UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

GESTIÓN FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY

Tesis para optar el título profesional de

CONTADOR PÚBLICO

CLARISA PIZANGO URQUIA

LIA JENNIFER RENGIFO ANDRADE

LUZ NEYRA MUÑOZ CARRASCO

Pucallpa, Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las...12:00.....del día Miércoles 25 de Mayo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Enoc Lopez Navarro (Presidente), Dr. Migues Arevalo Rios (Miembro) y C.P.C. Jorge Armando Palacios Valera (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"GESTIÓN FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY"**, por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Clarisa Pizango Urquia, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

.....APROBADO POR MAYORIA.....

Siendo las...13:00.....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

.....
Dr. Enoc Lopez Navarro
Presidente

.....
Dr. Migues Arevalo Rios
Miembro

.....
C.P.C. Jorge Armando Palacios Valera
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali PUCALLPA SECRETARIO

.....
Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las.....12:00.....del día Miércoles 25 de Mayo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Enoc Lopez Navarro (Presidente), Dr. Migues Arevalo Rios (Miembro) y C.P.C. Jorge Armando Palacios Valera (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"GESTIÓN FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY"**, por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Lia Jennifer Rengifo Andrade, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

.....APROBADO POR MAYORIA.....

Siendo las.....13:00.....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

.....
Dr. Enoc Lopez Navarro
Presidente

.....
Dr. Migues Arevalo Rios
Miembro

.....
C.P.C. Jorge Armando Palacios Valera
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali PUCALLPA SECRETARIO

.....
Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 12:00 del día Miércoles 25 de Mayo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Enoc Lopez Navarro (Presidente), Dr. Migues Arevalo Rios (Miembro) y C.P.C. Jorge Armando Palacios Valera (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"GESTIÓN FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY"**, por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Luz Neyra Muñoz Carrasco, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR MAYORIA

Siendo las 13:00 del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Enoc Lopez Navarro
Presidente

Dr. Migues Arevalo Rios
Miembro

C.P.C. Jorge Armando Palacios Valera
Miembro

Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Enoc López Navarro

Presidente

Dr. Migues Arévalo Ríos

Miembro

CPC Jorge Armando Palacios Valera

Miembro

Mg. Moisés Romero Tovar

Asesor

Bach. Clarisa Pizango Urquia

Tesista

Bach. Lia Jennifer Rengifo Andrade

Tesista

Bach. Luz Neyra Muñoz Carrasco

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N°0120-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe final de Tesis, titulado:**

""GESTION FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY"".

Cuyo(s) autor (es)	:	**PIZANGO URQUIA, CLARISA** **RENGIFO ANDRADE, LIA JENNIFER** **MUÑOZ CARRASCO, LUZ NEYRA**
Facultad	:	**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
Escuela Profesional	:	**CONTABILIDAD**
Asesor(a)	:	**MG. ROMERO TOVAR, MOISES**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 3%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y CODIFICA la presente constancia

FECHA 04/03/2022

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, CLARISA PIZANGO URQUIA

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"GESTIÓN FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY."

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Mg. MOISES ROMERO TOVAR

En la Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional de: CONTABILIDAD

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 25/05/2022

Email: clary.cont@gmail.com

Teléfono: 958870033

Firma:

DNI: 71562852

www.repositorio.unu.edu.pe

repositorio@unu.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, LIA JENNIFER RENGIFO ANDRADE.

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"GESTIÓN FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY".

Sustentada el año: 2022.

Con la asesoría de: Mg. MOISÉS ROMERO TOVAR.

En la Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Escuela Profesional de: CONTABILIDAD.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

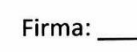
Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 25 / 05 / 2022.

Email: Evangheline184@gmail.com

Teléfono: 961906459

Firma: 

DNI: 46680805

www.repositorio.unu.edu.pe

repositorio@unu.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, LUZ NEYRA MUÑOZ CARRASCO

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

GESTIÓN FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Mg. MOISES ROMERO TOVAR

En la Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional de: CONTABILIDAD

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 25 / 05 / 2022

Email: Lujoneyra@gmail.com

Teléfono: 910315019

Firma:

DNI: 74438877

www.repositorio.unu.edu.pe

repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

A mi madre quien desde el cielo sigue siendo ese rayito de luz que guía mis pasos y orienta mis caminos hacia grandes momentos, a mi padre por sus sabios consejos, a mis hermanos por su apoyo, y a los dos amores de mi vida, uno de ellos me llama “amor” y el otro me dirá “mamá”.

Clarisa.

A Dios por su amor, bondad y misericordia infinita que me permitió llegar hasta este momento. A mis padres, que con su apoyo han sabido encaminarme por el camino del bien. A mi pequeña hija por ser el impulso para salir adelante.

Lia Jennifer.

. A Dios por su fidelidad, bondad, misericordia Y las fuerzas para seguir adelante. A mi esposo por su apoyo que me da cada día para enfrentar cualquier situación. A mis padres, que me apoyan en todo, con un amor incondicional.

Luz Neyra.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de manera especial a la Universidad Nacional de Ucayali, nuestra alma mater, que por años se convirtió en nuestro segundo hogar y en sus aulas aprendimos y nos convertimos en profesionales.

A cada catedrático que a lo largo de nuestra formación profesional nos enseñaron y transmitieron sus conocimientos con dedicación y paciencia hasta lograr formarnos para la vida fuera de la universidad.

A nuestro asesor, Dr. Moisés Romero Tovar, por su apoyo y paciencia, que a pesar de su agotadora agenda se dio tiempo para asesorarnos en la presente investigación.

A cada persona, que de manera directa o indirecta se han involucrado en el proceso y realización del presente trabajo de investigación.

INDICE DE CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA……	x
AGRADECIMIENTO……..	xi
ÍNDICE DE CONTENIDO……..	xii
ÍNDICE DE TABLAS…….....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS……	xv
RESUMEN……	xvi
ABSTRACT..……..	xvii
INTRODUCCIÓN……..……	xviii
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN…….....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA…….....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……	2
1.2.1. Problema General…….	3
1.2.2. Problemas Específicos…….	3
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN……..	3
1.3.1. Objetivo General……..……	3
1.3.2. Objetivos Específicos……..	3
1.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS……..……	4
1.4.1. Hipótesis General……..	4
1.4.2. Hipótesis Específicas……	4
1.5. VARIABLES……..……	5
1.5.1. Variable Independiente……	5
1.5.2. Variable Dependiente……..……	5
1.5.3. Operacionalización de las Variables…….	5

1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN…….. 7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO…… 8
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN……..... 8
2.1.1. A Nivel Internacional……. 9
2.1.2. A Nivel Nacional…… 10
2.2. BASES TEÓRICAS……..... 12
2.2.1. Gestión Financiera (Flujo de caja)……. 12
2.2.2. Desarrollo y Rentabilidad de las MIPYMES……. 15
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS……..... 19
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO……..…….…..… 27
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN…… 27
3.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN…… 27
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA……..…… 28
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS……..... 29
3.5. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS…..……. 30
3.6. TRATAMIENTO DE DATOS…… 30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN…….. 31
4.1. RESULTADOS……..… 31
4.3. DISCUSIÓN…… 47
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES……..… 51
5.1. CONCLUSIONES……..…… 51
5.2. RECOMENDACIONES……..... 52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS…..……..…… 54
ANEXO…… 56

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1.	Operacionalización de las variables……	6
Tabla 2.	Distribución de Frecuencias……	32
Tabla 3.	RO – Variable Independiente – Gestión Financiera (Flujo de caja)……..	38
Tabla 4.	RO – Distribución de frecuencias de los resultados obtenidos de la variable independiente…….	39
Tabla 5.	RO – Variable Dependiente – Desarrollo y Rentabilidad de las MIPYMES……	40
Tabla 6.	RO – Distribución de frecuencias de los resultados obtenidos de la variable dependiente……	41
Tabla 7.	RH – Variable Independiente – Gestión Financiera…..……	43
Tabla 8.	RH – Variable Dependiente – Desarrollo y Rentabilidad de las MIPYMES……	44
Tabla 9.	Dimensiones vs variables independiente y dependiente…..	45
Tabla 10.	Datos ordinales por dimensión……..	45
Tabla 11.	Rho de Spearman……	46
Tabla 12.	Ubicación del resultado……..……	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Ruta de investigación…… 28

Figura 2. Distribución de frecuencias – Resultado General de Encuesta…….. 32

Figura 3. Distribución de Frecuencias – Encuesta Global…… 33

Figura 4. Encuesta General – Puntaje por pregunta……. 34

Figura 5. Variable Independiente Gestión Financiera (Flujo de Caja)… 36

Figura 6. Variable Dependiente – Desarrollo y Rentabilidad MIPYMES. 37

Figura 7. Variable Independiente – Frecuencia y Niveles…… 39

Figura 8. Variable Dependiente – Frecuencia y Niveles…….. 41

RESUMEN

Esta investigación tuvo por objetivo inducir conocimiento y buenas prácticas de gestión financiera a los gestores o emprendedores de mencionado sector empresarial, en donde los mismos se involucren directamente en el conocimiento y práctica de la gestión de finanzas empresariales. Referente a la metodología en nuestra investigación, aplicamos tres criterios básicos, la validez, la confiabilidad, y replicabilidad; ya que nos permitió involucrarnos en los procedimientos, a través de técnicas de recolección de datos, aplicando análisis estadísticos para validar los resultados que obtendremos en una población de 3,416 MIPYMES y una muestra de 88 en donde se realizaron encuestas sobre el financiamiento de sus operaciones. Luego de haber recopilado datos mediante encuestas concluimos mencionando que: La gestión financiera – flujo de caja - gestionado profesionalmente, si influye en el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali, en razón de la relación positiva fuerte existente entre las correspondientes variables ya que, en razón estadística de las 88 encuestas a los actores involucrados en las MIPYMES da un resultado del 92% de un puntaje en los niveles altos y un 8% en el nivel medio, no existiendo porcentaje en el nivel bajo; en razón de la relación positiva fuerte existente entre las correspondientes variables, concluimos que un buen emprendedor MIPYMES que gestiona financieramente tiene alto nivel de competitividad en el mercado.

Palabras Claves: Gestión financiera, desarrollo, rentabilidad de las MIPYMES.

ABSTRACT

This research was to induce knowledge and good practices of financial management to managers or entrepreneurs of the mentioned business sector, where they are directly involved in the knowledge and practice of business finance management. Regarding the methodology in our research, we will apply three basic criteria, validity, reliability, and replicability; since it will allow us to get involved in the procedures, through data collection techniques, applying statistical analyzes to validate the results that we will obtain in a population of 3,416 MIPYMES and a sample of 88 where surveys were carried out on the financing of their operations. After having collected data through surveys, we conclude by mentioning that: Financial management - cash flow - managed professionally, if it influences the development and profitability of MSMEs in the District of Manantay, Province of Coronel Portillo, Department of Ucayali, due to the strong positive relationship between the corresponding variables since, statistically, the 88 surveys of the actors involved in, MIPYMES give a result of 92% of a score at the high levels and 8% at the medium level, not existing percentage at the low level. Province of Coronel Portillo, Department of Ucayali, due to the strong positive relationship between the corresponding variables, we conclude that a good MIPYMES entrepreneur who manages financially has a high level of competitiveness in the market.

Keywords: Financial Management, development, profitability of MSMEs.

INTRODUCCIÓN

Actualmente las MIPYMES son muy importantes para esta economía, ya que promueven el crecimiento y desarrollo de los países, generando un gran número de empleos y liquidez de quienes lo componen.

Cabe mencionar, que las MIPYMES no crecen por no tener financiamiento, que no desarrollan procesos de fortalecimiento de capacidades y que carecen de una cultura organizacional.

Capítulo I. En el presente capítulo vemos la descripción del problema de investigación donde presentamos el problema general y específicos que es el origen de nuestra investigación, de igual forma se presenta el objetivo general y específicos, además la hipótesis general y específicas, también nuestras variables dependiente e independiente, así mismo la justificación.

Capítulo II. En este capítulo presentamos el marco teórico de la investigación, el cual nos permite conocer antecedentes de problema internacional y nacional, del mimo modo se desarrolla el planteamiento teórico, mencionando a los autores integrados en la presente investigación, así también la definición de los términos básicos.

Capítulo III. En este capítulo se desarrolla el marco metodológico, donde veremos la metodología, la población y muestra, también los instrumentos de recolección de datos, los procedimientos empleados mediante encuestas a nuestra muestra, y el tratamiento de los datos obtenidos.

Capítulo IV. En este capítulo se conoce los resultados obtenidos luego de haber utilizado los instrumentos de recolección de datos donde mediante figuras y tablas conoceremos los resultados generales y específicos de cada encuesta realizada.

Capítulo V. En este capítulo se presenta las conclusiones de acuerdo a nuestros objetivos; además se plasman algunas recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Finalmente se hace mención a las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En el contexto actual, reconocemos que las MIPYMES son muy importantes para esta economía, por que promueven el crecimiento y desarrollo de los países, en razón de la generación de un gran número de empleo y liquidez de quienes lo componen y su efecto multiplicador.

Se asevera mucho, que las MIPYMES no crecen por no tener financiamiento, que no desarrollan procesos de fortalecimiento de capacidades y que carecen de una cultura organizacional.

También es de dominio público su importancia e impacto positivo en la economía y que el estado en sus tres niveles, así como otros actores directamente involucrados en este tema hacen denodados esfuerzos para que sigan creciendo y no desaparezcan.

Palomino (2005). Los Procesos de gestión y la problemática de las PYMES. Profesor de la Jefatura de Ingeniería Industrial, FCQ-UANL, dice que existen comentarios y argumentos de profesionales y proveedores de servicios, basados en experiencias pasadas, que estresan en los medios de comunicación las oportunidades en segmentos de mercado para las PYMES, temas como el desarrollo de una estrategia de negocio, realizar benchmarking, estudios de mercado, capacitación para el comercio exterior, apoyo para el financiamiento para su crecimiento, cursos de administración y de las operaciones del negocio, capacitación del recurso

humano en todas las áreas y desarrollo de sistemas informáticos internos y de e-comerce.

Ahora es importante observar que la oportunidad de los segmentos de mercado, que argumentan los medios de comunicación es idénticas a las que se aprenden en la literatura de gestión para las grandes empresas, por lo tanto no son temas exclusivas para las MIPYMES, y sus alternativas de solución propuestas no toman en consideración la especificidad de estas, como podrían ser sus procesos de gestión financiera (flujos de caja) y sus problemas concurrentes.

En este planteamiento de nuestro problema, por lo explicitado en los párrafos anteriores resalta una interrogante, ¿Cómo es la gestión financiera interna (flujos de caja) de las MIPYMES? desarrollando dos enfoques, el primero un enfoque externo de tipo macroeconómico, en estas variables el objeto de estudio no tiene influencia en su solución, mientras en el otro enfoque que es interno las MIPYMES son responsables de su solución y mejoras ante sus problemas de gestión propia del negocio.

1.2. Formulación del Problema

Formular el problema de una investigación como la presente, obedece a la práctica del conocimiento real del contexto económico financiero y social donde se focaliza el accionar de agentes económicos agrupados en las MIPYMES, cuya influencia en el crecimiento y desarrollo del distrito de Manantay es de vital importancia para este.

En razón de ello, nosotros los investigadores consensuamos en el siguiente problema:

1.2.1. Problema General

- ¿La gestión financiera (flujo de caja) influye en el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay?

1.2.2. Problemas Específicos

- Los emprendedores o gestores de las MIPYMES, desconocen la gestión de finanzas empresariales.
- Los gestores u emprendedores de las MIPYMES gestionan empíricamente los flujos de caja de sus empresas.
- Los emprendedores o gestores de las MIPYMES, no manejan adecuadamente las variables macroeconómicas que generan los indicadores de rentabilidad de sus empresas.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Inducir, conocimiento y buenas prácticas de gestión financiera a los gestores o emprendedores de las MIPYMES.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Los emprendedores o gestores de las MIPYMES, se involucren directamente en el conocimiento y práctica de la gestión de finanzas empresariales.
- Los gestores u emprendedores de las MIPYMES gestionen las finanzas (flujos de caja) con herramientas modernas de la inclusión

financiera en sus empresas.

- Los emprendedores o gestores de las MIPYMES, se interioricen en el conocimiento adecuado de variables macroeconómico que generan los indicadores de rentabilidad de sus empresas.

1.4. Formulación de Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

- La gestión financiera (flujo de caja) gestionado profesionalmente, si influye en el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- El conocimiento y dominio de finanzas empresariales, facilita el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.
- La gestión financiera –flujo de caja- implementado y aplicado profesionalmente, contribuye al desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.
- El manejo adecuado de las variables macroeconómicas por parte de los gestores u emprendedores si ayudan a identificar los indicadores de rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.

1.5. Variables

1.5.1. Variable Independiente

- La Gestión Financiera (Flujo de Caja).

1.5.2. Variable Dependiente

- Influye en el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES.

1.5.3. Operacionalización de las variables

Operacionalización; es el proceso de llevar una variable de un nivel abstracto a un plano más concreto. Su función básica es precisar al máximo el significado que se le otorga a una variable en un determinado estudio. Operacionalizar las variables significa explicar cómo se miden.

Para lograr la operacionalización se transforma una variable en otras que tengan el mismo significado, descomponiéndolas en otras más específicas llamadas dimensiones y a su vez, traducir estas dimensiones en indicadores para permitir la observación directa.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM
V.I. Gestión Financiera – Flujo de Caja	**Finanzas Empresariales**	• Crecimiento de los Ingresos reales • Crecimiento de los Ingresos sostenibles • Capital de Trabajo • Liquidez	**1**
	Mipymes	• Eficiencia • Eficacia • Planeamiento • Evaluación	**2**
	Gerencia Financiera	• Rendimiento financiero (utilidad) • Retención de Clientes (fidelidad) • Rendimiento de capital humano (VAKH) • Consumo de energía (sostenibilidad social ambiental)	**3**
V.D. Desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES	**Rentabilidad Económica**	• Valor Presente Neto (VPN) • Tasa Interna de Retorno (TIR) • Relación Beneficio Costo (R B/C) • Punto de Equilibrio	**1**
	Rentabilidad Financiera	• Ratios de Liquidez • Ratios de Solvencia • Ratios de Gestión • Ratios de Rentabilidad	**2**
	Rentabilidad Social	• Inversión • Empleo • Crecimiento • Desarrollo	**3**

1.6. Justificación de la Investigación

En un, mercado de bienes y servicios globalmente saturado y competitivo, la situación económica financiera de las MIPYMES, que constituyen un 80% de la actividad económica en nuestro país, 60% en nuestro departamento de Ucayali, y casi el 90% en el distrito de Manantay, su contribución al PIB de Ucayali en estos últimos cinco años ha venido disminuyendo de forma bastante preocupante, toda vez que este sector productivo genera un 35% de la PEA en esta parte de la Amazonía.

De continuar así en los próximos cinco años, Manantay y Ucayali tendría muchos problemas de índole económico generado por el desempleo, ya que si los agentes económicos denominados MIPYMES no gestionan eficientemente sus flujos de caja, lo que determina en un grado mayor los índices de rentabilidad de su empresa estos estarían condenados a cerrar su actividades de producción de bienes y prestación de servicios, este estudio por ende justifica la preocupación de nosotros como profesionales de las Ciencias Sociales y especialmente de la disciplina de ciencias Contables y financieras contribuir a nuestra comunidad y especialmente al sector de las MIPYMES.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

El análisis anual de la OCDE sobre las principales tendencias en la gestión financiera en temas como el financiamiento a las pymes y el emprendimiento (OCDE, 2016) muestra que la problemática de acceso a financiamiento de las pymes y las nuevas empresas es similar alrededor del mundo, con independencia del nivel económico, desarrollo de los sistemas financieros e incluso, de cultura empresarial. La OCDE monitorea las tendencias en materia de financiamiento de deuda y de capital, así como las condiciones del entorno de negocios y las políticas gubernamentales que se vienen implementando. Si bien hay diferencias entre los países y la respuesta de los gobiernos se ajusta a las particularidades de los entornos locales, es evidente que la raíz de la preocupación es la misma: cómo cerrar la brecha de financiamiento a las pymes y garantizar que existan suficientes recursos para financiar la creación de nuevas empresas y con ello acelerar el crecimiento y la generación de empleo.

En las economías emergentes de Asia, la discusión sobre el financiamiento se produce en el contexto de la preocupación por evitar la llamada “trampa del ingreso medio” y las políticas necesarias para sustituir el modelo de acumulación de factores e inversión extranjera que han seguido hasta ahora por otro centrado en la generación de innovación propia.

Las fallas en el sistema financiero afectan tanto la oferta como la demanda. Por el lado de la oferta, tiene que ver con factores que llevan a una disminución de los fondos disponibles para las nuevas empresas y para el crecimiento de las ya establecidas. Por el lado de la demanda, tiene que ver con los factores que reducen la disposición y capacidad de las empresas de buscar financiamiento.

2.1.1. A Nivel Internacional

Correa, Ramírez y Castaño (2013). Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. Contaduría Universidad de Antioquia, (55), 187-201. Dicen que las MIPYMES representan en su totalidad la mayoría de empresas en el país. En este sentido y en vista de las exigencias y continuos cambios del entorno empresarial, estas organizaciones deben avanzar hacia la incorporación de un modelo de gestión financiera integral que permita la armonización de todas las áreas de éstas para la consecución de sus objetivos misionales. Es ahí donde el sistema de información contable, las finanzas y la planeación estratégica, juegan un papel clave en aras de una acertada toma de decisiones y una buena dirección empresarial.

Estrada, Cuevas, Cortes (2015). El rendimiento de las MIPYMES industriales de Guanajuato a través de la innovación, dicen que en la actualidad los mercados globales, dinámicos y altamente competitivos han provocado que las empresas, principalmente las de menor tamaño, replanteen sus estrategias a fin de lograr mejores niveles de rendimiento empresarial, dentro de las que destaca la innovación como una importante

estrategia que mayor rendimiento empresarial puede generar. Es por ello que en el presente estudio empírico de tipo explicativo se analizó la relación de la innovación con el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) industriales de Guanajuato, México, utilizando el tamaño y la edad como variables de control. Las escalas fueron sometidas a un análisis factorial confirmatorio (AFC) de primer orden, a través del método de máxima verosimilitud, por lo que cuentan con fiabilidad y validez convergente y discriminante; y que al haberse aplicado a los gerentes o dueños de 288 MIPYMES, los resultados obtenidos a través del análisis de regresión lineal por mínimos cuadrados ordinarios (MCO), aportan suficiente evidencia empírica que demuestra que la innovación de productos, de procesos y en sistemas de gestión tienen una relación positiva y significativa con el rendimiento de las MIPYMES, y que el tamaño influye sobre el impacto que tienen en el rendimiento estos tres tipos de innovación.

2.1.2. A Nivel Nacional

Bajonero (2014). El flujo de caja como herramienta de gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector metal mecánica en el distrito de San Luis año 2013. El presente trabajo de investigación titulado “El flujo de caja como herramienta de gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector metal mecánica en el distrito San Luis Año 2013”, tiene como objetivo analizar y determinar de qué manera el flujo de caja incide en la liquidez de las empresas del sector metal mecánica. Este trabajo ha sido desarrollado

sobre la información documental, estadística y descriptiva obtenida de diferentes textos relacionados con la materia de estudios y con base también a la información de las empresas que se dedican a este mismo rubro. Se utilizaron las técnicas de encuestas y cuestionarios para el procesamiento estadístico el cual nos permitirá medir nuestra hipótesis. En cuanto a las variables desarrolladas en la investigación son el flujo de caja como la variable independiente y la liquidez como variable dependiente, la cual nos permitirá desarrollar nuestros indicadores para la formulación de técnicas de estudio de investigación. La metodología empleada en esta investigación es descriptiva porque trabaja sobre realidades de hechos y sus características fundamentales y cuantitativas porque nos mostrara la relación entre la variable independiente y la variable dependiente. Los resultados permitirán confirmar nuestra hipótesis concluyendo que la planificación financiera incide en la toma de decisiones en las empresas de servicios generales. Como fin de la tesis, se emiten conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar el problema planteado al inicio de nuestra investigación.

Aiquipa y Huarcaya (2020). Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco - 2019. La presente investigación, titulado: “Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del Distrito de Yanacancha, Pasco - 2019”, se refiere a conocer de qué manera las finanzas como instrumento de gestión financiera incide en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, cuya finalidad es que los resultados obtenidos se

conviertan en aportes para sus propietarios, por cuanto nos ha permitido analizar las finanzas en la gestión financiera y rentabilidad de las empresas, y que sirve de aporte a las MIPYMES para seguir operando en el mercado tan competitivo del sector. Se realizó una investigación aplicada de nivel descriptivo en un primer momento, luego explicativa, por cuanto se describe y explica todos los aspectos de las finanzas como instrumento de la gestión financieras y su incidencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, bajo el método no experimental. Como resultado de la contratación de las hipótesis se concluye que las finanzas como instrumento de gestión financiera incide en la rentabilidad de las MIPYMES, dando como resultado concordante en un 95% con las hipótesis planteadas. En consecuencia, las finanzas como instrumento de gestión tienen por objeto gestionar financieramente los recursos con la finalidad de obtener rentabilidad y lograr mayor liquidez para los planes y proyectos empresariales. Palabras clave: Finanzas, gestión financiera, rentabilidad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión Financiera (Flujo de Caja)

López (2005). Motivación laboral y gestión de recursos humanos en la teoría de frederick Herzberg, En la búsqueda de la competitividad empresarial en la Nueva Economía y Management los administradores deben diseñar estilos de liderazgo y prácticas administrativas de alta eficiencia y desempeño de los recursos humanos. La complejidad de la motivación laboral requiere de enfoques que tomen en cuenta los factores personales y ambientales. La discusión de los aportes de un pensador

pionero en el tema como Frederick Herzberg y la interpretación de un trabajo de tesis de maestría de nuestra Facultad de Ciencias administrativas titulado; «Diseño y validación de un modelo para la identificación y medición de los factores motivacionales de los trabajadores según la teoría de F. Herzberg,» son las motivaciones de este trabajo reflexivo. La práctica y las investigaciones modernas de la administración señalan a la motivación como factor clave que los gerentes incorporan en las relaciones de trabajo que crean y supervisan. La función administrativa de la Dirección se entiende, como el proceso de influir en la gente, para que contribuya a los objetivos de los individuos y de la organización en conjunto; para esto se requiere la creación y el mantenimiento de un contexto en el que los individuos trabajen juntos en grupos hacia el logro de objetivos comunes.

Lira y Landeros (2015), Arguyen que, la gestión empresarial está dedicada a mejorar la eficacia y eficiencia de los activos de las empresas desde los recursos materiales, humanos, técnicos financieros; en la dinámica de hacer más eficiente su utilización la teoría financiera está en una búsqueda de conocimiento para optimizar su uso, promueve mayores márgenes de utilidad, hay dos aspectos fundamentales como son la liquidez y la solvencia de las empresas que son indicadores que muestran la capacidad de pago de las entidades económicas y que pueden favorecer o afectar la dinámica de crecimiento en las cuales se establece mayores ventas, la presente investigación aborda la gestión financiera al interior a la empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores en el sector de uso frecuente, en relación a la rentabilidad organizacional mediante un modelo

de correlación para conocer cuál es la incidencia de la gestión financiera en la generación de liquidez y de rentabilidad así los recursos se ejecutan en recursos productivos, rentables y generadores de valor, permitiendo al mismo tiempo el despliegue de objetivos estratégicos de la empresa y con ello ser el instrumento de crecimiento y desarrollo social de la economías por la generación de empleo y pago de impuesto al Estado.

- **Flujo de Caja**

Un flujo de caja, (también conocido como flujo de efectivo, flujo de liquidez o cash flow) es un documento o informe financiero que muestra los flujos de ingresos y egresos de efectivo (dinero en efectivo) que ha tenido una empresa durante un periodo de tiempo determinado.

Ejemplos de ingresos de efectivo son el cobro de facturas, el rendimiento de inversiones, los préstamos obtenidos, etc.; mientras que ejemplos de egresos de efectivo son el pago de facturas, el pago de sueldos, el pago de servicios básicos, el pago de impuestos, el pago de préstamos, el pago de intereses, etc.

La diferencia entre los ingresos y los egresos de efectivo se conoce como saldo, el cual puede ser favorable (cuando los ingresos son mayores que los egresos) o desfavorable (cuando los ingresos son menores que los egresos).

Algo importante que destacar es que, a diferencia del estado de resultados, el flujo de caja muestra el dinero que realmente ingresa o sale de «caja»; por ejemplo, registra el pago de una compra, pero no la

depreciación de un activo, el cual implica un gasto, pero no una salida de efectivo.

En cuanto a los periodos de tiempo que abarcan los flujos de efectivo de un flujo de caja, estos suelen ser anuales, aunque también es común encontrar flujos de caja con flujos mensuales, semanales y hasta diarios dependiendo del tamaño de la empresa y de sus necesidades.

2.2.2. Desarrollo y Rentabilidad de las MIPYMES

Peña y Mendoza (2012). Factores para el estudio de la relación entre el grado de control familiar y el desempeño organizacional de las Mipymes familiares en el área Metropolitana de Monterrey. Los motores que mueven e impulsan la economía, y por ende a las sociedades de cualquier país, son la fortaleza de las empresas y la pujanza de sus propietarios. En la actualidad, se conoce la importancia de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) familiares dentro de las economías de los diferentes países de América Latina y el Caribe, a pesar de que no es posible determinarla en su exacta magnitud. Las MIPyMEs son una pieza clave en la contribución al crecimiento económico, a la competitividad, a la innovación y a la generación de empleos de los países; como consecuencia, muchos gobiernos e instituciones privadas han puesto en marcha políticas y programas para promover a este segmento empresarial. En México, esto no es diferente ya que brindan el 50% de los puestos de trabajo del país y además se calcula que el 90% de las empresas son de carácter familiar. Debido a lo anterior es que el control o influencia familiar, llegar a ser uno de los factores más sustentados de los que han sido

propuestos por parte de la academia científica como factores que determinan el desempeño organizacional de una empresa; con base en lo anterior, el principal aspecto de este artículo es examinar como el grado de control familiar de las familias propietarias afecta el desempeño organizacional de sus empresas.

Javier (2018); El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes turísticas de Campeche, Menciona que este trabajo de investigación se realiza a través de un análisis empírico, descriptivo y correlacional, de 11 Mipymes turísticas de San Francisco de Campeche, Campeche, en el primer semestre del 2017 para valorar los aspectos económicos de los estados financieros básicos con cifras finales al cierre del 2016, en lo particular el apalancamiento financiero y su efecto en la rentabilidad, que aunque parezca extraño los resultados arrojan genéricamente que si la organización aumenta su endeudamiento puede incrementar positivamente su rentabilidad financiera. Se da a conocer en forma sintética el endeudamiento, introduciendo inicialmente a la rentabilidad empresarial para dejar clarificado el estudio, y tener la visión amplia del objeto al ser la financiación una de las principales decisiones de los directivos. Se parte de la hipótesis de que a mayor nivel de endeudamiento se propician mejores resultados de rentabilidad. Las conclusiones se sustentan en la aplicación de la correlación lineal a los indicadores de rentabilidad financiera y endeudamiento de las 11 organizaciones muestra, que arroja un resultado bastante confiable con una R2 de 0.764 por lo que la ecuación matemática obtenida puede ser tomada para pronosticar resultados.

Molina, Ojeda, Ferrer y López (2014). Análisis Estratégico y Competitividad para el desarrollo de las Mipymes. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) representan hoy en día el pilar de la economía de países desarrollados entre los que se encuentran Estados Unidos, Alemania, Japón o Italia; pero también son el sector más importante en el que se basa tanto el crecimiento de la economía como el desarrollo social de países en vías de desarrollo o economías emergentes de América Latina, como es el caso de México, Brasil, Chile, Colombia o Argentina, entre otros. Por ello, es imposible explicar el crecimiento económico y social de cualquier país del mundo, sin referirse al sector de las MiPymes. Este tipo de empresas constituyen una de las fuentes más importantes de las actividades de innovación, sobre todo para los países latinoamericanos, ya que generan una buena parte de los nuevos productos y servicios que se ofrecen en el mercado. En México, las MiPymes constituyen la palanca que facilita el crecimiento y desarrollo económico y social, a la vez que tienen un impacto en la economía y en la sociedad mayor que el que presentan las grandes empresas; representan cerca del 99.8% del total de las empresas asentadas en territorio nacional, dando empleo a un poco más del 72% de la población activa del país, y contribuyen con el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) de México. Sin embargo, en nuestro país como en cualquier otro de América Latina, cada año se instalan miles de MiPymes aunque un poco más del 60% de ellas desaparecen en su primer año de existencia. Ello se debe, en primera instancia, a la falta de apoyos técnicos, de gestión y financieros por parte de las administraciones públicas y, en segunda instancia, a la falta de visión

empresarial dado que más del 70% de este tipo de organizaciones son de tipo familiar. Adicionalmente, las MiPymes mexicanas enfrentan una serie de problemas derivados de la alta globalización de la economía mundial y del elevado nivel de competitividad que exigen los mercados actuales, lo cual las ha orillado a tomar medidas drásticas ya sea para adecuar sus estrategias empresariales a los requerimientos que demanda el mercado, así como para disminuir la incertidumbre existente en los actuales negocios. Por lo tanto, una cantidad importante de MiPymes mexicanas han entendido que reorientar sus estrategias empresariales, de tal manera que puedan adaptar lo más rápidamente posible, tanto productos como servicios, a los gustos y necesidades que demandan sus clientes y consumidores finales, pues ello les permitirá no únicamente mantener su actual posición de mercado sino también sobrevivir en los mercados en los que participan. En este sentido, investigadores de las Universidades de Guanajuato, Politécnica de Guanajuato y del Instituto Tecnológico de Celaya, se han enfocado en realizar una análisis más profundo de la situación actual que guardan las MiPymes en el Estado de Guanajuato, con la finalidad, por un lado, de aportar evidencia empírica de los principales factores que afectan el crecimiento y desarrollo de este importante sector y, por otro lado, determinar las fortalezas y debilidades de las MiPymes que permitan generar propuestas de actuación para mejorar el nivel de competitividad y éxito de este tipo de organizaciones.

2.3. Definición de Términos Básicos

- **Desarrollo Empresarial**

  El hecho de que el desarrollo de la tecnología hace que las empresas se interesen cada vez más por emplear al 100% ese incremento, siempre y cuando consiga aumentar sus beneficios y abaratar costes experimentando un crecimiento empresarial notable, o darse a conocer en otros lugares y aumentar sus influencias entre sus consumidores habituales o futuros clientes de sus productos o servicios. No sólo pueden ayudar a la hora de la oferta directa del bien, sino que el avance tecnológico puede ayudar notablemente a las empresas a la hora de producir sus bienes de manera más eficiente, utilizando el menor tiempo posible y con unos resultados cada vez más interesantes.

  No hace mucho eran solamente las grandes empresas las que podían hacerse con el control casi total de los mejores avances de la tecnología, puesto que los mismos requieren una inversión inicial a la que las pequeñas o medianas empresas no podían hacer frente. Uno de los mejores avances que ha tenido lugar en la tecnología y que influye de manera directa en el mundo empresarial, es el comercio electrónico, la venta online o como también se le denomina el e-commerce. Este recurso les permite a las empresas darse a conocer en otros mercados diferentes, operar en otras ciudades o incluso en otros países y abaratar costes de personal, puesto que se trata de un servicio de venta online y no debe haber ninguna persona contratada para la venta presencial de sus productos.

No obstante no solo han sido las grandes empresas las que apuestan por este fabuloso recurso, y es que es un hecho que las MIPYMES apuestan cada vez más por el e-commerce, coto casi exclusivo de las grandes empresas hasta no hace mucho tiempo. El acceso a más personas, en más lugares y más distantes que ofrece la venta en la web está animando a autónomos y empresas a desterrar de sus negocios el desconocimiento tecnológico y aventurarse en las herramientas útiles para llevar a cabo un comercio efectivo en internet que les abra puertas.

- **Emprendedores**

  Las personas emprendedoras se hallan detrás de muchas de las grandes y pequeñas empresas cuyos bienes de consumo a diario compras o contratas. Pese a que existen diversos estilos y formas de emprender, hay bastante consenso a la hora de definir qué es ser emprendedor. Se entiende como tal a la persona que empieza su propio negocio. En esta línea es, por tanto, alguien que detecta una necesidad en un grupo de población y diseña, desarrolla y comercializa un producto o servicio que trata de satisfacerla.

  Sin duda, aquella persona que decide ser emprendedor/a asume los riesgos que esta senda implica pero, si salen airosas y logran obtener éxito, terminan percibiendo los beneficios fruto de haber emprendido con valentía. En este punto, las personas emprendedoras y empresarias coinciden, aunque también presentan desemejanzas entre unas y otras.

Por ejemplo, la visión empresarial de ambos con frecuencia difiere, puesto que quienes emprenden se centran en llevar a cabo, y casi a cualquier precio, la idea que tienen de su modelo de negocio, y no les tiembla el pulso cuando han de sacrificar una ganancia puntual hoy y ahora si esta acción puede revertir más tarde en la consecución de los objetivos a largo plazo de la empresa. Sin embargo, alguien que es únicamente empresario, y no emprendedor, suele actuar con más cautela, priorizando siempre la viabilidad y salud financiera de su negocio, es decir, que los costes no se disparen y puedan acabar comprometiendo los márgenes de beneficio.

- **Financiamiento**

  La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la compra de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.

  La financiación corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado, por ejemplo, al presupuesto de una obra o proyecto. Igualmente, puede servir para pagar a proveedores o empleados.

  Cualquier financiamiento obtenido puede implicar una obligación en el futuro. Por ejemplo, un crédito bancario exige que el deudor pague una cuota periódica durante los siguientes meses o años. Igualmente, en el caso de aportes de los accionistas, estos

eventualmente esperan como retribución la repartición de las ganancias en forma de dividendos.

El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo. Aunque la desventaja es que suelen cobrarse intereses.

- **Finanzas Empresariales**

  Interiorizarse en las finanzas de una empresa, nos lleva a conocer sus activos monetizados (valorados) conocer su estructura orgánica, su orientación y destino de los gastos o consumos anualizados, su evolución de esta, identificar planes y estrategias para el futuro, y si los ingresos que genera la empresa está en la capacidad de cubrir y satisfacer los costos de capital y especialmente los objetivos de rentabilidad.

  Asimismo se analiza el tema ineludible de las normas y leyes, impuestos que se deben cumplir impajaritablemente, es decir estar al día en todo tema legal. Esta responsabilidad quepa también en elaborar los presupuestos y su proyección correspondiente.

- **Indicadores de Rentabilidad**

  La rentabilidad es la capacidad de una empresa de obtener un beneficio del capital invertido. Esta representa la relación entre los ingresos de una empresa y la cantidad de dinero que se ha recaudado para obtenerlos. La rentabilidad es una de las métricas para empresas que juega un papel importante en la vida de estas,

en razón que, Asegura la supervivencia de la compañía, Permite a la compañía preservar su independencia financiera.

Para calcular la rentabilidad, se pueden distinguir tres tipos de rentabilidad, Rentabilidad económica. Rentabilidad financiera y Rentabilidad comercial.

Hay muchas cosas que puedes medir en tu empresa a través de los números. No importa el área o el tamaño de la organización, siempre es posible tener métricas que te ayuden a saber lo que está sucediendo dentro y fuera de tu organización.

La tasa de rentabilidad se refiere a un valor que indica el nivel de rendimiento generado sobre la base de la inversión inicial realizada, también conocida como capital. Esta tasa se expresa como porcentaje y se basa en el principal y el rendimiento anual, que es la cantidad ganada en un año.

- **Margen**

  El margen de la empresa es la diferencia entre tus ventas de bienes y/o servicios y el precio al que los compras. Es un muy buen indicador para, Fijar precios de venta de acuerdo a las compras. Margen bruto = Ganancia bruta / Ingresos netos.

- **EBITDA**

  Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones EBITDA es un acrónimo en inglés (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) que significa Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones.

Representa los ingresos de una empresa antes de las deducciones por impuestos, intereses, depreciación y amortización y las provisiones para activos fijos.

Este indicador de rentabilidad se utiliza para determinar los resultados económicos de una empresa con el fin de comparar la creación de riqueza de diferentes empresas del mismo sector.

- **Retorno de inversión**

  Este indicador evalúa la medida en que una empresa puede generar beneficios mediante la movilización de recursos tangibles e intangibles. También da una importante indicador de cómo la empresa utiliza sus recursos.

  El rendimiento de los activos se calcula dividiendo los ingresos netos y el total de activos. El valor de los activos se puede encontrar fácilmente en el balance. El resultado neto es la diferencia entre los gastos y los ingresos. Cuanto mayor sea el retorno de inversión, más eficiente es la empresa en el uso de sus recursos. También significa que la empresa puede aumentar sus precios.

- **Rendimiento de activos**

  El rendimiento de activos es otro de los indicadores de rentabilidad que compara el total de activos de una empresa con la cantidad que devuelve a sus accionistas.

  La fórmula para calcular este índice es la siguiente:

  Retorno sobre el Activo = (Ingreso neto/Activos totales) x 100

La relación de rendimiento de los activos totales indica la medida en que las inversiones de una empresa generan valor, lo que la convierte en una importante medida de la productividad de la empresa.

- **Deuda total**

  El nivel de endeudamiento es importante para cualquier negocio, así que debes analizar las repercusiones de un préstamo bancario o un bono, que requerirá no sólo el reembolso de la deuda sino también el pago de sus intereses.

  Para calcular la deuda total de una empresa, la fórmula es la siguiente:

  Deuda total = (capital de terceros/activos totales) x 100

  Este indicador de rentabilidad nos muestra el peso de la deuda de una empresa en relación con su patrimonio.

- **Efectivo neto**

  Este es un indicador fundamental, representa todas las sumas que pueden ser movilizadas en un momento dado, o en el muy corto plazo. Vinculado a las necesidades de capital de trabajo, es un indicador fiable de la salud financiera de la empresa.

- **Relación precio/beneficio**

  Este indicador de rentabilidad es especialmente relevante cuando se trata de conseguir inversores para la empresa, ya que puede reflejar el interés del mercado en apostar por el producto o servicio de la empresa.

La fórmula para calcular este índice es la siguiente:

Relación precio/beneficio = Precio del activo/beneficio del activo.

- **Punto de equilibrio**

  Este es otro de los indicadores de rentabilidad más importantes porque determina el nivel de facturación que se debe alcanzar para alcanzar el punto de equilibrio, y el umbral en el que la actividad es rentable.

- **Variables Macroeconómicas**

  Las variables macroeconómicas son los indicadores que toma en cuenta un país para poder comprender su realidad económica con relación a los demás países. Cada una de estas variables genera información fundamental para promover el desarrollo de una localidad, distrito, provincia departamento o nación, en función de sus actividades internas y de su vinculación con el resto del mundo. Las principales variables macro son, el Producto Interno Bruto; Inflación; Tasa de Interés; Tipo de Cambio; Desempleo y Gasto Publico.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología de la Investigación

En este estadio, de acuerdo a la naturaleza y características de nuestra investigación, aplicamos tres criterios básicos, la validez ya que este criterio nos permitió la autenticidad a que arribaron nuestras conclusiones, la confiabilidad, ya que en caso de repetirse el mismo análisis este dio similares resultados que obtuvimos y replicabilidad, porque nuestra investigación se somete a ser puesto a prueba por otros investigadores.

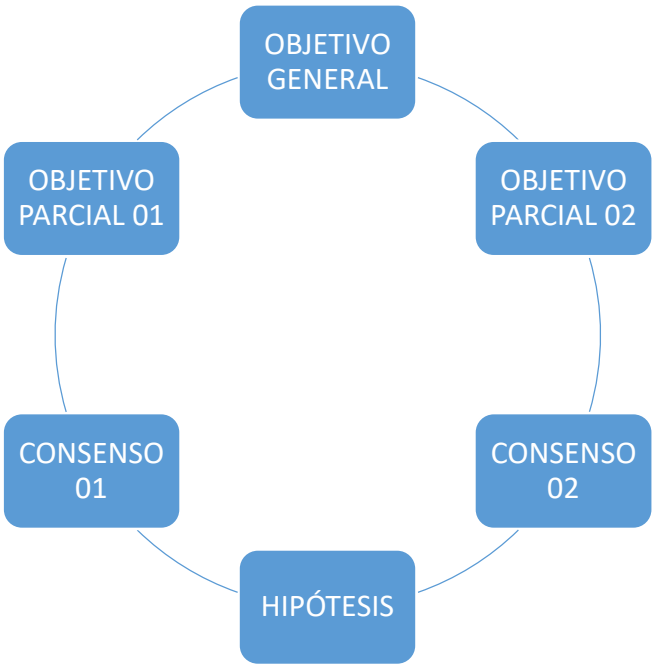
3.2. Método de la Investigación

Siendo el método la línea base que nos delimitó la ruta para desarrollar nuestra investigación, aplicamos el método científico en razón que nos permitió involucrarnos en los procedimientos, a través de técnicas de recolección de datos, aplicando análisis estadísticos para validar los resultados que obtuvimos.

Nuestra investigación aplicó el diseño no experimental (porque no manipulamos intencionalmente la variable independiente) transversal de tipo exploratorio (analizamos el contexto y variables poco estudiadas), descriptivo (porque nos facilitó generar comparaciones entre agentes económicos focalizados en nuestro ámbito de influencia de nuestra investigación), correlacional-causal (este tipo nos induce a analizar cómo se relacionan las variables de nuestro estudio) y de encuestas de opinión (aplicamos a la muestra obtenida en el contexto presentado).

Figura 1

Ruta de investigación



3.3. Población y Muestra

El universo de las empresas MIPYMES en Manantay alcanza a 3,416 unidades productivas, de este se tomó una muestra representativa, ya que se orientó a un diseño cuantitativo descriptivo para lo cual usamos un muestreo tipo probabilístico aleatorio simple. Para ello utilizamos la siguiente herramienta estadística.

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + K^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

k = Constante depende del nivel de confianza 95% asignado por los autores en este caso.

p = Porcentaje de probabilidad de que el caso nuestro ocurra, usualmente se asigna el 50%.

N = Tamaño total del universo de empresas de nuestro caso.

q = Porcentaje de probabilidad de que el caso nuestro no ocurra, usualmente se asigna el 50%.

z = Nivel deseado de confianza 5% (en concordancia con k).

e = Error máximo aceptable 5%.

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{0.95^2 * 0.5 * 0.5 * 3{,}416}{0.05^2(3{,}416-1)+0.95^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 88

3.4. Instrumentos de Recolección de Datos

Siendo la recolección de datos una acción sistemática en nuestra investigación, y sabedores de la pre existencia de fuentes primarias y secundarias, optamos por el método de entrevistas, cuestionarios, encuestas estructuradas auto administradas y análisis de contenido, que mejor nos facilitaron la información requerida de la muestra seleccionada ya que desarrollamos nuestras actividades profesionales en el ámbito de influencia de la investigación.

3.5. Procedimientos de Recolección de Datos

Focalizada y definida la muestra, determinando los instrumentos de recolección nos apoyamos utilizando las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación), para procesar los instrumentos, como las encuestas estructuradas y entrevistas orientadas a la fuente primaria, y análisis exhaustivo de las teorías y documentos que obran en la infovía como fuentes secundarias.

3.6. Tratamiento de Datos

Nuestra investigación demuestra validez, confiabilidad porque nos serviremos de las estadísticas en el tratamiento de los datos, utilizando programas como el Excel, SPS, MiniTab 19.

Para el análisis y descripción de la naturaleza de la muestra a tratar y variables tanto independientes como dependientes aplicamos porcentajes, gráficos de barras, promedios, desviación estándar, histogramas y distribución de frecuencias, asimismo para expresar las conclusiones una vez determinadas las relaciones entre las variables la R de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Siendo el propósito de esta, contar con las respuestas por parte de los gestores de las MIPYMES a través de las encuestas, para determinar la incidencia que tiene la gestión financiera (flujo de caja) en el desarrollo y rentabilidad de las mismas en el distrito de Manantay, presentamos los resultados correspondientes.

Como se puede apreciar en el Resultado General (Anexo 3) que sigue, producto de procesar la data obtenido a través de las encuestas mediante el programa Excel, resalta resultados como máximos de puntaje (120 pts.) en cuatro encuestas (09,12,18 y 69) y con un mínimo de puntaje (77 pts.) en dos encuestas de entre los 88 gestores de MIPYMES encuestados, asimismo da un resultado del 92% de puntaje de los niveles alto, y 8% de niveles medio, no registrando porcentaje de nivel bajo alguno.

Asimismo, destaca la pregunta 11 ¿Consideras que el rendimiento de tus trabajadores es muy importante para lograr rentabilidad en tu empresa?, registrando el máximo puntaje 421 y la 14 ¿Tu Contador o administrador te explica la importancia de la Tasa Interna de Retorno que genera tu empresa, cuando recurres a préstamo bancario u otro?, que registra el puntaje de 343 alcanzado, del promedio total de 392 puntos.

El máximo puntaje, desde ya nos orienta que la variable gestión financiera (flujo de caja) con sus tres dimensiones claramente explicitadas tiene una real implicancia para con la variable desarrollo y rentabilidad de

las MIPYMES que tiene la dimensiones como la rentabilidad económica y financiera con un 87% (343 puntos) referente al promedio de 392 de las 24 preguntas de la encuesta realizada.

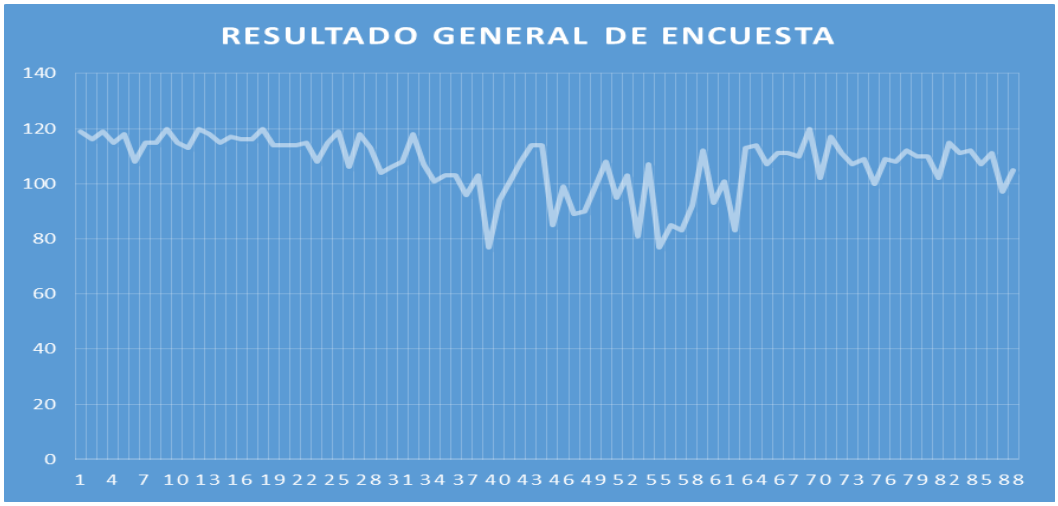
Tabla 2

Distribución de Frecuencias

RANGOS		NIVELES	Fi	PORCENTAJE
24	55	BAJO	0	-
56	88	MEDIO	7	8%
89	120	ALTO	81	92%
TOTAL ENCUESTAS			88	100%

Figura 2

Distribución de Frecuencias – Resultado General de Encuesta

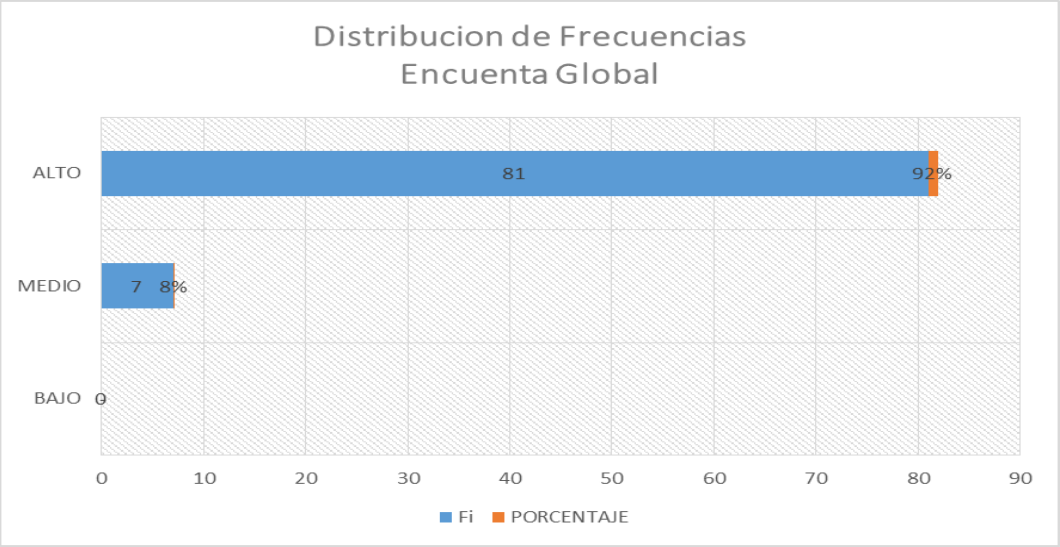


Interpretación

Esta figura, valida la descripción de los resultados globales Anexo 3, de la encuesta de campo presencial, realizada a los gestores de las 88 MIPYMES en el distrito de Manantay y en la que se aprecia que los picos de línea indican los puntajes máximos y mínimos alcanzados por encuesta.

Figura 3

Distribución de Frecuencias – Encuesta Global



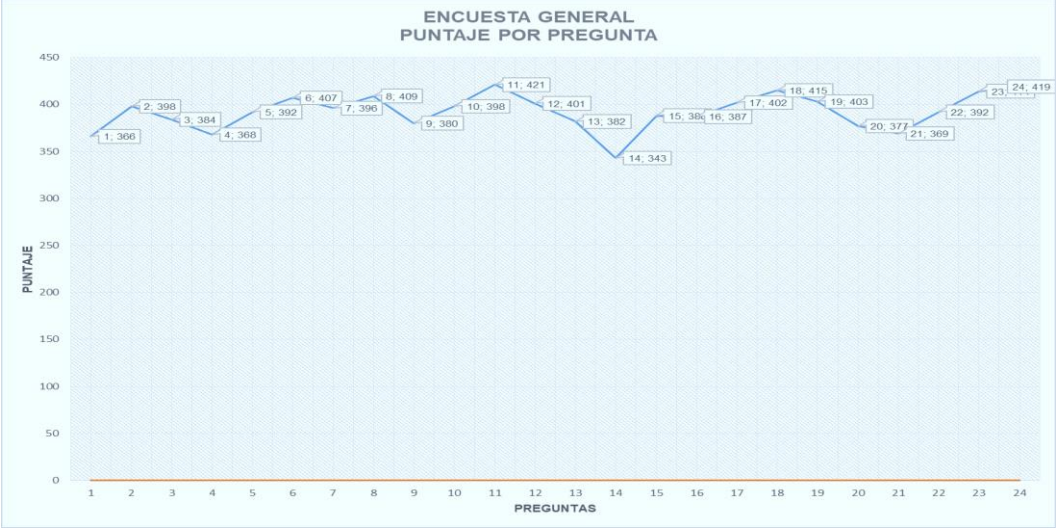
Interpretación

De acuerdo a la escala Likert como se puede apreciar en la Tabla 2; se estructuró los rangos para explicitar la distribución de las frecuencias obtenidas del tratamiento de los datos de la encuesta general, asimismo se establecieron los niveles que alcanzaron según rango procesado, en la Figura 3, resulta que el nivel Bajo rango 24 a 55 no registra frecuencia alguna, el nivel Medio rango 56 a 88 registra una frecuencia aceptable de 7 con una participación del 8%, pero si, apreciamos el registro de una frecuencia muy representativa como el nivel Alto rango 89 a 120 que llega a 81 alcanzando el porcentaje de 92% indicándonos que los 81 valores de las variables están dentro del promedio de valores esperados (392 puntos) de un máximo de 421 puntos.

También es necesario puntualizar que los puntajes por pregunta que resultaron según Tabla - Anexo 3 y que podemos apreciar en la Figura 4 validan los análisis efectuados líneas antes.

Figura 4

Encuesta General – Puntaje por pregunta



Interpretación

Se puede apreciar también preguntas relevantes como, ¿Sus trabajadores y usted trabajan con eficiencia?, ¿Evalúas constantemente el trabajo que realizas en tu empresa?, ¿Utilizas racionalmente la energía para desarrollar tus actividades en tu empresa?, inmersas en la variable independiente alcanzan un puntaje promedio de 406 y ¿Tomas adecuadamente decisiones cuando tu liquidez es buena?, ¿Cumples oportunamente tus obligaciones con tus proveedores y el estado?, ¿Orientas eficientemente tus fondos que genera tu empresa?, ¿Consideras importante la contribución que realiza tu empresa al crecimiento económico de Manantay? ¿Estarías dispuesto a seguir contribuyendo con tu empresa

para el desarrollo de Manantay?, pertenecientes a la variable dependiente e interviniente alcanzaron en promedio un puntaje de 411, indicándonos la ruta de que el planteamiento de nuestra hipótesis será validado con los siguientes resultados más explícitos por variable, dimensión y propósitos establecidos en la investigación.

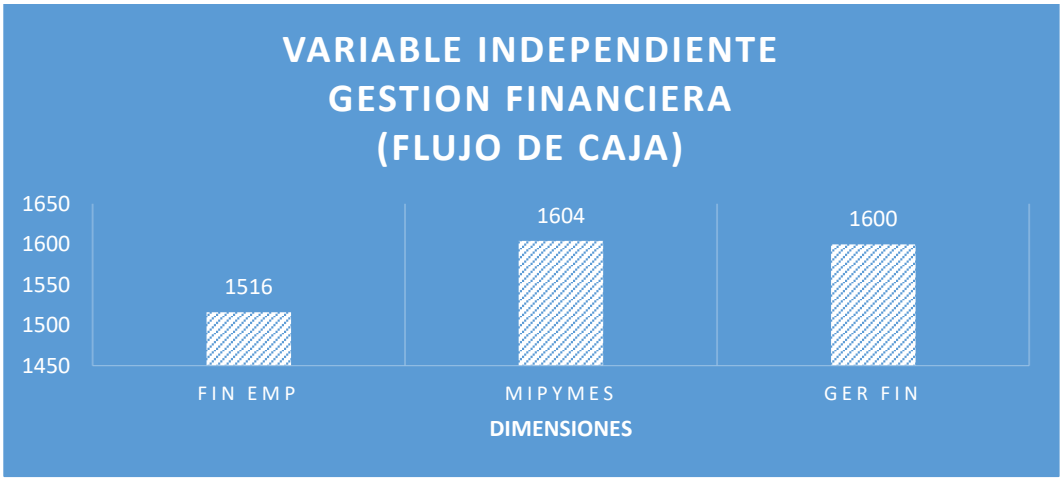
Resultado de Variables por Dimensiones

En lo que concierne a las variables independiente y dependiente presentaremos los resultados que son bastante elocuentes y representativos.

Una primera aproximación de resultado como registra el Anexo 4 de la Tabla 3 Variable Independiente, Gestión Financiera (Flujo de Caja) la misma que incluye las dimensiones de Finanzas Empresariales, MIPYMES y Gerencia Financiera, estas dos últimas alcanzaron 1604 y 1600 puntos cada uno respectivamente, destacando las pregunta ¿Consideras que el rendimiento de tus trabajadores es muy importante para lograr rentabilidad en tu empresa?

Figura 5

Variable Independiente Gestión Financiera (Flujo de Caja)



Interpretación

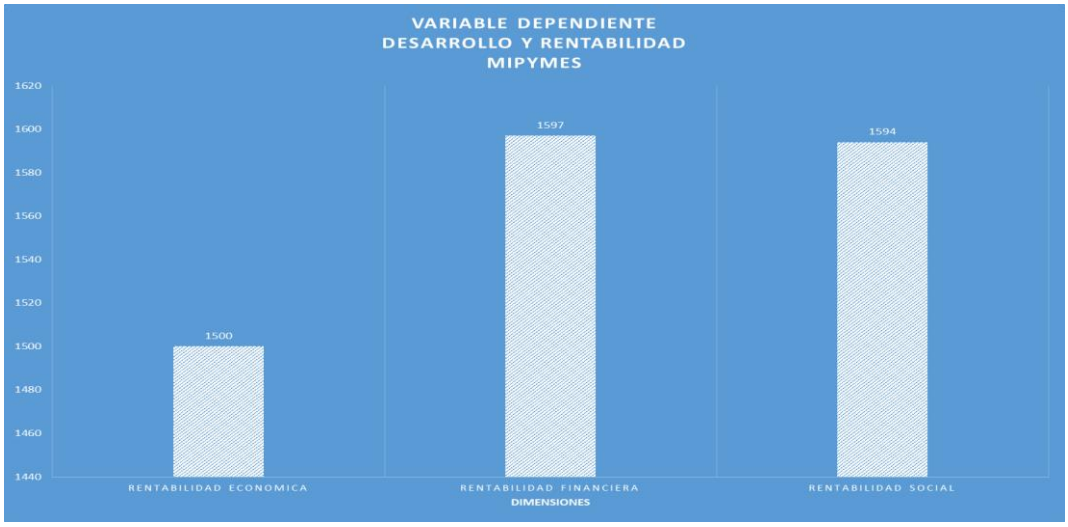
Apreciando la figura 5, la interrogante que forma parte de la Dimensión de Gerencia Financiera la misma que implica que los gestores de las MIPYMES encuestados desarrollan actividades gerenciales de

planeamiento y diseño de estrategias a través de sus equipos de trabajo tendientes a que la operatividad de estos se vean reflejados en el desarrollo y rentabilidad de las mismas.

En una segunda aproximación de análisis de los resultados ahora de la Variable Dependiente, Anexo 4 – Tabla Desarrollo y Rentabilidad de las MIPYMES, y sus dimensiones, Rentabilidad Económica, Financiera y Social, presentan resultados bastante evidentes con el propósito de nuestra investigación ya que registran puntajes como 1595 y 1594 correspondientes a la rentabilidad financiera y social.

Figura 6

Variable Dependiente – Desarrollo y Rentabilidad MIPYMES



Interpretación

Apreciando la Figura 6 evidenciamos que a efecto del impulso de las dimensiones Gerencia Financiera y MIPYMES se logra obtener niveles altos de rentabilidad financiera y social, mientras que los niveles medios de la rentabilidad económica nos indican que los patrimonios de los gestores de las MIPYMES evolucionan de forma gradual a largo plazo.

Resultados para con los Objetivos

Tabla 3

RO - Variable Independiente – Gestión Financiera (Flujo de caja)

NIVEL	Dimensión 1 Finanzas Empresariales				Dimensión 2 MIPYMES				Dimensión 3 Gerencia Financiera				TOTAL Variable 1				PCN*
BAJO	4	A	9	0	4	A	9	0	4	A	9	0	12	A	28	0	0
MEDIO	10	A	14	20	10	A	14	4	10	A	14	4	29	A	44	8	429
ALTO	15	A	20	68	15	A	20	84	15	A	20	84	45	A	60	80	4291
NUMERO DE ENCUESTAS				88				88				88				88	4720

Interpretación

Como podemos apreciar en la matriz que nos antecede Tabla 3., existe el nivel bajo que es común en las tres dimensiones, en razón que no registra puntuación alguna. Por el contrario la dimensión Finanzas Empresariales aporta con veinte encuestas mientras que PYMES y Gerencia Financiera con cuatro cada una, registrando en el nivel medio un puntaje representativo de cuatrocientos veintinueve puntos, contribuyendo a dar soporte para validar los objetivos específicos principalmente.

Siendo el objetivo principal de nuestra investigación, Inducir, conocimiento y buenas prácticas de gestión financiera a los gestores o emprendedores de las MIPYMES, el nivel alto obtiene un puntaje de cuatro mil doscientos noventa y uno, lo que induce claramente a que, de las doce preguntas de la encuesta correspondientes a la variable independiente con sus dimensiones correspondientes concuerdan con sus respuestas el propósito de nuestro estudio.

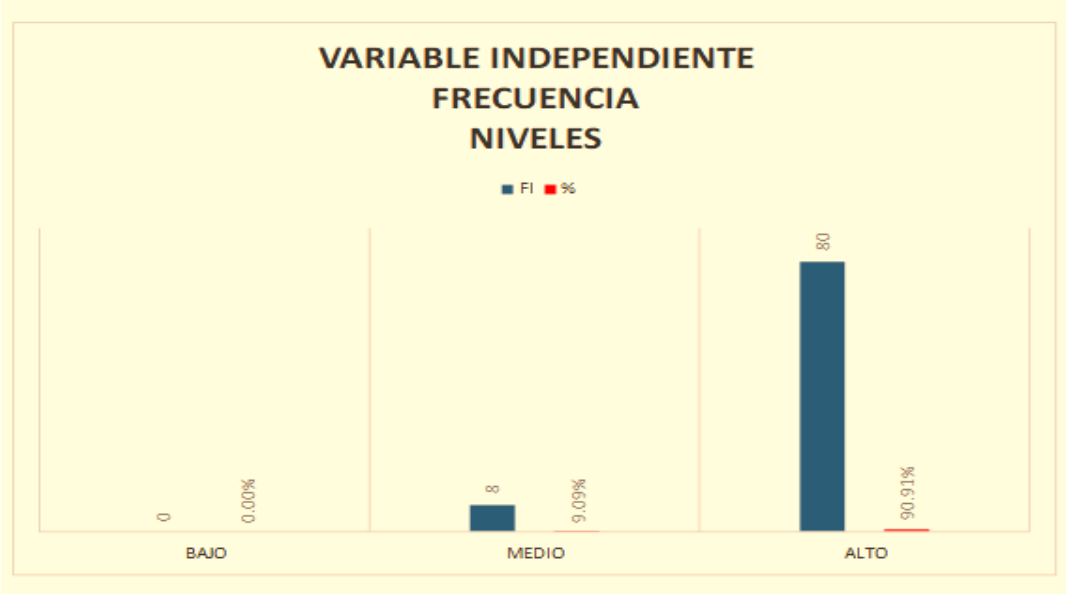
Tabla 4

RO - Distribución de frecuencias de los resultados obtenidos de la variabale independiente

NIVELES		ESCALA		FI	%
BAJO	12	A	28	0	0.00%
MEDIO	29	A	44	8	9.09%
ALTO	45	A	60	80	90.91%
	NÚMERO DE ENCUESTAS			88	100.0%

Figura 7

Variable Independiente – Frecuencia y Niveles



Interpretación

Esta figura 7, nos indica, que la distribución de frecuencias en los niveles medio y alto, escala 29 a 44 y 45 a 60 registran ocho y ochenta del total de las encuestas con 9.09% y 90.91% correspondientemente, indicándonos que en un mayor porcentaje los gestores de las MIPYMES respondieron a las interrogantes planteadas muy relacionadas con el propósito principal así como los específicos.

Tabla 5

RO - Variable Dependiente – Desarrollo y Rentabilidad de las MIPYMES

NIVEL	Dimensión 1 Rentabilidad Económica				Dimensión 2 Rentabilidad Financiera				Dimensión 3 Rentabilidad Social				TOTAL Variable 1				PCN*
BAJO	4	A	9	3	4	A	9	0	4	A	9	0	12	A	28	0	0
MEDIO	10	A	14	11	10	A	14	4	10	A	14	7	29	A	44	7	373
ALTO	15	A	20	74	15	A	20	84	15	A	20	81	45	A	60	81	4318
NUMERO DE ENCUESTAS				88				88				88				88	4691

Interpretación

La variable dependiente y sus correspondientes dimensiones presentan resultados bastante elocuentes y gratificantes ya que tan igual que la variable independiente no presentan calificación en los niveles bajo, sin embargo se puede apreciar que el nivel medio solo presenta siete encuestas de las 88 con trescientos setentitres puntos, cincuentiseis puntos menos en referencia con la independiente, evidenciando su aporte a los propósitos de la investigación.

Si el objetivo principal está claramente explicitado con los resultados de la variable independiente así como de sus dimensiones correspondientes en sus diferentes rangos, niveles y puntajes obtenidos, los resultados que se aprecian en el cuadro materia de análisis, refrendan los propósitos específicos en razón estadística y rango 45 a 60 correspondiente al nivel alto se obtiene 4318 puntos es decir que, de las 88 encuestas 81 de estas, los actores directamente involucrados en las MIPYMES respondieron acertadamente a las doce interrogantes donde resaltan las dependencias para obtener las diversas rentabilidades que reza como dimensiones explicitadas en la matriz presentada.

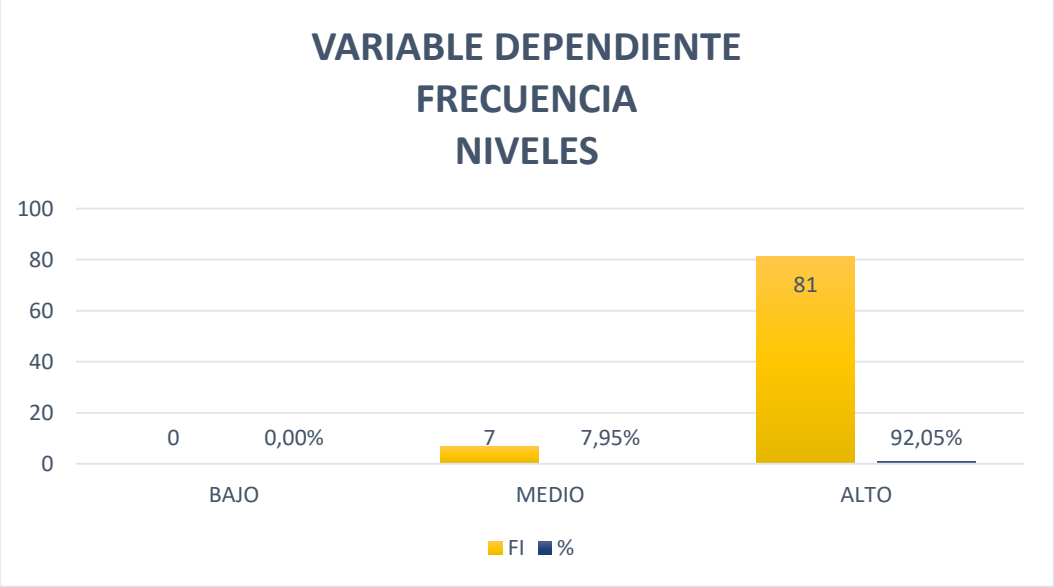
Tabla 6

RO - Distribución de frecuencias de los resultados obtenidos de la variable dependiente

NIVELES		ESCALA		FI	%
BAJO	12	A	28	0	0.00%
MEDIO	29	A	44	7	7.95%
ALTO	45	A	60	81	92.05%
	NÚMERO DE ENCUESTAS			88	100.0%

Figura 8

Variable Dependiente – Frecuencia y Niveles



Interpretación

Esta tabla y figura, nos indican que las frecuencias de la variable dependiente así como de sus correspondientes dimensiones en razón a su escala y nivel bajo no registra frecuencia alguna, pero si el nivel medio registra 7 frecuencias alcanzando un 7.95% en su rango 29 a 44 mientras el nivel alto registra 81 frecuencias entre los rangos 45 a 60 con un 92.05% ratificando nuevamente que los objetivos planteados son alcanzables.

Las matrices 6 y 7 son más que elocuentes, ya que las dimensiones, Finanzas Empresariales, MIPYMES y Gerencia Financiera (variable independiente) nos explicitan que para gestionar financieramente un emprendimiento en operación es muy importante conocer el cómo se mueve mundo financiero empresarial especialmente las MIPYMES, y tener expertis mínimo para gerenciar estas, porque los objetivos general y específicos rezan; Inducir, conocimiento y buenas prácticas de gestión financiera, gestionar las finanzas (flujos de caja) con herramientas modernas de inclusión financiera y conocimiento adecuado de variables macroeconómicas que generen los indicadores de rentabilidad de sus empresas (MIPYMES)

La tablas 7 y 8 imperativamente nos obligan a entender, que si se quiere mejorar sus niveles de rentabilidad para desarrollar la sociedad en la cual está inmerso sus empresas los gestores de estas, deberán optar por la premisa que, gestionar las finanzas (manejo operativo del flujo de caja) de sus MIPYMES para lograr un desarrollo sostenible de estas, obteniendo ratios estándares de la rentabilidad económica financiera y social solamente será posible si se gestiona la empresa de forma eficiente y eficaz.

Los resultados obtenidos por lo tanto de ambas variables nos indican que la frecuencia de la escala 45 a 60 de ambos de las preguntas que están adscritas en las dimensiones antes indicadas representan un 91.48% teniendo una calificación de Alta.

Resultados para con la Hipótesis

Tabla 7

RH – Variable Independiente – Gestión Financiera

NIVEL	Dimensión 1 Finanzas Empresariales	Dimensión 2 MIPYMES	Dimensión 3 Gerencia Financiera	TOTAL Variable 1
∑	1516	1604	1600	4720
N° E	88	88	88	88
X	17.23	18.23	18.18	53.64

Interpretación

Como apreciamos en la matriz que nos antecede las medias (X) alcanzados producto de las operaciones de la base de datos para la variable independiente Gestión Financiera, resalta el promedio 18.23 correspondiente a las MIPYMES dimensión 2, seguido muy de cerca de la dimensión 3 Gerencia Financiera con el promedio 18.18 denotándonos la importancia que tienen estas dimensiones en la gestión financiera (flujo de caja) su implicancia a no dudar para el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay.

Tabla 8

RH - Variable Dependiente – Desarrollo y Rentabilidad de las MIPYMES

NIVEL	Dimensión 1 Rentabilidad Económica	Dimensión 2 Rentabilidad Financiera	Dimensión 3 Rentabilidad social	TOTAL Variable 1
∑	1500	1597	1594	4691
N° E	88	88	88	88
X	17.05	18.15	18.11	53.31

Interpretación

El mismo tratamiento de la base de datos para con la variable dependiente Desarrollo y Rentabilidad de las MIPYMES, como explicita la matriz que nos antecede, se aprecia que la dimensión 2 Rentabilidad Financiera registra una media (Y) de 18.15 no muy lejos de la dimensión 3 Rentabilidad Social que obtuvo 18.11.

Estas medias obtenidas constituyen indicadores muy importantes, ya que resultan de las respuestas a las interrogantes planteadas para esta variable, orientadas si estas realmente dependían de las preguntas de las dimensiones Gerencia Financiera y MIPYMES, datos que nos serán de utilidad para la decisión que tomaremos con respecto a la validación o rechazo de nuestra hipótesis.

Tabla 9

Dimensiones vs variables independiente y dependiente

N° DIMENSIONES	VARIABLES	
	INDEPENDIENTE	DEPENDIENTE
1	17.23	17.05
2	18.23	18.15
3	18.18	18.11

Tabla 10

Datos ordinales por dimensión

PROMEDIO VARIABLE INDEPENDIENTE	PROMEDIO VARIABLE DEPENDIENTE	ORDEN DE VARIABLE INDEPENDIENTE	ORDEN DE VARIABLE DEPENDIENTE	DIFERENCIA ORDINAL	D2
17.23	17.05	1	1	0.18	0.03
18.23	18.15	3	3	0.08	0.01
18.8	18.11	2	2	0.07	0.00
					0.04

Aplicación de la fórmula

$$r_s = 1 - 6\sum d^2 / n(n^2 - 1)$$

Dónde:

r_s = Coeficiente de Correlación por rangos de Spearman.

d = Diferencia entre las variables (X - Y).

n = Número de datos.

Reemplazando en la fórmula

$$1 - \frac{6*0.04}{3(3^2 - 1)} = 1 - \frac{0.24}{24} = \frac{24 - 0.24}{24} = \frac{23.76}{24} = 0.99$$

Tabla 11

Rho de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Prueba de Hipótesis

Resultado Estadístico

La aplicación del coeficiente Rho de Spearman dio como resultado $r_s = (0.99)$, ahora, procederemos a hallar el valor calculado del estadístico de prueba.

$$t = \frac{\overline{X}_1 - \overline{X}_2}{S_{x_1 x_2} \bullet \sqrt{\frac{1}{\sqrt{n_1}} + \frac{1}{\sqrt{n_2}}}}$$

$t = 0.99 / 1- (0.99)^2 / 3 – 2$

$t = 0.99 / 1 – 0.9801 / 3 – 2$

$t = 0.99 / (0.02 / 1)^{1/2}$

$t = 0.99 / 0.1414$

$t = 7.0014$

Como este valor calculado del estadístico de prueba es de 7.0014 es mayor que el grado de libertad automáticamente la hipótesis nula es rechazada por lo tanto el coeficiente de correlación Spearman no es igual a 0 se concluye que si existe relación entre las dos variables a que fueron sometidas estas pruebas.

Tabla 12

Ubicación del resultado

RANGO	INTERVALO	DESCRIPCION
5	(0.9) – (0.99)	CORRELACION POSITIVA MUY ALTA

4.2. Discusión

Los autores consensuamos que, si las Mipymes ubicadas en el distrito de Manantay ejecutan una gestión financiera (flujo de caja) a través de su profesionalismo por cuanta esta cualidad influye decididamente en el desarrollo y mejora la rentabilidad de las mismas.

Por lo tanto, se valida nuestra hipótesis que reza la gestión financiera – flujo de caja, gestionado profesionalmente, si influye en el desarrollo y rentabilidad de las Mipymes en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali, en razón de la relación positiva fuerte existente entre las correspondientes variables.

Menciona, Ruiz (2018), en su tesis “Gestión financiera y su influencia en la gestión de las pymes industriales de Bellavista – Callao 2018” Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales escuela profesional de Contabilidad. Que, se demostró que las estrategias influyen

en la gestión financiera de las pymes industriales de Bellavista – Callao 2018 dados a los resultados que se lograron alcanzar en este estudio. Se concluye que las estrategias se deben considerar ya que según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes se realizara cambios favorables en un 83.1% por lo tanto, es fundamental que las pymes industriales cuenten con estrategias para un correcto desempeño en la gestión financiera de las empresas.

La gestión financiera es un instrumento a considerar ya que según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes se realizará cambios favorables en un 89% sobre la gestión de las pymes industriales de Bellavista - Callao, 2018.

Por lo tanto, es fundamental que las pymes industriales cuenten con la capacidad para tomar correctas decisiones para un buen funcionamiento de gestión financiera dentro de las empresas ya que estas se deben considerar en un 86.2% según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes para el óptimo desarrollo en la gestión de las pymes industriales de Bellavista – Callao, 2018.

En nuestro estudio, concluimos que, el conocimiento cabal de una mipyme y administrado profesionalmente por equipos de trabajo los mismos que gestionan financieramente (flujo de caja) influyen de manera importante para mejorar su desarrollo como empresa y generar mayores y mejores niveles de rentabilidad tanto económica, financiera y socialmente, lo que quedó demostrado con los resultados por la variable independiente y dimensiones de gerencia financiera y mipymes, lográndose una calificación alta de escala 45 a 60 y distribución de frecuencia 80

alcanzando 91% del total de 88 encuestas y 12 interrogantes, teniendo una correlación positiva alta de 0.99, verificado con la prueba estadística que arrojo un t = 7.0014.

Dice, Esteba (2016), Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, tesis “Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las mypes, en el sector hotelero – Tacna, año 2014”. Que, la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las mypes, en el sector hotelero en la ciudad de Tacna, año 2014, es significativa, el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de las mypes, en el sector hotelero en la ciudad de Tacna, año 2014, es significativa, debido a que el coeficiente de spearman rho, es 0,640 con una correlación positiva moderada.

La gestión financiera en relación con los clientes en la rentabilidad de las mypes, en el sector hotelero en la ciudad de Tacna, año 2014, es significativa, debido a que el coeficiente de spearman rho, es 0,511, igualmente demostrando una correlación positiva moderada.

La gestión financiera en relación con las entidades financieras en la rentabilidad de las mypes, en el sector hotelero en la ciudad de Tacna, año 2014, es muy significativa, debido a que el coeficiente de spearman rho, es 0,465 de la misma manera su correlación es positiva moderada.

En nuestro estudio el correcto planteamiento de la variable dependiente desarrollo y rentabilidad de las mipymes, con sus correspondientes dimensiones de rentabilidad económica, financiera y social, sometido a un análisis profundo de que factores son los que

impulsan la mejora de sus niveles de rentabilidad fueron corroborados con los resultados de un nivel alto a escala de 45 a 60 llegando a tener una distribución de frecuencia 81 con 92% de respuestas a que fueron sometidos los 88 gestores de mipymes en el distrito de Manantay referente a 12 preguntas preestablecidas, resultado que apalancó tan igual como el de la variable independiente para obtener una correlación positiva alta de 0.99, verificado con la prueba estadística que arrojó un t = 7.0014.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- De acuerdo a nuestro Objetivo General se concluye que el conocimiento y buenas prácticas de gestión financiera si influye en el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.

- De acuerdo al Objetivo Específico 1, se concluye que el conocimiento y dominio de finanzas empresariales, facilita el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.

- De acuerdo al Objetivo Específico 2, se concluye que la gestión financiera –flujo de caja- implementado y aplicado profesionalmente, contribuye al desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.

- De acuerdo al Objetivo Específico 3, se concluye que el manejo adecuado de las variables macroeconómicas por parte de los gestores u emprendedores si ayudan a identificar los indicadores de rentabilidad de las MIPYMES en el distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.

5.2. Recomendaciones

- Gestionar financieramente una MIPYME aplicando el conocimiento tradicional de la gerencia financiera no tiene espacio en un mercado competitivo como en el actual contexto donde los niveles de competitividad exigen ahora una constante capacitación y/o actualización del recurso más valioso que cuenta estas empresas, el recurso humano, la digitalización, el manejo prudente y óptimo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) se torna imperativo y urgente para la sostenibilidad y sustentabilidad de las MIPYMES.

- Conocer cómo se administra el patrimonio, se orienta la liquidez y se otorga valor al trabajo que desarrollan los actores (equipos de trabajo) directamente involucrados en la operatividad de las MYPIMES, requiere ahora de una praxis de resiliencia, practica de principios y valores, dotados con pensamiento estratégico moderno tendiente a lograr competitividad en los mercados de bienes y/o prestación de servicios.

- El distrito de Manantay, en la actualidad es un polo de desarrollo donde están asentados la mayor cantidad de MIPYMES desarrollando diversas actividades productivas y de prestación de servicios, especialmente las de comercio, metal mecánica, agroindustriales y otros afines, que merecen una pronta atención de la Academia, el Sistema Financiero y el Gobierno sub nacional y

local con el propósito de apalancarlos no solamente financieramente sino prestando los servicios de consultoría asistida en la economía positiva y normativa, ya que las MIPYMES constituyen más del 70% que genera trabajo e ingresos a sus moradores y para los del ámbito de influencia de sus actividades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aiquipa Vega, Z., & Arana Huarcaya, S. (2020). Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco -2019.

Peña Hinojosa, A., Mendoza Gómez, J. (2012). Factores para el estudio de la relación entre el grado de control familiar y el desempeño organizacional de las MIPYMES familiares en el área Metropolitana de Monterrey.

Bajonero Saavedra, E. C. (2014). El flujo de caja como herramienta de gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector metal mecánica en el distrito de San Luis año 2013.

Correa García, J. A., Ramírez Bedoya, L. J., & Castaño Ríos, C. E. (2013). Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. Contaduría Universidad de Antioquia, (55), 187-201. Recuperado de: https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/16343

Estrada, S., Cuevas, H., Cortes, H. A. (2015). El Rendimiento de las MIPYMES Industriales de Guanajuato a través de la innovación. Recuperado de: https://repositorio.altecasociacion.org/bitstream/handle/20.500.13048/1351/232.782.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Esteba Osco, L. Y. (2016). Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las Mypes, en el Sector Hotelero – Tacna, año 2014”

Javier Fajardo, M. (2018). El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes turísticas de Campeche. Revista Internacional Administración & Finanzas, v. 11 (1) p. 39-51

Lira Mejía, M. C. y Landeros Guerra, M. S. (2015). Actitud del Mercado Dolorense en Servicios de Esparcimiento. Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato, Dolores Hidalgo C.I.N., C.P. 37800, Guanajuato, Gto. Recuperado de: https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol2num2/Administracion_Finanzas_Vol2Num2_Final_1.pdf

López Mas, J. (2005). Motivación laboral y gestión de recursos humanos en la teoría de frederick Herzberg. Recuperado de: https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones/administracion/N15_2005/a04.pdf

OCDE (2016). Financiamiento de PYMES y emprendedores 2022: un marco de indicadores de la OCDE.

Palomino Gonzales, M. A. (2005). Los Procesos de gestión y la problemática de las PYMES. Profesor de la Jefatura de Ingeniería Industrial, FCQ-UANL.

Molina Sánchez, R., Ojeda Hidalgo, J. F., Ferrer Guerra, J. y López Mateo, C., (2014). Análisis Estratégico y Competitividad para el Desarrollo de las MIPYMES.

Ruiz Torres, A. A. (2018). “Gestión financiera y su influencia en la gestión de las PYMES industriales de Bellavista – Callao 2018”. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31188/Ruiz_TAA.pdf?sequence=1

ANEXO

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "GESTIÓN FINANCIERA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL DISTRITO DE MANANTAY"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿La Gestión Financiera (Flujo de Caja), influye en el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el Distrito de Manantay? **PROBLEMAS ESPECIFICOS** ¿Los emprendedores o gestores de las MIPYMES, desconocen la gestión de finanzas empresariales? ¿Los gestores u emprendedores de las MIPYMES gestionan empíricamente los flujos de caja de sus empresas? ¿Los emprendedores o gestores de las MIPYMES no manejan adecuadamente las variables macroeconómicas que generan los indicadores de rentabilidad de sus empresas?	**OBJETIVO GENERAL** Inducir, conocimiento y buenas prácticas de gestión financiera a los gestores o emprendedores de las MIPYMES **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Los emprendedores o gestores de las MIPYMES, se involucren directamente en el conocimiento y práctica de la gestión de finanzas empresariales. Los gestores u emprendedores de las MIPYMES gestionen las finanzas (flujos de caja) con herramientas modernas de la inclusión financiera en sus empresas. Los emprendedores o gestores de las MIPYMES, se interioricen en el conocimiento adecuado de variables macroeconómico que generan los indicadores de rentabilidad de sus empresas.	**HIPÓTESIS** La gestión financiera –flujo de caja- gestionado profesionalmente, si influye en el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el Distrito de Manantay, Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali. **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** El conocimiento y dominio de finanzas empresariales, facilita el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el Distrito de Manantay, Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali. La gestión financiera –flujo de caja- implementado y aplicado profesionalmente, contribuye al desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES en el Distrito de Manantay, Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali. El manejo adecuado de las variables macroeconómicas por parte de los gestores u emprendedores si ayudan a identificar los indicadores de rentabilidad de las MIPYMES en el Distrito de Manantay, Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali.	V.I. Gestión Financiera – Flujo de Caja V.D. Desarrollo y rentabilidad de las PIMYPES	• Finanzas Empresariales • MIPYMES • Gerencia Financiera • Rentabilidad Económica • Rentabilidad Financiera • Rentabilidad Social	Crecimiento de los ingresos reales Crecimiento de los ingresos sostenibles Capital de trabajo Liquidez Eficiencia Eficacia Planeamiento Evaluación Rendimiento financiero (utilidad) Retención de clientes (fidelidad) Rendimiento de capital humano (VAKH) Consumo de energía (sostenibilidad social ambiental) Valor Presente Neto (VPN) Tasa Interna de Retorno (TIR) Relación Beneficio Costo (R b/c) Punto de Equilibrio Ratios de Liquidez Ratios de Solvencia Ratios de Gestión Ratios de Rentabilidad Inversión Empleo Crecimiento Desarrollo	**1. Tipos de Investigación** Cualitativo **2. Nivel de la Investigación** Descriptiva Explicativo Correlacionado **3. Diseño de la Investigación** Cuasi Experimentales **4. Población** 3416 empresas Mipymes del Distrito de Manantay Provincial de Coronel Portillo Departamento de Ucayali **5. Muestra.** 88 MIPYMES. **6. Instrumentos.** • Entrevista • Encuesta **7. Instrumentos.** • Guía de Entrevista • Cuestionario

ANEXO 2

ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Estimado amigo (a), la presente encuesta es un conjunto de preguntas, tienen como objetivo recoger tu importante opinión para mi trabajo de investigación, y que los resultados puedan contribuir a la mejor toma de decisiones de todos los empresarios de esta parte de la amazonia para determinar una estructura de inversión y financiamiento que le otorgue una buena y mejor rentabilidad antes de emprender un nueva inversión o estando en operaciones en el sector industrial forestal, por lo que de manera muy especial le agradezco y reconozco su tiempo y colaboración. Por favor marque con una X su respuesta.

N°	Ítems	Opciones de Respuesta				
		Siempre	La mayoría de veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de veces no	Nunca
01	¿Sus ingresos reales (liquidez) están creciendo constantemente?					
02	¿Utilizas adecuadamente tu capital de trabajo?					
03	¿Te alcanza para tus obligaciones la liquidez que generas en tu empresa?					
04	¿A final de semana, mes o año son suficientes todos tus ingresos que obtienes?					
05	¿Planificar tus actividades en tu empresa?					
06	¿Ud. y sus trabajadores trabajan con eficiencia?					
07	¿El trabajo que efectúan o servicio que prestan (eficacia) satisface plenamente a los clientes?					
08	¿Evalúas constantemente el trabajo que realizas en tu empresa?					
09	¿Tu rendimiento financiero (utilidades) se incrementa anualmente?					
10	¿Aplicas alguna estrategia para retener (fidelidad) a tus clientes?					
11	¿Consideras que el rendimiento de tus trabajadores es muy importante para lograr rentabilidad en tu empresa?					
12	¿Utilizas racionalmente la energía para desarrollar tus actividades en tu empresa?					
13	¿Tu Contador o administrador te explica la importancia del Valor Presente Neto que genera tu empresa?					
14	¿Tu Contador o administrador te explica la importancia de la Tasa Interna de Retorno que genera tu empresa, cuando recurres a préstamo bancario u otro?					
15	¿Calculas el Beneficio y el Costo cuando Inviertes más en tu empresa?					
16	¿Aplicas el criterio de parar tus operaciones cuando empiezas a perder y activar más la empresa cuando estas ganando?					
17	¿Tomas adecuadamente decisiones cuando tu liquidez es buena?					
18	¿Cumples oportunamente tus obligaciones con tus proveedores y el estado?					
19	¿Orientas eficientemente tus fondos que genera tu empresa?					
20	¿Consultas regularmente con tus socios o familiares los resultados de tu empresa que te presenta el Contador?					
21	¿Pides consejo u opinión antes de invertir en tu empresa?					

22	¿Te sientes bien cuando contratas a personas para tu empresa?					
23	¿Consideras importante la contribución que realiza tu empresa al crecimiento económico de Manantay?					
24	¿Estarías dispuesto a seguir contribuyendo con tu empresa para el desarrollo de Manantay?					

ANEXO 3

RESULTADO GENERAL

Nº En.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P. T.
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	119
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	116
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	119
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	115
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	118
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	3	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	108
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	115
8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	115
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	115
11	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	113
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	118
14	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	115
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	117
16	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	116
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	116
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
19	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	114
20	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	114
21	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	114
22	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	115
23	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	108
24	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	115
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	119
26	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	0	5	5	4	5	5	106
27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	118
28	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	113
29	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	2	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	104
30	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	106
31	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	108
32	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	118
33	3	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	107
34	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	101
35	3	5	3	3	5	0	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	103
36	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	1	5	5	5	103
37	4	4	3	2	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	5	4	5	4	3	4	5	96
38	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	4	5	3	5	5	103
39	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	4	2	1	5	4	3	2	5	3	4	2	5	4	2	77
40	5	4	0	3	5	5	4	5	3	5	5	5	2	2	1	4	4	5	5	3	4	5	5	5	94
41	4	3	2	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	101
42	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	108
43	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	114
44	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	114
45	3	5	3	3	5	5	4	4	3	4	2	5	1	1	1	4	5	5	5	1	5	1	5	5	85
46	2	4	4	4	5	5	5	4	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	99
47	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	89
48	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
49	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	99
50	3	5	3	2	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	108
51	3	3	4	4	2	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	95
52	3	4	5	5	5	5	3	4	5	2	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	103
53	4	4	2	4	4	3	3	4	4	5	4	4	1	1	5	3	1	5	5	5	1	3	3	3	81
54	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	107
55	2	4	3	3	1	5	4	5	1	5	5	4	1	1	1	4	5	4	4	1	1	5	4	4	77
56	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	2	2	2	4	4	4	85
57	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	83
58	3	2	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	92
59	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	112
60	2	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	5	5	93
61	3	3	5	5	5	3	4	5	3	5	5	3	5	5	4	3	5	5	3	5	3	5	4	5	101
62	3	3	4	3	0	4	4	4	4	3	5	5	3	4	5	1	4	4	4	2	1	3	5	5	83
63	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	113
64	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	114
65	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	107
66	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	111
67	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	111
68	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	110
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
70	1	4	4	4	3	5	5	4	0	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	102
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	117
72	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	111
73	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	107
74	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	109
75	2	5	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	100
76	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	109
77	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	108
78	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	112
79	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	110
80	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	110
81	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	102
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	115
83	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	111
84	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	112
85	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	107
86	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	111
87	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	97
88	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	105
PTP	366	398	384	368	392	407	396	409	380	398	421	401	382	343	388	387	402	415	403	377	369	392	414	419	9411
Nº P.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	

Fuente: Encuesta General

Elaboracion: Propia

ANEXO 4

RESULTADOS POR VARIABLE INDEPENDIENTE

RESULTADOS DE VARIABLE INDEPENDIENTE POR DIMENSIONES																		
GESTION FINANCIERA (FLUJO DE CAJA)																		
	FINANZAS EMPRESARIALES					MIPYMES					GERENCIA FINANCIERA					VAR. INDEP.	
Nº En.	P1	P2	P3	P4	TPD1	P5	P6	P7	P8	TPD2	P9	P10	P11	P12	TPD3	PTxD	NIVEL
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
2	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59	ALTO
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
4	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	58	ALTO
5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
6	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	0	15	54	ALTO
7	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59	ALTO
8	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59	ALTO
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
11	3	4	5	5	17	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	56	ALTO
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
14	3	5	5	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	57	ALTO
15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
16	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59	ALTO
17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59	ALTO
18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
19	5	5	5	5	20	0	5	5	5	15	5	5	5	5	20	55	ALTO
20	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	56	ALTO
21	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
22	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	58	ALTO
23	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	56	ALTO
24	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	58	ALTO
25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
26	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	58	ALTO
27	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59	ALTO
28	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	56	ALTO
29	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	54	ALTO
30	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	56	ALTO
31	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19	55	ALTO
32	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	59	ALTO
33	3	4	5	4	16	5	5	5	5	20	3	5	5	4	17	53	ALTO
34	3	4	5	4	16	3	4	4	4	15	3	3	5	4	15	46	ALTO
35	3	5	3	3	14	5	0	3	5	13	4	5	5	5	19	46	ALTO
36	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	54	ALTO
37	4	4	3	2	13	4	3	4	4	15	5	5	5	4	19	47	ALTO
38	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	50	ALTO
39	3	4	3	2	12	4	3	3	2	12	4	3	4	2	13	37	MEDIO
40	5	4	0	3	12	5	5	4	5	19	3	5	5	5	18	49	ALTO
41	4	3	2	2	11	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	47	ALTO
42	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	55	ALTO
43	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	58	ALTO
44	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
45	3	5	3	3	14	5	5	4	4	18	3	4	2	5	14	46	ALTO
46	2	4	4	4	14	5	5	5	4	19	2	5	5	4	16	49	ALTO
47	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	44	MEDIO
48	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	44	MEDIO
49	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	51	ALTO
50	3	5	3	2	13	5	5	3	5	18	5	4	5	5	19	50	ALTO
51	3	3	4	4	14	2	5	5	5	17	5	4	5	4	18	49	ALTO
52	3	4	5	5	17	5	5	3	4	17	5	2	5	5	17	51	ALTO
53	4	4	2	4	14	4	3	3	4	14	4	5	4	4	17	45	ALTO
54	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	54	ALTO
55	2	4	3	3	12	1	5	4	5	15	1	5	5	4	15	42	MEDIO
56	3	3	3	3	12	4	3	3	5	15	3	3	4	5	15	42	MEDIO
57	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	42	MEDIO
58	3	2	3	3	11	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	46	ALTO
59	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	3	5	5	5	18	57	ALTO
60	2	4	4	4	14	4	5	3	5	17	3	4	5	5	17	48	ALTO
61	3	3	5	5	16	5	3	4	5	17	3	5	5	3	16	49	ALTO
62	3	3	4	3	13	0	4	4	4	12	4	3	5	5	17	42	MEDIO
63	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	55	ALTO
64	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	57	ALTO
65	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	54	ALTO
66	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	55	ALTO
67	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	56	ALTO
68	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	54	ALTO
69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
70	1	4	4	4	13	3	5	5	4	17	0	4	5	5	14	44	MEDIO
71	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
72	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	53	ALTO
73	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	54	ALTO
74	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	55	ALTO
75	2	5	3	3	13	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	48	ALTO
76	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	54	ALTO
77	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	56	ALTO
78	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	55	ALTO
79	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	54	ALTO
80	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	5	5	5	4	19	54	ALTO
81	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	52	ALTO
82	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
83	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	55	ALTO
84	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	57	ALTO
85	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	54	ALTO
86	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	53	ALTO
87	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	5	3	5	4	17	51	ALTO
88	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	53	ALTO
PTP	366	398	384	368	1516	392	407	396	409	1604	380	398	421	401	1600		
Nº P.	P1	P2	P3	P4		P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12			

ANEXO 5

RESULTADO POR VARIABLE DEPENDIENTE

RESULTADOS DE VARIABLE DEPENDIENTE POR DIMENSIONES																	
DESARROLLO Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES																	
	RENTABILIDAD ECONOMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					RENTABILIDAD SOCIAL					VAR. INDEP.	
Nº En.	P13	P14	P15	P16	TPD4	P17	P18	P19	P20	TPD5	P21	P22	P23	P24	TPD6	PTxD	NIVEL
1	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59	ALTO
2	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	57	ALTO
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	59	ALTO
4	5	3	5	5	18	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
5	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	58	ALTO
6	3	2	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	54	ALTO
7	5	4	5	5	19	5	5	5	3	18	4	5	5	5	19	56	ALTO
8	5	2	5	5	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	56	ALTO
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
10	5	5	5	5	20	5	5	5	1	16	4	5	5	5	19	55	ALTO
11	5	3	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	57	ALTO
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
13	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	58	ALTO
14	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	58	ALTO
15	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
16	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	57	ALTO
17	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
19	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	59	ALTO
20	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	58	ALTO
21	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	57	ALTO
22	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
23	4	3	4	4	15	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	52	ALTO
24	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	59	ALTO
26	3	2	4	5	14	5	5	0	5	15	5	4	5	5	19	48	ALTO
27	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59	ALTO
28	5	3	5	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
29	4	2	3	4	13	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	50	ALTO
30	5	3	3	4	15	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	50	ALTO
31	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	53	ALTO
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	59	ALTO
33	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	3	4	5	5	17	54	ALTO
34	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	55	ALTO
35	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	57	ALTO
36	4	3	4	5	16	4	4	5	4	17	1	5	5	5	16	49	ALTO
37	4	4	5	3	16	3	5	4	5	17	4	3	4	5	16	49	ALTO
38	5	5	5	1	16	5	5	5	4	19	5	3	5	5	18	53	ALTO
39	1	5	4	3	13	2	5	3	4	14	2	5	4	2	13	40	MEDIO
40	2	2	1	4	9	4	5	5	3	17	4	5	5	5	19	45	ALTO
41	4	4	5	4	17	5	5	5	4	19	3	5	5	5	18	54	ALTO
42	4	3	5	5	17	5	5	4	3	17	5	4	5	5	19	53	ALTO
43	5	1	5	5	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	56	ALTO
44	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
45	1	1	1	4	7	5	5	5	1	16	5	1	5	5	16	39	MEDIO
46	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	5	3	4	16	50	ALTO
47	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	45	ALTO
48	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	46	ALTO
49	3	3	4	2	12	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	48	ALTO
50	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	58	ALTO
51	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	3	5	5	16	46	ALTO
52	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	5	4	3	3	15	52	ALTO
53	1	1	5	3	10	1	5	5	5	16	1	3	3	3	10	36	MEDIO
54	5	1	5	4	15	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	53	ALTO
55	1	1	1	4	7	5	4	4	1	14	1	5	4	4	14	35	MEDIO
56	4	4	5	4	17	4	4	4	2	14	2	2	4	4	12	43	MEDIO
57	3	2	3	2	10	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	41	MEDIO
58	4	4	3	4	15	5	4	4	4	17	3	3	4	4	14	46	ALTO
59	5	1	5	4	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	55	ALTO
60	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	2	5	5	15	45	ALTO
61	5	5	4	3	17	5	5	3	5	18	3	5	4	5	17	52	ALTO
62	3	4	5	1	13	4	4	4	2	14	1	3	5	5	14	41	MEDIO
63	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	58	ALTO
64	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
65	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	53	ALTO
66	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	56	ALTO
67	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	55	ALTO
68	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	56	ALTO
69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60	ALTO
70	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	58	ALTO
71	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	57	ALTO
72	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	58	ALTO
73	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	53	ALTO
74	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	54	ALTO
75	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	52	ALTO
76	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	55	ALTO
77	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	3	4	5	5	17	52	ALTO
78	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	57	ALTO
79	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	56	ALTO
80	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	56	ALTO
81	5	5	4	4	18	5	5	4	3	17	3	4	4	4	15	50	ALTO
82	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	55	ALTO
83	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	56	ALTO
84	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	55	ALTO
85	5	4	5	5	19	4	5	5	3	17	4	4	4	5	17	53	ALTO
86	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	58	ALTO
87	4	4	5	4	17	5	4	4	3	16	3	3	4	3	13	46	ALTO
88	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19	52	ALTO
PTP	382	343	388	387	1500	402	415	403	377	1597	369	392	414	419	1594		
Nº P.	P1	P2	P3	P4		P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12			