UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOCUMENTALES EN LA PRODUCTORA AYAYMAMA FILMS, UCAYALI, 2024

Tesis para optar el título profesional de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ARÉVALO RUIZ, ARIANA DENISE

VALERA MAXIMILIANO, MARIA PHYLARIN

Pucallpa, Perú 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 30 días del mes de Setiembre del 2025 siendo las 10:00 a.m horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DRA. ELIZABETH PACHECO DAVILA.**

Secretaria: **DRA. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ.**

Miembro: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES.**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOCUMENTALES EN LA PRODUCTORA AYAYMAMA FILMS, UCAYALI, 2024".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **ARIANA DENISE AREVALO RUIZ.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido Aprobada por Unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en**

Ciencias de la Comunicación

Siendo las 11:35 a.m horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 30 de Setiembre del 2025

Presidente	Secretario	Miembro

SECRETARIA ACADÉMICA

Secretario Académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 30 días del mes de Setiembre del 2025 siendo las 10:00 am horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DRA. ELIZABETH PACHECO DAVILA.**

Secretaria: **DRA. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ.**

Miembro: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES.**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOCUMENTALES EN LA PRODUCTORA AYAYMAMA FILMS, UCAYALI, 2024".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **MARIA PHYLARIN VALERA MAXIMILIANO.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido Aprobada por Unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en** Ciencias de la Comunicación

Siendo las 11:35 am horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 30 de Setiembre del 2025

Presidente	Secretario	Miembro

Secretario Académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

ACTA DE APROBACIÓN

La tesis titulada *"Análisis* de Producción Audiovisual de Documentales en la Productora Ayaymama Films" fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Dra. Elizabeth Pacheco Dávila — Presidente

Dra. Freysi Lilian Ling Villacrez — Secretario

Dr. Raymundo Puelles Reyes — Miembro

Dr. Abraham Ermitanio Huamán Almirón — Asesor

Bach. Maria Phylarin Valera Maximiliano — Tesista

Bach. Ariana Denise Arévalo Ruiz — Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/405-2025.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOCUMENTALES EN LA PRODUCTORA AYAYMAMA FILMS, UCAYALI 2024"

Autor(es)	:	**VALERA MAXIMILIANO, MARIA PHYLARIN**
		AREVALO RUIZ, ARIANA DENISE
Facultad	:	**EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**
Escuela	:	**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**
Asesor(a)	:	**Dr. HUAMAN ALMIRON ABRAHAM ERMITANIO**

Presenta un **porcentaje de similitud de 2%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 12/08/2025

Dirección General de Producción Intelectual

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Ariana Denise Arevalo Ruiz

Autor de la tesis titulada : Análisis de la Producción Audiovisual de Documentales de la Productora Ayaymama Films, 2024

Sustentada el año 2025

Asesor(a): Abraham Ermitaño Huaman Almiron

Facultad: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional: Ciencias de la Comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 25 / 11 / 2025

Email: arianarevalo@gmail.com Firma:

Teléfono: 940166987 DNI: 74039554

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio@unu.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, María Paylana Valera Maximiliano

Autor de la tesis titulada : Análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024

Sustentada el año 2025

Asesor(a): Abraham Ermitanio Huaman Almiron

Facultad: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional: Ciencias de la Comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 25 / 11 / 2025

Email: pilarivalerama ximiliano@gmail.com Firma:

Teléfono: 967857261 DNI: 71339539

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

A ti mamá, cada paso que di en este camino estuvo sostenido por tu amor incondicional, por tus palabras de aliento en los momentos de duda. Eres mi mayor inspiración, la razón por lo que quiero ser mejor cada día.

Hoy, este sueño se hace realidad, y quiero que sepas que cada página de esta tesis, cada logro alcanzado, lleva impreso tu nombre. Porque sin ti, sin tu amor imposible, nada de esto hubiera sido posible. Con todo mi corazón, este triunfo es para ti.

Ariana

Esta tesis se la dedico a mi familia, cuyo amor y apoyo han sido la base de cada uno de mis logros. En especial a mi madre, por ser el ejemplo de fortaleza, perseverancia y amor incondicional, su esfuerzo y sacrificio me han enseñado a nunca rendirme, incluso en los momentos difíciles y a mi hermana, mi compañera de vida, por su constante motivación y por recordarme la importancia en seguir mis sueños.

Phylarin

AGRADECIMIENTO

Los sueños no se construyen en soledad, sino con el apoyo de quienes nos guían, inspiran y sostienen en el camino y por eso queremos expresar nuestra más profunda gratitud a quienes fueron parte de este logro.

A nuestros docentes por compartir sus conocimientos, paciencia y sabiduría, moldeando en nosotras a las profesionales que ejerceremos esta noble profesión.

A quienes integran el equipo de Ayaymama Films que nos dieron la oportunidad de aprender sobre producción audiovisual y fueron parte de esta investigación.

A cada persona que fue parte del proceso de esta investigación, nuestra familia, amigos y compañeros que aportaron para que podamos llegar a la meta final.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA ix

AGRADECIMIENTO x

ÍNDICE DE TABLAS xiii

ÍNDICE DE FIGURAS xiv

RESUMEN xv

ABSTRACT xvi

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 17

1.1. Descripción del problema 17

1.2. Formulación del problema 19

1.2.1. Problema general 19

1.2.2. Problemas específicos 19

1.3. Objetivos de la investigación 19

1.3.1. Objetivo general 19

1.3.2. Objetivos específicos 20

1.4. Hipótesis 20

1.5. Variables (Categorías) 20

1.5.1. Operacionalización de variable 21

1.6. Justificación e importancia 22

1.7. Viabilidad 23

1.8. Limitaciones 23

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 24

2.1. Antecedentes de la investigación 24

2.1.1. Antecedentes internacionales 24

2.1.2. Antecedentes nacionales 26
2.2. Bases teóricas 28
2.2.1. Producción audiovisual documental 28
2.2.2. Tipos de documentales 30
2.2.3. Elementos narrativos del documental 31
2.2.4. Fases del documental 32
2.2.5. Modelo de Bill Nichols sobre el cine documental 33
2.2.6. Modelo de Michael Renov sobre el cine documental 34
2.2.7. Productora Ayayama Films 35
2.2.8. Sub categorías de la producción audiovisual 36
2.3. Definiciones conceptuales 36
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO 38
3.1. Tipo de investigación 38
3.2. Población y muestra 38
3.3. Instrumentos de recolección de datos Técnica 40
3.4. Procesamiento y presentación de datos 40
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN 42
4.1. Resultados 42
4.2. Discusión 81
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 87
5.1. Conclusiones 87
5.2. Recomendaciones 88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 90
ANEXOS 96

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Entrevista a Daniela Villanueva – Asistente de fotografía y videografa……..….	37
Tabla 2	Entrevista a Alejandro Neri – Director de fotografía....	39
Tabla 3	Entrevista a Gabriela Dionicio – Asistente de producción……..…	42
Tabla 4	Entrevista a Gustavo Carrasco – Director audiovisual	45
Tabla 5	Entrevista a Kevyn Arce .– Fotógrafo……..….	49
Tabla 6	Entrevista a Reynaldo Vela – ¨Productor general……	52
Tabla 7	Entrevista a Valerie Cavero – Redes sociales.....	55
Tabla 8	Ficha de observación documental “Manejo forestal en comunidad nativa Roya”……...	58
Tabla 9	Ficha de observación documental “Bionegocios amazónicos que cambian vidas”……	64
Tabla 10	Ficha de observación documental “Hijos del mar”…..	69

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Manejo forestal en comunidad nativa Roya…	63
Figura 2	Bionegocios amazónicos que cambian vidas	68
Figura 3	Hijos del mar….....	74

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024. Se desarrolló con el enfoque cualitativo, de tipo básica, diseño fenomenológico, se trabajó con una muestra de 7 miembros del equipo de Ayaymama Films y 3 documentales. La recolección de datos se realizó a través de una entrevista de preguntas abiertas y se aplicó una ficha de observación por cada documental.

Los resultados permitieron analizar que dentro de la producción audiovisual existen factores que van desde el recurso humano, económico, logístico y planificación ordenada para poder asegurar la calidad de los documentales, los desafíos y oportunidades en el proceso de producción audiovisual van desde los aspectos logísticos, económicos, de planificación y aquellos que no pueden controlar como los de origen climatológico que muchas veces obliga a cambiar los planes ya establecidos en la producción. Finalmente, las estrategias de distribución y difusión utilizadas para alcanzar a su audiencia, es un punto débil en la productora debido a que la mayoría de los documentales realizados son contratados por entidades e instituciones, por lo que solo promocionan partes pequeñas de algunos trabajos realizados con la finalidad de captar el interés de posibles clientes.

Palabras clave: Documentales, producción audiovisual, fotografías, videos

ABSTRACT

The general objective of this research was to analyze the audiovisual production of documentaries in the production company Ayaymama Films, Ucayali, 2024. It was developed with a qualitative approach, basic type, phenomenological design, working with a sample of 7 members of the Ayaymama Films team and 3 documentaries. Data collection was carried out through an interview with open questions and an observation sheet was applied for each documentary. The results allowed us to analyze that within audiovisual production there are factors that range from human resources, economic, logistical and orderly planning to ensure the quality of documentaries, the challenges and opportunities in the audiovisual production process range from logistical, economic, planning aspects and those that cannot be controlled such as those of climatological origin that often forces to change the plans already established in the production. Finally, the distribution and dissemination strategies used to reach their audience is a weak point in the production company because the majority of the documentaries made are contracted by entities and institutions, so they only promote small parts of some works carried out in order to capture the interest of potential clients.

Keywords: Documentaries, audiovisual production, photographs, videos

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La producción audiovisual documental ha ido variando con el paso de los años, desde el nacimiento del cine a finales del siglo XIX a cargo de los hermanos Lumiere, quienes quizá sin pretenderlo, realizaron los primeros documentales de la historia, ya que sus proyecciones fueron filmaciones sobre acciones cotidianas como; la salida de obreros de una fábrica, la llegada del tren y otras actividades diarias de las personas no tenía nada de ficción y mostraban la realidad. Posteriormente, fue Robert Flaherty quien en 1922 produjo el primer documental llamado “Nanook el esquimal” y era la narración de la vida de una familia de esquimales en condiciones climáticas extremas, pero mostrando felicidad ante la adversidad (Nichols, 1997). Posteriormente realizó el documento Moana (1926) para lo cual se instaló en Samoa en dónde pasó más de un año para documentar la vida del pueblo de Safune en la isla Savai, pese a que fue un proyecto con la Paramount, no tuvo la acogida que se esperaba (Selles, 2008).

A nivel mundial, el documental ha tenido una evolución importante, por, sobre todo, ha permitido reflejar las realidades de cada país, acorde a sus problemáticas civiles y sociales, en España, en los años setenta mientras sobrevivían a la guerra civil, el documental “La vieja memoria” (1978) narraba como vivieron la guerra civil algunas personas, esto demostró la sensibilización de algunos realizadores para mostrar la realidad en que

vivían dándole voz a los sectores más desfavorecidos. En Latinoamérica, uno de los máximos representantes del documental es Jorge Ruffinelli, quien realizó diversos aportes al documental desde la década de los años sesenta con documental de tendencia política y social, en el marco de una corriente que pretende recuperar la historia y reconstruir el pasado. Actualmente, el documental latinoamericano se muestra con múltiples estilos y lenguajes, sin dejar de lado que este sigue siendo lo contrario a la ficción (Arias, 2010).

En nuestro país, en los últimos años la producción audiovisual documental ha crecido debido a que diversas universidades públicas y privadas, han incentivado desde sus aulas la realización de talleres en los que se han producido diversos documentales con temáticas políticas, sociales, históricos, ecológicos, ambientales, entre otros, colocando al ciudadano frente a realidades que desconoce, abordando temas que buscan reivindicar a las poblaciones más desprotegidas. Precisando que, el documental es el arte de la reivindicación y rectificación de las historias que viajan desde la sierra hasta la Amazonía del país. Pese a que, a través del Ministerio de Cultura se brindan diversos incentivos monetarios, aún sigue siendo un reto realizar documentales en el Perú (Balado, 2005).

En la región de Ucayali, pocas son las producciones audiovisuales documentales que buscan retratar la realidad de la amazonia, reflejar su biodiversidad, la vivencia de sus comunidades y las diversas experiencias de éxito, una de las productoras que está consolidando su camino es AyaymamaFilms, por esto el presente trabajo de investigación tiene como objetivo, analizar la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades en el proceso de producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024?
- ¿Cuáles son los recursos técnicos y humanos utilizados en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024?
- ¿Cómo es la planificación y ejecución de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024?
- ¿Cuál es el análisis de las estrategias de distribución y difusión utilizadas para alcanzar a su audiencia en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la producción audiovisual de documentales en. la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los desafíos y oportunidades en el proceso de producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024.
- Describir los recursos técnicos y humanos utilizados en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024.
- Explorar la planificación y ejecución de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024.
- Analizar las estrategias de distribución y difusión utilizadas para alcanzar a su audiencia en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024.

1.4. Hipótesis

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo por esto no presenta hipótesis.

1.5. Variables (Categorías)

Categoría: Análisis de producción audiovisual

Sub categorías: Desafíos y oportunidades, recursos técnicos y humanos, planificación y ejecución, estrategias de distribución y difusión.

1.5.1. Operacionalización de variable

Categorías emergentes

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Sub categorías	Indicadores
Producción audiovisual documental	Es la representación de la realidad a través del lenguaje audiovisual, entendiendo que la realidad nunca podrá ser objetivo puesto que desde la colocación de una cámara ya el director está poniendo su criterio (Hall, 1997).	Se aplicó la ficha de observación y la guía de entrevista.	Desafíos y oportunidades	• Disponibilidad de recursos técnicos • Capacitación y formación del equipo de producción • Infraestructura y logística • Innovaciones tecnológicas
			Recursos técnicos y humanos;	• Calidad del equipo de filmación • Disponibilidad de software de edición y postproducción • Composición del equipo de producción • Trabajo en equipo y coordinación
			Planificación y ejecución	• Calidad del plan de trabajo, guion y storyboard • Presupuesto asignado y distribución de recursos • Cumplimiento del cronograma de producción • Eficiencia en la coordinación del equipo de producción
			Estrategias de distribución y difusión	• Canales de distribución utilizados • Acceso a redes de distribución • Presencia en redes sociales y plataformas digitales • Campañas publicitarias y de promoción

1.6. Justificación e importancia

La presente investigación de enfoque cualitativo se justifica debido a que tiene valor teórico, ajustándose al conocimiento existente de la producción audiovisual de documentales, que ha sido poco explorada en la región de Ucayali, además, permitirá profundizar en los factores que pueden ser determinantes para la calidad y éxitos de estas producciones, explorando los recursos técnicos, humanos y distribución como parte del proceso de producción. Finalmente, permitirá sentar las bases para futuros estudios sobre la industria audiovisual en regiones amazónicas.

Se justifica en su valor metodológico, puesto que se realiza bajo el enfoque cualitativo analizando la producción audiovisual, siendo innovador permitiendo explorar las experiencias, prácticas y desafíos del equipo de producción de Ayaymama Films, las técnicas de recolección de datos que se utilizarán como; la observación, entrevistas y análisis brindará una metodología que posteriormente puede ser aplicada en otros estudios del ámbito audiovisual.

Está justificada en su valor práctico, ya que los resultados de la investigación aportarán a la productora y otras de la región proporcionando una visión crítica del proceso de producción, fortalezas y debilidades identificados, permitiendo la optimización de los recursos humanos, técnicos y financieros.

Es de valor social, debido a que la investigación aportara a la industria audiovisual de documentales en la región Ucayali, teniendo en cuenta, que estos en la mayoría de las veces se centran en retratar y preservar la riqueza cultural, visibilizar problemáticas e historias de éxito. Puede inspirar otras

iniciativas audiovisuales en regiones similares, promoviendo el desarrollo de la industria audiovisual.

La importancia de la presente investigación es comprender y analizar adecuadamente el proceso de producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama films, con el fin de que se puedan identificar los factores que determinan la calidad y éxito, aportará conocimientos clave que permitirán seguir mejorando en la producción audiovisual de documentales.

1.7. Viabilidad

La investigación fue viable, ya que se realizó en base a una productora audiovisual en donde se ha obtenido experiencia laboral, además fue accesible para la aplicación de los instrumentos y poder realizar el análisis planteado.

1.8. Limitaciones

La investigación no presentó limitaciones en su desarrollo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Segura (2024) en su investigación sobre el análisis de producciones de género documental en torno a la narrativa transmedia, estudio de casos argentinos. Un estudio de enfoque cualitativo, fenomenológico, en el que, a través de las guías de observación y las entrevistas, se analizaron cinco documentales producidos en Argentina del 2014 al 2019. Los resultados permitieron conocer qué; dos de los documentales retrataban la vida de personalidades reconocidas en el ámbito deportivo y cultural, otro refleja casos de feminicidios e inundación, otro sobre construcciones sociales en la lucha por los derechos, todos fueron realizados mientras evolucionaban las redes sociales en los que también se difundieron logrando interacción con diversos públicos. Concluyó que, las narrativas trans media contaban con elementos similares como el desarrollo de problemáticas sociales logrando que el público se sienta identificado.

Feria (2023) en su investigación sobre el cine de no ficción en Andalucía, revisión y análisis de la producción contemporánea de largometrajes cinematográficos documentales (2018 – 2022), estudio de enfoque cualitativo, en el que se usaron fichas de observación y entrevistas. Los resultados permitieron conocer qué; en el periodo del 2018 al 2022 se produjeron 83 largometrajes documentales de los cuales el 70% se produjo por productoras audiovisuales andaluzas, la mayoría retrató temas sociales.

Concluyó que; la evolución de producción documental es considerable, es importante la participación de estos en festivales de cine en donde tienen una mejor exposición, además, sobre las empresas productoras algunas fueron creadas para proyectos concretos y otros se mantuvieron en el tiempo.

Castillo (2020) realizó una investigación respecto al rescate y difusión del patrimonio cultural de Nandayure y Liberia a través de dos documentales, un estudio de enfoque cualitativo, fenomenológico, en el que a través de la ficha de observación se analizaron los documentales “Las tierras de la Princesa Nandayure”, en el que documentaron la vida en este cantón de Costa Rica donde los pobladores se ganan el sustento a través del trabajo en el campo, cafetales y haciendas, y el documental “Una fiesta en Liberia” en el que reflejan la vida de las personas que viven del ganado, en el que se gestó la tradición del tope de toros una actividad declarada como patrimonio cultural en Costa Rica. Los resultados, identificaron que ambos están realizados con una buena producción audiovisual logrando que fueran premiados en diversos festivales. Concluyó que; es importante una adecuada producción para poder exhibir los documentales en diversas salas y concursos.

Marín (2022) en su investigación respecto a la comunicación para la concienciación social, una mirada actualizada al documental social en el marco de las producciones digitales. Un estudio de enfoque cualitativo que utilizo las fichas de observación para el análisis respectivo. Los resultados dieron a conocer qué; en los últimos años, que las producciones que documentan las realidades sociales de las minorías tienen una función de contrainformación, el documental militante busca impactar emocionalmente al público, documentales que se convierten en un elemento de procesos de

transformación social. Finalmente, concluyó que; las plataformas digitales permiten a los documentales una interacción los diversos públicos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Castillo y Gil (2023) en su investigación sobre la producción documental transmedia en el Perú, realizada bajo el enfoque cualitativo, básica, descriptiva y diseño fenomenológico, recolectó los datos a través de la observación y entrevistas, se analizaron los documentales; ruta de fuga, la vida no vale un cobre y proyecto Quipu. El análisis realizado determinó que; los documentales fueron realizados bajo el postulado de Scolari, diversas cualidades, sin embargo, la interacción con los documentales no fue el adecuado y el rol del prosumidor nulo. Concluyeron que; existe una tendencia a realizar proyecto transmedia que se basan en problemas sociales en donde se utilizan las entrevistas y testimonios, las interfaces de los documentales transmedia estudiados son ágiles y de fácil uso.

Agreda (2021) en su investigación sobre el proceso para mejorar la realización de documentales en la empresa AlemanStudio Films S.A.C 2010 - 2020, estudio realizado bajo el enfoque cualitativo, fenomenológico, que tuvo como objetivo analizar el proceso de realización audiovisual y plantear su mejora. Identifica el proceso para la realización de videos documentales, que empiezan desde la investigación y recojo de información del tema a documentar, elaboración de la propuesta escrita, guion técnico en donde se muestran los detalles como; la puesta en escena, locaciones, horarios de grabación, permisos y la logística necesaria. Concluyó que; al aplicar una estructura definida para el proceso de preproducción, producción y post producción en la grabación de un documental se logra que estos se terminen

satisfactoriamente, por lo que es importante contar con un manual de producción audiovisual.

Suasnabar y Valenzuela (2021) en su investigación sobre el análisis del lenguaje audiovisual del documental “La revolución y la tierra”, Lima, 2021, estudio de enfoque cualitativo, básico, diseño etnográfico, se usó la guía se observación y la entrevista. Los resultados del análisis identificaron que; hubo un mal uso del lenguaje audiovisual haciendo que no sea comprensible el mensaje, los planos y ángulos usados no fueron los correctos, al igual que la iluminación. Concluyeron que; los proyectos documentales necesitan un adecuado uso del lenguaje audiovisual teniendo en cuenta, las imágenes, sonidos y mensajes logrando que comunique lo que se desea.

Barbagallo (2020) en su investigación sobre el documental como medio audiovisual para la preservación de la identidad y el patrimonio cultural del pueblo Shipibo Conibo, investigación de enfoque cualitativo, descriptivo, y diseño etnográfico, utilizó la tabla de análisis de contenido para el documental “Shipibo, la película de nuestra memoria”, además de la entrevista al director de esta producción y a la encargada de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura del Perú. Los resultados identificaron que; se revalora el patrimonio de la cultura Shipibo Conibo a través del idioma que se usa, resaltar sus tradiciones y costumbres y el respeto por su cosmovisión. Concluyó que; es importante que los documentales puedan revalorar la identidad cultural de las diversas comunidades en el Perú.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Producción audiovisual documental

Los primeros documentales de la historia fueron proyectados por los Hermanos Lumiere en 1895, ya que sus primeras películas retrataban la vida cotidiana de las personas, tal cual como sucedían, posteriormente en países como España, Australia y Rusia se empezaron a proyectar documentales que retrataban sucesos reales como la coronación del Zar Nicolás II y otros, se pidió que muchos eventos fueran documentados y se conservaran como patrimonio de la humanidad, sin embargo, también se empezó a cuestionar la realidad debido a que se manipularon algunas imágenes. En este género cinematográfico de no ficción, Robert Joseph Flaherty es considerado el padre del documental, quien sentó las bases del documental con su primer filme “Nanook el esquimal” (1926) en el que retrato la vida de una familia de esquimales, su lucha por la supervivencia destacó la caza de morsas en el que reflejó el enfrentamiento de cazadores y animales, posteriormente su trabajo interesó a grandes productoras, pero sin mucho éxito. En 1934, produjo el documental Man of Aran, que retrataba la lucha de supervivencia del ser humano en la naturaleza de Irlanda. Flaherty en su libro “La función del cine documental” destacó que no se puede filmar y reproducir de forma objetiva los hechos, puesto que serían una serie de imágenes sin sentido, por lo que es importante seleccionar e interpretar la realidad para componer un documental. Otro de los pioneros del documental es Dziga Vertov quien en 1929 publicó su documental “El hombre con la cámara”, en el mostraba el uso de sus técnicas cinematográficas, consideraba que la

cámara era la herramienta más adecuada para capturar la realidad pero que a través del montaje se permite elaborar y ofrecer una interpretación (Vivares, 2016).

Respecto a la definición de producción audiovisual, Martínez (1997) indica que es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales específicamente la televisión y el cine, a través de diversos soportes y géneros, es el resultado de la combinación de diversas necesidades como; industriales, entretenimiento, culturales o artísticas, en donde se requiere una inversión económica, trabajo de recursos técnicos y un plan para desarrollarlo. Por su parte, Romero (1996) indica que la producción audiovisual es un conjunto de diversos procesos creativos, logísticos y administrativos para lograr elaborar un bien de entretenimiento o cultural, es decir, se integran los recursos humanos, técnicos y económicos para desarrollar un producto audiovisual.

Respecto a la definición de documental, autores como Hall (1997) lo definen como la representación de la realidad a través del lenguaje audiovisual, entendiendo que la realidad nunca podrá ser objetiva puesto que desde la colocación de una cámara ya el director está poniendo su criterio. Petrozzi (2018) considera que el documental es una obra audiovisual para narrar historias, entretener, así como para promocionar la riqueza cultural de los pueblos, convirtiéndose en un medio educativo. Finalmente, Domínguez (2005) indica que al realizar un documental se crea una herramienta de investigación en la que se presenta un evento actual desde el punto de vista del director y que puede usarse en el futuro para conocer los eventos pasados.

Partiendo de estas definiciones, se podría esbozar una para producción audiovisual documental, como el proceso creativo para reflejar la realidad en base a diversas temáticas sociales y culturales teniendo en cuenta la intervención del recurso humano, logístico y económico.

2.2.2. Tipos de documentales

Vivares (2016) identificó diversos tipos de documentales entre los que se encuentran:

Documental de observación: Se centra en la observación sin intervención del realizador, cediendo el control a los sucesos que se dan frente a la cámara, los protagonistas se comunican entre ellos y no directamente a la cámara, se registran momentos reveladores.

Documental expositivo: Incluye textos como intertítulos que se dirigen al espectador, las imágenes sirven como ilustración o contrapunto.

Documental interactivo: Se basa en las imágenes de testimonio respecto a diversos hechos que forman una parte esencial en la argumentación del vídeo, la interacción se centra en la entrevista.

Documental reflexivo: En este tipo de documental, el realizador puede incluir comentarios, a modo de diario personal, aborda cuestión de como hablamos sobre el mundo, muchas veces presentan al realizador en la pantalla como un agente de autoridad, logra que el espectador tenga un estado de conciencia de su relación con el documental y la problemática reflejada.

2.2.3. Elementos narrativos del documental

Al respeto de los elementos narrativos que debe tener un documental, Domínguez (2005) indica los siguientes:

Campo: Aquello que se ve y distingue dentro de la pantalla, lo que puede estar dentro o fuera del foco, la profundidad de campos es el rango de la distancia entre la cámara y lo que enfoca.

Encuadre: Aquello que se encuentra a cuadro, la composición de la imagen la integra la posición de la cámara, el encuadre y el campo. De aquí se derivan diversos tipos de encuadre o planos acorde a la posición de la cámara tales como; plano general lejano, plano general, full shot, plano americano, plano medio, close up, plano detalle.

Ángulo: Las tomas pueden variar según el ángulo en el que se coloca la cámara, estos pueden ser; picada, contrapicada, top shot y cámara subjetiva.

Iluminación: Es importante para la estética de la imagen, muchas veces la luz puede dar énfasis a lo que más se interesa mostrar, existen cuatro elementos importantes como; la calidad, dirección, fuente y el color.

Edición: Es la base del discurso en el documental, se elimina el material no deseado y lo que se va a mostrar se corta, se poner disolvencias y transiciones, se basa en lo que el realizador desea mostrar.

Sonido: Le da sentido a lo que se muestra, puede moldear la manera en la ue se perciben las imágenes, es un elemento muy importante.

Entrevista: Es un elemento importante dentro del documental porque permite recabar información, sobre todo cuando se pretende retratar una realidad en la que se necesita profundizar una problemática. Rabiger (2005) indica que es necesario que la entrevista se planifique, se tengan el control de esta en todo momento, se mantenga contacto visual con el entrevistado, saber leer entre líneas y dejarse llevar por la intuición.

2.2.4. Fases del documental

Nichols (1997) indica que el documental debe ser completo y complejo, mientras más elementos se incluyan, hechos e información, se obtiene un mejor producto audiovisual. Las fases se dividen en:

Pre producción: Es el inicio, donde se define el tema a tratar, de recaba la información, se realiza el plan de grabación teniendo en cuenta los recursos humanos, técnicos y económicos con los que se cuenta.

Producción: Es el trabajo que se empieza a realizar según el detalle del plan, las grabaciones, lugares en donde se grabará, personajes a quienes entrevistar. Todo esto basado en el guion técnico, aquí se debe superar los problemas con los que se pueden encontrar en la realización de modo que el trabajo no se desestime, sino que continue pese a las limitaciones.

Post producción: Aquí toma forma el documental, desde la selección de las imágenes. La edición del video, la colorización y sonidos que se deben incluir.

2.2.5. Modelo de Bill Nichols sobre el cine documental

Este modelo es uno de los más influentes en el cine documental, Nichols (1991) postuló los tipos de documentales permitiendo una clasificación de diversos estilos y enfoques, mostrando que el documental es un género que abarca diversas formas de representación con diferentes intenciones, métodos y estéticas. Esta clasificación es útil para entender cómo los documentales construyen la realidad y cómo el cineasta y el espectador interactúan con dicha construcción. Nichols identificó seis modos principales de representación documental:

Expositivo: Es el más tradicional, se caracteriza por el uso de la voz en off que narra los hechos, esta voz guía al espectador y establece una relación jerárquica donde el espectador recibe la información de manera pasiva. El objetivo del modo expositivo es enseñar, informar o persuadir al público sobre un tema en particular.

Observacional: Surgió entre 1960 y 1970 cuando llegaron las cámaras mas ligeras que permitían grabar la realidad sin intervención directa del realizador, adoptando una postura imparcial como un observador que registra diversos acontecimientos.

Participativo: Es conocido como el documental de interacción, en el que el director juega un papel activo frente a la cámara, influye en los eventos a través de las entrevistas, interacciones o acciones directas con los participantes del documental.

Reflexivo: El director busca que el espectador sea consciente del proceso de filmación y la naturaleza del documental, en lugar de tratar

de presentar una "realidad" objetiva, se cuestionan la idea de que el cine documental puede representar fielmente la verdad, destacando las limitaciones y manipulaciones que pueden surgir durante la producción.

Performativo: Se basa en la subjetividad del director y los sujetos, se emplean reconstrucciones, narraciones o ensayos visuales, en el que se exploran temas sociales y personales dándole un enfoque emocional.

Poético: Es el más experimental, busca capturar la esencia de un tema mediante la fragmentación, montaje y técnicas estilísticas a través de una narrativa no lineal.

Este modelo ha impactado en el cine documental ya que proporciona un marco útil para comprender los diversos enfoques y estilos, sostiene que los documentales no son guiados por un solo modo, sino que por el contrario combinan diversos modos acordes a las intenciones del director y lo que desea lograr en las audiencias.

2.2.6. Modelo de Michael Renov sobre el cine documental

Este modelo se Renov (1993) se centra en las funciones y propósitos del documental, definiéndolo como una práctica de construcción textual asumiendo en su exploración un enfoque humanista. Propuso cuatro funciones básicas que puede cumplir un documental:

Grabar, revelar o preservar: Se refiere a la capacidad del documental de capturar la realidad y conservarla en imágenes. Es la más básica y fundamental del cine documental, y se centra en el acto de registrar hechos, eventos o personas con el objetivo de preservarlos

para el futuro o de revelarlos al público. El documental actúa como testigo de la realidad.

Persuadir o promover: Indica que los documentales no solo registran la realidad, sino que también buscan persuadir a la audiencia sobre una postura, un argumento o una ideología. Esta función es común en los documentales con fines políticos, sociales o activistas, donde el cineasta busca influir en las creencias o acciones del espectador.

Analizar o interrogar: Esta función del documental se refiere a su capacidad para cuestionar y analizar la propia representación de la realidad, reflexionando sobre el acto de filmar y el proceso de construcción de la narrativa. El cineasta puede revelar sus propios métodos, desafiar las convenciones del documental o explorar los límites entre ficción y realidad.

Expresar: Aunque el documental generalmente se asocia con la objetividad y la representación factual, Renov (1993) argumenta que también tiene una dimensión artística y subjetiva. Los cineastas documentales utilizan medios expresivos, como el montaje, la música o la estilización de las imágenes, para comunicar emociones, estados de ánimo o interpretaciones personales de la realidad.

2.2.7. Productora Ayayama Films

Es una productora joven y creativa comprometida con el desarrollo cultural, ambiental y social. Ofrece soluciones ingeniosas y prácticas con énfasis en la calidad del producto y un ambiente laboral acogedor. Se ubica en la región de Ucayali en donde principalmente

han realizado diversos productos documentales y publicitarios. Esta dirigida por Gustavo Carrasco quién es biólogo de formación y fotógrafo apasionado por documentar la vida silvestre y las historias de las comunidades nativas de la Amazonía.

2.2.8. Sub categorías de la producción audiovisual

Para fines de la presente investigación se ha determinado las siguientes categorías de estudio:

Desafíos y oportunidades; permitirá conocer aquellos desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la productora en la realización de documentales.

Recursos técnicos y humanos; es importante identificar cuáles son los recursos técnicos (equipos, logística, locaciones, etc.) y recursos humanos con los que se cuenta para realizar diversos documentales.

Planificación y ejecución; realizar un plan de trabajo es una parte importante para la realización de documentales porque ahí se establecen los encuadres, planos, iluminación y sobre todo los tiempos de grabación.

Estrategias de distribución y difusión; es importante que desde la productora se pueda conocer las formas en las que distribuyen sus documentales y la interacción con la audiencia.

2.3. Definiciones conceptuales

- Ángulo: Diferencia entre el nivel de la toma y el objeto o personaje que se filma (Welaplus, 2022).

- Cámara: Aparato utilizado para grabar imágenes en cine o televisión, además de hacer fotografías (Welaplus, 2022).
- Plan de rodaje: Es el documento en el que se organiza a los participantes de la grabación, el cronograma, planos, escenas y secuencias a grabar (Educomunicación, 2024).
- Voz en off: Es la voz que narra una determinada escena sin necesidad de ser parte de esta (Educomunicación, 2024).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo básica, puesto que se sustentó en teorías y modelos sobre la producción audiovisual, los resultados obtenidos no han tenido ninguna manipulación, se presentan sin ninguna interferencia de por medio, buscando una comprensión profunda del fenómeno de estudio (Huaire, 2019).

El enfoque de esta investigación fue cualitativo, acorde a Hernández et al (2018) este permite comprender fenómenos de estudio desde la vista de los participantes, tal como en esta investigación que se realizó un análisis sobre la producción audiovisual, tomando las percepciones y opiniones de los sujetos de estudio y la forma en la que desarrollan la producción audiovisual en la región Ucayali donde se desarrollan.

El diseño de esta investigación fue fenomenológico, ya que permitió explorar, describir y comprender las experiencias del equipo de Ayaymama Films respecto al desarrollo de la producción audiovisual, analizando el proceso que realizan en la pre, producción y post producción Marradi et al (2018).

3.2. Población y muestra

Población

Según Tamayo (1997), la población es el conjunto completo de individuos con ciertas características dentro de un fenómeno de estudio. En esta investigación la población se conformó por el total del

personal de la productora audiovisual Ayaymama Films y el total de documentales que han producido.

Integrantes de la Productora Ayaymama Films

Lugar	N°
Equipo de Productora Ayaymama Films	10
Documentales realizados	10

Fuente: Elaboración propia

Muestra

La muestra es el subconjunto representativo de la población seleccionada para recolectar los datos acuerdo al estudio (Tamayo, 1997), esta fue seleccionada debido a la participación del equipo de la productora Ayaymama Films y los documentales según el alcance de difusión que ha tenido.

Distribución de la muestra

Lugar	Muestra
Productora Ayaymama Films	7
Documental	3

Fuente: Elaboración propia

Criterios de inclusión:

- Equipo de producción de Ayaymama Films con participación continua en la grabación de documentales.
- Equipo que se encontraba en la ciudad de Pucallpa al momento de la aplicación de la entrevista.
- Documentales con mayor alcance de difusión de la productora.

Criterios de exclusión:

- Equipo de producción que se haya incorporado recientemente a la productora.
- Documentales con poca difusión.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se utilizó la técnica de la entrevista, que es más íntima, flexible y abierta, en la que se pudo realizar un intercambio de información con los entrevistados, permitiendo tener la libertad de manejar las preguntas según el contexto. Además, la técnica de la observación, que permitió analizar dos documentales a través de una guía para identificar diversos aspectos de estos (Pérez, 2014).

Instrumentos

De acuerdo a Astuñaupa et al (2018), el instrumento utilizado fue un cuestionario semiestructurado con 18 preguntas abiertas y flexibles que permitieron recabar toda la información necesaria del equipo de producción de Ayaymama Films, de modo que se tuviera información de todo el proceso de producción documental.

La ficha de observación permitió recolectar la información sobre los documentales observados de manera directa, identificando desde los planos, colorización y mensaje de cada uno.

3.4. Procesamiento y presentación de datos

La recolección de datos de esta investigación fue estructurada de la siguiente manera:

Se identificó la muestra de estudio, se creó la guía de entrevista, la misma que fue validada a través de juicio de expertos para poder aplicarla. Se hicieron las entrevistas al equipo de producción de manera presencial, siendo grabadas en audio para su transcripción. Las fichas de observación también fueron aplicadas para el análisis de los tres documentales. Lo datos recolectados de la entrevista fueron transcritos a cuadros para una mejor presentación. Los resultados obtenidos fueron contrastados con antecedentes y las teorías que validaron esta investigación.

Esta investigación se rigió al código de ética de la investigación de la Universidad Nacional de Ucayali, respetando la autoría de la información, presentando los resultados tal y como se obtuvieron sin ninguna manipulación, permitiendo que esta sirva para futuras investigaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Tabla 1. Entrevista a Daniela Villanueva – Asistente de fotografía y videografa

1.	*¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la productora durante la producción de documentales?*
	Bueno, yo he visto hasta el momento que para la productora no ha sido difícil desarrollar los documentales, por lo que no he visualizado desafíos que puedan haber enfrentado.
2.	*¿Cómo aborda el equipo estos desafíos?*
	Uno de estos puede haber sido los problemas climáticos que siempre se han sabido solucionar.
3.	*¿Puedes identificar alguna oportunidad reciente que haya mejorado el proceso de producción?*
	En cuanto en cuanto a los nuevos equipos que en el camino han podido comprar, invertir. Entonces, yo creo que en esa parte eh las alianzas, las empresas, toda empresa que haya solicitado.
4.	*¿En qué áreas ves mayor margen de mejora para futuros proyectos?*
	Considero que una de las áreas es en la conservación del medio ambiente, es la principal área en la que se pueden mejorar los futuros proyectos.
5.	*¿Cómo describirías la calidad del equipo técnico con el que trabajan?*
	Con los equipos que hay uno se puede desarrollar. Así sea la cámara más vieja o el de más viejo, yo considero que aun así se podía desarrollar un buen material. Todo depende de la creatividad y el el saber manejar el equipo.
6.	*En términos de personal, ¿cómo es la composición del equipo?*
	El director, el productor, el técnico de sonido, lo que son los asistentes yo creo que sí hay una buena distribución en cuanto a lo que se desarrolla en el campo. Considero que sí tienen la experiencia y la capacitación. Y yo creo que con el tiempo uno va mejorando. Si uno se propone a a a mejorar, a observar, a ver cada detalle de los productores, los directores, yo creo que sí uno va mejorando y va mejorando la productora.
7.	*¿Existe alguna necesidad de capacitación o mejora de las habilidades del personal?*
	Por supuesto. Mensualmente, semanalmente considero que siempre debe haber capacitaciones grupales o de repente individuales eh y hablar pues los temas que van saliendo en la actualidad.
8.	*¿Qué tan accesibles son los recursos técnicos para la producción en la región de Ucayali?*
	Yo considero que Aymá Mama es uno de los mejores productores en Ucayali en cuanto a sus equipos, sus equipos cinematográficos. Entonces, estamos hablando de otro nivel.
9.	*¿Cómo se realiza la planificación general de la producción de un documental en Ayaymama Films?*
	En la productora es que primero consiste en tener una reunión previa con las personas

	que lo solicitan y en cuanto a eso van viendo sus necesidades y van planteando las ideas que se van a ir desarrollando en el camino.
10.	*¿Cuáles son los mayores desafíos durante la ejecución de un proyecto?* Yo he tenido la experiencia de estar en una producción de un documental y considero de que la dificultad que uno encuentra en el camino es que se va planteando en cuanto al desarrollo de lugar, lo inspeccionas, analizas la luz y todo lo demás, pero puede pasar de repente esta dificultad del clima que inesperadamente te puede tocar en otro estado que lo encuentras ya como que con anticipación, o sea, de haberlo visto te puede tocar de esa forma, o sea, como que yo considero que sentido del clima uno tiene que realizar cambios.
11.	*¿El equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial?* Sí se cumple con el cronograma, pero creo que el presupuesto puede cambiar. Si el cliente pide cambios, ¿no? De repente a ha habido tomas que no que no les gustaría o que quisieran como que volver a desarrollar entonces el presupuesto cambia.
12.	*¿Cómo se organiza la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos (dirección, cámara, sonido, edición)?* Entre el director y la y el productor siempre van a estar a la mano. O sea, todo es un como que una pirámide, ¿no? Eh, el director va arriba, el productor y luego los asistentes.
13.	*¿Qué se hace cuando surgen imprevistos en la producción?* Siempre es como que la manera más formal creo que es hacer un plan de contingencia en caso de momentos imprevistos en la producción.
14.	*¿Cómo planifican la distribución de los documentales una vez finalizados?* La productora maneja las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok que son lo más como que virales. Eses son su medio de distribución para para mostrar sus trabajos. por esos canales son los que muestra lo que hace la productora.
15.	*¿Qué estrategias de promoción utilizan para dar a conocer los documentales al público?* No usan una estrategia. Más que todo es como que cuando terminan la producción, como que ellos dicen, con la autorización ya lo publican.
16.	*¿Cómo miden el éxito de la distribución y difusión de sus documentales?* Sí se basan en visualización eh a los comentarios del público y en cuanto a los seguidores, a los nuevos seguidores que van conociendo de la productora y en ese de en ese camino también la presencia de nuevas estas nuevas alianzas, nuevas estas organizaciones que puedan considerarlo.
17.	*¿Cuáles son los mayores retos al momento de distribuir y promocionar un documental en una región como Ucayali?* Yo considero que no hay mucha visualización para mostrar los trabajos de productora. No hay mucho apoyo.
18.	*¿Han establecido alianzas o colaboraciones para mejorar la difusión de sus documentales?* Considero que hay influencers que van este dando la información de lo que se va desarrollando la productora. En cuanto a su visión, misión, este qué es lo que hace como productora, quiénes son los equipos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Entrevista a Alejandro Neri – Director de fotografía

1.	*¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la productora durante la producción de documentales?* Yo creo que los mayores problemas podrían ser los temas logísticos porque muchos de los documentales que se suelen hacer son en lugares de difícil acceso y cuyo y a qué sé yo los las formas de llegar son difíciles, toma mucho tiempo, los temas climatológicos también afectan bastante. Eso sería, porque en aspectos técnicos este el equipo todos están bien preparados y el uso equipos está a la par con el conocimiento de las personas. Financieramente no, porque me parece que como que el presupuesto se plantea antes de salir a campo, entonces ya estás todo medido.
2.	*¿Cómo aborda el equipo estos desafíos?* La preproducción es para este tipo de cosas. Como que planear qué empresa te va a llevar a tal sitio, planear este un respaldo en caso esto falle. Como que prevenir es la mejor estrategia que se puede hacer para estar precavidos en cualquier tipo de situación que pueda pasar. Que se te pique una llanta, que se cancele un vuelo, que este que llueva en pleno rodaje, cosas así. Entonces, lo mejor es estar como que prevenidos para estas cosas.
3.	*¿Puedes identificar alguna oportunidad reciente que haya mejorado el proceso de producción?* Algo que haya mejorado el proceso aquí es el involucramiento de más personas en el equipo dedicada a aspectos específicos de la realización, lo cual permite que se distribuyan mejores las labores y eso te hace pues de que, por ejemplo, cada persona que es parte del equipo se dedica específicamente a algo y no tiene que estar su cabeza en dos, tres cosas a la vez. Entonces, permite que quien hace fotografía se enfoque en hacer la mejor fotografía y quien planee la logística, se encarga de planear bien la logística, a diferencia de que tal vez hace un tiempo atrás se tenían que hacer varias cosas una sola persona, lo cual hacía que fuese un poco más complejo o sea o tenga tendencia a no realizar bien ni uno ni lo otro.
4.	*¿En qué áreas ves mayor margen de mejora para futuros proyectos?* Yo podría hablar más que todo sobre lo que yo me yo me dedico, que es el tema de la fotografía y la cinematografía. Y yo creo que básicamente eso tiene un área de margen infinito porque mientras más lees o investigas y te nutres de conocimiento, vas pues a realizar un mejor trabajo. Entonces, al ser justamente un área creativa, todos los aspectos de la realización llegan un punto en que ya no solo estoy aprendiendo cómo realizar ciertas cosas, sino que estoy propiciando nuevos métodos de realizar a mi manera otras cosas.
5.	*¿Cómo describirías la calidad del equipo técnico con el que trabajan?* Yo creo que los recursos son disponibles, o sea, tenemos lo necesario para desenvolvernos, el recurso técnico depende de quién lo maneja bastante, entonces el que sea operador de cámara y editor o drone, da el uso correcto de las herramientas que tiene disponibles. Las limitaciones yo creo que siempre va a haber porque siempre la tecnología va cambiando y van saliendo mejores cosas, pero me parece que al ser un quehacer creativo el tema de las limitaciones es personal, como que son limitaciones creativas porque recursos pueden faltar, pero creatividad no.

6. *En términos de personal, ¿cómo es la composición del equipo?*

Entonces, sí, la composición del equipo es interesante porque o sea todos tenemos nuestra forma de ser y a la par cada uno se individualiza en capacitarse en una rama del audiovisual que complementa el otro. Entonces como que la excelencia de cada uno en su departamento hace que un trabajo en conjunto sea muy bueno. Si uno se propone a mejorar, a observar, a ver cada detalle de los productores, los directores, yo creo que sí uno va mejorando y va mejorando la productora.

7. *¿Existe alguna necesidad de capacitación o mejora de las habilidades del personal?*

Yo creo que sí, personalmente lo que caracteriza a quien trabaja en Aymama es que ama su trabajo, entonces por ende el nutrirse de las nuevas tendencias creativas, tecnológicas es esencial porque el trabajo no solo es cumplir con un contrato que te dice, realiza este video, si no es cumplir con excelencia.

8. *¿Qué tan accesibles son los recursos técnicos para la producción en la región de Ucayali?*

Sí, los recursos son accesibles medianamente porque los podemos pedir desde Lima o desde el extranjero demora un poco, así que tal vez la pregunta sería como que medianamente accesible porque pues tampoco es que demoren meses o años en en conseguir los equipos técnicos necesarios porque de alguna forma Pucallpa es una metrópoli y tiene accesos para pedir cosas.

9. *¿Cómo se realiza la planificación general de la producción de un documental en Ayaymama Films?*

Dentro de esas pues hay un montón de pequeños checks que se tiene que cumplir. Este, para mí uno de los más importantes, es el tema del cronograma porque podemos entender cuánto tiempo nos toma, cuánto tiempo tenemos en cada locación. Y justamente al ser como mencionaba el inicio de accesos complicados, muchas zonas donde vamos a grabar. El cronograma es esencial porque grabar algo en la mañana en tal zona tal vez implica que te debes quedar a dormir para recién poder salir al día siguiente o solo quedar o moverte inmediatamente para alcanzar otra comunidad, otra zona.
Entonces, si bien hay aspectos como que pueden cambiar el asunto como el clima, las carreteras, el acceso a vehículos, el acceso a una movilidad. Este, el cronograma plantea, o sea, te plantea cuál sería lo ideal en el mejor de los momentos. Entonces, sigue un cronograma bien difícil realizar algo de forma adecuada. Y el otro, o sea, la otra fase clave para mí también es el tema del guion. En ese caso de documentales un guion que busque simplificar bastante la historia a través de direccionadas o no direccionadas dependiendo de lo que se necesita saber de dónde vamos, ¿no? Porque no siempre tenemos mucho tiempo como para estar tomándonos una semana con una sola persona, sino que tenemos una semana para realizar todo.

10. *¿Cuáles son los mayores desafíos durante la ejecución de un proyecto?*

Para mí el mayor desafío se presenta durante los rodajes porque al ser justamente documentales en zonas de difícil acceso, este el aspecto humano de, por ejemplo, de las personas a las que vamos a entrevistar no siempre están disponibles. Entonces, hay que adaptar el guion y el mensaje de acuerdo a lo que encontremos.
El tema del clima, la selva es un lugar que siempre está cambiando, un día está soleado, a la hora hay lluvia y después hay barro y después hay esto. Entonces, para mí el mayor desafío es cómo te adaptas a lo que a los cambios inmediatos que suceden durante un rodaje.

11. *¿El equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial?*

Siempre cumplir con el cronograma es esencial, pero me parece que hay cierta flexibilidad justamente al ser un tema de campo y un tema de que no siempre puedes tener control sobre este sobre los aspectos o los cronogramas de la vida de otras personas.

12. *¿Cómo se organiza la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos (dirección, cámara, sonido, edición)?*

La coordinación es a través de reuniones a través de un grupo de WhatsApp que tenemos en general y grupos de WhatsApp que se crean individualmente para cada proyecto. Coordinamos entre todos nuestras propuestas, estrategias, nuestra visión sobre lo que queremos que suceda y cómo queremos que suceda. Es esencial el coordinador, pues tiene que ver el tema de los de las fechas, de la disponibilidad de cada uno de nosotros y todo eso,

13. *¿Qué se hace cuando surgen imprevistos en la producción?*

Como que reuniones durante rodaje para ver este qué necesitamos este realizar de acuerdo a lo que está sucediendo porque como te digo, todo se realiza de acuerdo al a cómo suceden las cosas, ¿no? Entonces, improvisar, yo creo que sí se improvisa muchas veces en el campo, en esto, pero improvisar no tiene mucho sentido si es que no has planeado un plan de improvisación, no sé si tiene sentido eso. Como un plan B, pero, o sea, tu plan B también no sirve si tampoco no O sea, tu improvisación no sirve si no has hecho un plan B para esa improvisación porque si no le estás arruinando tu rodaje y estás realizando mal trabajo.

14. *¿Cómo planifican la distribución de los documentales una vez finalizados?*

Creo que la mayoría de los canales desde distribución son digitales que eso lo ve mayormente las empresas con las que nosotros trabajamos porque la gran mayoría de documentales que Lisa y mamá son por este son a contrato para instituciones que ellos ven el uso de eso, ¿no? Instituciones que tienen su propia área de imagen. Creo este sea se supone que ahora se viene nuestro el documental personal de mi mamá.

15. *¿Qué estrategias de promoción utilizan para dar a conocer los documentales al público?*

Básicamente lo que yo veo que se hace porque pues este no es mucho mi mi rubro, es verdad eh es son las sociales y colaboraciones con las empresas con las que nosotros trabajamos porque pues esas empresas también requieren de que haya una especie de rebote del contenido que ellos están soltando.

16. *¿Cómo miden el éxito de la distribución y difusión de sus documentales?*

Yo creo que más que todo se basa en comentarios y en visualizaciones y yo creo que es eso, que así se mide el éxito porque la gran mayoría se sube en redes sociales.

17. *¿Cuáles son los mayores retos al momento de distribuir y promocionar un documental en una región como Ucayali?*

Yo creo que a los retos es la gente misma, o sea, educar a la gente sobre por qué es importante conocer ciertos aspectos de la región en la que vive y comentarles es una herramienta para, o sea, una herramienta de audiovisual que le permite a la persona entender su realidad a veces. Entonces, eh las oportunidades, yo creo que se tiene que crear.

18. *¿Han establecido alianzas o colaboraciones para mejorar la difusión de sus documentales?*

Yo creo que sí, pero las alianzas y colaboraciones son más con empresas e instituciones, no tanto con influencers o este tipo de categoría que has puesto acá, ¿no? Como streaming, influencers o

festivales. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Entrevista a Gabriela Dionicio – Asistente de producción

1.	*¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la productora durante la producción de documentales?* Creo que uno de los principales desafíos viene a ser eh las cosas del clima, ¿no? Porque vamos a ciertos lugares y no se tiene previsto, por ejemplo, que yo emane. Entonces, eso puede ser un desafío a la hora de grabar. Por ejemplo, eso de la lluvia solemos llevar ciertos equipos para protegernos. Entonces, ahí tenemos que esperar, pero tenemos a veces un cronograma que tenemos que seguir y lo que hacemos es adaptarnos, para poder continuar con el cronograma.
2.	*¿Cómo aborda el equipo estos desafíos?* Siempre hay que adaptarse porque cuando solemos ir a campo ya hay un cronograma que se estableció con la institución con la cual estamos trabajando, entonces se tiene que cumplir. Si tenemos pensado grabar de cierta manera y surgen ciertos cambios, pues se adapta y tenemos que buscar la manera de conseguir lo que queremos grabar, pero de desde otro enfoque.
3.	*¿Puedes identificar alguna oportunidad reciente que haya mejorado el proceso de producción?* Por ejemplo, el uso de los trípodes se hace más liviano y como a veces suelen ir solamente una persona acá, pues se lo permite llevar más cosas para poder adaptarse a las situaciones. Los artefactos se vuelven más más ligeros, más fáciles de llevar, las luces se vuelven más compactas, entonces eso ayuda mucho a la hora de ir a grabar.
4.	*¿En qué áreas ves mayor margen de mejora para futuros proyectos?* En el momento de grabar, como vuelvo a mencionar por estos avances y aparte este si bien es cierto algunas cosas no tienden a ser muy accesibles, sobre todo para acá en la región de Ucayali y porque casi todo llega a Lima y de ahí tenemos que traerlo acá. Pero creo que se está dando un cierto resurgimiento en cuanto a la diversidad de Ucayali, entonces eso permite que haya un avance en cuanto a diferentes aspectos que se requiere a la hora de producir un documental.
5.	*¿Cómo describirías la calidad del equipo técnico con el que trabajan?* De hecho, no he tenido antes mucha experiencia en cuanto a agarrar equipo de alta calidad, de alta gama. Pero igual, de todas maneras, creo que ahí van a trabajar con equipos de alta calidad y eso lo puedes ver en los trabajos que se presenta. Bueno, como siempre ir a trabajar acá pues ir cargando ciertas cosas, limitarse. Pero igual de todas maneras creo que por la experiencia de los chicos y el manejo que tienen con los equipos que ya conocen.
6.	*En términos de personal, ¿Cómo es la composición del equipo?* Gustavo, es el director, el equipo es pequeño, sin embargo, creo que cada uno ha sabido adecuarse y adaptarse a diferentes situaciones. Si bien es cierto cada uno cumple una función, todo se puede adaptar a resolver diferentes labores dentro de la producción. Considero que el equipo tiene experiencia por como he ido con ellos a veces a campo a trabajar y aparte siempre veo que ellos se están actualizando en cuanto a las cosas tecnológicas que pasan, siempre están auto educándose.

7. *¿Existe alguna necesidad de capacitación o mejora de las habilidades del personal?*

Sí, sobre todo para quienes como yo entramos como practicantes, en ese aspecto con la experiencia se va aprendiendo, o sea, teniendo más habilidades y puliendo dichas habilidades. Además, de que el recibir capacitación continua contribuye a la mejora del equipo.

8. *¿Qué tan accesibles son los recursos técnicos para la producción en la región de Ucayali?*

No es tan accesible en el aspecto de que todo primero llega a Lima y tiene que venir hasta acá. Sin embargo, para Lima yo creo que por el tiempo que ya tienen establecido se les facilita mucho más, pero en sí, en general creo que para la región no es tan accesible.

9. *¿Cómo se realiza la planificación general de la producción de un documental en Ayaymama Films?*

Primero se realiza siempre una reunión con la institución que vamos a trabajar, Para que ellos nos digan qué cosas es lo que se quiere grabar, a veces nos mandan referencias de otros trabajos que ya hicieron, después se realiza en algunas ocasiones un guion que casi siempre lo hace Gustavo o Reynaldo, se aprueba el guion y luego nos mandan el cronograma de los días que se va a ir a grabar. De se planifica qué equipo se va a llevar, dependiendo del cronograma. En el cronograma están los lugares a donde iremos. Y dependiendo de eso se escogen los equipos y ya los chicos se van, graban, regresan, editan y se entregan la primera versión, se hace correcciones y de ahí hasta llegar a la versión final del producto.

10. *¿Cuáles son los mayores desafíos durante la ejecución de un proyecto?*

Bueno, yo creo que como estamos en una zona tropical, entonces las lluvias, pero obviamente hay que adaptarse, pero sí creo que las lluvias generan ciertas cosas para entrar a las actividades, claro, el equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial y qué tan flexibles o rígidos son aquellos elementos en la producción. En el presupuesto siempre se cumple porque no se puede pedir ni más ni menos.

11. *¿El equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial?*

Pero en cuanto al cronograma, obviamente todo el tema de la logística lo hacen las instituciones, entonces sí o sí tenemos nosotros que seguir ese cronograma. El cronograma es una guía para hacer que el producto final salga como se tiene esperado, por lo tanto, no es que sea rígido sino es una guía y todo el mundo quiere cumplir el cronograma, pero puede ser flexible.

12. *¿Cómo se organiza la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos (dirección, cámara, sonido, edición)?*

Cuando hay un equipo grande, se dan ciertos problemas, hasta llegar la información se puede mover, pero como hoy es chiquito y los chicos se conocen entre sí, yo creo que la comunicación es más fluida. Por ejemplo, cuando vamos a grabar, obviamente alguien se encarga, sobre todo para cosas más grandes, donde vamos solo una persona, sino vamos cuatro, hay alguien que se encarga, por ejemplo, de grabar y otra persona de dirigir que casi siempre les gustaba, entonces gusta siempre plantear la idea y Neri a veces le da consejos y le dice, "Sabe es que esta toma que hicimos me gustó." y yo creo que deberíamos quedarnos con ella.

13. *¿Qué se hace cuando surgen imprevistos en la producción?*

Siempre está la adaptación, los chicos ya tienen experiencia en el campo, es mucho más fácil para ellos porque seguramente en el pasado ya les pasó cosas similares y aparte cuando se dan los cronogramas y te dicen a dónde vas a ir, entonces ahí tú ya vas pensando qué tipo de equipos puedes llevar porque puede pasar esto, puede pasar otro, por ejemplo, siempre se lleva capota porque puede llover.

14.	*¿Cómo planifican la distribución de los documentales una vez finalizados?* Bueno, hasta donde tengo conocimiento, los canales que casi siempre se apuntan es a festivales, eh también a ciertas esos festivales, también a ciertos este de eventos donde se da la oportunidad de difundir los documentales o cualquier tipo de contenido audiovisual.
15.	*¿Qué estrategias de promoción utilizan para dar a conocer los documentales al público?* Festivales, creo que es el punto donde casi siempre las personas que se encargan de hacer este tipo de producción siempre apuntan, también obviamente las redes se utilizan porque casi siempre cuando se crea un proyecto se crea también la red de ese proyecto. Y las notas periodísticas que surgen los que se piden a ciertos periódicos digitales.
16.	*¿Cómo miden el éxito de la distribución y difusión de sus documentales?* Yo creo que este hasta dónde pueden distribuirla, ¿no? Porque cuando tu documental o tu proyecto es muy bueno, siempre obviamente siempre está en las cuestiones de tener contactos, pero cuando tiene una buena aceptación te piden para mandarlos a lugares más lejos o otros o otros lugares,
17.	*¿Cuáles son los mayores retos al momento de distribuir y promocionar un documental en una región como Ucayali?* Bueno, en los pocos eventos que se dan, son muy pocos, no hay una gestión por parte del gobierno para crear espacios donde se pueda difundir productos audiovisuales de otros lugares, ¿no? y de la región menos. Yo creo que la creación de espacios podría contribuir mucho a la difusión de documentales.
18.	*¿Han establecido alianzas o colaboraciones para mejorar la difusión de sus documentales?* La mayor alianza es con el festival de cine amazónico, en donde algunas veces se ha podido difundir el trabajo realizado o compartir experiencias.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Entrevista a Gustavo Carrasco – Director audiovisual

1.	*¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la productora durante la producción de documentales?* Uno de los principales desafíos es de temas logísticos, ya que muchos de estos pagos son pagos contra entrega, entonces este se paga al final del servicio. Entonces todos los cargos de transportes, logística, etcétera, tenemos que ir pagándolos nosotros por nuestra cuenta hasta que termine el servicio de aproximadamente son un mes, dos meses, para que se genere el pago.
2.	*¿Cómo aborda el equipo estos desafíos?* En caso de los temas logísticos, nosotros a nivel de la cotización pedimos a las empresas, a las instituciones que ellos puedan asegurarnos o puedan gestionar por su lado, por ejemplo, si hay algún acceso a un área remota, a un lugar donde tengamos que sacar permisos y también de parte de la producción. O sea, nosotros al tener un equipo de producción, un productor, un asistente de producción, lo que hacemos es anticipar con tiempo mientras está enviando la propuesta ya ir previendo esas situaciones. Otra cosa que nos sirve también es la red de contactos con otros videógrafos, fotógrafos que mantienen un estándar de calidad y tienen experiencia en ese tipo de servicios para que así si hay un servicio que se contrata a última hora, este y ese es un lugar tal vez en el que no estamos, puede ser, por ejemplo, madre de Dios, Loreto, ya haya un equipo que tenga esa predisposición para hacer ese servicio. Y con respecto al tema financiero, digamos una medida de contingencia puede ser el tema de pagos con crédito, normalmente tenemos una línea de crédito que nos permite comprar pasajes, pagar otras cosas, sin generar mayor este interés.
3.	*¿Puedes identificar alguna oportunidad reciente que haya mejorado el proceso de producción?* Por ejemplo, el hecho de poder este tener una carpeta general de archivos, la rapidez, del internet que ahora se puede enviar archivos más pesados y puedes editarlos en un lugar remoto. Por ejemplo, el acceso de internet satelital para que así tú te encuentres en una zona remota puedas enviar tu información, otros avances tecnológicos, por ejemplo, las plataformas con imágenes libres de derechos de uso. A veces nos falta una toma de algo muy particular y como tenemos acceso a estas plataformas, ya podemos usar este material y solucionar los problemas. Y lo último digamos que los celulares actualmente tienen mejor capacidad, mejor resolución y hay algunas tomas que pueden salvar por así decirlo con celulares.
4.	*¿En qué áreas ves mayor margen de mejora para futuros proyectos?* Actualmente, estamos incursionando un poco en lo que son estrategias, planes de comunicaciones que es una parte en el cual se requiere que el recurso humano, o sea, nuestro equipo de comunicadores especialistas, este, puedan tener una experiencia, digamos, muy clara en temas de medio ambiente, de conservación para poder impulsar, una estrategia de comunicación a este nivel. Entonces, porque normalmente la parte de audiovisual, va a depender mucho también del tiempo y el puesto con él que cuenten los clientes. Este, en cambio la parte de estrategia de los planes de comunicaciones van a depender más del talento del equipo.

5. *¿Cómo describirías la calidad del equipo técnico con el que trabajan?*

La calidad del equipo a lo largo de estos últimos 5 años de experiencia, está bastante acoplada a lo que son los tipos de servicio que brindamos, que muchas veces son servicios que nos requieren viajar a campo, que nos requieren tener las últimas tecnologías en fotografía, en video, sobre todo por las exigencias de ese tipo de trabajo, que requiere mucho captar acción, momentos, fauna, usar equipos como drone para para las tomas aéreas, sobre todo en paisajes de naturaleza, que el equipo también sea liviano, que sea duradero, que aguante en las condiciones climáticas. Si estos son suficientes recursos técnicos no siempre, ¿no? No siempre porque a veces sí toca enfrentarnos a limitaciones, por ejemplo, del tema logístico. El tema logístico cuando en un lugar no hay internet o no hay electricidad, entonces podríamos llevar generadores, paneles solares, otras herramientas que nos permitirían ser autosuficientes en el tema de energía, ¿no? Eso podría ser una próxima implementación.

6. *En términos de personal, ¿Cómo es la composición del equipo?*

Ya, en el tema del del equipo este esté tiene una composición por un equipo base y un equipo de colaboradores. Entonces, en el equipo base está producción, dirección y la parte de fotografía y video, con este equipo base a nosotros nos permite, a lo largo del año poder cubrir una demanda mínima de servicios. Y el equipo de colaboradores vienen a ser también otros profesionales que tienen experiencia y tienen el perfil para este tipo de servicios con los que contamos cuando tenemos algún contrato en simultáneo, o cuando toca viajar a algún lugar, este estar varias fechas y así.

7. *¿Existe alguna necesidad de capacitación o mejora de las habilidades del personal?*

En el trabajo con comunidades a veces el idioma español es una barrera, deseablemente el equipo podría capacitarse a entender ciertas palabras, para generar más empatía con las comunidades, pero también mejorar la forma para llegar a estas personas. No solo hablando de gente en las comunidades, sino público en general, o sea, las personas, por ejemplo, a las que vas a entrevistar, capacitarnos en ese tipo de estrategias. Otro tema también es la comunicación interna como son roles muy específicos y todo tiene que funcionar es necesario que cada uno sepa, el tema de sus funciones, que le está faltando, qué necesita del otro y también en temas técnicos ya más especializados. Como estamos entrando a este tema también del marketing, de las estrategias de comunicaciones, requiere también una base teórica que todo el equipo debe conocer para que todos estemos en sintonía.

8. *¿Qué tan accesibles son los recursos técnicos para la producción en la región de Ucayali?*

El tipo de equipos con los que contamos no lo hemos conseguido en la región Ucayali, lo que se consigue aquí es muy muy básico y no alcanza para el tipo de producciones o servicios que brindamos.

9. *¿Cómo se realiza la planificación general de la producción de un documental en Ayaymama Films?*

Todo empieza a través de los requerimientos de la producción, esto sí involucra un tema de un plan de trabajo que incluye dos etapas, la parte de los guiones y la parte de producción de la entrada en campo. Entonces, a través de los guiones nosotros hacemos un feedback con el equipo técnico del proyecto que nos está contratando y una vez que tenemos el guion, el productor va coordinando lo que es la parte logística, permisos, pasajes, estadía con la otra contraparte administrativa o técnica del proyecto que nos está contratando.
Una vez que tenemos eso ya planificado y confirmado el equipo de trabajo, ya en campo tratamos de cumplir al máximo el tema de los planes trabajo, por ejemplo, tenemos un plan de grabaciones, entonces de tales fechas y en tales horas se va a visitar a este lugar y se van a hacer estas tomas, tratamos de cumplirlo en lo posible, pero también dejando un margen de flexibilidad para cualquier contingencia en temas climáticos o de producción en sí. Luego de ello ya viene la parte de presentación del producto que puede ser el archivo, los documentos que los organizamos, los editamos, los presentamos.

10. *¿Cuáles son los mayores desafíos durante la ejecución de un proyecto?*

En la producción el mayor desafío es se plasme lo que se propone en el proyecto, entonces, el proyecto a veces tiene una idea, hay ciertos tipos de tonos que están planificadas, pero a veces cuando vas a campo no encuentras esa realidad, las personas no tienen la misma disposición de tiempo, no están muy enteradas, o la perspectiva de las personas a veces es contraria al mensaje del proyecto.
En postproducción, el mayor desafío también tiene que ver con eso, que es poder tener un mensaje claro por ejemplo a nivel fotográfico o audiovisual de lo que se estaba pidiendo. Entonces hay mucho trabajo ahí, en el tema de edición, de conseguir otros recursos, de ajustar el guion inicial también.

11. *¿El equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial?*

De nuestra parte tratamos de cumplir con los cronogramas pactados, pero esto también depende mucho del feedback que recibimos de los clientes, de las herramientas, los recursos que necesitamos de ellos para poder cumplirlo.
Lo que normalmente se traduce a que cierto proyecto pueda demorarse 10, 15 días, un mes más, y esa flexibilidad se negocia, por ejemplo, en el tema de una adenda o simplemente se corren las fechas si es que no hay ninguna penalidad.

12. *¿Cómo se organiza la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos (dirección, cámara, sonido, edición)?*

La coordinación va a depender mucho también de las personas involucradas, alguien puede hacer el guion y otra persona puede estar encargada de la grabación y otra persona de la edición. Cuando hay muchos elementos toca siempre revisar cuál es el objetivo del del proyecto y en las diferentes etapas tratar de cumplir con ello. Sobre todo, en la edición que es la última etapa donde es el producto final que vas a presentar al cliente. Y justamente en esa etapa necesitas tener una retroalimentación constante del cliente y también que la persona con la que ha sido grabada en campo te pueda dar los puntos clave, por ejemplo, entrevistamos esta persona, sacamos esto de acá es importante, nos dijo esto de acá, te da esos puntos claves que tú al momento de edición puedes recopilarlos y no dejarlos pasar.

13. *¿Qué se hace cuando surgen imprevistos en la producción?*

Un imprevisto podría ser un tema climático, para lo cual hay cierta flexibilidad y también el cliente tiene cierto conocimiento de que son factores que pueden afectar a la producción. Otros temas, por ejemplo, el hecho de que falte un archivo, que se dañe algún equipo, siempre tratamos de tener un equipo extra por lo menos, y en el tema de los archivos buscar manera de recuperarlos y en caso de no recuperarlos pactar alguna fecha adicional con el cliente y al final todo se trata de solucionar a favor del cliente.

14. *¿Cómo planifican la distribución de los documentales una vez finalizados?*

Nosotros no nos encargamos de la distribución porque estos son normalmente productos por encargo. Este y en caso de la distribución propia hacemos nuestros productos por redes sociales, sobre todo para publicitar o poner ejemplos de los servicios que brindamos.

15. *¿Qué estrategias de promoción utilizan para dar a conocer los documentales al público?*

Por el momento solo hemos publicado nuestro contenido por redes sociales, dado que nuestro público tiene un perfil más corporativo y tenemos otros espacios para contactarlos.

16. *¿Cómo miden el éxito de la distribución y difusión de sus documentales?*

Sí, parte del éxito está en el alcance de ese contenido, de esa publicación, pero no le damos prioridad ya que este podría tener algún alcance un público muy general, y no necesariamente el público al que queremos llegar para que contraten nuestros servicios.

17.	*¿Cuáles son los mayores retos al momento de distribuir y promocionar un documental en una región como Ucayali?* Se podría aumentar el cine amazónico, hacer como un pequeño cine en cierta parte de la ciudad donde promocionar aquellos documentales y eso también podría mejorar la visibilidad. Pero en nuestro caso como Ayaymama no tenemos una estrategia de distribución. Hemos hecho algunas campañas de comunicaciones y estas se han enfocado más en espacios radiales porque se han enfocado en comunidades nativas.
18.	*¿Han establecido alianzas o colaboraciones para mejorar la difusión de sus documentales?* No, actualmente no, pero lo tenemos proyectado a través de nuestro proyecto de educación ambiental, sobre todo con instituciones relacionadas al tema de conservación y científico. Nosotros como Ayaymama, este año estamos incursionando en lo que es este una producción propia, ¿no? producción que plasme nuestra visión de los creadores de la productora, ya más para un tema eh de un contexto más eh cultural, creativo y también de poder enmendar brindar cierto tipo de mensajes.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Entrevista a Kevyn Arce – Fotógrafo

1.	*¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la productora durante la producción de documentales?* Lo que normalmente se puede dar es la creatividad que puede tener la productora al momento de realizar esa producción en campo, ya que te encuentras con panoramas en los cuales tu criterio no es y es un reto a querer superar eso en ese instante o a lo que va a ser el desarrollo de tu trabajo. Cuando una productora ya tiene tiempo de experiencia y sale del mercado, ya sale ya con una base sabiendo lo que tienen que enfrentar, así que normalmente los problemas que se dan son climáticos.
2.	*¿Cómo aborda el equipo estos desafíos?* Normalmente tratamos de resolverlo siempre durante el momento porque hay que cumplir metas y entregar siempre los productos a tiempo para poder marcar una imagen y un estilo de trabajo diferente al resto.
3.	*¿Puedes identificar alguna oportunidad reciente que haya mejorado el proceso de producción?* Lo que hemos mejorado es en los equipos, hemos empezado siempre con equipos básicos, a los cuales ahora ya tenemos equipos profesionales para poder realizar y tener una mejor calidad de servicio.
4.	*¿En qué áreas ves mayor margen de mejora para futuros proyectos?* Es que en realidad es un área muy grande que siempre se va a venir trabajando ya que en el ámbito ambiental tenemos muchos factores que afectan el tema de la contaminación, tema de sostenibilidad que es algo que se va se va a dar toda la vida mientras queramos seguir aprovechando un recurso durante a lo largo de los años.
5.	*¿Cómo describirías la calidad del equipo técnico con el que trabajan?* Normalmente creo que siempre debemos trabajar en una sola línea en cuáles son a los a los equipos, me refiero a la marca y a que puedes tener una gran facilidad al trabajar con una sola marca y no tener muchas veces que buscar adaptadores u otros accesorios que se acoplen a la línea en la cual venimos trabajando. Yo creo que siempre nos enfrentamos a limitaciones ya que siempre queremos tener más y más, y a veces no se puede.
6.	*En términos de personal, ¿Cómo es la composición del equipo?* En realidad, cada uno representa un factor fundamental en el cual tiene un talento, un don en el cual destaca y eso hace complementario y nos hace un equipo que tiene muchas cualidades en las cuales puede enfrentar las variabilidades que se pueden realizar en campo o en algún trabajo que se realice. Creo que como todos ya nos hemos formado durante muchos años cada uno en un rubro personal ya se ha obtenido la experiencia durante los años para poder realizar los trabajos que se nos presenten.
7.	*¿Existe alguna necesidad de capacitación o mejora de las habilidades del personal?* En realidad, sí, porque creo que nunca dejamos de aprender, siempre hay que estar capacitándonos, actualizándonos ya que cada año implementan muchas cosas, implementan software, implementan cosas que se dan y el equipo tiene que estar totalmente capacitado para poder afrontar lo que la competencia también está a adelante de nosotros siempre.

8. *¿Qué tan accesibles son los recursos técnicos para la producción en la región de Ucayali?*

En realidad, hay una carencia muy grande en la región Ucayali que este ámbito audiovisual es escaso acá y a que como no hay mucha inversión o recién el mercado se está abriendo, dificulta bastante. Sí, ya que normalmente no llega a nuestra ciudad y tenemos que buscar otras facilidades como la capital o el extranjero.

9. *¿Cómo se realiza la planificación general de la producción de un documental en Ayaymama Films?*

Normalmente eso lo ve el productor, ya que es la persona encargada en el cual ver todo ese tema y el resto del equipo simplemente se encarga de realizar los trabajos en campo. Así que ese es la persona que tiene que liderar y organizar todo nuestro cronograma o itinerario. Por ejemplo, si piden un documental, muchas veces las instituciones ya trabajan con una línea ya, te piden el producto y tú solo te bases a lo que ellos indican que tienes que cumplir. Y ya de acuerdo a eso se trabaja el guion, el storyboard que normalmente ellos también te lo dan algunas veces o tú lo propones o ellos ya lo tienen y simplemente tratas de amenizar algunas cosas.

10. *¿Cuáles son los mayores desafíos durante la ejecución de un proyecto?*

Lo que siempre se da en dificultad en campo es el factor clima que nos juega siempre una mala pasada. En un día lluvioso no se puede tener mucha producción. Normalmente son raras las veces, como te mencionaba, puede ser el factor clima, factor enfermedad también por algunos miembros del equipo o algún imprevisto que se pueda dar en el tema logístico también algunas veces, pero es mínimo ese tipo de dificultades.

11. *¿El equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial?*

Sí, porque Normalmente cuando brindas un servicio a una institución te indican la cantidad de días en las cuales debes presentar, así que debes trabajar mucho en días antes de lo que tienes que cumplir la meta y muchas veces así nos ahorramos presupuesto y podemos generar un poco más de ganancias. Si puede haber cambios durante el proceso, digamos, del plan en realidad primero lo que tú tienes que trabajar es tu cronograma y de acuerdo a este ya puedes sacar un presupuesto en el cual puedes ejecutar el rol de trabajo. Eso eso se puede dar de acuerdo a la ciudad con la cual se va a trabajar, como la sede la tenemos en Ucayali y nuestros proveedores están en otras ciudades, tenemos que ajustar presupuesto y ver que el equipo a la cual la ciudad debemos ir, tratar de amenizar todos los recursos posibles que estén allá y no llevarlos de acá de la central.

12. *¿Cómo se organiza la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos (dirección, cámara, sonido, edición)?*

Se han presentado dificultades entre las distintas áreas, algunas veces con el productor porque siempre tiene que haber una constante comunicación con la ciudad o con el proveedor en el cual se va a realizar el trabajo y el proveedor tiene que brindar todas las facilidades al productor para que él pueda saber a qué nos podemos enfrentar y qué dificultades podemos tener al lugar donde al cual estamos yendo.

13. *¿Qué se hace cuando surgen imprevistos en la producción?*

No podemos ir a improvisar ya que somos profesionales y ya tenemos un plan B o un plan C siempre para poder solucionar cualquier tipo de dificultad que se presente.

14. *¿Cómo planifican la distribución de los documentales una vez finalizados?*

Ahora en la actualidad lo que se da son las redes sociales, pues Instagram, TikTok. Ahorita el mundo del streamer también es muy es muy es un boom que se está dando donde se difunde todas las actividades que se realizan durante el proceso de la producción de un proyecto, siempre que se pueda hacer esto ya que la mayoría son servicios a entidades y empresas

15.	*¿Qué estrategias de promoción utilizan para dar a conocer los documentales al público?* En realidad, es la misma difusión de nuestros productos ya entregados, mediante los cuales ya se difunden en plataformas o canales de televisión a la empresa en la cual brindamos el servicio.
16.	*¿Cómo miden el éxito de la distribución y difusión de sus documentales?* Normalmente en la en la cantidad de me gustas, comentarios, o los cuatro estadísticos también que nos dan las plataformas de difusión.
17.	*¿Cuáles son los mayores retos al momento de distribuir y promocionar un documental en una región como Ucayali?* En realidad, debería haber una comunidad más amplia y accesible para los artistas en el cuales trabajamos este rubro ya que son comunidades un poco cerradas y dificulta un poco la difusión al resto de las personas que nos dedicamos a esto.
18.	*¿Han establecido alianzas o colaboraciones para mejorar la difusión de sus documentales?* No ha habido mucho apoyo, en algunas ocasiones hemos tratado de acoplarnos a lo que se da, lo que lanza la Secretaría o el Ministerio de Cultura, pero no tenemos alianzas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Entrevista a Reynaldo Vela – ¨Productor general

1.	*¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la productora durante la producción de documentales?* El tema de ver la logística, lo primero que se hace para saber qué dónde vamos a estar, qué vamos a hacer, cuánto tiempo vamos a hacer y qué cosas vamos a lograr durante el proceso. Desafíos a veces suceden especialmente en la Amazonía con las lluvias, en algunas zonas de carretera en huaycos, retrasos en vuelos y entre otras cosas cuando programamos a veces la realización de algo suele suceder que hay imprevistos con personas, especialmente con tiempos, con saber si están a disponibilidad completa.
2.	*¿Cómo aborda el equipo estos desafíos?* Estrategias no creo que tenemos sobre eso, pero lo que hacemos es que la persona que ya está en campo intenta resolverlas por sí mismo, especialmente porque tiene el contacto directo con la incidencia y con el hecho de que en algunos momentos nosotros damos un presupuesto extra asignado para emergencias.
3.	*¿Puedes identificar alguna oportunidad reciente que haya mejorado el proceso de producción?* Hemos ordenado un poco el tema de roles, funciones, se ha ordenado un tema documental qué es lo que obtenemos u otorgamos. Hemos subido un poquito el precio de logística para tener margen de salvaguarda. Y ahora cuando se hace un servicio fuera de Pucallpa se intenta prever algo adicional que es que haya operaciones de banca móvil, ya sea por la de banco, yape o plin que haya agentes cercanos al lugar a donde se va a ir por si acaso, ¿no? por el caso de emergencia. Bueno, siempre usamos equipos de alta gama, digamos, dentro del rango de Perú. Y pues de tecnología casi no, o sea, más allá de eso no hemos tenido algo.
4.	*¿En qué áreas ves mayor margen de mejora para futuros proyectos?* Ahora que hemos obtenido financiamiento para hacer producciones propias es la mejora que tenemos, digamos, ya no estamos presos de formar parte de un servicio bajo lo que tenemos que entregar un producto que solo sea del agrado de las personas, sino que ya tenemos un presupuesto para hacer producciones propias.
5.	*¿Cómo describirías la calidad del equipo técnico con el que trabajan?* En la cámara procuramos usar un equipo que tenga las condiciones de calidad, pero que también sea liviano por un poco el tema del ajetreo, y en lentes usamos lo que es correspondiente a lo que se necesita. Si necesitamos algo para fauna pues se tiene que usar un lente más largo, y creo que solo usamos equipos en cámara buenos. En cuanto a sonido no hemos hecho tanta inversión porque para lo que realizamos no hace falta, ni siquiera tener un sonidista.
6.	*En términos de personal, ¿Cómo es la composición del equipo?* La composición, bueno, el director general es Gustavo Carrasco, yo estoy como productor general y luego tenemos de asistente principal a Gabriela Nolasco, de ahí tenemos a como director de fotografía Alejandro Neri. El equipo tiene experiencia, lo que sí no te puedo garantizar que tiene capacitaciones, no tienen especializaciones muchos de ellos, no han tenido cursos de expertise y todo eso. Salvo algunas cosas puntuales que ha aprendido cada uno a nivel individual. Pero la experiencia está ahí desde que tenemos como productora más o menos 7 años, desde que inició en el 2018 como idea y conformada desde el 2020

7. *¿Existe alguna necesidad de capacitación o mejora de las habilidades del personal?*

El margen de mejora de muchos de nosotros lo que estamos involucrados en esto es el tema de tener de alguna forma un certificado que valide lo que sabemos, pero también hacía observación es que casi todos tenemos cierto descuido con los equipos por el hecho de que muchas veces llegamos cansados, entonces, ese sería el mayor margen de mejora, tener un control sobre qué se ha llevado, qué se ha usado y sobre el cuidado propio de los equipos al terminar los trabajos.

8. *¿Qué tan accesibles son los recursos técnicos para la producción en la región de Ucayali?*

En Pucallpa no existe ninguna tienda especializada en fotografía, entonces no se puede hallar ningún tipo de equipo técnico salvo los que hay de reventa o de otras personas que han dejado de usarlos y quieren venderlos, entonces normalmente se compran de Lima.

9. *¿Cómo se realiza la planificación general de la producción de un documental en Ayaymama Films?*

Todas las planificaciones surgen a partir de la necesidad para la que nos convocan, que es la producción audiovisual o fotográfica, en muchos casos para esclarecer un orden usamos recursos como guiones híbridos que son como fotoboards que son técnicos, pero bastante descriptivos y que agreguen fotos, por ejemplo, para que sean visualmente más referenciales para el cliente y también para nosotros. Y en cuanto a fotografía utilizamos moodboard que se utiliza para artes, para ubicar referencias, estilos, formas que hemos encontrado en diversas plataformas, que sea películas, obras de arte, para que podamos tener un recurso visual.

10. *¿Cuáles son los mayores desafíos durante la ejecución de un proyecto?*

Problemas hay todo el tiempo, a veces hay más grandes, a veces menores, la solución normalmente está en la persona que está allí, no siempre estamos todos allí. Entonces, la persona que está allí debe tener la capacidad de decidir qué es lo que va a ser concerniente, por ejemplo, la grabación, las fotografías no estén saliendo bien o que simplemente hay algo que no tenga que ver con el rodaje, una lluvia, una tormenta eléctrica que no se puede acceder a cierta zona. Entonces, ahí mismo es resolver la situación, ya sea pasándolo para otro día, cambiando un poquito las tramas o situaciones para que el video o video las fotografías se sigan haciendo.

11. *¿El equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial?*

No, el presupuesto es inamovible porque normalmente nos asignan un presupuesto que ya viene con mucha toma de decisiones. Entonces, frente a esta toma de decisiones no podemos simplemente decir, "Queremos más." Si nosotros desde nuestra coordinación ya esclarecemos cuándo necesitamos justamente para evitar eso.

12. *¿Cómo se organiza la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos (dirección, cámara, sonido, edición)?*

La organización no tenemos, por ejemplo, un organigrama siquiera, así que en la conformación de productora que tenemos es bien horizontal, no hay tanto de que yo tengo que preguntarle a tal persona, sino que intentamos que cada uno pueda ver también a su ritmo las cosas que tiene que hacer.

13. *¿Qué se hace cuando surgen imprevistos en la producción?*

Es necesario improvisar, no tenemos plan de contingencia, por ejemplo, recién pasó que teníamos que hacer unas fotos de peces y sucedió que los peces no llegaron a tiempo, eran 15 peces y solo se hicieron nueve. Primero, los peces no llegaron y otro, las fotos por cada pez tomaban mucho tiempo casi una hora por cada pez y excedió el tiempo de los fotógrafos que estaban ahí. Entonces, simplemente se tuvo que acabar antes y se tuvo que volver a ir. Ahí tuvimos un presupuesto perdido porque tuvimos que pagar la logística de otra vez ir y el siguiente día tampoco se terminó, así que se volvió a ir otra vez, lo que iba a hacer en un día se terminó haciendo en tres días y eso fue por una cuestión de que no sabíamos qué iba a demorar tanto tiempo tomarle fotos y videos a un pez.

14.	*¿Cómo planifican la distribución de los documentales una vez finalizados?* Una vez entregado el material ya las entidades deciden cuándo es que se va a publicar y de nuestro lado no solemos publicar los videos terminados, solo publicamos los detrás de cámaras. Y no, no hay planificación sobre eso.
15.	*¿Qué estrategias de promoción utilizan para dar a conocer los documentales al público?* En realidad, no utilizamos estrategias para esto.
16.	*¿Cómo miden el éxito de la distribución y difusión de sus documentales?* Nosotros no medimos, o sea, no estamos ahí constantemente con el analytics ya sea de Instagram y Facebook.
17.	*¿Cuáles son los mayores retos al momento de distribuir y promocionar un documental en una región como Ucayali?* Sucede que a veces necesitamos los permisos y todo eso, pero también que nuestro material como como Ayaymama films les digamos con ciertas prestaciones que esperan los clientes de calidad, por así decirlo.
18.	*¿Han establecido alianzas o colaboraciones para mejorar la difusión de sus documentales?* Personalmente, cada miembro del equipo puede hacerlo de manera particular para difundir un poco el trabajo que realizan, pero como productora, no.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Entrevista a Valerie Cavero – Redes sociales

1.	*¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la productora durante la producción de documentales?* Al tener una productora audiovisual que está enfocada en la conservación, cuidado al medio ambiente, etcétera y que nosotros tenemos que ir hasta el campo a buscar las mejores tomas, varios de los enfrentamientos que se pueden tener o dificultades que se pueden tener durante el rodaje es el propiamente dicho el clima. Muchas veces en la selva la el clima es completamente inesperado, entonces puede ser un día completamente soleado que en el cual vamos a tener que utilizar otros tipos de productos, otros tipos de material para que puedan realizar diversas tomas fílmicas.
2.	*¿Cómo aborda el equipo estos desafíos?* Durante la producción, al menos nuestro equipo ya está capacitado para tener varias estrategias durante, en el momento se puede planificar cosas o se resuelve con lo que se tiene a la mano. Es muy cierto de que no podemos estar completamente preparados para todo, pero dependiendo de la de la situación nuestro equipo ya con por los años de experiencia puede resolver este tema fácilmente.
3.	*¿Puedes identificar alguna oportunidad reciente que haya mejorado el proceso de producción?* Claro, Ayaymama siempre está en constante renovación de equipos, entonces, siempre vemos de estar con lo último en tecnología, siempre estamos buscando nuevas estrategias para poder emplearlo en nuestro campo audiovisual para poder sacar todas las documentales o temas fílmicos que vayamos a realizar, ya sea en cualquier tipo de clima, ubicación y otros. Ya hemos tenido experiencias, así como hemos estado en el fondo de la selva con lluvia y todo esto, también hemos estado en el mar realizando tomas de buceo.
4.	*¿En qué áreas ves mayor margen de mejora para futuros proyectos?* Bueno, nosotros estamos enfocados en el tema de conservación, ya sea de especies, flora fauna, así como el retratar las historias que tienen las comunidades que están alrededor en zonas de amortiguamiento, que están en contacto directo con la naturaleza. Entonces, si nuestro ámbito y lo que promueve Ayaymama siempre es buscar estas historias de impacto que puedan realizarse para sus futuros documentales y que el resto del mundo pueda ver la lo maravilloso que puede tener nuestra naturaleza y lo importante que es cuidarla.
5.	*¿Cómo describirías la calidad del equipo técnico con el que trabajan?* A nivel de los equipos técnicos, los equipos para la producción, considero que siempre estamos en constante intercambio de material, entonces son lo mejor de lo mejor a nivel regional, son de alta gama.
6.	*En términos de personal, ¿Cómo es la composición del equipo?* El equipo humano que tenemos en Ayaymama está completamente capacitado para realizar estas producciones. Sí estamos buscando que en algún futuro podamos ampliar este el equipo humano que tenemos y con la misma calidad, con el mismo profesionalismo que de por sí ya estamos realizando las producciones audiovisuales, teniendo en cuenta de que se ha dado un salto ya no solamente a nivel regional, sino a nivel nacional e internacional porque ya se ha participado en diversos festivales internacionales en el cual uno hemos ganado como fondo.
7.	*¿Existe alguna necesidad de capacitación o mejora de las habilidades del personal?* Sí, tenemos una plataforma que se llama Platzi, que la paga Gustavo. Entonces, podemos hacer ahí cursos. Este, claro, depende del tiempo de cada uno que tenga disponible, pero en teoría sí nosotros estamos en constante capacitación para esto. Además, el estar en contacto directo con el trabajo es que nos hace también esforzarnos el doble y buscar nuevas capacidades para ello.

8. *¿Qué tan accesibles son los recursos técnicos para la producción en la región de Ucayali?*

Acá no hay tiendas para comprar una cámara de cine, por ejemplo. No es que haya exactamente los equipos necesarios, entonces la mayoría de estos en los viajes que se han realizado al interior o exterior del país, este se ha ido captando los mejores productos y siempre buscando que sean lo mejor de lo mejor para que podamos darle esa calidad a audiovisual al resto de clientes.

9. *¿Cómo se realiza la planificación general de la producción de un documental en Ayaymama Films?*

Este, muchas veces ellos ya tienen un guion específico que desean realizar, entonces nosotros lo implementamos a nivel artístico, entonces se van haciendo un guion ya más técnico en el cual vamos a ir desglosando qué tomas en específico se van a necesitar, cuánto tiempo es que se va a realizar en cada toma. Por otro lado, se tienen una constante reunión con ellos para que quede como desean, o sea, como el cliente tiene en su mente el producto final, sin dejar de lado claramente los puntos importantes. Luego de la fase de planificación y organización a nivel de guion técnico, pasamos para los cronogramas ver en qué fecha se van a realizar y que estas calcen y que sean suficientemente necesarias como para sacar todo el material necesario que se requiera para la ejecución del video.

Luego de eso pasa la postproducción que ya se toma el tiempo de edición del video teniendo en cuenta ciertos factores como por ejemplo con factores en específicos que ya se denominaron el guion. Luego de la postproducción se hace un primer corte y se envía para saber si es que desean arreglar algo y así sucesivamente hasta que se queda el video final.

10. *¿Cuáles son los mayores desafíos durante la ejecución de un proyecto?*

Lo del clima, a nivel logístico. Hay alguna que otra falta de comunicación tal vez, entonces por parte de las empresas que normalmente nos contratan. Sí ha tenido una buena comunicación y planificación antes de realizar la producción, este consideramos que no debería de haber muchos problemas o en todo en todo caso no debería de haber inconvenientes. Este, y si es que surge alguna alguno que otro tema, nuestro equipo ya está capacitado para resolverlo.

11. *¿El equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial?*

Sí, claramente, no se pueden sobrepasar de eso, entonces tampoco no nos podemos pasar más días de los necesarios o de los que nos tengamos disponibles porque muchas veces puede chocar con otras producciones que también se van a realizar. Entonces es sumamente necesario ser completamente directos y efectivos con el tiempo que se va a tomar para esa producción.

12. *¿Cómo se organiza la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos (dirección, cámara, sonido, edición)?*

No somos muchas personas siempre estamos en contacto en constante de comunicación entre todos. Entonces, por ello es mucho más simple llevar a cabo estos proyectos porque si hubieron muchas más personas y fuera un poco más grande, tal vez habría uno que otro problema que ya tendremos que implementar diversas estrategias de comunicación interna, pero por el momento todo está yendo bien y siempre buscamos de que el todos los colaboradores estén no específicamente contentos, pero que sí tengan la comunicación o la facilidad de conversarlo, este si es que tienen algún problema conveniente situación que les esté ocurriendo, es siempre es necesario como que nos comuniquen y vamos a entenderlo, o sea, no es como que no cerremos, o sea, una empresa así tan estricta.

13. *¿Qué se hace cuando surgen imprevistos en la producción?*

Normalmente siempre hay un plan B porque como ya lo expliqué, al menos Cada vez que sale Reynaldo o Alejandro Neri o Gustavo que van a las producciones, ellos como ya han tenido más capacidad en rodaje, entonces ellos saben de qué, tal vez esta fecha no pudimos hacer tales tomas, pero sí pudimos hacer estas tomas, entonces, vamos adelantando el trabajo y vamos implementando esta clase de estrategias, como

que, no se pudo hacer esto, pero se puede hacer esto. Y así para no gastar el tiempo, porque claramente es algo importante durante una producción.

14.	*¿Cómo planifican la distribución de los documentales una vez finalizados?* Normalmente cuando tenemos un documental en el cual hemos puesto bastante alma, corazón y vida, lo podemos distribuir en diversos canales, como desde publicarlo para para nuestras redes sociales, dependiendo el material. Pero si vemos la calidad que tenemos a nivel a nivel de historia, podemos postularnos a diversos festivales internacionales. Esto ya ha pasado antes en donde ya hemos estado formando una imagen. Entonces, gracias a esto hemos concursado a varios fondos y por ello este año estaremos implementando dos documentales de los cuales uno es de un fondo internacional británico y el otro es del fondo del Ministerio de Cultura y estos son los fondos más importantes que hemos tenido hasta el momento, luego de hacer la producción claramente vamos a estar distribuyéndolo a nivel regional, consideramos y haciendo tal vez una campaña de medios para que sepan el trabajo que se está realizando en Ucayali y que esto pueda sobresalir también para nuestra región
15.	*¿Qué estrategias de promoción utilizan para dar a conocer los documentales al público?* Hasta el momento solamente estamos sacando en redes sociales los videos que hemos implementado para diversas entidades, no necesariamente han sido documentales como tal, sino más bien estos videos que muestran nuestro trabajo.
16.	*¿Cómo miden el éxito de la distribución y difusión de sus documentales?* Al haber ganado estos dos fondos, creemos y consideramos que nuestro trabajo ya ha tenido un alcance, al menos en ese sentido de documentales, por otro lado, nosotros también siempre estamos encargados de ver las métricas de las redes sociales. Entonces, ahí también vemos los comentarios que tenemos, el feedback que tiene la gente y qué cosas que este les puede gustar.
17.	*¿Cuáles son los mayores retos al momento de distribuir y promocionar un documental en una región como Ucayali?* Más que todo es que en la región Ucayali no se consumen específicamente esta clase de videos, entonces nuestro público es más nacional, pero también es un nicho. Entonces, para cuando vayamos a realizar algún tipo de campaña de medios o vayamos a exponer los documentales que se han van a realizar con estos dos fondos que les estaba comentando, entonces sí se va a tener que hacer una gran campaña en donde podamos Bueno, también vamos a tener que invitar a ciertas a ciertos puntos para que puedan tener más alcance con la población y que se entere de que se va a realizar esta clase de proyección a nivel audiovisual. Entonces, los festivales de cine como el cine amazónico, como este como otros tipos de festivales que se han estado realizando a nivel nacional, como ya al menos en estos años se está viendo que están siendo con teniendo más acogida, entonces esperamos que Ucayali también pueda tener esa clase de acogida.
18.	*¿Han establecido alianzas o colaboraciones para mejorar la difusión de sus documentales?* Por ahora no hemos tenido ese tipo de alianzas, pero esperemos que sí, que en un futuro no nos cerramos a que no vaya a ocurrir, como ya le dije, si es algo que se proyecta en un futuro.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Ficha de observación documental “Manejo forestal en comunidad nativa Roya”

Fecha de la observación: 21/12/2024

Nombres de las observadoras: Ariana Arévalo y Phylarin Valera

Fase de producción: Postproducción

Desafíos y oportunidades

Aspectos	Detalles a observar	Descripción
Desafíos identificados	Principales obstáculos observados durante la producción.	Los principales obstáculos que hemos encontrado en la producción es el tiempo limitado. En oportunidades el tiempo nos hacía falta; ya que, entrevistábamos a más de dos personas para poder tener mejor material e información. Por lo que, debíamos ir a varios puntos de concentración que era entre 20 a 30 minutos de camino. Por otro lado, los plazos, la entrega de los ajustes que nos solicitaban eran limitados y corríamos con el tiempo, aún asi lo lográbamos y entregábamos con todas las revisiones técnicas.
Soluciones o adaptaciones	El equipo enfrenta y resuelve los desafíos.	Al grabar en la Amazonía, enfrentamos distintos desafíos como: 1. **Condiciones climáticas**: Las lluvias, la humedad, el calor pueden dañar equipos o limitar el tiempo de grabación. - El equipo empaca prendas especiales para campo, también llevan equipos resistentes y adaptados al clima. Además, se diseña un plan de ruta alterna si en caso se presentan algunas condiciones climáticas. **2. Logística en locaciones remotas:** Transportar al equipo humano y audiovisual a lugares remotos donde no cuentan con luz ni digitalización requiere una planificación minuciosa.

		- Por lo que se lleva los equipos necesarios para las grabaciones que se harán en ese día; también, se lleva efectivo para hacer los pagos a las locaciones 3. **Interacción con comunidades locales:** Al no respetar las creencias, tradiciones y dinámicas culturales de las comunidades, causando que pierdan la confianza en nosotros y la colaboración se vea afectada. - Antes del viaje nos juntamos para investigar a detalle sobre la comunidad. Al momento de ingresar desarrollamos una comunicación y confianza efectiva.
Oportunidades detectadas	Oportunidades que surgen durante la producción.	Durante la producción para este video hemos observado varias oportunidades que surgen: 1. **Innovaciones tecnológicas:** La disponibilidad de drones, objetivos y cámaras de alta resolución nos permite obtener tomas de diferentes ángulos obteniendo mejores resultados. 2. **Colaboración creativa:** Al tener una comunicación eficaz con las comunidades locales nos brindan una mejor expectativa narrativa y obtenemos más autenticidad. 3. **Refuerzo de identidad:** Nuestras producciones destacan los valores culturales y la biodiversidad Estas oportunidades mejoran la calidad y el impacto de las producciones.
Impacto de los desafíos en el proceso	Desafíos que afectan al flujo de trabajo, la calidad de las producciones, o el cumplimiento de plazos.	Todos los desafíos mencionados de cierta manera afectaron el cronograma de grabaciones; sin embargo, estas dificultados impulsaron al equipo a optar por soluciones rápidas y creativas, teniendo como resultados documentales con un gran impacto cultural.

Recursos té cnicos y humanos

Aspectos	Detalles a observar	Descripción
Cantidad de personal	Número de personas involucradas en el equipo de producción.	El equipo audiovisual que formo parte de la producción del documental, fueron: - **Director:** Gustavo Carrasco Zuñiga - **Productor General**: Reynaldo Vela Saavedra - **Asistente y Videografo:** Phylarin Valera Maximiliano
Calidad de los recursos humanos	Nivel de experiencia del equipo, colaboración entre los	El equipo Ayaymama Films cuenta con un total de 6 años de experiencia realizando registros audiovisuales y fotográficos enfocada en la

	miembros.	naturaleza, conservación, trabajos institucionales y documentales. Gracias a ello, ha permitido formar a cada integrante, mejorando sus habilidades audiovisuales. Plasmándolo en su compromiso y eficiencia al momento de realizar un trabajo. Además, sus años de experiencia y conocimiento lo comparten con los nuevos integrantes del equipo.
Equipos técnicos utilizados	Cámaras, micrófonos, software de edición, luces, otros equipos audiovisuales observados.	En la producción realizada se utilizó diferentes equipos de alta calidad: - Cámara Canon EOS R5C - Dron DJI Mavic 3 PRO con sus accesorios - Micrófonos y transmisores inalámbricos DJI MIC 2 (para las entrevistas) - Estabilizador Ronin RS3 PRO **OPTICAS:** - Canon EF 16-35mm T2.8 III - Sigma EF 50mm f1.4 - Canon RF 100-500mm f/4.5 – 7.1 - Iluminación de dos Softbox FYI60018
Disponibilidad de recursos técnicos	Recursos técnicos con los que cuentan	Ayaymama Films cuenta con los recursos técnicos necesarios para producir un documental, teniendo equipos de alta calidad y destacándose en el rubro audiovisual. Se puede observar la necesidad de mejora en aumentar la protección de los equipos, dado el entorno donde trabajamos. Además, mejorar un el orden en la organización.
Uso y manejo de tecnología	Manejo de los recursos tecnológicos.	Contamos con equipos profesionales y de alta calidad, manejamos softwares actualizados para la postproducción con adobe premiere o DaVinci para optimizar la edición. Además, contamos con sistemas para desarrollar nuestro plan de trabajo para que el rodaje pueda llevarse a tiempos y en orden. En problemas técnicos se podría mencionar que los equipos al estar constantemente expuestos requieren mantenimientos continuos y estar en un ambiente estéril para que estén protegidos.

Planificación y ejecución

Aspectos	Detalles a observar	Descripción
Eficiencia en la planificación	Planificación clara, uso de planes de trabajo, cronogramas, etc.	Se establece un objetivo claro para producir una narrativa, alineada con los recursos disponibles y los mensajes que se desea transmitir a través de la pantalla. Asimismo, diseñamos un plan de trabajo donde se visualiza las tomas que se llevaran a cabo, las características de las personas y el

		tiempo aproximado que durara cada toma. Esto nos permite desarrollar un plan alternativo para reajustar el plan inicial si ocurre imprevistos que afecte las grabaciones. ¿Cómo lo realizamos? A través de nuestras experiencias podemos realizar estas estrategias alternativas. También, diseñamos un calendario detallando las fechas de edición, ajustes y entrega del documental
Calidad del guion/storyboard	Seguimiento de guiones.	En la producción del Manejo Forestal en la Comunicad Nativa Roya se realizó un guion técnico, donde se establece los temas principales, las tomas claves que se debe capturar y las posibles líneas narrativas. El guion no es rígido, es una ayuda que nos permite visualizar el enfoque del documental. De esta manera, las producciones se basan en capturar la realidad. Es normal que puedan ocurrir cambios, la historia puede evolucionar a medida que se realiza un testimonio o momentos inesperados durante el rodaje.
Cumplimiento del cronograma	Actividades realizadas según planificación.	En general, sí. Las actividades se organizan con antelación, incluyendo horarios de rodaje, entrevistas y logística para la movilización de equipos. La planificación nos permite tener un orden en los tiempos y los recursos. Las entregas en las tres etapas: preproducción, rodaje y postproducción, tienden a ajustarse al plan, salvo por condiciones extraordinarias.
Coordinación del equipo	Interacción y coordinación del equipo de producción.	Desde el primer contacto existe una comunicación fluida entre los departamentos. El área de producción verifica si el equipo audiovisual lleva los equipos requeridos para la grabación, cómo cámaras, sonido y dirección. Lo que destacamos es que cada área entiende su rol y sobre todo se complementan. Asimismo, antes de ir a campo realizamos reuniones para revisar el plan de trabajo, el guion, alinear los objetivos, resolver dudas y visualizar problemas que pueden presentarse en el camino.
Resolución de imprevistos	Al identificarse problemas se resuelven con eficacia.	En el caso de las condiciones climáticas se propone una reprogramación de tomas en exterior y nos enfocamos en terminar con las grabaciones en interior. En la logística de locaciones remotas realizamos una coordinación previa los especialistas que viven y trabajan con las comunidades. Por la experiencia del equipo y el conocimiento de los especialistas

		pudimos solucionar los inconvenientes, tuvimos un gran trabajo en equipo.

Estrategias de distribución y difusión

Aspectos	Detalles a observar	Descripción
Planificación de la distribución	Forma en la que se realizó la distribución y difusión.	Al trabajar con organizaciones la distribución de los documentales se basaron en la publicación de su sitio web, redes sociales y gracias a su autorización lo publicamos en nuestras plataformas digitales de la productora (Instagram y Youtube) permitiendo que pueda llegar a más audiencia.
Estrategias de difusión	Estrategias de marketing utilizadas en la difusión.	Las estrategias de marketing que realizamos fue publicar el detrás de cámara de la producción en nuestro Instagram y el resultado final en nuestro canal de Youtube. Ambas plataformas también es el público objetivo de la entidad por lo que su trabajo y el nuestro ha sido más reconocido. Además, de que nuestro equipo compartió en sus redes e historias el trabajo.
Uso de redes sociales y medios digitales	Observación de actividad en redes sociales.	En el documental realizado se utilizó estrategias que se basaron en el storytelling y una estética audiovisual que no solo reforzó la calidad de trabajo sino las alianzas entre la comunidad y organización. En cuanto a los canales de promoción, se observó un trabajo en conjunto para la difusión en Instagram, Páginas web, Tiktok y Youtube, contribuyendo a su posicionamiento mediante algoritmos de búsquedas y sugerencias.
Colaboración con terceros	Usaron colaboración con otros.	El trabajo producido se realizó para AIDER Perú, sobre el aprovechamiento de recursos sostenibles en la comunidad Nativa Roya – Ucayali, con su apoyo y colaboración se logró promover la conservación de los bosques amazónicos a través del MBC (Manejo de Bosques Comunales) y el fortalecimiento de negocios sostenibles
Impacto esperado	Alcance que obtuvieron con la difusión.	Las estrategias se centraron en plataformas digitales (Instagram, Tiktok y Páginas web). Lo que se busca maximizar es mejorar el engagement a través de las visualizaciones, compartidos y comentarios. En cambio, en Youtube, el objetivo es aumentar la retención de audiencia y posicionamiento orgánico con los algoritmos de recomendaciones.

Figura 1. Manejo forestal en comunidad nativa Roya



Tabla 9. Ficha de observación documental “Bionegocios amazónicos que cambian vidas”

Fecha de la observación: 21/12/2024
Nombres de las observadoras: Ariana Arevalo y Phylarin Valera
Fase de producción: Postproducción

Desafíos y oportunidades

Aspectos	Detalles a observar	Descripción
Desafíos identificados	Principales Obstáculos observados durante la producción.	Durante la producción de “Bionegocios amazónicos que cambian vidas” se enfrentaron algunos problemas como las condiciones climáticas. Los días que estuvimos en San Francisco el cielo estuvo nublado, teniendo tomas con poca iluminación. La accesibilidad a las locaciones fue un gran obstáculo, para poder llegar a las zonas de cultivo del Piri piri tuvimos que trasladarnos en botes y largos recorridos a pie.
Soluciones o adaptaciones	El equipo enfrenta y resuelve los desafíos.	La producción enfrento desafíos como: la planificación, adaptabilidad y trabajo en equipo, durante la grabación del video para evitar interrupciones por lluvias, se monitoreo el clima constantemente y ajustamos el cronograma, también nos comunicamos con la comunidad local para garantizar transporte seguro y eficiente. Por otro lado, optamos por equipos ligeros y versátiles para facilitar el desplazamiento.
Oportunidades detectadas	Oportunidades que surgen durante la producción.	**Uso de técnicas ligeras y versátiles:** Optamos por cámaras de alto rendimiento y drones compactos que facilitaron la movilidad en el campo sin comprometer la calidad final, esto nos permitió capturar imágenes impactantes de las plantaciones de piri piri y sus procesos de fabricación. - **Narrativa inmersa:** Utilizamos una estructura personal y emotiva centrándonos

		en la historia de Alemerce y su conexión con el piri piri, reforzando el impacto de mensaje e identidad con el público. - **Colaboración con la comunidad:** Trabajar junto a Alemerce y los emprendedores, nos permitió fortalecer nuestras alianzas y ganar mayor conocimiento sobre las iniciativas de Bionegocios.
Impacto de los desafíos en el proceso	Desafíos que afectan al flujo de trabajo, la calidad de las producciones, o el cumplimiento de plazos.	Los desafíos enfrentados durante la producción del documental tuvieron un impacto en distintos aspectos: - Se implementaron ajustes en la programación para aprovechar los momentos ópticos de luz y clima, lo que demando mayor flexibilidad del equipo - A pesar de los retos logísticos, el uso de equipos especializados y estrategias de protección del material, permitió mantener un alto estándar visual y sonoro. - Se logro una narrativa autentica al incorporar testimonios y captar esencias de trabajo en su entorno real.

Recursos técnicos y humanos		
Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Cantidad de personal	Número de personas involucradas en el equipo de producción.	El equipo de trabajo estuvo conformado por tres miembros: - Director y Productor: Gustavo Carrasco Zuñiga (superviso la planificación, ejecución del proyecto y tono las decisiones creativas) - Director de Fotografía: Reynaldo Vela Saavedra (responsable de la estética visual del video, manejo las cámaras y el dron para obtener imágenes dinámicas) - Asistente de Producción: Ariana Arévalo Ruiz (responsable de la iluminación, apoyo en logística y gestión de permisos en la comunidad).
Calidad de los recursos humanos	Nivel de experiencia del equipo, colaboración entre los miembros.	Los tres miembros ya trabajan alrededor de 3 años en conjunto, compartiendo sus experiencias y colaborando entre ellos. - Gustavo Carrasco, cuenta con una amplia experiencia en dirección y producción audiovisual especialmente documentando sobre conservación en la Amazonia. - Reynaldo Vela, especialista en cinematografía y manejo de cámaras en entornos naturales, con experiencia en la utilización de drones. - Ariana Arevalo, con experiencia en logística de rodaje en campo, gestión de permiso y

		apoyo técnico en iluminación.
Equipos técnicos utilizados	Cámaras, micrófonos, software de edición, luces, otros equipos audiovisuales observados.	Los equipos que se utilizó para la producción del vídeo fueron: - Canon EOS R5 Cinema (Video) - Canon EOS R3 (Foto) - Dron Dji Mavic 3 pro con accesorios - Iluminación Nanlite Forza 60 B -Rebotador de luz - Micrófonos y transmisor inalámbrico RODE -Estabilizador Ronin RS3 PRO - Trípode **ÓPTICAS:** - Canon EF 16-35mm f2.8 III - Canon RF 24-105mm f4 - Meike EF 35mm T2.1 Cinema
Disponibilidad de recursos técnicos	Recursos técnicos con los que cuentan	Para el video contamos con cámaras de alta gama y drones. Estos equipos capturan imágenes de calidad y Softbox suficiente para iluminar entrevistas y escenas de poca luz. Se puede observar algunas carencias como equipos adicionales de grabación de sonido, si bien se utiliza micrófonos adecuadas, en un futuro se podría considerar invertir en equipos adicionales como grabadores portátiles de sonido de campo.
Uso y manejo de tecnología	Manejo de los recursos tecnológicos.	El manejo de recursos tecnológicos es de manera eficiente y adaptativa, considerando las condiciones complejas de rodaje; por ejemplo, el uso de cámaras fue manejado con mucha precisión y se aprovechó de la versatilidad para capturar diversas tomas, en algunas ocasiones, las condiciones de clima (humedad) afectaron brevemente el funcionamiento de dron y las cámaras, pero se gestionó correctamente al emplear fundas impermeables y realizando chequeos constantes sobre el clima.

Planificación y ejecución

Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Eficiencia en la planificación	Planificación clara, uso de planes de trabajo, cronogramas, etc.	La planificación del video es clara y bien estructurada, desde la planificación del guion. Asimismo, se realizó varias reuniones de coordinación antes del rodaje para definir los recursos y objetivos. En ocasiones se ajustó el cronograma dependiendo de factores externos, como la luz naturales o condiciones del clima que pudiera afectar la filmación.
Calidad del guion/storyboard	Seguimiento de guiones.	El guion técnico fue desarrollado con una estructura narrativa enfocándose en contar la historia de Alemerce y su producción de piri piri, se incluyeron detalles sobre las entrevistas, las escenas de plantación y la interacción con sus

		familias. Aunque el equipo siguió el guio en términos generales durante la filmación se permitió cierta flexibilidad para adaptarse a la realidad de las locaciones.
Cumplimiento del cronograma	Actividades Realizadas según planificación.	En termines generales, las actividades se realizaron según lo planeado. Los momentos clave como las entrevistas, con Alemerce y las escenas mostrando sobre el proceso de cultivo del cronograma preestablecido. Si bien, surgieron imprevistos, como el clima y los problemas logísticos, lo que causaron leves retrasos, el equipo supo adaptarse rápidamente y ajustar la planificación para cumplir con los objetivos.
Coordinación del equipo	Interacción y Coordinación del Equipo de producción.	La interacción entre los departamentos fue especialmente destacada en las ases de planificación y rodaje, donde el trabajo conjunto para decidir tomas, gestionar logística y coordinar las actividades fue fluido. Las decisiones sobre la estática visual y las locaciones fueron trabajadas de manera colaborativa entre los miembros. Las comunicaciones fueron generalmente fluidas, en algunos momentos se tuvo dificultades para coordinar las expectativas sobre el tiempo que tomarían ciertos desplazamientos o actividades.
Resolución de imprevistos	Al identificarse Problemas se Resuelven con eficacia.	El equipo manejó los problemas que surgieron durante la producción con rapidez y eficacia, gracias a la experiencia de los miembros y flexibilidad en su enfoque. Las dificultades, como las condiciones climáticas, problemas logísticos o fallas técnicas, fueron tratadas con soluciones prácticas que no interfirieron significativamente con el progreso del proyecto. La capacidad de adaptación y la disposición para ajustar planes sobre la marcha fueron claves para asegurar que la producción siguiera avanzada sin mayores inconvenientes.

Estrategias de distribución y difusión

Aspectos	Detalles a observar	Descripción
Planificación de la distribución	Forma en la que se realizó la distribución y difusión.	El equipo considero plataformas digitales como YouTube. Además, se prepararon campañas de promoción en redes sociales (Instagram, Facebook, Tiktok), aprovechando la presencia de la productora Ayaymama Films y la página de Alianza por la Amazonía para difundir el corto.
Estrategias de difusión	Estrategias de marketing utilizadas en la difusión.	Se llevo a cabo una campaña en Instagram y Facebook para promover el documental utilizando contenido visual llamativo, como imágenes exclusivas del rodaje. Además, hubo publicaciones interactivas para animar a los seguidores a

		compartir sus opiniones sobre los temas tratados en el documental, como los Bionegocios y la sostenibilidad. También el documental incluye el trabajo en conjunto de la Alianza por la Amazonia, este esfuerzo colaborativo tuvo como objetivo fortalecer la visibilidad del documental, resaltando los temas clave de Bionegocios, sostenibilidad y conservación en la Amazonia.
Uso de redes sociales y medios digitales	Observación de actividad en redes sociales.	Se observó que en Instagram y Facebook se publicó contenidos regulares para mantener a la audiencia comprometida. Las publicaciones buscan informar como emocionar Y enganchar al público. El documental también fue promocionado en plataformas como YouTube, donde subió los teasers para captar la atención de los usuarios.
Colaboración con terceros	Usaron colaboración con otros.	Si, como parte de las estrategias de difusión del documental se establecieron acuerdos en instituciones culturales para aumentar el alcance y la visibilidad del proyecto. Estas colaboraciones fueron clave para llegar a diferentes audiencias y fortalecer el impacto del mensaje del documental, como la participación de USAID y Alianza Por La Amazonia, quienes están enfocados en la conservación del medio ambiente y la protección de comunidades indígenas.
Impacto esperado	Alcance que obtuvieron con la difusión.	Las estrategias de difusión del documental buscan maximizar su impacto a través de una combinación de plataformas digitales y colaboraciones estratégicas. El objetivo es no solo alcanzar una audiencia amplia, sino también generar un cambio de percepción sobre la sostenibilidad y el valor de los Bionegocios en la Amazonia.

Figura 2. *Bionegocios amazónicos que cambian vidas***.**



Cuadro 10. Ficha de observación documental “Hijos del mar”

Fecha de la observación: 21/12/2024

Nombres de las observadoras: Ariana Arévalo y Phylarin Valera

Fase de producción: Postproducción

Desafíos y oportunidades

Aspectos	Detalles a observar	Descripción
Desafíos identificados	Principales obstáculos observados durante la producción.	En esta producción se contó con dos obstáculos: 1. **El tiempo limitado**: En este caso tuvimos algunos contratiempos de respuestas por parte de PROFONANPE en los permisos para poder ingresar a sus oficinas y a la Reserva de Paraca, lo que hizo que nos retrasáramos dos días para ingresar. 2. **Problemas técnicos:** Hemos enfrentado dificultades con el sonido, iluminación y en la estabilidad de tomas; dado que, la mayor parte de las grabaciones fueron en el mar. A pesar, de haber sido un gran reto se buscó mantener la estética cinematográfica

Soluciones o adaptaciones	El equipo enfrenta y resuelve los desafíos.	El equipo ajusto el cronograma de grabación y maximizo las horas de grabación. A pesar de que aumentamos las horas de grabación esto nos permitió recolectar todas las entrevistas y obtuvimos mejores tomas. Además, nos reunimos con los integrantes de PROFONANPE quien nos acompañó a todas las locaciones de grabación. Como las grabaciones fueron en exterior llevamos micrófonos con protección contra ruido ambiental, protector de cubierta resistente al agua para las cámaras y estabilizador para las tomas en movimiento. En postproducción pudimos mejorar el color de las tomas y limpiar el audio.
Oportunidades detectadas	Oportunidades que surgen durante la producción.	Surgieron diversas oportunidades que impulsaron la calidad del proyecto y optimizar los procesos creativos: - Los obstáculos permitieron al equipo desarrollar estrategias más eficientes, donde se mejoró la logística de desplazamiento, la organización del equipo técnico y la toma de decisiones rápidas en el set. - Las locaciones de grabación dieron la oportunidad al equipo explorar nuevos enfoques narrativos, adaptando el guion visual a las condiciones reales del entorno y aprovechando la espontaneidad de las escenas logrando tomas más auténticas. - Las conexiones y alianzas fueron una pieza clave que fortaleció la presencia de Ayaymama Films en la industria audiovisual.
Impacto de los desafíos en el proceso	Desafíos que afectan al flujo de trabajo, la calidad de las producciones, o el cumplimiento de plazos.	Estos desafíos ralentizaron algunos procesos de producción, aumentando los días de grabación y disminuyendo los plazos de entrega del documental, teniendo que correr con el tiempo y eso pudo afectar mucho a la hora de grabar y no poder visualizar cuidadosamente la calidad de las tomas.

Recursos técnicos y humanos

Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Cantidad de personal	Número de personas involucradas en el equipo de producción.	En esta producción estuvieron involucradas tres personas de Ayaymama Films y dos personas de PROFONANPE:

		- Director: Gustavo Carrasco Zuñiga - Director de fotografía: Alejandro Neri Pérez - Videografo: Gabriela Nolasco Dionicio - Técnico 1: Patricia Alvarado Cárdenas - Técnico 2: Alberto Ponce Arrieta
Calidad de los recursos humanos	Nivel de experiencia del equipo, colaboración entre los miembros.	El equipo demuestra una notable experiencia, tanto técnica como creativa ¿cómo se muestra eso? A través de las soluciones ante las dificultades que se presentaron en el proceso de producción. Además, del manejo y cuidado de los equipos audiovisuales. Los años de experiencia les ha permitido mejorar y reforzar sus habilidades técnicas y comunicativas que tiene como resultado grandes producciones y alianzas.
Equipos técnicos utilizados	Cámaras, micrófonos, software de edición, luces, otros equipos audiovisuales observados.	La productora invierte en los equipos audiovisuales por lo que todos son de alta calidad y profesionales. En los años que tenemos con los equipos audiovisuales no hemos tenido ningún inconveniente o una falla en plena acción (tenemos un procedimiento de limpieza y cuidado especial). En esta producción utilizamos lo siguientes equipos: **Cámara:** - Canon R5C (Vídeo) Clog-3; 4k 10 bits, 4:2:2 - Canon EOS R3 (Foto) Características: Clog-3; hasta 120 fps 4k 10 bits hasta 120 fps y timelapses, 4:2:2 **Drone:** - Dji Mavic Mini 4 pro **Sonido:** - Micrófonos y transmisor inalámbrico Hollyland Lark Max - Rode Shotgun (Ambiental) **Iluminación:** - Nanlite Forza 60B - Rebotador de luz **Ópticas:** -Canon EF 16-35mm f2.8 III - Canon RF 24-105mm f4 - Meike EF 35mm T2.1 Cinema Estabilización:

		- Ronin RS3 PRO - Trípode
Disponibilidad de recursos técnicos	Recursos técnicos con los que cuentan	Considero que en esta oportunidad de producción no hemos tenido carencias ni necesidades, muy a parte que contábamos con los equipos necesarios para las grabaciones, integrantes capacitados, la entidad nos ha brindado facilidades para lograr un buen documental.
Uso y manejo de tecnología	Manejo de los recursos tecnológicos.	Gracias a los recursos tecnológicos, contamos con un amplio campo audiovisual, desde tomas generales y detalles, todas salen con una alta calidad para ser distribuida en diferentes plataformas.

Planificación y ejecución

Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Eficiencia en la planificación	Planificación clara, uso de planes de trabajo, cronogramas, etc.	El plan de trabajo paso dos tipos de filtro por la productora y por la entidad para luego pasar a su aprobación. En cada producción existe dificultades y más en campo; sin embargo, el guion técnico y el plan de trabajo te permite continuar alineado con los objetivos.
Calidad del guion/storyboard	Seguimiento de guiones.	A pesar de los cambios que se pudieron presentar por diversos factores, el guion nos permitió visualizar desde que toma podemos iniciar, si podíamos variar el orden, pero lo importante es que ya hay una idea para cada toma y no se debe pensar en el momento.
Cumplimiento del cronograma	Actividades realizadas según planificación.	Los tiempos para cada toma se han respetado, puede que nos pasáramos unos minutos, pero eso no nos impidió finalizar el día con las tomas ya programadas.
Coordinación del equipo	Interacción y coordinación del equipo de producción.	El equipo de producción y de la organización ha tenido una buena comunicación y sobre todo se cre una confianza que ha permitido obtener materiales que sean más reales.
Resolución de imprevistos	Al identificarse problemas se resuelven con eficacia.	La producción demostró una capacidad de adaptación y resolución de problemas eficientes durante el rodaje: 1. **Planificación:** El grupo anticipo posibles obstáculos, asegurando que el equipo y los recursos estén listos para cualquier eventualidad. 2. **Trabajo en equipo:** La colaboración entre los miembros del equipo permitió una respuesta efectiva a cualquier problema, asegurando que las tomas y el objetivo se

		mantenga. 3. **Uso de tecnología:** Nuestros equipos como drones y cámaras de alta calidad minimizaron errores técnicos y permitió capturar mejores imágenes cinematográficas.

Estrategias de distribución y difusión

Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Planificación de la distribución	Forma en la que se realizó la distribución y difusión.	Con la autorización del área de comunicación se pudo distribuir el documental a nuestras redes sociales como, Instagram Tiktok y Youtube. Además, se acordó que los integrantes del equipo reposteen en sus historias de redes sociales el producto final y a los que fueron parte de la producción publicación como fue el proceso de grabación.
Estrategias de difusión	Estrategias de marketing utilizadas en la difusión.	Una de las estrategias claves que se llevó a cabo con Profonanpe para atraer más público para que pudieran conocer los desarrollos de los trabajos sostenibles fue publicarlo y promocionarlo a través de las redes sociales, como el video final, el detrás de cámara (Ayaymama Films realizo ese contenido) y difusión en historias de Instagram y grupos de whatsapp.
Uso de redes sociales y medios digitales	Observación de actividad en redes sociales.	Se observo actividades promocionales, como: - **Presencia en redes sociales:** Detrás de cámara en Instagram, Youtube y Tiktok. - **Interacción:** A través de los hashtags estratégicos para que la página de la organización y documental pueda aparecer como sugerencias con solo redactar palabras claves, compartidos en historias para que el pueblo pueda visualizarlo.
Colaboración con terceros	Usaron colaboración con otros.	A través de las alianzas que tiene Profonanpe con otras instituciones y organizaciones ha permitido que el documental pueda ser difundido y teniendo más difusión.
Impacto esperado	Alcance que obtuvieron con la difusión.	En este proyecto se ha querido llegar a más público y tener una mayor difusión, pero el objetivo principal fue dar a conocer sobre el trabajo que se desarrolló y que hoy en día se continua con estos tipos de alianzas con los pescadores.

***Figura 2**. Hijos del mar*



4.2. Discusión

El objetivo principal de esta investigación fue realizar el análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, en el que se pudo identificar que realizar documentales en la región es un verdadero reto debido a diversos factores positivos como; mantener un equipo de producción con roles definidos y amplia experiencia es un punto clave para que la productora funcione adecuadamente, puesto que esto permite que el trabajo de grabación en campo pueda desarrollarse adecuadamente y de presentarse imprevistos puedan solucionar sin interferir en demasía el trabajo programado, el realizar los planes de trabajo a inicios, cerrar contratos con todas las cláusulas definidas es importante puesto que de esto depende el recursos humano y económico que se invertirá en el desarrollo de cada documental, además de que permitirá establecer los tiempos indicados desde la pre producción hasta las post producción, es importante también implementarse de equipos audiovisuales de última generación que asegure un documental de alta calidad, esto corroborando lo definido por Domínguez (2005) quine indica que al realizar un documental se crea una herramienta de investigación en la que se presenta un evento actual desde el punto de vista del director y que puede usarse en el futuro para conocer los eventos pasados, por ello, es importante cuidar cada detalle de la realización.

Esto se asemeja a la investigación de Agreda (2021) quien en su investigación sobre el proceso para mejorar la realización de documentales identificó el proceso para la realización de videos

documentales, que empiezan desde la investigación y recojo de información del tema a documentar, elaboración de la propuesta escrita, guion técnico en donde se muestran los detalles como; la puesta en escena, locaciones, horarios de grabación, permisos y la logística necesaria.

Respecto al objetivo específico, identificar los desafíos y oportunidades en el proceso de producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, los resultados obtenidos de las entrevistas permiten definir que uno de los más grandes desafíos que enfrentan al producir documentales, es el aspecto logístico que involucra desde el movimiento de personal y equipos hasta áreas que pueden ser de difícil acceso en lo más profundo de la amazonia, hasta el tema remunerativo, debido a que la productora realiza documentales para diversas entidades en las que los pagos no son inmediatos, por lo que es preciso que las condiciones del contrato sean claras para todo el desarrollo del documental, otro gran desafío que escapa de la coordinación del equipo es el clima, debido a que muchos de los documentales realizados han sido en la amazonia donde el clima es tropical y diverso, por lo que tener todo planificado para realizar en tres días puede cambiar si es que llueve en la zona de grabación retrasando todo el trabajo que fue planeado con anticipación, tal como sucedió durante la producción de “Bionegocios amazónicos que cambian vidas” se enfrentaron algunos problemas como las condiciones climáticas. Los días que estuvieron en San Francisco el cielo estuvo nublado, teniendo tomas con poca iluminación, la accesibilidad a las locaciones fue un gran

obstáculo, para poder llegar a las zonas de cultivo del Piri piri tuvimos que trasladarnos en botes y largos recorridos a pie. Finalmente, otro gran desafío es poder abrirse un camino en el tema de documentales cuando en la región no existe la vitrina adecuada para difundirlos, algo que muchas veces puede ser desmotivador para el equipo.

Mientras que, las oportunidades identificadas se encuentran el poder desarrollar documentales sobre temas ambientales que en la amazonia existen más que en otras regiones, por lo que hay una cartera de posibles clientes a quienes realizarles productos audiovisuales, pero también el hecho de que esté en boga el desarrollar documentales sobre protección del medioambiente y la biodiversidad, que muchas veces son premiadas por diversas ONG o el estado, justamente lo que les ha permitido ganar financiamiento para desarrollar documentales sobre estos temas. Esto se asemeja con la investigación de Barbagallo (2020) sobre el documental como medio audiovisual para la preservación de la identidad y el patrimonio cultural del pueblo Shipibo Conibo, en donde analizó la revaloración del patrimonio de la cultura Shipibo Conibo a través del idioma que se usa, resaltando sus tradiciones y costumbres y el respeto por su cosmovisión, concluyendo que es importante que los documentales puedan revalorar la identidad cultural de las diversas comunidades en el Perú, trabajo similar a lo que realiza Ayaymama Films.

Respecto al objetivo específico, describir los recursos técnicos y humanos utilizados en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, las entrevistas y fichas de observación ha permitido identificar que, contar con equipos de fotografía y filmación

de nivel profesional permiten realizar mejores documentales en cuanto a la calidad de imagen, colores, encuadres y ángulos de las tomas, esto sumando al trabajo que se realiza en la edición permiten presentar documentales de alta calidad audiovisual, además el contar con diversos accesorios que complementan a estos equipos es de gran ayuda sobre todo cuando se realizan grabaciones en lugares remotos sin cobertura de internet, puesto que por ejemplo, tener baterías extra es importante cuando las grabaciones son en lugares donde no hay energía eléctrica, por ejemplo, cuando realizaron la grabación del documental “Hijos del mar”, los recursos técnicos con los que contaron fueron; cámara Canon R5C (Vídeo), Clog-3; 4k 10 bits, 4:2:2, Canon EOS R3 (Foto), para las tomas aéreas el drone Dji Mavic Mini 4 pro, para el sonido, micrófonos y transmisor inalámbrico Hollyland Lark Max y Rode Shotgun (Ambiental), para la iluminación Nanlite Forza 60B y rebotador de luz, además de los lentes para las cámaras; Canon EF 16-35mm f2.8 III, Canon RF 24-105mm f4 y Meike EF 35mm T2.1 Cinema, todos estos permitieron que la calidad de las imágenes sea la más alta, por ello es importante adquirir constantemente equipos audiovisuales, los mismos que se compran en la ciudad de Lima o en otros países debido a que en Ucayali no existen tiendas especializadas en estos equipos. Mientras que, el recurso humano es importante para la realización de cada documental, en la productora ya cada uno tiene un rol definido por lo que el trabajo en equipo se hace más llevadero y los documentales se pueden realizar sin tantas limitaciones. Esto se asemeja a la investigación de Suasnabar y Valenzuela (2021) quienes concluyeron que los proyectos documentales

necesitan un adecuado uso del lenguaje audiovisual teniendo en cuenta, las imágenes, sonidos y mensajes logrando que comunique lo que se desea.

Respecto al objetivo específico, explorar la planificación y ejecución de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, a través de las entrevistas realizadas al equipo, se ha permitido identificar que existe una adecuada planificación en la pre, pro y post producción de los documentales en los que destacan; los requerimientos de la producción, el plan de trabajo que incluye dos etapas, la parte de los guiones y la parte de producción de la entrada en campo, a través de los guiones se hace un feedback con el equipo técnico del proyecto, el productor va coordinando la logística, permisos, pasajes, estadía con la otra contraparte administrativa, cuando ya se hizo la planificación y confirmado el equipo de trabajo, en el campo se cumple al máximo el plan de trabajo, dejando un margen de flexibilidad para cualquier contingencia en temas climáticos o de producción, posteriormente la presentación del producto se organiza, se edita y se presenta, es preciso señalar que los planes de trabajo suelen ser flexibles debido a que pueden existir cambios por el factor climatológico, por lo que la flexibilidad siempre está presenta y desde el inicio se prevén ciertos detalles, esto es semejante a lo postulado por Renov (1993) quien destacó que en el documental se precisa de grabar, revelar o preservar teniendo en cuenta la capacidad del documental de capturar la realidad y conservarla en imágenes, centrándose en el acto de registrar hechos, eventos o personas con el objetivo de preservarlos para el futuro o de

revelarlos al público. Tal como se realizó en la producción del documental “Manejo Forestal en la Comunicad Nativa Roya” para el cual se realizó un guion técnico, donde se establecieron los temas principales, las tomas claves y las posibles líneas narrativas, el guion no fue rígido y permitió visualizar el enfoque del documental, capturando la realidad.

Finalmente, el objetivo específico sobre analizar las estrategias de distribución y difusión utilizadas para alcanzar a su audiencia en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, se pudo conocer que la productora no maneja una estrategia para distribución y difusión de sus trabajos, debido a que la gran mayoría son documentales realizados para instituciones y empresas que necesitan difundir el trabajo que realizan, por lo que todos los derechos se les suele ceder a quienes contratan el servicio, sin embargo, si se permiten grabar contenido para sus redes sociales con la finalidad de que diversos públicos puedan ver el trabajo que realizan y puedan optar por sus servicios, además en el último año han ganado financiamiento del Ministerio de Cultura para que puedan realizar un documental, este podrá ser difundido e incluso participar de diversos festivales para su presentación, es justamente este un punto débil en la región Ucayali en donde no existen lugares o eventos en los que se pueda difundir el trabajo que realizan. Esto se asemeja a Castillo (2020) realizó una investigación respecto al rescate y difusión del patrimonio cultural de Nandayure y Liberia a través de dos documentales en el que concluyó que es importante una adecuada producción para poder exhibir los documentales en diversas salas y concursos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, incluye diversos factores que van desde el recurso humano, económico, logístico y planificación ordenada para poder asegurar la calidad de los documentales, que muchos son realizados para instituciones y empresas, pero que actualmente están optando por desarrollar sus propios documentales para lo que han ganado financiamiento, por lo podrán difundirlos adecuadamente.
- Los desafíos y oportunidades en el proceso de producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, van desde los aspectos logísticos, económicos, de planificación y aquellos que no pueden controlar como los de origen climatológico que muchas veces obliga a cambiar los planes ya establecidos en la producción.
- Los recursos técnicos y humanos utilizados en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, son importantes ya que el uso de equipos audiovisuales de alta calidad permite realizar un mejor trabajo y que el equipo humano tenga bien definidos sus roles para asegurar el cumplimiento de los planes de grabación en su totalidad.

- La planificación y ejecución de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, es de suma importancia antes, durante y después de la producción ya que esto permite optimizar el uso de recursos.
- Las estrategias de distribución y difusión utilizadas para alcanzar a su audiencia en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024, es un punto débil en la productora debido a que la mayoría de los documentales realizados son contratados por entidades e instituciones, por lo que solo promocionan partes pequeñas de algunos trabajos realizados con la finalidad de captar el interés de posibles clientes

5.2. Recomendaciones

- A la productora Ayaymama Films, que produzcan más documentales propios que permitan visibilizar su trabajo en diversos festivales y concursos audiovisuales con la finalidad de poner en boga el trabajo que se realiza en la región Ucayali.
- Al equipo humano que integra la productora Ayaymama Films, que continúen capacitándose constantemente para lograr de manera continua un trabajo audiovisual de calidad y que permitan conocer a cabalidad los roles que cada uno de ellos realiza, además de conocer más sobre los inicios de la productora, objetivos y metas.
- Al equipo de marketing de la productora Ayaymama Films, que realicen mayor contenido en sus redes sociales, si bien no todos los usuarios de estas pueden ser su público objetivo, el alcance

que pueden ganar en otros espacios también es beneficioso para el posicionamiento de su imagen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agreda, M. (2021) Proceso para mejorar la realización de documentales en la empresa AlemanStudio 2010 – 2020. [Trabajo de suficiencia profesional]. Universidad Privada del Norte. https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28543

Arias, J. (2010) Las Nuevas Fronteras del Cine Documental: la Producción de lo Real en la Época de la Imagen Omnipresente. AISTHESIS Nº 48 (2010): 48-65 ISSN 0558-3939. Instituto de Estética - Pontificia Universidad Católica de Chile. https://www.scielo.cl/pdf/aisthesis/n48/art04.pdf

Atemporales (06 de agosto de 2023). *Documental Mudo Conservacionista, de 1926: M O A N A. Isleña en la Polinesia.* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=h-5EMu_fN6Y&t=3092s

Astuñaupa, S., Escobar, T. y Huanca, E. (2018). Metodología de la investigación científica (3ª ed.). Huancayo, Perú: Saúl Nilo Astuñaupa Flores (autoedición). Ayaymama films (2024) Productora audiovisual. https://ayaymamafilms.com/

Balado, J., (2005). El documental independiente peruano. Contratexto, (13), 105-112. https://www.redalyc.org/pdf/5706/570667393008.pdf

Barbagallo, E. (2020) El documental como medio audiovisual para la preservación de la identidad y el patrimonio cultural del pueblo

Shipibo Conibo. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. http://hdl.handle.net/10757/656699

Castillo, J. y Gil, G. (2023) La producción del documental transmedia en el Perú. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/140463

Castillo, J. (2020) Rescate y difusión del patrimonio cultural de Nandayure y Liberia por medio de la producción de dos largometrajes documentales. Revista Posgrado y Sociedad Sistema de Estudios de Posgrado Universidad Estatal a Distancia. ISSN: 2215-2172 Volume 18, Número 1, 2020. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7796734

Domínguez, G. (2005). Video documental: del Huipil a la Chilaba. Musulmanes en Chiapas. Cholula, Puebla, México (tesis profesional, licenciatura en ciencias de la comunicación). Puebla: Departamento de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas de Puebla. https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguezrg/

Educomunicación (2024). Términos cinematográficos. https://educomunicacion.es/cineyeducacion/glosariocine.htm

Feria, J. (2023) El cine de no ficción en Andalucía: revisión y análisis de la producción contemporánea de largometrajes cinematográficos documentales (2018-2022). Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 14(2), 143-155. https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.24497

Gallardo, H. (1991). Elementos de investigación académica. (1 edición) San José. Costa Roca. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Hall, S. (1997) Stuart Hall (ed.), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas. http://metamentaldoc.com/14_El_trabajo_de_la_representacion_Stuart_Hall.pdf

Hernández R, Fernández C, Baptista M. (2018) Metodología de la investigación. Sexta ed. Valencia S, Mendoza, C, editors. México: McGrawHill. Huarie, E. 2019) Método de investigación. https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Ucayali. Resultados Definitivos. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1554/25TOMO_01.pdf

Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2018). Manual de metodología de las ciencias sociales. Siglo XXI. (Sociología y política. Rumbos teóricos).

Marín, A. (2020) Comunicación para la concienciación social. Una mirada actualizada al documental social en el marco de las producciones digitales. Sintaxis. Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, inPress, 1, pp.31- 45. https://dx.doi.org/10.36105/stx.2020n5.02

Martínez, J. (1997) Introducción a la tecnología audiovisual; televisión, video, radio. Barcelona. Paidos Comunicación.

Nichols, B. (1991). *Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary*. Bloomington: Indiana University Press.

Nichols, B. (1997) La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Ediciones Paidós Ibérica, S. A. Barcelona. http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf

Pérez, J. A. (2014). Metodología y diseño de la investigación científica. Lima, Perú: Universidad Científica del Sur.

Petrozzi, F. (2018). La obra audiovisual como herramienta de promoción de un país. En O. Pérez, J. A. Serrano y E. Encinas (Eds.). Panorama Audiovisual Iberoamericano 2018. Madrid: Egeda, pp. 143-146.

Rabiger, M. (2005) Dirección de documentales. Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE. España. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/wpcontent/uploads/sites/178/2020/08/Rabiger-M.-Direcci%C3%B3n-de-documentales-3-preproducci%C3%B3n.pdf

Renov, M. (1993) Towards a Poetics of Documentary Film. Theorizing Documentary. Ed. Michael Renov. Nueva York, Routledge, 1993, pp. 12-35.

Romero, A. (1996) ¿Qué es la producción audiovisual? Revista de Estudios Cinematográficos, Prólogo. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, México, Año 2, Número 6, junio – agosto 1996, p. 2. http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downFiles/F-1045-6205-3MANUAL%20DE%20PRODUCCI%C3%93N_Completo_04_10_20.pdf

Ruffi nelli, Jorge. «Documental político en América Latina: un largo y un corto camino a casa (década de 1990 y comienzos del siglo XXI)». Documental y vanguardia. Eds. Torreiro, Casimiro y Josetxo Cerdán. Madrid: Cátedra, 2005. Medio impreso.

Segura, N. (2024) Análisis de producciones del género documental en torno a la narrativa transmedia. Estudio de casos argentinos. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Quilmes. https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4532

Selles, M. (2008). Eldocumental. Editorial UOC. Barcelona. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111366/9/El%20documental%20CAST.pdf

Suasnabar, L. y Valenzuela, S. (2021) Análisis del lenguaje audiovisual del documental "La Revolución y la Tierra" Lima, 2021. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79838

Tamayo, M., y Tamayo, C. (1997). Metodología de la investigación educativa. McGraw-Hill.

Vivares, J. (2016) El cine documental. https://ismjh.com/TrabajosAcademicos/El_Cine_Documental.pdf

Welaplus (2022) Glosario de términos cinematográficos. https://welabplus.com/2022/06/15/glosario-cinematografico/

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024

Problemas	Objetivos	Sub categorías	Metodología.
Problema general ¿Cuál es el análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024? **Problemas específicos** ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades en el proceso de producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024? ¿Cuáles son los recursos técnicos y humanos utilizados en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024? ¿Cómo es la planificación y ejecución de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024? ¿Cuál es el análisis de las estrategias de distribución y difusión utilizadas para alcanzar a su audiencia en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024**?**	**Objetivo general** Analizar la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024. **Objetivos específicos** Identificar los desafíos y oportunidades en el proceso de producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024. Describir los recursos técnicos y humanos utilizados en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024. Explorar la planificación y ejecución de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024. Analizar las estrategias de distribución y difusión utilizadas para alcanzar a su audiencia en la producción de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024	• Desafíos y oportunidades • Recursos técnicos y humanos; • Planificación y ejecución • Estrategias de distribución y difusión	Tipo de investigación -Cualitativa Diseño de investigación – Diseño fenomenológico Población: 10 integrantes de productora audiovisual Ayaymama Films 10 documentales Muestra: 7 integrantes de productora audiovisual Ayaymama Films 3 documentales

Anexo 02. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, GUSTAVO ADOLFO CARRASCO ZUÑIGA, con DNI: 73703368, declaro que he leído el presente documento y que los datos obtenidos pueden ser publicados o difundidos con fines científicos y convengo participar de forma voluntaria en el estudio:

"Análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024"

Investigadoras:

Arevalo Ruiz, Ariana Denise

Valera Maximiliano, Maria Phylarin

Objetivo: Analizar la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024.

Procedimiento: Si usted autoriza que puede participar en el estudio deberá colaborar con acceder a una entrevista y responder las preguntas que se le hará.

La participación se considerará como voluntaria. Toda la información obtenida será tratada de manera confidencial según las normas éticas de investigación regidas por nuestra universidad.

Lea la información a continuación y marque uno de los recuadros.

ACEPTO participar en las encuestas para esta investigación.

NO ACEPTO participar en las encuestas para esta investigación.

Muchas gracias por su colaboración.

Firma
DNI 73703368

Anexo 03. Instrumentos de recolección de datos

ENTREVISTA A INTEGRANTES DE LA PRODUCTORA AYAYMAMA FILMS

Instrucciones**:** Estamos realizando un estudio para analizar la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024

DATOS GENERALES:

Nombre: _____

Cargo o rol en la producción: _____

Documental en el que trabaja (si aplica): _____

Fecha de la entrevista: _____

1. Desafíos y oportunidades

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la productora durante la producción de documentales?
2. ¿Cómo aborda el equipo estos desafíos?
3. ¿Puedes identificar alguna oportunidad reciente que haya mejorado el proceso de producción?
4. ¿En qué áreas ves mayor margen de mejora para futuros proyectos?

2. Recursos técnicos y humanos

1. ¿Cómo describirías la calidad del equipo técnico con el que trabajan (cámaras, sonido, iluminación, etc.)?
2. En términos de personal, ¿cómo es la composición del equipo?
3. ¿Existe alguna necesidad de capacitación o mejora de las habilidades del personal?
4. ¿Qué tan accesibles son los recursos técnicos para la producción en la región de Ucayali?

3. Planificación y ejecución

1. ¿Cómo se realiza la planificación general de la producción de un documental en Ayaymama Films?
2. ¿Cuáles son los mayores desafíos durante la ejecución de un proyecto?
3. ¿El equipo suele cumplir con el cronograma y presupuesto inicial?
4. ¿Cómo se organiza la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos (dirección, cámara, sonido, edición)?
5. ¿Qué se hace cuando surgen imprevistos en la producción?

4. Estrategias de distribución y difusión

1. ¿Cómo planifican la distribución de los documentales una vez finalizados?
2. ¿Qué estrategias de promoción utilizan para dar a conocer los documentales al público?
3. ¿Cómo miden el éxito de la distribución y difusión de sus documentales?
4. ¿Cuáles son los mayores retos al momento de distribuir y promocionar un documental en una región como Ucayali?
5. ¿Han establecido alianzas o colaboraciones para mejorar la difusión de sus documentales?

FICHA DE OBSERVACIÓN DE DOCUMENTALES

Fecha de la observación:

Nombres de las observadoras:

Fase de producción:

Desafíos y oportunidades		
Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Desafíos identificados	Principales obstáculos observados durante la producción.	
Soluciones o adaptaciones	El equipo enfrenta y resuelve los desafíos.	
Oportunidades detectadas	Oportunidades que surgen durante la producción.	-
Impacto de los desafíos en el proceso	Desafíos que afectan al flujo de trabajo, la calidad de las producciones, o el cumplimiento de plazos.	

Recursos técnicos y humanos		
Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Cantidad de personal	Número de personas involucradas en el equipo de producción.	-
Calidad de recursos humanos	Nivel de experiencia del equipo, colaboración entre los miembros.	-
Equipos técnicos utilizados	Cámaras, micrófonos, software de edición, luces, otros equipos audiovisuales observados.	-
Disponibilidad de recursos técnicos	Recursos técnicos con los que cuentan	
Uso y manejo de tecnología	Manejo de los recursos tecnológicos.	

Planificación y ejecución		
Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Eficiencia en la planificación	Planificación clara, uso de planes de trabajo,	

	cronogramas, etc.	
Calidad del guion/storyboard	Seguimiento de guiones.	
Cumplimiento del cronograma	Actividades realizadas según planificación.	
Coordinación del equipo	Interacción y coordinación del equipo de producción.	
Resolución de imprevistos	Al identificarse problemas se resuelven con eficacia.	
Estrategias de distribución y difusión		
Aspectos	**Detalles a observar**	**Descripción**
Planificación de la distribución	Forma en la que se realizó la distribución y difusión.	
Estrategias de difusión	Estrategias de marketing utilizadas en la difusión.	
Uso de redes sociales y medios digitales	Observación de actividad en redes sociales.	
Colaboración con terceros	Usaron colaboración con otros.	
Impacto esperado	Alcance que obtuvieron con la difusión.	

Anexo 04. Matriz de validación de instrumentos cualitativos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVO

I. DATOS GENERALES.

1.1.	Denominación de los instrumentos	• Guía de entrevista con preguntas orientadoras para equipo de producción de Ayaymama Films. • Ficha de observación.	
1.2.	Datos de las autoras	Nombres y Apellidos	Ariana Denise Arévalo Ruiz Maria Phylarin Valera Maximiliano
		Documento Nacional de Identidad	74039554 71339539
1.3.	Título del estudio	Análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024	

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

CRITERIOS		INDICADORES	VALIDACIÓN		
			SI	NO	Observaciones
1	CLARIDAD	Está redactado con un lenguaje comprensible.	x		
2	OBJETIVIDAD	Se encuentra adecuado al rigor científico que exige el estudio.	x		
3	ACTUALIDAD	Es coherente con los objetivos propuestos y necesidades del estudio.	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe secuencialidad lógica de los elementos que la componen.	x		
5	SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos del estudio.	x		
6	INTENCIONALIDAD	Permite construir las categorías apriorísticas propuestas.	x		
7	CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos científicos actuales y vigentes.	x		
8	COHERENCIA	Existe correspondencia entre los problemas, objetivos y categorías apriorísticas propuestas.	x		
9	METODOLOGÍA	El instrumento está acorde a la técnica de recolección de datos que se ha seleccionado	x		
10	PERTINENCIA	El instrumento corresponde al tipo de investigación que se está realizando.	x		

III. DATOS DEL JUEZ EXPERTO.

Apellidos y Nombres	FERNANDEZ DEL AGUILA, KARLA	
Grado Académico	LICENCIADA	
Condición	HABILITADO	
Documento Nacional de Identidad	71020126	

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUALITATIVO

I. DATOS GENERALES.

1.1.	Denominación de los instrumentos	• Guía de entrevista con preguntas orientadoras para equipo de producción de Ayaymama Films. • Ficha de observación.		
1.2.	Datos de las autoras	Nombres y Apellidos	Ariana Denise Arévalo Ruiz Maria Phylarin Valera Maximiliano	
		Documento Nacional de Identidad	74039554 71339539	
1.3.	Título del estudio	Análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

CRITERIOS		INDICADORES	VALIDACIÓN		
			SI	NO	Observaciones
1	CLARIDAD	Está redactado con un lenguaje comprensible.	x		
2	OBJETIVIDAD	Se encuentra adecuado al rigor científico que exige el estudio.	x		
3	ACTUALIDAD	Es coherente con los objetivos propuestos y necesidades del estudio.	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe secuencialidad lógica de los elementos que la componen.	x		
5	SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos del estudio.	x		
6	INTENCIONALIDAD	Permite construir las categorías apriorísticas propuestas.	x		
7	CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos científicos actuales y vigentes.	x		
8	COHERENCIA	Existe correspondencia entre los problemas, objetivos y categorías apriorísticas propuestas.	x		
9	METODOLOGÍA	El instrumento está acorde a la técnica de recolección de datos que se ha seleccionado	x		
10	PERTINENCIA	El instrumento corresponde al tipo de investigación que se está realizando.	x		

III. DATOS DEL JUEZ EXPERTO.

Apellidos y Nombres	VILLENA DAHUA, SANDRO RICARDO	
Grado Académico	LICENCIADO	
Condición	HABILITADO	
Documento Nacional de Identidad	46490089	

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUALITATIVO

I. DATOS GENERALES.

1.1.	Denominación de los instrumentos	• Guía de entrevista con preguntas orientadoras para equipo de producción de Ayaymama Films. • Ficha de observación.		
1.2.	Datos de las autoras	Nombres y Apellidos	Ariana Denise Arévalo Ruiz Maria Phylarin Valera Maximiliano	
		Documento Nacional de Identidad	74039554 71339539	
1.3.	Título del estudio	Análisis de la producción audiovisual de documentales en la productora Ayaymama Films, Ucayali, 2024		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

CRITERIOS		INDICADORES	VALIDACIÓN		
			SI	NO	Observaciones
1	CLARIDAD	Está redactado con un lenguaje comprensible.	x		
2	OBJETIVIDAD	Se encuentra adecuado al rigor científico que exige el estudio.	x		
3	ACTUALIDAD	Es coherente con los objetivos propuestos y necesidades del estudio.	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe secuencialidad lógica de los elementos que la componen.	x		
5	SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos del estudio.	x		
6	INTENCIONALIDAD	Permite construir las categorías apriorísticas propuestas.	x		
7	CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos científicos actuales y vigentes.	x		
8	COHERENCIA	Existe correspondencia entre los problemas, objetivos y categorías apriorísticas propuestas.	x		
9	METODOLOGÍA	El instrumento está acorde a la técnica de recolección de datos que se ha seleccionado	x		
10	PERTINENCIA	El instrumento corresponde al tipo de investigación que se está realizando.	x		

III. DATOS DEL JUEZ EXPERTO.

Apellidos y Nombres	FREYRE DEGADO, MAYRA SUSANA	
Grado Académico	LICENCIADA	
Condición	HABILITADO	
Documento Nacional de Identidad	72483256	

Anexo 05. Evidencias fotográficas de realización de entrevistas



