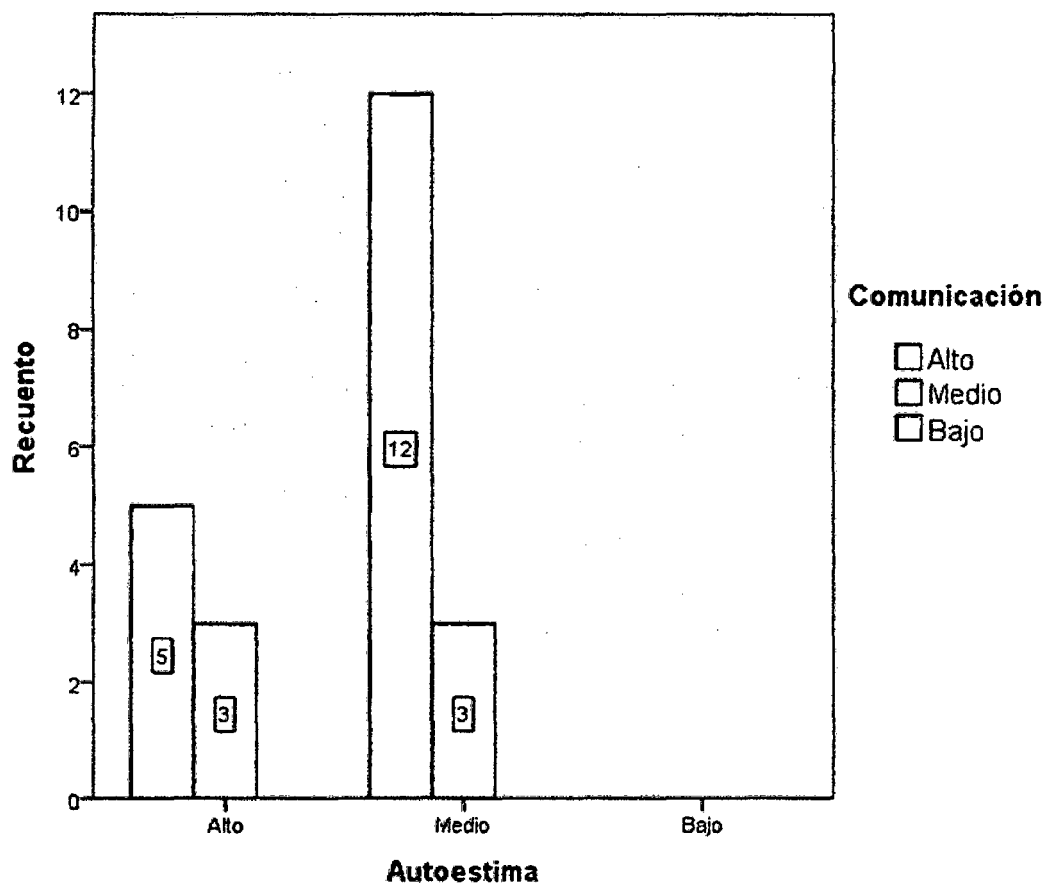
Tabla 6. Tabla de contingencia: Comunicación y Autoestima

		Comunicación			
		Alto	Medio	Bajo	Total
Autoestima	Alto	5	3	0	8
	Medio	12	3	0	15
	Bajo	0	0	0	0
	Total	17	6	0	23

En la tabla 6, en cuanto a comunicación y autoestima, se puede observar que del total de la muestra, 12 participantes se ubicaron en un nivel medio en autoestima y alto en comunicación, 5 se ubicaron en un nivel alto en ambas variables, asimismo, 3 se ubicaron en un nivel medio en ambas variables y 3 se ubicaron en un nivel alto en autoestima y medio en comunicación.

En conclusión, estuvimos ante una muestra, que se situó en su mayoría en un nivel medio en autoestima y alto en comunicación.

Gráfico 6. Comunicación y Autoestima



CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Discusión

La presente investigación, ha permitido la determinación de una relación poco significativa entre las relaciones interpersonales y la autoestima, dicha afirmación se sustenta en el análisis descriptivo de los resultados obtenidos a partir de los instrumentos usados en la investigación. Tal aseveración se sustenta en las tablas elaboradas para organizar los datos recolectados de la investigación:

En la tabla 1 se muestra la distribución de frecuencias de los resultados de la variable relaciones interpersonales, en esta tabla se puede observar que la mayoría de estudiantes se ubicó en un nivel alto, a diferencia de lo que denota la tabla 2 de la variable autoestima, en la que la mayoría de los estudiantes alcanzó un nivel medio, es decir, existe una relación poco significativa entre ambas variables, lo que quiere decir que las relaciones interpersonales poseen poca influencia en el nivel de autoestima del estudiante.

Estos resultados, a su vez, son respaldados por las tablas de contingencia elaboradas. La tabla 3, muestra que, efectivamente, la mayoría de estudiantes se situó en un nivel medio en autoestima y alto en relaciones interpersonales manifestándose así la poca significatividad de la relación, además, las tablas 4, 5 y 6 respaldan la afirmación, pues en ellas se puede observar el mismo resultado entre dimensiones de las relaciones interpersonales y la variable autoestima, en todas ellas se muestra que la mayoría de participante de la muestra, se ubicaron en un nivel medio en autoestima y alto en cada una de las dimensiones según las tablas.

En consecuencia, después de efectuar el análisis descriptivo de los resultados y partiendo desde las hipótesis que se plantearon en la investigación, se pudo determinar que la relación que existe entre las relaciones interpersonales y la autoestima en los alumnos del primer grado de secundaria de la sede de estudio es poco significativa.

Sin embargo, la formación de la autoestima, según Coopersmith (1996), después de los 11 años se inicia y consolidar las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua.

Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

La formación de la autoestima en el ser humano es un proceso complejo y específico en cierta manera, pero sin lugar a dudas, en la edad que posea el individuo o en la etapa de su vida en la que se encuentre, la autoestima se verá marcada por el entorno que lo rodea, más allá de egocentricidad que asimile, la comunicación, el afecto y las relaciones interpersonales, son factores determinante en su formación, en este sentido, la formación de la autoestima puede variar en torno al contexto y al individuo y los factores del contexto mencionado.

Así mismo, respecto de la importancia de la autoestima, Resines (2006) expresa que radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos. Añade que es necesario conocer cómo funcionamos, es decir, cuáles son nuestras fortalezas y aspectos positivos y cuáles son nuestras limitaciones lo que pese a los beneficios que provee, se manifiesta deficientemente en la muestra.

En cuanto a las relaciones interpersonales, Erikson (1989) manifiesta que existen etapas evolutivas. No obstante, la obtención de una u otra característica no es irreversible. Si se ha adquirido la característica positiva, no quiere decir que se mantendrá toda la vida, pues está relacionada con las relaciones a las que esté expuesto el individuo, es ello lo que define la personalidad y características psicosociales de la persona. El hecho de adquirir la característica negativa, no quiere decir que no se pueda adquirir posteriormente la característica positiva.

Lewin (citado por Chiavenato, 2002), además, sostiene que la motivación del comportamiento humano no depende sólo del pasado, o del futuro, sino del campo dinámico actual, que es “el espacio de vida de la persona y su ambiente psicológico”. El ambiente psicológico (o ambiente de comportamiento) es el ambiente tal como es percibido e interpretado por la persona, aún más, es el ambiente relacionado con las actuales necesidades del individuo, por lo que si se potencia lo mejor de las relaciones interpersonales de los alumnos, estos

desarrollarán percepciones y actitudes positivas, aun cuando en esta investigación se haya negado la hipótesis propuesta.

4.2. Conclusiones

1. Respecto del objetivo general de la investigación, se determinó que la relación entre las relaciones interpersonales y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013, es poco significativa, tal como lo demuestra la tabla 3.
2. En cuanto al primer objetivo específico, se determinó que la relación entre la asertividad y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013, es poco significativa, tal como lo demuestra la tabla 4.
3. Respecto del segundo objetivo específico, se determinó que la relación entre la empatía y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013, es poco significativa, tal y como se puede observar en la tabla 5.
4. En cuanto al tercer objetivo específico, se determinó que la relación entre la comunicación y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013, es poco significativa, tal como lo demuestra la tabla 6.

4.3. Sugerencias

1. A los investigadores y tesistas, abordar en nuevos estudios otros aspectos que incidan en la formación de la autoestima y en la percepción que los escolares tengan de ella.
2. A los docentes de las instituciones educativas de educación básica, considerar aspectos diversos para contribuir con la consolidación y desarrollo de la autoestima de los escolares, es decir, además de las relaciones interpersonales en el aula, sus vínculos comunitarios, familiares u otros que puedan incidir en su formación personal.
3. A los directivos de las instituciones educativas de educación básica, implementar programas de capacitación para el fortalecimiento de la autoestima en docentes y estudiante, que, además de considerar la variables y dimensiones que se han trabajado en el presente estudio, comprometa otros aspectos propios de la vida humana.

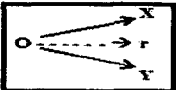
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BASALDÚA, M. (2010). *Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres*. Artículo Científico. En línea. Consultado el 13 de enero de 2012; en www.tesitas.com
- CANTU, E. (2002). *Programa de motivación para mejorar las relaciones interpersonales de la preparatoria N° 23 de la U.A.N.L., en el Departamento Escolar*. Tesis para optar el grado de Maestro en Ciencias de la Administración.
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN (2002). *Conociéndome a mí mismo y a los demás*. Fascículo autoinstructivo. Ministerio de Educación.
- CHIAVENATO, I. (2002). *Gestión del talento humano*. Mc Graw Hill. Colombia.
- COOPERSMITH, S. (1996). "Un método para determinar tipos de autoestima". En *Revista Chilena de Psicología* N° 1, 1996.
- EHLERMANN, G. (1977) *Relaciones interpersonales*. En línea. Revista de psicopedagogía. Disponible en: <http://www.psicopedagogia.com/definicion/relaciones%20interpersonales>
- ERIKSON, E. (1989). *El ciclo de la vida completado*. Paidós. Buenos Aires.
- FERRANDO, D. (1992). *Conocimiento y uso de drogas en los colegios de Secundaria*. Lima, Ministerio de Educación, Pp. 365.
- HANSFORD, B. y HATTIE, F. (2004). "El Autoconcepto y el Rendimiento Escolar". *Revista de Psicología*. Universidad Autónoma de México. Vol. XIII N 2. Pp. 45-56.
- MARROQUÍN, M. y VILLA, A. (1995). *La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo*. Mensajero. Bilbao.
- ORDUÑA, M. (2006). *La influencia de las relaciones interpersonales en el clima organizacional de la subdirección de estadísticas y encuestas, coordinación INEGI de Pachuca Hidalgo*. Tesis para obtener el título de Licenciado. Pachuca, Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- PINEDA, W. (2011). "Propuesta de personalidad docente basada en la concepción del eneagrama para desarrollar la dimensión personal de los

- alumnos de los institutos superiores pedagógicos”. Artículo científico. En *Facultad de Educación y Ciencias Sociales-Revista Científica*, Año I, vol 1. Pucallpa: Universidad Nacional de Ucayali, Pp. 5-12.
- RAMIA, M. (2002). *La autoestima en los estudiantes de educación preescolar Primera Etapa de Educación Básica de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela*. Artículo científico. Venezuela, Universidad Central de Venezuela.
- RESINES, R. (2006). *Qué es la autoestima*. En línea. Consultado el 20 de diciembre de 2011; en www.acropolix.com
- REYNA, E. (2010). *Relaciones Interpersonales*. Tesis para optar el grado de Magíster en Psicología. Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo.
- RÍOS, I. (2003). *Importancia de la autoestima en el desarrollo social y afectividad del área de Personal Social de los alumnos y alumnas del 5º grado de Educación Primaria del centro educativo N° 64863-Barrio Iquitos de Pucallpa*. Tesis. Pucallpa, ISPP “Horacio Zeballos Gámez”.
- SCOTT, M. y POWERS, W. (1985). *La comunicación interpersonal como necesidad*. Narcea. Madrid.
- TARAMONA, E. (1996). “Autoestima en Adolescentes: una Reflexión para la Orientación Educativa”. *Revista de Psicología*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Vol. XV, N 2, 1996, Pp. 203-221.

ANEXOS

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Método de estudio
General ¿Existe relación entre las relaciones interpersonales y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013?	General Determinar qué relación existe entre las relaciones interpersonales y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.	General La relación entre las Relaciones Interpersonales y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.	Predictora Autoestima	Autoestima en el área personal Autoestima en el área académica Autoestima en el área familiar Autoestima en el área social	Método No experimental Tipo Explicativo Diseño Correlacional  Población y muestra No probabilística 26 alumnos Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario Tratamiento de datos Procesamiento en cuadros de distribución de frecuencias y sus gráficos respectivos. Elaboración de tablas de contingencia.
Específicos ¿Existe relación entre la asertividad y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013? ¿Existe relación entre la empatía y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013? ¿Existe relación entre la comunicación y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013?	Específicos Explicar qué relación existe entre la asertividad y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013. Establecer qué relación existe entre la empatía y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013. Determinar qué relación existe entre la comunicación y la autoestima en los alumnos del primer grado sección "A" de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013.	Específicas La relación entre la Asertividad y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013. La relación entre la Empatía y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013. La relación entre la Comunicación y la Autoestima es significativa en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "Santa Rosa de Lima" de Pucallpa, Ucayali, 2013..	Dependiente Relaciones interpersonales	Asertividad Empatía Comunicación	

Anexo 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

ALUMNO: _____ EDAD: _____ SEXO: Femenino (☐) Masculino (☐)

Instrucciones: A continuación se propone una serie de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde "Igual que yo". Si la frase no lo describe, responde "Distinto que yo".

N°	Frases	Igual que yo	Distinto que yo
1	Paso mucho tiempo soñando despierto		
2	Estoy seguro de mí mismo		
3	Deseo frecuentemente ser otra persona		
4	Soy simpático/a		
5	Nunca me preocupo por nada		
6	Desearía tener menos edad		
7	Hay muchas cosas en mí que me gustaría cambiar		
8	Puedo tomar decisiones fácilmente		
9	Me incomodo en casa fácilmente		
10	Siempre hago lo correcto		
11	Alguien siempre me tiene que decir lo que tengo que hacer		
12	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		
13	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		
14	Nunca estoy triste		
15	Me doy por vencido fácilmente		
16	Puedo cuidar de mí mismo		
17	Me siento suficientemente feliz		
18	Me entiendo a mí mismo		
19	Me cuesta comportarme como en realidad soy		
20	Las cosas en mi vida están llenas de problemas		
21	Puedo tomar decisiones y cumplirlas		
22	Realmente, no me gusta ser niño/a		
23	Tengo una mala opinión de mí mismo		
24	Nunca soy tímido		
25	Frecuentemente, me avergüenzo de mí mismo		
26	A mí no me importa lo que pasa		
27	Soy un fracaso		
28	Frecuentemente, las cosas no me importan		
29	No se puede confiar en mí		
30	Me avergüenza pararme al frente para hablar		
31	Mis amigos se divierten cuando están conmigo		
32	Soy popular entre mis compañeros		
33	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo		
34	Preferiría jugar con niños menores que yo		
35	Me gustan todas las personas que conozco		
36	Los demás niños casi siempre siguen mis ideas		
37	No me gusta estar con otra gente		
38	No soy tan simpático/a como los demás		
39	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
40	Los chicos se agarran conmigo		
41	Siempre digo la verdad		
42	Me incomodo fácilmente cuando me regañan		
43	Las otras personas son más agradables que yo		
44	Siempre sé qué decir a otras personas		
45	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
46	Me gusta que el profesor me pregunte en clases		
47	Estoy progresando en la escuela como me gustaría		
48	Frecuentemente, me incomoda la escuela		
49	Mi profesor me hace sentir que no soy lo suficientemente capaz		
50	Frecuentemente, me siento fastidiado en la escuela		
51	Mis padres y yo nos divertimos mucho		

52	Usualmente, mis padre consideran mis sentimientos		
53	Mis padres esperan demasiado de mí		
54	Nadie me presta mucha atención en casa		
55	Nunca me regañan		
56	Muchas veces me gustaría irme de casa		
57	Mis padres me entienden		
58	Habitualmente, siento que mis padres esperan más de mí		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES

Autores: Hitler Arirama Romayna y Carlos D. Guerra Paima

Instrucciones: Estimados alumnos: a continuación se presenta un cuestionario para recolectar información sobre sus relaciones interpersonales con sus compañeros de aula. Se les solicita responder con sinceridad puesto que este instrumento es anónimo, y marcar con un aspa la opción que consideren pertinente, según la escala valorativa que a continuación se describe:

Siempre	A veces	Nunca
2	1	0

N°	Ítems	2	1	0
1	Creo y establezco un clima agradable con mis compañeros.			
2	Procuro ser amable y educado con mis compañeros y maestros.			
3	Mantengo una distancia adecuada respecto de la persona con la que me comunico.			
4	Presto atención cuando converso con mi compañero o mi profesor.			
5	Tomo el tiempo necesario para escuchar.			
6	Pido disculpas a mis compañeros que fueron ofendidos.			
7	Busco que rectificar mi falta cuando juzgo equivocadamente a mi compañero.			
8	Tengo presente que mi compañero no piensa como yo.			
9	Cuando sé que no me entienden, procuro adecuar el mensaje según mi interlocutor.			
10	Cuando no comprendo un mensaje, repregunto de manera cortés.			
11	Cuando me comunico, tengo cuidado en el tono de mi voz y en las pausas que realizo.			
12	Soy preciso cuando comunico un mensaje.			
13	La expresión de mi rostro es coherente con el mensaje que comunico.			
14	Cuando converso, miro a los ojos a mi interlocutor.			
15	Transmito sonrisa cuando comunico mensajes.			
16	La posición de mi cuerpo es la correcta cuando converso.			
17	Procuro que mi interlocutor se sienta bien con la posición de mi cuerpo.			
18	Empleo gestos correctos con las manos cuando comunico.			
19	Me doy cuenta de las palabras que empleo cuando comunico algo.			
20	Modulo la voz cuando converso con mis compañeros.			
21	Evito herir a mis interlocutores cuando comunico mensajes.			
Total				
Total general				

MUCHAS GRACIAS

Anexo 3. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Alumnos escuchando las orientaciones por parte de los tesistas para responder a los test



Dinámica de interacción previa a la respuesta de los test



Alumnos respondiendo los test



Población de estudio junto a los tesistas

AUTOESTIMA

[illegible]

**Anexo 4. BASES DE DATOS
RELACIONES INTERPERSONALES**

ASERTIVIDAD											EMPATIA							COMUNICACIÓN							AutEs.
	5	6	7	9	10	15	18	19	21	TU	1	4	8	11	11	17	TU	2	3	12	13	16	20	TU	
1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	17	2	2	2	1	1	2	10	2	2	2	2	2	2	12	39
2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	14	1	2	2	2	2	1	10	2	2	1	1	1	2	9	33
3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	15	2	2	2	1	1	2	10	1	2	1	1	2	1	8	33
4	2	1	2	2	2	1	1	2	1	14	2	2	1	1	1	2	9	1	1	1	1	2	1	7	30
5	1	2	1	2	1	1	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	2	1	9	24
6	2	1	2	1	1	1	2	2	2	14	2	2	2	1	1	1	9	2	2	2	2	2	1	11	21
7	2	2	2	2	2	1	1	2	1	15	2	2	1	1	1	1	8	2	2	1	1	2	2	10	33
8	2	2	2	2	2	1	1	2	2	16	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	40
9	1	1	1	1	2	2	1	1	2	12	2	2	2	1	1	2	10	2	1	2	2	2	1	11	33
10	2	1	2	2	2	2	2	2	2	17	1	2	2	2	2	1	10	1	2	1	1	1	1	7	34
11	2	2	2	2	2	1	1	2	1	15	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	39
12	2	1	2	2	2	2	2	2	1	15	2	2	2	1	1	1	9	2	1	1	1	1	2	8	32
13	2	2	2	1	1	2	2	2	2	16	2	2	2	1	1	1	9	2	2	2	2	2	2	12	37
14	2	1	2	2	1	2	1	2	2	15	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	39
15	2	1	1	2	2	1	1	2	2	14	1	2	2	2	2	2	11	1	2	1	2	1	2	9	34
16	1	2	1	1	2	2	1	2	2	14	2	2	2	2	2	1	11	2	2	1	1	1	2	9	34
17	2	1	1	2	2	1	2	1	2	14	1	2	2	1	1	1	8	1	2	2	1	1	2	9	31
18	2	2	2	2	2	2	2	1	2	17	2	2	2	1	1	2	10	1	2	1	1	1	1	7	34
19	2	1	2	1	1	1	2	2	2	14	2	1	2	2	2	1	10	2	2	1	2	1	1	9	33
20	1	1	1	1	1	2	1	1	1	10	2	1	1	1	1	1	7	2	1	1	1	1	1	7	34
21	2	1	2	1	2	1	2	2	1	14	1	2	2	2	2	1	10	2	2	2	1	1	1	9	33
22	2	0	2	2	0	2	0	1	2	11	2	2	2	1	1	0	8	2	2	2	2	1	1	10	29
23	1	1	2	0	2	1	2	2	1	12	2	2	1	2	2	2	11	2	0	2	2	2	2	10	33

