UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

==========

ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE PACA, PROVINCIA DE JAUJA-JUNÍN, 2021

==========

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

ROSA EVA ARENALES LÓPEZ

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE DOCTOR

En el Salón de Grados de la Escuela de Posgrado siendo las 10...horas, del día 01....de Julio..... de 2022 ante el **Jurado Dictaminador** de Tesis constituido por :

Dr. Julio Cesar Pastor Segura..... Presidente

Dra. Jessenia, Choy Sánchez Panduro..... Secretario

Dr. Cesar Augusto, Huaman Fernandez Vocal

El aspirante al **GRADO DE DOCTOR** en.....Administración.....

.....

Don(ña).....Rosa Eva Arenales López.....,

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la Tesis titulada:

"Estado de Conservación de Recursos y Gestión de la Oferta Turística en el Distrito de Paca, provincia de Jauja – Junín, 2021"

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Doctor, teniendo presente los criterios siguientes:

a) Presentación personal
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y solución a un problema social y Recomendaciones
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
d) Dicción y dominio de escenario

Así mismo, el Jurado planteó a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....

.....

.....

.....

Obteniendo en consecuencia el Doctorando la **Nota** (16)

Equivalente a ..Bueno....., por lo que se recomienda .....
(aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las..11: 30.. Horas del .01. de .Julio..... del 2022

PRESIDENTE

SECRETARIO **VOCAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0310-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, **titulado:**

"ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE PACA, PROVINCIA DE JAUJA-JUNÍN, 2021".

Autor(es)	:	**ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA**
Escuela	:	POSGRADO
Doctorado	:	ADMINISTRACIÓN
Asesor	:	DR. ORMEÑO CARMONA, PEDRO JULIAN

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 4%**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación FIRMA Y CODIFICA la presente constancia.

FECHA 24/05/2022

Mg. JOSE MANUEL CARDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Rosa Eva Arenales López
Autor(a) de la TESIS de posgrado titulada:

"ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y GESTION DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PACA PROVINCIA DE JAUJA - JUNIN 2021"

Sustentada el año: 2022
Con la asesoría de: Dr: Pedro Julian Ormeño Carmona.
En la Escuela de Posgrado, Doctorado en: Administracion
Mención: _____

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 01 / 07 / 2022

Email: rosaevaarenaleslopez07@gmail.com
Firma: _____
Teléfono: 961073898
DNI: 00086991

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, quien ha iluminado mi sendero personal, familiar y profesional; a mi compañero de vida Luis Alejandro Urraca Horna, a mis hijos Luis Jhan, Brucce Manuel, Flor Trinidad y Alejandrito. Mis queridos padres Sabina López y Salome Arenales que en vida fueron, quienes mediante sus expresiones dieron empuje continuo en mi superación académica y en el desarrollo investigativo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a las autoridades y población en conjunto del distrito de Paca, provincia de Jauja, Junín, 2021, por su participación activa en el desarrollo del estudio, es notoria la preocupación por parte de la población en cuanto a la gestión de recursos naturales con fines turísticos, agradecidos con las opiniones y lleno de los instrumentos de recolección de datos facilitadas.

Así mismo agradezco a mis compañeros del programa de doctorado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ucayali, sus participaciones activas en el proceso del programa y en diferentes realidades, me permitirán tomar las acciones adecuadas frente a problemáticas profesionales Agradecer también a los docentes de la escuela de posgrado de la Universidad Nacional de Ucayali, por las innovadoras técnicas, estrategias y métodos pedagógicos aplicados en cada sesión investigativa, ello es de primordial utilidad en la práctica profesional docente.

Finalmente, quiero agradecer a la Universidad Nacional de Ucayali, por los programas direccionados a una especialización, afinamiento y superación en el profesionalismo de toda la región.

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de relación existente entre el estado de conservación de los recursos y la gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021; se asumió una metodología de tipo no experimental, con un diseño transeccional correlacional; la población estuvo conformada por 1027 pobladores y la muestra fue de 100 pobladores; los instrumentos fueron dos cuestionarios. En lo teórico, el estudio se orientó con el enfoque de calidad de servicio, porque se aborda diversidad de aspectos favorables del servicio turístico, y con el enfoque relacional del marketing, ya que se considera la relevancia de la percepción social. El resultado Rho= 0.436 precisa un nivel de correlación positiva media y el valor Sig.= 0.000<0.05 indica una relación altamente significativa; consecuentemente, se concluye que existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021.

Palabras clave: *Gestión turística, conservación de recursos turísticos, desarrollo turístico sostenible.*

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the level of relationship between the state of conservation of the resources and the management of the tourist offer in the district of Paca, province of Jauja-Junín, 2021; a non-experimental methodology was assumed, with a correlational transectional design; the population was made up of 1027 residents and the sample was 100 residents; the instruments were two questionnaires. In theory, the study was oriented with the service quality approach, because diversity of favorable aspects of the tourist service is addressed, and with the relational approach of marketing, since the relevance of social perception is considered. The result Rho= 0.436 indicates a medium positive correlation level and the value Sig.= 0.000<0.05 indicates a highly significant relationship; consequently, it is concluded that there is a direct and significant relationship between the state of conservation of resources and management of the tourist offer in the district of Paca, province of Jauja-Junín, 2021.

Keywords: Tourism management, conservation of tourism resources, sustainable tourism development.

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi determinar o nível de relação entre o estado de conservação dos recursos e a gestão da oferta turística no distrito de Paca, província de Jauja-Junín, 2021; foi assumida uma metodologia não experimental, com um desenho transecional correlacional; a população foi composta por 1.027 habitantes e a amostra foi de 100 habitantes; os instrumentos foram dois questionários. Em teoria, o estudo foi orientado com a abordagem da qualidade do serviço, pois aborda-se a diversidade de aspectos favoráveis do serviço turístico, e com a abordagem relacional do marketing, uma vez que se considera a relevância da percepção social. O resultado Rho= 0,436 indica um nível de correlação positivo médio e o valor Sig.= 0,000<0,05 indica uma relação altamente significativa; Consequentemente, conclui-se que existe uma relação direta e significativa entre o estado de conservação dos recursos e a gestão da oferta turística no distrito de Paca, província de Jauja-Junín, 2021.

Palavras-chave: Gestão do turismo, conservação dos recursos turísticos, desenvolvimento do turismo sustentável.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación titulada *Estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021,* aborda dos puntos principales para el desarrollo social y económico de la región; en primer lugar el estado de conservación de los recursos turísticos de la localidad, los que, según se percibe, están en una situación que exige atención inmediata de las autoridades, y en segundo lugar la organización de la gestión, lográndose evidenciar la necesidad de revertir los estilos de gestión, por lo menos, en lo que a turismo respecta.

El interés por desarrollar el presente estudio surge de la seguridad de que, a partir de la información revisada, el turismo es una importante fuente de desarrollo de las regiones, lo que deviene en un compromiso profundo de todos los pobladores de un lugar para que esta actividad, en efecto, redunde en la mejora de la situación socioeconómica de los colectivos.

La tesis se divide en siete capítulos, sumado a ello las referencias bibliográficas y los anexos. El primer capítulo aborda la descripción del problema, objetivos generales y específicos, hipótesis, justificación, viabilidad y limitaciones; el segundo capítulo trata sobre los fundamentos teóricos; el tercero, el marco metodológico y se hace mención al tipo de investigación realizado en base a un referente bibliográfico, la muestra de estudio e instrumentos de recolección de datos, indicando la validación del instrumento; el capítulo cuarto aborda los resultados obtenidos; el quinto capítulo, es la discusión; luego se desarrolla el de las conclusiones y como sétimo, el de las sugerencias.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA v

AGRADECIMIENTO vi

RESUMEN vii

ABSTRACT viii

RESUMO ix

INTRODUCCIÓN x

ÍNDICE xi

ÍNDICE DE TABLAS xiv

ÍNDICE DE FIGURAS xv

CAPÍTULO I 1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 2

1.2.1. Problema general 2

1.2.2. Problemas específicos 2

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS 3

1.3.1. Objetivo general 3

1.3.2. Objetivos específicos 3

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS 3

1.4.1. Hipótesis general 3

1.4.2. Hipótesis específicas 3

1.5. VARIABLES 4

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 6

1.7. VIABILIDAD 6

1.8. LIMITACIONES 7

CAPÍTULO II 8

2.1. ANTECEDENTES 8

2.1.1. Internacionales 8

2.1.2. Nacionales 11
2.2. BASES TEÓRICAS 15
2.2.1. Estado de conservación de recursos turísticos 15
2.2.2. Gestión de la oferta turística 23
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES 27
2.4. BASES EPISTÉMICAS 30
CAPÍTULO III 32
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 32
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN 32
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 33
3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 33
3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS 33
CAPÍTULO IV 34
4.1. Contraste Estado de conservación de recursos turísticos y gestión de la oferta turística en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020 34
4.2. Contraste entre el estado de conservación de recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020 35
4.3. Contraste entre el estado de conservación de recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020 36
4.4. Contraste entre el estado de conservación de recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020 37
4.5. Prueba de normalidad 38
4.6. Resultados de campo con aplicación estadística 39
CAPÍTULO V 45
5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS DE CAMPO 45
5.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL 48
CAPÍTULO VI 49
CAPÍTULO VII 50

CAPÍTULO VII 51

CAPÍTULO IX 56

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos 57

Anexo 2. Validación de instrumentos de recolección de datos 61

Anexo 3. Matriz de consistencia 63

Anexo 4. Base de datos 64

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Aplicación de pruebas de correlación: Rho de Spearman general 34
Tabla 2. Aplicación de pruebas de correlación: Rho de Spearman específico 1 35
Tabla 3. Aplicación de pruebas de correlación: Rho de Spearman específico 2 36
Tabla 4. Aplicación de pruebas de correlación: Rho de Spearman específico 3 37
Tabla 5. Aplicación de pruebas de normalidad: Kolmogorov-Smirnov 38
Tabla 6. Resultados obtenidos para la variable Estado de conservación de recursos turísticos y dimensiones 39
Tabla 7. Resultados obtenidos para la variable Gestión de recursos turísticos y dimensiones 40
Tabla 8. Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Gestión de recursos turísticos 41
Tabla 9. Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Planificación y desarrollo del destino 42
Tabla 10. Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Desarrollo de productos y servicios turísticos 43
Tabla 11. Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Promoción y comunicación del destino turístico 44

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Resultados obtenidos para la variable Estado de conservación de recursos turísticos y dimensiones 39
Figura 2. Resultados obtenidos para la variable Gestión de recursos turísticos y dimensiones 40
Figura 3. Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Gestión de recursos turísticos 41
Figura 4. Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Planificación y desarrollo del destino 42
Figura 5. Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Desarrollo de productos y servicios turísticos 43
Figura 6. Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Promoción y comunicación del destino turístico 44

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, el sector turismo del Perú y el mundo en general está atravesando por una situación compleja debido a la emergencia sanitaria que ha devenido en pandemia por la COVID-19, lo que ha obligado a la toma de medidas de diferente índole para evitar que los riesgos se materialicen en perjuicios que ocasionen una debacle en diferentes sectores, entre ellos la economía, que, además de la salud, ya está profundamente maculada.

Sin embargo, esta situación obliga a prever la posibilidad de mayores pérdidas en las naciones, pero, sobre todo, en el poblador o ciudadano común, quien tiene que responder a una estabilidad en su situación de vida y la de las familias que tiene a su cargo de manera directa o indirecta y, en esta parte, el Estado tiene una alta responsabilidad; en tal sentido, es de gran importancia la promoción de sectores económicos que produzcan ingresos frescos y permanentes, aunque debido a la coyuntura, asumiéndose las medidas sanitarias pertinentes, siendo uno de ellos el sector turismo.

Uno de los sectores que favorecen un repunte económico y la posibilidad de reunir una base pecuniaria que ayude a enfrentar futuras situaciones en extremo problemáticas es el turismo, pero no se le está dando la atención apropiada, soslayando sus potencialidades; es así que, en naciones como Ecuador y Chile, se ha obviado una serie de acciones que podrían permitir una garantía de mejora ante la crisis generada por la coyuntura de la propagación del nuevo coronavirus, pero que sirve para cualquier situación difícil o la optimización de alguna realidad.

En Perú, la situación no es diferente, pues se está favoreciendo la inversión en ciertos sectores económicos, como bancos, grandes almacenes, farmacias y similares, pero no al sector turismo; es decir, se está trabajando estrictamente con la coyuntura, pero se está obviando las actividades económicas que son la garantía de afirmación de la economía, en este caso el turismo.

Esta realidad es tan evidente, que las regiones, y entre ellas Junín, no han realizado una trabajo serio y sustancial de identificación de recursos turísticos y de sus potencialidades, de modo que se ofrezcan opciones de diferente naturaleza, esencialmente vivenciales que permitan fidelizar al turista y captar la inversión de este en la región que visite; se sigue formulando planes y actuando

en función de la emergencia, pero se omite el trabajo de afirmación de las mejoras a posteriori.

En cuanto a la gestión de la oferta turística, como consecuencia de lo expresado previamente, queda postergada y muchos recursos quedan fuera del calendario turístico nacional, aun poseyendo una serie de atractivos cuyas cualidades vivenciales lograrían, con un adecuado abordaje, la formación de un turista cautivo, incrementando la posibilidad de ingresos al erario regional y nacional que contribuirían con la mejora económica y proveería trabajo de manera inmediata y sostenida.

Esta situación da cuenta de una deficiente gestión de la oferta turística en Junín y, específicamente, en la provincia de Jauja-distrito de Paca, que tiene 34 distritos, con un total de 29700 habitantes-, y posee ingentes recursos turísticos que no son ofertados pertinentemente, postergando a esta zona del Perú. Una de las fuentes de ingresos muy empleada como tal en esta zona es la laguna de Paca, a la que, si bien se la ha visibilizado, no de la manera adecuada, de forma que trascienda como un atractivo esencial y significativo, debido a que los estudios sobre este recurso son de diferente índole, con excepción de la adecuada explotación con fines turísticos.

En tal sentido, y considerando la problemática descrita, respecto de la situación turística, específicamente relacionada con la laguna de Paca, se formula el problema de investigación del modo siguiente:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Qué nivel de relación existe entre el estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca-Junín, 2021?
- ¿Qué nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca-Junín, 2021?

- ¿Qué nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca-Junín, 2021?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de relación existe entre el estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca-Junín, 2021.
- Determinar el nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca-Junín, 2021.
- Determinar el nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca-Junín, 2021.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de los recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca-Junín, 2021.
- Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de los recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca-Junín, 2021.

- Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de los recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca-Junín, 2021.

1.5. VARIABLES

Variable 1: Estado de conservación de recursos turísticos, Zimmermann (citado por Navarro, 2015) lo define como la situación de los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.” (p. 336)

Variable 2: Gestión de la oferta turística, para Destinos del Perú (2014), “es una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que busca el logro de objetivos comunes en favor del destino turístico.” (p. 21)

Operacionalización de las variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Estado de conservación de recursos turísticos	Variable susceptible de operacionalización a través de las dimensiones recursos turísticos naturales, recursos turísticos culturales y recursos turísticos humanos.	Recursos turísticos naturales	Flora Fauna Espacios	**Ordinal** De acuerdo (3) Regularmente de acuerdo (2) En desacuerdo (1)
		Recursos turísticos culturales	Lugares arqueológicos Sitios históricos Construcciones modernas Objetos históricos	
		Recursos turísticos humanos	Lengua Costumbres Relaciones sociales Actividad económica Folclore	
Variable 2: Gestión de la oferta turística	Variable susceptible de operacionalización a través de las dimensiones planificación y desarrollo del destino, desarrollo de productos y servicios turísticos y promoción y comunicación del destino turístico.	Planificación y desarrollo del destino	Plan de acción del destino Coordinación con diferentes actores Temporalidad de la agenda Consenso de estrategias, proyectos e inversiones turísticas Planeamiento de infraestructura Planeamiento de desarrollo de capacidades Planeamiento de competitividad del destino	**Ordinal** De acuerdo (3) Regularmente de acuerdo (2) En desacuerdo (1)
		Desarrollo de productos y servicios turísticos	Productos y servicios eventuales Productos y servicios experienciales	
		Promoción y comunicación del destino turístico	Promoción y comunicación del destino turístico Posicionamiento en los segmentos de mercado objetivos Orientación de esfuerzos para mejorar la cadena de comercialización Ampliación de los ámbitos de comercialización	

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Esta investigación se justifica en los siguientes términos:

En cuanto a la pertinencia, considerando la problemática descrita permitió identificar aspectos puntuales de la problemática que se ha descrito, además contribuye con información acerca de las formas en que se está manejando los recursos turísticos de la laguna de Paca en Junín y cómo se gestiona la oferta turística hacia este atractivo natural.

Respecto del aporte teórico, los resultados de esta investigación forman parte del cuerpo de investigaciones que existen acerca de las formas de administración de recursos y oferta turística; además de poner en vigencia la información -estudios previos y enfoques- sobre la temática desarrollada.

En lo referido a la utilidad metodológica, se presentaron formas de procesamiento cuantitativo de la información que pueden adaptarse a diferentes realidades de investigación, además de instrumentos que se han construido y que pueden emplearse en estudios similares, lo que significa una contribución o aporte sustancial.

Esta investigación es importante puesto que los beneficiarios, en primer término, fueron el investigador y la Universidad, pero, al socializarse los resultados del estudio, también se extiende a los pobladores y autoridades del distrito de Paca, en Junín y que en lo turístico se considera a la laguna de Paca como recurso importante, quienes, en específico, pueden poner en valor integral este ingente recurso turístico.

1.7. VIABILIDAD

Esta investigación fue viable, porque la investigadora tuvo los recursos de tiempo, economía y decisión para desarrollarla.

Además, se contó con el respaldo del docente de la asignatura de Tesis, quien durante el desarrollo de las clases permitió mejorar continuamente el trabajo, gracias a sus orientaciones pertinentes, detalladas y asertivas.

También se contó con un asesor de tesis que la Universidad, a través de la Escuela de Posgrado, por lo que el acompañamiento en la investigación fue permanente.

Finalmente, la investigadora tuvo el acceso necesario al lugar donde se desarrolló la investigación, para la aplicación de instrumentos con fines de recolección de la información.

1.8. LIMITACIONES

La única limitación fue el conjunto de medidas de aislamiento social y protección de la salud que el gobierno implementó en el marco de la pandemia generada por la COVID-19, lo que se pudo manejar en el desarrollo del estudio, a partir de la coordinación con las autoridades de la sede de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Internacionales

Bertoni et ál. (2019), en Gestión ambiental de destinos: aproximación teórica–metodológica, concluyeron que, considerando que el turismo es una actividad de carácter social y que, simultáneamente genera recursos económicos y plazas de trabajo, resulta importante que se fomente su práctica, se implementen políticas de trabajo asociadas a esta actividad y se la torne sustentable, de manera que se cuide los recursos de los que se dispone y se los potencie de manera cuidadosa y sostenible, toda vez que es la fuente de ingresos para cierto sector productivo.

En tal sentido, el abordaje de la gestión de destinos turísticos, independientemente de la entidad que planifique y realice acciones, tiene que ser integral, de modo que se piense en un turismo que salvaguarde la rentabilidad y sostenibilidad de los recursos y sea de agrado para el turista.

Castellanos-Menjura, Ariza-Cortés y Castrillón-Cardona (2019), en Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca), concluyeron que, al realizar una investigación diagnóstica con fines de implementación del Plan de estado de conservación del turismo en las zonas de uso público de la RFPCQ, se pudo identificar la existencia de 19 recursos, los que se clasificaron en biofísicos, culturales y arqueológicos, a los que se les asignó determinados criterios de carácter endógeno y exógeno, de modo que permite la evaluación de la real contribución con lo económico que se recauda a través del turismo.

Se comprende, entonces, que un trabajo planificado y mancomunado puede permitir la identificación más amplia y profunda de los elementos que servirán como atractivos turísticos de una región, en este caso en Cundinamarca, Colombia.

Noboa (2019), en *Planificación y desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar*, concluyó que existe una serie de políticas y lineamientos de trabajo de la actividad turística que pueden implementarse a cabalidad en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, en tanto entidad

responsable del turismo, afirmándose que si se implementaran las referidas medidas, se tendría un impacto favorable en el desarrollo turístico del pueblo, para lo cual debe, además, establecerse mecanismos de control de las acciones de la autoridades pertinentes.

Carvajal y Lemoine (2018: 182, 183), en Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, llegaron a la conclusión que la localidad donde se realizó la investigación posee riquezas turísticas sujetas de mejoras sustanciales, de manera que se pueda realzar su prestancia, a través de actividades que atraigan a turistas nacionales y extranjeros y los cautiven, claro está, en función de una gestión sustentable de los referidos recursos.

Como se colige de las conclusiones que se han precisado, la valoración y organización de los recursos, llegando a una taxonomía de estos, pero que sea funcional y adecuada a los objetivos de la planificación turística de una zona es importante para el flujo turístico.

Arnandis-i-Agramunt (2017), en *La adaptación al uso turístico de los recursos culturales. Una propuesta de evaluación para una comprensión más equilibrada de la actividad turística*, concluyó que, en función del conjunto de propuestas presentadas, el abordaje de la gestión de recursos turísticos debe ser integral, es decir, considerar aristas como la infraestructura, la comunidad, los servicios que se brinden al turista, lo cultural, el ámbito empresarial, entre otros, de manera que, al interactuar estos componentes se logre una atención turísticas óptima, no solo desde la aludida gestión, sino considerando el cuidado de los recursos o atractivos turísticos; en tal sentido, debe evitarse considerar la actividad turística como una fuente de ingresos subrepticios en favor de unos pocos, puesto que resulta perjudicial, no solo para la gestión y los recursos en sí, sino para la sociedad o colectivo que espera beneficios lícitos en función de sus riquezas.

Se colige que el abordaje de la gestión de recursos turísticos debe ser integral y absolutamente clara, de modo que se exploten racionalmente y en términos de beneficio los atractivos turísticos de un lugar.

Santos (2017), en *Análisis de recursos turísticos de la comuna Valdivia cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística*, determina que esta localidad está debidamente preparada para desarrollarse en función del turismo, pues posee riqueza, sobre todo cultural, la que se basa en lo cultural, lo recreativo y lo cultural; de esta manera, se estaría potenciando el bienestar social en función del desarrollo económico que provea la actividad turística, la que debe ser gestionada con racionalidad y considerando el cuidado y conservación de los recursos turísticos.

Inostroza (2016), en *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén*, sostiene que en el lugar puede observarse una actividad turísticas que congrega diferentes aspectos que confluyen en el desarrollo apropiado de esta actividad, lo que da cuenta de una gestión adecuada y del cuidado y conservación óptimos de los recursos turísticos; esta realidad deviene en un importante beneficio social, puesto que ha desarrollado toda una presencia de pequeños y micro empresarios y una conciencia colectiva cuya esencia es conservar sus recursos para un turismo sustentable y sostenible.

Hidalgo y Vásquez (2016), en *Propuesta de marketing turístico para el desarrollo socioeconómico de la quinta San Raphael del cañón, Valle de Sonis, Municipio de Somoto departamento de Madriz, II semestre 2014*, concluye que este lugar cuenta con un enorme potencial turístico que debe aprovecharse desde la gestión de esta actividad, pues la realidad geográfica, la accesibilidad a las zonas de disfrute, la riqueza del paisaje natural y los servicios que se brinda al turista son grandes fortalezas que, de hecho, canalizarían y posibilitan una actividad turística importante y de grandes beneficios para em comercio a diferentes escalas; así mismo, se comprende que se torna esencial el emprendimiento de una estudio de márquetin que contribuya con información que le dé propiedad y pertinencia a los que se emprenda en bien del turismo.

Núñez (2015), en *La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Huambaló Cantón Pelileo provincia de Tungurahua*, concluye que el potenciar el turismo en el lugar donde se realizó esta investigación y en las zonas aledañas es factible e importante, ya que es evidente el conjunto de riquezas turísticas que poseen, siendo posible, así, constituir al turismo como actividad central para el desarrollo social y económico toda esta región; sin embargo, los habitantes de estas zonas refieren que la existencia turística de la que se dispone no es aprovechada óptimamente, coligiéndose una gestión con problemas para concretar el turismo como principal actividad económica, pero en un marco de responsabilidad.

Ramírez (2015), en *La gestión del turismo sostenible: el caso español*, concluye que los encargados de la gestión pública planifican apropiadamente las mejoras en el ámbito turístico de las diferentes regiones de España; sin embargo, no es lo que se materializa, deviniendo en una discordancia entre lo que se propone y lo que se concreta y alejando la posibilidad de mejora de este rubro productivo; en tal sentido, el logro de una actividad turística que signifique sostenibilidad es de importancia para esta nación. En todo caso, es relevante que

se desarrolle una gestión coherente entre lo que se planifica y lo que se realiza, de manera que se evidencie los esfuerzos que se realizan desde las instituciones gubernamentales y desde el sector privado.

Se comprende que es importante que se planifique adecuadamente el turismo de un lugar y se lo aborde de modo relevante, pero los esfuerzos que se visualizan como insuficientes, progresivamente pueden mejorarse en función de la implementación de nuevas estrategias.

2.1.2. Nacionales

Agurto (2019) en su investigación titulada *Plan de promoción ecoturística, para incrementar el turismo en la provincia Chanchamayo – Junín 2019*, cuyo objetivo fue diseñar un plan de promoción ecoturística, para el incremento del turismo en la sede de estudio, investigación de tipo descriptivo – explicativa, observaciones y de campo, cuya muestra estuvo conformada por 90 turistas que visitan la zona de estudio, concluyó que en Chanchamayo es necesario promover de manera más eficiente y eficaz la actividad turística, dado que esta provincia cuenta con ingentes recursos ecoturísticos, considerando una promoción que permita que el turista experimente goce por lo que observa y vive, lo que deriva en la credibilidad y confianza; de realizarse la referida planificación en estos tiempo, se garantiza una mejora en la actividad turística en los próximos 15 años.

Rodríguez y Vásquez (2019), en su investigación titulada *Potencialidad del distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018*, cuyo objetivo fue determinar potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza, investigación no experimental, descriptiva y transversal, cuya muestra estuvo conformada por 376 turistas que visitan la zona de estudio, a los que les aplicaron la encuesta como instrumento de recolección de información, concluyeron que el turismo, en la provincia de Chanchamayo y específicamente el distrito de Huaranchal, necesita un potenciamiento debidamente organizado de los diferentes recursos como: “la catarata la Pakcha, la catarata tres pasiones, el cerro y mirador Chillín y los baños termales de Huaranchal.” (p. 31); más aún, debería planificarse y proponerse un circuito turístico atractivo que cuente con elementos de satisfacción de las necesidades de alimentación, transporte interconexión y vialidad, aprovechando lo que ya se posee en lo referido a infraestructura, por ejemplo “la carretera principal de Trujillo a Usquil la que se encuentra totalmente asfaltada, sin embargo, desde Usquil hasta Huaranchal la carretera es de trocha carrozable esto se repite

con los 4 atractivos turísticos antes mencionados. […] (p. 31); con seguridad esto incrementará el flujo del turismo y generará mejores réditos a la localidad.

Herrera y Sandoval (2019), en *Recursos turísticos naturales del Parque Nacional Cerros de Amotape-Sector El Caucho, para el ecoturismo*, concluyeron que en la zona donde se realizó el estudio existe una serie de recursos que pueden, perfectamente, ser explotados de manera racional, responsable y sustentable con fines de turismo, y son recursos esencialmente ecoturísticos, que tienen relación con la flora y la fauna del lugar; así, en el caso de la flora se tiene " el Ceibo (Erythrina crista-galli), el Pretino (Cavanillesia platanifolia), el Hualtaco (Loxopterigium Huasango), el Pechiche (Vitex Gigantea), Laurel (Laurus nobilis L.), Palo de Balsa (Ochroma Bicolor) y el Cedro Rosado (Cedrella; Meliaceae) (p. 53); mientras que en cuanto a la fauna, "el Pájaro Relojero (Pájaro toh), Ardilla nuca Blanca (Sciurus atramineus), Mono Coto de Tumbes (Alouatta Palliata), Venado Gris (Mazama Gouazoubria), Perico Macareno (Brotogeris Pyrrhoptera), Reinita de Lomo Plateado (Phaeothlypis fulvicauda) y el Choco Toucán (Ramphastos brevis) (p. 53).

Como se puede comprender, se ha identificado una serie de recursos, lo que exige de un trabajo organizado y dedicado, para ponerlos en valor.

Pinto (2019), en *Recursos naturales y culturales para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa- Melgar 2018*, concluyó que en el lugar en el que se desarrolló esta investigación hay una existencia de recursos que van más allá del turismo convencional, tornándose en recursos para el turismo denominado alternativo; estos recursos son: "nevado de kunurana, las formaciones geológicas de Torrini, seguido del sitio natural; chullpa de Jullulluma y el arco histórico (p. 112); además, en cuanto a sucesos que poseen un valor cultural importante y que devienen en actividades de provecho turístico, están: "la fiesta patronal de Santa Rosa de Lima y festividad de Jullulluma.[…]" (p. 112); más aún, al recolectarse información de los pobladores, estos, en una cantidad casi absoluta manifiestan su avenencia al turismo y a competir en este rubro, pero también sostienen que la municipalidad debe preocuparse por potenciar este aspecto importante de la actividad económica de la zona.

Se deduce que, además de los recursos turísticos identificados en el lugar de investigación, se complementa esto con otras formas de realizar actividades turísticas, las que son de provecho para la localidad.

Sicheri, Nolazco y Malvas (2019), en Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú, concluyeron que es importante que se potencie el turismo rural, ya que esta actividad garantiza una mejora sustancial en la calidad

de vida en los pobladores de las zonas que están ubicadas en la ruta turística que se diseñaría, es decir, una mejora en el aspecto económico y laboral; además, es una forma de generar de modo efectivo el cuidado del ambiente, específicamente, del patrimonio cultural y natural; finalmente, se fomentaría un apego afectivo a los espacios silvestres y en estado natural, así como a las costumbres propias de los lugares de este potencial circuito.

Aunque algo utilitarista, se puede entender que el desarrollo del turismo en función de recursos identificados a plenitud, lo que no sucede en esta investigación, contribuye con una mejora esencial en la calidad de vida del poblador de la zona turística.

Bueno y Chuquilín (2018), en *Gestión de la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad de Chepén y su Impacto en el Desarrollo Turístico, 2018*, concluyeron que la planificación en la referida municipalidad posee serias deficiencias, lo que da cuenta de una gestión de los recursos turísticos que soslaya a estos, evidenciándose, además, la carencia de visión y misión en este aspecto productivo; es así que la población percibe que hay una ausencia de la autoridad municipal en lo referido a turismo.

Se refiere en estas conclusiones que, si se gestionara en mejor forma la actividad turística por parte de las autoridades, entonces este rubro de la inversión económica ayudaría a progresar a la localidad.

Pérez (2018) en su investigación titulada *Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico, del distrito de Huachac, provincia Chupaca – Junín 2018*, cuyo objetivo fue determinar el ordenamiento territorial para el desarrollo turístico de la sede de estudio, de tipo no experimental aplicada, que siguió el método inductivo deductivo, cuya muestra fue de 88 pobladores de la sede de estudio, concluyó que el ordenamiento territorial es de suma importancia para el desarrollo turístico en el lugar donde se ejecutó la investigación, siendo importante la planificación en el corto y mediano plazos que prevea acciones de mejoramiento de los servicios, la infraestructura, el compromiso de las autoridades del sector, la formación de las personas para atender al turista, el empresariado, que no solo debe invertir en la mejora de lo tangible, sino en todo aquello que permita una atención de alta calidad al turista, en la seguridad que las medidas que se asuman redundarán en el incremento del número de visitantes, la mejora económica y productiva de la zona y la garantía de la actividad turística por muchos años a futuro.

Tamamoto (2018) en su investigación titulada *Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán - Chiclayo*, cuyo objetivo fue determinar, analizar y promover la propuesta de un circuito turístico

que involucra los recursos turísticos de una localidad sostenido de una población, ofertando e innovando mediante la operacionalización de un paquete turístico de consumo inducido y sugerido, programado y comercializado como una propuesta directa, investigación de tipo descriptivo y proyectivo, de diseño no experimental y transversal, cuya muestra fue de 68 pobladores de la sede de estudio, concluyó que, según lo refieren los pobladores, autoridades y diferentes sectores productivos, Tumán posee ingentes riquezas turísticas que deben ser explotadas de manera racional e, de modo que la calidad de vida de la población se optimice, para lo cual es importante el compromiso e intervención de las autoridades del sector turismo, como el ministerio respectivo, considerando la posibilidad de que este lugar se convierta en un paradigma de desarrollo de la actividad turística; esta realidad armoniza los aspectos social, ambiental, cultural y económico, por lo que la propuesta del circuito turístico "*Tumán, la tierra del dulce amanecer*, resultó validada por parte de las agencias "Anacy Tours" y la agencia de viajes "Perú Legendario"; ya que resulta una propuesta rentable, alternativa, innovadora y no convencional de ofertar un paquete turístico en el Departamento de Lambayeque." (p. 72)

Torres (2018), en *Gestión de la alta dirección de la Municipalidad Distrital de Bambamarca respecto a la puesta en valor de los Recursos Turísticos en la Provincia de Hualgayoc, 2015 – 2016*, concluyó que es evidente el desinterés que posee la alta dirección de la entidad edilicia de esta localidad en la recuperación de los recursos turísticos que existen y permitirían una mejor calidad de vida y productividad, lo que se traduce en la deficiente promoción y la falta de concientización a los propietarios de las zonas donde se hallan estos recursos.

Es posible deducir que el concurso de las autoridades es relevante para poder valorar apropiadamente los recursos turísticos, acción que pasa por lo volitivo.

Coronel, Mallqui y Meza (2017) en su investigación titulada *Planeamiento estratégico sector turismo Región Junín*, cuyo objetivo fue elaborar un plan estratégico para el sector turismo en la sede de estudio, concluyeron que es de suma urgencia y necesidad el provecho y usufructo de los espacios turísticos que posee esta región, más aún cuando posee una serie de recursos turísticos naturales protegidos por el Estado, como el parque nacional de Otishi; bosque de protección de Pui Pui, santuarios en Pampa Hermosa, siendo estos cuatro atractivos soslayados en cuanto a visitas turísticas, debido a la carente difusión de sun existencia y bondades; además están Chacamarca, el área de conservación del nevado de Huaytapallana y las reservas Nor Yauyos, Ashaninka

y Machiguenga; es conveniente afirmar que la infraestructura que requiere al actividad turística es deficiente -restaurantes, hoteles y accesos-; así, se requiere de la confluencia d ellos esfuerzos de los sectores privado y público para poder incrementar las visitas turísticas de los connacionales y los extranjeros.

Velásquez (2017), en Gestión ambiental de los recursos turísticos reales de la provincia de Trujillo – Perú, concluyó que estos recursos, en lo referido a lo ambiental, no poseen una gestión apropiada, salvo la Huaca de la Luna, lo que afecta notablemente el cuidado y conservación de los diferentes atractivos, lo que mella el interés por mejorar esta realidad en la alianza estratégica comunidad-empresariado-turismo.

Como se aprecia, siempre se requiere de un trabajo multidisciplinario y desde diferentes perspectivas, incluyendo la ambiental, para que los recursos turísticos mantengan su cualificación y sean una valiosa oferta.

Flores (2016) en su investigación titulada *Impactos del turismo en el distrito de Chanchamayo, Región Junín*, cuyo objetivo fue determinar el impacto de la actividad turística en el Distrito de Chanchamayo, siguió el enfoque cualitativo, de diseño descriptivo, cuya muestra fue de ocho personas claves de la sede de estudio, utilizando como instrumento de recolección de información la entrevista, concluyó que el impacto del turismo en el mencionado distrito ha sido favorable en lo económico, lo laboral, lo social y en la seguridad ciudadana, puesto que, ante el incremento de puestos de trabajo que ha traído consigo el turismo, la delincuencia común ha disminuido, hay menos conflictos sociales y se está concientizando a los jóvenes acerca de la importancia del turismo para esta localidad, lo que torna esta actividad en sostenible; lo que ha devenido en una deficiencia es la por falta de regulación en cuanto a la afluencia de turistas en temporadas de alta y la necesidad de revalorar el aspecto cultural de turismo, por parte de las entidades pertinentes, como Asavitch Chanchamayo y Camatur Chanchamayo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Estado de conservación de recursos turísticos

Definición

Para referirnos la variable estado de conservación turístico nos fundamentamos en Capani y Poma (2018), quienes la definen como un proceso de carácter racional, sistemático y organizado que tiene como objetivo el logro del cuidado y desarrollo de los recursos turísticos, de manera que se emplee las estrategias

adecuadas para identificar cada uno de estos y se lo conserve o torne funcional para la actividad turística de un lugar.

Desarrollando las perspectivas de Acerenza (2006), se puede definir el estado de conservación turístico como la evolución constante con líneas de acción y con un grado de desarrollo para una sostenibilidad con algún tiempo y espacio específico, cimentándose en la oferta mediante la promoción de estos y demanda con la adecuación entre producto y turismo.

Zimmermann (citado por Navarro, 2015), lo define como la situación de los "elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico." (p. 336)

Navarro (2015) añade:

> En todo caso, la idea de recurso turístico no implica cualquier recurso, sino uno relevante, uno que se distingue de sus pares por alguna particularidad, un primus inter pares al menos (ej.: el cerro Aconcagua no es un cerro más, sino el más alto de los hemisferios occidental y meridional; he aquí su valor). Tal característica provocará la visita en tanto los visitantes consideren que el contacto directo con ese recurso satisfará algún tipo de necesidad, deseo o demanda. (p. 347)

La definición de estado de conservación de recursos turísticos, según este autor es la apropiada y pertinente como situación de los recursos y actividades del sector turismo en un lugar determinado, así como la puesta en valor de estos con fines de satisfacción de la demanda turística y desplazamiento permanente y productivo de turistas hacia esta zona.

Sin embargo, es de remarcar qué es un destino turístico, de manera que se confluya con la concepción de estado de conservación de recursos turísticos; es así que el Servicio Nacional de Turismo (2016: 12) lo define como "un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos", cuyas características son:

- El destino turístico es una unidad o entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema.
- El destino turístico podría tener o no, los mismos límites que la gestión administrativa del territorio. Esto significa que los diferentes organismos han de colaborar en la planificación y gestión del lugar, puesto que, en caso contrario,

surgen disfunciones entre oferta y demanda y por tanto, el destino no funcionará a su pleno rendimiento.

- El turista percibe sus vacaciones como una experiencia global y por tanto, se requiere integrar los servicios y productos con tal de satisfacer al turista.

Dimensiones

Según Navarro (2015), las dimensiones son:

- Recursos turísticos naturales: Son aquellos que surgieron en tiempo anterior y son independientes al hombre en cuanto a su existencia, además, se nutren del subsistema natural. Para el Viceministerio de turismo (2006), “esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.” (p. 5)
- Recursos turísticos culturales: Son aquellos producidos por el hombre e incorporan elementos de todos los subsistemas, menos del natural; su existencia es consubstancial a la presencia humana. Según el Viceministerio de turismo, “se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.” (p. 5)
- Recursos turísticos humanos: Es el hombre mismo y consideran figuras propias de los subsistemas cultural, social, político y económico. Según el Viceministerio de turismo, “entre los recursos humanos están: Folclore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado, realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico, además de acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.” (p. 6)

Tipos de recursos

Considerando lo desarrollado por Castellanos-Menjura, Ariza-Cortés y Castrillón-Cardona (2019), los tipos de recursos son:

- Biofísicos: Son aquellos que confluyen los atractivos turísticos naturales, como la flora, la fauna, el terreno o suelo y los paisajes; pero, además, puede considerar los recursos que tienen la intervención humana como los cultivos o el impacto ambiental.

- Culturales y arqueológicos: Son aquellos que tienen la intervención humana en su construcción, y pueden ser de procedencia temporal muy antigua o prácticas y construcción modernas; es todo lo vinculado a la cosmovisión, historia, costumbres, lengua, formas de vida, entre otros aspectos que hacen del turismo más que una visita, una vivencia.

Importancia

Es indudable la que el turismo como actividad esencial en un país ha devenido en una ubérrima fuente de beneficios, ya que no solo están las divisas que ingresan a una nación como producto de la llegada de visitantes e, incluso, de la movilidad turística interna, sino la posibilidad de dar trabajo a diferentes personas, desde los comerciantes de un negocio menor e informal hasta las grandes empresas o almacenes que desarrollan actividades comerciales. Para la Organización Mundial de Turismo (citada por Orellana y Lalvay, 2018), la actividad turística está constituida por, no solo el proceso de traslación de las personas, sino, además, por todas las acciones que estas desarrollan durante su estancia en los lugares que visitan es decir la recreación, el hospedaje, la alimentación o los negocios; considerando la constancia, a la vez que la periodicidad de este proceso, la productividad y mejoras a la vida de un colectivo que el turismo proporciona lo convierte en una sistema que aporta sustancialmente a la calidad de vida. “En la actualidad el turismo es una de las actividades más importantes en el mundo y cada vez toma mayor relevo en el comercio internacional. La OMT hace énfasis en que el desarrollo del turismo puede traer beneficios para los países en desarrollo, y un tipo de turismo esencial en los que se puede trabajar es el turismo sostenible. (p. 66)

Es importante precisar que la Organización Mundial del Turismo (citada por Castellanos-Menjura, Ariza-Cortés y Castrillón-Cardona, 2019) refiere que las líneas especializadas del turismo son la de aventura, de agroturismo, de cruceros, cultural y ecoturismo, las que se enmarcan dentro de las dimensiones que se asumen en esta investigación, las que, como se puede apreciar, son más vinculadas a la intervención del ser humano en la estructuración del recurso turístico.

Así mismo, el desarrollo de actividades turísticas debe enmarcarse en la idea de la explotación del recurso considerando que posea perdurabilidad como tal, es decir, que en el tiempo se pueda explotar un recurso turístico determinado, por lo que el impacto de la movilidad turística debe ser mínima o nula para que exista tal

trascendencia; el incursionar en el servicio turístico como fuente de beneficios para una localidad o país debe estar relacionada con la sostenibilidad.

La sostenibilidad, más que una acción, es un conjunto de políticas, estrategias y actividades que viabilizan el desarrollo de una comunidad de manera integral y en diferentes ámbitos, como el ambiental, el económico y el social, considerando que la explotación o usufructo que se realiza en estos tiempos de un recurso no afecte desfavorablemente la satisfacción de las necesidades de una sociedad en el futuro; por ello, es de singular relevancia la armonía entre la sociedad y la naturaleza (Bertoni, citado por Orellana y Lalvay, 2018: 66)

Identificación de recursos turísticos del distrito de Paca

- La laguna de Paca

  La laguna de Paca se ubica entre tres distritos, siendo estos Paca, San Pedro de Chunan y Pancan y se localiza a 2.5 Km. de la ciudad de Jauja. En lo climático, es seco, aunque con marcados contrastes térmicos entre sol-sombra, entre calor-frescor. Es cálido, lluvioso y tropical en la zona oriental; templado, frío en zonas cercanas a la puna; y un frío glaciar en las zonas elevadas (León, s.f.).

  La diversidad biológica explotable como recurso turístico va desde el clima, pasando por lo hidrológico hasta el relieve geográfico, pues su ubicación estratégica, en medio de tres distritos permite que existe una importante biodiversidad. Se encuentra a una altura de 3418 msnm. y es considerada como un lago de montaña. Tiene una extensión de 21.40 km2.

  Respecto de los referentes históricos de esta laguna, García (2018) precisa que fue el presidente Manuel Prado Ugarteche quien, gracias a la dación de la ley N° 9827, creó el distrito de Paca, este hecho se concretó el 30 de septiembre del año 1943. Además, respecto de este lugar, el mismo García socializa algunas leyendas que, por ejemplo, refieren:

  > que los súbditos del inca Atahualpa arrojaron en las aguas de la laguna cargamentos de oro y plata que eran solicitados para su rescate porque se enteraron que el inca había sido asesinado.
  >
  > Entre los pobladores también consideran que tanto la laguna de Ñahuimpuquio y la laguna de Paca se encuentran conectados subterráneamente. Por otra parte, existen las leyendas y mitos del origen de la laguna, tanto como de la sirena de cabellos dorados, de las campanas de oro y del indio dormido.

> Otra de las leyendas, menciona que un anciano se acercó a un pueblo denominado Paca solicitando un vaso de agua. El anciano recorrió todo el pueblo de casa en casa, pero solo obtenía negativas a su pedido. Después de recorrer casi todo el pueblo, toco la puerta de una casa, la cual le brindo el vaso de agua solicitado. En retribución a su ayuda, el anciano le dijo que debían irse porque un diluvio iba a suceder y todas las personas del pueblo iban a morir. También, les mencionó que no voltearan porque se convertirían en piedra. En seguida, la familia hizo caso a las advertencias del anciano y se fueron por el camino. Ya en el trayecto el pequeño de la familia volteó la mirada al pueblo, luego el padre y la madre convirtiéndose los tres en piedra. (Castigo dado por desobedecer las advertencias del anciano). (p. 22)

Según se aprecia, la riqueza turística de la laguna de Paca está, además, en la narrativa creada alrededor de su existencia, lo que la hace atractiva al turismo que se comprometa con lo cultural e histórico, atribuyéndose, entre otros aspectos, a esta cualidad, el gran número de turistas (Coronel, Mallqui y Meza, 2017).

En cuanto a los recursos naturales de la laguna de Paca, Huamán, Mariano, Chanco y Montoya (2002) explican, acerca de los recursos naturales de la laguna de Paca lo siguiente:

> La laguna de Paca es un cuerpo de agua léntico que forma parte de la red hidrográfica del río Mantaro; se encuentra situada en los Andes Centrales del Perú, en la jurisdicción de la provincia de Jauja, departamento Junín […], en el noreste del Valle del Mantaro a 11º 46’ 48” S y 75º 30’ 13” N y 3364 m sobre el nivel del mar. El sistema tiene un área de espejo de agua de 298,1 ha y un área de cobertura de macrófitas sumergidas y emergentes de 147,1 ha, dominada por Scirpus californicus tatora. Esta vegetación localizada al sur del sistema constituye una zona de obstrucción del único efluente. La laguna es de origen glacial, su batimetría es variable con una profundidad máxima de 16 m, y sus orillas son abruptas, con un volumen de 44 620 000 m3 en promedio (Goussard, 1989).

Además, estos autores manifiestan que la laguna de Paca es, sobre todo, un recurso turístico, cuyo caudal es producto de una afluente principal, tres manantiales cuyas aguas contribuyen en poca cantidad y aguas de escorrentía superficial; también refieren que

> La laguna es utilizada principalmente en el turismo; los pobladores que habitan en los alrededores se dedican a las actividades de agricultura y

> ganadería con una producción para el autoconsumo y a veces con un comercio en pequeña escala. El clima de la región es frío, la temperatura promedio anual es de 11,40 C y una precipitación anual de 649 mm, y el verano (enero a marzo) es la estación húmeda. El factor principal que provoca la circulación en la laguna es el flujo constante de viento norte-sur, proveniente del valle del Perené, causado por los vientos predominantes del norte, que se manifiestan por el régimen de brisas que se incrementan por las tardes (Goussard, 1989). (párr. 12)

La descripción da cuenta de una serie de características del área en la que se ubica la laguna de Paca, señalando las actividades a las que se dedican los moradores ribereños, elemento aprovechable para vincular al turista con las costumbres de los pobladores de esta zona, como una forma de fidelización.

Según la manifiestan Camarena, Condori y Rosado (2020), en las proximidades de laguna, cuyo origen está en la inundación que sufrió el pueblo de Hatun Xauxa, hay restaurantes que expenden platos típicos. Estos autores refieren que el lugar está descuidado en cuanto a higiene y está contaminada con residuos sólidos.

En el lugar, como expresan estos autores, hay un lugar de hospedaje, restaurantes, el acceso es por vías aérea y terrestre, hay paseos en diferentes embarcaciones, artesanía y se pueden practicarse deportes como el ciclismo y la caminata. Señalan, también, que hay servicios como estacionamiento e internet.

Una ventaja importante es que, como precisan los autores, hay acceso para personas con discapacidad intelectual y para gente de todas las edades; sin embargo, es muy difícil la accesibilidad para personas con discapacidad motora.

Un estudio realizado por Camarena, Condori y Rosado (2020), además, dan cuenta de los recursos turísticos siguientes en el distrito de Paca:

- Catarata de Pacapaccha, este atractivo turístico consistente en una abrupta caída de agua, se ubica a 30 kilómetros de la ciudad de Jauja y a 3418 metros de altitud. Este recurso se encuentra en buen estado, aunque presenta un bajo nivel de presencia de residuos sólidos.

  Se refiere que el acceso a este lugar es por vía aérea, primero, luego, vía terrestre; se puede apreciar recursos naturales de flora y fauna y practicar deportes como el ciclismo y la caminata, se expenden alimentos, artesanía, hay lugares para acampar, internet; aun con todas las potencialidades, un factor que no posee es el acceso a quienes poseen discapacidad motora.

- Petrificación de Pichjapuquio, es una petrificación natural con forma de mujer, asociada como mito a la inundación que forjó la laguna de Paca; se ubica a un kilómetro de la plaza de armas del distrito de Paca. Se accede de modo libre por vía terrestre y aérea; además, permite la apreciación de flora y fauna. Puede practicarse deportes como el ciclismo, realizar campamentos, hay acceso a alimentación, pero, como en otros casos, no es posible el acceso a personas con discapacidad motora.
- Centro arqueológico de Malca, se encuentra a 3.1 kilómetros de la ciudad de Jauja y es un lugar en el que se encuentran numerosas construcciones circulares, pero la central es una formación pétrea con forma de mujer. Está en mal estado de conservación y está contaminado por residuos sólidos; se accede por vía aérea y terrestre y permanentemente; hay miradores turísticos y zonas de campamento. La accesibilidad es limitada para quienes tienen discapacidad motora.
- Parque ecológico, este lugar se encuentra a 15 minutos en caminata desde la plaza principal del distrito de Paca; cuenta con espacios para recreación de niños y está asociado a mitos que refieren que la laguna de Paca, que colinda con este lugar, alberga en el fondo varios tesoros y la estatua en piedra de una mujer. El acceso es permanente y libre; hay una buena vista paisajística, centros de alimentación y estacionamiento y acceden las personas con discapacidad, independientemente de su tipo.
- Museo del Señor de las Ánimas de Paca, se ubica dentro de la Iglesia del mismo nombre; conserva las reliquias de la imagen del Señor de las Ánimas de Paca; las muestras que se ofrecen a la vista del público están en un regular estado de conservación. Se ubica a 7.2 kilómetros de la ciudad de Jauja. Es de acceso sencillo y permanente. Hay hoteles, restaurantes, venta de artesanía y lugares de diversión en las proximidades y pueden acceder, también, personas con discapacidad de todo tipo.
- Iglesia del Señor de las Ánimas de Paca, se ubica al lado de la plaza principal del distrito de Paca; posee antiguas pinturas, así como la imagen que da nombre a la Iglesia; está en permanente conservación. Se llega al lugar por vía aérea y terrestre y se puede ingresar todo el año. En los alrededores hay restaurantes, hoteles, venta de artesanía y lugares de diversión. Pueden acceder personas con cualquier tipo de discapacidad, por lo que este destino es de carácter inclusivo.
- Fiesta de la Huayligía, es una celebración que se realiza en honor al nacimiento del niño Jesús, durante la primera semana de enero. Esta se desarrolla con la

participación de bandas de música y presentaciones dancísticas folclóricas; así mismo, hay presentación de una culinaria lugareña exquisita para el consumo de los visitantes y la recepción de ofrendas voluntarias en favor de la Iglesia.

En ese lapso de la celebración, el acceso es permanente por vía aérea y terrestre; además, la ciudad de Paca posee albergues, restaurantes y lugares de diversión para los turistas.

- Fiesta de la Pachahuara, es una celebración religiosa en honor al Señor de la Ánimas de Paca y coincide con la primera semana de celebración de los carnavales, siendo los atractivos la elaboración del pan jalay, la recepción de los cabos de vela para su labranza, el día de las comadres y el baño en las aguas del río Mayupata. De igual forma, las personas pueden acceder a hospedaje en la ciudad, lugares de diversión y restaurantes.
- Semana santa, es una celebración que fusiona el misticismo y fe religiosos con el fervor patriótico, pues desde el jueves santo se celebran los ritos propios de la cristiandad, pero, de manera paralela, también se conmemora la participación heroica y victoriosa que los campesinos de la zona, con una incipiente preparación militar, tuvieron durante la guerra del Pacífico formando parte de las huestes dirigidas por don Andrés Avelino Cáceres en la guerra contra Chile; a esta celebración se la llama Matjada.

2.2.2. Gestión de la oferta turística

Definición

Según Capani y Poma (2018), el gestionar la oferta recursos turísticos establece el desarrollo de la competitividad y sostenibilidad en el contexto mencionado, con la finalidad de diversificar el mercado a través de la facilitación de la inversión privada y pública, de esta manera el fortalecer la cultura y profesionalismo turístico son consecuencias automáticas a generarse.

Núñez (2015) desarrolla la gestión de la oferta de recursos turísticos como el encaminamiento a satisfacer ciertas necesidades sin comprometer recursos y posibilidades futuras de un contexto en particular, es decir, aquella que se puede mantener, es muy importante la identificación de estas ya que las actividades humanas solo se centran en un corto plazo, sin la plasmación de futuras soluciones.

Para Destinos del Perú (2014), “es una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que busca el logro de objetivos

comunes en favor del destino turístico.” (p. 21); se comprende que esta definición es de carácter integral.

Esta definición remite a destacar la importancia del trabajo integral, multisectorial, coordinado y mancomunado con la finalidad de poner en valor y socializar de manera universal los recursos turísticos de un lugar; es decir, apunta a lo idóneo de la gestión de los recursos turísticos de un lugar.

Dimensiones

Según Destinos del Perú (2014: 27), las dimensiones de la gestión de la oferta turística, considerando que en todos los casos se sigue la elaboración de diagnósticos, el establecimiento de los procesos y el plan de acción, son:

- Planificación y desarrollo del destino: Establecer el plan de trabajo o plan de acción del destino ejecutado por el ente gestor, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo. De esta manera se logrará consensuar estrategias, proyectos e inversiones turísticas que logren mejoras en infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad del destino.
- Desarrollo de productos y servicios turísticos: Desarrollar productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y constituyan una experiencia excepcional para el turista.
- Promoción y comunicación del destino turístico: Desarrollar, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, estrategias de promoción y comunicación del destino turístico, que contribuyan a su posicionamiento en los segmentos de mercado objetivos. Esto puede significar a su vez orientar esfuerzos para mejorar la cadena de comercialización del destino en los niveles local, nacional o internacional.

Importancia

El turismo que se practica en estos tiempos ha cambiado en cuanto a su objetivo esencial en los lugares en los que mantiene una concepción tradicionalista, las entidades que administran o gerencian las actividades turísticas tienen que ir ampliando el espectro del turismo como acción y concepción para que sea más fructífera y sostenible esta práctica. En este sentido, Moreno, Sariego y Ávila (2018) afirman que en estos tiempos el turismo ya no solo corresponde a la concepción de una actividad migratoria placentera, sino que se ha tornado en algo más complejo y dinámico, puesto que se la observa como una experiencia vital que requiere de acciones de vitalización de este rubro, como servicios óptimos,

formas de vida, acciones de atracción al turista y estilos de trabajo que lo cautiven y fidelicen.

Es por ello que la gestión apropiada y previsora es importante en tanto se privilegia el recurso en su forma y significado, poniéndolo en valor tal que permite su utilidad y captación de beneficios en el tiempo, además de las posibilidades de, ante un agotamiento y decadencia, repotenciación o replanteo positivo de la fuente turística de una localidad y país. Los mismos Moreno, Sariego y Ávila precisan que la planificación de las actividades turísticas que se realicen, en tanto se tenga la firme decisión de potenciarla, debe ser seria y con objetivos claros, puesto que solo de esta forma las estrategias y acciones que se implementen llegarán a buen puerto; además:

> En una actividad como el turismo, en la cual los recursos endógenos del territorio juegan un papel trascendental para su viabilidad a largo plazo, es necesario realizar un plan de desarrollo en el que se conjuguen las políticas de creación de empleo y generación de riqueza, con la conservación del medio ambiente, tradiciones, arquitectura popular, gastronomía, medios de vida tradicionales, etc. (La planificación estratégica de destinos turísticos, párr. 2)

He aquí, entonces, la importancia de una gestión que siga los procesos apropiados -que, según Dredge (citado por Castellanos-Menjura, Ariza-Cortés y Castrillón-Cardona, 2019) son diagnóstico, ordenamiento y plan de acción-, que confluya las ideas y acciones de diferentes actores de la ciudadanía, para que cada uno, desde sus experiencias cognitivas y vitales contribuya con la configuración de recursos turísticos explotables en términos sincrónicos, pero también a través del tiempo.

Procesos de gestión

Según Hernández (citado por Martínez y Silva, 2016), loa procesos de gestión son:

- Planeación: Procedimiento que constituye el primer paso en todo proceso de gestión y consiste en la previsión a través de planes y proyectos, de las acciones a desarrollar con la finalidad de lograr objetivos en una institución o en un sector.
- Organización: Es un procedimiento de gestión que consiste en la designación de responsabilidades y funciones de cada acción planificada, así como los productos y tiempos de entrega, con el propósito de cumplir los objetivos estratégicos de una entidad o sector.

- Dirección: Es el procedimiento que consiste en la conducción y el acompañamiento permanente de las acciones que realice cada área o sector para lograr los objetivos institucionales, es decir, durante el proceso de implementación de cada actividad considerada en los planes y proyectos.
- Control: Es el procedimiento de monitoreo, autorregulación y evaluación de las acciones que se realizan como parte de la gestión y para lograr la concreción de los objetivos institucionales; permite implementar correctivos durante el proceso e incorporar mejoras una vez concretada la teleología de la entidad, para continuar nuevos procesos.

Marco normativo respecto de la gestión de recursos turísticos

En Perú, se posee el Pan estratégico nacional de turismo 2025 (Ministerio de Comercio exterior y turismo, 2015), el que, pese al tiempo transcurrido, mantiene su vigencia toda vez que articula principios de turismo internacional a los requerimientos turísticos del Perú, planificando un conjunto de políticas y acciones que debieron y deben, aún, desarrollarse para la implementación de una actividad turística provechosa, favorable, productiva e integral, con un perfil de conservación y cuidado ambiental y de sostenibilidad. Este Plan especifica las prioridades del turismo y los lineamientos de su concreción, así como las fuentes de financiamiento, considerando la reversibilidad pecuniaria o de inversión, puesto que lo esperado es la generación de divisas para el país.

La Ley N° 29408, Ley general de turismo, la que garantiza la obligación de las diferentes autoridades en lo referido al fomento de esta actividad y la realización de acciones que la concreten, pero prescribe, además, sus principios, los que en sus once postulados regula toda acción que se implemente respeto del turismo. Estos principios son: desarrollo sostenible, inclusión, no discriminación, fomento de la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo, cultura turística, identidad y conservación.

La Ley orgánica de gobiernos regionales, Ley N° 27867, precisa la obligación de los gobiernos regionales de fomentar el turismo, como una actividad económica y productiva sostenible, para lo cual debe implementar desde la gerencia correspondiente la planificación pertinente que permita la concreción del turismo organizado y responsable; en este sentido, señala las funciones que debe cumplir este organismo gubernamental. Desde la planificación hasta el desarrollo de los circuitos turísticos, pasando por la suscripción de alianzas, la implementación de normativa específica y el provecho y cuidado de los recursos, siendo en total 18 estas funciones.

La Ley orgánica de municipalidades, Ley N° 27972, también prescribe obligaciones del ente edilicio en lo referido a turismo como un medio de sostenibilidad económica de la localidad, para lo cual debe generar las estrategias y acciones adecuadas que garanticen esta actividad, por lo que debe implementar una gestión turística debidamente planificada. Estas prescripciones implican la implementación de infraestructura, servicios, seguridad, recursos humanos y alianzas estratégicas que permitan el flujo productivo del turismo, potenciando, preferentemente, los recursos y productividad de la zona o de su jurisdicción.

Criterios a considerar en la gestión de la oferta turística

Según Enríquez, Osorio, Franco-Maass, Ramírez y Nava (citados por Castellanos-Menjura, Ariza-Cortés y Castrillón-Cardona, 2019), los criterios a precisar en la evaluación de un recurso turístico son los siguientes:

- Acceso físico: Que está relacionado con las condiciones del atractivo en términos de distancia con respecto de un punto central, el tiempo de llegada y la posibilidad de participación de personas con discapacidad motora.
- Apreciación: Que se vincula a la situación o condiciones en que se encuentra el atractivo –conservación, calidad, interés, fragilidad y contaminación-.
- Infraestructura y servicios: Que se relaciona con el entorno del atractivo –ubicación, construcción, higiene, señalética, etc.-, los servicios que se brindan –equipos, alimentación, actividades turísticas, etc.-.
- Seguridad: Si la zona donde está el atractivo posee los elementos de vigilancia y atención de salud, para el caso que se requiriera.
- Perfil del visitante: Que considera cuáles son las cualidades de los turistas que visitan a la zona en oferta, de modo que se brinde servicios en coherencia con estas; se estima el género, la edad, el nivel instruccional; según estos criterios se ofertan caminatas, campamentos, recorridos, reflexión, cultura, charlas, vivencias agroturísticas, entre otras actividades.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se definen los términos siguientes en función de la información obtenida del portal https://definicion.de/:

- Atractivo cultural: Es el conjunto de elementos humanos y sociales –costumbres, cosmovisión, formas de vida, tecnología, religión- que son atrayentes para el turista foráneo y nacional.

- Atractivo turístico: Es todo aquello que resulta llamativo como oferta turística para los visitantes, pudiendo ser de carácter natural, cultural o humano; perite la elaboración de productos turísticos.
- Agroturismo: Es el turismo que se realiza en zonas rurales agrícolas y que consiste en la participación observacional y/o activa del turista en las actividades agrícolas de la zona de visita.
- Centro arqueológico: Lugar en el que se sitúan vestigios de antiguas civilizaciones como construcciones, muestras artísticas, tecnología, entre otros.
- Conservación: Velar porque una bien se mantenga en buen estado, cuidándolo en ciertas condiciones o realizando acciones para que así sea.
- Culinaria: Formas de preparación de los potajes típicos o tradicionales de una zona turística, sean comidas o bebidas.
- Cultura: Son los conocimientos, ideologías, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.
- Destino turístico: Es el lugar alejado sujeto de visita por el turista, que además tiene una delimitación física y de naturaleza política, formando parte de la oferta del mercado.
- Ecoturismo: Es aquella forma de turismo que se realiza con fines de cuidado y preservación del equilibrio ecológico.
- Gastronomía: Es el acervo propio de recetas, procedimientos culinarios, insumos e historia de las comidas propias –tradicionales o mixturas- de un lugar o de momento histórico.
- Gestión: Proceso y circunstancia en la que se desarrolla acciones para el logro de objetivos corporativos.
- Impacto turístico: Es la forma cómo incide la actividad turística en los aspectos ambientales, sociales y económicos de un destino turístico.
- Estado de conservación: Es la habilidad y destreza para dominar un hecho, circunstancia, acción u objeto.
- Naturaleza: Es todo aquello que existe en el planeta y en el universo, incluyendo lo generado por el hombre.
- Organización turística: Es el proceso de coordinación de estrategias y acciones, entre entidades públicas y privadas para concretar objetivos de mejora del sector turismo.
- Pandemia: Es aquella enfermedad de carácter epidémico que se extiende por diferentes países y continentes del mundo.

- Percepción: Es la manera peculiar como cada individuo concibe o interpreta su entorno o los elementos exógenos a él.
- Planificación: Es el proceso mediante el cual se sistematiza en planes y proyectos a priori el conjunto de acciones a realizar para la concreción de determinados objetivos.
- Proceso: Es la sucesión de hechos o fenómenos en un determinado lapso, de modo que ocurra un cambio en función de objetivos propuestos.
- Recurso turístico: Es un bien o servicio con características de atractivo que se oferta a un determinado público que procede de lugares lejanos.
- Servicio al cliente: Es la percepción que posee una persona que adquiere un servicio, respecto de dimensiones como la garantía, seguridad, confort, información y orientación, en específico respecto de la actividad turística.
- Servicio turístico: El servicio turístico es todo lo referido a hechos y acciones que tienen como fin esencial la satisfacción al turista para que este disfrute de los atractivos que se ofertan sin preocupación alguna.
- Sostenibilidad: Situación cuyas cualidades de desarrollo satisfacen las exigencias actuales y reserva la satisfacción de las necesidades del futuro.
- Turismo: Actividad que consiste en el desplazamiento de poblaciones con fines recreacionales.
- Turismo observacional: Es la visita recreacional para apreciar desde una perspectiva exógena las bondades de un lugar, sean recursos naturales, construidos por el hombre o experiencias de vida de una comunidad.
- Turismo rural: Es aquel tipo de turismo que consiste en que los visitantes o turistas realizan acciones propias de las comunidades rurales a las que visitan, en las que se insertan como vivientes por el lapso que dure su permanencia en el lugar.
- Turismo vivencial: Es la visita recreacional para experimentar de manera vital y de primera mano las bondades que ofrece al turista un lugar; garantiza la fidelización del turista y la captación de nuevos visitantes.
- Turista extranjero: Es la persona que visita un destino turístico, procediendo de un hábitat diferente e internacional, hasta un máximo de un año continuo.
- Turista nacional: Es la persona que visita un destino turístico, procediendo de un hábitat diferente, pero al interior del país donde se ubica el lugar de visita.
- Valoración de recursos: Es el proceso que consiste en asignar un significado material y espiritual a un hecho u objeto con fines de su conversión o afirmación como producto turístico.

- Voluntad política: Es la asunción de un compromiso consciente con la implementación y desarrollo de ideas, estrategias y normativa que permitan el fluir de una actividad, es este caso, turística.

2.4. BASES EPISTÉMICAS

- Enfoque de calidad de servicio

  Este enfoque de calidad de servicio, según se comprende de las diferentes tendencias explicadas por Duque (2005), lo que propende es evidenciar la satisfacción del usuario o cliente para, a partir de allí trabajar una estrategia que permita, desde la mejora de la dación del servicio, capturar las preferencias; para ello recoge información de qué expectativas posee la persona acerca del servicio que se le brindará y, luego compara con la percepción del servicio; el resultante tiene que ser que la percepción debe ser mejor que la expectativa.

  Así, en términos del sector turismo, en el que se aborda diversidad de aspectos del servicio, como los restaurantes, el hospedaje, las rutas, las experiencias, la culinaria, ente otros factores, lo importante está en ser objetivos al recoger la expectativa que posee el turista sobre o qué espera que se le brinde, lo que espera encontrar, para, luego, cuando ya ha recibido el servicio, manifieste su percepción acerca de este.

  Los resultados de esa diferencia se consideran para la implementación de estrategias que posibiliten una mejora sustancial del servicio, en este caso turístico, que se brinde a los inmigrantes.

- Enfoque relacional del marketing

  El enfoque relacional del marketing propende, como explican Reinares y Ponzoa (2004), la fidelización del cliente a partir de una atención directa y comprometida en el que se toman en cuenta elementos como el usuario o cliente, la entidad y el producto, todo esto de manera profunda y anticipándose a las preferencias de quien solicite un servicio a una entidad.

  En cuanto al usuario o cliente, se debe tener en cuenta aspectos como su procedencia, su historia, sus costumbres, pero en aproximación, de modo que el acercamiento se a mayor y la estrategia de marketing se asuma más comprometida muy cercana a las preferencias de este, en el caso del sector turismo, se debe tomar en cuenta de dónde proceden la mayoría de turistas y, de ser posible, todos los turistas, para realizar un estudio de sus preferencias,

formas de vida, expectativas, cosmovisión, etc., siendo que se le puede brindar lo innovador sin colisionar bruscamente con su idiosincrasia; así, si el turista posee de un contexto citadino y altamente tecnológico, se le podría brindar experiencias rurales y desconectadas de la tecnología.

La entidad desempeña un rol importante en cuanto a la capacidad para brindar una diversidad de servicios, puesto que las preferencias también son diversas. El nivel de vinculación de una entidad con otras para satisfacer al usuario o cliente tiene que maximizarse, pues el fin del enfoque relacional del marketing es que a partir de conocimiento de las cualidades de la persona la entidad se prepare para ofrecer diversos servicios, aun en el entendido que no podrá hacerlo sola, es ahí donde ingresan los aliados estratégicos.

Se colige, entonces, que el producto que se brinde tiene que satisfacer las expectativas individuales y colectivas de las personas por lo que hay que cuidarlo a partir de una explotación limpia, y el vínculo con las personas debe ser tal que se garantice, en el caso del turismo, la visita permanente y la posibilidad de recomendación a otros grupos de personas, otorgando al turismo, y a cualquier actividad de provisión de bienes o servicios, sostenibilidad a partir de la fidelización del usuario o cliente.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

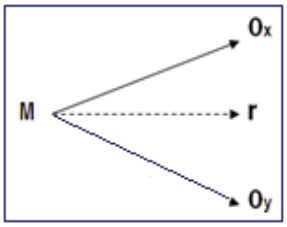
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se fundamenta en el paradigma positivista, además sigue el método deductivo, por cuanto se obtuvo conclusiones como respuesta a las preguntas de investigación, objetivos e hipótesis, así como de los resultados del estudio, y se orienta por el enfoque cuantitativo, ya que los datos que se recolaron acerca de las variables en estudio se codificaron numéricamente, para establecer categorías que permitieron la medición de las dimensiones y de las variables en sí.

Así mismo, es un estudio de tipo no experimental, descriptivo, ya que se representó la situación de las variables estado de conservación de recursos turísticos y gestión de la oferta turística de manera independiente y, luego, en vínculo, sin intervenir en modo alguno para variar el comportamiento de estas.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación fue transeccional, porque se obtuvo la información a partir de la aplicación de instrumentos en un solo momento, y correlacional, ya que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variable en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales.” (p. 157). El esquema referido por estos autores se muestra a continuación:



De donde:

M = Muestra seleccionada.

Ox = Variable independiente: Estado de conservación de recursos turísticos.

Oy = Variable dependiente: Gestión de la oferta turística.

r = Relación

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población fue de 1027 pobladores del distrito de Paca en la región Junín, y la muestra fue por grupo focal y de manera intencional según los criterios de edad, trabajo-nivel instruccional y tiempo de vivencia en el lugar, considerando que debe ser de alrededor del 10% de la población. En este sentido, la muestra presentó las características siguientes:

N= 1027 pobladores

n= 100 pobladores

Criterios de elección de la muestra:

Edad	=	Entre 25 y 60 años
Trabajo-nivel instruccional	=	Profesionales y no profesionales
Vivencia en el lugar	=	Entre 10 años y todo el tiempo de vida

3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica fue la encuesta, como lo refieren Palella & Martins (2012), se define como “el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones” (p. 105). Además, permite establecer la forma cómo se recolectará la información de manera directa del encuestado.

Los instrumentos que se aplicaron a los pobladores fueron dos cuestionarios, cada uno de estos para recoger información de cada variable, los cuestionarios fueron validados a través de la estrategia de juicio de expertos.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Siguiendo el método cuantitativo, los datos se procesaron del modo siguiente:

- Elaboración de una base de datos y elaboración de tablas de distribución de frecuencias relativas y relativas porcentuales unidimensionales y bidimensionales con sus figuras respectivas.
- Prueba de normalidad Komogorov-Smirnov para determinar la prueba de hipótesis y, según el resultado de la prueba de normalidad, se aplicó la prueba de hipótesis Rho de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Contraste Estado de conservación de recursos turísticos y gestión de la oferta turística en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020

H_0: No existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y gestión de la oferta turística en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

H_a: Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y gestión de la oferta turística en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

Tabla 1

Aplicación de pruebas de correlación: Rho de Spearman general

			Estado de conservación de recursos turísticos	Gestión de recursos turísticos
Rho de Spearman	Estado de conservación de recursos turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,436**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Gestión de recursos turísticos	Coeficiente de correlación	,436**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Decisión: El resultado 0.436 indica una correlación positiva media y el valor Sig.= 0.000 < 0.05 indica que el resultado fue significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir, existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

4.2. Contraste entre el estado de conservación de recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020

H_{01}: No existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

H_{a1}: Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

Tabla 2

Aplicación de pruebas de correlación: Rho de Spearman específico 1

			Estado de conservación de recursos turísticos	Planificación y desarrollo del destino
Rho de Spearman	Estado de conservación de recursos turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,452**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Planificación y desarrollo del destino	Coeficiente de correlación	,452**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Decisión: El resultado 0.452 indica una correlación positiva media y el valor Sig.= 0.000 < 0.05 indica que el resultado fue significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir, existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

4.3. Contraste entre el estado de conservación de recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020

H_{01}: No existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

H_{a1}: Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

Tabla 3

Aplicación de pruebas de correlación: Rho de Spearman específico 2

			Estado de conservación de recursos turísticos	Desarrollo de productos y servicios turísticos
Rho de Spearman	Estado de conservación de recursos turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,311**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	100	100
	Desarrollo de productos y servicios turísticos	Coeficiente de correlación	,311**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	100	100

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Decisión: El resultado 0.311 indica una correlación positiva baja y el valor Sig.= 0.002 < 0.05 indica que el resultado fue significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir, existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

4.4. Contraste entre el estado de conservación de recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020

H_{01}: No existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

H_{a1}: Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

Tabla 4

Aplicación de pruebas de correlación: Rho de Spearman especifico 3

			Estado de conservación de recursos turísticos	Promoción y comunicación del destino turístico
Rho de Spearman	Estado de conservación de recursos turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,349**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Promoción y comunicación del destino turístico	Coeficiente de correlación	,349**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Decisión: El resultado 0.349 indica una correlación positiva baja y el valor Sig.= 0.000 < 0.05 indica que el resultado fue significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir, existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020.

4.5. Prueba de normalidad

Tabla 5

Aplicación de pruebas de normalidad: Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
Estado de conservación de recursos turísticos	,278	100	,000
Gestión de recursos turísticos	,442	100	,000
Planificación y desarrollo del destino	,437	100	,000
Desarrollo de productos y servicios turísticos	,405	100	,000
Promoción y comunicación del destino turístico	,448	100	,000

Nota. Aplicada utilizando el software estadístico IBM Statistics SPSS 26.

Los resultados de la aplicación de las pruebas de normalidad Kolmogorov-Smirnov, muestran que, los datos, tanto de la variable estado de conservación de recursos turísticos como de la variable gestión de recursos turísticos y sus dimensiones Planificación y desarrollo del destino, Desarrollo de productos y servicios turísticos y Promoción y comunicación del destino turístico, no se ajustan a la distribución normal (Sig.<=0.05), por lo tanto, ya que en todos los contrastes intervienen datos que no corresponden a una distribución normal, se aplicará el estadístico de correlación Rho de Spearman.

4.6. Resultados de campo con aplicación estadística

Tabla 6

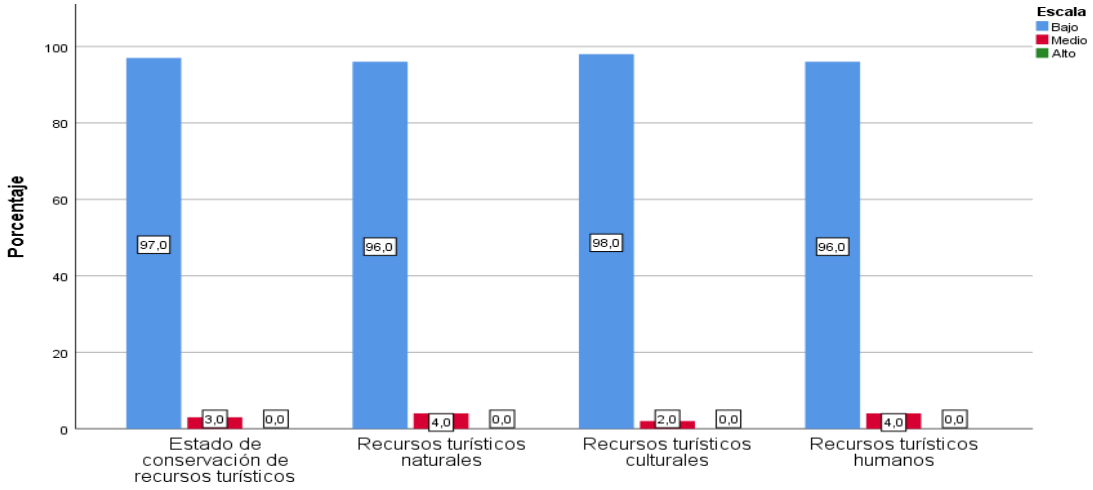
Resultados obtenidos para la variable Estado de conservación de recursos turísticos y dimensiones

	Estado de conservación de recursos turísticos		Recursos turísticos naturales		Recursos turísticos culturales		Recursos turísticos humanos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	97	97,0%	96	96,0%	98	98,0%	96	96,0%
Medio	3	3,0%	4	4,0%	2	2,0%	4	4,0%
Alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	100	100,0%	100	100,0%	100	100,0%	100	100,0%

Nota. Según pobladores del distrito de Paca en la región Junín.

Figura 1

Resultados obtenidos para la variable Estado de conservación de recursos turísticos y dimensiones



Fuente: Tabla 6.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la variable estado de conservación de recursos turísticos, 97% la percibe en el nivel bajo y 3% en el nivel medio; respecto a la dimensión recursos turísticos naturales, 96% la percibe en el nivel bajo y 4% en el nivel medio; en cuanto a la dimensión recursos turísticos culturales, 98% la percibe en el nivel bajo y 2% en el nivel medio; y respecto a la dimensión recursos turísticos humanos, 96% la percibe en el nivel bajo y 4% en el nivel medio.

Tabla 7

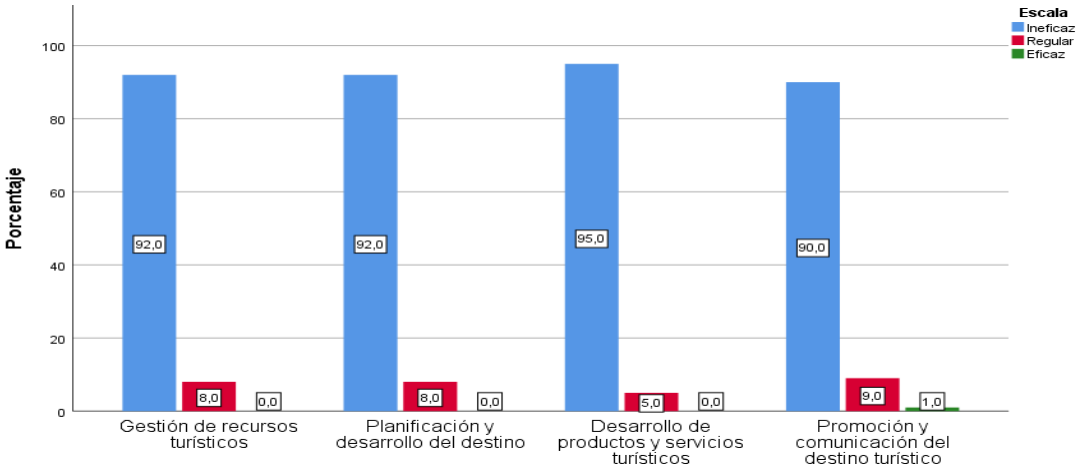
Resultados obtenidos para la variable Gestión de recursos turísticos y dimensiones

	Gestión de recursos turísticos		Planificación y desarrollo del destino		Desarrollo de productos y servicios turísticos		Promoción y comunicación del destino turístico	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Ineficaz	92	92,0%	92	92,0%	95	95,0%	90	90,0%
Regular	8	8,0%	8	8,0%	5	5,0%	9	9,0%
Eficaz	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%
Total	100	100,0%	100	100,0%	100	100,0%	100	100,0%

Nota. Según pobladores del distrito de Paca en la región Junín.

Figura 2

Resultados obtenidos para la variable Gestión de recursos turísticos y dimensiones



Fuente: Tabla 7.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, en cuanto a la variable gestión de recursos turísticos, 92% la percibe como ineficaz y 8% como regular; respecto a la dimensión planificación y desarrollo del destino, 92% la percibe como ineficaz y 8% como regular; en cuanto a la dimensión desarrollo de productos y servicios turísticos, 95% la percibe como ineficaz y 5% como regular; y respecto a la dimensión promoción y comunicación del destino turístico, 90% la percibe como ineficaz, 9% como regular y 1% como eficaz.

Tabla 8

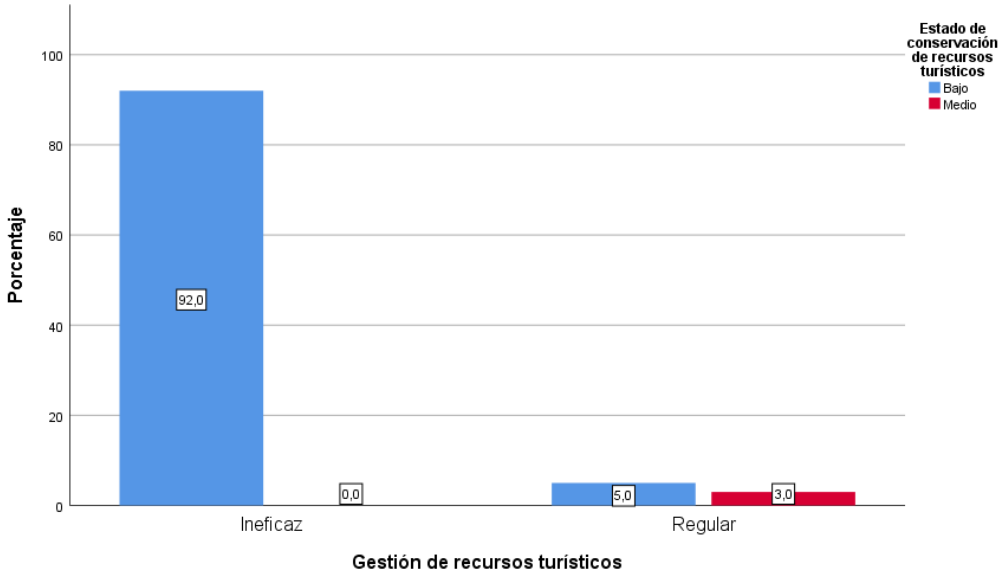
*Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Gestión de recursos turísticos*

			Gestión de recursos turísticos		
			Ineficaz	Regular	Total
Estado de conservación de recursos turísticos	Bajo	Recuento	92	5	97
		% del total	92,0%	5,0%	97,0%
	Medio	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	3,0%	3,0%
Total		Recuento	92	8	100
		% del total	92,0%	8,0%	100,0%

Nota. Según pobladores del distrito de Paca en la región Junín.

Figura 3

*Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Gestión de recursos turísticos*



Fuente: Tabla 8.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 92%, percibe la variable estado de conservación de recursos turísticos en el nivel bajo y, a su vez, a la variable gestión de recursos turísticos como ineficaz.

Tabla 9

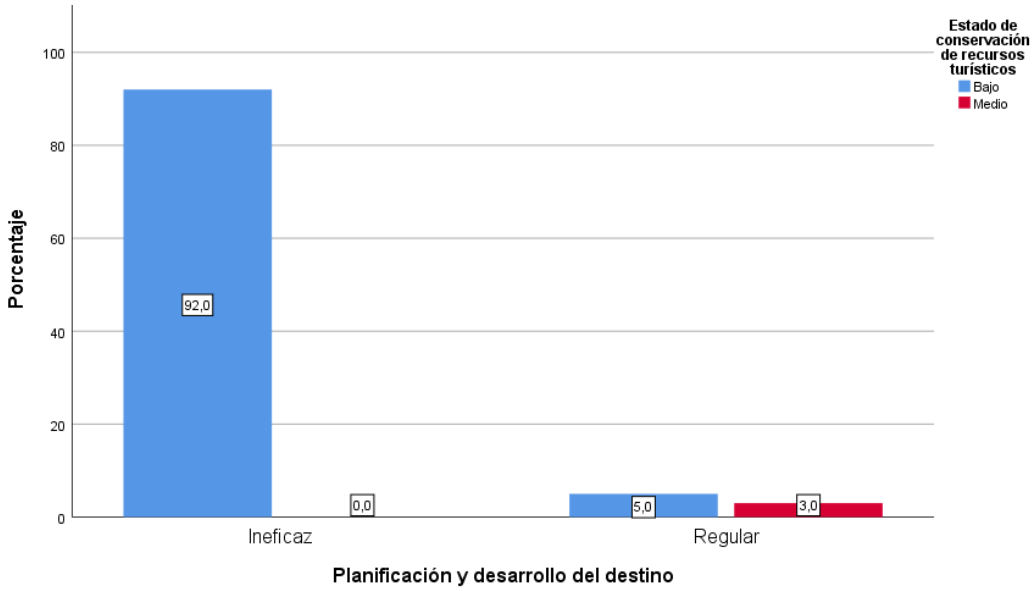
*Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Planificación y desarrollo del destino*

			Planificación y desarrollo del destino		
			Ineficaz	Regular	Total
Estado de conservación de recursos turísticos	Bajo	Recuento	92	5	97
		% del total	92,0%	5,0%	97,0%
	Medio	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	3,0%	3,0%
Total		Recuento	92	8	100
		% del total	92,0%	8,0%	100,0%

Nota. Según pobladores del distrito de Paca en la región Junín.

Figura 4

*Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Planificación y desarrollo del destino*



Fuente: Tabla 9.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 92%, percibe la variable estado de conservación de recursos turísticos en el nivel bajo y, a su vez, a la dimensión planificación y desarrollo del destino como ineficaz.

Tabla 10

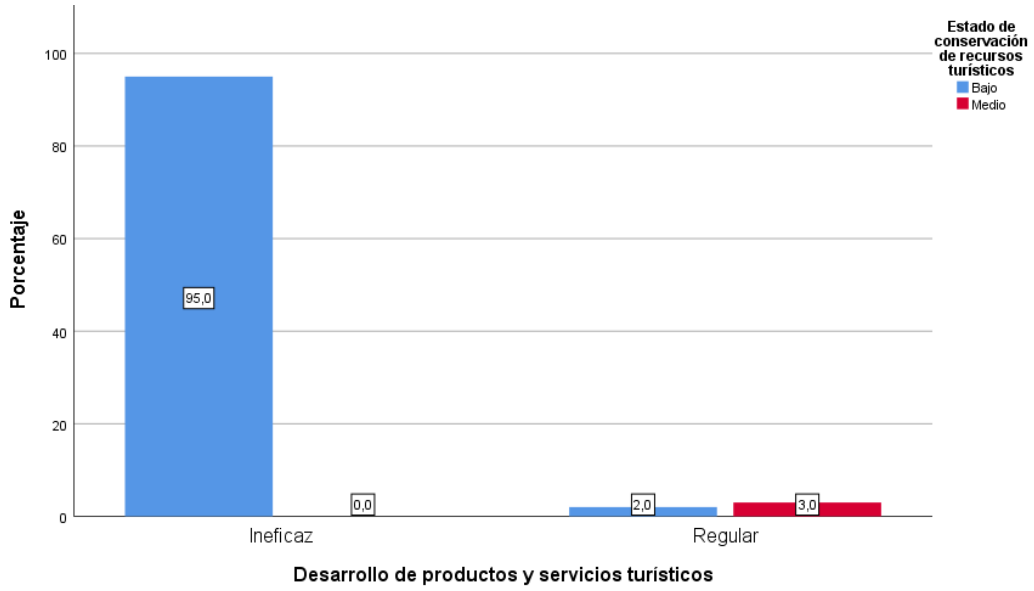
*Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Desarrollo de productos y servicios turísticos*

			Desarrollo de productos y servicios turísticos		
			Ineficaz	Regular	Total
Estado de conservación de recursos turísticos	Bajo	Recuento	95	2	97
		% del total	95,0%	2,0%	97,0%
	Medio	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	3,0%	3,0%
Total		Recuento	95	5	100
		% del total	95,0%	5,0%	100,0%

Nota. Según pobladores del distrito de Paca en la región Junín.

Figura 5

*Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Desarrollo de productos y servicios turísticos*



Fuente: Tabla 10.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 95%, percibe la variable estado de conservación de recursos turísticos en el nivel bajo y, a su vez, a la dimensión desarrollo de productos y servicios turísticos como ineficaz.

Tabla 11

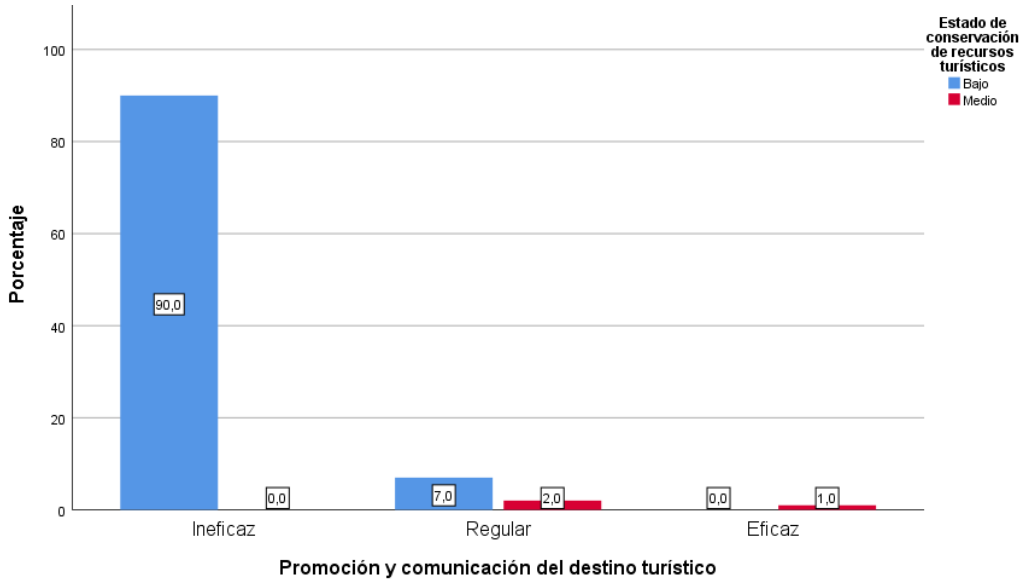
*Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Promoción y comunicación del destino turístico*

			Promoción y comunicación del destino turístico			
			Ineficaz	Regular	Eficaz	Total
Estado de conservación de recursos turísticos	Bajo	Recuento	90	7	0	97
		% del total	90,0%	7,0%	0,0%	97,0%
	Medio	Recuento	0	2	1	3
		% del total	0,0%	2,0%	1,0%	3,0%
Total		Recuento	90	9	1	100
		% del total	90,0%	9,0%	1,0%	100,0%

Nota. Según pobladores del distrito de Paca en la región Junín.

Figura 6

*Distribución cruzada: Estado de conservación de recursos turísticos*Promoción y comunicación del destino turístico*



Fuente: Tabla 11.

Descripción: La tabla y su figura muestran que, el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 90%, percibe la variable estado de conservación de recursos turísticos en el nivel bajo y, a su vez, a la dimensión promoción y comunicación del destino turístico como ineficaz.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS DE CAMPO

Luego de conocer los resultados del estudio, nos orientamos en los postulados teóricos, metodológicos y epistémicos citados, es así que, la sexta tabla, correspondiente a la interacción entre el estado de conservación de recursos turísticos y cada una de sus dimensiones, evidencia que los recursos turísticos naturales, culturales y humanos, no tienen la atención que la población del distrito de Paca espera, por lo que se afirma que la conservación de estos recursos no se realizan el marco de la sustentabilidad y sostenibilidad, deviniendo en un tangible descuido en este aspecto, lo que provoca menor actividad turística y que las autoridades no presten importancia a su trascendencia; en coherencia con este resultado Carvajal y Lemoine (2018) afirman que se deben realzar, preservar, mejorar y manejar en forma sustentable para mantener e incrementar la motivación o motivaciones a la zona turística, la valoración y organización de los recursos, que sea funcional y adecuada a los objetivos de la planificación turística de una zona es importante para el flujo turístico, Núñez (2015), considera que los recursos, tanto comerciales, naturales y culturales, son poseedores de un inminente potencial turístico; sin embargo, estos no están siendo debidamente aprovechados, por lo tanto, no aportan de manera significativa al mejoramiento y desarrollo de la economía; por su parte, Flores (2016) encuentra impacto en el aspecto económico a consecuencia de los puestos de trabajo, en el aspecto social debido a la falta de labores en el sector turístico y en la calidad de vida de los pobladores; este resultado se sostiene en Acerenza (2006), ya que manifiesta que se requiere una evolución constante con líneas de acción y con un grado de desarrollo para una sostenibilidad en el tiempo y el espacio, cimentándose la oferta mediante la promoción de estos y demanda con la adecuación del producto a la demanda turística.

Respecto a la gestión de recursos turísticos y sus dimensiones respectivas, en la séptima tabla se muestra que casi la totalidad de los pobladores percibe que la ejecución de una planificación y desarrollo del destino, de un desarrollo de productos y servicios turísticos, y de una promoción y comunicación de los recursos no se dan de manera eficiente en la sede de estudio, por lo que las estrategias de organización que implementan las diferentes entidades

comprometidas con el quehacer turístico dentro de la región no es fructífera, repercutiendo en el gasto público mal direccionado, distrayendo los recursos del Estado; en relación a lo mencionado Noboa (2019) afirma que en calidad de una entidad pública responsable de esta actividad, influye directamente en el nivel de desarrollo turístico que pueda existir en el lugar o región; haciéndose evidente la necesidad de implementar acciones sostenibles, que a su vez le faciliten al municipio el cumplimiento de sus competencias y atribuciones, Ramírez (2015) manifiesta la necesidad de alcanzar un sistema de gestión orientado al turismo sostenible, lo que supone no solo transformar la inercia vigente, sino también un cambio de rumbo en los principios y modelos sobre los que se basa la gestión público-privada, es importante que se planifique adecuadamente el turismo de un lugar y se lo aborde de modo relevante, es así que los esfuerzos que se visualizan como insuficientes, progresivamente pueden mejorarse en función de la implementación de nuevas estrategias, Pinto (2019) precisa que los recursos turísticos identificados se complementan con otras formas de realizar actividades turísticas, las que en este caso siendo de provecho para la localidad no se implementan; este resultado denota las limitaciones que a nivel de gestión existen en los diferentes sectores de gobierno e, inclusive en el empresariado, pues la ausencia de visión respecto de las potencialidades del turismo se soslayan.

En la octava tabla, se conoce la interacción entre el estado de conservación de recursos turísticos y gestión de recursos turísticos; evidenciando que los entes a cargo de gestionar los recursos destinados a la conservación de factores turísticos no desarrollan su labor de acorde a los lineamientos necesarios de la región, de esta manera la población percibe fácilmente el desgaste y la posible no prevalencia de sus manifestaciones turísticas regionales; es por ello que respecto a la primera variable Santos (2017) encuentra que los recursos turísticos pueden ser potencializados para convertir una localidad en un destino turístico importante y así mejorar el desarrollo económico y social; además, en este punto, el turismo es un hecho de tipo social mediante el cual las personas realizan un desplazamiento temporal y voluntario fuera de su habitual entorno, Inostroza (2016) destaca que una imagen de naturaleza bien conservada se debe proyectar en el mercado, a un turismo que en general contribuye al desarrollo local, y a una actitud activa del sector turismo para vincularse a otros proyectos productivos a gran escala; mientras que, la interacción con la segunda variable, según la aborda Bertoni et al. (2019), una gestión independientemente de la entidad que planifique y realice acciones, tiene que ser integral, de modo que se piense en un turismo que salvaguarde la rentabilidad y sostenibilidad de los recursos y sea de agrado

para el turista; Arnandis-i-Agramunt (2017) concibe que la planificación del turismo se enturbia, justo por esa situación caótica propia de los sistemas complejos, perdiendo su verdadero significado: la de proceso de racionalización de recursos ante un hecho futuro y compartido, la gestión de recursos turísticos debe ser integral y absolutamente clara, de modo que se exploten racionalmente y en términos de beneficio los atractivos turísticos de un lugar.

Mientras que, entre las tablas nueve y once, correspondientes a la interacción de la variable estado de conservación de recursos turísticos frente a la planificación y desarrollo del destino, al desarrollo de productos y servicios turísticos, y a la promoción y comunicación del destino turístico respectivamente, es notorio en la población que el descuido de los recursos turísticos por parte de las autoridades en gestión conlleva al desinterés por parte de los turistas por cierto destino turístico, por consiguiente una baja aceptación, se suma a ello las crisis en cuanto a los servicios prestados dentro de cada locación turística, ya que al no tener una debida promoción, varios servicios implementados son innecesarios y significan pérdidas, pero también, hay, simultáneamente carencia de algunos otros servicios; por lo que Castellanos, Ariza y Castrillón (2019) logran identificar recursos turísticos en coherencia con la demanda y perfil del visitante con el propósito de evaluar la importancia que estos presentan y los beneficios que ofrecen a la actividad económica turística, con un trabajo planificado y mancomunado que puede permitir la determinación más amplia y profunda de los elementos que servirán como atractivos turísticos de una región, Bueno y Chuquilín (2018) manifiestan que la operatividad de la gestión turística de la municipalidad en referencia está limitada por la insuficiente participación de los actores involucrados en turismo; si se gestionara en mejor forma la actividad turística por parte de las autoridades, entonces este rubro de la inversión económica ayudaría a progresar a la localidad; este resultado posee coherencia con la afirmación de Duque (2005), por el establecimiento de un plan de trabajo, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo; por el desarrollo de productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y constituyan una experiencia excepcional para el turista; y por el desarrollo en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, estrategias de promoción y comunicación del destino turístico; así como la fidelización del turista, según lo sostienen Reinares y Ponzoa (2004).

5.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

Orientándose al desarrollo general del estudio, se plasma la *existencia de relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2020;* debido a que se encuentra una correlación positiva media y significativa, es así que Herrera y Sandoval (2019) comprenden que la conservación de recursos turísticos exige de un trabajo organizado y dedicado, para ponerlos en valor, Sicheri, Nolazco y Malvas (2019), añade que el turismo es una alternativa de desarrollo sostenible, lo que permite un impacto positivo en la comunidad, mejora la calidad de vida de los pobladores, incrementa las fuentes de trabajo, permite conservar el patrimonio natural y cultural con la participación activa de todos los lugareños, además que fomenta el amor al lugar de origen y costumbres; el desarrollo del turismo en función de recursos identificados se debe dar a plenitud, lo que no sucede en esta investigación, es así que contribuye con una mejora esencial en la calidad de vida del poblador de la zona turística; en tanto que Velásquez (2017) afirma que los recursos turísticos no cuentan con adecuada gestión, ello afecta a la conservación, protección y calidad ambiental del atractivo turístico, desmotivando la participación sostenida entre empresa–comunidad–turismo; por lo que se requiere de un trabajo multidisciplinario y desde diferentes perspectivas, incluyendo la ambiental, para que los recursos turísticos mantengan su cualificación y sean una valiosa oferta.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

- Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021, ya que el resultado 0.436 indica una correlación positiva media y el valor Sig.= 0.000 < 0.05 indica que el resultado fue significativo.
- Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y la dimensión planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021, ya que el resultado 0.452 indica una correlación positiva media y el valor Sig.= 0.000 < 0.05 indica que el resultado fue significativo.
- Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y la dimensión desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021, ya que el resultado 0.311 indica una correlación positiva baja y el valor Sig.= 0.002 < 0.05 indica que el resultado fue significativo.
- Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y la dimensión promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021, ya que, el resultado 0.349 indica una correlación positiva baja y el valor Sig.= 0.000 < 0.05 indica que el resultado fue significativo.

CAPÍTULO VII

SUGERENCIAS

- Se sugiere a las autoridades del distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, reevaluar las cualidades y capacidades requeridas con la totalidad de trabajadores que laboren en responsabilidades de gestión de recursos, ya que como se puede observar en el estudio, existe escaso desarrollo, mejorías y preocupación en este aspecto, de modo que se solucione el problema hallado y se pueda observar un desarrollo sostenible de la actividad turística, lo que repercutirá favorablemente en la región, considerando que un buen estado de conservación de los recursos turísticos se vincula sustancialmente con una debida planificación y desarrollo del destino turístico.

- Se sugiere a la población del distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, proponer de manera organizada las medidas correspondientes con miras a una solución pronta del deficiente manejo de recursos turísticos, ya que como se pudo observar en los resultados del estudio, la problemática se evidencia en la gestión que las autoridades realizan, además se sugiere salvaguardar la opinión y decisiones para posibilitar la comunicación efectiva entre el gobierno regional, la municipalidad y la sociedad, más aún cuando de esta manera se puede garantizar un compromiso esencial respecto del desarrollo de productos y servicios turísticos.

- Se sugiere también, a los trabajadores responsables del manejo de recursos para la conservación de la actividad turística, cumplir con los lineamientos debidos y necesarios para la región, priorizando su atención de manera que se evidencie una mejora sustancial en la gestión de recursos turísticos; así mismo, implementar acciones de mejora en la promoción y comunicación del destino turístico, en este caso, el distrito de Paca, Junín.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turista*. México: Trillas.

Agurto, J. (2019). *Plan de promoción ecoturística, para incrementar el turismo en la provincia Chanchamayo – Junín 2019* [tesis de titulación, Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú]. http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3556/AGURTO%20BRAVO%20JONATHAN%20JAIR%20-%20TITULO%20PROFESIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arnandis-i-Agramunt, R. (2017). *La adaptación al uso turístico de los recursos culturales. Una propuesta de evaluación para una comprensión más equilibrada de la actividad turística* [tesis doctoral, Universidad de Valencia, España]. http://roderic.uv.es/handle/10550/59172

Bertoni, M., Testa, J., López, M. y Maffioni, J. (2019). Gestión ambiental de destinos: aproximación teórica–metodológica. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, año XIX, Vol. 17(2), 55-80. http://nulan.mdp.edu.ar/3288/1/bertoni-etal-2019.pdf

Bueno, C. y Chuquilín, K. (2018). *Gestión de la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad de Chepén y su Impacto en el Desarrollo Turístico, 2018* [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Perú]. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34092/Bueno_PCL-Chuquil%c3%adn_DKM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Camarena, G., Condori, M. y Rosado, J. (2020). Inventario turístico piloto del distrito de Paca, Jauja-2019. Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.

Capani, K. y Poma, M. (2018). *La planificación turística en la gestión del desarrollo turístico de la provincia de Huancavelica en la región Centro Sur-año 2017* [tesis de licenciatura. Universidad Nacional de Huancavelica, Perú]. http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2545/TESIS-2018-ADMINISTRACI%C3%93N-CAPANI%20OLARTE%20Y%20POMA%20CURASMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carvajal, G. y Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 34, Universidad Autónoma del Estado de México. http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf

Castellanos-Menjura, C., Ariza-Cortés, W. y Castrillón-Cardona, W. (2019). Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca). *Revista científica*, N. 36(3), 297-312. https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/revcie/article/view/15075/15148

Coronel, J., Mallqui, K. y Meza, N. (2017). *Planeamiento estratégico sector turismo Región Junín* [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Disponible en: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10040/CORONEL_MALLQUI_PLANEAMIENTO_JUNIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coronel, J., Mallqui, K. y Meza, N. (2017). *Planeamiento Estratégico Sector Turismo Región Junín* [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú]. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10040/CORONEL_MALLQUI_PLANEAMIENTO_JUNIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Definicion.de. https://definicion.de/

Destinos del Perú (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Arkabas. https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf

Duque, E. (2005). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15(25). https://www.redalyc.org/pdf/818/81802505.pdf

Flores, G. (2016). *Impactos del turismo en el distrito de Chanchamayo, Región Junín* [tesis de titulación, Universidad César Vallejo, Perú]. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18177/Flores_GGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, G. (2018). *Establecimiento de hospedaje ecológico en la laguna de Paca*. [tesis de titulación, Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú]. http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2520

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. Mc Graw-Hill.

Herrera, E. y Sandoval, J. (2019). *Recursos turísticos naturales del Parque Nacional Cerros de Amotape-Sector El Caucho, para el ecoturismo* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes, Perú]. http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/307/TESIS%20-%20HERRERA%20Y%20SANDOVAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hidalgo, J. y Vásquez, I. (2016). *Propuesta de marketing turístico para el desarrollo socioeconómico de la quinta San Raphael del cañón, Valle de Sonis, Municipio de Somoto departamento de Madriz, II semestre 2014* [tesis de licenciatura,

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. https://repositorio.unan.edu.ni/2073/1/16453.pdf

Huamán, P., Mariano, M., Chanco, M. y Montoya, H. (2002). Estructura del *macrobentos* de la laguna de paca, Junín. *Rev. peru. biol*. 9(1), Facultad de Ciencias Biológicas UNMSM. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/biologia/v09_n1/estruc_macro.htm

Inostroza, G. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén* [tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, España]. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León, T. (s.f.). Valoración económica ambiental de la laguna de Paca. *Sapientis*. http://repositorio.upecen.edu.pe/bitstream/UPECEN/28/1/v1n2-2013%289-11%29.pdf

Ley general de turismo, Ley N° 29408. http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf

Ley orgánica de gobiernos regionales, Ley N° 27867. https://www.mimp.gob.pe/ogd/pdf/2014-ley-organica-de-gobiernos-regionales_27867.pdf

Ley orgánica de municipalidades, Ley N° 27972. https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-de-municipalidades-1.pdf

Martínez, J. y Silva, K. (2016). *Plan estratégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo* [tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Perú]. http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5325/Martínez%20Riofrío%2C%20Jordy%20Gary.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Comercio exterior y turismo (2015). *Plan estratégico nacional de turismo 2025*. MINCETUR, Lima. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Moreno, A., Sariego, I. y Ávila, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo local*, 25. https://www.researchgate.net/publication/329877661_La_planificacion_y_la_gestion_como_herramientas_de_desarrollo_de_los_destinos_turisticos

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357, Universidad de Murcia. https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf

Noboa, M. (2019). *Planificación y desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar* [tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador]. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5829/1/UNACH-EC-IPG-TUR-GES-SOST-DES-TUR-2019-006.pdf

Núñez, H. (2015). *La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en loa habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua* [tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador]. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf

Orellana, J. y Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 65-79. https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00065.pdf

Palella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. FEDUPEL.

Pérez, B. (2018). *Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico, del distrito de Huachac, provincia Chupaca – Junín 2018* [tesis de titulación, Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú]. http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2374/PEREZ%20FLORES%20BRANDON%20WATSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinto, G. (2019). *Recursos naturales y culturales para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa- Melgar 2018* [tesis de titulación, Universidad Nacional del Altiplano, Perú]. http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11271/Pinto_Zamata_Guido_Froilan.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez, G. (2015). *La gestión del turismo sostenible: el caso español* [tesis de licenciatura, Universidad de Cádiz, España]. https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TFG_2015.pdf

Reinares, P. y Ponzoa, J. (2004). *Marketing relacional. Un nuevo enfoque para la seducción y fidelización del cliente*. Pearson Educación. 44241_Markwww.researchgate.net/publication/409eting_relacional_un_nuevo_enfoque_para_la_seduccion_y_fidelizacion_del_cliente/link/596dd1520f7e9b814446e30c/download

Rodríguez, C. y Vásquez, T. (2019). *Potencialidades del distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018* [tesis de titulación, Universidad César Vallejo, Perú]. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43626/Rodr%C3%ADguez_CCL-V%C3%A1squez_OTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santos, D. (2017). *Análisis de recursos turísticos de la comuna Valdivia cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística* [tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil, Ecuador]. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf

Servicio Nacional de Turismo (2016). *Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. SERNATUR. https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf

Sicheri, L., Nolazco, F. y Malvas, S. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 13-20. https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1003

Tamamoto, V. (2018). *Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo* [tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán, Perú]. Disponible en: http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4695/Tamamoto%20Chirinos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, Y. (2018). *Gestión de la Alta Dirección de la Municipalidad Distrital de Bambamarca respecto a la puesta en valor de los Recursos Turísticos en la Provincia de Hualgayoc, 2015 – 2016* [tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2178/Gesti%c3%b3n%20de%20la%20Alta%20Direcci%c3%b3n%20de%20la%20Municipalidad%20Distrital%20de%20Bambamarca%20respecto%20a%20la%20puesta%20en%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velásquez, M. (2017). Gestión Ambiental de los Recursos Turísticos Reales de la Provincia de Trujillo – Perú. *Manglar*, 14(1), 13-21. https://erp.untumbes.edu.pe/revistas/index.php/manglar/article/view/66/129

CAPÍTULO IX

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO
CUESTIONARIO ACERCA DE LA PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Estimado poblador: Este instrumento pretende recoger información acerca de cómo percibes el estado de conservación de los recursos turísticos en la laguna de Paca. Es anónimo, por lo que le pedimos honestidad en las respuestas. Debe escribir una equis (X) debajo de la opción que considere apropiada, según las afirmaciones que están escritas al lado izquierdo. Muchas gracias.

Leyenda:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Recursos turísticos naturales

	1	2	3	4	5
1. Atractivos como las plantas que hay en la laguna de Paca (totora, mimbre) se conservan para promover la visita de los turistas.					
2. Atractivos como los animales que habitan en la laguna de Paca (truchas, patos o ranas) se cuidan para promover la visita de los turistas.					
3. La zona donde está el distrito de Paca (su forma de terreno, la altura o el clima) se conserva para promover la visita de los turistas.					
4. Recursos como las cuevas de Walimachay o el cerro del Indio dormido se cuidan con fines de turismo.					
5. Además de la laguna de Paca, el río Pacapaccha (ambos recursos que proveen aguas para entretenerse) se cuidan para el turismo.					

Recursos turísticos culturales

	1	2	3	4	5
6. Los lugares arqueológicos del distrito de Paca, como el centro arqueológico de Malca, conservan para que los turistas siempre nos visiten.					
7. Los sitios históricos del distrito de Paca, como la iglesia del Señor de las Ánimas, se conservan para que los turistas lleguen siempre a nuestro distrito.					
8. Próximo a la laguna de Paca, hay construcciones modernas (museos, edificios, municipalidad, discotecas, colegios, etc.) que son cuidados para que los turistas nos visiten.					
9. Las fiestas patronales del distrito de Paca son acogedoras para el turista.					
10. Los turistas aprecian el arte textil originario del distrito de Paca.					
11. Los turistas gustan de la degustación gastronómica en función de los potajes tradicionales.					
12. Existe objetos históricos en el distrito de Paca, como los del museo del Señor de las Ánimas, que se aprovechan para atraer el turismo.					

Recursos turísticos humanos

	1	2	3	4	5
13. Nuestra lengua originaria, el quechua, se conserva para los turistas que visitan el distrito de Paca.					
14. Las fiestas costumbristas, como la de la Pachahuara, de nuestro pueblo atraen a los turistas.					
15. La atención y el trato que brindamos a las personas en general, son importantes para desarrollar el turismo.					
16. Tu casa está debidamente acondicionada para recibir a un turista.					
17. El distrito en general, está preparado para acoger al turista con actividades como caminatas, observación de la naturaleza, fotografía.					
18. Los hoteles y restaurantes ubicados en el distrito de Paca son lugares que atraen a los turistas.					
19. Las formas de alimentación o los platos típicos de nuestro pueblo se conservan como atractivo regional para los turistas.					

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO
CUESTIONARIO ACERCA DE LA PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Estimado poblador: Este instrumento pretende recoger información acerca de cómo percibes la gestión de la oferta turística por parte de las autoridades del distrito de Paca. Es anónimo, por lo que le pedimos honestidad en las respuestas. Debe escribir una equis (X) debajo de la opción que considere apropiada, según las afirmaciones que están escritas al lado izquierdo. Muchas gracias.

Leyenda:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

==========

Planificación y desarrollo del destino

	1	2	3	4	5
1. La población sabe sobre el plan de acción del distrito de Paca como destino turístico.					
2. Que el distrito de Paca sea destino turístico y cada acción que se realiza en cuanto al turismo es de interés de las autoridades, empresarios y sociedad civil.					
3. Los trabajos de planeamiento que se realizan para colocar a Paca como un buen destino turístico se hacen a tiempo gracias a la gestión de las autoridades y las empresas.					
4. El distrito de Paca es importante en el turismo del Perú en los últimos 3 años, gracias a la gestión de las autoridades y de las empresas.					
5. El pueblo, las autoridades y las empresas se ponen de acuerdo para el desarrollo del turismo del distrito de Paca.					
6. La gestión de las autoridades y de las empresas permite que el pueblo haya lugares como rutas, hoteles, centros de diversión, restaurantes para el turismo responsable en Paca.					
7. A la población se la prepara en universidades, institutos, municipalidad u otras entidades con talleres, conferencias, cursos, etc. para la atención turística en diferentes aspectos.					
8. Se nota que se previsto que el distrito de Paca sea competente como lugar de turismo que atraiga al visitante y que sea acuda permanentemente.					
9. Se ha previsto en las actividades turísticas las características del turista (de dónde viene, su trabajo, sus preferencias de diversión, estado civil y edad).					
10. Se ha previsto, en cuanto a la visita del turista, cuánto tiempo permanecerá en la ciudad de Paca.					

Desarrollo de productos y servicios turísticos

	1	2	3	4	5
11. Al turista se le ofrece de manera responsable productos de muy buena calidad como ropa, implementos de buceo o recuerdos, y servicios de traslados, lavado de ropa o reparaciones.					
12. Al turista se le brinda comidas propias de Paca, tejidos, pintura, cerámica y experiencias como buceo, visitas arqueológicas, convivencia cultural, y de producción económica como sembrío, cuidado de ganado, campamentos, todo con calidad y calidez.					
13. Los servicios que se le ofrece al turista son gracias a la intervención y previsión de alcaldía, empresariado y el pueblo mismo.					
14. Las experiencias que se le ofrece al turista son gracias a la intervención y previsión de alcaldía, empresariado y el pueblo mismo.					

Promoción y comunicación del destino turístico

	1	2	3	4	5
15. Se ha comunicado en la población y fuera de ella que Paca es un buen destino turístico, a través de televisión, radio, facebook, instagram, participación en ferias, etc.					
16. En el distrito de Paca hay turismo para jóvenes, adultos, ancianos, visitantes de ciudades actualizadas, visitantes de zonas rurales, etc.					
17. Se nota que las autoridades, las empresas y el pueblo han previsto que hay comercios de todo tipo como para que el turista se quede en Paca (hospedaje-alimentación-salud-reciclaje-etc.); es decir, todos los sectores de comercio y población ganan con el turismo.					
18. Como producto del turismo en Paca, se ha previsto y actuado en el comercio según las diferentes necesidades de los turistas (nuevos productos y servicios –hospedajes temáticos, campamento en alturas o en riberas de la Laguna, parapente, vistas con drones, etc.).					

Anexo 2. Validación de instrumentos de recolección de datos

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE PACA, PROVINCIA DE JAUJA-JUNÍN, 2021

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA TESISTA: ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO ACERCA DE LA PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO	AUTORA DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
CARLOS ALBERTO LÓPEZ MARRUFO	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN	ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
ORGANIZACIÓN	Los indicadores están planteados adecuadamente y están desagregados con precisión en subindicadores.					X
SECUENCIA LÓGICA	Los indicadores y subindicadores están elaborados con una secuencia lógica.					X
CONSISTENCIA	Los ítems del instrumento responden, al indicador y subindicador del tema de estudio.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento de recojo de datos son claros, precisos y coherentes.					X
METODOLOGÍA	Los ítems y los instrumentos (si es necesario) responden a la metodología de la investigación.					X
VALIDEZ DE CONTENIDO	Los ítems guardan relación con los contenidos establecidos en los indicadores en los indicadores de estudio.					X
VALIDEZ DE CONSTRUCTO	Los ítems están elaborados de acuerdo con los estándares convencionales de investigación.					X

SUGERENCIAS:

Proceder a la aplicación del cuestionario.

Lugar y Fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono
Pucallpa, 23 de enero del 2021.	09886003		942990373

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE PACA, PROVINCIA DE JAUJA-JUNÍN, 2021

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA TESISTA: ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO ACERCA DE LA PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO	AUTORA DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
CARLOS ALBERTO LÓPEZ MARRUFO	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN	ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
ORGANIZACIÓN	Los indicadores están planteados adecuadamente y están desagregados con precisión en subindicadores.					X
SECUENCIA LÓGICA	Los indicadores y subindicadores están elaborados con una secuencia lógica.					X
CONSISTENCIA	Los ítems del instrumento responden, al indicador y subindicador del tema de estudio.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento de recojo de datos son claros, precisos y coherentes.					X
METODOLOGÍA	Los ítems y los instrumentos (si es necesario) responden a la metodología de la investigación.					X
VALIDEZ DE CONTENIDO	Los ítems guardan relación con los contenidos establecidos en los indicadores en los indicadores de estudio.					X
VALIDEZ DE CONSTRUCTO	Los ítems están elaborados de acuerdo con los estándares convencionales de investigación.					X

SUGERENCIAS:

Proceder a la aplicación del cuestionario.

Lugar y Fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono
Pucallpa, 23 de enero del 2021.	09886003		942990373

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE PACA, PROVINCIA DE JAUJA-JUNÍN, 2021

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA TESISTA: ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO ACERCA DE LA PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

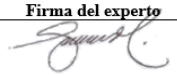
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO	AUTORA DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
PEDRO JULIÁN ORMEÑO CARMONA	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN	ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
ORGANIZACIÓN	Los indicadores están planteados adecuadamente y están desagregados con precisión en subindicadores.					X
SECUENCIA LÓGICA	Los indicadores y subindicadores están elaborados con una secuencia lógica.					X
CONSISTENCIA	Los ítems del instrumento responden, al indicador y subindicador del tema de estudio.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento de recojo de datos son claros, precisos y coherentes.					X
METODOLOGÍA	Los ítems y los instrumentos (si es necesario) responden a la metodología de la investigación.					X
VALIDEZ DE CONTENIDO	Los ítems guardan relación con los contenidos establecidos en los indicadores en los indicadores de estudio.					X
VALIDEZ DE CONSTRUCTO	Los ítems están elaborados de acuerdo con los estándares convencionales de investigación.					X

SUGERENCIAS:

Proceder a la aplicación del cuestionario.

Lugar y Fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono
Pucallpa, 23 de enero del 2021.	21140803		971133395

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTADO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE PACA, PROVINCIA DE JAUJA-JUNÍN, 2021

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA TESISTA: ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO ACERCA DE LA PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

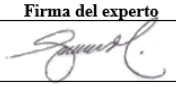
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO	AUTORA DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
PEDRO JULIÁN ORMEÑO CARMONA	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN	ARENALES LÓPEZ, ROSA EVA

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
ORGANIZACIÓN	Los indicadores están planteados adecuadamente y están desagregados con precisión en subindicadores.					X
SECUENCIA LÓGICA	Los indicadores y subindicadores están elaborados con una secuencia lógica.					X
CONSISTENCIA	Los ítems del instrumento responden, al indicador y subindicador del tema de estudio.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento de recojo de datos son claros, precisos y coherentes.					X
METODOLOGÍA	Los ítems y los instrumentos (si es necesario) responden a la metodología de la investigación.					X
VALIDEZ DE CONTENIDO	Los ítems guardan relación con los contenidos establecidos en los indicadores en los indicadores de estudio.					X
VALIDEZ DE CONSTRUCTO	Los ítems están elaborados de acuerdo con los estándares convencionales de investigación.					X

SUGERENCIAS:

Proceder a la aplicación del cuestionario.

Lugar y Fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono
Pucallpa, 23 de enero del 2021.	21140803		971133395

Anexo 3. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general ¿Qué nivel de relación existe entre el estado de conservación de recursos turísticos y gestión de la oferta turística en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021? **Problemas específicos** ¿Qué nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca-Junín, 2021? ¿Qué nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca-Junín, 2021? ¿Qué nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca-Junín, 2021?	**Objetivo general** Determinar el nivel de relación existe entre el estado de conservación de recursos turísticos y gestión de la oferta turística en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021. **Objetivos específicos** Determinar el nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca-Junín, 2021. Determinar el nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca-Junín, 2021. Determinar el nivel de relación existe entre el estado de conservación de los recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca-Junín, 2021.	**Hipótesis general** Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de recursos turísticos y gestión de la oferta turística en el distrito de Paca, provincia de Jauja-Junín, 2021. **Hipótesis específicas** Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de los recursos turísticos y planificación y desarrollo del destino en el distrito de Paca-Junín, 2021. Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de los recursos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos en el distrito de Paca-Junín, 2021. Existe relación directa y significativa entre el estado de conservación de los recursos turísticos y promoción y comunicación del destino turístico en el distrito de Paca-Junín, 2021.	**Variable 1:** Estado de conservación de recursos turísticos **Dimensiones:** Recursos turísticos naturales Recursos turísticos culturales Recursos turísticos humanos **Variable 2:** Gestión de la oferta turística **Dimensiones:** Planificación y desarrollo del destino Desarrollo de productos y servicios turísticos Promoción y comunicación del destino turístico	**Tipo** No experimental **Diseño** Transeccional Correlacional **Población y muestra** 1027 pobladores del distrito de Paca Muestra de 100 pobladores **Técnica e instrumentos** Encuesta: Cuestionarios. **Procesamiento de datos** Base de datos Tablas de distribución de frecuencias unidimensionales y tablas de contingencia Figuras según las tablas Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov Prueba de hipótesis: Rho de Spearman

Anexo 4. Base de datos

ID	P1	P2	P3	P4	P5	S	ESC	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	S	ESC	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	S	ESC	TT	ESC	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	S	ESC	P11	P12	P13	P14	S	ESC	P15	P16	P17	P18	S	ESC	TT	ESC
1	2	2	1	1	1	**7**	**1**	1	1	2	1	2	1	1	**9**	**1**	2	2	2	2	1	1	1	**11**	**1**	**27**	**1**	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	14	1	2	2	2	2	8	1	2	2	2	2	8	1	30	1
2	1	2	2	1	1	**7**	**1**	1	1	2	1	1	1	2	**9**	**1**	2	2	2	2	1	1	1	**11**	**1**	**27**	**1**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	19	1
3	2	1	1	2	2	**8**	**1**	2	1	1	1	1	2	2	**10**	**1**	1	1	1	2	2	2	2	**11**	**1**	**29**	**1**	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	16	1	1	1	2	1	5	1	1	2	2	2	7	1	28	1
4	2	2	1	1	2	**8**	**1**	2	2	2	2	1	1	1	**11**	**1**	2	2	2	1	1	1	2	**11**	**1**	**30**	**1**	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	16	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	6	1	26	1
5	2	2	1	1	2	**8**	**1**	2	2	2	2	1	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	1	1	1	**11**	**1**	**30**	**1**	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	12	1	1	2	2	1	6	1	1	1	1	1	4	1	22	1
6	1	2	2	1	1	**7**	**1**	1	2	2	2	2	2	2	**13**	**1**	2	2	2	2	2	2	1	**13**	**1**	**33**	**1**	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	16	1	1	2	2	1	6	1	1	1	1	1	4	1	26	1
7	2	1	2	2	2	**9**	**1**	2	1	1	1	1	2	2	**10**	**1**	1	1	1	2	2	2	1	**10**	**1**	**29**	**1**	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	13	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	21	1
8	2	1	1	1	2	**7**	**1**	2	2	1	1	1	1	1	**9**	**1**	2	2	1	1	1	1	1	**9**	**1**	**25**	**1**	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	17	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	5	1	26	1
9	2	1	1	2	1	**7**	**1**	2	2	2	1	1	1	2	**11**	**1**	2	2	2	1	2	1	1	**11**	**1**	**29**	**1**	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	18	1	2	2	2	2	8	1	2	2	2	1	7	1	33	1
10	1	2	2	1	1	**7**	**1**	1	2	2	2	2	2	2	**13**	**1**	2	2	2	2	2	2	2	**14**	**1**	**34**	**1**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	18	1
11	3	2	2	2	2	**11**	**1**	3	3	3	2	3	2	2	**18**	**2**	3	3	2	4	2	2	2	**18**	**2**	**47**	**2**	2	2	4	2	2	3	4	4	2	1	26	2	2	4	2	2	10	2	4	4	4	4	16	3	52	2
12	3	2	2	3	2	**12**	**2**	2	2	2	3	2	2	1	**14**	**1**	2	2	3	2	3	3	2	**17**	**2**	**43**	**1**	2	5	4	4	1	1	2	4	3	3	29	2	3	2	2	2	9	1	3	3	3	3	12	2	50	2
13	2	2	3	2	2	**11**	**1**	2	2	3	3	2	2	1	**15**	**1**	1	2	2	3	3	2	2	**15**	**1**	**41**	**1**	3	3	3	4	4	4	2	5	3	4	35	2	2	2	2	1	7	1	2	2	2	2	8	1	50	2
14	2	3	3	2	3	**13**	**2**	1	2	3	3	2	2	1	**14**	**1**	2	2	2	3	3	2	1	**15**	**1**	**42**	**1**	1	3	3	4	3	3	3	4	3	1	28	2	1	1	3	3	8	1	3	3	3	3	12	2	48	2
15	3	3	2	2	2	**12**	**2**	2	3	3	3	2	2	2	**17**	**2**	2	2	2	2	3	3	3	**17**	**2**	**46**	**2**	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	12	2	55	2
16	1	2	2	2	2	**9**	**1**	2	2	1	2	1	2	2	**12**	**1**	2	2	2	2	2	2	3	**15**	**1**	**36**	**1**	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	2	3	3	3	3	12	2	1	3	3	3	10	2	54	2
17	2	1	1	2	2	**8**	**1**	2	2	1	2	1	2	2	**12**	**1**	2	1	1	2	2	2	2	**12**	**1**	**32**	**1**	3	1	1	4	3	1	1	4	3	1	22	1	3	3	1	1	8	1	3	3	1	3	10	2	40	1
18	2	2	2	2	1	**9**	**1**	1	2	2	2	2	2	2	**13**	**1**	2	2	2	2	2	1	2	**13**	**1**	**35**	**1**	3	3	1	4	1	1	1	4	3	1	22	1	3	3	1	1	8	1	3	3	3	3	12	2	42	1
19	2	2	2	3	3	**12**	**2**	3	2	2	2	2	3	2	**16**	**1**	3	3	3	2	3	2	1	**17**	**2**	**45**	**2**	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	2	3	3	3	3	12	2	3	4	4	4	15	2	59	2
20	1	2	2	2	1	**8**	**1**	1	2	2	2	2	1	1	**11**	**1**	1	2	2	1	1	1	2	**10**	**1**	**29**	**1**	3	1	1	4	3	1	1	4	3	1	22	1	3	3	1	1	8	1	3	3	3	3	12	2	42	1
21	2	1	1	2	2	**8**	**1**	2	2	2	1	1	1	1	**10**	**1**	1	2	2	1	2	2	2	**12**	**1**	**30**	**1**	3	1	1	4	3	3	3	3	3	1	25	2	3	3	1	3	10	2	3	3	1	3	10	2	45	2
22	2	2	1	1	1	**7**	**1**	2	1	2	1	2	1	1	**10**	**1**	1	2	2	1	1	1	2	**10**	**1**	**27**	**1**	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	15	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	23	1
23	2	2	1	2	2	**9**	**1**	2	1	1	1	1	1	2	**9**	**1**	2	2	2	2	2	2	1	**13**	**1**	**31**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
24	1	2	2	2	2	**9**	**1**	1	1	1	2	2	2	1	**10**	**1**	2	2	2	2	2	2	1	**13**	**1**	**32**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
25	2	2	2	1	2	**9**	**1**	2	1	1	2	2	2	2	**12**	**1**	1	1	1	1	2	2	1	**9**	**1**	**30**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
26	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	1	1	2	2	2	2	**12**	**1**	2	2	2	2	1	1	2	**12**	**1**	**32**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
27	2	2	1	1	1	**7**	**1**	2	2	2	1	1	1	2	**11**	**1**	2	2	1	2	1	1	1	**10**	**1**	**28**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
28	1	2	2	2	1	**8**	**1**	1	2	2	2	2	2	1	**12**	**1**	2	2	2	1	2	1	1	**11**	**1**	**31**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
29	2	2	2	2	2	**10**	**1**	1	2	2	2	2	2	2	**13**	**1**	1	1	1	1	2	2	1	**9**	**1**	**32**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
30	2	2	2	2	2	**10**	**1**	1	1	2	2	2	2	2	**12**	**1**	2	2	2	1	1	1	2	**11**	**1**	**33**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
31	2	2	1	2	2	**9**	**1**	2	1	1	1	1	1	2	**9**	**1**	2	2	2	2	2	2	1	**13**	**1**	**31**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
32	1	2	2	2	2	**9**	**1**	1	1	1	2	2	2	1	**10**	**1**	2	2	2	2	2	2	1	**13**	**1**	**32**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
33	2	2	2	1	2	**9**	**1**	2	1	1	2	2	2	2	**12**	**1**	1	1	1	1	2	2	1	**9**	**1**	**30**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
34	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	1	1	2	2	2	2	**12**	**1**	2	2	2	2	1	1	2	**12**	**1**	**32**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
35	2	2	1	1	1	**7**	**1**	2	2	2	1	1	1	2	**11**	**1**	2	2	1	2	1	1	1	**10**	**1**	**28**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
36	1	2	2	2	1	**8**	**1**	1	2	2	2	2	2	1	**12**	**1**	2	2	2	1	2	1	1	**11**	**1**	**31**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
37	2	2	2	2	2	**10**	**1**	1	2	2	2	2	2	2	**13**	**1**	1	1	1	1	2	2	1	**9**	**1**	**32**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
38	2	2	2	2	2	**10**	**1**	1	1	2	2	2	2	2	**12**	**1**	2	2	2	1	1	1	2	**11**	**1**	**33**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
39	2	2	1	2	2	**9**	**1**	2	1	1	1	1	1	2	**9**	**1**	2	2	2	2	2	2	1	**13**	**1**	**31**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1
40	1	2	2	2	2	**9**	**1**	1	1	1	2	2	2	1	**10**	**1**	2	2	2	2	2	2	1	**13**	**1**	**32**	**1**	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	19	1	2	2	1	2	7	1	2	2	1	2	7	1	33	1

| | | |

| | | |