UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU IMPLICANCIA EN SU PRESENTACIÓN RAZONABLE DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2016"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

CASTRO RAMOS MARITZA KAREN

PUCALLPA – PERÚ

2018

ACTA DE APROBACIÓN

Esta tesis fue aprobada por el jurado evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Contador Público.

CPC. Mg. Saúl Esaú Sáenz Lucas
Presidente

CPC. Mg. Néstor Goyzueta Greyfos
Miembro

CPC. Mg. Teófilo Ulises Manturano Pérez
Miembro

Dr. Julio Cesar Pastor Segura
Asesor

Bach. Castro Ramos Maritza Karen
Tesista

DEDICATORIA

A mi madre, Maximiliana Ramos Rojas, con mucho amor y cariño, quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional, le dedico todo mi esfuerzo para la realización de esta tesis

A mi hermana, Luna Castro, por ser mi mayor inspiración para obtener logros en mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, Por ser mi fortaleza y guía en todos los momentos importantes de mi vida.

A mi familia, por su compresión y confianza, valores que han sido pilares fundamentales en mi superación profesional.

A la Universidad Nacional de Ucayali, por ser el centro que me brindo el saber para mi desarrollo profesional.

A mi asesor de tesis, por su asesoría y valiosa colaboración durante todo el proceso de la tesis, a su vez, por haberme tenido toda la paciencia del mundo.

Y a todas aquellas personas que confiaron y estuvieron apoyándome moralmente. Gracias a todos.

ÍNDICE

DEDICATORIA ..... **iii**
AGRADECIMIENTO ..... **iv**
ÍNDICE DE TABLAS ..... **vii**
ÍNDICE DE FIGURAS ..... **viii**
RESUMEN ..... **ix**
SUMMARY ..... **x**
INTRODUCCIÓN ..... **xi**
CAPÍTULO I **1**
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3
1.2.1 Problema General 3
1.2.2 Problemas Específicos 3
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 3
1.3.1 Objetivo General 3
1.3.2 Objetivos Específicos 4
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 4
1.5 VIABILIDAD 5
1.6 LIMITACIONES 5
CAPÍTULO II **6**
2. MARCO TEÓRICO 6
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA 6
2.1.1 Nivel Internacional 6
2.1.2 Nivel Nacional 8
2.2 BASES TEÓRICAS 9
2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES 15
2.4 BASES EPISTÉMICAS 17
CAPÍTULO III **18**
3. HIPÓTESIS, VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN 18
3.1 HIPÓTESIS Y SISTEMA DE HIPÓTESIS 18
3.1.1 Hipótesis General 18
3.1.2 Hipótesis Específicas 18

3.2 VARIABLES 18
3.2.1 Variable Independiente (X) 18
3.2.2 Variable Dependiente (Y) 19
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 20
CAPÍTULO IV 21
4. MARCO METODOLÓGICO 21
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN 21
4.2 DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN 21
4.2.1 Diseño de la investigación 21
4.2.2 Esquema de la investigación 22
4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA 22
4.3.1 Población 22
4.3.2 Muestra 22
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 25
4.4.1 Técnicas de recolección de datos 25
4.4.2 Instrumentos de recolección de datos 26
4.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS 26
4.5.1 Procesamiento de datos 26
4.5.2 Presentación de datos 26
CAPÍTULO V 27
5. RESULTADOS 27
CONCLUSIONES 58
RECOMENDACIONES 60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 61
ANEXOS 62

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla N°1 = Activo - I _____ 27

Tabla N°2 = Activo – II _____ 29

Tabla N°3 = Pasivo – I _____ 31

Tabla N°4 = Pasivo - II _____ 33

Tabla N°5 = Patrimonio - I _____ 35

Tabla N°6 = Patrimonio – II _____ 37

Tabla N°7 = Fidedigna - I _____ 39

Tabla N°8 = Fidedigna - II _____ 41

Tabla N°9 = Fiabilidad – I _____ 43

Tabla N°10 = Fiabilidad - II _____ 45

Tabla N°11 = Oportuna – I _____ 47

Tabla N°12 = Oportuna – II _____ 49

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura N°1 = Activo - I _____ 28

Figura N°2 = Activo – II_____ 30

Figura N°3 = Pasivo - I_____ 32

Figura N°4 = Pasivo - II _____ 34

Figura N°5 = Patrimonio - I _____ 36

Figura N°6 = Patrimonio - II_____ 38

Figura N°7 = Fidedigna - I _____ 40

Figura N°8 = Fidedigna - II _____ 42

Figura N°9 = Fiabilidad - I _____ 44

Figura N°10= Fiabilidad - II _____ 46

Figura N°11= Oportuna - I _____ 48

Figura N°12= Oportuna – II_____ 50

RESUMEN

Objetivo: Determinar la implicancia de la información financiera en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali.

Método: El tipo de investigación cualitativo, el nivel de investigación es descriptivo Correlacional, el diseño no experimental- transaccional o transversal - descriptivo, cuyo objetivo es determinar la implicancia de la información financiera, también como establecer relaciones entre algunas variables, en un determinado lugar o momento. Por cuanto de describe como la información financiera tiene implicancia en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad. La muestra lo constituyeron 55 Empresas Comerciales de la Provincia de Padre Abad.

Resultados: La información financiera resulta hoy en día muy importante, ya que nos ayuda a tomar decisiones adecuadas. Los estados financieros proporcionan la información que refleja la situación financiera y el desempeño económico de una empresa. Para obtener un mejor análisis de la información contenida en los estados financieros, es indispensable conocer y comprender las bases, normas y reglas, sobre las que es preparada y presentada la información que contienen los mismos, para evitar conclusiones o interpretaciones inadecuadas sobre los aspectos financieros de la empresa. Los resultados demuestran que la información financiera si tiene implicancia en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad.

Palabras claves: financiera, implicancias, normas, razonable**.**

SUMMARY

Objective: To determine the implication of the financial information in its reasonable presentation of the state of financial situation of the commercial companies of the province of Padre Abad, department of Ucayali.

Method: The type of qualitative research, the level of research is Correlational descriptive, the design no experimental-transactional or cross-descriptive, whose objective is to determine the implication of financial information, as well as to establish relationships between some variables, in a specific place or moment. In that it describes how the financial information has implications in its reasonable presentation of a commercial entity in the Province of Padre Abad. The sample consisted of 55 Commercial Companies in the Province of Padre Abad.

Results: Financial information is very important today, as it helps us make appropriate decisions. The financial statements provide the information that reflects the financial situation and the economic performance of a company. In order to obtain a better analysis of the information contained in the financial statements, it is essential to know and understand the bases, norms and rules, on which the information contained therein is prepared and presented, in order to avoid inaccurate conclusions or interpretations on the financial aspects. of the company. The results show that the financial information if it have an implication in its reasonable presentation of the state of financial situation of a business entity in the Province of Padre Abad.

Keywords: financial, implications, norms, reasonable.

INTRODUCCIÓN

En el complejo mundo de los negocios, resulta hoy en día caracterizado por el proceso de globalización en las empresas, la información financiera cumple un rol muy importante al producir datos indispensables para la administración y el desarrollo del sistema económico.

La información financiera tiene implicancia en la presentación razonable del estado de situación financiera, que permite una adecuada toma de decisiones por los inversionistas en las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad. La información financiera implica en su presentación relevante, a exigencias de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que nos menciona que es necesario revelar a los usuarios los estados financieros con la finalidad de lograr una presentación razonable de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo, así como también incluye las notas a los estados financieros para el buen entendimiento del que lo solicita y porque le dan mayor razonabilidad a la información de una empresa comercial en la Provincia de Padre Abad.

El presente estudio nos ha permitido averiguar la implicancia que tiene la información financiera en su presentación razonable del estado de situación financiera, originadas en las entidades comerciales de la Provincia de padre Abad.

Por lo tanto, todos estos aspectos mencionados sucintamente, se exponen de manera organizada en la presente investigación que está estructurada en:

CAPÍTULO I: Se describe el problema de investigación, definiendo los objetivos, la justificación e importancia, la viabilidad y las limitaciones a través de la investigación.

CAPÍTULO II: Se da a conocer el marco teórico, los antecedentes de la investigación, así como también los planteamientos teóricos, las definiciones de los términos básicos y las bases epistemológicas.

CAPÍTULO III: Se plantea la hipótesis, variables y la Operacionalización de las variables.

CAPÍTULO IV: Se describe el marco metodológico, tipo y nivel de investigación, a su vez el diseño y esquema de la investigación, se menciona también la población y muestra, como también los métodos de investigación, instrumentos de recolección de datos y por último el procesamiento y presentación de datos.

CAPÍTULO V: Se presentan los resultados y se muestran la discusión de los resultados mediante la prueba de hipótesis acerca de las variables.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Desde tiempos remotos, cuando la memoria del hombre no era suficiente para almacenar cierta información, se vio en la necesidad de llevar registros o controles para poder controlar lo que poseía y a la vez gastaba. Se podría decir que estos son considerados antecedentes para las próximas épocas hasta la actualidad en que la contabilidad es utilizada aplicando técnicas para desarrollar un mejor control de las negociaciones mercantiles y financieras de una entidad.

La contabilidad es uno de los sistemas más eficaces para dar a conocer datos contables que nos permita tener conocimiento de la rentabilidad, solvencia y estabilidad de la empresa; datos como por ejemplo el movimiento del dinero, pagos de impuestos, cobros, entre otros, de tal forma que viendo la realidad se pueda tomar decisiones teniendo en cuenta los compromisos o deudas que la empresa ha adquirido durante el tiempo o periodo determinado. Por otro lado, se pretende resaltar la importancia de la información financiera ya que es la base para una buena decisión, decisión en la que sea suficiente y oportuna para las inversiones. La información financiera se refiere al conjunto de datos que se emiten en relación con las actividades relacionadas al uso y manejo de los recursos financieros de una empresa. A su vez ayuda a los accionistas, dueños, socios, gerentes, proveedores, bancos, organismos gubernamentales y terceros interesados para consultar de forma rápida y analítica la situación financiera, en otras palabras, acerca de la productividad y

aprovechamiento de su patrimonio. Se puede decir que la necesidad de dicha información, hace que se elaboren los estados financieros, ya que con estos se expresa la situación financiera, resultado de las operaciones y cambios en la realidad de la empresa. Los estados financieros muestran los resultados o cambios que se dio en la entidad desde su inicio de periodo hasta el término de sus operaciones. Se clasifican en balance general, estado de ganancias y pérdidas, estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos en efectivo que ayudarán a comprender diversos aspectos de la gestión financiera de una empresa. Asimismo, dichos estados deben ser presentados de forma relevante ya que la razonabilidad permite la confianza de los datos que se brindan en la información financiera como fuente para cierto grupo de usuarios, y pueden tomar decisiones económicas.

Finalmente, la información financiera implica en su presentación relevante, a exigencias de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que señala que es necesario revelar a los usuarios los estados financieros con la finalidad de lograr una presentación razonable de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo, así como también incluyendo las notas a los estados financieros para el buen entendimiento del que lo solicita y porque le dan mayor razonabilidad a la información de una empresa comercial en la Provincia de Padre Abad.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿De qué manera la información financiera tiene implicancia en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali 2016?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera los recursos controlados por la entidad en su calidad de activo tienen implicancia en la presentación de la información financiera fidedigna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad?
- ¿De qué manera el pasivo tiene implicancia en la presentación de la información financiera con fiabilidad de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad?
- ¿De qué manera el patrimonio tiene implicancia en la presentación de la información financiera de manera oportuna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar la implicancia de la información financiera en su presentación razonable estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali 2016.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar si los recursos controlados por la entidad en su calidad de activo tienen implicancia en la presentación de la información financiera fidedigna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad.
- Determinar en qué medida el pasivo tiene implicancia en la presentación de la información financiera con fiabilidad de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad.
- Determinar de qué manera el patrimonio tiene implicancia en la presentación de la información financiera de manera oportuna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El presente trabajo de investigación se justifica porque contiene información clara y precisa sobre la implicancia de la información financiera en su presentación razonable de una empresa, en este caso, las empresas comerciales en la Provincia de Padre Abad, la cual sirve para que se formulen posibles soluciones ante la situación financiera de la empresa y a la vez este es útil para los inversores, prestamistas, otros acreedores existentes y cualquiera que le interese para una adecuada y oportuna toma de decisiones. Es necesario saber que dichas decisiones se toman teniendo en consideración que la empresa tiene que comprar, vender o mantener su patrimonio e instrumentos de deuda, así como también proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito.

1.5 VIABILIDAD

El presente trabajo de investigación es viable o factible porque se dispone de los recursos financieros, humanos y materiales necesarios para su ejecución. Se tuvo a disposición los conocimientos científicos y metodología de investigación adecuada para el desarrollo del presente estudio. También se contó con las técnicas, instrumentos, herramientas, métodos, procedimientos, metodología y asesoramiento profesional, entre otros para enfocar el proceso de investigación sobre las variables.

1.6 LIMITACIONES

El presente trabajo de investigación no está exento de ciertas limitaciones, dichas limitaciones se derivan en algunos casos de la propia naturaleza de la base de datos utilizada, y en otros del desarrollo y aplicaciones de la metodología propuesta. También se limita en la búsqueda de información bibliográfica, ya que no hemos encontrado trabajos anteriores que hayan sido desarrollados en relación directa con nuestra investigación, lo que conllevó a hacer un estudio mucho más profundo con ciertas informaciones existentes sobre el tema:

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1 Nivel Internacional

Gina Elizabeth Gallardo Mejía (2013), en su tesis denominada: "INFORMACION FINANCIERA COMO HERRAMIENTA ESENCIAL EN LA TOMA DE DECISIONES PARA EL DESARROLLO DE LA EMPRESA IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE CALZADO "JUANFER" DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN PROVINCIA DE COTOPAXI. PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO 2009 HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011" para optar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A. de la Universidad de Técnica de Cotopaxi, Ecuador. Cuyo objetivo es el de realizar un análisis a la información financiera de la Empresa Importadora y Distribuidora de Calzado "JUANFER" correspondiente al periodo 2009-2011, que sirva como herramienta administrativa- financiera para la adecuada toma de decisiones, teniendo que cuenta que la información financiera juega un papel fundamental en todas las organizaciones.

Gras Gil Ester (2010), en su tesis denominado "AUDITORIA INTERNA E INFORMACION FINANCERA EN LAS ENTIDADES DE CREDITO ESPAÑOLAS: ESTRUCTURA, CONTENIDO, RELACION CAUSAL Y CONTRASTE EMPIRICO" para optar el grado de Doctor de la Universidad de Murcia, España. Menciona que debido a la globalización de los mercados financieros y la necesidad de ofrecer información de la situación económica-

financiera y patrimonial comparable y fiable de una empresa, se ha realizado esta investigación con la finalidad de reforzar el cumplimiento de los objetivos, que son el buen gobierno corporativo y una tendencia hacia la armonización contable, cuyas medidas van a tener un efecto considerable en las funciones de la auditoría interna y la información financiera.

Pérez Flores Sandra Lissette (2009), en su tesis denominada: "ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO" para optar el título de Contadora Pública y Auditoria de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Menciona que El análisis e interpretación de información financiera, es una herramienta básica para la administración de las empresas en la toma de decisiones, que permite a los usuarios evaluar la solvencia, liquidez, rentabilidad y capacidad para generar recursos a corto, mediano y largo plazo. Es por ello, que la necesidad del conocimiento de los principales métodos de análisis financiero, así como su interpretación es importante para introducir a las empresas en un mercado competitivo.

Carlos Enrique Cruz (2009), en su tesis denominado "INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS PARA UNA EMPRESA COMERCIAL DE COSMETICOS", de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Menciona que será útil para todos los usuarios de estados financieros interesados en analizar toda la información financiera, que se deriva de las actividades comerciales de las compañías, teniendo como objetivo analizar individualmente cada segmento de las principales operaciones de las compañías, para evaluar su rendimiento y que la administración de los

negocios pueda asignar recursos o retirar del mercado aquellos segmentos que no generen ingresos o no sean rentables.

2.1.2 Nivel Nacional

Gonzáles Vazallo Claudia del Rocío y López Iparraguirre (2014), en su tesis denominado: "LAS POLITICAS CONTABLES DEL SECTOR PUBLICO EN LA ELABORACION Y PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL PORVENIR, AÑO 2013" para optar el título de Contador Público de la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Hace mención que debido a la publicación de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), por el cual obliga a las compañías inscritas en el Mercado de Valores a preparar sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera a partir de 2011, también a la necesidad creciente de aumentar la trasparencia y la comparabilidad de la información financiera a través de los países, ha incrementado la necesidad de adoptar un conjunto único de estándares globales de contabilidad e información financiera**.**

Gutiérrez Rojas Junior Orlando y Rodríguez Quezada Marcos Antonio (2013), en su tesis denominado: ""EFECTOS EN LA INCORPORACIÓN DE LAS NIIF EN LOS RESULTADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PRESENTADOS BAJO PCGA EN LA EMPRESA "MOROCOCHA S.A." EN LA CIUDAD DE LIMA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012" para optar el optar el título profesional de contador público de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, menciona que en el Perú durante los últimos años ha venido afrontando una serie de cambios y

adecuaciones contables, con la finalidad de emparejarse con los estándares internacionales propuestos por el IASB, el cual es la adaptación a nivel mundial de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Chang Huari Sergio Ernesto (2011), en su tesis denominado: "ESTUDIO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA SOBRE LOS PLANES DE PRESTACIONES DEFINIDAS Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS DE LAS ENTIDADES DEL ESTADO PERUANO" para optar el optar el grado académico de Magíster en Contabilidad con Mención en Contabilidad de Gestión de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, menciona que La contabilidad en Perú se caracteriza por su poca comparabilidad, debido principalmente a la aplicación de políticas de contabilidad no homogéneas. Para poder ser comparativos, los estados financieros de las empresas deben presentarse de acuerdo con su esencia y realidad económica, y no según su forma legal. Los estados financieros para ser comparables deben cumplir con las Normas Internacionales de Información Financiera.

2.2 BASES TEÓRICAS

INFORMACION FINANCIERA

Es el conjunto de datos que se emiten en relación con las actividades relacionadas al uso y manejo de los recursos financieros de una empresa; dicha información muestra la relación entre los derechos y obligaciones de la dependencia o entidad, así como la composición y variación de su patrimonio en un periodo o momento determinado, en otras palabras la información financiera es aquella información indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas, por lo tanto es

procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa.

- Objetivos de la información financiera.

  El objetivo de la información financiera con propósito general es proporcionar información financiera sobre la entidad que informa, que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. Esas decisiones conllevan comprar, vender o mantener patrimonio e instrumentos de deuda, y proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito.

  Sin embargo, los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales no les puede brindar información de manera directa, así que se les ofrece un informe financiero; los informes financieros con propósito general no proporcionan ni pueden proporcionar toda la información que necesitan ya que no están diseñados para mostrar el valor de la entidad que informa; pero de una u otra forma proporcionan información para ayudar a estimar el valor de la entidad que informa.

  Los informes financieros con propósito general proporcionan información sobre la situación financiera de una entidad que informa, que es información sobre los recursos económicos de la entidad y los derechos de los acreedores contra la entidad que informa, esto puede ayudar a los usuarios a identificar las fortalezas y debilidades financieras de la entidad, así como también ayuda a los usuarios a evaluar la liquidez y solvencia de la entidad que informa, sus necesidades de financiación adicional y las posibilidades de tener éxito en obtener alguna financiación.

- **Características cualitativas de la información financiera.**

  Las características cualitativas de la información financiera útil se aplican a la información financiera proporcionada en los estados financieros, así como a la información financiera proporcionada por otras vías. El costo, que es una restricción dominante a la capacidad de la entidad que informa para proporcionar información financiera útil, se aplica de forma similar.

  - **Relevancia:**

    La información financiera posee esta cualidad cuando impacta la toma de decisiones económicas de quienes la utilizan. Para que la información sea relevante debe permitir un adecuado entendimiento a los usuarios de la información, deber servir de base para la elaboración de proyecciones y mostrar los aspectos más significativos de la entidad reconocidos de manera contable.

  - **Representación fiel:**

    Para ser una representación fiel perfecta, una descripción tendría tres características tales como completa, neutral y libre de errores. Libre de error significa que no hay errores u omisiones en la descripción del fenómeno, y que el proceso utilizado para producir la información presentada se ha seleccionado y aplicado sin errores.

  - **Características cualitativas de mejora**

    Son características cualitativas que mejoran la utilidad de la información que es relevante y está fielmente representada, así como también ayudar a

determinar cuál de las dos vías debe utilizarse para describir un fenómeno, si ambas se consideran igualmente relevantes y fielmente representadas.

- **Comparabilidad**

  La comparabilidad es la característica cualitativa que permite a los usuarios identificar y comprender similitudes y diferencias entre partidas; es decir, las decisiones de los usuarios conllevan elegir entre alternativas, que puede ser comparada con información similar sobre otras entidades y con información similar sobre la misma entidad para otro periodo u otra fecha.

- **Verificabilidad**

  La verificabilidad ayuda a asegurar a los usuarios que la información representa fielmente los fenómenos económicos que pretende representar. La verificación puede ser directa o indirecta, en el primero; verificación directa significa comprobar un importe u otra representación mediante la observación directa y en el segundo, verificación indirecta significa comprobar los datos de entrada de un modelo, fórmulas u otra técnica, y recalcular el resultado utilizando la misma metodología.

- **Oportunidad**

  Se refiere a que los responsables de la toma de decisiones dispongan a tiempo de información, de forma que ésta tenga la capacidad de influir en sus decisiones.

- **Comprensibilidad**

  La clasificación, caracterización y presentación de la información de forma clara y concisa la hace comprensible. Si bien es cierto, la exclusión de

información sobre esos fenómenos en los informes financieros puede facilitar la comprensión de la información de dichos informes financieros. Sin embargo, esos informes estarían incompletos, y por ello serían potencialmente engañosos.

- **Los Estados Financieros**

  Los estados financieros son un medio de comunicar la situación financiera y un fin por qué no tratan de convencer al lector de un cierto punto de vista o de una posición, y deben cumplir el objetivo de informar sobre la situación financiera de la empresa en cierta fecha y los resultados de sus operaciones y cambios en su situación financiera por el periodo contable terminado en cierta fecha, dicha contenido es la de trasmitir información que satisfaga el usuario, y ya que son diversos los usuarios de esta información esta debe servirles para:

  - Tomar decisiones de inversión y crédito, los principales interesados de esta información son aquellos que puedan aportar un financiamiento u otorguen un crédito, para conocer qué tan estable y el crecimiento de la empresa y así saber el rendimiento o recuperación de la inversión.
  - Aquilatar la solvencia y liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar recursos, aquí los interesados serán los diferentes acreedores o propietarios para medir el flujo de dinero y su rendimiento.
  - Evaluar el origen y características de los recursos financieros del negocio, así como su rendimiento, esta área es de interés general para conocer el uso de estos recursos.

- Por último, formarse un juicio de cómo se ha manejado el negocio y evaluar la gestión de la administración, como se maneja la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento de la empresa.

Los estados financieros básicos son:

- El Estado de Situación Financiera, que muestra los activos, pasivos y el patrimonio a una fecha determinada.
- El estado de resultados muestra los ingresos, costos y gastos y la utilidad o pérdida resultante en el periodo determinado.
- El estado de cambios en el patrimonio neto que indica cómo se modificaron los recursos y las obligaciones de la empresa en el periodo.
- El estado de flujo de efectivo, que demuestra las entradas y salidas del efectivo y equivalente de efectivo a través de las actividades.
- Las notas de los estados financieros, son parte integrante de los mismos, y su objetivo es complementar los estados con información relevante.

PRESENTACIÓN RAZONABLE

Es la presentación fidedigna de las transacciones, así como de los sucesos y condiciones de acuerdo a los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos. La seguridad de aplicación de la razonabilidad, permite la confianza en la información de propósito general, para que un amplio grupo de usuarios, satisfagan las necesidades para tomar decisiones económicas.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

a) **Activo:** Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

b) **Comparabilidad:** la información financiera debe de ser analizada a partir de la identificación de diferencias y similitud con información de la misma entidad u otras entidades a través del tiempo.

c) **Empresa comercial:** son aquellas actividades económicas organizadas que se dedican a la compra y venta de productos que bien pueden ser materias primas o productos terminados; las empresas comerciales cumplen la función de intermediarias entre los productores y los consumidores y no realizan ningún tipo de transformación de materias primas.

d) **Fiabilidad:** es una cualidad de la información que la hace libre de error significativo y sesgo, y representa fielmente lo que pretende representar o puede esperarse razonablemente que represente.

e) **Fidedigna:** es aquella que se ajusta a las normas legales y reglamentarias vigentes y registra fiel, cronológicamente y por su verdadero monto las operaciones, ingreso y desembolsos, inversiones y existencias de bienes relativos a las actividades del contribuyente que dan derecho a las rentas efectivas que la ley obliga a acreditar.

f) **Información financiera:** la información financiera es la comunicación de sucesos relacionados con la obtención y aplicación de recursos materiales expresados en unidades monetarias. Dicha información, para comunicar

objetivamente lo ocurrido en el ejercicio financiero, debe reunir ciertas características.

g) **Oportuna:** “se refiere a la entrega de la información financiera que se hace o sucede en tiempo a propósito y cuando conviene”.

h) **Pasivo corriente:** llamado también pasivo circulante es la parte del pasivo que contiene las obligaciones a corto plazo de una empresa, es decir, las deudas y obligaciones que tienen una duración menor a un año. Por ello, también se le conoce como exigible a corto plazo.

i) **Pasivo no corriente:** llamado también pasivo fijo, está formado por todas aquellas deudas y obligaciones que tiene una empresa a largo plazo, es decir, las deudas cuyo vencimiento es mayor a un año y por lo tanto no deberán devolver el principal durante el año en curso, aunque si los intereses.

j) **Patrimonio:** el patrimonio se puede definir como el conjunto de bienes, derechos, obligaciones y deudas, propiedad de la empresa que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir sus fines.

k) **Presentación razonable:** es la imagen fiel de los efectos de las transacciones, así como de otros eventos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos.

l) **Relevancia:** “es una cualidad de la información que permite a ésta influir en las decisiones económicas de quienes la utilizan, ayudándoles a evaluar sucesos pasados, presentes o futuros, o bien a confirmar o corregir evaluaciones realizadas anteriormente.”

2.4 BASES EPISTÉMICAS

Las entidades comerciales para que tenga éxito y un funcionamiento efectivo y eficiente, deben contar con instrumentos o herramientas que coadyuven a alcanzar el logro de objetivos que se proponen. También deberán proporcionar información útil y fidedigna.

La necesidad de la información financiera se presenta a los usuarios, para que formulen sus conclusiones sobre el desempeño financiero de su entidad, Por medio de la información financiera podrán evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones de carácter económica de la empresa.

En la Provincia de Padre Abad, las empresas comerciales no tienen conocimientos acerca de la importancia de que brinda la información financiera y su implicancia que tiene en la presentación razonable de su presente entidad.

Por lo tanto, las empresas deben de capacitar a sus trabajadores en forma permanente para que actualicen sus conocimientos, en consecuencia, de ello poder tomar una mejor decisión a favor de la empresa.

Finalmente, se destaca la importancia que tiene la información financiera en una empresa, es así; que es indispensable saber acerca del tema ya que influye mucho en una presente entidad y su implicancia en su presentación razonable.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS, VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

3.1 HIPÓTESIS Y SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis General

La información financiera si tiene implicancia significativa en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali 2016.

3.1.2 Hipótesis Específicas

- Los recursos controlados por la entidad en su calidad de activo si tienen implicancia en la presentación de la información financiera fidedigna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad.
- El pasivo si tiene implicancia en la presentación de la información financiera con fiabilidad de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad.
- El patrimonio si tiene implicancia en la presentación de la información financiera de manera oportuna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad.

3.2 VARIABLES

3.2.1 Variable Independiente (X)

INFORMACION FINANCIERA

Indicadores:

X1: Activo

X2: Pasivo

X3: Patrimonio

Dimensiones:

- Efectivo, equivalente de efectivo.
- Cuentas por cobrar.
- Mercaderías.
- Inmuebles, maquinarias y equipos.
- Proveedores.
- Cuentas por pagar.
- Provisiones
- Reserva legal

3.2.2 Variable Dependiente (Y)

PRESENTACION RAZONABLE DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Indicadores:

Y1: Fidedigna

Y2: Fiabilidad

Y3: Oportuna

Dimensiones:

- Desenvolvimiento económico y financiero.
- Utilidades y perdidas obtenidas
- Control de ingresos y egresos
- Fuente fidedigna de información ante terceros.
- Transparente
- Comprensible

- Oportuna

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La Operacionalización de las variables se describe en la tabla 1:

Tabla 1. Operacionalización de las variables que contiene definición conceptual, indicadores, técnica e instrumento

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE INFORMACION FINANCIERA	Es el conjunto de datos que se emiten en relación con las actividades relacionadas al uso y manejo de los recursos financieros de una empresa.	**X1:** Activo **X2:** Pasivo **X3:** Patrimonio	**Técnica:** Encuesta
VARIABLE DEPENDIENTE PRESENTACION RAZONABLE DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCERA	Se refiere que la información financiera de una entidad se presenta razonablemente, y dicha razonabilidad se logra aplicando las Normas Internacionales de información Financiera en su conjunto.	**Y1:** Fidedigna **Y2:** Fiabilidad **Y3:** Oportuna	**Instrumento:** Cuestionario

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por el medio de la presente lo que se busca de manera específica es evaluar la implicancia de la información financiera y su presentación razonable del estado de situación financiera de una empresa comercial en la provincia de Padre Abad. Es por ello que el tipo de investigación es cualitativa de nivel correlacional y descriptiva.

- **Aplicada:** su principal objetivo se basa en resolver problemas prácticos, con un margen de generalización limitado. De este modo genera pocos aportes al conocimiento científico desde un punto de vista teórico. el presente trabajo de investigación es aplicado, ya que se pretende buscar la implicancia de la información financiera y su presentación razonable del estado de situación financiera de una empresa comercial en la provincia de Padre Abad.
- **Correlacional:** es aquel tipo de estudio que persiguen medir el grado de relación existente entre dos o más variables.

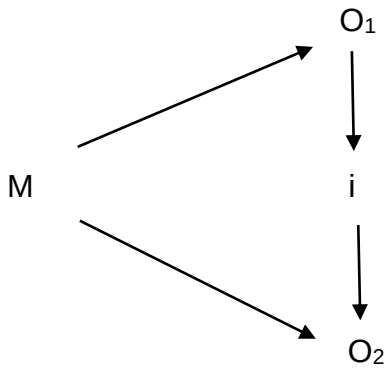
4.2 DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

4.2.1 Diseño de la investigación

La investigación fue no experimental ya que Según Hernández (2006), son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. También, es descriptiva y correlacional, porque procura verificar la existencia de asociación significativa entre dos variables.

4.2.2 Esquema de la investigación

Se realizará el trabajo incidencial, de acuerdo al siguiente esquema:



Donde:

- **M :** Muestra.
- **O_1:** Observaciones empíricas sobre la variable independiente.
- **I :** incidencia de la variable independiente en la variable dependiente.
- **O_2:** Observaciones empíricas sobre la variable dependiente.

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1 Población

La población de la investigación estuvo conformada por 65 empresas comerciales de la Provincia de Padre Abad, información dada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

4.3.2 Muestra

Para la muestra el presente estudio de investigación se tomará del 100% del universo de la población, la cual será determinada por el diseño muestral que es de 55 empresas comerciales de la provincia de Padre Abad. Por lo tanto, la obtención de la muestra es no probabilístico.

CUADRO N° 1

NÚMERO DE EMPRESAS COMERCIALES EN LA PROVINCIA DE PADRE ABAD INVOLUCRADOS EN EL TEMA DE INVESTIGACIÓN.

POBLACIÓN	DATOS	TOTAL
Empresas Comerciales en la provincia de Padre Abad	65	65
∑	65	65

Elaboración: Propia

$$n = \frac{pq}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{pq}{N}}$$

Donde:

- **n =** Muestra
- **Z =** Coeficiente de confianza o valor crítico, su valor depende del nivel de confianza (como se trabajará al 95% de confiabilidad, entonces Z = 1,96).
- **p =** Proporción maestral de un género (50% es lo máximo).
- **q =** Proporción muestral del género complementario a “p” (50% es lo máximo).
- **E =** Error al estimar la media poblacional (se trabajará al 95% de confiabilidad, entonces la probabilidad de cometer el error será del 5%).
- **N =** Población (se considerará en total 4,752)

$$n = \frac{(0{,}5)(0{,}5)}{\frac{(0{,}05)^2}{(1{,}96)^2} + \frac{(0{,}5)(0{,}5)}{65}} = \frac{0{,}25}{\frac{0{,}0025}{3{,}8416} + \frac{0{,}25}{65}}$$

$$n = \frac{0{,}25}{0{,}000651 + 0{,}003846} = \frac{0{,}25}{0{,}0044969} = 55$$

$$n = 55$$

Teniendo en cuenta que nuestra muestra es de n= 55 empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, el siguiente procedimiento consiste en revelar cómo y de dónde seleccionar los 65. Para ello, emplearemos el tipo de muestreo probabilístico estratificado, cuyo procedimiento es el siguiente:

CUADRO N° 02

Estrato	Detalle	Total Población f.h= 7.47%	Muestra Nxh/fxh=nxh
1	Empresas Comerciales en la Provincia de Padre Abad	65	55
TOTAL		65	55

65----------100%

55---------- x

$$x = \frac{55x100\%}{65} = 84.62\%$$

Esto significa que del total de cada estrato debemos obtener el 84.62% de la población de manera aleatoria y así completar el tamaño de la muestra, para ello aplicaremos el siguiente procedimiento:

- EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD

$$\frac{65}{100} x84.62 = 55$$

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1 Técnicas de recolección de datos

- **La encuesta**

  El uso de esta técnica permitirá, mediante el cuestionario, tener contacto directo con la unidad de análisis para la obtención de datos de la muestra con respecto a las variables de investigación.

- **La observación**

  Se realizará empleando las guías de observación, con uso de los medios visuales directos e indirectos sobre la realidad operativa y efectos observables en forma cualitativa y cuantitativa, empleando los materiales e implementación tecnológica con que se cuenta que serán analizados de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación.

- **Análisis documental y bibliográfico**

  Se realizará el estudio detallado de los diversos documentos de gestión y documentos normativos, información virtual y otras fuentes convencionales y modernas, para obtener información válida sobre los diversos aspectos en estudio para ser evaluados en función al problema planteado y a los objetivos de la investigación. Se utilizarán diversos tipos de fichas de investigación que permitirá obtener datos bibliográficos referentes a las variables de investigación.

4.4.2 Instrumentos de recolección de datos

- **Cuestionario**

  El cuestionario nos permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos ya que un diseño mal construido e inadecuado conlleva a recoger información incompleta, datos no precisos y de esta manera genera información nada confiable. Por esta razón, este instrumento es de mucha importancia, y se utilizará para medir las variables con las 12 preguntas que se plantean.

- **Documentales:** Revisión y análisis documentales, tales como: libros, artículos de revistas, tesis, informes monográficos, Páginas web (fichados y análisis de documentos).

4.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

4.5.1 Procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos en el caso de los cuadros y gráficos que se presentan, se utiliza el Microsoft Excel conjuntamente con el Microsoft Word de forma computarizada, lo que permitirá de una manera más convincente el correcto estudio y por lo mismo el entendimiento.

4.5.2 Presentación de datos

Los resultados se presentan en tablas y figuras que expresan el análisis descriptivo de la investigación luego de la entrevista con las preguntas formuladas. Además, se describen los valores obtenidos y la aplicación de la prueba del Chi-Cuadrado.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

Luego de haber determinado la validez de los instrumentos de la variable independiente y dependiente, se aplicó el método de la encuesta a las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad; es decir, a la muestra. Dichos resultados presentamos a continuación de manera independiente con cada una de las preguntas hechas, cuadros estadísticos, tablas de distribución de frecuencias y gráficos, los mismos que facilitarán el análisis y la interpretación correspondiente.

ENCUESTAS

5.1. INDICADOR:

"Activo"

Interrogante

¿Cree Ud. que las informaciones financieras con relación a los recursos controlados por la entidad de su activo contribuyen significativamente en la presentación razonable y fidedigna de la información financiera de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 1: Activo- I

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	32	58.18	58.18%
De acuerdo	12	21.82	80.00%
En desacuerdo	7	12.73	92.73%
Muy en desacuerdo	0	0.00	92.73%
No sabe / No opina	4	7.27	100.00
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 32 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 58.18% del total.
- 12 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 21.82% del total.
- 7 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 12.73% del total.
- 0 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.
- 4 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 7.27% del total.

Un 58.18% está “muy de acuerdo” que las informaciones financieras con relación a los recursos controlados por la entidad de su activo contribuyen significativamente en la presentación razonable y fidedigna de la información financiera de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad, asimismo un 7.27% de los participantes no supieron responder al respecto.

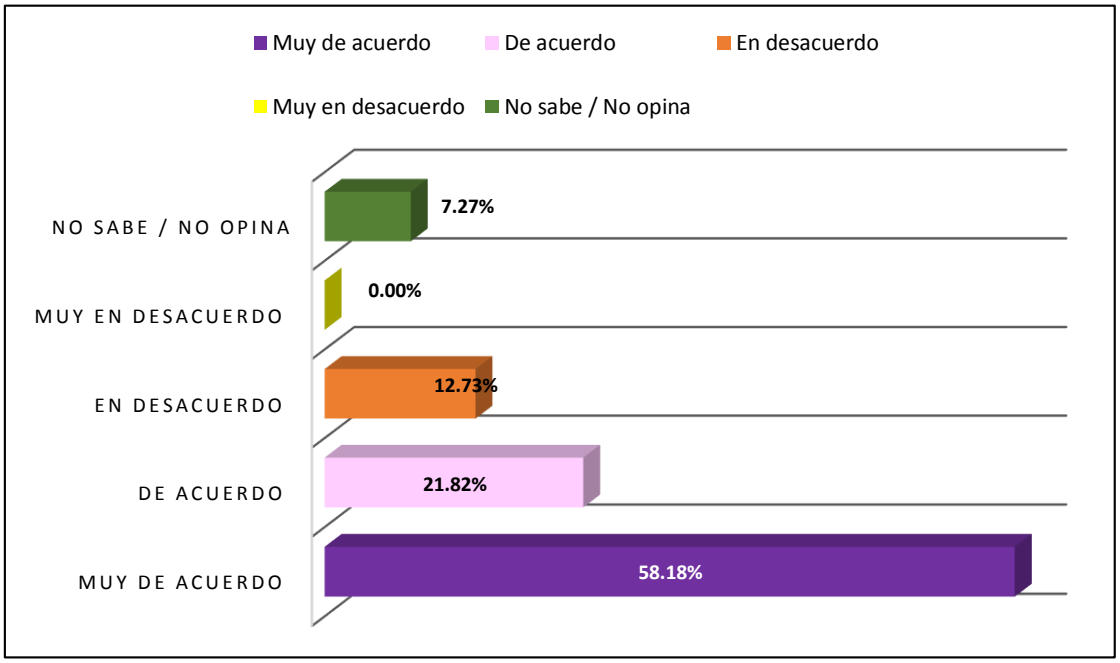


Figura N° 1: Activo- I

5.2. INDICADOR:

“Activo”

Interrogante

¿Considera Ud. que las informaciones financieras con relación al activo de su empresa contribuyen significativamente en la presentación razonable y fidedigna de la información financiera de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 2: Activo- II

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	6	10.91	10.91%
De acuerdo	44	80.00	90.91%
En desacuerdo	3	5.45	96.36%
Muy en desacuerdo	1	1.82	98.18%
No sabe / No opina	1	1.82	100.00
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 6 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 10.91% del total.
- 44 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 80.00% del total.
- 3 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 5.45% del total.
- 1 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 1.82% del total.

- 1 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 1.82% del total.

Un 80.00% está “de acuerdo” las informaciones financieras con relación al activo de su empresa contribuyen significativamente en la presentación razonable y fidedigna de la información financiera de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad, asimismo un 1.82% de los participantes no supieron responder al respecto.

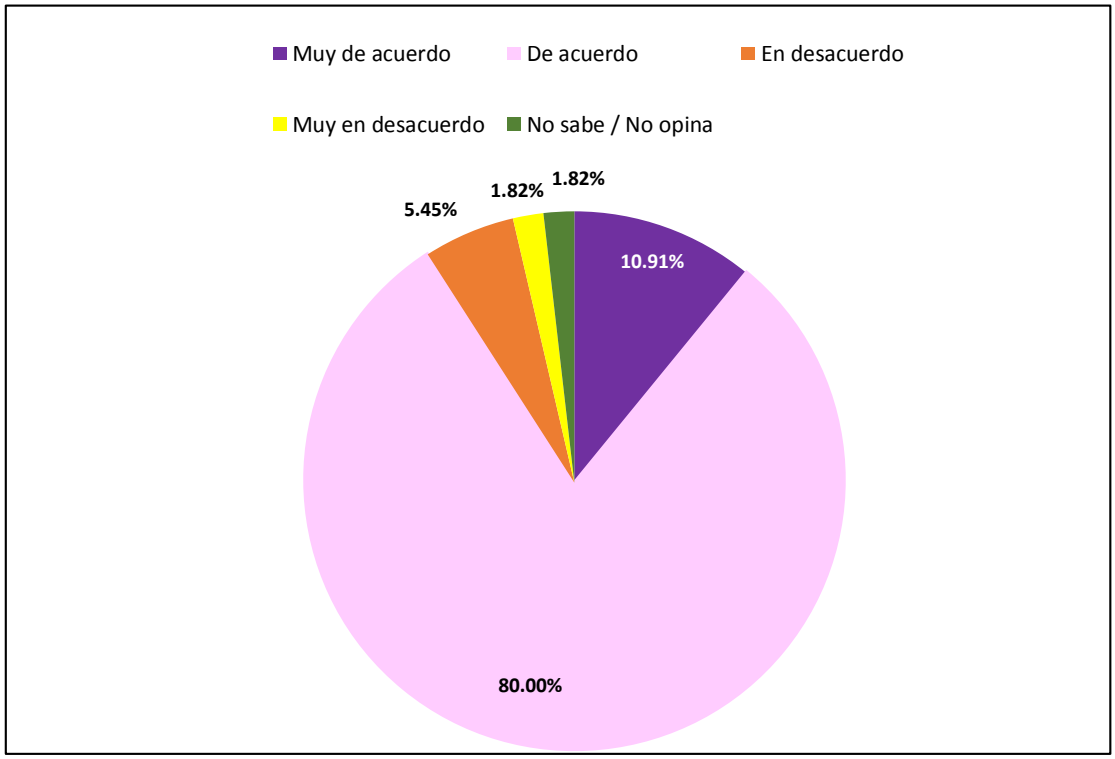


Figura N° 2: Activo - II

5.3. INDICADOR:

“Pasivo”

Interrogante

¿Cree Ud. que, de los resultados obtenidos de la información financiera con relación al pasivo de la entidad, estas coadyuvan significativamente en la presentación de manera fiable la información financiera que para ser útil debe no solo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar de manera completa, neutral y libre de error de la entidad comercial en la provincia de Padre Abad*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 3: Pasivo - I

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	28	50.91	50.91%
De acuerdo	15	27.27	78.18%
En desacuerdo	9	16.36	94.54%
Muy en desacuerdo	3	5.46	100%
No sabe / No opina	0	0.00	100%
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 28 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 50.91% del total.
- 15 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 27.27% del total.

- 9 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 16.36% del total.
- 3 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 5.46% del total.
- 0 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.

Un 50.91% está “muy de acuerdo” que, de los resultados obtenidos de la información financiera con relación al pasivo de la entidad, estas coadyuvan significativamente en la presentación de manera fiable la información financiera que para ser útil debe no solo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar de manera completa, neutral y libre de error de la entidad comercial en la provincia de Padre Abad, asimismo un 0.00% de los participantes no supieron responder al respecto.

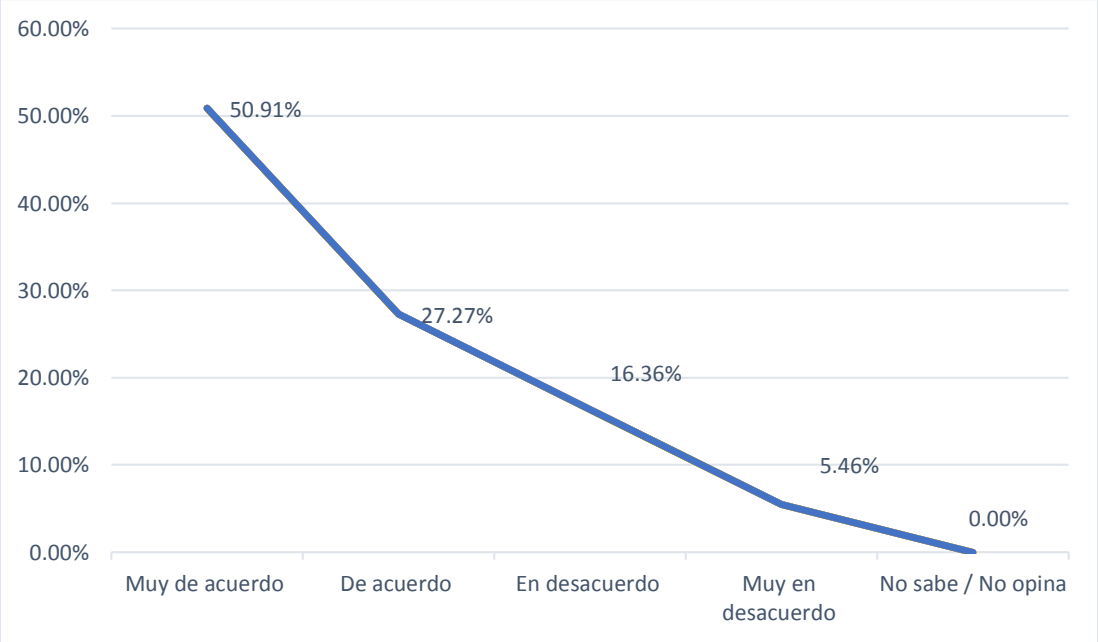


Figura N° 3: Pasivo - I

5.4. INDICADOR:

“Pasivo”

Interrogante

¿Cree Ud. que, de los resultados obtenidos del pasivo de la entidad, estas coadyuvan significativamente en la presentación fiable la información financiera que para ser útil debe no solo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar de manera completa, neutral y libre de error de la entidad comercial en la provincia de Padre Abad*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 4: Pasivo - II

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	4	7.27	7.27%
De acuerdo	45	81.82	89.09%
En desacuerdo	1	1.82	90.91%
Muy en desacuerdo	3	5.45	96.36%
No sabe / No opina	2	3.64	100%
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 4 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 7.27% del total.
- 45 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 81.82% del total.
- 1 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 1.82% del total.

- 3 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 5.45% del total.
- 2 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 3.64% del total.

Un 81.82% está “de acuerdo” que, de los resultados obtenidos del pasivo de la entidad, estas coadyuvan significativamente en la presentación fiable la información financiera que para ser útil debe no solo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar de manera completa, neutral y libre de error de la entidad comercial en la provincia de Padre Abad, asimismo un 3.64% de los participantes no supieron responder al respecto.

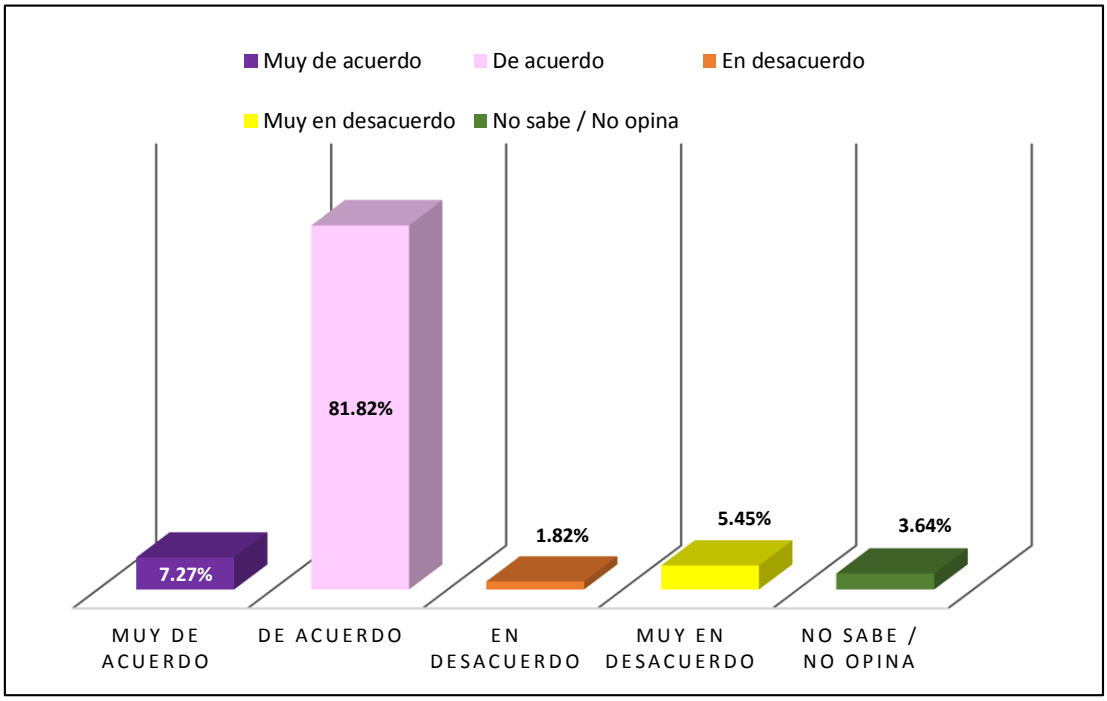


Figura N° 4: Pasivo - II

5.5. INDICADOR:

“Patrimonio”

Interrogante

¿Considera Ud. que la información financiera con relación al patrimonio contribuye de manera significativamente en la presentación de manera oportuna para que los responsables de la toma de decisiones dispongan de tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 5: Patrimonio - I

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	4	7.27	7.27%
De acuerdo	47	85.45	92.72%
En desacuerdo	3	5.46	98.18%
Muy en desacuerdo	0	0.00	98.18%
No sabe / No opina	1	1.82	100.00
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 4 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 7.27% del total.
- 47 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 85.45% del total.
- 3 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 5.46% del total.
- 0 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.

- 1 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 1.82% del total.

Un 85.45% está “de acuerdo” que la información financiera con relación al patrimonio contribuye de manera significativamente en la presentación de manera oportuna para que los responsables de la toma de decisiones dispongan de tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad, asimismo un 1.82% de los participantes no supieron responder al respecto.

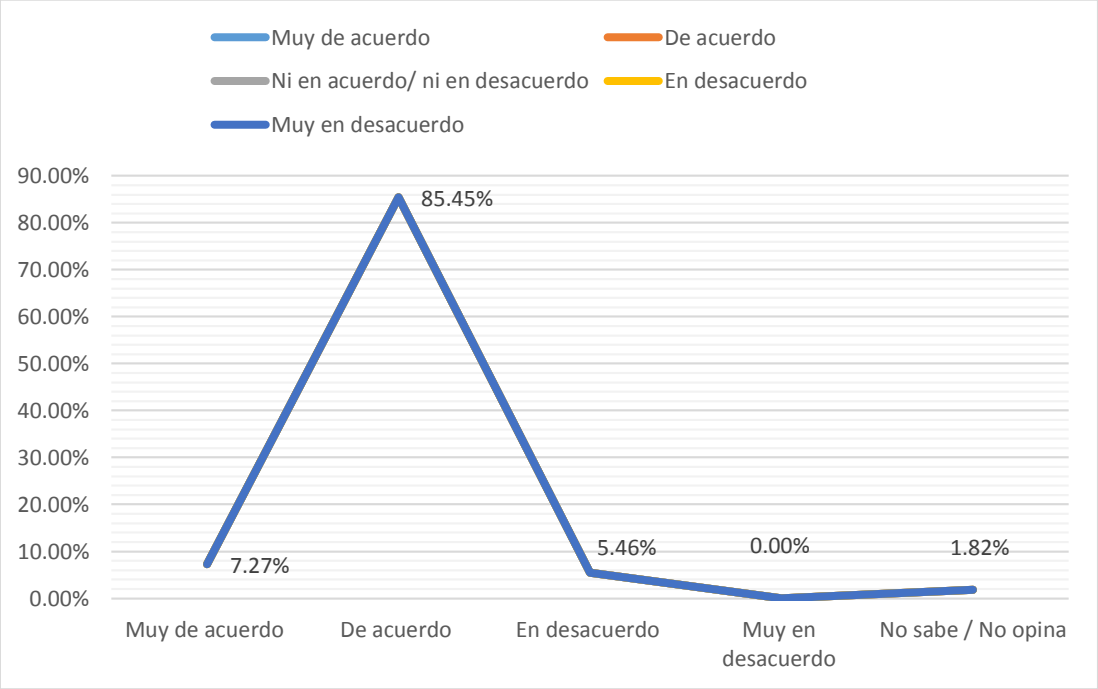


Figura N° 5: Patrimonio - I

5.6. INDICADOR:

“Patrimonio”

Interrogante

¿Considera Ud. que el patrimonio de su entidad contribuye de manera* significativamente en la presentación oportuna para que los responsables de la toma de decisiones dispongan de tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad*?

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 6: Patrimonio - II

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	31	56.36	56.36%
De acuerdo	11	20.00	76.36%
En desacuerdo	7	12.73	89.09%
Muy en desacuerdo	2	3.64	92.73%
No sabe / No opina	4	7.27	100%
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 31 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 56.36% del total.
- 11 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 20.00% del total.
- 7 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 12.73% del total.

- 2 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 3.64% del total.
- 4 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 7.27% del total.

Un 56.36% está “muy de acuerdo” que el patrimonio de su entidad contribuye de manera significativamente en la presentación oportuna para que los responsables de la toma de decisiones dispongan de tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad, asimismo un 7.27% de los participantes no supieron responder al respecto.

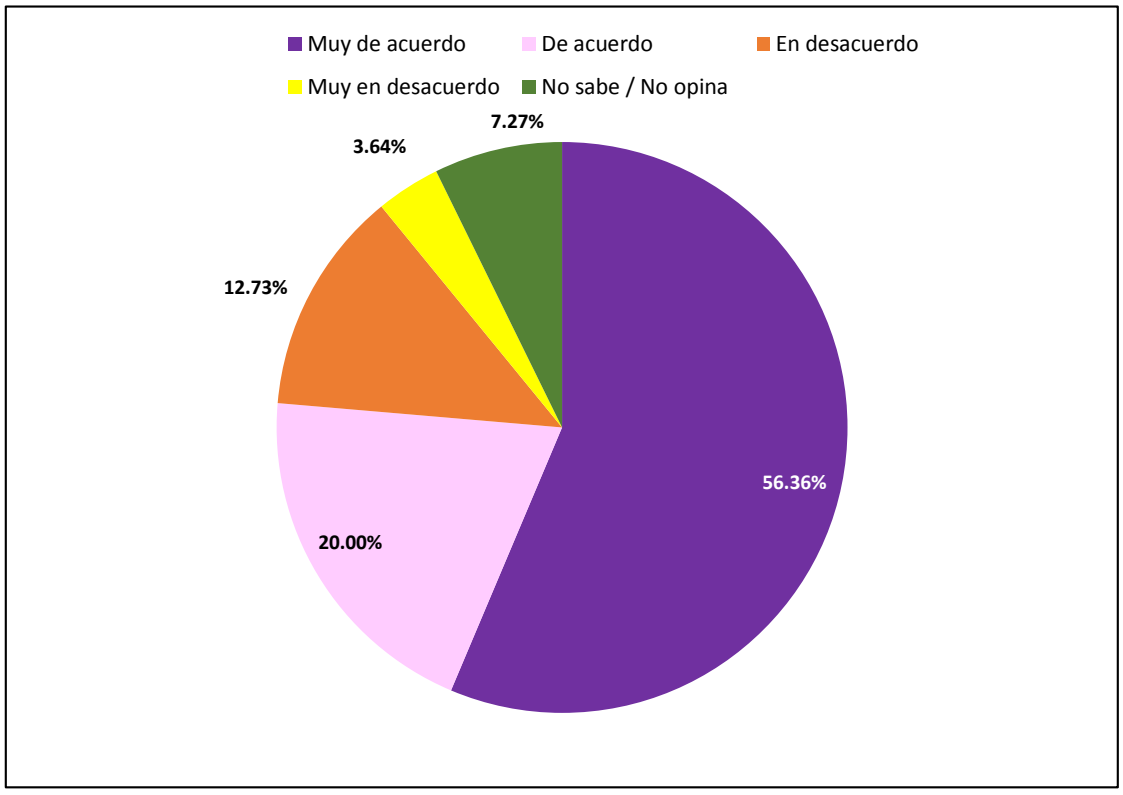


Figura N° 6: Patrimonio - II

5.7. INDICADOR:

“Fidedigna”

Interrogante

¿Considera Ud. que la información financiera de su empresa comercial deba presentar datos fidedignos para servir de fuente ante terceros*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 7: Fidedigna - I

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	42	76.36	76.36%
De acuerdo	8	14.55	90.91%
En desacuerdo	2	3.64	94.55%
Muy en desacuerdo	0	0.00	94.55%
No sabe / No opina	3	5.45	100%
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 42 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 76.36% del total.
- 8 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 14.55% del total.
- 2 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 3.64% del total.
- 0 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.
- 3 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 5.45% del total.

Un 76.36% está “muy de acuerdo” que la información financiera de su empresa comercial deba presentar datos fidedignos para servir de fuente ante terceros, asimismo un 5.45% de los participantes no supieron responder al respecto.

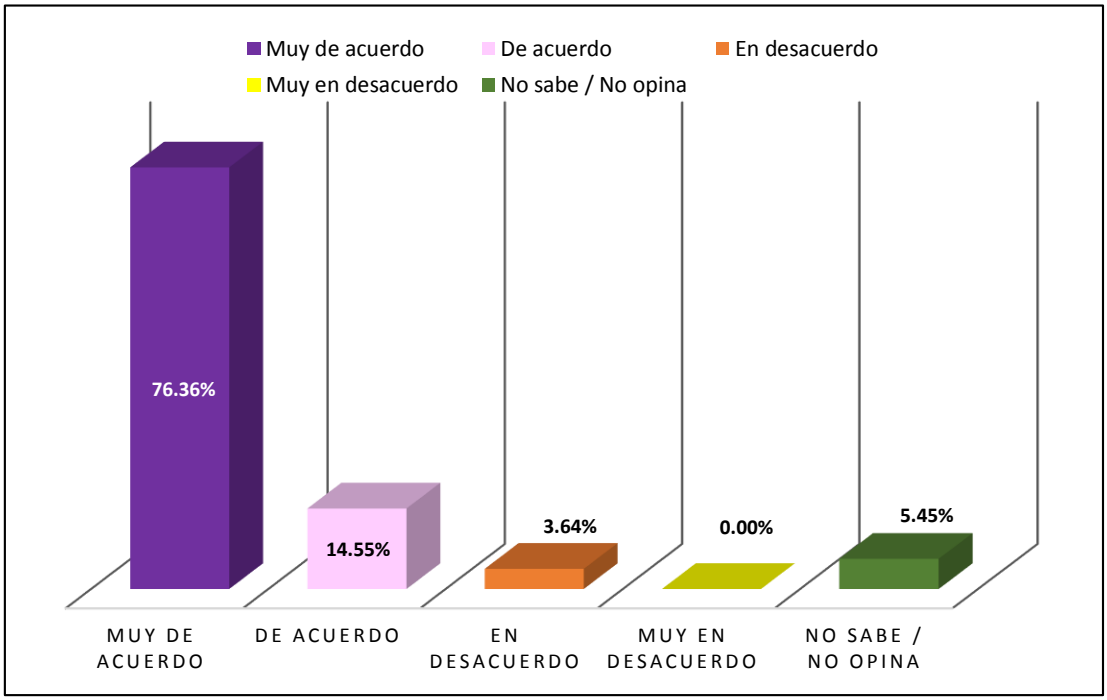


Figura N° 7: Fidedigna - I

5.8. INDICADOR:

“Fidedigna”

Interrogante

¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros expresados en forma fidedigna de su empresa no le traerán contingencias tributarias a futuro*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 8: Fidedigna - II

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	13	23.64	23.64%
De acuerdo	38	69.09	92.73%
En desacuerdo	3	5.45	98.18%
Muy en desacuerdo	1	1.82	100%
No sabe / No opina	0	0.00	100%
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 13 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 23.64% del total.
- 38 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 69.09% del total.
- 3 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 5.45% del total.
- 1 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 1.82% del total.
- 0 respondieron “No sabe / No opina”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.

Un 69.09% está “de acuerdo” que los estados financieros expresados en forma fidedigna de su empresa no le traerán contingencias tributarias a futuro, asimismo un 0.00% de los participantes no supieron responder al respecto.

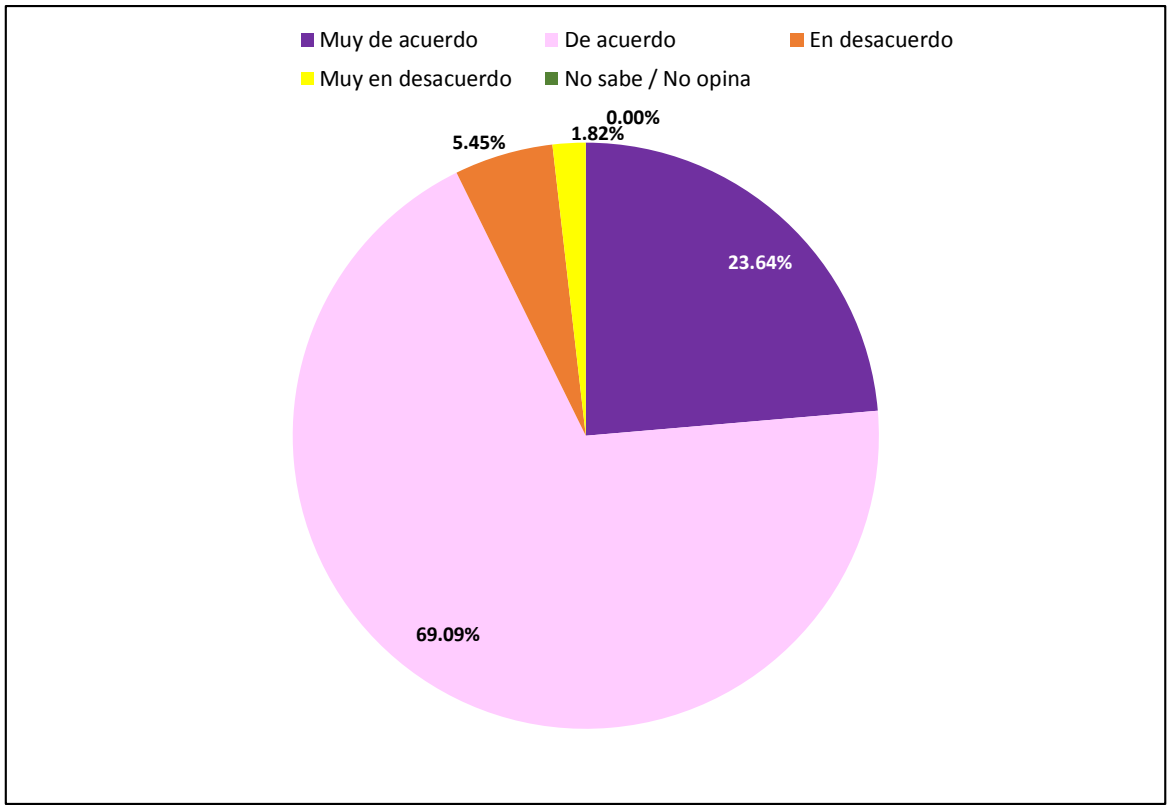


Figura N° 8: Fidedigna - II

5.9. INDICADOR:

“Fiable”

Interrogante

¿Cree Ud. que la información financiera de su empresa comercial deba presentar datos fiables para servir de fuente ante terceros*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 9: Fiable - I

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	29	52.73	52.73%
De acuerdo	18	32.73	85.46%
En desacuerdo	5	9.09	94.55%
Muy en desacuerdo	3	5.45	100%
No sabe / No opina	0	0.00	100%
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 29 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 52.73% del total.
- 18 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 32.73% del total.
- 5 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 9.09% del total.
- 3 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 5.45% del total.
- 0 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.

Un 52.73% está “muy de acuerdo” que la información financiera de su empresa comercial deba presentar datos fiables para servir de fuente ante terceros, asimismo un 0.00% de los participantes no supieron responder al respecto.

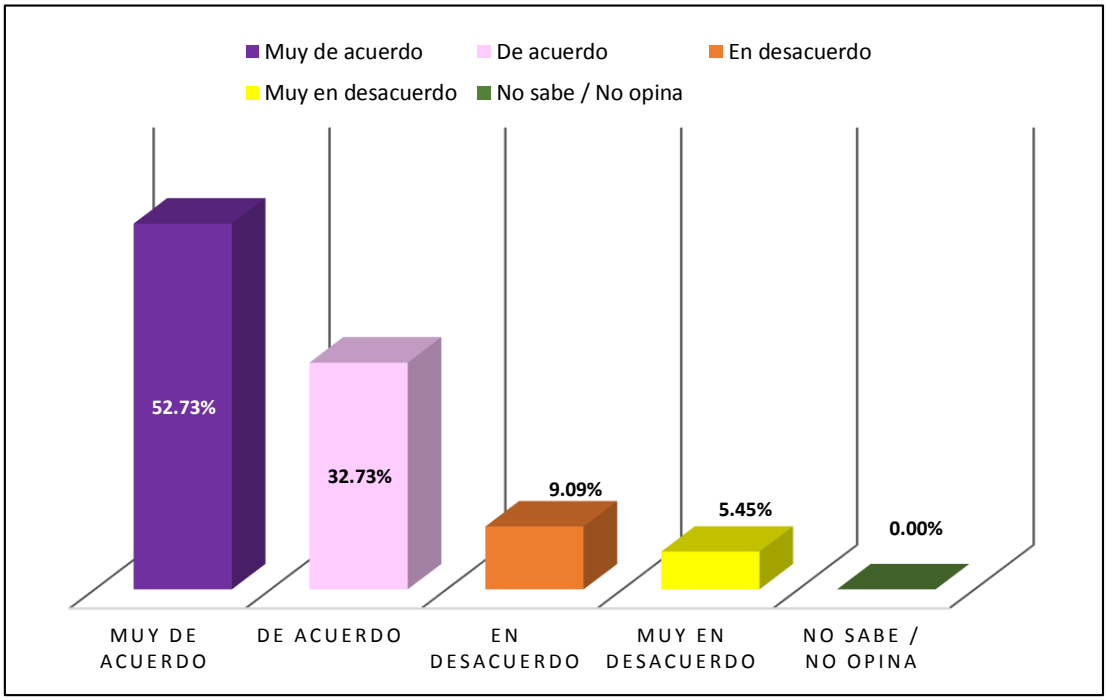


Figura N° 9: Fiable - I

5.10. INDICADOR:

“Fiable”

Interrogante

¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros fiables de su empresa no le traerán contingencias tributarias a futuro*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 10: Fiable - II

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	9	16.36	16.36%
De acuerdo	40	72.73	89.09%
En desacuerdo	4	7.27	97.36%
Muy en desacuerdo	0	0.00	96.36%
No sabe / No opina	2	3.64	100.00
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 9 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 16.36% del total.
- 40 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 72.73% del total.
- 4 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 7.27% del total.
- 0 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.
- 2 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 3.64% del total.

Un 72.73% está “de acuerdo” que los estados financieros fiables de su empresa no le traerán contingencias tributarias a futuro, asimismo un 3.64% de los participantes no supieron responder al respecto.

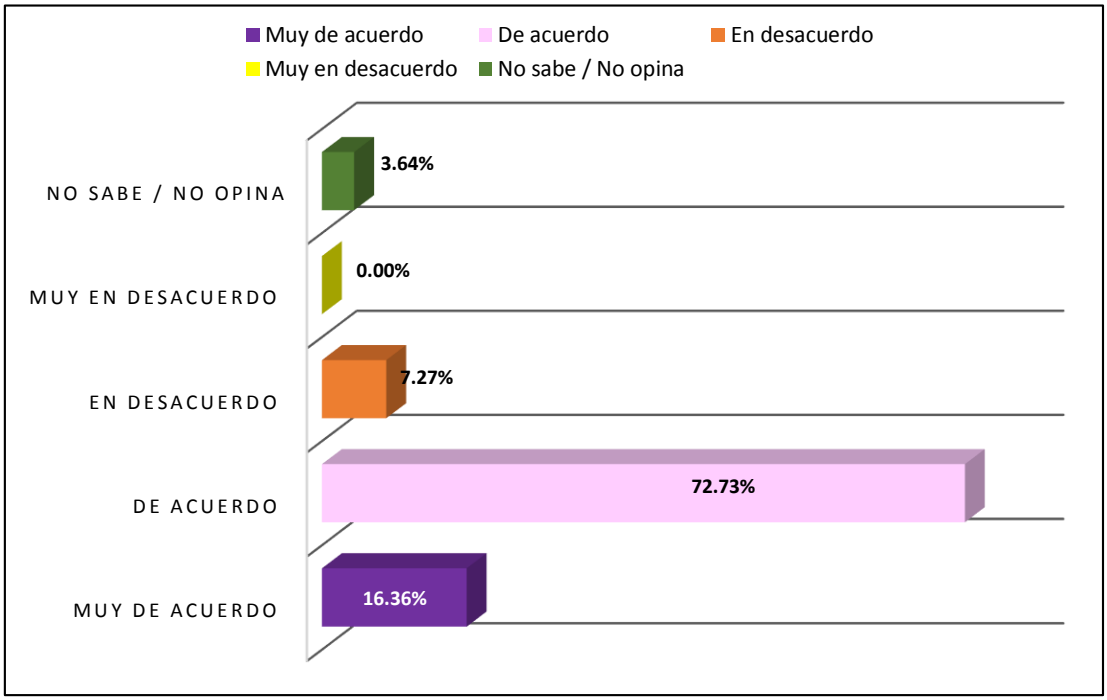


Figura N° 10: Fiable - II

5.11. INDICADOR:

“Oportuna”

Interrogante

¿Cree Ud. que la información financiera de su empresa comercial deba presentarse oportunamente para servir de fuente ante terceros*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 11: Oportuna - I

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	15	27.27	27.27%
De acuerdo	33	60.00	87.27%
En desacuerdo	4	7.27	94.54%
Muy en desacuerdo	3	5.46	100%
No sabe / No opina	0	0.00	100%
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 15 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 27.27% del total.
- 33 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 60.00% del total.
- 4 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 7.27% del total.
- 3 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 5.46% del total.
- 0 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.

Un 60% está “de acuerdo” que la información financiera de su empresa comercial deba presentarse oportunamente para servir de fuente ante terceros, asimismo un 0.00% de los participantes no supieron responder al respecto.

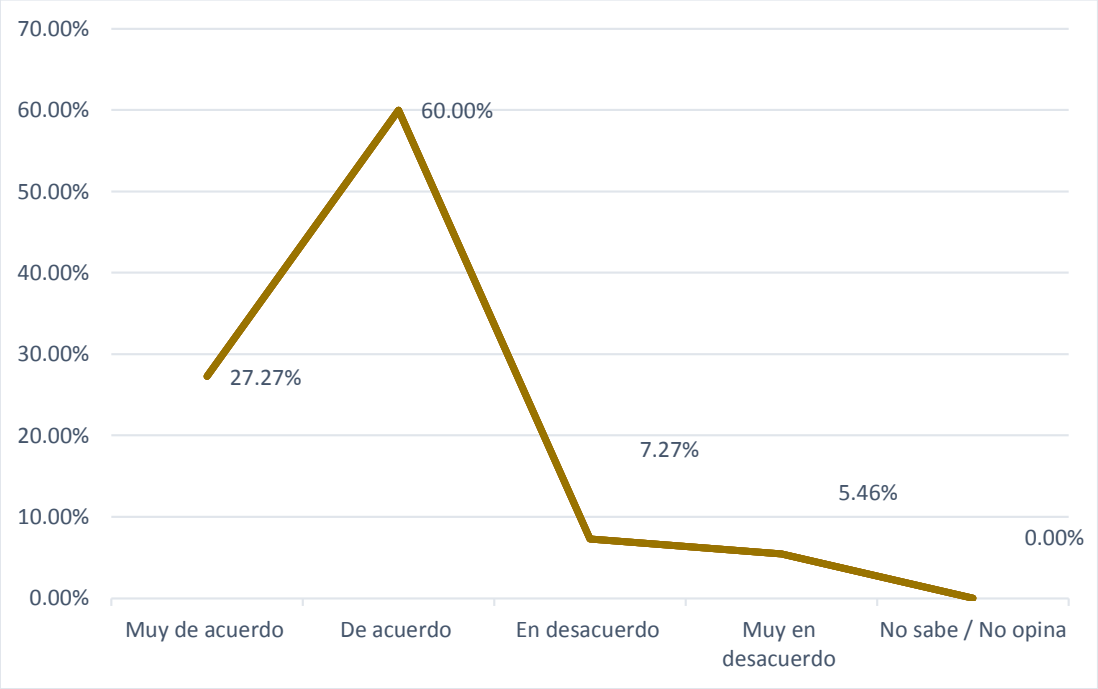


Figura N° 11: Oportuna - I

5.12. INDICADOR:

“Oportuna”

Interrogante

¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros son útiles cuando posee el valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna*?*

Del total de 55 empresas comerciales encuestados, obtuvimos:

Tabla N° 12: Oportuna - II

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Muy de acuerdo	28	50.91	50.91%
De acuerdo	19	34.55	85.46%
En desacuerdo	5	9.09	94.55%
Muy en desacuerdo	0	0.00	94.55%
No sabe / No opina	3	5.45	100.00
Total	**55**	**100.00**	

Interpretación

- 28 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 50.91% del total.
- 19 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 34.55% del total.
- 5 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 9.09% del total.
- 0 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron el 0.00% del total.
- 3 respondieron “no sabe / no opina”, los cuales alcanzaron el 5.45% del total.

Un 50.91% está “muy de acuerdo” que los estados financieros son útiles cuando posee el valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna, asimismo un 5.45% de los participantes no supieron responder al respecto.

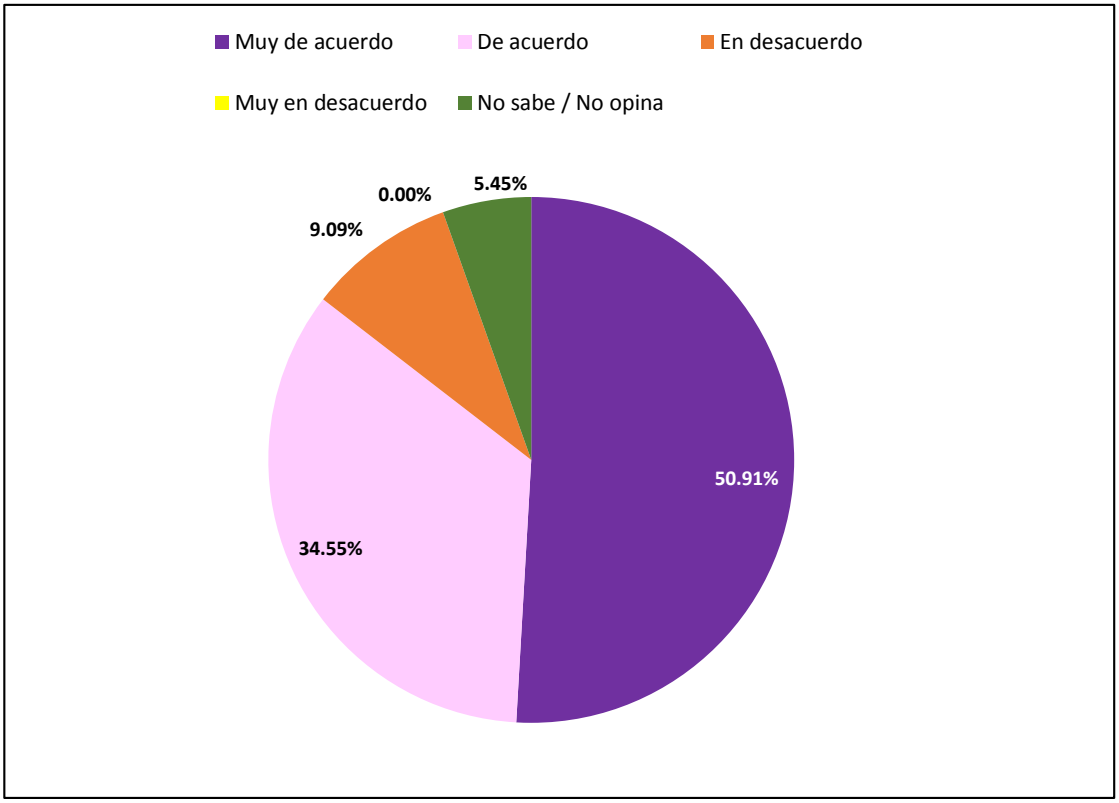


Figura N° 12: Oportuna - II

5.13. PRUEBA DE HIPÓTESIS

VARIABLE N° 1

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		a	b	c	d	e
1.1	Activos fijos.	32	12	7	0	4
1.2	Registros detallados de los activos obtenidos.	6	44	3	1	1
	TOTALES	38	56	10	1	5

H (1)						
Opc	a	b	c	d	e	**N**
Oi	**38**	**56**	**10**	**1**	**5**	**110**
Ei	22	22	22	22	22	**110**

CHI CUADRADA:

- **$X^2 = 103.9091$**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **$X^2 = 103.9091$, $X^2 > 12.592$ se rechaza la hipótesis nula Ho.**

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 2

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		a	b	c	d	e
2.1	Préstamos a corto y largo plazo	28	15	9	3	0
2.2	Registro auxiliar de cuentas por pagar.	4	45	1	3	2
	TOTALES	32	60	10	6	2

H (1)						
Opc	a	b	c	d	e	**N**
Oi	**32**	**60**	**10**	**6**	**2**	**110**
Ei	22	22	22	22	22	**110**

CHI CUADRADA:

- **$X^2 = 106.5455$**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **$X^2 = 106.5455$, $X^2 > 12.592$ se rechaza la hipótesis nula Ho.**

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 3

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		a	b	c	d	e
3.1	Procedimientos adecuados para el tratamiento y la contabilización	4	47	3	0	1
3.2	Patrimonio de su empresa depende de la base de su administración.	31	11	7	2	4
	TOTALES	**35**	**58**	**10**	**2**	**5**

H (1)						
Opc	a	b	c	d	e	**N**
Oi	35	58	10	2	5	110
Ei	22	22	22	22	22	110

CHI CUADRADA:

- **$X^2 = 112.6364$**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **$X^2 = 112.6364$, $X^2 > 12.592$ se rechaza la hipótesis nula Ho.**

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 4

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		a	b	c	d	e
4.1	Información financiera.	42	8	2	0	3
4.2	Estado de Situación Financiera expresados en forma fidedigna.	13	38	3	1	0
	TOTALES	**55**	**46**	**5**	**1**	**3**

H (1)						
Opc	a	b	c	d	e	**N**
Oi	55	46	5	1	3	110
Ei	22	22	22	22	22	110

CHI CUADRADA:

- **$X^2 = 125.2727$**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **$X^2 = 125.2727$, $X^2 > 12.592$ se rechaza la hipótesis nula Ho.**

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 5

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		a	b	c	d	e
5.1	Información financiera de su empresa comercial deba presentar datos fiables.	29	18	5	3	0
5.2	Estado de situación financiera fiable de su empresa no le traerá contingencias tributarias.	9	40	4	0	2
	TOTALES	**38**	**58**	**9**	**3**	**2**

H (1)						
Opc	a	b	c	d	e	**N**
Oi	38	58	9	3	2	110
Ei	22	22	22	22	22	110

CHI CUADRADA:

- **$X^2 = 112.8182$**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **$X^2 = 112.8182$, $X^2 > 12.592$ se rechaza la hipótesis nula Ho.**

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

VARIABLE N° 6

	VARIABLES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		a	b	c	d	e
6.1	Información financiera de su empresa comercial deba presentarse oportunamente para servir de fuente ante terceros.	15	33	4	3	0
6.2	Estado de Situación Financiera es útil cuando posee el valor de realimentación.	28	19	5	0	3
	TOTALES	**43**	**52**	**9**	**3**	**3**

H (1)						
Opc	a	b	c	d	e	**N**
Oi	43	52	9	3	3	110
Ei	22	22	22	22	22	110

CHI CUADRADA:

- **$X^2 = 101.4545$**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **$X^2 = 101.4545$, $X^2 > 12.592$ se rechaza la hipótesis nula Ho.**

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi>Ho.

5.14. RESULTADO DE LA PRUEBA DE LA HIPÓTESIS

Como investigación presentamos dos hipótesis; **SE RECHAZAN LAS HIPÓTESIS NULAS Y SE ACEPTAN LAS HIPÓTESIS ALTERNAS.**

HIPÓTESIS NULA (específica)

H_{O1}: La información financiera no tiene relación directa con la implicancia en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, del departamento de Ucayali.

H_0: R ≠ 0 (No hay Correlación).

Por tanto, no existe una correlación entre ambas variables, aceptando la hipótesis nula y concluyendo que dichas variables no están relacionadas en la población de la que proviene la muestra.

HIPÓTESIS ALTERNA (específica).

H_{a1}: La información financiera sí tiene relación directa con la implicancia en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, del departamento de Ucayali.

H_{a1}: R = 0 (Si hay Correlación) si hay relación

Por tanto, existe una correlación entre ambas variables, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que dichas variables si tienen relación en la población de la que proviene la muestra, rechazando la hipótesis nula.

CONCLUSIONES

1. De los resultados del cuestionario se obtuvo que la información financiera con relación a los recursos controlados por la empresa de su activo contribuyen significativamente en la presentación razonable y fidedigna de la información financiera de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad, de ahí que el 58.18% de los encuestados estuvieron “muy de acuerdo” con lo mencionado, mientras que un 7.27% de los encuestados dijeron no estar de acuerdo con lo señalado anteriormente y solo el 12.73% de los encuestados no supieron responder nada al respecto.

2. Se concluye que de los resultados obtenidos de la información financiera con relación al pasivo de la empresa estas coadyuvan significativamente en la presentación de manera fiable la información financiera que para ser útil debe no solo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar de manera completa, neutral y libre de error de la entidad comercial en la provincia de Padre Abad, de ahí que el 50.91% de los encuestados estuvieron “muy de acuerdo” con lo mencionado, mientras que un 5.46% de los encuestados dijeron no estar de acuerdo con lo señalado anteriormente y solo el 16.36% de los encuestados no supieron responder nada al respecto.

3. De los resultados del cuestionario se obtuvo que la información financiera con relación al patrimonio de la empresa contribuyen significativamente en la presentación de manera oportuna para que los responsables de la toma de

decisiones dispongan de tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad, de ahí que el 85.45% de los encuestados estuvieron de acuerdo con lo mencionado, mientras que un 1.82% de los encuestados dijeron no estar de acuerdo con lo señalado anteriormente y solo el 5.46% de los encuestados no supieron responder nada al respecto.

RECOMENDACIONES

1. Las empresas comerciales deben adoptar medidas tendientes a brindar la información financiera con relación a los recursos controlados por la entidad de su activo toda vez que contribuyen significativamente en la presentación razonable y fidedigna de la información financiera para que el reconocimiento de una partida tenga un costo o valor que se pueda medir con fiabilidad en una entidad comercial en la provincia de Padre Abad del departamento de Ucayali.

2. Las empresas comerciales deben realizar capacitaciones a los trabajadores del área contable de su empresa respecto a la importancia de la información financiera con relación al pasivo de la entidad toda vez que estas coadyuvan significativamente en la presentación de manera fiable la información financiera que para ser útil debe no solo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar de manera completa, neutral y libre de error de la entidad comercial en la provincia de Padre Abad del departamento de Ucayali.

3. Los profesionales contables deben estar altamente capacitados en la preparación de la información valorando el patrimonio de la empresa en base la Normas Internacionales de Información Financiera que contribuyen significativamente en la presentación oportuna para que los responsables de la toma de decisiones dispongan de tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad del departamento de Ucayali.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Iasb), C. D. (2009). Normas Internacionales De Informacion Financiera.

(Iasb), C. D. (2012). Guia Para Las Normas Internacionales De Informacion Financiera .

Antonio, G. R. (2013). Efectos En La Incorporacion De Las Niif En Los Resultados De Los Estados Financieros Presentados Bajo Pcga En La Empresa "Morococha S.A." En La Ciudad De Lima Al 31 De Diciembre De 2012.

Contabilidad, C. D. (2015). Marco Conceptual Para La Informacion Financiera .

Cruz, C. E. (2009). Informacion Financiera Por Segmentos Para Una Empresa Comercial De Cosmeticos.

Ernesto, C. H. (2011). Estudio De Las Normas Internacionales De Informacion Financiera Sobre Los Planes De Prestaciones Definidas Y Su Impacto En Los Resultados De Las Entidades Del Estado Peruano.

Ester, G. G. (2010). Auditoria Interna E Informacion Financiera En Las Entidades De Credito Españolas: Estructura, Contenido, Relacion Causal Y Contraste Empirico.

Iparraguirre, G. V. (2014). Las Politicas Contables Del Sector Publico En La Elaboracion Y Presentacion De Los Estados Financieros De La Municipalidad Distrital De El Porvenir, Año 2013.

Lissette, P. F. (2009). Analisis E Interpretacion De Estados Financieros En Una Empresa De Servicios De Investigacion De Mercado.

Mejia, G. E. (2013). Informacion Financiera Como Herramienta Esencial En La Toma De Decisiones Para El Desarrollo De La Empresa Importadora Y Distribuidora De Calzado "Juanfer" De La Ciudad De Latacunga En La Provincia De Cotopaxi.

ANEXOS

ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU IMPLICANCIA EN SU PRESENTACIÓN RAZONABLE DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2016"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	**OBJETIVO GENERAL**	**HIPOTESIS GENERAL**	**VARIABLE INDEPENDIENTE: (X)** INFORMACION FINANCIERA **Indicadores:** **X1:** Activo. **X2:** Pasivo. **X3:** Patrimonio. **VARIABLE DEPENDIENTE: (Y)** PRESENTACION RAZONABLE DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA **Indicadores:** **Y1:** Fidedigna. **Y2:** Fiable. **Y3:** Oportuna.	- Efectivo, equivalente de efectivo. - Cuentas por cobrar. - Mercaderías. - Inmuebles, maquinarias y equipos. - Proveedores. - Cuentas por pagar. - Provisiones - Reserva legal - Desenvolvimiento económico y financiero. - Utilidades y perdidas obtenidas - Control de ingresos y egresos - Fuente fidedigna de información ante terceros. - Transparente - Comprensible	**1. Tipo de Investigación** Descriptivo Correlacional. **2. Nivel de Investigación** Descriptivo **3. Método de Investigación** Analítico **4. Diseño de la Investigación** No experimental **5. Población** 65 empresas comerciales en la Provincia de Padre Abad. **6. Muestra** 55 empresas comerciales en la Provincia de Padre Abad. **7. Técnicas** Encuestas Entrevistas Observación **8. Instrumentos** Guía de Observación Cuestionarios. Guía de entrevistas.
¿De qué manera la información financiera tiene implicancia en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali 2016?	Determinar la implicancia de la información financiera en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali 2016.	La información financiera si tiene implicancia significativa en su presentación razonable del estado de situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali 2016.			
PROBLEMAS ESPECIFICOS	**OBJETIVOS ESPECIFICOS**	**HIPOTESIS ESPECIFICAS**			
• ¿De qué manera los recursos controlados por la entidad en su calidad de activo tienen implicancia en la presentación de la información financiera fidedigna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad? • ¿De qué manera el pasivo tiene implicancia en la presentación de la información financiera con fiabilidad de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad? • ¿De qué manera el patrimonio tiene implicancia en la presentación de la información financiera de manera oportuna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad?	• Determinar si los recursos controlados por la entidad en su calidad de activo tienen implicancia en la presentación de la información financiera fidedigna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad. • Determinar en qué medida el pasivo tiene implicancia en la presentación de la información financiera con fiabilidad de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad. • Determinar si el patrimonio tiene implicancia en la presentación de la información financiera de manera oportuna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad.	• Los recursos controlados por la entidad en su calidad de activo sí tienen implicancia en la presentación de la información financiera fidedigna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad. • El pasivo sí tiene implicancia en la presentación de la información financiera con fiabilidad de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad. • El patrimonio sí tiene implicancia en la presentación de la información financiera de manera oportuna de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad.			

ANEXO N°2

INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CS. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CS. CONTABLES Y FINANCIERAS

ENCUESTA A LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD.

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta, tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación titulada **"LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU IMPLICANCIA EN SU PRESENTACIÓN RAZONABLE DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2016"**; al respecto, se le solicita que frente a las preguntas que a continuación se les presentan, marque con un aspa (X) en la alternativa que usted considera correcta. Se le agradece su participación:

ACTIVO

1. **¿Cree Ud. que informaciones financieras con relación a los recursos controlados por la entidad de su activo contribuyen significativamente en la presentación razonable y fidedigna de la información financiera de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

2. **¿Considera Ud. que las informaciones financieras con relación al activo de su empresa contribuyen significativamente en la presentación razonable y fidedigna de la información financiera de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

PASIVO

3. **¿Cree Ud. que, de los resultados obtenidos de la información financiera con relación al pasivo de la entidad, estas coadyuvan significativamente en la presentación de manera fiable la información financiera que para ser útil debe no solo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar de manera completa, neutral y libre de error de la entidad comercial en la provincia de Padre Abad?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

4. **¿Cree Ud. que, de los resultados obtenidos del pasivo de la entidad, estas coadyuvan significativamente en la presentación fiable la información financiera que para ser útil debe no solo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar de manera completa, neutral y libre de error de la entidad comercial en la provincia de Padre Abad?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

PATRIMONIO

5. **¿Considera Ud. que *la información financiera con relación al patrimonio contribuye de manera* significativamente en la presentación de manera oportuna para que los responsables de la toma de decisiones dispongan de tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

6. **¿Considera Ud. que *el patrimonio de su entidad contribuye de manera* significativamente en la presentación oportuna para que los responsables de la toma de decisiones dispongan de tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones de una entidad comercial en la provincia de Padre Abad?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

FIDEDIGNA

7. **¿Considera Ud. que la información financiera de su empresa comercial deba presentar datos fidedignos para servir de fuente ante terceros?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

8. **¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros expresados en forma fidedigna de su empresa no le traerán contingencias tributarias a futuro?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

FIABLE

9. **¿Cree Ud. que la información financiera de su empresa comercial deba presentar datos fiables para servir de fuente ante terceros?**

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

10. ¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros fiables de su empresa no le traerán contingencias tributarias a futuro?

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

OPORTUNA

11. ¿Cree Ud. que la información financiera de su empresa comercial deba presentarse oportunamente para servir de fuente ante terceros?

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

12. ¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros son útiles cuando posee el valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna?

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )
NO SABE / NO OPINA	( )

Muchas gracias por su colaboración