UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CINE COMUNITARIO EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA COMUNIDAD INTERCULTURAL BENAJEMA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

JUNIOR GIRON PINEDO

WENDDY CORAZÓN LOBO ZUMAETA

MAYTE SHARON MARINA CALAMPA

Pucallpa, Perú

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 07 días del mes de Setiembre del 2022 siendo la 9:00 a.m. horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

PRESIDENTE: **Dra. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ**

SECRETARIO: **Dra. LLESICA SORIA RAMIREZ**

MIEMBRO: **Mg. ADAN GENARO APARCANA LAURA**

Para proceder a la sustentación pública de la tesis titulada:

"INFLUENCIA DE LA PRODUCCION DEL CINE COMUNITARIO EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA COMUNIDAD INTERCULTURAL BENAJEMA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021"

Presentado (a) por el (la) bachiller: **WENDDY CORAZON LOBO ZUMAETA**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido **APROBADO por UNANIMIDAD**

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Siendo las 10:00a.m horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 7 de setiembre del 2022

Presidente	Secretario	Miembro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI · SECRETARIA ACADEMICA · PUCALLPA

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 07 días del mes de Setiembre del 2022 siendo la 9:00 a.m. horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

PRESIDENTE: **Dra. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ**

SECRETARIO: **Dra. LLESICA SORIA RAMIREZ**

MIEMBRO: **Mg. ADAN GENARO APARCANA LAURA**

Para proceder a la sustentación pública de la tesis titulada:

"INFLUENCIA DE LA PRODUCCION DEL CINE COMUNITARIO EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA COMUNIDAD INTERCULTURAL BENAJEMA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021"

Presentado (a) por el (la) bachiller: **JUNIOR GIRON PINEDO**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido **APROBADO por UNANIMIDAD**

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Siendo las 10:00a.m horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 7 de setiembre del 2022

Presidente	Secretario	Miembro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI - SECRETARIA ACADÉMICA - PUCALLPA

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 07 días del mes de Setiembre del 2022 siendo la 9:00 a.m. horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

PRESIDENTE: **Dra. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ**

SECRETARIO: **Dra. LLESICA SORIA RAMIREZ**

MIEMBRO: **Mg. ADAN GENARO APARCANA LAURA**

Para proceder a la sustentación pública de la tesis titulada:

"INFLUENCIA DE LA PRODUCCION DEL CINE COMUNITARIO EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA COMUNIDAD INTERCULTURAL BENAJEMA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021"

Presentado (a) por el (la) bachiller: **MAYTE SHARON MARINA CALAMPA**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido **APROBADO por UNANIMIDAD**

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Siendo las 10:00a.m horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 7 de setiembre del 2022

Presidente	Secretario	Miembro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI - SECRETARIA ACADEMICA - PUCALLPA

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

"INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CINE COMUNITARIO EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA COMUNIDAD INTERCULTURAL BENAJEMA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021"

APROBADO POR:

Dra. Freysi Lilian Ling Villacrez
Presidente

Dra. Llesica Soria Ramirez
Secretario

Mg. Adan Genaro Aparcana Laura
Miembro

Dr. Jhonn Robert Ruíz de la Cruz
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0505-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis**, titulado:**

"INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DEL CINE COMUNITARIO EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA COMUNIDAD INTERCULTURAL BENAJEMA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021".

Autor(es)	:	**LOBO ZUMAETA, WENDDY CORAZÓN** **GIRON PINEDO, JUNIOR** **MARINA CALAMPA, MAYTE SHARON**
Facultad	:	EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Asesor(a)	:	Dr. RUIZ DE LA CRUZ, JHONN ROBERT

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 6%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 18/08/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Wenddy Corazón Lobo Zumaeta

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"Influencia de la Producción de Cine Comunitario en el desarrollo de la identidad cultural de los adolescentes de 14 a 17 años de la comunidad intercultural Benajema, en el distrito de Yarinacocha, 2021"

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. Shonn Robert Ruiz de la Cruz

En la Facultad de: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional de: Ciencias de la Comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

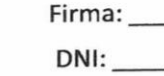
Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 07 / 09 / 2022

Email: Korito.lobo@gmail.com

Teléfono: 995-559-279

Firma: 

DNI: 73521895

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Junior Giron Pinedo

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"Influencia de la Producción de Cine Comunitario en el desarrollo de la identidad cultural de los adolescentes de 14 a 17 años de la Comunidad intercultural Benajema, en el distrito de Yarinacocha, 2021"

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. Shonn Robert Ruiz de la Cruz

En la Facultad de: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional de: Ciencias de la Comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 07 / 09 / 2022

Email: gironjunior17@gmail.com

Teléfono: 939-096-509

Firma:

DNI: 76653655

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, MAYTE SHARON MARINA CALAMPA.

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CINE COMUNITARIO EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA COMUNIDAD INTERCULTURAL BENAJEMA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021"

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ

En la Facultad de: EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES.

Escuela Profesional de: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 07 / 09 / 2022

Email: mayte.marinas@gmail.com

Teléfono: 945681681

Firma:

DNI: 71333575

DEDICATORIA

Dedicamos esta obra a Dios, padre y señor, por nunca habernos desamparado

A nuestras familias porque sin ellos no se habría terminado esta meta.

Los autores.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por habernos brindado salud, por nunca dejarnos en desamparo, por siempre llenarnos de bendiciones en este tiempo.

A la Universidad Nacional del Ucayali, alma mater de la región, por permitirnos desarrollarnos humanamente, brindándonos las condiciones académicamente.

A nuestro asesor, Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz, por el apoyo valioso y asesoramiento en las diferentes etapas de la investigación realizada.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

DEDICATORIA…… x

AGRADECIMIENTO…….. xi

ÍNDICE DE CONTENIDO…….. xii

ÍNDICE DE TABLAS……..... xv

ÍNDICE DE FIGURAS…… xvii

RESUMEN……..…… xviii

ABSTRACT...…….. xix

INTRODUCCIÓN…… xx

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN…….…….... 1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA……..... 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……..…… 2

1.2.1. Problema General……. 2

1.2.2. Problemas Específicos……..……. 2

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN…….. 3

1.3.1. Objetivo General……..…… 3

1.3.2. Objetivos Específicos……..…… 3

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS……...…… 4

1.4.1. Hipótesis General……...…….. 4

1.4.2. Hipótesis Específicas……..…… 5

1.5. VARIABLES……..…… 5

1.5.1. Variable 1……...…… 5

1.5.2. Variable 2……...…… 5

1.5.3. Operacionalización de las variables…… 6

1.6. JUSTIFICACIÓN……. 7

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO…….. 8

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN……..……..... 8

2.2. BASES TEÓRICAS…….……..... 9

2.2.1. Variable 1: Cine Comunitario……..…… 9

2.2.2. Variable 2: Identidad Cultural ……..……. 25

2.3. TEORÍAS RELACIONADAS CON LAS VARIABLES DE ESTUDIO..…. 39

2.3.1. Teoría del Conectivismo propuesto por George Siemens……. 39

2.3.2. Teoría Conceptual propuestos por los Hermanos Zubiria……. 40

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS……..... 40

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA ……..…….. 43

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN…….…… 43

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN…… 43

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN…….……..…… 44

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN……. 44

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA…….. 45

3.5.1. Población……. 45

3.5.2. Muestra……..... 45

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS…….. 46

3.6.1. Técnicas……..... 46

3.6.2. Instrumentos…….. 46

3.5. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN…… 49

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN…….. 50

4.1. RESULTADOS……..…… 50

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS……. 73

4.3. DISCUSIÓN…… 85

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES……... 90

5.1. CONCLUSIONES……..…… 90

5.2. RECOMENDACIONES……..... 91

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS…..…… 92

ANEXO…….…… 99

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Definición conceptual y operacional de las variables…… 6

Tabla 2. Valoración de las Respuestas……... 47

Tabla 3. Juicio de Expertos…… 48

Tabla 4. Confiabilidad…… 49

Tabla 5. Pre producción……..... 51

Tabla 6. Realización…….. 52

Tabla 7. Post Producción…….. 53

Tabla 8. Distribución tradicional…… 55

Tabla 9. Distribución alternativa…… 56

Tabla 10. Exhibición tradicional…….. 58

Tabla 11. Exhibición alternativa……... 59

Tabla 12. Solidaridad…… 61

Tabla 13. Compromiso……. 62

Tabla 14. Convivencia…….. 63

Tabla 15. Colaboración……. 65

Tabla 16. Ciudadanía…… 66

Tabla 17. Adaptación…… 67

Tabla 18. Iniciativa……. 69

Tabla 19. Liderazgo……... 70

Tabla 20. Creatividad con enfoque social creativo…….. 71

Tabla 21. Creatividad a pesar de las limitaciones…… 72

Tabla 22. Prueba de normalidad…… 74

Tabla 23. Estadísticas de grupo Identidad Cultural……. 75

Tabla 24. Prueba T de Student para la variable Identidad Cultural…….. 76

Tabla 25. Estadísticas de grupo para Valor Social…….. 78

Tabla 26. Prueba T de Student para la primera hipótesis específica…… 79

Tabla 27. Estadísticas de grupo de participación ciudadana……. 80

Tabla 28. Prueba T de Student para la segunda hipótesis específica……. 81

Tabla 29. Estadísticas de grupo de emprendimiento en comunidad……. 83

Tabla 30. Prueba T de Student (emprendiendo en comunidad)…… 84

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Producción en grupo experimental y grupo de control…….. 50

Figura 2. Distribución en grupo experimental y grupo de control……. 54

Figura 3. Exhibición en grupo experimental y grupo de control…… 57

Figura 4. Valor social en grupo experimental y grupo de control…….. 60

Figura 5. Participación ciudadana en grupo experimental y grupo de control. 64

Figura 6. Emprendimiento de proyectos comunitarios en grupo experimental y grupo de control……. 68

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue analizar el cine comunitario y la identidad cultural en adolescentes de 14 a 17 años, de la comunidad intercultural Benajema, en el distrito de Yarinacocha, 2021. Para lograr el objetivo planteado se formuló, diseñó y ejecutó un plan que tuvo como finalidad desarrollar el trabajo comunitario haciendo cine, acercando a los adolescentes a la problemática social y sus diferentes actores, para lo cual se usó el conjunto de técnicas que se aplicaron en un video participativo, poniendo en marcha el Plan de Acción para la producción de cine comunitario. La metodología fue de tipo aplicado, de corte transversal con enfoque mixto cuantitativo, el nivel de la investigación fue descriptivo - explicativo en cuanto al diseño fue experimental con modalidad cuasi-experimental. Se aplicó un cuestionario al grupo de estudio y el grupo de control para determinar la diferencia de medias. La investigación llegó a la conclusión que al poner en marcha el Plan de Acción para la producción de cine comunitario, influye en la Identidad Cultural, manifestado en los valores sociales que es lo que los alienta a participar y emprender nuevos proyectos de cine comunitario.

Palabras claves: Cine comunitario, identidad cultural, valores sociales, comunidad.

ABSTRACT

The objective of the present study was to analyze community cinema and cultural identity, in adolescents aged 14 to 17, from the Benajema intercultural community, in the Yarinacocha District, 2021. To achieve the stated objective, a plan was formulated, designed and executed that aims to develop community work by making movies, bringing adolescents closer to social problems and their different actors, for which the set of techniques that are applied in a participatory video, launching the Action Plan for the production of community cinema. The methodology is of an applied type, with a Cross-sectional view with a quantitative mixed approach, the level of research is descriptive - explanatory in terms of design, it is experimental with a quasi-experimental modality. A questionnaire was applied to the study group and the control group to determine the difference in means. The research concluded that by implementing the Action Plan for the production of community cinema, it influences Cultural Identity, manifested in social values, which is what encourages them to participate and undertake new community film projects.

Keywords: Community cinema, cultural identity, social values, community.

INTRODUCCIÓN

La pérdida de identidad cultural se ve reflejada desde hace varios años atrás, aún más en adolescentes que adaptan un estilo de vida muy diferente a sus ancestros, tal es el caso de la propia comunidad intercultural Benajema en donde los adolescentes tienen que aprender más de su cultura y no perderla puesto que eso generaría el olvido para la futura generación.

De esta manera el cine comunitario se convierte en este aliado o medio que necesita una comunidad para resaltar más su identidad cultural, ya que en el planteamiento del problema tanto a nivel internacional, nacional y local comprendemos que el cine comunitario posee ciertas características que ya ayudan a identificarse con su propia identidad por otra parte comprende del problema general con tres problemas específicos y además se cuenta con la justificación práctica, metodológica y cultural.

Los antecedentes con lo que cuenta esta investigación es con uno a nivel internacional y uno nacional, también se consideró la teoría del conectivismo propuesto por George Siemens por que ampara a la variable Cine comunitario y a la teoría conceptual propuestos por los hermanos Zubiría que apoya a la variable identidad cultural, asimismo la variable Cine Comunitario con sus dimensiones Producción, Distribución y exhibición, y la variable Identidad cultural con sus dimensiones Valor social, Participación ciudadana, Emprendimiento con sus hipótesis correspondientes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

En el nivel mundial el cine comunitario es conocido por que posee las características que favorecen el desarrollo de la identidad, es decir sirve como un documento de preservación de tradiciones, acontecimientos, ritos y hechos por medio de su lenguaje audiovisual.

Según Molfetta (2015), “El cine comunitario desenvuelve una relación de resistencia o colaboración frente al Estado y la industria cultural, cerrando el triángulo entre los tres sectores, el público, el privado y el de la sociedad civil, que deja de ser pasiva y se activa de esta forma, buscando ocupar el 33 % del espacio audiovisual”.

Son pocos los colectivos quienes trabajan con cine comunitario, ahí tenemos el intenso trabajo de la Caravana Documental, los talleres de La Combi Arte Rodante, Psicopompo Perro Negro o Portavoz Perú, y más atrás en el tiempo el trabajo fundacional del Grupo Chaski, cuyo propósito es fomentar valores y expresar las identidades y culturas latinoamericanas buscando contribuir a un enriquecimiento de la cultura humana a través de intercambios y proyecciones cinematográficas (Ramos, 2016).

Para, Degregori (1979) “Somos un país diverso y nos cuesta reconocerlo. Somos uno de los países más grandes del mundo. Ocupamos el19 lugar en extensión entre el conjunto de casi 200 países”.

Por otro lado, García (2019), dice que en “El Perú coexisten 76 etnias, de las cuales 15 se encuentran en la zona andina, 1 en la zona de la costa y 60

en la región amazónica. Todos estos grupos están agrupados en 16 familias etnolingüísticas diferentes (Arawak, Aru, Cahuapana, Harakmbut, Huitoto, Jibaro, Pano, Peba-Yagua, quechua, Romance, sin clasiicación, Tacana, Tucano, Tupi-guaraní, Uro-Chipaya y Zaparo). Esta variedad de familias lingüísticas nos indica que no podemos hablar de la existencia de una sola lengua y una sola cultura.

Por su parte la Escuela de Cine Amazónico (ECA) con la ayuda de algunas municipalidades y muchas veces organizaciones de otros países han venido trabajando con el cine comunitario lo cual se ha desarrollado en las diferentes comunidades nativas, logrando revalorar su identidad cultural tanto con su Valor Social, Participación y Emprendimiento.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

- ¿De qué manera la producción de cine comunitario concebido en el plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye en el desarrollo de la identidad cultura, en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021?

1.2.2. Problema Específicos

- ¿De qué manera la producción del video participativo aplicando el plan de acción haciendo cine en tu comunidad que involucra a diferentes realidades influye en el desarrollo de valores sociales en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021?

- ¿De qué manera la producción del video del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye en el nivel de participación de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021?

- ¿De qué manera la producción del cine comunitario del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye en el nivel de emprendimiento de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Establecer el nivel de influencia de la producción de cine comunitario concebido en el plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el desarrollo. de la identidad cultura, en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer el nivel de influencia de la producción del video participativo del plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el desarrollo de valores sociales en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

- Determinar la influencia de la producción del video del plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el nivel de la participación en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

- Determinar la influencia de la producción del video producido del plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el nivel de emprendimiento en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

1.4. Hipótesis y/o Sistema de Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

- La producción de cine comunitario del plan de acción Haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el desarrollo de compromiso social en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- La producción del video participativo del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el desarrollo de valores sociales de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

- La producción del video del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el nivel de participación de los

adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

- La producción del video producido del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el nivel emprendimiento de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

1.5. Variables

1.5.1. Variable 1

- Cine comunitario.

Dimensiones

- Producción.
- Distribución.
- Exhibición.

1.5.2. Variable 2

- Identidad cultural.

Dimensiones

- Valor social.
- Participación.
- Emprendimiento.

1.5.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Definición conceptual y operacional de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional de las Dimensiones	Indicadores
Variable 1 Cine comunitario	Según Gumucio (2014) el cine y audiovisual comunitarios son expresión de comunicación, expresión artística y expresión política. Nace en la mayoría de los casos de la necesidad de comunicar sin intermediarios, de hacerlo en un lenguaje propio que no ha sido predeterminado por otros ya existentes, y pretende cumplir en la sociedad la función de representar políticamente a colectividades marginadas, poco representadas o ignoradas.	**Producción** Según Ortiz (2018) La producción de una obra audiovisual es un trabajo complejo que requiere una planificación cuidadosa para que en cada una de las etapas se alcance el mejor rendimiento. Producir una película, una serie, un concurso o un anuncio es un proceso que pasa por diversas etapas y en el que intervienen elementos de distinto carácter.	Pre Producción Realización Post Producción
		Distribución Según Martín (2018) La distribución es quien se encarga de la comercialización de los derechos de proyección y de la obtención, con ello, del máximo beneficio económico.	Tradicional Alternativo
		Exhibición Según Zavala (2018) la exhibición es el proceso de mostrar una película terminada a una audiencia. En este sentido, la exhibición resulta ser consecuencia de la distribución.	Exhibición Tradicional Exhibición Alternativa
Variable 2: Identidad Cultural	Según, **Fuente especificada no válida.** afirma "Que la identidad cultural se encierra a un sentido pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales"	**Valor Social** Según Pulla (2017) los valores son caminos que guían al ser humano en la vida cotidiana, haciéndole que sus conductas sean de mejor manera, sin que se vean afectados otros de una manera negativa.	Solidaridad Compromiso Convivencia
		Participación Según Guanipa y Angulo (2020) es aquella democracia participativa, en donde los individuos asumen el derecho para tomar decisiones y fortalecer a sus comunidades.	Colaboración Ciudadanía Adaptación
		Emprendimiento Según Marina (2013) a tomar la iniciativa, a definir el propio futuro, a enfrentarse a los problemas (p.126).	**Iniciativa** **Liderazgo** Creatividad

1.6. Justificación

La presente investigación se enfocará en como la producción de cine comunitario influye en el desarrollo de la identidad cultural.

Justificación Práctica: Esta investigación sirvió para resolver los problemas de identidad cultural en los adolescentes de 14 a 17 años de la comunidad intercultural Benajema, aplicando como herramienta el cine comunitario el cual contribuye a su desarrollo.

Justificación Metodológica: Por otro lado, la investigación se justifica en razón de la ausencia de investigaciones sobre cine comunitario e identidad cultural de los adolescentes de 14 a 17 años de la comunidad intercultural de Benajema, de nuestra región. Por ende, sirve para orientar al desarrollo de otros estudios. El instrumento que se planteó utilizar es confiable y tiene validez lo cual garantiza que el resultado sea utilizado por otros investigadores.

Justificación Cultural: Asimismo, esta investigación busca la mejora de la identidad cultural por medio del cine comunitario, el cual como resultado se consolida y se afianza con el Valor Social, Participación y Emprendimiento de la comunidad esto permite que se sientan más identificados con cada uno de los aspectos de su cultura.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. A Nivel Internacional

Según Amador (2017) quién presentó su tesis en México titulada: “El cine comunitario un medio de expresión y creación de memoria colectiva en aguas calientes. Estudio de tres casos (cinebruto, kpr y mais A.C), trabajo presentado a la Universidad autónoma de aguas calientes para obtener el grado de Maestro en arte. Tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en el cine comunitario de memoria colectiva, memoria histórica y estudio de campo. La metodología de investigación es experimental, con una población de 60 personas, en lo cual se utilizó la recopilación de datos por encuesta y materiales audiovisual, concluyendo que existe una relación entre el cine comunitario y la memoria individual, colectiva e histórica que dentro de ella se encuentra la identidad cultural de los tres caos analizados y que por ende se realizó la producción a grupos marginados, invisibles o exótizados por medio de producciones de carácter hegemónico o industrial.

2.1.2. A Nivel Nacional

Según Urrutia (2017) quién presentó su tesis en Perú titulada: “La cultura como herramienta para el desarrollo: la estrategia de la red de microcines del grupo Chaski”. Trabajo presentado a la Pontificia Universidad católica para obtener el grado de magister en gerencia social. Tuvo como objetivo analizar la

cultura como herramienta en los microcines de población, comunidad, desarrollo y crecimiento. La estrategia metodológica utilizada fue la cualitativa, el tipo de investigación es de estudio de caso, este grupo constituyo a 33 microcines, distribuidas en 9 regiones del país se utilizó una recolección de datos de entrevista y encuesta. Concluyendo que existe una estrecha relación y trabajo en conjunto del cine comunitario como un instrumento que nos permite retratar nuestra realidad, reforzar nuestra identidad y promover nuestra cultura. Se convierte en una herramienta contra la exclusión y olvido, que viven muchas comunidades de nuestro país.

2.1.3. A Nivel Local

En el nivel local no se encontró ningún antecedente referente a la investigación, siendo esta la primera.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Variable 1: Cine comunitario

Cousins (2011) desde la aparición de la fotografía, el interés del hombre radicó en generar imágenes en movimiento, naciendo el cine a fines del siglo XIX con la creación del cinematógrafo de los hermanos Lumiére, un aparato que, utilizando la luz y el movimiento acelerado de fotografías, lograba la grabación de imágenes que luego puedan proyectarse a una audiencia.

El cine ha logrado evolucionar rápidamente para volverse espectáculo a través de las primeras películas de ficción de la cineasta francesa Alice Guy y los primeros efectos especiales del ilusionista francés Georges Méliés.

Estas formas de entender el cine finalizaron con la visión de industria teniendo como referente al cineasta estadounidense David Griffith, quien recopiló todas las enseñanzas de años previos y creó las primeras súper producciones, películas que se mantienen hasta la actualidad y teniendo como objetivo cautivar a toda clase de público, logrando llenar las salas del mundo.

El cine comunitario es un tipo de cine que no lo producen profesionales del audiovisual, es un cine alternativo a la industria que es realizada por la propia comunidad y su importancia recae en dar a sus miembros la oportunidad de tener una voz para manifestarse a través del cine. A raíz de la producción de películas, la comunidad saldrá del anonimato, mostrando la película a distintos públicos.

En el cine de industria, como indica Cousins (2011) el fin de las películas radica en llenar las salas de cine. Teniendo esta premisa, los cineastas desde los inicios del cine se toman ciertas licencias para captar la atención del público, como el mostrar lugares de una manera irreal y fantasiosa como en la película *El ladrón de Bagdad* (1924) que fue encabezada por Raoul Walsh e interpretada en el papel principal por Douglas Fairbanks, considerado un clásico del cine de aventura que muestra un Bagdad de fantasía, sin exhibir ninguna semejanza a la ciudad verdadera y con un protagonista que no tenía los rasgos autóctonos de sus habitantes.

El cine comunitario guarda diferencias con el cine de industria principalmente en la estructura de su contenido, donde el primero se enfoca en las iniciativas y a las necesidades de la comunidad, como la participación sociocultural y preservación de las identidades, mientras que el segundo muestra historias del gusto del público como los géneros de acción o aventuras.

El cine comunitario trata temas sin el temor de perder dinero porque la película se mostrará a un sector minoritario.

El desarrollo del cine comunitario se basa en una producción colectiva que tiene como objetivo principal transmitir el mensaje, por su parte, Gumucio (2014) manifiesta que “El cine y audiovisual comunitario es expresión de comunicación, expresión artística y expresión política. Nace en la mayoría de los casos de la necesidad de comunicar sin intermediarios” (En web). El cine comunitario es un cine sin ataduras creativas, con la libertad de mostrar realidades e idiosincrasias sin maquillarlas. En una comunidad es importante el bienestar de todos, teniendo los mismos objetivos e intereses, sin embargo, es importante recalcar que dichas personas que están obligadas a estar juntas.

En una comunidad se enlazan distintos vínculos como los históricos, los culturales, los sociales, los sentimentales, de parentesco, entre muchos otros con quienes se comparte vínculos. En ese sentido, los miembros de la comunidad se suelen congregar con la finalidad de apoyarse y buscar el bienestar de todos. Es así que, Torres (2013) acota que: ... “comunidad” como un tipo de relación humana basada en nexos subjetivos fuertes y compromisos recíprocos bajo el sentimiento de una pertenencia compartida; dicha categoría se oponía a la de “sociedad”, entendida por él como un tipo de vínculo objetivo, impersonal y contractual propio del capitalismo moderno (p. 215).

La comunidad va ligada a una relación subjetiva de un grupo de personas, que no tienen obligaciones en relacionarse. El cine comunitario acoge estos vínculos y los plasma produciendo películas que busque el desarrollo en la comunidad, empleando la voz a los marginados, obviando el cine de industria

que proyecta realidades maquilladas, mostrando lugares sin identidad y estereotipos que no benefician a las personas representadas.

En la historia del cine se han formado distintos movimientos como el Neorrealismo italiano que tiene de contexto películas basadas en la Segunda Guerra Mundial. La intención de los movimientos cinematográficos era mostrar una visión distinta al que se mostraba en el cine de industria, tanto en el contenido como en la forma. A parte de estos movimientos, aparecieron conceptos como el cine comunitario, a partir de la decisión de profesionales que observaban como trataban con indiferencia a distintas comunidades, buscando la iniciativa de sus líderes en participar activamente en la sociedad a través de la producción de películas.

El proceso audiovisual aparte del derecho a comunicarse lo que logra es que las personas que intervienen puedan cimentarse como ciudadanos, a lo que el Ministerio de Cultura (2016) manifiesta que "…desde su pensamiento crítico hace pleno ejercicio de su derecho a la comunicación. Al examinar esta posibilidad, debemos entender que los contenidos audiovisuales resultantes no son neutrales, siempre tienen un rol en la formación ciudadana" (p.4). Siendo el cine una manera de aportar en el desarrollo de las comunidades.

El cine comunitario se vale de muchos productos audiovisuales para que las personas que intervienen como equipo de producción no solo puedan formarse de manera profesional sino también en lo personal a través de los cortometrajes hechos en stop motion y documental con una temática de desarrollo social.

Stop Motion

Es una técnica de animación y vídeo que esta caracteriza por la grabación en vídeo de imágenes, que son fijas, que grabadas unas tras otras van dando la sensación de que en realidad se está grabando una sola imagen que se está moviendo. Es decir, se utiliza fotos fijas de objetos o de modelos sin animación, y se colocan juntas de forma que al reproducirlas todas a gran velocidad, proporcione una gran sensación de movimiento.

Como indica, Cousins (2011) esta técnica es empleada desde inicios de cine con la aparición del George Méliés quien pasó de ver al cine como ciencia y solo registrar la realidad donde solo se colocaba la cámara en un lugar o acción que el cineasta veía interesante y a Méliés que fue uno de los que trató al cine como espectáculo, al ser el cinematográfico un objeto que servía para crear historia, comenzando con una técnica que descubrió al malograrse en la calles de Paris el cinematográfico y al alegrarlo y visionar después el material, observó que los objetos desaparecían y aparecían otros. Esta técnica es conocida como truco de parar y sirve para moldear la realidad podía moldear según los requerimientos del cineasta o necesidades de la historia. Estas acciones generaban la sensación de ilusión y es trabajado hasta nuestros días.

Para realizar cortometrajes en *stop motion* no se necesita de una gran producción, se puede realizar con cualquier tipo de cámara y con mucha creatividad como lo realizó la escuela de cine amazónico con enfoque intercultural dictando un Taller de cine de animación infantil, la historia es una adaptación de las historias amazónicas del Motelo mama, el Nishobo y el Achiquinvieja denominada “Motelomamá” y se trabajó en stop motion.

Los cortometrajes en *stop motion* son interesantes porque muestran imágenes distintas a lo establecido, donde jóvenes indígenas realizan prácticas de comunicación audiovisual para el fortalecimiento de su identidad, resaltando su ascendencia aymara e incrementando su autoestima colectiva y personal al generar productos audiovisuales propios que mayormente no se proyecta en medios.

Documental

El documental es un género audiovisual que emplea imágenes y personajes de la realidad para contar una historia o desarrollar una trama.

No existe una realidad absuelta, por ello el cineasta desde su punto de vista determina en contexto que desea recrear o desde qué perspectiva se puede abordar a un personaje.

Al crear un documental se busca perpetuar una realidad desconocida y que es importante que sea exhibida por un gran público.

Como indica Cousins (2011) el documental está ligado a la aparición de cine con sus creadores, los hermanos Lumiére, quienes concibieron al cine como ciencia, registrar solo la realidad en cortometrajes que no contaban con una narrativa. La primera película de la historia es la Salida de los obreros de la fábrica Lumiére presentada el 28 de diciembre de 1895 y fue solo un registro documental, sin personajes específicos o situaciones trascendentales.

El cinematógrafo al ser un equipo liviano se podía transportar a cualquier parte del mundo, pudiendo registrar el mundo entero a través de viajeros que grabaron a todos los rincones del planeta.

El primer documental de la historia es Nanuk, el esquimal (1920) de Robert Flaherty, y es trascendente porque muestra la vida e idiosincrasia de un personaje real, Nanuk, y a través de este nos involucrábamos en el modo de vida de personajes que ese momento eran invadidos por la cultura occidental.…hizo los primeros documentales sobre la cultura de los inuit e introdujo una forma de trabajar con ellos que sirve aún hoy de referencia: no solamente llevó cámaras a las comunidades, sino un laboratorio para revelar la película y proyectores para mostrar a los propios inuit lo que había filmado con ellos (Gumucio, 2012, p. 20).

Los inuit o esquimales tuvieron la oportunidad de mostrar su realidad a través del cine, empleando un personaje para poder retratarlo. Esencia que se mantiene en el cine comunitario donde en distintas comunidades emplean este producto audiovisual para informar y educar sobre su realidad, trasmitiendo sus experiencias, formando personas, perpetuando tradiciones, generando debate o mostrando una necesidad que necesita ser cubierta.

Se consideró como dimensión de la variable cine comunitario a los siguientes:

Dimensión 1: Producción

La producción es la etapa de creación de una obra audiovisual. Asimismo, Kindem y Musburger (2007) afirman que "…el proceso de producción puede organizarse en tres etapas consecutivas: preproducción, producción y posproducción" (p.1). Cualquier producción pasa por tres etapas: la preproducción, la realización y la post producción. Toda producción maneja estas tres etapas, sea cine de industria o cine comunitario.

En el cine de industria, las producciones de películas están pensadas para mostrarse en salas comerciales, buscando captar muchos espectadores. En esta producción intervienen profesionales en el mundo audiovisual. En cambio, en el cine comunitario la producción es realizada por miembros de la comunidad, como lo señala, Román (2009) manifiesta que "…la esencia del proyecto es la realización colectiva y la producción como escuela, como respuesta a la problemática de acceso a formación especializada en audiovisual" (p. 149). Los tres procesos son desarrollados colectivamente, siendo un proceso de transformación social y de resistencia, empleando la imagen para construir al individuo.

La comunidad desconoce el proceso de una producción audiovisual, sea en el manejo de equipos o el tratamiento de la narrativa audiovisual y del lenguaje audiovisual, pero tienen la oportunidad de aprender por iniciativa de comunicadores audiovisuales dispuestos a apoyarlos. El cine es de masas y las masas no son similares. En ese sentido, García (2010) refiere que Posiblemente no exista un arte más minoritario hoy que el cine. El cine hoy, en todas partes, lo hace una minoría para las masas. Posiblemente sea el cine el arte que demore más en llegar al poder de las masas. Arte de masas es, pues, el arte popular, el que hacen las masas (p. 4).

El cine respeta las miradas, las opiniones y los puntos de vista. Siendo un producto audiovisual comunitario se busca que el mensaje trascienda la comunidad y siendo proyectada en diversas comunidades, es así que, Fradinger (2017) señala que "…defender el derecho de todos a ser protagonistas de la historia, filmar un cine "para y con" el pueblo, recuperar la "voz de los sin voz" a través de sus testimonios" (p. 51). La comunidad se cohesiona, buscando

soluciones al trabajar sin recursos, con actores no profesionales, en espacios naturales y desde sus propias miradas, lo popular contrapone al sistema y su industria.

El cine desde su creación ha pasado por distintas evoluciones. Desde la aparición de sonido, hasta el blanco y negro al color, sin olvidar la aparición de distintas pantallas como los celulares, en ese sentido Kindem y Musburger (2007) afirman que "…el advenimiento de las tecnologías digitales ha supuesto un importante número de cambios en la producción audiovisual, incluyendo la convergencia de tecnologías, así como la sinergia profesional" (p. 1). La tecnología cambió el mundo audiovisual pasando de lo analógico con soportes en cintas, a lo digital con soportes en tarjeta de memoria.

La producción es una responsabilidad que tiene que ser asumida por la comunidad, del mismo modo, León (2016) acota que "…como un proceso por medio del cual individuos y colectividades han ido asumiendo el control de las esferas de preproducción, producción, distribución, exhibición, consumo e interpretación de sus propias obras" (p. 42). No puede dejarse a la ligera ninguna etapa del producto, llevándose a la improvisación.

Preproducción

La preproducción es el trabajo previo a la grabación de la película, tal y como Kindem y Musburger (2007) demarcan "…todo lo que proviene de la concepción de la idea del proyecto hasta la planificación del rodaje forma parte de la etapa de preproducción" (p. 1). En esta etapa se plasma la historia en un guion, donde se detalla qué se contará en papel. A su vez, se dividen con todo el equipo de producción diversas responsabilidades como el trabajo técnico con

los responsables del registro audiovisual y el trabajo artístico con los responsables de actores y las locaciones.

En el cine comunitario la preproducción es efectuada por los mismos pobladores teniendo libertad creativa, como Román (2009) manifiesta “la iniciativa partía de la necesidad de mejorar las propuestas narrativas y de plantear temáticas vitales para la comunidad, de maneras no convencionales” (p. 152). Trabajar con bajo presupuesto te genera dificultades, y también oportunidades como el buscar modelos de producción que logren una buena calidad en el producto.

La preproducción en el cine de industria maneja presupuestos altos, creando historias que tengan la simpatía de la audiencia y no tenga pérdidas. Lo contrario es lo comunitario, donde la preproducción está centrada en historias que sean de interés y necesidad de la comunidad, donde los miembros crean la historia colectivamente.

Realización

La realización es la etapa de grabación de una película donde se prioriza el manejo del lenguaje audiovisual, cuando la historia trabajada en la preproducción sea registrada audiovisualmente.

En el cine de industria intervienen productoras especializadas en el registro audiovisual, contratando a profesionales que se encargan de materializar lo plasmado en papel, tanto en el ámbito de la imagen con los camarógrafos, como en el ámbito del audio con los sonidistas. Estos profesionales de la imagen y del audio son liderados por un director, quien se

encarga de todo el proceso de grabación. La película se basa en la mirada del director, en su visión de la historia.

En el cine comunitario la grabación lo realizan todos los miembros de la comunidad que acepten intervenir, quienes son previamente capacitados. La importancia de los comunicadores audiovisuales está en transmitir sus conocimientos, en ese sentido, De La Ossa (2013) manifiesta que "…ese era el contexto que generaba la necesidad de los pueblos indígenas de capacitarse en la realización audiovisual y nosotros estábamos para eso, para empezarnos a sumar" (p. 4). El beneficio no solo es para la comunidad sino para los que llevan el cine a las comunidades, desarrollándose el comunicador como profesional y como persona.

Post producción

La postproducción es la etapa de ordenar las imágenes y los audios siguiendo una estructura que se va elaborando en el proceso, contemplando esto Jablonska (2015) señala que "…este proceso busca darle cierta coherencia al material a partir de cierto punto de vista, que es distinto al que se da en la vida cotidiana cuando estamos realizando nuestras actividades habituales" (p. 67). Siendo el editor el encargado darle forma a la historia siguiendo sus propios lineamientos.

El editor tiene injerencia sobre el producto audiovisual, pero trabaja a la par con el director y el productor, es por eso, Jablonska (2015) que indica que "…dicho montaje o edición se hace en primera instancia en el mismo plano: la colocación de los objetos y personas en una cierta relación y el movimiento de la cámara, ya genera un efecto específico" (p. 67). Esta etapa es la culminación

de trabajo de preproducción y realización, donde cada acción fue planeada con antelación.

En el cine de industria la mayoría de películas tienen la misma duración y similar ritmo, por las exigencias del mercado, llegando a ciertos acuerdos entre las productoras para poder vender sus mostrar sus productos sin inconvenientes. En el cine comunitario las películas se manejan sin presiones de una industria, existiendo libertad creativa en cuanto a la duración y al ritmo de la película.

Dimensión 2: Distribución

La distribución es la etapa de comercialización de la película, donde la producción culmina en un producto audiovisual a punto de mostrarse. Después de pasar por las tres etapas de la producción, empieza la etapa de difusión, es decir, de captar la atención de la audiencia para que se acerquen a las salas de cine con el interés de ver la película.

En tiempos tecnológicos no solo ha cambiado la producción de una película por las facilidades que otorgan los equipos de bajos costos, sino también en la distribución tal y como Sayán (2014) asevera que“…existen dos estilos de distribución, producto de las nuevas relaciones y las prácticas que han aparecido a la sombra de Internet: El Viejo Mundo y el Nuevo Mundo de la Distribución” (p. 21). La distribución se expande en dos tipos, de lo viejo a lo nuevo, de lo tradicional a lo alternativo, de lo formal a lo informal.

Distribución Tradicional

La distribución tradicional o de viejo mundo, donde el control es el distribuidor y se enfoca en dar a conocer la película a todos los mercados posibles, llegando a una audiencia masiva, por ende, ligado al cine de industria. Al culminar la producción total de una película, la industria tiene que presentarlo al mundo para que, y al estrenarse, pueda recuperar su inversión y ganar dinero. Dentro de la industria se manejan actividades como la creación de publicidad entorno a la película como posters y accesorios relacionados a la historia o a los personajes, y realizar diversas entrevistas a los actores y productores con la intención de buscar mayor alcance de espectadores.

Distribución Alternativa

La distribución alternativa o de nuevo mundo, se enfoca en estrategias flexibles de estreno y difusión a audiencias segmentadas, no centrándose en un todo sino en la diversificación de los públicos y por estas características, este tipo de distribución está ligado al cine comunitario. Lo alternativo o informal no está dirigida a lo ilegal o fomento de la piratería, sino a una distribución fuera de toda actividad relacionada con la industria, donde no intervienen productoras o distribuidoras tradicionales. En el cine comunitario no son necesarias actividades de publicidad ni de distribución a gran escala porque los participantes en el proceso de creación son los principales impulsores en fomentar el producto, según Román (2009) "…se queda encerrado dentro de la comunidad; allí es donde comienza el problema de la distribución del audiovisual y de la mirada perezosa que no sabe ver el valor de lo alternativo" (p. 153). El

producto no puede compararse con una película producida por una industria, siendo importante realzar su valía por el mensaje que transmite, por lograr discusión y debate.

Porque el interés radica en que lo conozca la comunidad donde fue creada la película, siendo un público segmentado, y no público global como el público del cine de industria.

Las formas de publicitar una película son casi inexistentes en el cine comunitario porque las convocatorias se hacen con pocos recursos y a un nivel muy limitado con respecto de toda la población.

En el cine comunitario los lineamientos de los públicos segmentados, tal como la comunidad que estuvo involucrada en la producción y las distintas comunidades interesadas en el mensaje de la película, generando debate y reflexión donde se le muestre. Su forma de proyección es distinta al de una película comercial. Por ello, hay emplear otra forma de difundir tu película.

Dimensión 3: Exhibición

La exhibición es la proyección de las diferentes películas en las diversas salas de cine, el último escaño después del proceso de producción y distribución que son propias de la película, donde la inversión retorna y la productora tenga ganancias. Por ello depende el mostrarlo a diversos públicos, llenando las cadenas de cine.

En el Perú hay películas que toman muchos años de producción y que al exhibirse duran solo unos días en cartelera, en ese sentido, Sayán (2014) comenta que “…se percibe que el gran problema para la cinematografía no hollywoodense (que se apoya en la economía de escala) son los grandes costos

de producción, no llegar a consolidar una cadena de producción y poco acceso a las exhibidoras (disminuyendo su retorno de inversión)" (p. 3). La exhibición es fundamental si se quiere vivir de la creación de películas, por el tiempo e inversión que depara la producción de una película y los costos de darlo a conocer para captar espectadores.

Exhibición Tradicional

La exhibición tradicional es mostrar películas en las grandes cadenas de cines comerciales del mundo, donde cada sala está acondicionada con un proyector y una gran pantalla, acogiendo a públicos ávidos de contemplar la película, como lo señala, Sayán (2014) "…existe un concepto romántico del cine, donde el visionado parte y nace de una pantalla, una sala oscura. Esta añoranza del cine nace esencialmente de mucho tiempo atrás" (p. 4). Es la forma de ver cine desde su nacimiento, un momento añorado por todo cineasta el ver su película a sala llena. Este tipo de exhibición está relacionada con el cine de industria, que tiene el objetivo lograr el éxito de sus películas llenando las salas de cine donde se muestre la película.

Exhibición Alternativa

La exhibición alternativa es mostrar una película en una habitación, un parque o en los alrededores de cualquier comunidad porque solo se requiere un espacio, sillas, un proyector y una tela como pantalla, considerando esto Román (2009) afirma que "…se organizan presentaciones para la comunidad, en donde, tanto los miembros de las organizaciones, como quienes participaron en el

proyecto obtienen la retroalimentación de otros miembros de la comunidad y comparten las experiencias del proceso" (p.147). En este tipo de proyección se comparten reflexiones de los que intervinieron en la producción del producto y se manifiestan las emociones de los espectadores.

La exhibición alternativa no prioriza observar una película en una sala comercial, rompiendo las reglas del cine de industria, tal y como lo señala Román (2009) "La industria cultural en el país y el público en general, aún no valoran las condiciones de producción de las organizaciones de audiovisual alternativo y comunitario" (p. 153). Los criterios manejados son discutibles, al ser producido las películas fuera del mercado audiovisual, las películas exhibidas alternativamente son criticadas por su estética o dudosa calidad final.

Este tipo de exhibición está relacionada con el cine comunitario al no depender de una industria y en la era digital no solo se apoya de las muestras en espacios públicos sino en distintos soportes como un celular o una laptop, tal y como Sayán (2014) lo comenta "…la influencia del internet, la pantalla global, la web social y participación colectiva han cambiado los hábitos de consumo. Y los nuevos realizadores han aprovechado de este cambio para replantear el modelo de negocio y la cadena de producción cinematográfica" (p. 3).

Siendo películas que no reciben apoyo económico, encuentran en estas nuevas pantallas una manera de llegar a diversos públicos, asimismo, Galán (2014) indica que "…la proyección de este cine se lleva a cabo en salas de exhibición alternativas como escuelas, sindicatos, centros sociales. Y generalmente, el visionado va acompañado de un debate posterior" (p. 5). Estas proyecciones son importantes porque enriquecen al público en su espíritu crítico

a través de una película que cause reflexión y lleve al espectador a actuar activamente en su entorno.

2.2.2. Variable 2: Identidad Cultural

Según Hall (1995) citado por Fuller (2002), la identidad cultural no es simplemente la expresión de la «verdadera historia» de cada grupo o nación, sino que puede ser entendida, como el relato a través del cual cada comunidad construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria.

Como podemos ver la identidad cultural se va construyendo a lo largo de todo el proceso de desarrollo del individuo, e incluso involucra todo el pasado histórico del grupo. Es así como, a partir de una adecuada política cultural, bien orientada, a partir de un atinado diagnóstico de situación, considerando las fortalezas y debilidades, este factor de identidad podría ser organizado de forma favorable.

Fuller (2002) señala que los estudios sobre identidades culturales deberían ser localizados, contextuales y centrados en los actores con el fin de respetar tanto el derecho al reconocimiento como la libertad individual. O, por lo menos, encontrar una salida para cada caso particular que contemple los intereses y las perspectivas de ambas partes.

Dimensión 1: Valores Sociales

El valor es la cualidad que hace que un individuo sea considerado una buena persona, del mismo modo, es comentado por Pulla (2017) que los valores "…son caminos que guían al ser humano en la vida cotidiana, haciéndole que

sus conductas sean de mejor manera, sin que se vean afectados otros de una manera negativa" (p.8). Siendo esta característica inherente al ser humano, parte esencial para la vida diaria y punto de partida para la convivencia.

Esta virtud parte de una persona y los contextos sean sociales, históricas, estructurales, entre otros, en que se origine esa dependencia entre el individuo y la persona y objeto que se está apreciando, igualmente Pérez (2008) acota que "…los valores tienen una dimensión dinámica puesto que sus dos puntos de partida (sujeto y objeto) no son estables ni homogéneos" (p.101). El hombre en el transcurso de la historia perspectivas de valor, sea desde una forma racional o emocional, del mismo modo Pérez (2008) manifiesta que el valor "…posee un componente intelectual y otro emocional. El conocimiento es previo y necesario, pero no es suficiente, pues si no hay sentimiento no se da la valoración. En la valoración se produce una fusión del conocimiento y del sentir" (p. 103). Asimismo, la valorización es la suma de lo afectivo y del intelecto que parte de nuestra personalidad, de tal manera que lo que aceptamos como bueno o malo te define como persona, de cómo sentimos el valor.

Solidaridad

La solidaridad es un valor que enaltece al ser humano como persona una persona de bien al tener interés de ayudar a sus semejantes sin esperar nada a cambio. En ese sentido, Buxarrais (1998) señala que "…la solidaridad como el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo sus intereses y sus necesidades" (p.2). Sin este valor no existiría comunidad

porque no se habría empatía hacia los semejantes, ni se percibirían los problemas del entorno y las necesidades de los vecinos.

Para lograr el bienestar en una sociedad, parte de iniciativas de desarrollo como el no ser individualista, pensando en sí mismo. Para que una comunidad pueda desarrollarse, no depende que un individuo se preocupe por sus propias necesidades, sino que todos los integrantes de la sociedad se apoyen en todas las circunstancias.

Cabe referir a la solidaridad, el sentido de unión y la participación comunitaria. Estos elementos se identifican no solo como una estrategia para alcanzar el progreso, sino como parte de las condiciones que deben existir para que la prosperidad (el progreso) no sea solo individual, sino que alcance también a las familias y las comunidades (UNDP, 2016, p. 261).

La solidaridad suma junto a otras características como el sentido común y la cooperación conjunta que tiene como finalidad el desarrollo social, siendo consecuentes en la importancia de involucrarse en todos los aspectos por el bienestar de la sociedad. Es importante el aproximarse a los miembros de la sociedad, entenderlos, cobijarlos y apoyarlos.

Compromiso

El compromiso radica en la obligación del cumplimiento de un acuerdo, donde un individuo a lo largo de su vida tiene responsabilidades y distintas facetas en su vida, como hijo, hombre u esposo, según sea su posición. Al no cumplir en alguna etapa de su vida estaría incurriendo en una falta que afectaría a todo su entorno, CEPAL (2017) acota que "…del compromiso de que nadie se quede atrás, para lo cual el empoderamiento de todas las personas es crucial"

(p. 25). La evolución no es solo individual, resaltando que la sociedad es conformada por todos los individuos que integra un entorno.

Cada miembro de una sociedad tiene obligaciones que cumplir, como el relacionarse con sus semejantes y no permitir que nadie quede relegado en su bienestar, sino que todos puedan cubrir sus necesidades. La sociedad tiene un compromiso con todos sus integrantes, a lo que Ojeda (2010) indica: “El compromiso más importante es el de asegurar las condiciones necesarias para la vida digna: el alimento, la salud, la vivienda, el vestido, la educación y la cultura, la comunicación, la integración en instituciones sociales”. (p. 54) El desarrollo de la sociedad no puede quedar en sofocar las urgencias de los participantes actuales de una sociedad, sino también el de futuras generaciones.

El desarrollo genera igualdad, donde el progreso sea colectivo, sin descuidar a ningún grupo, por su parte CEPAL (2017) afirma que “…refuercen su compromiso con la población infantil y juvenil para construir sociedades más inclusivas basadas en oportunidades e igualdad para todos” (p. 80). En un país desarrollado no existe el maltrato en grupos vulnerables como los niños ni tampoco hay brechas entre ricos y pobres generado por una sociedad inclusiva, sin que existan signos de discriminación de ningún tipo, por su condición económica, política, social, de género e incluso de edad.

Convivencia

La convivencia es la acción del individuo de vivir con tu entorno y llevar una relación armoniosa con lo que te rodean, Leal (2007) afirma que “…el hombre, cúspide de las especies, no puede sobrevivir sin el proceso socializador que le integra en conjuntos más sofisticados. El más elemental es la familia,

formando primero clanes y núcleos urbanos, y más tarde pueblos y países" (p.15). Cada persona no podría desarrollarse si viviera como un ermitaño, aislado de toda compañía.

Al relacionarse con su entorno, la persona genera una conexión entre sus semejantes, y ante cualquier problema, buscará soluciones ante los conflictos, como el luchar contra la pobreza que afligen a muchos sectores de la sociedad. Una persona puede vivir en un espacio y ser un desconocido, y sin entender las posibilidades y beneficios de la convivencia.

(…) va más allá de compartir vivienda o lugar físico, que no es cohabitar, sino ser partícipe y reconocer que los que comparten, por distintas razones, escenarios y actividades, deben intentar compartir también un sistema de convenciones y normas en orden a que la vida conjunta sea lo mejor posible o, al menos, no haya grandes conflictos (Ortega, 2007).

La convivencia trae reglas de conducta para una mejor relación con los integrantes de la sociedad, siendo participes de las actividades de cada integrante basándose en relaciones con sus semejantes.

Dimensión 2: Participación

La participación es la acción de intervenir en un suceso, en que un individuo se relaciona con la actividad. Es así que Montero (2003) manifiesta que "…se refiere a la acción desarrollada por los miembros de la comunidad en función de objetivos generados a partir de necesidades sentidas" (p. 66). Los individuos que intervienen en actos que beneficien a su comunidad están trabajando colectivamente, impulsados por valores como la solidaridad, el compromiso y la convivencia.

Suma que un individuo tenga presente que es parte de una comunidad, identificándose con el lugar y con cada miembro que vive ahí, por ello, Montero (2003) indica que "…todos los miembros de la comunidad sienten o son conscientes de las mismas necesidades y que se apoyan entre sí" (p. 95). De este fragmento se infiere que cada integrante reafirma su entrega apoyando al otro.

Al estar estrechamente ligado con tu semejante, la participación no discrimina, considerando esto Ferullo (2006) manifiesta que "…como una relación social, con las diferentes clases que ella puede incluir" (p. 32). Siendo una acción liberadora, que desarrolla a una persona para el beneficio de todos.

El empezar a actuar por el bien de la comunidad genera que un compromiso ante la ciudadanía, que las personas se encuentren informadas ante diversos problemas a contrarrestas e incentivando acciones en su entorno y exigiendo al Estado mejor acción a través de políticas públicas, así CEPAL (2015) afirma que "…de allí la importancia de instituir canales de participación, tanto para canalizar demandas e información sobre necesidades sociales insatisfechas" (p. 146). Sumando acciones en demanda de mejores atenciones, los habitantes pasan a ser miembros activos de los acontecimientos de su entorno y no terminan como miembros pasivos que se dejan llevar por las circunstancias.

La actividad de cada comunidad genera procesos de participación, por su parte Marchioni (1999) indica que "…los cambios siempre serán el producto de las decisiones de otros y nosotros seremos simples receptores de las consecuencias de estas decisiones" (p.16). No hay progreso sin participación, se tiene que buscar reales cambios con la intervención de todos. Es necesario

fortalecer la cooperación en actividades que busquen el beneficio de un país para sus habitantes, en ese sentido CEPAL (2017) afirma que "…crear y fortalecer mecanismos e instancias de consulta y participación de la ciudadanía y de las organizaciones de la sociedad civil con miras a consolidar la centralidad de lo social para el desarrollo sostenible" (p. 154). Se ratifica el deber de ejecutar acciones conjuntas para que nadie se sienta desplazado y los beneficios no terminen siendo de pocos.

Es importante afirmar a un sujeto como un ciudadano, a lo que Ortiz (2003) destaca que la participación "…otorga a los sujetos no sólo la condición natural o política de ciudadano, sino que además implica su constante actividad en la construcción de este concepto" (p. 99).

El ciudadano tiene un compromiso con su pueblo, tiene deberes y derechos que tiene que proteger. Al intervenir en la sociedad puedes afirmarte como ciudadano, sino serías una persona irresponsable que busca su propio beneficio, considerando eso Macassi (2001) resalta que "…huyen de cualquier forma de organización o regulación o agrupación y no solo por su carácter social o político sino por un deseo desenfrenado de independencia, individualismo y autocracia" (p. 60). Si no se realizan acciones en favor de la comunidad, a los individuos se los cataloga como individualistas, egoístas.

Colaboración

La colaboración es trabajar en grupo con miras a lograr un mismo objetivo, siendo un valor que no se manifiesta en estos tiempos al existir países que aún no han logrado desarrollarse, viviendo sus habitantes sus habitantes con muchas carencias. En ese sentido, Leal (2007) acota que se ha traspasado

el umbral del tercer milenio con un grado de desarrollo social muy satisfactorio y gratificante en los niveles de los países más avanzados. Sin embargo, a pesar del alto grado de evolución de las comunicaciones y de la aparición de la aldea global, es decepcionante la situación de más de medio mundo (p. 7).

Alcanzar un desarrollo que sea sostenible es beneficioso para todos los miembros de una sociedad y para esto se tiene que trabajar en conjunto.

No existe desarrollo si no hay pactos sociales ni consensos donde las propuestas pasen a acciones conjuntas y se puedan forjar sociedades desarrolladas y sostenibles, por su parte CEPAL (2017) señala que los "…pactos sociales que den viabilidad y sostenibilidad política a los grandes cambios que los países de la región requieren a futuro para avanzar hacia un desarrollo sostenible, en general, y un desarrollo social con más inclusión y menos desigualdad" (p. 174). Trabajar en conjunto para que cada uno de los participantes de un conjunto social logre cubrir sus necesidades básicas, a su vez, poder apoyar a otros países que no hayan podido superarse.

Todos los miembros de una sociedad tienen que trabajar en conjunto por un bienestar colectivo, a lo que CEPAL (2017) afirma que "…se plantea la imposibilidad de alcanzar un desarrollo sostenible sin que se aseguren los derechos de todas las personas y sin que todas ellas tengan acceso a niveles aceptables de bienestar" (p. 32). Porque sin un apoyo en conjunto es imposible la eliminación de las desigualdades sociales que existen la sociedad en que viven.

Ciudadanía

La ciudadanía es la categoría que permite a una persona ser parte de la sociedad, que otorga al individuo de derechos que te permiten intervenir activamente en ámbitos sociales y políticos, como Ortiz (2003) manifiesta que "…plena pertenencia a una comunidad, donde pertenecer implica participación de los individuos en la determinación de las condiciones de su propia asociación" (p. 105). El ser parte de la sociedad, entendiéndote con tu entorno, no te vuelve un excluido, sin derecho a intervenir en cualquier actividad de la ciudad. Considerando esto Kymlicka (1996) comenta que "…la ciudadanía es, por definición, una cuestión de tratar a las personas como individuos con iguales derechos ante la ley" (p. 240). Todos son iguales, amparándose en leyes que nadie puede quebrantar.

La ciudadanía ha servido a menudo para trazar la línea entre quienes están dentro, "pertenecen" y por lo tanto disfrutan de derechos, y quienes están fuera, en sentido real o figurado, los "excluidos", a quienes no se les reconoce el derecho de pertenecer y por lo tanto ningún otro derecho más (Alba, García y Santisteban, 2012, p. 65).

Las personas catalogadas de ciudadanos son iguales entre sí y tienen los mismos derechos otorgados, con la responsabilidad de cumplir sus deberes. El ser un excluido, una persona que no puede ser llamado ciudadano, no solo retrasa su bienestar personal, sino que interfiere en el progreso colectivo de la sociedad. Por su parte, Macassi (2001) indica que "…cualquier individuo debe tener las mismas potestades que otro ciudadano de su mismo país de allí derivan el ejercicio del derecho y la obligación del deber" (p. 52). Si no se ejerce la ciudadanía en todos sus habitantes no se llegaría al desarrollo del país,

porque esta condición no puede ser aislado, llegando al individualismo del que tanto se ha luchado, asimismo, Camacho (2001) afirma que "…la ciudadanía es la base política de la democracia y la condición del hombre moderno, que se caracteriza por ser una persona con derechos y responsabilidades en su relación con un determinado Estado y comunidad política" (p. 43). Para evitar ambientes de dictadura y tiranía, todos los ciudadanos tienen que respetarse entre sí, viviendo en democracia, donde todos los votos en diversos ambientes como los sociales, los políticos o los económicos, cuenten.

Adaptación

La adaptación es la acción que tiene un individuo de adecuarse y está relacionada a los cambios que realiza para poder sobrevivir en cualquier entorno o circunstancias adversas, por su parte Piaget (1976) afirma que "…la función de adaptación le permite al sujeto aproximarse y lograr un ajuste dinámico con el medio" (p. 3). Es decir, el sujeto se amolda al entorno para lograr sobrevivir, siendo una acción innata a la persona.

El sujeto al adaptarse tiende a ser receptor de estímulos y en otras circunstancias tiende a manejarlos, a lo que Piaget (1976) complementa que "…está siempre presente a través de dos elementos básicos: la asimilación y la acomodación. El proceso de adaptación busca en algún momento la estabilidad y, en otros, el cambio" (p. 2). De tal manera que, al referirse a la asimilación, el individuo es un agente pasivo y solo espera enfrentar los estímulos del entorno y al referirse a la acomodación, el agente vendría a ser activo, siendo un modificador de su entorno en respuesta a las circunstancias del medio en que se desenvuelve.

El ser humano se adecua a cualquier entorno, por lo que Piaget (1976) afirma que "…un proceso mediante el cual da un sentido a su entorno, es la adaptación activa al organismo mediante acciones externas evidentes, o internalizadas" (p. 2). Siendo está acción manejada a través de fortalecimiento personal para poder moldearse según sean sus necesidades a entornos difíciles con decisión, liderazgo, creatividad e innovación permanente.

Dimensión 3: Emprendimiento

Harry Potter (p. 3). Siendo un pensamiento despectivo que solo asocia el emprendimiento a personajes famosos.

Cada individuo puede ser un emprendedor, depende de sus propias decisiones, considerando lo que acota Marina (2013) quien indica que "…en los contextos actuales en que vivimos es muy necesaria la capacidad de convertir las necesidades y los deseos en actos de voluntad, consistentes en tomar decisiones, hacer elecciones y dirigir la acción" (p. 126). Es tomar iniciativa, no esperar que las cosas sucedan sino provocarlas, y cualquiera puede hacerlo, situación enfatizada por Dehter (2002) que expone su idea con preguntas tales como:

¿Qué ocurre con el buen carpintero que se instaló a la vuelta de su casa, o la chica, docente de literatura, que creó un "taller literario" en la otra esquina?

¿Podríamos suponer que Bill Gates y el jovencito que instaló un humilde local donde reparo mi ordenador tienen la "misma pasta" emprendedora? (p. 3).

Todos pueden generar acciones de emprendimiento, forjadas del inconformismo, en ese sentido Dehter (2002) señala que "…rehúye de comportamientos burocráticos; la incomodidad de la insatisfacción produce

disconformidad que se transforma en un impulso proactivo para que cosas buenas comiencen a suceder en su vida" (p. 21). Hay realidades que generan insatisfacción y depende de la iniciativa de cada uno cambiarlo.

Para que los miembros de una sociedad puedan desarrollarse tienen que tener acceso a la educación y la cultura, es así que CEPAL (2017) indica que "…a propiciar el acceso igualitario y con calidad a esta educación y a aumentar el número de jóvenes y adultos que cuenten con competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento" (p. 68). Para que una sociedad logre desarrollarse tiene que otorgarles herramientas necesarias sus miembros para que no solo sean dependientes sino puedan generar su propio negocio, que no dependan de nadie.

El emprendimiento parte de una base en la formación de la persona, sumada la creatividad que pueda tener el individuo en crear soluciones, considerando esto Dehter (2002) señala que "…el emprendedor no pretende, necesariamente, romper con todo lo que existe; quizás sólo procure una nueva combinación de viejas ideas para generar una nueva aplicación con ellas" (p. 9). Es decir, todo puede estar hecho o realizado, pero depende de la persona el poder darle su valor agregado para poder lograr un hecho autentico con el que pueda surgir.

Iniciativa

La iniciativa es la actitud de un individuo para hacer cosas y esperar el logro de un beneficio, siendo una característica que hay que contar, en ese sentido Daft (2000) indica que "…las personas que muestran iniciativa, que trabajan más de lo que se espera de ellas, que aceptan proyectos indeseables

pero importantes" (p. 502). Son personas que muestran interés en un trabajo, dentro de una empresa o de una industria. Personas con esta actitud realizan acciones con el fin de lograr un reconocimiento o empezar a ser influyentes en su entorno, a lo que Marchioni (1999) complementa que "…alguien tendrá que tomar la iniciativa ya que no se da espontáneamente y poner los medios mínimos para que se pueda llevar adelante" (p. 10). Tiene que nacer del interés en sus acciones y dentro de sus actividades para que todo proceso pueda darse.

La actitud parte de la propia motivación del individuo, en ese sentido Bertín (2015) señala que "…la satisfacción de hacer correctamente su labor, y sobre todo tener la iniciativa de contribuir en mejorar o innovar ya sean los procesos o la parte práctica que le corresponde ejercer" (p. 2). El poder trabajar en una empresa y poder destacar, o trabajar en tu propio negocio, es así que Bertín (2015) indica que "…donde nacen las iniciativas de los jóvenes por la innovación, la ciencia y la tecnología; lo cual favorece que al egresar cuenten con las habilidades para desarrollar un empleo, en gran medida para ser generadores de empresas o productos nuevos" (p. 3). Un individuo con la actitud de salir adelante y con las herramientas necesarias para hacerlo es una fuente importante en el desarrollo de toda sociedad.

Liderazgo

El liderazgo está relacionado con la autoridad que tiene una persona sobre otras dentro de su entorno, tal y como lo expone Bertín quien es citado en Daft (2015) indica que "…la relación de influencia que ocurre entre los líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que refleje los propósitos que comparten" (p. 3). El líder

comparte los mismos propósitos que sus seguidores y tiene la responsabilidad de encaminar a todo el grupo a cumplir el propósito asignado.

La influencia del líder no está enfocada en su popularidad, desde el punto de vista de Montero (2003) quien afirma que "…los considera como personas comprometidas en la defensa de los intereses colectivos, desarrollando además un sentimiento de solidaridad con ellos, puestos ven como profundamente ligados a la comunidad" (p.95). Un líder fortalece su imagen a través de sus acciones, logrando acrecentar su mando.

Creatividad

La creatividad es la capacidad del hombre de resolver problemas a través de nuevas ideas. Tal y como lo expone Marina (2013) quien afirma que "…es una de las maneras que la inteligencia tiene de resolver problemas" (p.18). Los problemas que enfrenta el hombre pueden radicar en dos tipos de soluciones, una algorítmica, donde se resuelven inconvenientes siguiendo un conjunto finito de reglas, y otra heurística, donde los problemas se resuelven de manera informal, donde no existen recetas sino interviene la iniciativa del ser humano de abrirse camino.

La creatividad radica en lograr cambios exitosos por el bien del grupo haciendo cosas distintas para poder salir adelante, a lo que Daft (2000) complementa que "…la creatividad es la generación de ideas novedosas que pueden satisfacer necesidades percibidas o responder a las oportunidades" (p. 415). Es implementar soluciones, cometiendo soluciones y asumiendo riesgos.

La creatividad incide en muchos contextos, donde al relacionarse con los demás, uno es participe de sus vivencias y problemas, por su parte Marina

(2013) señala que la "…creatividad para aumentar el capital social de su comunidad, del que todos los ciudadanos recibirán beneficios indirectos" (p. 130). Es decir, emplear la creatividad en las comunidades para hallar soluciones.

2.3. Teorías Relacionadas con las Variables de Estudio

2.3.1. Teoría del Conectivismo propuesto por George Siemens

Según Siemens (2004) explica que la teoría del conectivismo es "el conocimiento que se crea más allá del nivel individual de los participantes humanos y está cambiando constantemente. El conocimiento en las redes no es controlado ni creado por ninguna organización formal, sin embargo, las organizaciones pueden y deberían "conectarse" a este mundo en constante flujo de información y extraer su significado. El conocimiento en el conectivismo es caótico, se manifiesta entre los nodos que van y vienen y la información fluye por redes interconectadas con muchas otras redes".

Para, Jiménez (2011) El conectivismo es una teoría del aprendizaje que sostiene que "la información y el conocimiento se hayan distribuidos en nodos o módulos masivamente conectados. Considera que las conexiones y relaciones entre los nodos, su organización, comunicación y la forma de extraer información y conocimiento se llevan a cabo en las redes sociales; los blogs, los microblogs, los wikis, los sitios web. Estos nodos pueden ser personas, máquinas, organizaciones".

Esta teoría nos muestra la importancia de la tecnología en el aprendizaje de igual manera considera que la información y el conocimiento se distribuyen en nodos conectados es decir por las diferentes redes sociales y organización.

2.3.2. Teoría Conceptual propuestos por los Hermanos Zubiria

Para Zubiria y Zubiria (1998) “La pedagogía conceptual privilegia la apropiación de conocimientos en los procesos educativos, para asignar una interpretación de la realidad, acorde con el momento histórico de tal manera que el producto de esa interpretación sea el conocimiento tal como lo establece la cultura”.

Según, Sancén (1997) sostiene que “El valor de la educación consiste en permitir que el individuo llegue a ser plenamente humano mediante la aceptación libre de los valores que reconoce la sociedad como los mejores, pero no definitivos ni acabados”.

La pedagogía conceptual ayuda al surgimiento de un conocimiento más real, en donde se reconoce el valor de la sociedad y como ello contribuye con la educación.

2.4. Definición de Términos Básicos

- **Cinematografía:** Hace referencia al arte de crear movimiento en imágenes fijas empleando el cinematógrafo.

- **Cine comunitario:** Es el cine al servicio de la comunidad. La misma comunidad crea, elabora y difunde los productos audiovisuales que vean convenientes para su desarrollo.

- **Colectivo:** Grupo de personas que buscar a ser actividades con objetivos en común.

- **Comunidad:** Es un grupo que se reúne por intereses comunes, sin obligaciones de relacionarse.

- **Distribución:** Es la etapa de promoción del producto audiovisual, donde se capta el interés de un público objetivo.

- **Exhibición:** Es la etapa de proyección del producto audiovisual, donde muestras finalmente el producto a una audiencia, reunidos frente a una pantalla.

- **Lenguaje audiovisual**: Es el empleo de la imagen y el sonido con el fin de estructurar una historia o mensaje.

- **Microcine:** Es el cine que va a tu comunidad. Es decir, el cine va a donde no ha estado nunca, instalándose un proyector o pantalla momentánea. El interés de los espectadores está enfocado en su derecho de tener acceso a todo medio audiovisual.

- **Pre producción:** Es la etapa de planificación de un producto audiovisual donde se resuelve los detalles para crear un producto audiovisual y se concreta una idea que termina siendo guion.

- **Post producción:** Es la etapa de estructurar tanto video y audio para dar como resultado el producto audiovisual deseado.

- **Realización:** Es la etapa de grabación, donde se registra tanto video como audio según el guion.

- **Valor:** Es la suma de cualidades que hacen que una persona sea mejor o considerada un buen individuo.

- **Video participativo:** Producto audiovisual donde interviene un grupo interesado en crear productos audiovisuales empleando como registro una videograbadora.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo aplicada, ya que se orientó a la resolución de situaciones de la cotidianeidad en un contexto, aplicando los conocimientos que se han obtenido de cine comunitario con la finalidad de proporcionar un recurso humano como es el asumir la identidad cultural

Es transversal, debido a que se recolectó la información de ambos grupos del estudio en un solo momento. Hernández et al., (2014) los estudios transeccionales o transversales “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado…” (p. 154).

La investigación fue de enfoque mixto, cuantitativo porque se buscó una medición de todos los datos obtenidos, mediante la aplicación de un cuestionario al grupo experimental y de control, con el fin de establecer de manera estadística la diferencia de medias entre los grupos de estudio luego de la realización de cine comunitario. De enfoque cualitativo porque se ha diseñado y observado la aplicación de un plan de acción como medida de intervención para el desarrollo de la identidad cultural de los adolescentes.

3.2. Nivel de Investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo – explicativo, debido a que se realizó una descripción del comportamiento de cada variable en su contexto natural, en este caso en la aplicación del plan de acción para el desarrollo de la

identidad cultural, haciendo cine en tu comunidad, y del grupo de control el cual eligió otra temática de manera libre, el cual dista de ser cine comunitario.

Hernández et al., (2014) refieren que los estudios descriptivos "… busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (p. 92). Y de lo explicativo dicen "… están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales (…) su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno…" (p. 95).

3.3. Diseño de Investigación

Es de diseño experimental en su modalidad cuasi experimental ya que se ha aplicado un plan de acción, que ha sido elaborado para cubrir la necesidad de vincular a los adolescentes con los problemas de identidad cultural que son cotidianos. Así que Hernández et al., (2014) dicen que: "Los estudios cuasi experimentales también manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes…" (p. 151).

3.4. Método de Investigación

Inductivo: Porque a raíz de los resultados de la puesta en marcha de un plande acción a un grupo de adolescentes de 14 a 17 años de la comunidad intercultural Benajema, en el distrito de Yarinacocha, 2021, se puede inferir que puede ser aplicado a otros grupos similares. Gómez (2012) acota que "… es un procedimiento que va de lo individual a lo general …" (p. 14).

Deductivo: Porque se ha tomado un problema que existe en el contexto de la comunidad, como es la tarea de construir la identidad cultural de adolescentes de 14 a 17 años de la Comunidad Intercultural Benajema, en el distrito de Yarinacocha, 2021, Gómez (2012) señala que es: “El procedimiento racional que va de lo general a lo particular” (p.15).

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Según, Carrasco (2010), quien define a la población como “un conjunto de todos los elementos que conforman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y posee características mucho más concretas que el universo”.

La población estuvo constituida por 130 adolescentes de 14 a 17 años de la comunidad intercultural Benajema, en el distrito de Yarinacocha, 2021.

3.5.2. Muestra

El diseño muestral fue no probabilístico ya que por conveniencia de los investigadores se ha llevado a cabo en la comunidad intercultural Benajema, en el distrito de Yarinacocha 2021, en total la muestra quedó constituida por 50 adolescentes.

Hernández et al., (2014, p. 176) dicen del estudio no probabilístico que “…la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.

Al ser de diseño cuasi experimental con grupo de control, una de las aulas es la de grupo de control y en la otra se desarrolló el plan de acción “Haciendo cine en tu comunidad” En los diseños cuasi experimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están conformados antes del experimento: son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera cómo se integraron es independiente o aparte del experimento) (Hernández et al., 2014, p. 151).

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Técnicas

Encuesta: Para los fines del estudio, se construyó un instrumento que cumplió con los requisitos científicos para conocer el estado de las variables, teniendo preguntas consideradas a raíz de los indicadores para ser consultadas con la muestra.

Ficha de observación: De manera complementaria se elaboró una ficha de observación en la cual se ha anotado las diferentes reacciones de los adolescentes que participaron de manera activa en el estudio.

3.6.2. Instrumentos

Cuestionario: Para los fines del estudio se elaboró una matriz maestra, la cual permite construir el cuestionario con criterio científico y respaldo teórico para obtener información y poder establecer el nivel de influencia de la aplicación del plan de acción Haciendo cine en tu comunidad, el cual cubre los indicadores de las dimensiones consideradas para las variables.

Ficha Técnica del Cuestionario

Nombre: Desarrollo de Identidad Cultural

Autores: Wenddy Corazón Lobo Zumaeta

Junior Giron Pinedo

Mayte Sharon Marina Calampa

Administración: Colectiva

Objetivo: Establecer la diferencia de medidas entre un grupo de control y otro experimental

Número de Preguntas: 17

Tiempo: 15 a 20 minutos

Tipo de Respuesta:

Tabla 2

Valoración de las Respuestas

Valor	Descripción
(1)	Muy en Desacuerdo
(2)	En Desacuerdo
(3)	Indeciso
(4)	De acuerdo
(5)	Muy de Acuerdo

Validez del Instrumento

La validez del instrumento se llevó a cabo mediante el juicio de expertos en el tema elegido para la investigación, los resultados obtenidos para este fin son los siguientes.

Tabla 3

Juicio de Expertos

Grado y nombre del validador	Porcentaje de validez
Mg. Jenny Marcela Ruiz Falcon	92 %
Mg. Carmen Laura Alva Rodríguez	96 %
Mg. David Ali Chuquizuta Gonzales	94 %
Mg. German Martínez Lizarzaburu	94 %
Dr. Walter Fernando Pineda Aguilar	95 %
Total	94 %

Nota:

Los resultados del juico de los expertos determinan que con un 90% el cuestionario puede ser tomado tal cual se encuentre estructurado.

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, cuya fórmula fue la siguiente:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1}\right]\left[1 - \frac{\sum_{i=1}^{k} S_i^2}{S_t^2}\right],$$

Donde:

S_i^2 = La varianza del ítem *i.*

S_t^2 = La varianza de los valores totales observados.

k = El número de preguntas o ítems.

Tabla 4

Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,836	17

Nota:

Los resultados indican una confiabilidad de 83.6%, lo cual indica que es alta, por lo tanto, el instrumento mide lo que pretende medir y puede ser tomado tal cual.

3.7. Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Luego de recoger la información mediante el cuestionario se obtuvo una data la cual permitió ordenar la información en la que se clasificó, codificó y tabuló, a fin de realizar un oportuno análisis estadístico, para poder elaborar tablas y figuras descriptivas que ayudaron al análisis objetivo de las dimensiones establecidas para cada variable. Para contrastar las hipótesis planteadas, se utilizó el Software SPSS versión 26.

Para la estadística inferencial se procedió a determinar la característica de la investigación, antes de decidir el uso del estadístico para la prueba de hipótesis se realizó una prueba de normalidad, al tratarse de un grupo reducido el estadístico elegido fue el Shapiro Wilk y luego se procedió a determinar la igualdad de varianzas con la prueba de Levene, los cuales dieron un resultado positivo para el uso de la prueba T de Student, para dos muestras independientes, por tratarse de un grupo experimental y otro de control.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

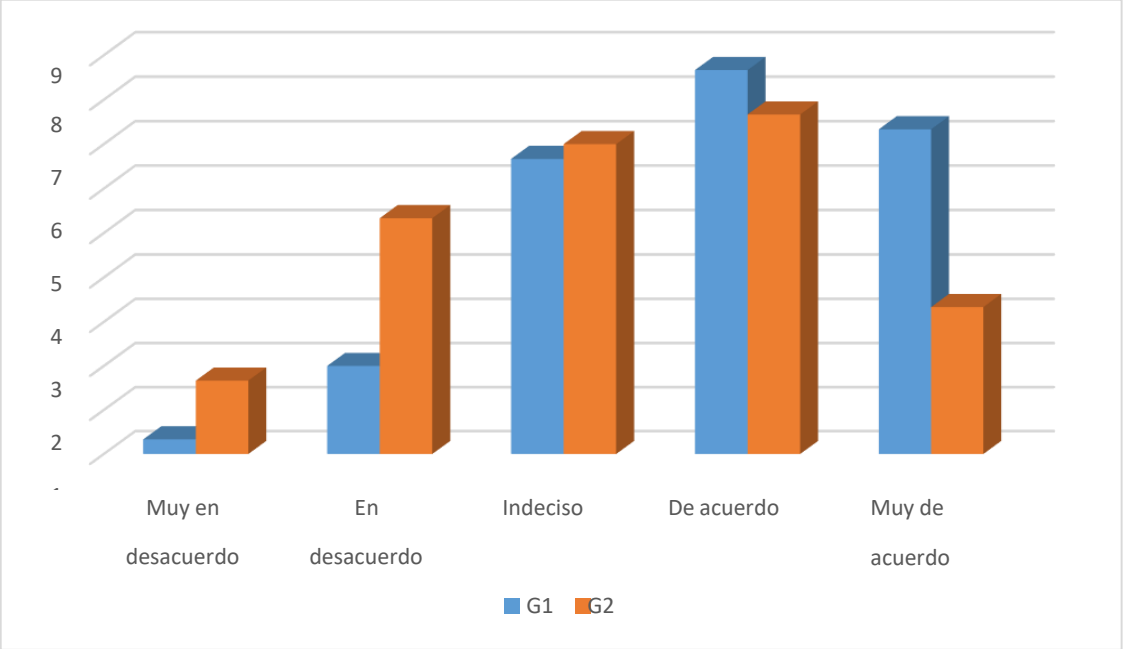
4.1. RESULTADOS

4.1.1. Variable Cine Comunitario

Dimensión Producción de Cine Comunitario

Figura 1

Producción en grupo experimental y grupo de control



Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para la producción de cine comunitario.

- Es necesario investigar el contexto social en el que se plantea la historia antes de grabar.

Tabla 5

Pre producción

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	1	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	7	28,0
	Indeciso	6	24,0	8	32,0
	De acuerdo	9	36,0	7	28,0
	Muy de acuerdo	8	32,0	2	8,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si es necesario investigar el contexto social en el que se plantea la historia antes de grabar.

- Es necesario contar con un equipo profesional para realizar cine comunitario.

Tabla 6

Realización

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	2	8,0
	En desacuerdo	3	12,0	5	20,0
	Indeciso	7	28,0	6	24,0
	De acuerdo	8	32,0	7	28,0
	Muy de acuerdo	6	24,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si necesario contar con un equipo profesional para realizar cine comunitario.

- Es necesario contar con programas profesionales para la edición de cine comunitario.

Tabla 7

Post Producción

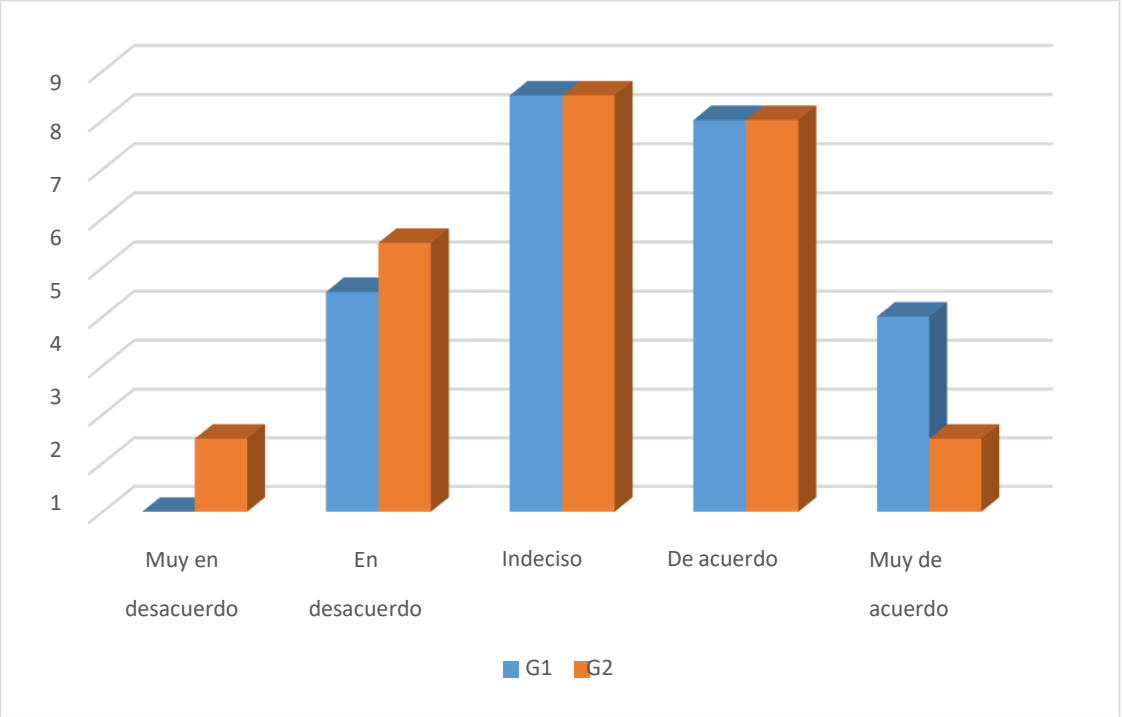
		Grupo Experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4	16,0
	Indeciso	7	28,0	7	28,0
	De acuerdo	9	36,0	9	36,0
	Muy de acuerdo	8	32,0	3	12,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si es necesario contar con programas profesionales para la edición de cine comunitario.

Dimensión Distribución de cine comunitario

Figura 2

Distribución en grupo experimental y grupo de control



Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para la distribución de cine comunitario.

- La distribución de cine comunitario necesita de publicidad.

Tabla 8

Distribución tradicional

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	5	20,0	4	16,0
	Indeciso	9	36,0	9	36,0
	De acuerdo	7	28,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	2	8,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si la distribución de cine comunitario necesita de publicidad.

- Para dar a conocer el cine comunitario los mismos espectadores tienen que recomendarlo.

Tabla 9

Distribución alternativa

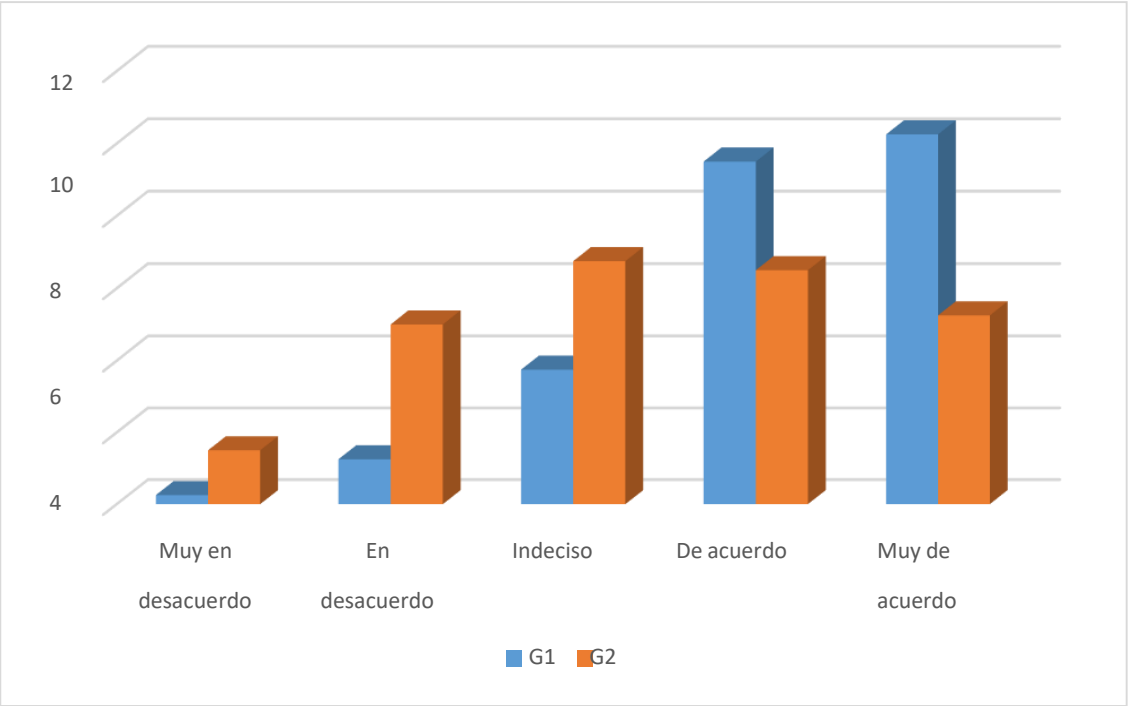
		Grupo Experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	1	4,0
	En desacuerdo	4	16,0	7	28,0
	Indeciso	8	32,0	8	32,0
	De acuerdo	9	36,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	1	4,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si para dar a conocer el cine comunitario los mismos espectadores tienen que recomendarlo.

Dimensión Exhibición de cine comunitario

Figura 3

Exhibición en grupo experimental y grupo de control



Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para la exhibición de cine comunitario.

- Las salas comerciales muestran la producción de cine comunitario.

Tabla 10

Exhibición tradicional

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	3	12,0
	En desacuerdo	4	16,0	6	24,0
	Indeciso	9	36,0	8	32,0
	De acuerdo	7	28,0	7	28,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	1	4,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si las salas comerciales muestran la producción de cine comunitario.

- En los medios alternativos, como YouTube y Netflix, se exhiben productos de cine comunitario.

Tabla 11

Exhibición alternativa

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	1	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	5	20,0
	Indeciso	8	32,0	9	36,0
	De acuerdo	9	36,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	5	20,0	2	8,0
	Total	25	100,0	25	100,0

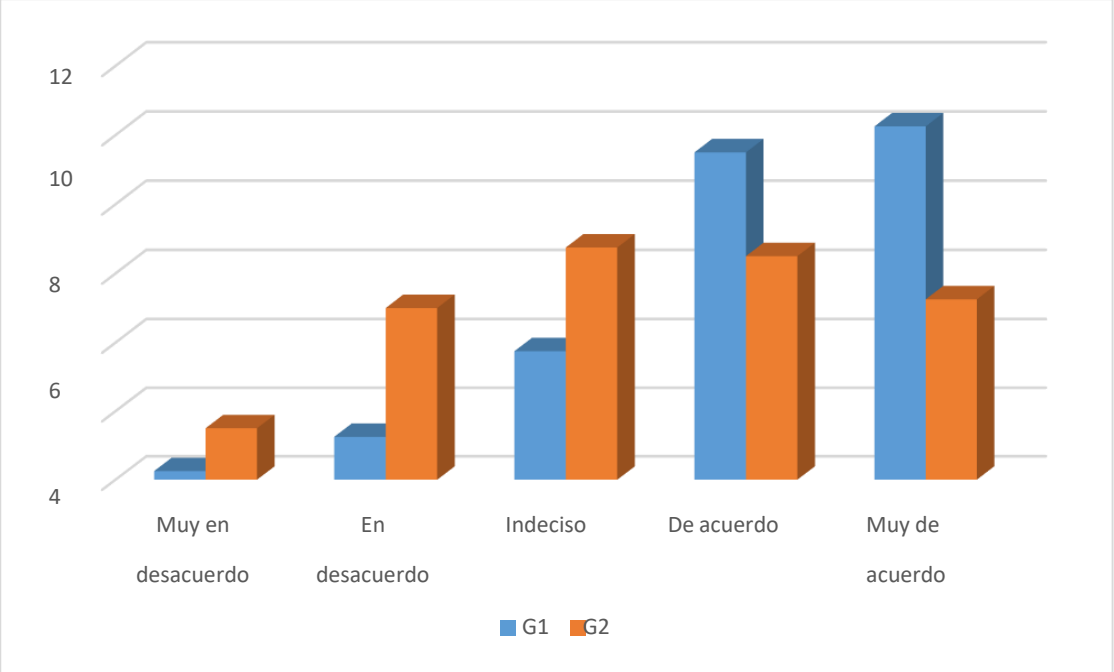
Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si en los medios alternativos, como YouTube y Netflix, se exhiben productos de cine comunitario.

4.1.2. Identidad Cultural

Dimensión Valor Social

Figura 4

Valor social en grupo experimental y grupo de control



Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para el valor social.

- Cuando se produce cine comunitario se fomenta la solidaridad en los integrantes del equipo de producción.

Tabla 12

Solidaridad

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	8,0	6	24,0
	Indeciso	3	12,0	4	16,0
	De acuerdo	11	44,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	7	28,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si cuando se produce cine comunitario se fomenta la solidaridad en los integrantes del equipo de producción.

- Al realizar el producto audiovisual se generó compromiso social en los integrantes del equipo de producción.

Tabla 13

Compromiso

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	8,0	4	16,0
	Indeciso	6	24,0	5	20,0
	De acuerdo	8	32,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	8	32,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si al realizar el producto audiovisual se generó compromiso social en los integrantes del equipo de producción.

- Sientes que convivir con los personajes que aparecen en la producción audiovisual, generó aprecio por los compatriotas.

Tabla 14

Convivencia

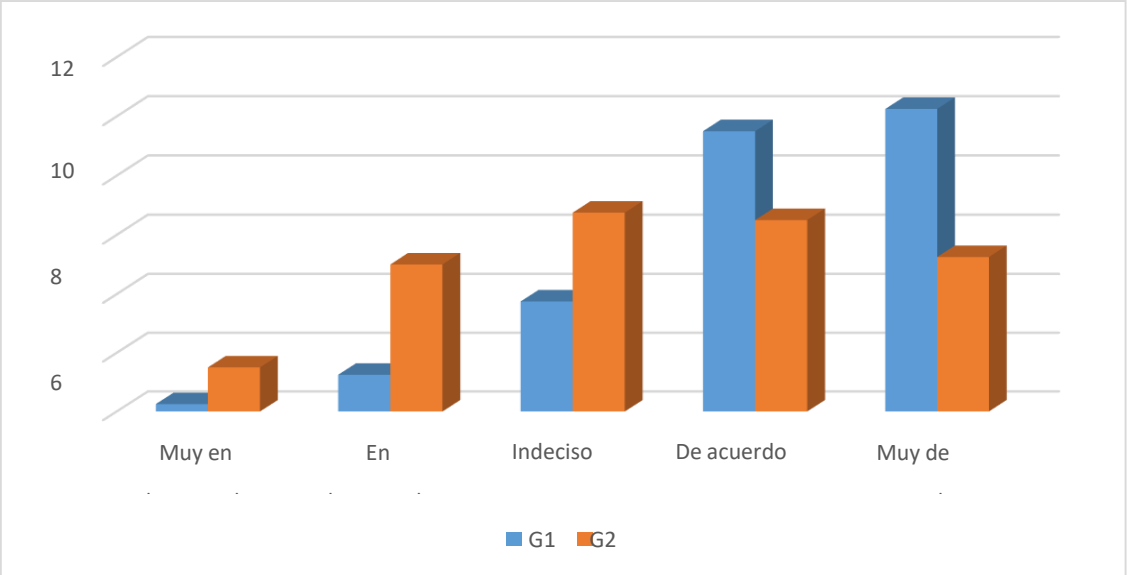
		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	3	12,0
	Indeciso	4	16,0	5	20,0
	De acuerdo	10	40,0	6	24,0
	Muy de acuerdo	10	40,0	9	36,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si siente que convivir con los personajes que aparecen en la producción audiovisual generó aprecio por los compatriotas.

Dimensión Participación Ciudadana

Figura 5

Participación ciudadana en grupo experimental y grupo de control



Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos sobre la participación ciudadana.

- Al ser parte de la realización de la producción te has sentido comprometido sinceramente con la realidad social presentada.

Tabla 15

Colaboración

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	3	12,0
	En desacuerdo	1	4,0	6	24,0
	Indeciso	7	28,0	5	20,0
	De acuerdo	8	32,0	6	24,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control se acerca de los resultados obtenidos para saber si al ser parte de la realización de la producción se ha sentido comprometido sinceramente con la realidad social presentada.

- Exhibir tu producto audiovisual te inspira un sentimiento de ciudadanía o peruanidad.

Tabla 16

Ciudadanía

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4	16,0
	Indeciso	6	24,0	7	28,0
	De acuerdo	9	36,0	7	28,0
	Muy de acuerdo	8	32,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si exhibir un producto audiovisual inspira un sentimiento de ciudadanía o peruanidad.

- Fue importante adaptarte a la realidad de los personajes que participaron en el producto audiovisual.

Tabla 17

Adaptación

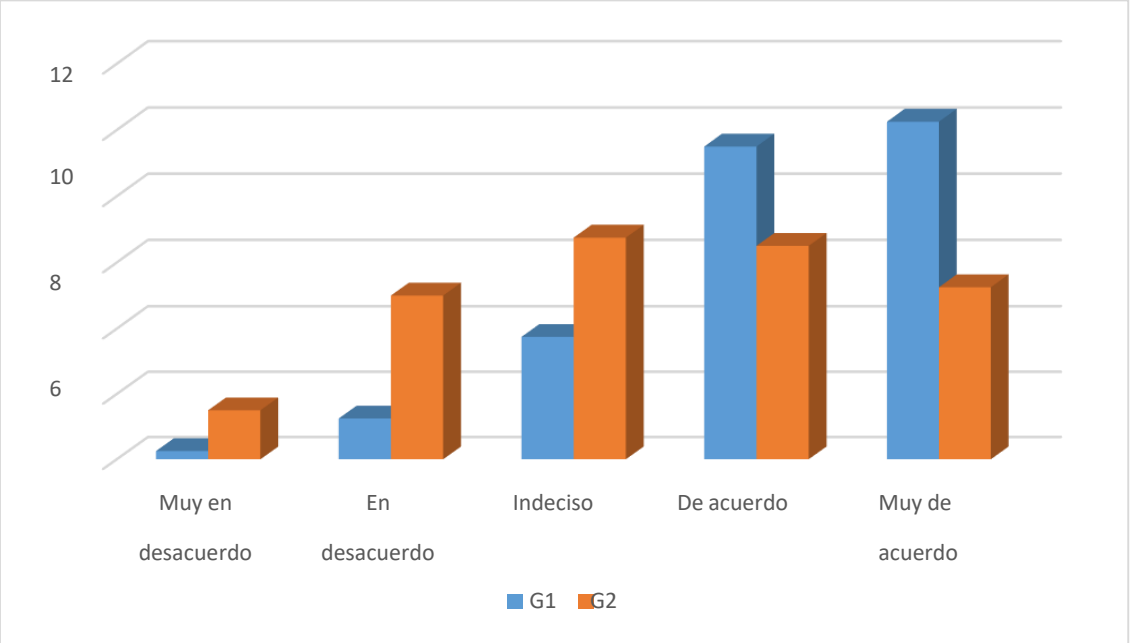
		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4	16,0
	Indeciso	7	28,0	9	36,0
	De acuerdo	7	28,0	5	20,0
	Muy de acuerdo	10	40,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	00,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si fue importante la adaptación a la realidad de los personajes que participaron en el producto audiovisual.

Dimensión Emprendimiento de Proyectos Comunitarios

Figura 6

Emprendimiento de proyectos comunitarios en grupo experimental y grupo de control



Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para el emprendimiento de proyectos comunitarios.

- La realización de la producción audiovisual te inspiró a seguir con proyectos de cine comunitario.

Tabla 18

Iniciativa

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	2	8,0	5	20,0
	Indeciso	3	12,0	5	20,0
	De acuerdo	9	36,0	9	36,0
	Muy de acuerdo	11	44,0	4	16,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control de los resultados obtenidos para saber si la realización de la producción visual inspira a seguir con proyectos de cine comunitario.

- Es necesario tener cualidades de liderazgo para desarrollar cine comunitario.

Tabla 19

Liderazgo

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	0	0
	En desacuerdo	1	4,0	6	24,0
	Indeciso	4	16,0	9	36,0
	De acuerdo	10	40,0	5	20,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si es necesario tener cualidades de liderazgo para desarrollar cine comunitario.

- Para producir la historia contenida en el producto audiovisual se tiene que buscar un enfoque social creativo.

Tabla 20

Creatividad con enfoque social creativo

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4	16,0
	Indeciso	3	12,0	6	24,0
	De acuerdo	10	40,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	11	44,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si para producir la historia contenida en el producto audiovisual se tiene que buscar un enfoque social creativo.

- Para lograr una buena producción audiovisual, aún con limitaciones, se necesita de creatividad.

Tabla 21

Creatividad a pesar de las limitaciones

		Grupo Experimental		Grupo de Control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	5	20,0
	Indeciso	3	12,0	7	28,0
	De acuerdo	10	40,0	4	16,0
	Muy de acuerdo	11	44,0	7	28,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si para lograr una buena producción audiovisual, aun con limitaciones, se necesita creatividad.

4.2. Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

- La producción de cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el desarrollo de la Identidad Cultural de los adolescentes a diferencia de los que realizaron otro tipo de contenido.

Hipótesis Estadística

- H0 = No existe una diferencia significativa entre la media obtenida para la identidad cultural asumido por los adolescentes que participaron en la producción de cine comunitario y los adolescentes que realizaron otro tipo de contenido.
- H1 = Existe una diferencia significativa entre la media obtenida parra la identidad cultural asumido por los adolescentes que participaron en la producción de cine comunitario y los adolescentes que realizaron otro tipo de contenido.

Se procede a hallar la diferencia de medias, teniendo un grado de error: Alfa = 5% = 0.05 y un grado de confianza de 95% = 0.95, para ello se ha elegido la prueba estadística T de Student para muestras independientes, porque es un estudio transversal, la variable de agrupación crea dos grupos independientes a ambos grupos se les evalúan en un mismo momento.

Cálculo de Normalidad

Al tratarse de una muestra menor a 30 individuos se utiliza la prueba de Shapiro Wilk, y se tiene en cuenta el siguiente criterio:

- P-valor: α = > 0.05 = Los datos provienen de una distribución normal.
- P-valor: α < 0.05 = Los datos NO provienen de una distribución normal.

Tabla 22

Prueba de normalidad

		Shapiro Wilk		
	GRUPO	Estadístico	Gl	Sig.
Identidad Cultural	Experimental	,786	25	,000
	De control	,655	25	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Se observa que el nivel de significancia p-valor = α < 0.05; siendo menor se puede afirmar que los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla 23

Estadísticas de grupo Identidad Cultural

	GRUPO	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
IDENTIDAD CULTURAL	Experimental	25	4,0800	,64031	,12806
	De control	25	3,4400	,91652	,18330

Nota: La tabla muestra las medias obtenidas por los adolescentes del grupo experimental y el grupo de control, así también como la desviación típica y el error típico de la media. Se observa que el promedio en el grupo experimental es mayor que en el grupo de control.

Igualdad de varianza

Para hallar la igualdad de varianza se analiza la prueba de Levene teniendo en cuenta que si:

- P-valor: α = > 0.05 = Las varianzas son iguales.
- P-valor: α < 0.05 = Existe diferencia significativa entre las varianzas.

La tabla siguiente muestra que la prueba de Levene de la igualdad de varianzas, se tiene que el nivel de significancia p- valor > 0.05, siendo α = 0.060, de manera que se puede afirmar que las varianzas son iguales.

T de Student para muestras independientes

Para la prueba de la hipótesis principal, la prueba T de Student evidencia la significancia entre la diferencia de medias grupo experimental y grupo de control en la Identidad Cultural asumido por los adolescentes, para ello se considera el siguiente criterio:

- Si la probabilidad obtenida P-valor ≤ α, se rechaza H0 (Se acepta H1).
- Si la probabilidad obtenida P-valor > α, no se rechaza H0 (Se acepta H0).

Tabla 24

Prueba T de Student para la variable Identidad Cultural

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias						
									95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	Gl	Sig. bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
Identidad Cultural	Se asumen varianzas iguales	3,701	,060	2,862	48	,006	,64000	,22361	,19041	1,08959
	No se asumen varianzas iguales			2,862	42,92	,006	,64000	,22361	,18903	1,09097

Nota: Se evidencia en la prueba T de Student, arroja que el P-valor < α = 0.006 con lo cual se queda establecido que existe una diferencia significativa entre la media obtenida en la Identidad Cultural, asumido por los adolescentes del grupo experimental y del grupo de control.

La prueba T de Student, los resultados obtenidos evidencian un P-valor < α = 0.006, con lo cual se queda establecido que existe una diferencia significativa entre la media obtenida en la Identidad Cultural, asumido por los adolescentes del grupo experimental y del grupo de control.

Por lo tanto, se aprueba la hipótesis del investigador que afirma que la realización de cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el desarrollo de la Identidad Cultural de los adolescentes que realizaron el video participativo.

4.2.1. Prueba de las Hipótesis Específicas

Primera Hipótesis Específica

- La producción del video participativo del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el desarrollo de valores sociales de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

Hipótesis Estadística

- H0=No existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el desarrollo de valores de los adolescentes que participaron en la producción de cine comunitario y los adolescentes que realizaron otro tipo de contenido.
- H1=Existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el desarrollo de valores los adolescentes que participaron en la producción de cine comunitario y los adolescentes que realizaron otro tipo de contenido.

Tabla 25

Estadísticas de grupo para Valor Social

	Grupo	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Valor Social	Experimental	25	4,2800	,54160	,10832
	De control	25	3,3600	,86023	,17205

Nota: La tabla muestra las medias obtenidas por los adolescentes del grupo experimental y el grupo de control, así también como la desviación típica y el error típico de la media. Se observa que el promedio en el grupo experimental es mayor que en el grupo de control.

T de Student para muestras independientes

En la aplicación de la prueba T de Student, para medir el nivel de significancia entre las medias grupo experimental y grupo de control en el desarrollo de valores sociales de los adolescentes, se establece el siguiente criterio para decidir la diferencia de medias en la primera hipótesis específica:

- Si la probabilidad obtenida P-valor ≤ α, rechace H0 (Se acepta H1).
- Si la probabilidad obtenida P-valor > α, no rechace H0 (Se acepta H0).

Tabla 26

Prueba T de Student para la primera hipótesis específica

		Prueba de Levene de igualdad devarianzas		Prueba t para la igualdad de medias						
									95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
Valor Social	Se asumen varianzas iguales	8,700	,005	4,525	48	,001	,92000	,20331	,51123	1,3287
	No se asumen varianzas iguales			4,525	40,44	,001	,92000	,20331	,50924	1,3307

Nota: La prueba de Levene de la igualdad de varianzas muestra que el nivel de significancia es menor que 0.05. Además, se evidencia que el P-valor < α = 0.001 con lo cual se queda establecido que existe una diferencia significativa entre la media obtenida para el valor social en los adolescentes del grupo experimental y del grupo de control.

Por lo tanto, se aprueba la primera hipótesis específica del investigador, que afirma que existe una diferencia significativa entre las medias obtenidas en el desarrollo de la identidad cultural de los adolescentes del grupo experimental y del grupo de control.

Segunda Hipótesis Específica

- La producción del video del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el nivel de participación de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

Hipótesis Estadística

- H0 = No existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el nivel de participación ciudadana de los adolescentes que produjeron cine comunitario y los adolescentes que produjeron otro tipo de contenido.
- H1 = Existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el nivel de participación ciudadana de los adolescentes que produjeron cine comunitario y los adolescentes que produjeron otro tipo de contenido.

Tabla 27

Estadísticas de grupo de participación ciudadana

	Grupo	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Participación Ciudadana	Experimental	25	4,0800	,64031	,12806
	De control	25	3,2400	,87939	,17588

Nota: La tabla muestra las medias obtenidas por los adolescentes del grupo experimental y el grupo de control, así también como la desviación típica y el error típico de la media. Se observa que el promedio en el grupo experimental es mayor que en el grupo de control.

T de Student para muestras independientes

Para medir el nivel de significancia entre las medias grupo experimental y grupo de control en el nivel de participación ciudadana de los adolescentes, se establece el siguiente criterio para decidir la prueba de la segunda hipótesis específica:

- Si la probabilidad obtenida P-valor ≤ α, rechace H0 (Se acepta H1).
- Si la probabilidad obtenida P-valor > α, no rechace H0 (Se acepta H0).

Tabla 28

Prueba T de Student para la segunda hipótesis específica

		Prueba de Levene de igualdad devarianzas		Prueba t para la igualdad de medias						
									95% de intervalo de confianza de ladiferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
PARTICIPA-CIÓN CIUDADANA	Se asumen varianzas iguales	2,509	,120	3,861	48	,000	,84000	,21756	,4025	1,2774
	No se asume varianzas iguales			3,861	43,865	,000	,84000	,21756	,4014	1,2785

Nota: La prueba de Levene de la igualdad de varianzas muestra que el nivel de significancia es α <0.05. En cuanto a las diferencias de media se encontró que el P-valor < 0.05, siendo α = 0.000. Establece que existe una diferencia significativa entre la media obtenida en la participación ciudadana de los adolescentes del grupo experimental y del grupo de control

Por lo tanto, se aprueba la segunda hipótesis específica del investigador, que afirma que la producción de cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en la participación ciudadana de los adolescentes que realizaron el video participativo.

Tercera Hipótesis Específica

- La producción del video producido del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el nivel emprendimiento de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.

Hipótesis Estadística

- H0 = No existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el nivel emprendimiento de los adolescentes que participaron en la producción de cine comunitario y los adolescentes que produjeron otro tipo de contenido.
- H1 = Existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el nivel emprendimiento de los adolescentes que participaron en la producción de cine comunitario y los adolescentes que produjeron otro tipo de contenido.

Tabla 29

Estadísticas de grupo de emprendimiento en comunidad

	Grupo	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
EMPRENDIENDO EN COMUNIDAD	Experimental	25	4,2400	,72342	,14468
	De control	25	3,5200	,77028	,15406

Nota: La tabla muestra las medias obtenidas por los adolescentes del grupo experimental y el grupo de control, así también como la desviación típica y el error típico de la media. Se observa que el promedio en el grupo experimental es mayor que en el grupo de control.

T de Student para muestras independientes

Para medir el nivel de significancia entre las medias grupo experimental y grupo de control en el nivel de emprendimiento de los adolescentes, se establece el siguiente criterio para decidir la diferencia de medias que prueba la tercera hipótesis específica:

- Si la probabilidad obtenida P-valor ≤ α, rechace H0 (Se acepta H1).
- Si la probabilidad obtenida P-valor > α, no rechace H0 (Se acepta H0).

Tabla 30

Prueba T de Student (emprendiendo en comunidad)

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias						
									95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. bilateral	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
EMPRENDIENDO EN COMUNIDAD	Se asumen varianzas iguales	,203	,654	3,407	48	,001	,72000	,21134	,2950	1,1449
	No se asumen varianzas iguales			3,407	47,81	,001	,72000	,21134	,2950	1,1449

Nota: La prueba de Levene de la igualdad de varianzas muestra que el nivel de significancia es menor a 0.05. En el mismo sentido, se evidencia que el P-valor < α = 0.001 con lo cual se queda establecido que existe una diferencia significativa entre la media obtenida para emprendimiento en los estudiantes del grupo experimental y del grupo de control.

Por lo tanto, se aprueba la tercera hipótesis específica del investigador, afirmando que existe una diferencia significativa entre las medias obtenidas para el emprendimiento en ciudadanía de los adolescentes del grupo experimental y del grupo de control.

4.3. Discusión

Esta investigación tuvo como propósito establecer el nivel de influencia de la producción de cine comunitario concebido en el plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el desarrollo. de la identidad cultura, en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha**,** que intervinieron en la comunidad, que pusieron en marcha plan de acción, diseñado a raíz de un sondeo realizado para evaluar la proximidad de los adolescentes con el trabajo comunitario, siendo los resultados muy bajos para la motivación de trabajar la identidad cultural, es así que el investigador decide elaborar un plan de acción “Haciendo cine en tu comunidad”

El plan de acción fue diseñado en cinco etapas, las cuales tienen un tiempo de duración estimado de 10 sesiones, en el cual se desarrolla cinematografía ligada a la investigación, en este se orientó para que lo apliquen en un caso con un enfoque netamente social. De allí que se realizó el *stop motion* que tuvo una temática de identidad y comunidad, vale decir que debían ubicar un problema social dentro de su comunidad, que distaban de los temas comúnmente tomados: como el romance, obsesión o terror, que son géneros populares. La temática de los documentales fue orientada hacia la familia y a la comunidad, a diferencia de los temas de turismo, tatuajes, grafitis, hobbies, preferencias, etc., que se enfocan a las zonas de confort en que se encuentran los adolescentes. En ambos casos se debió orientar a los adolescentes para que se involucren en distintos conceptos que permitan generar nuevos productos audiovisuales para distribuir y exhibir.

Al finalizar el curso los productos fueron exhibidos y se generó debate, más allá del concepto de la producción del mismo, se dio énfasis al contenido

social cultural y al compromiso que se generó por el acercamiento con los actores sociales.

Para la prueba de hipótesis, se consideró necesario hacer un análisis de la significancia de la aplicación del plan de acción, para ello se consideró que el mismo instrumento sea desarrollado para el grupo de adolescentes que participaron y para otro grupo que desarrolló de manera “normal”.

Los resultados obtenidos indican que existe diferencia significativa, en el compromiso de la identidad cultural, desarrollado a raíz del plan de acción del grupo experimental a diferencia del grupo de control que estuvo constituido por adolescentes, en este sentido Román (2009) dice que el cine comunitario ratifica la esencia de proyectos que está en la realización colectiva (p.149).

En este sentido los resultados de esta investigación evidencian que, si se vincula al adolescente con la identidad cultural para la producción de cine comunitario, en este sentido Barffusón y Figueroa (2012) afirman que la responsabilidad que se asume con la sociedad alude a: “… compromiso social nos sitúan de manera radical en la necesidad relacional con el otro, reconociéndole ética y políticamente en su plenitud de ser persona…” (p. 8), de manera que el adolescente logra sensibilizarse con esta verdad social.

Respecto a la primera hipótesis secundaria, se ha evidenciado que los adolescentes al estar inmersos en el proceso de la producción del cine comunitario, desde la preproducción, la realización y la posproducción, han mostrado solidaridad con las personas que han sido parte del problema abordado, esto ha permitido que se sientan comprometidos a llevar a cabo el proyecto audiovisual que abordaron como parte del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad,* además se pudo observar que en la convivencia con los

actores sociales la mayoría llegó a establecer empatía tanto con sus propios pobladores como con el problema social del que son parte, por lo que pudieron evidenciar deseos de seguir con el proyecto.

El investigador al proponer el plan de acción, ha pretendido que los adolescentes, valoren el trabajo comunitario y se convierta en un recurso formativo, al respecto Bustillo (2013) señala que el cine puede ser usado como un instrumento formativo para transmitir valores sociales, aseverando que: "… nuestra labor como educadores también pasa por rescatar para ese propósito aquellas películas que cargadas de valores interesantes, no encuentran muchas veces hueco en las carteleras comerciales, o pasan desapercibidas en los medios de comunicación" (p. 12), coincidiendo con los resultados, que dicen que el cine comunitario es una herramienta útil para el desarrollo del valor social de la comunidad donde se lleva a cabo.

Además, que los resultados obtenidos indican que si los adolescentes se comprometen con la producción de cine comunitario entonces lograran afianzarse sus valores sociales.

Entender que el cine es un instrumento de comunicación no se limita a temas frecuentes para el público, con una distribución tradicional con empleo de publicidad y una exhibición igual de tradicional realizado en salas comerciales.

La contrastación de la segunda hipótesis secundaria, confirma que los adolescentes que han sido parte del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* han desarrollado su capacidad de participar en este tipo de proyecto, lo que significa que si los adolescentes desarrollan cine comunitario, entonces desarrollaron su capacidad de participación, reafirmándose a través de Villanueva (2015) que al crear videos participativos todos son directores y todos

son protagonistas, donde "… el objetivo es crear narrativas en video que comuniquen lo que los participantes desean de la forma como la entiendan apropiada" (p. 98), siendo un producto trascendental por el proceso colectivo al abordar todos los cargos de la producción.

Al respecto, Urrutia (2017) señala que se tiene que conformar una exhibición alternativa para todos los públicos como "… Red Nacional de Microcines nace bajo la idea de impulsar un espacio en encuentro y diálogo…" (p. 24), de modo que este espacio al crearse permitiría exhibir un video participativo que esté lleno de humanidad y cultura, en este sentido el cine comunitario es un elemento importante para que las personas puedan formarse a través del arte, por la oportunidad que ejerce sobre aquellas personas que no pueden acceder a su producción y tampoco a su exhibición generando un cambio social a través del cine, como un instrumento de desarrollo que genera participación entre una comunidad y agentes externos, como los alumnos, a través de diálogos y debates siguiendo problemáticas y situaciones que son transmitidos en las películas mostradas.

La contrastación de la tercera hipótesis secundaria, confirma que los adolescentes de la Comunidad Intercultural Benajema que intervinieron en el plan de acción, han logrado desarrollar la necesidad de seguir emprendiendo en proyectos sociales, la exhibición la realizaron por medios alternativos, Hencker (2017) dice que la comunicación audiovisual puede empoderar a los públicos para generar acciones y no quedarse solamente en la observación empleando productos audiovisuales, indicando que "… la comunicación audiovisual entonces con fines sociales y educativos, no se remite solo a brindar la información sobre el objeto de estudio, si no que cumple una labor de generar

espacios reflexivos y participativos, en donde los actores en un sentido general se empoderan de su conocimiento” (p. 88), otorgando importancia a mostrar el producto audiovisual, afianzando al espectador y logrando el pasar de ser un sujeto pasivo donde el producto no logra generar una iniciativa a un sujeto activo que logre la capacidad de actuar en su entorno, de ser un protagonista a partir de la recepción de material audiovisual y el intercambio de conocimientos a través de los debates que generan los temas mostrados como la identidad y ciudadanía.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En la investigación realizada se llega a la conclusión la puesta en marcha de un plan de acción denominado “Haciendo cine en tu comunidad” que tiene como fin realizar cine comunitario ha sido importante para que los adolescentes de la comunidad Intercultural Benajema, en el distrito de Yarinacocha, 2021, participen y desarrollen la identidad cultural de manera que asumieron la responsabilidad y disciplina al realizar producciones audiovisuales, a diferencia de aquellos cuyo proyecto audiovisual tenía un tipo de contenido diferente.

- Los adolescentes que participaron en la producción desde la preproducción, realización y postproducción de cine comunitario del plan de acción Haciendo cine en tu comunidad han desarrollado valores sociales, evidenciando solidaridad, mostrando compromiso y conviviendo con los actores sociales involucrados en la problemática de la identidad cultural enfocada en su video participativo, en contraste con los estudiantes que se enfocaron en temas diferentes a la problemática social.

- Finalmente, se ha evidenciado que los adolescentes exhiben en espacios alternativos su video producido por el plan de acción Haciendo cine en tu comunidad, asumiendo la necesidad y posibilidad de emprender, esto dice de la iniciativa que muestra y el liderazgo que asume para formular y proyectar con creatividad en cine comunitario.

5.2. Recomendaciones

- La Universidad Nacional de Ucayali, en la formación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación debe incentivar la participación en las distintas realidades que vive la sociedad a través de su intervención en las distintas comunidades.

- La Facultad de Educación y Ciencias Sociales debería brindarnos diferentes espacios para realizar proyecciones de cine comunitario.

- La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación debería implementar el plan de acción “Haciendo Cine en tu Comunidad” para el alto nivel de preparación personal y profesional.

- Los organismos no gubernamentales, que realizan trabajo comunitario, deben convocar a los profesionales de Ciencias de la Comunicación, para que realicen documentales o stop motions, que sirvan como instrumento orientador de la comunidad, generador de aprendizajes y de identidad Cultural.

- Al Gobierno Regional y Municipalidades, que brinden espacios culturales de exhibición de cine comunitario, para que puedan ser expuestas la identidad de cada cultura.

- Los profesionales audiovisuales deberían realizar encuentros de cine comunitario mensualmente con las diferentes comunidades, con el objetivo de amar más su cultura y sus creencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alba Fernández, N., García Pérez, F. y Santisteban Fernández, A. (2012). Educar para la participación ciudadana en la enseñanza de las Ciencias Sociales. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=500467

Amador Alcalá, A. F. (mayo de 2017). *El cine comunitario un medio de expresión y creación de memoria colectiva en aguas calientes*. Obtenido de http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11317/1364/419271.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barffusón, R. & Figueroa, L. (2012). Responsabilidad y compromiso social: desafíos educativos en una sociedad global-local. Recuperado de: http://150.162.242.35/handle/123456789/97849

Bertín, D. (2015). La Innovación y el Liderazgo en el Recurso Humano. Recuperado de: https://www.uv.mx/icp/files/2018/01/03-A0207.pdf

Bustillo, M. (2013). Conocimiento y valores en el cine. Una propuesta para 6° de Primaria. (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de la Rioja. Logroño, España.

Buxarrais, M. (1998). Educar para la solidaridad.

Camacho, C. (2001). Las radios populares en la construcción de ciudadanía. La paz: Universidad Andina Simón Bolívar

Carrasco Díaz, S. (2010). *Metodología de la investigación cientifica.* Lima: San Marcos .

CEPAL. (2015). Desarrollo social inclusivo. Una nueva generación de políticas para superar la pobreza y reducir la desigualdad en América Latina y el Caribe. Recuperado de:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39100/S1600099_es.pdf?sequence=4&sAllowed=y

CEPAL (2017). Brechas, ejes y desafíos en el vínculo entre lo social y lo productivo. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42209/S1700769_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cousins, M. (2011). Historia del cine. Obtenido de: https://es.scribd.com/document/567425121/Historia-Del-Cine-Mark-Cousins

Daft, R. (2000). Teoría y diseño organizacional.

Degregori, C. (1979). *Perú: identidad, nación y diversidad cultural.* Obtenido de bibliotecaPucp: https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/110301.pdf

Dehter, M. (2002). El ser emprendedor: modelo para desarrollar comportamiento emprendedor individual y corporativo.

De La Ossa Arias, L. (2013). Imágenes desde la raíz: Los pueblos indígenas de Colombia en torno a la imagen audiovisual del Abja Yala. Recuperado de: library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/14286.pdf

Ferullo, A. (2006). El triángulo de las tres “p”: psicología, participación y poder. Buenos Aires: Paidós

Fradinger, M. (2017). Leer los manifiestos del Tercer Cine latinoamericano en la urgencia de nuestro presente. Obtenido de: http://www.ocec.eu/cinemacomparativecinema/pdf/ccc09/ccc09-esp.pdf#page=46

Fuller Osores, N. J. (2002). *Interculturalidad y política: desafíos y posibilidades*. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

Galán, M. (2014). La historia "no oficial" del cine: prácticas de comunicación alternativa. Recuperado de: https://www.academia.edu/11810162/LA_HISTORIA_NO_OFICIAL_DEL_CINE._PR%C3%81CTICAS_DE_COMUNICACI%C3%93N_ALTERNATIVA

García Espinosa, J. (2010). Por un cine imperfecto. Obtenido de: http://imagenesdelsur.cicbata.org/sites/default/files/Por%20un%20cine%20imperfecto_JG_Espinosa.pdf

García Segura, S. (abril de 2019). *Identidad, lengua y educación: la realidad de la amazonía peruana*. Obtenido de scielo web site: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-51622019000100193#B14

Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. México: Red Tercer Milenio S. C.

Guanipa Ramírez, L. F., & Angulo Giraldo, M. (Enero-Junio de 2020). *La identidad social en la educación: hacia una participación ciudadana.* Obtenido de scielo : http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592020000100155&script=sci_arttext

Gumucio Dagron, A. (Octubre de 2014). *El cine comunitario en América Latina y el Caribe.* Obtenido de Centro de Competencia en Comunicación: https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/D93421B6444FDFE705257FC0005B1F3F/$FILE/10917.pdf

Hencker, R. (2017). El audiovisual como instrumento para el desarrollo sostenible y la planificación territorial. Experiencias del concurso A Ciencia Cierta sobre el agua en Colombia. (Tesis de Maestría). Universitat de Barcelona, España.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. México, DF.: Mc Graw Hill.

Jablonska, A. (2015). La construcción de las identidades en el documental indígena. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ppel-unam/20160614073437/Jablonska.pdf

Jiménez Cruz, J. R. (junio de 2011). *Modelo de un Sistema Organizacional Conectivista.* Obtenido de Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa: http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/jcjr/ArticuloLibro11.pdf

Kindem, G. y Musburger, R. (2007). Manual de producción audiovisual digital. Barcelona: Omega

Kymlicka, W. (1996). Ciudadanía multicultural: Una teoría liberal de los derechos de las minorías. Barcelona: Paidós.

Leal Castillo, J. A. (2007). El desarrollo integral de los países como vehículo indispensable de cultura de paz Recuperado de: https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N35-1.pdf

León, C. (2016). Video indígena, autoridad etnográfica y alter antropología. Recuperado de: https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/download/66911/62150

Macassi, S. (2001). Culturas juveniles, medios y ciudadanía. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo. Recuperado de: https://www.myctb.org/wst/cidecot/Documentos%20compartidos/Documentacion%20del%20curso%20de%20participaci%C3%B3n/Algunos%20documentos%20de%20referencia%20en%20participacion/Comunidad-participaci%C3%B3n-y-desarrollo-Marco-Marchion-yami.pdf

Martín del Mazo, A. (2018). *Cultura digital y distribución cinematográfica:* Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid: https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/26819/martin_cultura_tesis_2018.pdf

Marina, J. (2013). La creatividad económica. Barcelona: Planeta.

Ministerio de Cultura (2016). Videoteca de las culturas presenta: Lecciones Audiovisuales para Ciudadanos y Ciudadanas Interculturales. Obtenido de: https://dafo.cultura.pe/wp-content/uploads/2018/05/Lecciones-audiovisuales-para-ciudadanos-y-ciudadanas-interculturales.pdf

Molfetta, A. (2015). *Precariado, Ley de Medios y Tercer Cine: El cine comunitario del Gran Buenos Aires*. Obtenido de bibliotecavirtual: https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/Culturas/article/download/6999/10204/

Montero, M. (2003). Teoría y práctica de la psicología comunitaria. Buenos Aires: Paidós

Ojeda, A. (2010). El enfoque del desarrollo social.

Ortega Ruíz, R. (2007). La convivencia: un regalo de la cultura a la escuela. Recuperado de: https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/93542/00620073000911.pdf?sequence=1

Ortiz, G. (2003). Aproximación crítica sobre la noción de ciudadanía o la ficción de un derecho. Recuperado de: http://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/354

Ortiz Díaz , M. (febrero de 2018). *Producción y realización en medios audiovisuales.* Obtenido de RUA Universidad de Alicante:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Pérez, C. (2008). Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas.

Piaget, J. (1976). Desarrollo cognitivo. Recuperado de: http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1GLSVP9CH-PV9NK9-H11/Desarrollo%20Cognitivo.pdf

Pulla, M. (2017). La práctica de valores y su incidencia en la convivencia escolar.

Ramos, L. (6 de agosto de 2016). *Colectivos de cine comunitario presentan el ciclo "El nuevo cine de los barrios" en el Cercado de Lima*. Obtenido de cine encuentro: https://www.cinencuentro.com/2016/08/06/colectivos-de-cine-comunitario-presentan-el-ciclo-el-nuevo-cine-de-los-barrios-en-el-cercado-de-lima/

Román, M. (2009). Mirar la mirada: Para disfrutar el audiovisual alternativo y comunitario.

Sancén Contreras, F. (1997). *El valor de educar*. Obtenido de redalyc sito web: https://www.redalyc.org/pdf/267/26700915.pdf

Sayán, Y. (2014) Producción, distribución y exhibición del cine desde una nueva mirada: La web social. Recuperado de: https://goo.gl/WXfJbh

Siemens, G. (2004). *El conectivismo*. Obtenido de Pressbooks web site: https://cead.pressbooks.com/chapter/2-6-conectivismo/

Torres Carrillo, A. (2013). El retorno a la Comunidad Problemas, debates y desafíos de vivir juntos. Obtenido de:

https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/responsabilidad-social/comunidad-alfonso-torres-libro-en-formato-pdf/18347472

UNDP, H. (2016). Progreso multidimensional: Bienestar más allá del ingreso.

Urrutia Mendoza, M. A. (2017). *La cultura como herramienta para el desarrollo: la estrategia de la red de microcines del Grupo Chaski*. Obtenido de repositorio web site: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9125/URRUTIA_MENDOZA_LA_CULTURA_COMO_HERRAMIENTA_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villanueva, S. (2015). Cine y cambio social: análisis y caracterización del vídeo participativo como objeto documental. (Tesis de Doctorado). Universidad de Barcelona, España

Zavala García, L. (Septiembre de 2018). *Una aproximación a la distribución y la exhibición como etapas claves para la consolidación de una industria cinematográfica peruana.* obtenido de universidad de Piura: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3711/INF_218.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zubiria, M., & Zubiria, J. (1998). *Hermanos Zubiria*. Obtenido de educandonosutp sitio web: https://educandonosutp.es.tl/Hermanos-Zubiria.htm

ANEXO

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
Problema General: ¿De qué manera la producción de cine comunitario concebido del plan de acción haciendo cine en tu comodidad influye en el desarrollo de la identidad cultura, en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021?	**Objetivo General:** Establecer el nivel de influencia de la producción de cine comunitario concebido en el plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el desarrollo de la identidad cultura, en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.	**Hipótesis General:** La producción de cine comunitario del plan de acción Haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el desarrollo de compromiso social en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.	**Variable independiente:** Producción de Cine comunitario **Dimensiones:** Producción, distribución, exhibición.	**Diseño** Experimental, Cuasi experimental Con grupo de control y grupo experimental *RG1 X O1* *RG2 - O2* **Tipo** Aplicada Corte trasnversal
Problemas Específicos: ¿De qué manera la producción del video participativo aplicando el plan de acción haciendo cine en tu comunidad que involucra a diferentes realidades influye en el desarrollo de valores sociales en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021? ¿De qué manera la producción del video del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye en el nivel de participación de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021?	**Objetivos Específicos:** Establecer el nivel de influencia de la producción del video participativo del plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el desarrollo de valores sociales en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021. Determinar la influencia de la producción del video del plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el nivel de la participación en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.	**Hipótesis Específicas**: La producción del video participativo del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el desarrollo de valores sociales de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021. La producción del video del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el nivel de participación de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.	**Variable dependiente:** Desarrollo de la Identidad Cultural **Dimensiones:** Valor social, participación, emprendimiento.	**Nivel de Investigación** Descriptiva Explicativa **Enfoque** Cuantitativo y cualitativo **Población** La población está conformada por 130 adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021 **Muestra** La muestra no probabilística, por criterio del investigador, quedando conformada por 25 adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del

¿De qué manera la producción del cine comunitario del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye en el nivel de emprendimiento de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021?	Determinar la influencia de la producción del video producido del plan de acción haciendo cine en tu comunidad en el nivel de emprendimiento en los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.	La producción del video producido del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el nivel emprendimiento de los adolescentes de 14 a 17 años en la comunidad intercultural de Benajema, del distrito de Yarinacocha, 2021.		distrito de Yarinacocha, 2021. **Instrumento** Cualitativo: Plan de acción "Haciendo cine en tu comunidad" Cuantitativo: Cuestionario de aplicación al grupo de control y experimental.

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
CINE COMUNITARIO	PRODUCCIÓN	Pre producción	Es necesario investigar el contexto social en el que se plantea la historia antes de grabar.
		Realización	Es necesario contar con un equipo profesional para realizar cine comunitario
		Post producción	Es necesario contar con programas profesionales para la edición de cine comunitario.
	DISTRIBUCIÓN	Tradicional	La distribución de cine comunitario necesita de publicidad.
		Alternativa	Para dar a conocer el cine comunitario los mismos espectadores tienen que recomendarlo.
	EXHIBICIÓN	Tradicional	Las salas comerciales muestran la producción de cine comunitario.
		Alternativa	En los medios alternativos, como YouTube y Netflix, se exhiben productos de cine comunitario.
IDENTIDAD CULTURAL	VALOR	Solidaridad	Cuando se produce cine comunitario se fomenta la solidaridad en los integrantes del equipo de producción.
		Compromiso	Al realizar el producto audiovisual se generó compromiso social en los integrantes del equipo de producción.
		Convivencia	Sientes que convivir con los personajes que aparecen en la producción audiovisual, generó aprecio por los compatriotas.
	PARTICIPACIÓN	Colaboración	Al ser parte de la realización de la producción te has sentido comprometido sinceramente con la realidad social presentada.
		Ciudadanía	Exhibir tu producto audiovisual te inspira un sentimiento de ciudadanía o peruanidad.
		Adaptación	Fue importante adaptarte a la realidad de los personajes que participaron en el producto audiovisual.
	EMPRENDIMIENTO	Iniciativa	La realización de la producción audiovisual te inspiró a seguir con proyectos de cine comunitario.
		Liderazgo	Es necesario tener cualidades de liderazgo para desarrollar cine comunitario.
		Creatividad	Para producir la historia contenida en el producto audiovisual se tiene que buscar un enfoque social creativo.Para lograr una buena producción audiovisual, aún con limitaciones, se necesita de creatividad.

ANEXO 3: PROGRAMA EDUCATIVO: “HACIENDO CINE EN TU COMUNIDAD”

I. Fundamentación:

Este programa tiene como objetivo formar a los adolescentes de manera profesional, así como también personalmente en su identidad cultural, por ello adoptamos un Programa Educativo llamado “Haciendo cine en tu comunidad” como el instrumento adecuado al desarrollo de este proceso.

El programa pretende introducir al adolescente en diferentes formas de crear contenidos audiovisuales que desarrollen un mensaje de conocer a su comunidad e introducirnos en la realización profesional.

El propósito del programa está en tener un propósito a nivel profesional y personal, que dará un valor agregado a los productos que están realizando, involucrándose con su entorno, con su comunidad siguiendo lineamientos de video participativo y una temática dentro de Identidad Cultural, necesario para descubrir idiosincrasias y poder apoyar a la comunidad.

II. Descripción:

El programa entrena a los adolescentes en labores propias de la producción de un producto audiovisual, de su distribución y de su exhibición. Los adolescentes están divididos en dos grupos, de los que han manejado los lineamientos de video participativo y de los que se han ceñido a un curso de cinematografía siguiendo los lineamientos del silabo.

III. Unidades de Aprendizaje:

UNIDAD I	VIDEO PARTICIPATIVO E IDENTIDAD CULTURAL
PERIODO	02 CLASES
OBJETIVO	Evaluar los problemas sociales de la comunidad donde viven los adolescentes. Analizar la problemática para dar un enfoque social a los trabajos realizados por los adolescentes de cinematografía, que se centrarán al crear do productos audiovisuales: Un video en *stop motion* y un documental.
CONTENIDOS	1. Concepto e importancia del video participativo. 2. Historia y antecedentes de videos participativos. 3. Relación del video participativo y la comunidad. 4. Video participativos y productos audiovisuales: *stop motion* y documentales.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Seleccionar los temas para realizar un de *stop motion* con la temática comunidad e identidad y documentales con la temática familia y barrio, enfocándose en la problemática social de las comunidades de las que los adolescentes son parte.

UNIDAD II	STOP MOTION E IDENTIDAD CULTURAL
PERIODO	02 CLASES
OBJETIVO	Acercar a los adolescentes de producción audiovisual hacia la importancia de la identidad cultural tanto en su entorno profesional y personal, creando videos de *stop motion.*
CONTENIDOS	1. Concepto de *stop motion*. 2. Lenguaje audiovisual aplicado a *stop motion*. 3. Criterios técnicos: Calidad de imagen y audio.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Lluvia de ideas en base a la temática comunidad e identidad. Escoger el tema en base a la problemática de la comunidad. Empezar la pre producción de la historia en *stop motion*.

UNIDAD III	STOP MOTION, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN
PERIODO	03 CLASES
OBJETIVO	Desarrollar las habilidades de producción audiovisual en la creación de una animación artesanal (*stop motion*)
CONTENIDOS	1. Grabación de *stop motion*. 2. Edición de *stop motion*. 3. Distribución y exhibición final *de stop motion*.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Realizar la grabación de la historia usando la animación artesanal (*stop motion*). Editar siguiendo los lineamientos en cuanto al lenguaje audiovisual y al mensaje a transmitir. Distribuir el producto audiovisual y exhibirlo a un público y al terminar generar un debate no solo en la calidad audiovisual del producto sino en la temática que muestra y que es necesario solucionar.

UNIDAD IV	DOCUMENTALES E IDENTIDAD CULTURAL
PERIODO	02 CLASES
OBJETIVO	Siguiendo la dinámica del *stop motion* y en el involucramiento de los adolescentes en las problemáticas de la comunidad para afianzarse tanto profesionalmente y como personas canalizando la importancia de la identidad Cultural, los adolescentes crearán documentales.
	Acercar a los adolescentes de producción audiovisual hacia la importancia de la identidad cultural tanto en su entorno profesional y personal, creando videos de *stop motion.*
CONTENIDOS	1. Concepto de documentales. 2. Lenguaje audiovisual aplicado a documentales. 3. Criterios técnicos: Calidad de imagen y audio.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Lluvia de ideas en base a la temática familia y barrio. Escoger el tema en base a la problemática de la comunidad. Empezar la pre producción escogiendo al personaje o lugar que ven necesario fomentar una necesidad de exposición.

UNIDAD V	DOCUMENTALES, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN
PERIODO	03 CLASES
OBJETIVO	Seguir desarrollándose en las habilidades de producción audiovisual en la creación de un documental.
CONTENIDOS	1. Grabación de documentales. 2. Edición de documentales. 3. Distribución y exhibición final de documentales.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Realizar la grabación de la historia empleando el lenguaje audiovisual ligado a crear un documental. Editar siguiendo los lineamientos en cuanto al lenguaje audiovisual y al mensaje a transmitir. Distribuir el producto audiovisual y exhibirlo a un público y al terminar generar un debate no solo en la calidad audiovisual del producto sino en la temática que muestra y que es necesario plasmar.

ANEXO 4: INSTRUMENTO

CUESTIONARIO CINE COMUNITARIO

Edad:_____ Sexo: M – F

Instrucciones: En el siguiente cuestionario encontrará afirmaciones, las cuales debe aproximarlas a lo que usted percibe como más cercano. No existe respuesta buena ni mala, todas son importantes, por lo tanto, se le pide que no deje de contestar alguna.

1 = Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3 = Indeciso 4 = De acuerdo
5 = Muy de acuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	Es necesario investigar el contexto social en el que se plantea la historia antes de grabar.					
2	Es necesario contar con un equipo profesional para realizar cine comunitario.					
3	Es necesario contar con programas profesionales para la edición de cine comunitario.					
4	La distribución de cine comunitario necesita de publicidad.					
5	Para dar a conocer el cine comunitario los mismos espectadores tienen que recomendarlo.					
6	Las salas comerciales muestran la producción de cine comunitario.					
7	En los medios alternativos, como Youtube y Netflix, se exhiben productos de cine comunitario.					
8	Cuando se produce cine comunitario se fomenta la solidaridad en los integrantes del equipo de producción.					
9	Al realizar el producto audiovisual se generó identidad cultural en los integrantes del equipo de producción.					
10	Sientes que convivir con los personajes que aparecen en la producción audiovisual, generó aprecio por los compatriotas.					
11	Al ser parte de la realización de la producción te has sentido comprometido sinceramente con la realidad social presentada.					
12	Exhibir tu producto audiovisual te inspira un sentimiento de ciudadanía o peruanidad.					
13	Fue importante adaptarte a la realidad de los personajes que participaron en el producto audiovisual.					
14	La realización de la producción audiovisual te inspiró a seguir con proyectos de cine comunitario.					
15	Es necesario tener cualidades de liderazgo para desarrollar cine comunitario.					
16	Para producir la historia contenida en el producto audiovisual se tiene que buscar un enfoque social creativo.					
17	Para lograr una buena producción audiovisual, aún con limitaciones, se necesita de creatividad.					

ANEXO 5. ALFA DE CRONBACH DEL TOTAL DE ELEMENTOS

Estadísticos total-elemento

Media de la escala si se elimina el elemento		Varianza de laescala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Preproducción del cine 61,6385		58,419	,333	,834
Realización del cine 61,5385		58,747	,400	,829
Postproducción del cine 61,4692		56,437	,559	,820
Distribución formal.	62,5692	63,270	,085	,844
Distribución informal	62,3846	63,959	,027	,847
Exhibición en cines 63,0769		66,351	-,142	,860
Exhibición en medios 62,1154		59,080	,352	,832
Desarrollo de la solidaridad.	61,4923	57,368	,533	,822
Desarrollo del compromiso.	61,2846	56,996	,610	,819
Desarrollo de convivencia.	61,3769	55,136	,661	,815
Participación colaborativa	61,4231	55,409	,602	,818
Sentimiento de ciudadanía	61,4000	55,126	,655	,815
Comunicación adaptativa	61,4615	56,064	,626	,817
Iniciativa para emprender	61,2538	55,323	,655	,815
Liderazgo emprendedor	61,3385	56,923	,530	,822
Creatividad para el 61,3385		58,257	,480	,825
Creatividad ante 61,0846		56,419	,657	,817

ANEXO 6. FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN
ESPACIO DE INTERVENCIÓN DE CINE COMUNITARIO EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD INTERCULTURAL BENAJEMA

PRODUCCIÓN	LO QUE SE HIZO	LO QUE SE LOGRÓ
PRE PRODUCCIÓN	Se trabajó un plan de acción que consistió en realizar dos productos audiovisuales que fueron cortometrajes en stop motion y documentales, empleando temas que partieron de dos conceptos trabajados cada sesión de práctica, éstos fueron cine comunitario y desarrollo social cultural.	La preproducción se basó en identidad cultural tanto en los cortometrajes de stop motion como en los documentales. En la primera sesión de la unidad 3 y en la primera sesión de la unidad 5 se preprodujeron los trabajos en stop motion y en documentales.
REALIZACIÓN	La grabación del stop motion se trabajó en la sesión 2 de la unidad 3 de las fechas prácticas. La grabación del documental se trabajó en la sesión 2 de la unidad 5 de las fechas prácticas. En los dos trabajos se proyectaron cortometrajes que incentivaron la grabación de los productos audiovisuales.	Concientizar que pueden trabajar con sus propios equipos para sacar un producto audiovisual, como las cámaras fotográficas o celulares, y trabajar el audio netamente ambiental.
POST PRODUCCIÓN	La post producción del *stop motion* se trabajó en la sesión 3 de la unidad 3 de las fechas prácticas. La post producción del documental se trabajó en la sesión 3 de la unidad 5 de las fechas prácticas.	Se trabajó tanto en islas de edición como en aplicaciones de sus celulares encontrando oportunidades en los equipos que se contaba, siguiendo la estructura del *stop motion* como del documental.
DISTRIBUCIÓN	En el transcurso de las clases teóricas se comentó el interés de la distribución, el promocionar sus cortometrajes, que el crear el producto era una etapa del proceso que puede abarcar un cortometraje.	Se logró una expectativa en conocer sus productos, en revalorizar la etapa de la distribución. Se coordinaba como iba el proceso de la creación, si el enfoque se mantenía o se dirigía hacia otro contexto.
EXHIBICIÓN	Al final de la unidad 3 y al final de la unidad 5 se exhibieron los productos en clase. Remarcando que es la culminación total de un producto audiovisual, que no solo es la producción, sino que se muestre.	Se logró incentivar la etapa de mostrar el producto a distintos públicos, empezando con la muestra colectiva entre los adolescentes donde no solo se enfoca en aspectos técnicos sino en la historia, en la temática que se escogió.

IDENTIDAD CULTURAL	LO QUE SE HIZO	LO QUE SE LOGRÓ
DESARROLLO DE SOLIDARIDAD	Desarrollar la producción de productos en las comunidades donde los adolescentes se relacionen, adentrándose en su realidad y compartir sin esperar nada a cambio, comprometiéndose con sus semejantes.	Se concretó el relacionarse con su comunidad al tener que generar un contacto con la comunidad donde pertenecen para crear videos en stop motion y documentales.
DESARROLLO DE COMPROMISO	La producción de los adolescentes contó con el respaldo de los miembros de la comunidad, quienes estaban interesados en transmitir el interés de realizar cine comunitario en su entorno.	En la producción del *stop motion* y el documental se manifestó la importancia de los productos generados con el sello de cine comunitario porque generan mayor diversidad de productos. .
DESARROLLO DE CONVIVENCIA	La preproducción de los cortometrajes genera en los adolescentes el ser partícipes del contexto que se tratara el tema.	Los participantes en cine comunitario son próximos al contexto social logrando no solo la autenticidad de las historias sino el poder relacionarte socialmente con la idiosincrasia
PARTICIPACIÓN COLABORATIVA	Los adolescentes encuentran dentro de la comunidad personajes interesados en poder capturar en un producto audiovisual su esencia personal y social.	Se logró el apoyo de la comunidad involucrada a través de la proximidad entre los integrantes de la comunidad.
SENTIMIENTO DE CIUDADANIA	Los dos productos realizados tuvieron la prioridad de trabajar el contexto social cultural de la comunidad donde se vive.	La cercanía de los adolescentes con los integrantes de su comunidad genera una cercanía con personajes que no frecuentamos, relacionándose entre iguales y encontrando el respeto y consideración entre todos.
COMUNICACIÓN ADAPTATIVA	En la producción de los cortometrajes tanto los adolescentes como los miembros de la comunidad se acomodaron circunstancias adversas llevando a buen desarrollo sus cortometrajes.	Se logró el poder hacer frente a inconvenientes, el ser parte de una idiosincrasia que no es la suya.
INICIATIVA PARA EMPRENDER	En el transcurso de las clases teóricas se incentivó el producir trabajos que tengan temáticas de desarrollo social cultural porque eran productos que pueden trascender el curso y pueden	Al exhibir productos audiovisuales como los documentales los adolescentes manifiestan su interés de continuar realizando este tipo de videos fuera de su comunidad, generando no solo

	distribuirse y exhibirse a distintos públicos.	ganancias entre los adolescentes sino de todos los miembros de la comunidad. La oportunidad que genera el cine comunitario es la de difundir actividades de la comunidad que sirvan de difusión.
LIDERAZGO EMPRENDEDOR	Coordinar con el contacto de la comunidad buscando un representante como punto de partido de la producción de cortometrajes.	Coordina con los líderes de opinión de la comunidad, muestra iniciativa y coordina en equipo los procesos a seguir.
CREATIVIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO	Al realizar las producciones generaron una dinámica de encontrar qué grabar en ese instante	Se coordinaron próximas producciones.
CREATIVIDAD ANTE LIMITACIONES	La dinámica del cine comunitario es colectiva, donde se interviene en todas las etapas de producción. Se comentó en el transcurso de la proyección de cortometrajes que estás actividades de cine comunitario se podían realizar en cualquier contexto.	Al desarrollar la actividad de grabar en ese instante se comentó la falta de acceso a equipos como la videograbadora semi profesional. El inconveniente se volvía una posibilidad, porque no era necesario depender de un equipo para hacer cine. Se consultó el acceso a celulares y el poder emplear estos productos. No hubo límites en la producción.