UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PRINCIPALES FACTORES QUE PROPICIAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ZONA DEL RELOJ PÚBLICO DEL DISTRITO DE CALLERÍA, DURANTE EL PERÍODO 2020.

Tesis para optar el título profesional de

CONTADOR PÚBLICO

INDIRA VALERIA RAMÍREZ INUMA

KAROL YESSENIA PINEDO RODRÍGUEZ

PUCALLPA – PERÚ

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 9:02 AM del día sábado 21 de enero del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar (Presidente), Mg. Roberto Segundo Tejada Rodriguez (Miembro) y Mg. Roger Lozano Ruiz (Miembro).**

Se realizó la sustentación de la tesis titulada: "**PRINCIPALES FACTORES QUE PROPICIAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ZOMA DEL RELOJ PÚBLICO DEL DISTRITO DE CALLERÍA, DURANTE EL PERIODO 2020",** por el/la/los Bachilleres en **Contabilidad: Indira Valeria Ramirez Inuma y Karol Yessenia Pinedo Rodriguez, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 10:05 AM del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar
Presidente

Mg. Roberto Segundo Tejada Rodriguez
Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar
Presidente

Mg. Roberto Segundo Tejada Rodriguez
Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz
Miembro

Dr. Juan Jose Palomino Ochoa
Asesor

Indira Valeria Ramirez Inuma
Tesista

Karol Yessenia Pinedo Rodriguez
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0825-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis**, titulado:**

"PRINCIPALES FACTORES QUE PROPICIAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ZONA DEL RELOJ PÚBLICO DEL DISTRITO DE CALLERÍA, DURANTE EL PERÍODO 2020".

Autor(es)	:	**RAMÍREZ INUMA, INDIRA VALERIA** **PINEDO RODRÍGUEZ, KAROL YESSENIA**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	CONTABILIDAD
Asesor (a)	:	Dr. PALOMINO OCHOA, JUAN JOSÉ

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 10%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 26/12/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, INDIRA VALERIA RAMIREZ INUMA

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"PRINCIPALES FACTORES QUE PROPICIAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ZONA DEL RELOJ PUBLICO DEL DISTRITO DE CALLERIA, DURANTE EL PERIODO 2020"

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: DR. JUAN JOSE PALOMINO OCHOA

En la Facultad: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: CONTABILIDAD

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 21 / 01 / 2023

Email: indiraramirez9138@gmail.com

Teléfono: 948410030

Firma: Indira R

DNI: 71039613

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, KAROL YESSENIA PINEDO RODRIGUEZ

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

" PRINCIPALES FACTORES QUE PROPICIAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ZONA DEL RELOJ PUBLICO DEL DISTRITO DE CALLERIA, DURANTE EL PERIODO 2020 "

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: DR. JUAN JOSE PALOMINO OCHOA.

En la Facultad: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Escuela profesional: CONTABILIDAD

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 21 / 01 / 2023

Email: KAROLYESSENIAPINEDO1999@gmail.com Firma:

Teléfono: 944489255 DNI: 73011855

DEDICATORIA

A Dios nuestro creador, por darnos la vida y salud.

A nuestros padres, por guiarnos en el buen camino.

A nuestros compañeros, por ser nuestra compañía.

A nuestros docentes, por las enseñanzas brindadas.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Ucayali.

A nuestro asesor de tesis Dr. Juan Jose Palomino Ochoa.

A nuestros docentes de la Universidad Nacional de Ucayali.

ÍNDICE

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTO viii

ÍNDICE ix

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE FIGURAS xii

RESUMEN xiii

ABSTRACT xiv

INTRODUCCIÓN xv

I. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3

1.2.1. PROBLEMA GENERAL 3

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS 3

1.3. OBJETIVOS 3

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 3

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 3

1.4. HIPÓTESIS 4

1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL 4

1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 4

1.5. VARIABLES 4

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 5

1.7. LIMITACIONES 6

II. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 8
2.1. ANTECEDENTES 8
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES 8
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES 11
2.2. BASES TEÓRICAS 17
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS 20
III. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 22
3.1. METODO DE INVESTIGACIÓN 22
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA 22
3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 23
3.5 PROCESAMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 23
IV. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 24
4.1. RESULTADOS DE TRABAJO DE CAMPO 24
4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS - ANÁLISIS INFERENCIAL 42
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 46
CONCLUSIONES 47
SUGERENCIAS 48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 49
ANEXOS 50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Empleabilidad – i	24
Tabla 2	Empleabilidad – II	25
Tabla 3	Empleabilidad – III	26
Tabla 4	Estrategias de formalización – I	27
Tabla 5	Estrategias de formalización – II	28
Tabla 6	Estrategias de formalización – III	29
Tabla 7	Orientación e información – I	30
Tabla 8	Orientación e información – II	31
Tabla 9	Orientación e información – III	32
Tabla 10	Generación de ingresos propios – I	33
Tabla 11	Generación de ingresos propios – II	34
Tabla 12	Generación de ingresos propios – III	35
Tabla 13	Omisión de tributos – I	36
Tabla 14	Omisión de tributos – II	37
Tabla 15	Omisión de tributos – III	38
Tabla 16	Incremento del comercio informal – I	39
Tabla 17	Incremento del comercio informal – II	40
Tabla 18	Incremento del comercio informal – III	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Empleabilidad – i	24
Figura 2	Empleabilidad – II	25
Figura 3	Empleabilidad – III	26
Figura 4	Estrategias de formalización – I	27
Figura 5	Estrategias de formalización – II	28
Figura 6	Estrategias de formalización – III	29
Figura 7	Orientación e información – I	30
Figura 8	Orientación e información – II	31
Figura 9	Orientación e información – III	32
Figura 10	Generación de ingresos propios – I	33
Figura 11	Generación de ingresos propios – II	34
Figura 12	Generación de ingresos propios – III	35
Figura 13	Omisión de tributos – I	36
Figura 14	Omisión de tributos – II	37
Figura 15	Omisión de tributos – III	38
Figura 16	Incremento del comercio informal – I	39
Figura 17	Incremento del comercio informal – II	40
Figura 18	Incremento del comercio informal – III	41

RESUMEN

El objetivo de la investigación es conocer los principales factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020; asimismo el estudio abarca otros objetivos específicos, la de conocer los factores causantes del comercio informal, que mantiene de manera sostenida una informalidad permanente en la unidad de análisis que es la zona del Reloj Público, por otro lado el estudio también tiene propósitos de medir el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público y conocer las actividades económicas que son más propensas a desarrollarse de manera informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Metodología, el estudio hace un análisis observacional por ser no aplicada, trata de conocer los principales factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería, en ese sentido es de nivel descriptiva, cuantitativa no experimental.

Resultados, la investigación de los datos analizados infiere que el incremento del comercio informal en la zona del reloj público ha tenido aumento durante estos últimos meses ya que no deseas hacer formal sus negocios esto con el fin de evadir impuestos

Conclusión: De los resultados obtenidos se concluye que los principales factores propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Palabras claves: Informalidad comercial; evasión de tributos; nula recaudación.

ABSTRACT

The objective of the research is to know the main factors that promote the increase in informal trade in the Public Clock area of the Callería district during the 2020 period; Likewise, the study covers other specific objectives, that of knowing the factors that cause informal commerce, which maintains a sustained informality in the unit of analysis that is the Public Clock area, on the other hand, the study also has the purpose of measuring the increase in informal trade in the Public Clock area and to know the economic activities that are more likely to be developed informally in the Public Clock area of the Callería district during the 2020 period.

Methodology, the study makes an observational analysis because it is not applied, it tries to know the main factors that favor the increase of informal commerce in the area of the Public Clock of the Callería district, in that sense it is descriptive, quantitative and non-experimental.

Results, the investigation of the analyzed data infers that the increase in informal commerce in the public clock zone has increased in recent months since you do not want to formalize your business in order to evade taxes.

Conclusion: From the results obtained, it is concluded that the main factors favor the increase in informal trade in the Public Clock area of the Callería district during the 2020 period.

Keywords: Commercial informality; tax evasion; no collection.

INTRODUCCIÓN

Los principales factores propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020, es una investigación que tiene propósitos de conocer cuáles son los factores principales para el incremento de la informalidad; dado que este sector en los últimos años se ha posicionado de manera significativa de manera ambulatoria e informal.

La investigación desde una perspectiva teórica coadyuva a la búsqueda de respuestas a la informalidad que no contribuye pero que tampoco se formaliza, lo cual genera controversia a la solución de este problema.

Su estructura de la investigación esta agrupada por capítulos, como sigue:

Capítulo I: Planteamiento del problema de investigación, formulación de problemas, objetivos, hipótesis, justificación e importancia, limitaciones y viabilidad.

Capítulo II: Marco teórico, bases teóricas, definiciones conceptuales.

Capítulo III: Metodología del estudio.

Capítulo IV: Resultados

Capítulo V: Discusión de resultados del estudio

Conclusiones

Sugerencias

Anexos

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel mundial el comercio es uno de los que activa la economía, que asegura un crecimiento sostenido de los diferentes sectores, es por ello que se hacen los esfuerzos de mejorar los mecanismos para su regulación y sostenibilidad en el tiempo; sin embargo, existen sectores comerciales que afectan la competencia y el desarrollo de los negocios como la informalidad.

Esta informalidad se manifiesta en diferentes sectores de la economía, que genera un problema para la competitividad, que ocurre a nivel global e igual figura se suscita en el contexto de América Latina; donde la gran parte de los países se sienten amenazados por este fenómeno de la informalidad básicamente en el comercio.

La informalidad es uno de los problemas más álgidos que se suscita en el país, por la falta de empleabilidad, lo que hace que muchos ciudadanos al no contar con la posibilidad de trabajar en las empresas públicas o privadas, buscan generar su fuente de ingreso propio, que en muchos casos son de supervivencia, tal cual ocurre con un sector informal donde el capital que tienen para efectuar sus negocios son ínfimos.

En ese sentido en el país la informalidad de acuerdo a datos oficiales de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en los últimos años como consecuencia de la pandemia desatada en el año 2020 y 2021, ha crecido de manera sostenida por encima del 72%, lo que tiene implicancias en la economía nacional, el sector informal con mayor mayores niveles de crecimiento es el comercio, de allí que el Estado promueve a través de instituciones como produce, gobiernos locales, SUNAT, sensibilizar para formalizar la actividad informal.

De acuerdo a los indicadores económicos la ciudad de Pucallpa se caracteriza por su actividad comercial, por ser un punto estratégico en la Amazonía, por ello que concentra el mayor sector comercial, contando con varios mercados dentro de su territorio, además de zonas comerciales y empresariales. Adicionalmente, allí se encuentran los principales locales de las entidades bancarias, así como de las Instituciones Estatales, obligando a la mayor parte de la población de Pucallpa a acudir a este distrito.

Una de las zonas más antiguas y activas comercialmente es la zona del Reloj Público, un malecón construido junto al puerto de Pucallpa que además cuenta con una plazuela con una torre de reloj, que fue construida entre 1950 y 1951, siendo la primera plaza que tuvo la ciudad desde su fundación, se ubica a lo largo del Jirón 9 de diciembre, desde su intersección con el Jirón Ucayali hasta su intersección con el Jirón Huáscar.

Las actividades comerciales que se desarrollan en esta zona pueden dividirse en tres grupos: Los negocios ubicados a los largo del Jirón 9 de diciembre, compuesto en su mayoría de restaurantes y bares que acogen a los viajeros fluviales y trabajadores del puerto y de sus embarcaciones; los puestos de venta junto al río, donde se puede encontrar productos como pescado fresco, plátano por racimos, pescado seco (salado), frutas variadas, entre otros; y, finalmente, los vendedores ambulantes distribuidos a lo largo del malecón.

En este sector el comercio se realiza de manera informal, donde la transferencia de bienes o productos se realizan sin ningún comprobante de pago, los negociantes no cuentan con su Registro Único del Contribuyente (RUC), por tanto no tienen obligaciones tributaria, a pesar que algunos comerciantes pueden realizar ventar superiores a los contribuyentes del Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) o

Régimen Especial de Renta (RER), siendo necesario que puedan contribuir sus tributos producto de sus ganancias.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son los principales factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo la falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020?
- ¿Cómo la falta de estrategias de formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020?
- ¿Cómo la falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer los principales factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer en que medida la falta de empleabilidad y la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

- Analizar la falta de estrategias de formalización y la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- Establecer la falta de orientación e información y el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existen factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- La falta de estrategias de formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- La falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

1.5. VARIABLES

Variable 1: Factores que propician el incremento del comercio informal (Principal).

Variable 2: Comercio informal (Secundaria).

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.6.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Como se ha mencionado anteriormente en nuestro planteamiento del problema, el comercio informal se ha vuelto objeto de estudio por parte de diversos autores durante los últimos años debido al impacto económico y social que resulta de este. Estos autores han buscado, a través de sus propias investigaciones, explicar los motivos que llevan a los comerciantes a realizar sus actividades de manera informal y encontrar soluciones a este problema, tal como nosotros lo estamos haciendo ahora. Continuar con esa línea de investigación nos permitirá hacer uso de sus teorías y propuestas para poder aplicarlas a nuestra problemática, contrastar nuestros resultados con los suyos y comprobar si las causas de la informalidad son las mismas.

1.6.2. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Tal como se ha mencionado en nuestro planteamiento del problema, la informalidad es un problema que afecta negativamente al crecimiento económico de una sociedad, a la productividad de los comerciantes y su bienestar social. Los comerciantes informales, además de dejar de contar con los beneficios sociales que el Estado otorga a quienes sí cumplen con sus regulaciones, puede resultarles mucho más difícil el acceso al crédito por parte del sector financiero, reduciendo sus posibilidades de crecimiento e inversión. De igual modo, cuando hay una menor recaudación tributaria, resulta en una menor cobertura y calidad en la provisión de bienes y servicios públicos que retribuye el Estado. Esto se puede ver reflejado en la manera cómo se encuentra descuidada dicha zona y en el deterioro de la infraestructura del puerto, el malecón y su torre del reloj. Como ciudadanos ucayalinos, nos resulta penoso que nuestra región encabece las mayores tasas de incremento de

informalidad en los últimos años en el país y deseamos que esta situación se revierta. Dávila, (2016)

1.6.3. JUSTIFICACIÓN PRACTICA

De manera práctica y complementando el punto anterior, deseamos contribuir con esta investigación en la lucha contra la informalidad, que beneficiaría no sólo a nuestra región, sino al país entero. Cumplir con los objetivos de este estudio nos permitirá poner en práctica nuestros conocimientos para la elaboración de estrategias que ayuden a combatir los factores causantes de la informalidad una vez plenamente identificados.

1.6.4. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Buscamos que esta investigación y los instrumentos que sean elaborados para el desarrollo de esta puedan servir de modelo y guía para próximas investigaciones que se realicen en nuestra región, cuyas variables coincidan con las del presente estudio. Nuestra investigación se justifica metodológicamente en proporción de su contribución al desarrollo de futuras investigaciones que abarquen el mismo tema de estudio.

1.7. LIMITACIONES

1.7.1. LIMITACIÓN ESPACIAL

El trabajo de investigación se desarrollará a nivel de la zona del Reloj Público, ubicada en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo y departamento de Ucayali. Esta zona se encuentra comprendida a lo largo del Jirón 9 de diciembre, desde su intersección con el Jirón Ucayali hasta su intersección con el Jirón Huáscar, incluyendo el malecón y su plaza del Reloj.

1.7.2. LIMITACIÓN TEMPORAL

El periodo en el cual se llevará a cabo el estudio comprenderá el año 2020.

1.7.3. LIMITACIÓN SOCIAL

Las técnicas destinadas al recojo de información se aplicarán a las personas que realizan actividades comerciales en la zona del Reloj Público del distrito de Callería.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Del estudio realizado por (Devia González, Flórez Arango, & Urrea Tabares, 2022) Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias comerciales de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 al 2033. La informalidad, fenómeno creciente que demanda investigaciones para disminuir la incertidumbre y traducirla en probabilidades que sean insumo para mejorar la calidad de vida de quienes la ejercen, por esto el objetivo central de la investigación es un estudio prospectivo de los próximos 10 años, post COVID 19, que identifique aspectos que puedan tener incidencia en la transformación de las estrategias comerciales de los vendedores informales en la comuna 10 de Medellín. Para el logro de este propósito se retoma la investigación realizada por Serna M. & Ríos A. (2022) con las 16 estrategias comerciales que utilizan los checherecheros y se aplican los métodos Delphi, PESTEL y la visita de campo para obtener la visión de los expertos sobre tópicos como: impuestos, espacio público, medioambiente, mercado hacia lo digital, entre otros. Los aspectos hallados se dividen en dos grupos, uno con alta incertidumbre en temas como la probabilidad de impuestos para los informales, consciencia ambiental por parte de los mismos, apropiación tecnológica y conocimiento de la transformación del mercado hacia lo digital y el otro, donde hay consenso de expertos sobre los aspectos que podrán incidir en la transformación de las estrategias comerciales los próximos 10 años como: educación, desempleo, desplazamiento, inmigración,

asociatividad y la postura del estado con sus políticas públicas y el manejo del sector informal. Todo esto podrá repercutir en que el sector informal sea más competitivo y por ende influirá en la transformación de las estrategias comerciales de los checherecheros para lograr mantenerse en el mercado.

Del estudio realizado por (Vargas Ferrer, 2022) Régimen simple de tributación en Colombia 2022. El estado colombiano brinda un modelo alternativo de tributación, el cual busca una formalización tributaria por parte de algunos sectores económicos, que, si bien algunos de ellos son pequeños, hay otros los cuales manejan buenos ingresos, pero su tributación presenta dos caras, una de ellas es la evasión, ya que por su no usual formalización se presta para omitir las transacciones económicas. La otra cara es la tributación alta, ya que estos mismos sectores no cuentan, con la formalización de aquellos de los que depende para la adquisición de costos y gastos, presentando así rentas demasiado altas. La OCDE en su artículo Tributación en Colombia del año 2017 (Concha Llorente, Ramírez Jaramillo, & Acosta, 2017), muestra que la evasión se da mayor por los sectores económicos realizados por personas naturales en contraste a las personas jurídicas, esto se debe a los controles que se ejerce el estado sobre estas mismas. Colombia presenta un alto grado de informalidad comercial en las principales ciudades, también la falta de acceso a las telecomunicaciones (municipios aislados de las principales ciudades), pobreza y abandono por parte del estado, existiendo ausencia de controles, entes territoriales, capacitación y educación. El régimen simple de tributación nace por segunda vez a raíz del monotributo. En el año 2016 con la ley 1819 en su artículo 165 nació el monotributo como una alternativa de control de rentas, el cual no fue acogido debido a la falta de divulgación y pedagogía del mismo. Al ver que eran muy pocos los que se acogieron a este, se reformo y se introdujo

en la ley 1943 del 2018 ahora llamándose Régimen Simple de Tributación, cuando nos referimos a que nace por segunda vez, es porque esta ley fue demandada bajo la sentencia C-481/19 (Corte Constitucional de Colombia, 2019), ya que no fue publicitada. Toda ley debe darse a conocer en la “Gaceta Oficial del congreso” este es el periódico donde se publicita las leyes aprobadas por el congreso de la república de Colombia. Nuevamente se presenta dentro de la ley 2010 del 2019 en su capítulo V, con las reformas pertinentes llamándose Impuesto Unificado Bajo el Régimen Simple de Tributación, y al día de hoy se encuentra dentro de nuestro estatuto tributario nacional desde el artículo 903 y en el decreto único reglamentario desde el artículo 1.5.8.1.1.

Del estudio realizado por (Cervera Charris, 2022) Incidencia del sector informal en Colombia en la evolución del régimen de prima media con prestación definida durante los años 2018 al 2020. El propósito de la presente investigación es visibilizar y explicar el tema del sistema pensional y la seguridad social en Colombia para así contribuir con su mejora y fortalecimiento. La deficiencia en el sistema de pensiones indica que solo un bajo porcentaje de trabajadores llegará a pensionarse mientras que la mayoría de estos estará al borde de la indigencia. Actualmente casi la mitad de la población laboralmente activa ejerce de manera informal lo que significa baja productiva y nulo aporte al sistema de seguridad social y de pensiones. A ello se suma el fenómeno global del envejecimiento de la población. En consecuencia, esta investigación se esfuerza por explicar la relación de causalidad entre el empleo informal y el sistema pensional. Su desarrollo se hace a través del método cualitativo con un diseño documental por lo que recurre a fuentes secundarias, fundamentalmente las proporcionadas por entes públicos, estadísticas y leyes, para su respectivo estudio y análisis. Con esta

investigación se concluye que en efecto hay una relación en la que el empleo informal determina la sostenibilidad del sistema pensional, de ahí que el Estado recientemente se ha puesto como tarea establecer políticas públicas que formalicen a este gran sector laboral.

Del estudio realizado por (Villarraga Hernández & Gallego Naranjo, 2022) Incidencia de las reformas tributarias del 2016 al 2018 en la informalidad laboral en Colombia. La informalidad laboral es una problemática que afecta la estabilidad económica de los países e incrementa los indicadores de pobreza y desigualdad de sus habitantes. En Colombia, el Estado ha tratado de buscar soluciones por medio de la expedición de reformas tributarias en donde se implementan diversos mecanismos para incentivar la formalización del empleo y la creación de unas mejores condiciones para los trabajadores, a la par que mejora el recaudo de recursos para la nación. El presente trabajo de investigación se centró en evaluar la incidencia que tuvieron las reformas tributarias adoptadas en Colombia durante los años 2016 a 2018 en la informalidad laboral. Para ello se recurrió a una investigación documental de tipo descriptivo, que compiló y analizó la información disponible de fuentes primarias y secundarias.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Estudio realizado por (Cueva Vega, Cruz Caro, & Rojas Vin, 2022) Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. El comercio informal es un problema con amplia incidencia a nivel mundial, es de gran importancia tomar decisiones en políticas económicas y social para dar oportunidades al sector informal dimensionando su participación en la actividad económica; ya que en la actividad informal son aquellos empleos que no gozan de beneficios estipulados por ley; en tal sentido, el presente estudio tiene por

objetivo caracterizar el comercio informal en la región de Amazonas, Perú 2019. Se realizó una investigación descriptiva con un diseño no experimental con enfoque cuantitativo de corte transversal, con una muestra conformada por 152 comerciantes ambulantes. Obteniendo como resultado un 84% de comerciantes informales son de sexo femenino, el 36,6% se dedican a esta actividad por falta oportunidades laborales, el rubro más comercializado es productos alimenticios con un 65,0% con ingreso diario entre S/.100.00 y S/. 500.00 soles. Concluyendo que los factores socioeconómicos como falta de oportunidades para trabajar, la carga familiar y las pocas oportunidades para hacer una carrera y ejercer una profesión influyen en el crecimiento del comercio informal en la región de Amazonas.

Estudio realizado por (Damiano Buleje & Hidalgo Morales, 2022) Cultura tributaria e informalidad comercial del Mercado 10 de Octubre de San Juan de Lurigancho. Este trabajo se orientó a estudiar la cultura tributaria e informalidad comercial en el Mercado 10 de octubre en el distrito de San Juan de Lurigancho, el cual tuvo como objetivo general determinar la relación entre la cultura tributaria y la informalidad comercial del Mercado 10 de octubre de San Juan de Lurigancho. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y método deductivo con un tipo de investigación básica, de nivel descriptivo correlacional; asimismo su diseño de investigación fue no experimental, de corte transversal, siendo el muestreo de tipo pro balístico y la muestra fue constituida por 116 comerciantes del Mercado 10 de octubre en el distrito de San Juan de Lurigancho, aplicando un cuestionario tipo escala de Likert, las cuales fueron sometidas a validez y confiabilidad. El resultado que arrojo la hipótesis general fue negativo evidenciado la no relación entre la cultura tributaria y la informalidad comercial en los comerciantes del mercado.

Estudio realizado por (Quispe Cristóbal & Yanayaco Vargas, 2022)

Informalidad Tributaria en el Sector Comercial del Centro Poblado Mayor Villa Ashaninga del Distrito de Pichanaqui 2019. En la investigación: Informalidad Tributaria en el sector comercial del Centro Poblado Mayor Villa Ashaninga del distrito de Pichanaqui 2019, el problema general fue: ¿Cuál es el grado de conocimiento de las causas de informalidad tributaria en el sector comercial del Centro Poblado Mayor Villa Ashaninga del distrito de Pichanaqui 2019?, cuyo objetivo general fue identificar el grado de conocimiento de las causas de informalidad tributaria en el sector comercial del Centro Poblado Mayor Villa Ashaninga del distrito de Pichanaqui 2019. El estudio se ejecutó por método general científico y específicos el histórico, descriptivo y estadístico; de tipo aplicada, nivel descriptivo, diseño descriptivo simple. La población y muestra estuvo conformada por 55 comerciantes sector comercial del Centro Poblado Mayor Villa Ashaninga del distrito de Pichanaqui. La técnica empleada fue la encuesta y de instrumento el cuestionario, validado por juicio de expertos y confiabilizados por alfa de Crombach. El resultado fue 85.45%, bajo grado de conocimiento de causas de informalidad tributaria de los comerciantes del Centro Poblado Mayor Villa Ashaninga del distrito de Pichanaqui, fundamentalmente por costos legales, evasión tributaria y cultura tributaria; así como un moderado conocimiento constituido por el 14.55% de comerciantes de la muestra. Se concluye identificando el grado de conocimiento de las causas de informalidad tributaria, en un término medio y se recomendó mejorar e implementar medidas para contrarrestar y disminuir la informalidad tributaria, resolviendo cada una de sus causas percibidas.

Estudio realizado por (Borda Ccorisoncco, 2022) Informalidad y evasión tributaria en micro y pequeños empresarios del centro comercial La Torre de Gamarra I, La Victoria, 2021. La investigación actual tuvo como objetivo determinar de qué manera se relaciona informalidad y evasión tributaria en micro y pequeños empresarios del centro comercial la torre de Gamarra I, La Victoria, 2021. Se utilizó la metodología de tipo correlacional, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por los 195 micro y pequeños empresarios, trabajando con una muestra de 25, para la recopilación de datos se usó la técnica de la encuesta mediante cuestionario que está conformado por preguntas. Los resultados determinaron que existe relación entre informalidad y evasión tributaria, con un coeficiente de correlación de Pearson ,755 y su nivel de error de 0,01. Concluyendo que, si la informalidad es alta, la evasión tributaria también lo será, el 40% de los micro y pequeños empresarios encuestados del centro comercial, indicaron que la evasión tributaria fue alta, por tanto, se pudo ver que muchos emprendedores trabajan informales, y eso es porque no tienen cultura tributaria para dar el paso a ser formales y contribuir con el desarrollo económico del país.

Estudio realizado por (Hurtado Serquen, 2022) La evasión tributaria y su informalidad en las MYPE, Lima 2022. El trabajo de investigación que se presenta a continuación abarca “La Evasión Tributaria y su informalidad en las MYPE, Lima 2022”, aquí se necesita llegar a relacionar el origen, la causa y la solución, para poder disminuir la evasión tributaria en este campo. Se dará a conocer sus análisis y se evaluará su teoría para que se pueda concluir que los enunciados estudiados guarden una relación de causa y efecto debido al desconocimiento. Tenemos que la evasión tributaria es la acción de no pagar

al estado el impuesto de una forma correcta, siendo así una actividad ilícita e ilegal la cual está supeditada a sanciones penales, siendo este acto por carencia de medidas de prevenir, controlar y combatir estas actividades. En Lima, hay un incremento continuo de la evasión tributaria, pudiéndose notar en los procesos diarios de las operaciones cotidianas que realiza el contribuyente en su día a día. Las recomendaciones que puedo brindar estarán enfocadas a mejorar el reconocimiento de la cultura tributaria y el desenvolvimiento informal que realizan los contribuyentes, para que se logre concientizar y lograr un cambio que sea de bien para que la economía de la MYPE no sienta que son afectadas y puedan lograr reconocer lo importante que es educarnos para poder lograr generar una rentabilidad en las MYPE.

Estudio realizado por (Parra Ríos Castell De Loza, 2022) Informalidad y evasión tributaria en una ferretería de las Malvinas. El presente trabajo de investigación se tituló “Informalidad y Evasión tributaria en una ferretería de las Malvinas, Lima Centro 2021”. En el cual se utilizará las técnicas de la encuesta para poder obtener una mejor conclusión con respecto al tema de informalidad que en el Perú ya que son 75% de la población quienes se encuentran en esa situación siendo definida la informalidad en la productividad laboral, de manera legal o ilegal, del capital y servicios que escapan al registro del PBI” official y la evasión tributaria como la violación de la norma fiscal a cumplir ante el estado. Teniendo el objetivo determinar cómo influyen la informalidad y la evasión tributaria en la ferretería las Malvinas. El presente trabajo reúne las características del diseño de investigación no experimental, porque se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. Transaccional descriptivo descriptivos que cuando establecen hipótesis, estas son también descriptivas. Hernández (2003) (p.120. En la cual

concluir que en nuestro el país la economía si bien no está ligado exactamente de los recaudado por los impuestos, definitivamente la evasión tributaria perjudica a la economía públicas, debido a que, al reducirse los medios recolectados, el Estado poseerá bajos ingresos monetarios para así invertir en obras, programas y realizar acciones que ayuden a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos e influya en el desarrollo económico del país.

Estudio realizado por (Santos Pelaez, 2022) Informalidad y evasión tributaria en vendedores del comercio ambulatorio en el Jirón Sebastián Barranca del Distrito de la Victoria, 2022. El presente trabajo de investigación titulada “informalidad y evasión tributaria en vendedores del comercio ambulatorio en el jirón Sebastián Barranca del distrito de la Victoria, 2022”, tuvo como objetivo general, determinar la relación entre informalidad y evasión tributaria en vendedores del comercio ambulatorio en el Jirón Sebastián Barranca del Distrito de la Victoria, 2022, en el cual se desarrolló un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, con un diseño no experimental y transversal, para ello se realizó todo tipo de investigaciones de acuerdo a las variables estudiadas, en bibliografías y tesis semejantes para poder determinar la relación entre informalidad y evasión tributaria en vendedores del comercio ambulatorio en el jirón Sebastián Barranca del distrito de la Victoria, 2022. Dicho trabajo de investigación se basó en 100 comerciantes y tuvo una muestra de 40 ambulantes, a los cuales se aplicó una encuesta de 16 ítems para la primera variable y 15 para la segunda variable, sus dimensiones obtuvieron las siguiente respuestas: desinformación comercial y evasión tributaria se obtuvo una correlación de Pearson igual a ,361 con un nivel de error de 0,01, donde se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, entre recursos económicos y evasión tributaria se obtuvo una correlación de Pearson es de

,551 con un nivel de error de 0,01, donde aceptamos la Hipótesis Alternativa y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe relación entre recursos económicos y evasión tributaria. Y por último entre regulaciones excesivas y evasión tributaria se obtuvo una correlación de Pearson de ,312 con un nivel de error de 0,01 por ello se acepta la Hipótesis Alternativa y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe relación entre regulaciones excesivas y evasión tributaria. Por otra entre las variables informalidad y evasión tributaria se obtuvo una correlación de Pearson,599 y una significancia de 0,00 es menor que el nivel de error de 0,01 aceptamos la Hipótesis Alternativa y se rechaza la hipótesis nula, llegando a la conclusión que si existe relación entre Informalidad y evasión tributaria. En base a los resultados, se ve reflejado que por causa de los costosos y tediosos requisitos que les imparte el Gobierno para poder estar dentro de las normativas según ley, pues tampoco existe la supervisión necesaria para que puedan sancionar a los comerciantes que no quieren o no saben cómo formalizarse, debido a la desinformación la falta de cultura tributaria, el escaso control por parte de los fiscalizadores hace que la evasión tributaria sea pan de cada día. Se concluye que, si la informalidad es alta, la evasión tributaria será mayor.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. INFORMALIDAD

Según (Centro de Investigación de Economia y Negocios Glo, 2018), Ser informal restringe el normal desarrollo de una empresa debido a la falta de acceso al Sistema Financiero, mayores gastos para encubrir sus actividades, desprotección legal, desaprovechamiento de las economías de escala, etc. lo que conllevan a que tengan poca o nula capacidad de expandir su mercado interna y externamente. Todos estos factores negativos se traducen en una

menor productividad, la que a su vez genera una pérdida de competitividad y con ello un menor crecimiento económico.

En ese sentido (Organización Internacional del Trabajo, 2017) La informalidad es una preocupación persistente a lo largo de varias décadas, y hoy ha retomado actualidad, tanto, para las autoridades responsables de políticas públicas, como para la comunidad académica y la sociedad civil. La mayor proporción de la mano de obra (más del 50% trabaja por cuenta propia o en unidades económicas muy pequeñas, bajo condiciones laborales y legales que usualmente contrastan con el marco institucional establecido. Nueve de cada diez unidades económicas que operan en el país son microempresas o unidades de muy pequeña escala, cuyas características legales y económicas contrastan con las empresas grandes y modernas. Estos rasgos históricos persistentes en nuestra economía (por lo menos desde el siglo pasado), y sus magnitudes, no han cambiado en las décadas recientes pese al crecimiento alto y sostenido de la economía peruana.

Según (Cervantes Niño, Gutiérrez Garza, & Palacios, 2008) Como se ha constatado, desde la perspectiva de la oit las tesis teórico metodológicas sobre la informalidad han evolucionado de acuerdo con las transformaciones en los mercados laborales mundiales. En sus primeros acercamientos tenían una visión no muy clara del análisis formal e informal, posteriormente las tesis se afinaron y se focalizó el sector informal al fenómeno productivo de las microempresas, que de alguna manera representan lo más dinámico del problema. Asimismo, en los últimos años el análisis de la informalidad se ha ampliado hasta abarcar todo el universo del empleo informal, con lo cual se tiene una visión más integral del problema.

Según (Sánchez Villagomez & Chafloque Cespedes, 2007) A grosso modo, el término puede emplearse para aludir al trabajo en tanto actividad laboral, a una organización productiva o de servicio, a instituciones estatales; también puede referirse a una condición estructural del modelo económico imperante. Lo cierto es, en líneas generales, que cualquier situación empresarial o actividad laboral que se encuentre por fuera de los márgenes de la regulación estatal puede ser denominada informal. Se trata de un término que abarca un contenido muy amplio y diverso, por lo mismo difícil de delimitar dado que su uso sirve para dar cuenta de una heterogénea realidad económica; una que abarca desde la irregular condición laboral del trabajador y/o de la organización empresarial hasta la afectación estructural del sistema económico vigente. (p. 31).

2.2.2. Comercio informal

De acuerdo a (De Soto, 2009), A medida que los ambulantes comienzan a advertir que ha ido constituyendo emplazamientos económicamente valiosos, crecen sus estímulos para organizarse a fin de tratar de preservarlos, puesto que sus derechos especiales de dominio no les proporcionan ya la seguridad suficiente. (p.98).

Según (Chemes & Etchevarría , 2018) En la actualidad ambas líneas de análisis han evolucionado y presentan puntos en común, la lógica de la supervivencia ha sido y continúa siendo un factor determinante en el desarrollo de la actividad informal y a su vez se observa un conjunto cada vez mayor de actividades que se introducen derivadas de la lógica de la descentralización. No todas las actividades generadas por la necesidad de sobrevivir son marginales o están desconectadas del resto del sistema. Aquellas que surgen

producto de la deslocalización ó descentralización de los procesos de producción, por definición, son funcionales a las grandes empresas.

Según (Loja Sarmiento, 2020) Uno de los problemas que la sociedad ha enfrentado a largo de su historia ha sido la desigualdad socioeconómica, principalmente el países en desarrollo como es el Ecuador. La necesidad de buscar un medio de sustento en mucho familiar de nuestro país, ha generado e incrementado el porcentaje de emprendimientos, empleos casuales y ventas informales que muchas veces afectan los derechos básicos del trabajador. Pero esta situación no es factible para toda la población que se encuentra desempleada. La búsqueda de medios para subsistir a la realidad económica ya sea en el área de la comercialización o prestación de servicios personales, se convierten en una opción para poder generar algo de ingresos para la sustentación de las familias.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1. **Informalidad**:

La informalidad representa el lado no controlado, ni medido porque se realiza de manera oculta, sus operaciones no son factible de conocer de manera cuantitativa, como la informalidad comercial, laboral.

2.3.2. **Comercio informal:**

El comercio informal es el lado oscuro donde las transacciones comerciales no son factible de ser medidos, porque quienes lo realizan no exponen identidad, tampoco acreditan sus operaciones mercantiles.

2.3.3. **Control:**

El control es el acto de verificación sobre hechos que realizan, es una técnica de la auditoria, que permite conocer de manera fehaciente las acciones o hechos en el ámbito público o privado.

2.3.4. Formalización del comercio:

La formalización comercial implica que los comerciantes que se encuentran en el ámbito informal, puedan optar por registrarse como contribuyentes y realizar los actos mercantiles.

2.3.5. Políticas de Formalización:

Las reformas que plantea actualmente el gobierno para combatir y luchar contra el sector informal, actuando como acceso para que las personas puedan informarse sobre los pasos a seguir en varios aspectos, como son los tributarios, sectorial, laboral y municipal.

2.3.6. Rol de la SUNAT:

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria es la Institución Pública encargada de recaudar impuestos y facilitar las leyes tributarias garantizando así que todos cumplan pagando el importe que le corresponde. Entonces podemos decir que promueve el desarrollo de una cultura tributaria rechazando la evasión, defraudación de rentas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODO DE INVESTIGACIÓN

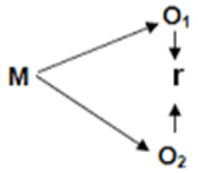
La informalidad comercial ha sido abordado de manera nalitica observacional teniendo en cuenta la investigación pura, que tiene propositos de mejorar los conocimientos, profundizando sobre los factores que causan la informalidad.

La investigación de acuerdo a la metodologia empleada es de nivel descrptiva, porque tiene un enfoque cuantitativo, en el que se describen los factores de la informalidad comercial en el reloj publico de Pucallpa.

El método de investigación que se adapta al estudio sobre la los factores de la informalidad comercial en la zona de Reloj Público de la ciudad de Pucallpa, es el inductivo por estas ligada a la ruta cuantitativa.

El estudio es de diseño no experimental, por ser observacional y no aplicada.

ESQUEMA



3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población está conformada por todos los comerciantes informales que están ubicados en la zona del reloj público que está compuesto por 93 comerciantes informales.

3.2.2. MUESTRA

Para la realización de la investigación, se tomó por conveniencia elegir a 93 comerciantes informales ubicados en la zona del reloj público, tomando como base la muestra no probabilística intencionada.

3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Indican que las técnicas e instrumentos son el conjunto de herramientas y procedimientos utilizados para obtener información y conocimiento. Se utilizan de acuerdo a los protocolos establecidos en cada metodología determinada.

Para nuestra investigación se hizo uso de la técnica de encuesta. Etecé, (2021)

3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la presente investigación se diseñó un cuestionario de preguntas de acuerdo a la línea de investigación, el cual está contenido en una encuesta.

3.5 PROCESAMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se realizó haciendo usos del paquete estadístico SPSS, versión 25, donde los datos recolectados del cuestionario se realizaron tablas de frecuencias y porcentajes para cada ítem, además se realizó el gráfico de barras, para todas las tablas, con su interpretación respectiva. El cuestionario fue validado a través de juicio de expertos con experiencia en el tema, nos indica que la consistencia del tema analizado que se consiguió de este cuestionario es muy confiable.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE TRABAJO DE CAMPO

4.1.1. **Dimensión:** Empleabilidad

La falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 1.

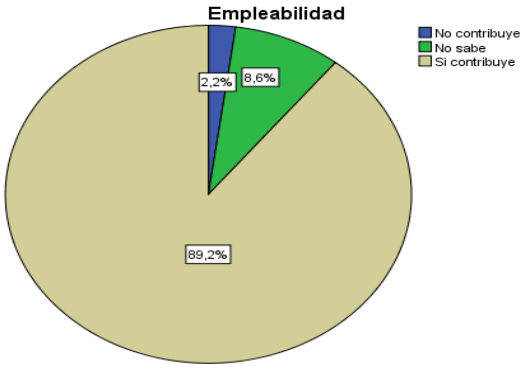
Empleabilidad

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	2	2,2	2,2	2,2
	No sabe	8	8,6	8,6	10,8
	Si contribuye	83	89,2	89,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1



Los resultados indican que el 89.2% de los comerciantes respondieron si contribuye, 8.6% no sabe, 2.2% no contribuye, sobre si la falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

4.1.2. **Dimensión:** Empleabilidad

La crisis laboral en negocios formales contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 2.

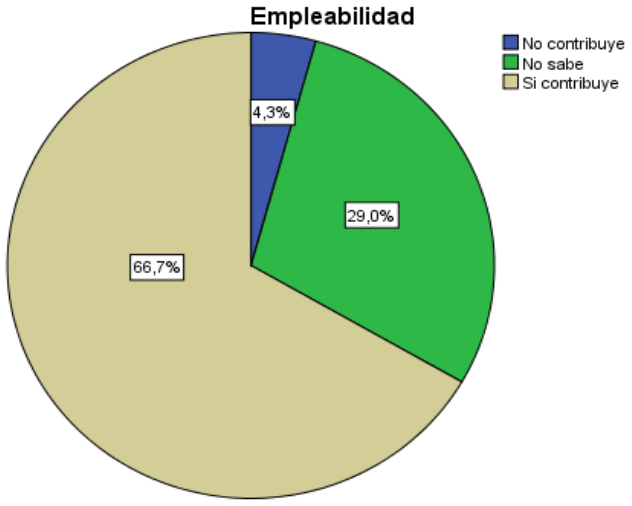
Empleabilidad

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	4	4,3	4,3	4,3
	No sabe	27	29,0	29,0	33,3
	Si contribuye	62	66,7	66,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2



Los resultados indican que el 66.7% de los comerciantes respondieron si contribuye, 29.0% no sabe, 4.3% no contribuye, sobre si la crisis laboral en negocios formales contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.3 **Dimensión:** Empleabilidad

La crisis económica contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 3.

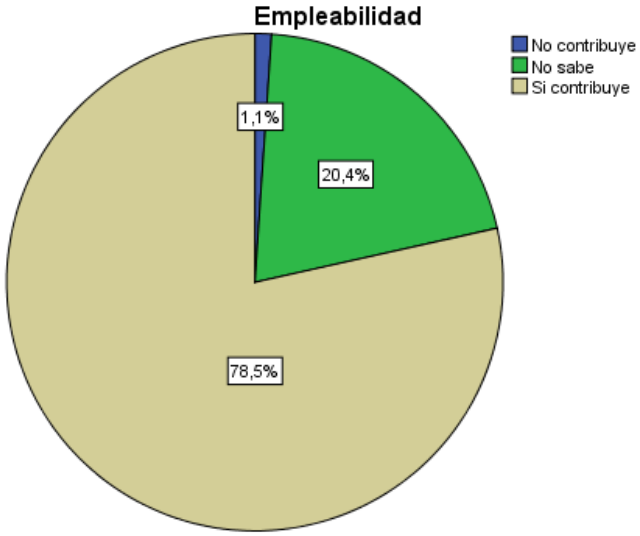
Empleabilidad

		f	fr	F	%
Válidos	No contribuye	1	1,1	1,1	1,1
	No sabe	19	20,4	20,4	21,5
	Si contribuye	73	78,5	78,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3



Los resultados indican que el 78.5% de los comerciantes respondieron si contribuye, 20.4% no sabe, 1.1% no contribuye, sobre si la crisis económica contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.4 **Dimensión:** Estrategias de formalización

La falta de estrategias de formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 4.

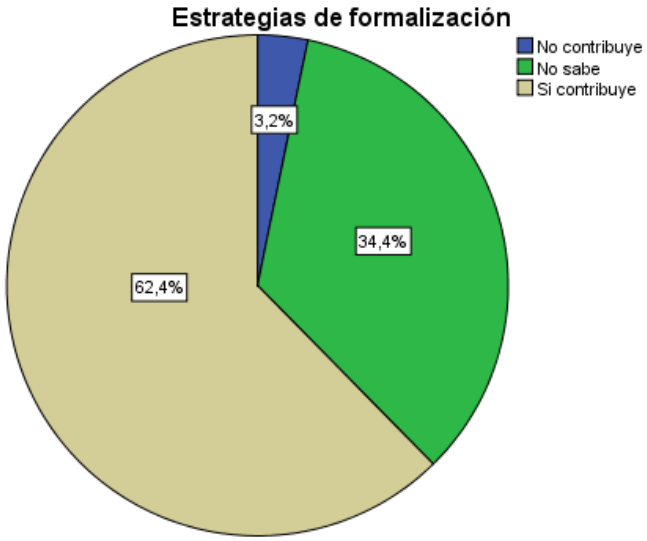
Estrategias de formalización

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	3	3,2	3,2	3,2
	No sabe	32	34,4	34,4	37,6
	Si contribuye	58	62,4	62,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4



Los resultados indican que el 62.4% de los comerciantes respondieron si contribuye, 34.4% no sabe, 3.2% no contribuye, sobre si la falta de estrategias de formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.5. **Dimensión:** Estrategias de formalización

La falta de control de la Administración Tributaria contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 5.

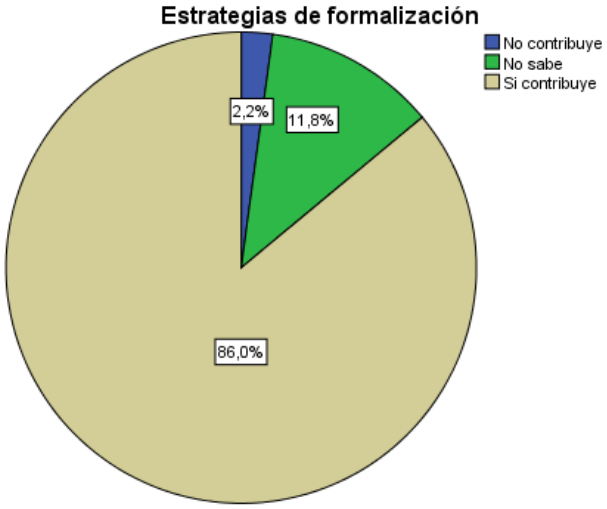
Estrategias de formalización

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	2	2,2	2,2	2,2
	No sabe	11	11,8	11,8	14,0
	Si contribuye	80	86,0	86,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5



Los resultados indican que el 86.0% de los comerciantes respondieron si contribuye, 11.8% no sabe, 2.2% no contribuye, sobre si la falta de control de la Administración Tributaria contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.6 **Dimensión:** Estrategias de formalización

La falta de estrategias tributarias en la formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 6.

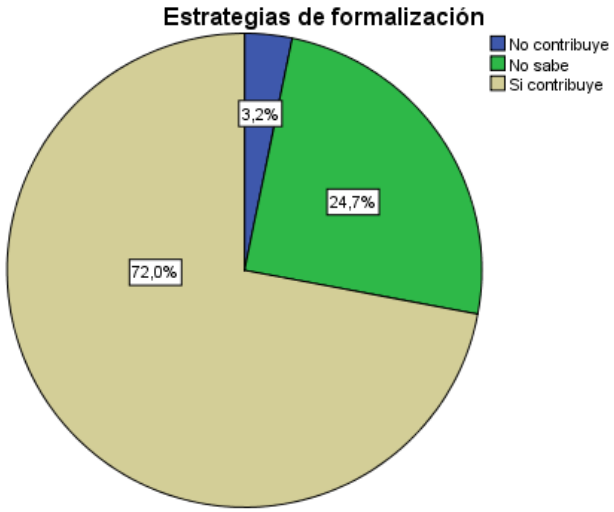
Estrategias de formalización

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	3	3,2	3,2	3,2
	No sabe	23	24,7	24,7	28,0
	Si contribuye	67	72,0	72,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6



Los resultados indican que el 72.0% de los comerciantes respondieron si contribuye, 24.7% no sabe, 3.2% no contribuye, sobre si la falta de estrategias tributarias en la formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.7 **Dimensión:** Orientación e información

La falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 7.

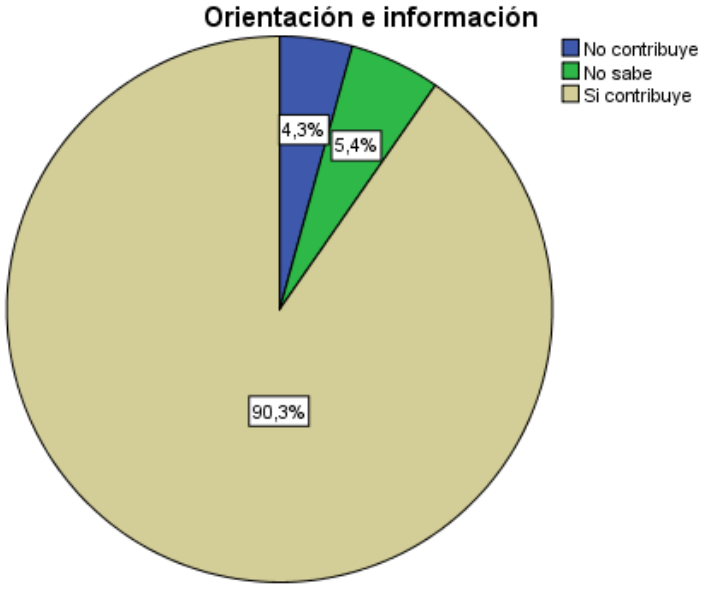
Orientación e información

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	4	4,3	4,3	4,3
	No sabe	5	5,4	5,4	9,7
	Si contribuye	84	90,3	90,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7



Los resultados indican que el 90.3% de los comerciantes respondieron si contribuye, 5.4% no sabe, 4.3% no contribuye, sobre si la falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.8. **Dimensión:** Orientación e información

La falta de charlas informáticas contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 8.

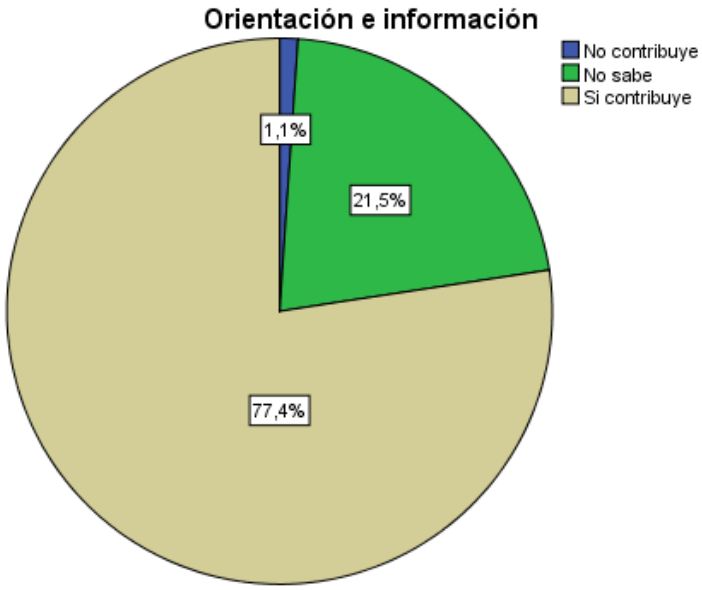
Orientación e información

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	1	1,1	1,1	1,1
	No sabe	20	21,5	21,5	22,6
	Si contribuye	72	77,4	77,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8



Los resultados indican que el 77.4% de los comerciantes respondieron si contribuye, 21.5% no sabe, 1.1% no contribuye, sobre si la falta de charlas informáticas contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.9 **Dimensión:** Orientación e información

La falta inducción sobre ventajas de la formalidad contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 9.

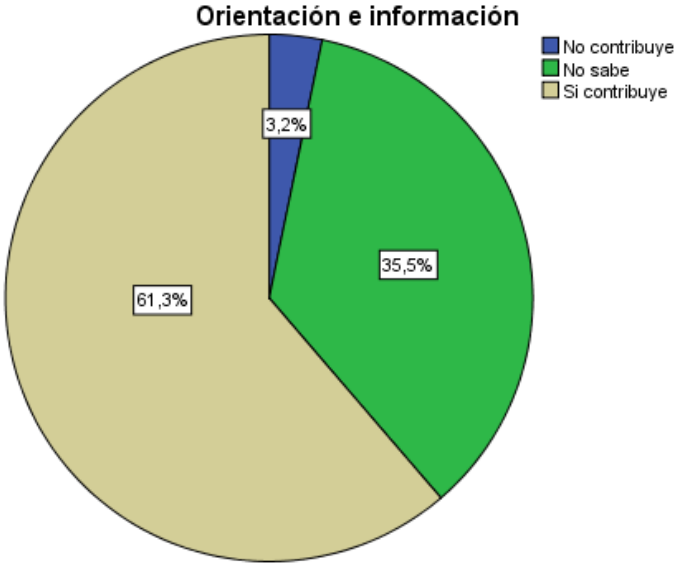
Orientación e información

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	3	3,2	3,2	3,2
	No sabe	33	35,5	35,5	38,7
	Si contribuye	57	61,3	61,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable factores que propician el incremento del comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9



Los resultados indican que el 61.3% de los comerciantes respondieron si contribuye, 35.5% no sabe, 3.2% no contribuye, sobre si la falta inducción sobre ventajas de la formalidad contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.10 **Dimensión:** Generación de ingresos propios

El comercio informal permite la generación de ingresos propios en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 10.

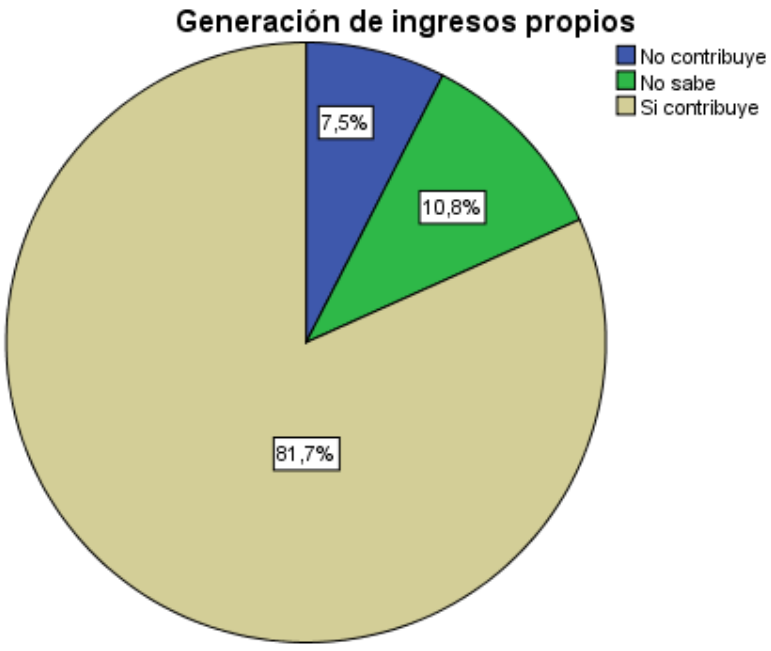
Generación de ingresos propios

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	7	7,5	7,5	7,5
	No sabe	10	10,8	10,8	18,3
	Si contribuye	76	81,7	81,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10



Los resultados indican que el 81.7% de los comerciantes respondieron si contribuye, 10.8% no sabe, 7.5% no contribuye, sobre si el comercio informal permite la generación de ingresos propios en la zona del Reloj Público.

4.1.11 **Dimensión:** Generación de ingresos propios

El comercio informal es un medio de generación de ingresos propios en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 11.

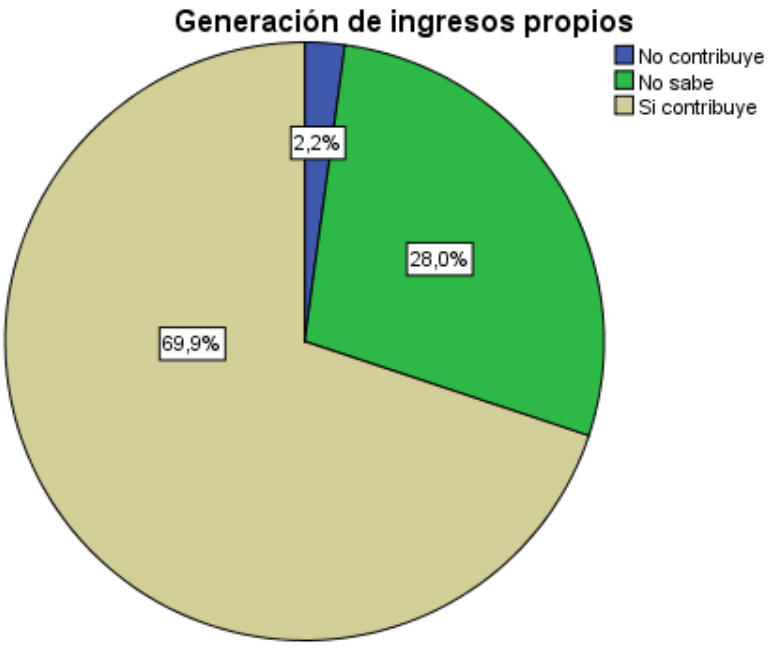
Generación de ingresos propios

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	2	2,2	2,2	2,2
	No sabe	26	28,0	28,0	30,1
	Si contribuye	65	69,9	69,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11



Los resultados indican que el 69.9% de los comerciantes respondieron si contribuye, 28.0% no sabe, 2.2% no contribuye, sobre si el comercio informal es un medio de generación de ingresos propios en la zona del Reloj Público.

4.1.12 **Dimensión:** Generación de ingresos propios

El comercio informal es una fuente para la generación de ingresos de comerciantes en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 12.

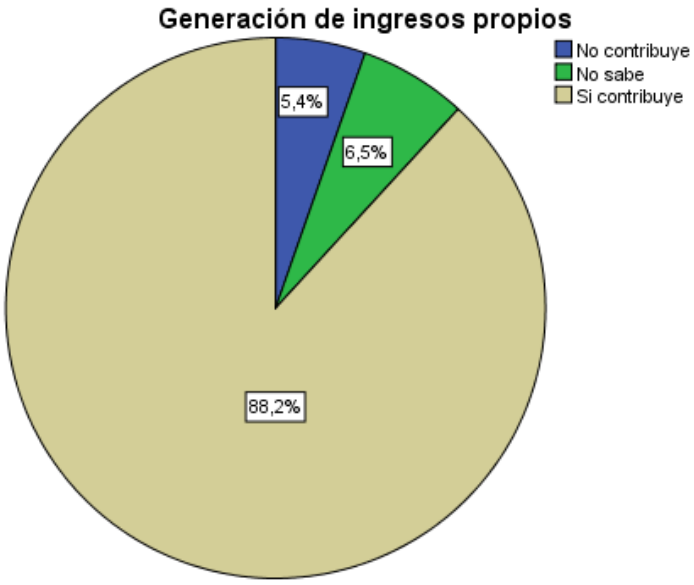
Generación de ingresos propios

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	5	5,4	5,4	5,4
	No sabe	6	6,5	6,5	11,8
	Si contribuye	82	88,2	88,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12



Los resultados indican que el 88.2% de los comerciantes respondieron si contribuye, 6.5% no sabe, 5.4% no contribuye, sobre si el comercio informal es una fuente para la generación de ingresos de comerciantes en la zona del Reloj Público.

4.1.13 **Dimensión:** Omisión de tributos

La omisión de tributos resulta por la falta de presencia del ente recaudador en el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 13.

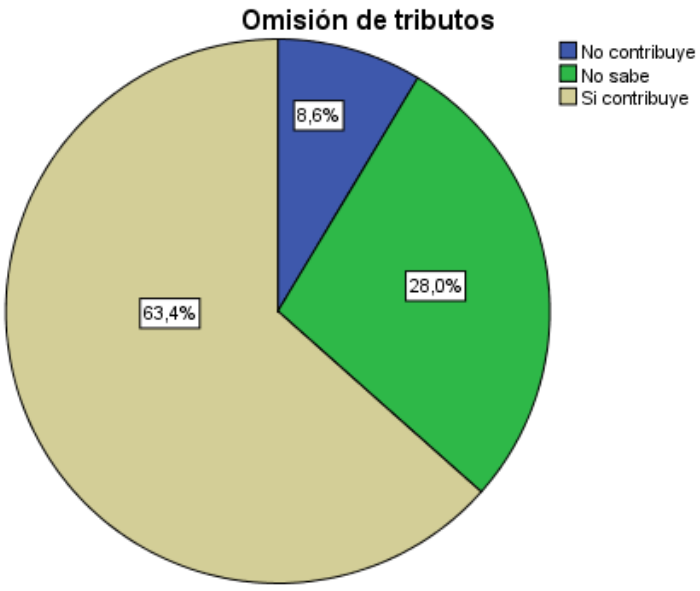
Omisión de tributos

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	8	8,6	8,6	8,6
	No sabe	26	28,0	28,0	36,6
	Si contribuye	59	63,4	63,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13



Los resultados indican que el 63.4% de los comerciantes respondieron si contribuye, 28.0% no sabe, 8.6% no contribuye, sobre si la omisión de tributos resulta por la falta de presencia del ente recaudador en el comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.14 **Dimensión:** Omisión de tributos

La omisión de tributos afecta la recaudación tributaria por el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 14.

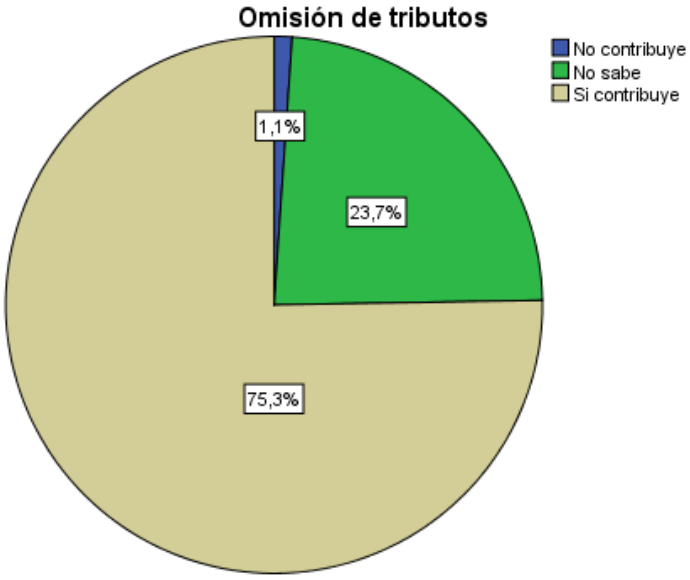
Omisión de tributos

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	1	1,1	1,1	1,1
	No sabe	22	23,7	23,7	24,7
	Si contribuye	70	75,3	75,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14



Los resultados indican que el 75.3% de los comerciantes respondieron si contribuye, 23.7% no sabe, 1.1% no contribuye, sobre si la omisión de tributos afecta la recaudación tributaria por el comercio informal en la zona del Reloj Público.

4.1.15 **Dimensión:** Omisión de tributos

La omisión de tributos favorece el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 15.

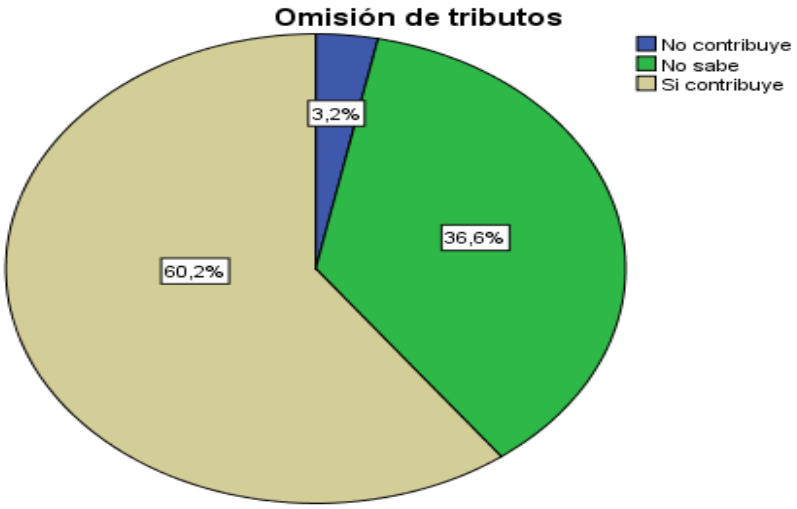
Omisión de tributos

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	3	3,2	3,2	3,2
	No sabe	34	36,6	36,6	39,8
	Si contribuye	56	60,2	60,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15



Los resultados indican que el 60.2% de los comerciantes respondieron si contribuye, 36.6% no sabe, 3.2% no contribuye, sobre si la omisión de tributos favorece el comercio informal en la zona del Reloj.

4.1.16 **Dimensión:** Incremento del comercio informal

El incremento del comercio informal es por la falta de control en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 16.

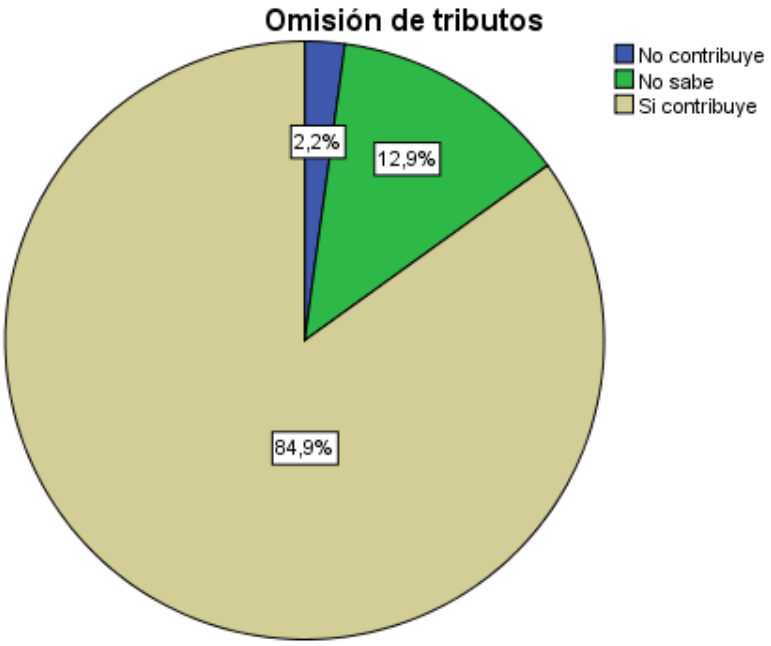
Incremento del comercio informal

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	2	2,2	2,2	2,2
	No sabe	12	12,9	12,9	15,1
	Si contribuye	79	84,9	84,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 16



Los resultados indican que el 84.9% de los comerciantes respondieron si contribuye, 12.9% no sabe, 2.2% no contribuye, sobre si el incremento del comercio informal es por la falta de control en la zona del Reloj Público.

4.1.17 **Dimensión:** Incremento del comercio informal

El incremento del comercio informal es por falta de orientación a los comerciantes en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 17.

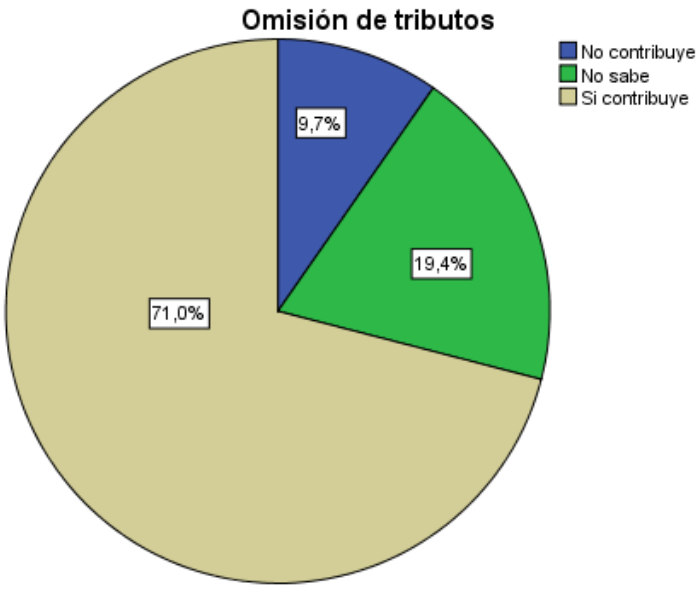
Incremento del comercio informal

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	9	9,7	9,7	9,7
	No sabe	18	19,4	19,4	29,0
	Si contribuye	66	71,0	71,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 17



Los resultados indican que el 71.0% de los comerciantes respondieron si contribuye, 19.4% no sabe, 9.7% no contribuye, sobre si el incremento del comercio informal es por falta de orientación a los comerciantes en la zona del Reloj Público.

4.1.18 **Dimensión:** Incremento del comercio informal

El incremento del comercio informal por falta de políticas en la formalización del ente recaudador en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Tabla 18.

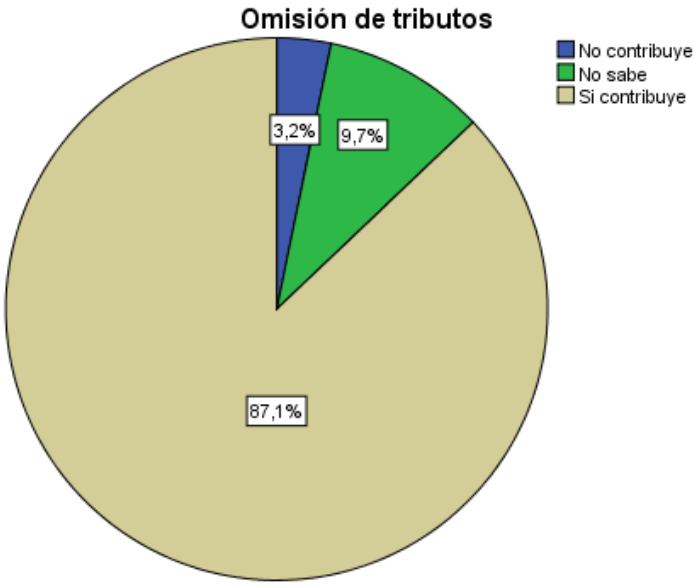
Incremento del comercio informal

		f	F	fr	%
Válidos	No contribuye	3	3,2	3,2	3,2
	No sabe	9	9,7	9,7	12,9
	Si contribuye	81	87,1	87,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable comercio informal.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18



Los resultados indican que el 87.1% de los comerciantes respondieron si contribuye, 9.7% no sabe, 3.2% no contribuye, sobre si el incremento del comercio informal por falta de políticas en la formalización del ente recaudador en la zona del Reloj Público.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS - ANÁLISIS INFERENCIAL

HIPÓTESIS GENERAL: Existen factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

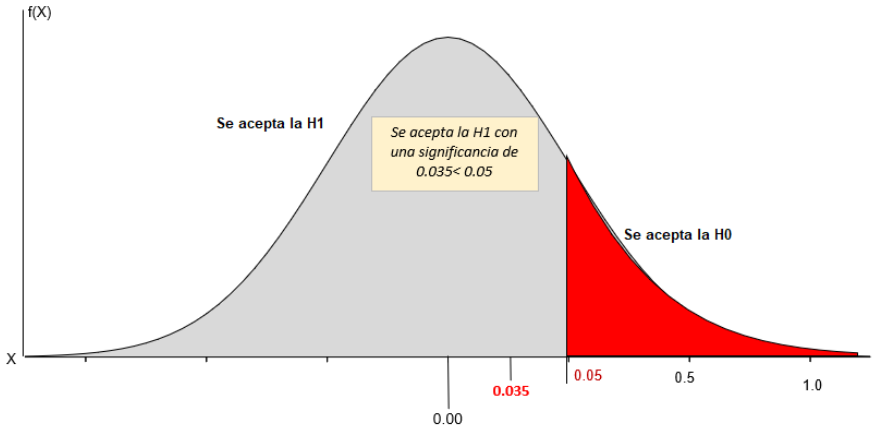
Tabla de contingencia Factores que propician el incremento del comercio informal * Comercio informal

			Comercio informal		Total
			No sabe	Si contribuye	
Factores que propician el incremento del comercio informal	No sabe	Recuento	4	7	11
		Frecuencia esperada	1,7	9,3	11,0
		% del total	4,3%	7,5%	11,8%
	Si contribuye	Recuento	10	72	82
		Frecuencia esperada	12,3	69,7	82,0
		% del total	10,8%	77,4%	88,2%
Total		Recuento	14	79	93
		Frecuencia esperada	14,0	79,0	93,0
		% del total	15,1%	84,9%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,430[a]	1	,035		
Corrección por continuidad[b]	2,742	1	,098		
Razón de verosimilitudes	3,566	1	,059		
N de casos válidos	93				

GRADO DE SIGNIFICANCIA



HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1: La falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

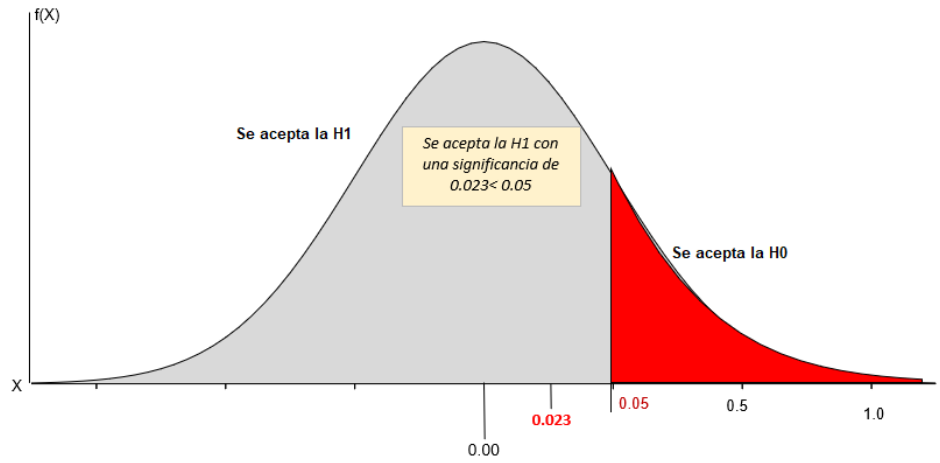
Tabla de contingencia Empleabilidad * Generación de ingresos propios

			Generación de ingresos propios		Total
			No sabe	Si contribuye	
Empleabilidad	No sabe	Recuento	4	7	11
		Frecuencia esperada	1,5	9,5	11,0
		% del total	4,3%	7,5%	11,8%
	Si contribuye	Recuento	9	73	82
		Frecuencia esperada	11,5	70,5	82,0
		% del total	9,7%	78,5%	88,2%
Total		Recuento	13	80	93
		Frecuencia esperada	13,0	80,0	93,0
		% del total	14,0%	86,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,199[a]	1	,023		
Corrección por continuidad[b]	3,302	1	,069		
Razón de verosimilitudes	4,085	1	,043		
Estadístico exacto de Fisher				,044	,044
N de casos válidos	93				

GRADO DE SIGNIFICANCIA



HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2: La falta de estrategias de formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

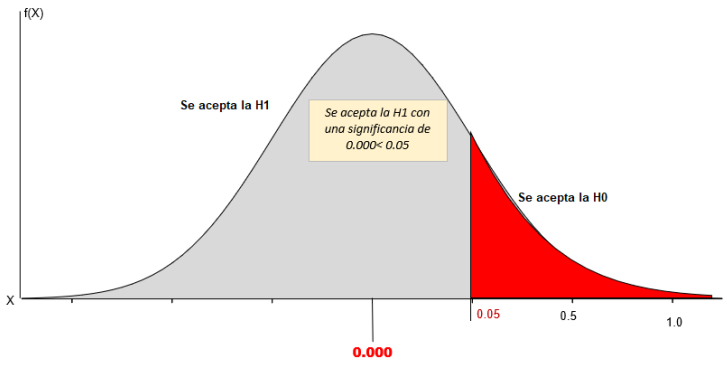
Tabla de contingencia Estrategias de formalización * Omisión de tributos

			Omisión de tributos		Total
			No sabe	Si contribuye	
Estrategias de formalización	No sabe	Recuento	3	25	28
		Frecuencia esperada	11,4	16,6	28,0
		% del total	3,2%	26,9%	30,1%
	Si contribuye	Recuento	35	30	65
		Frecuencia esperada	26,6	38,4	65,0
		% del total	37,6%	32,3%	69,9%
Total		Recuento	38	55	93
		Frecuencia esperada	38,0	55,0	93,0
		% del total	40,9%	59,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,066[a]	1	,000		
Corrección por continuidad[b]	13,334	1	,000		
Razón de verosimilitudes	17,008	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	14,904	1	,000		
N de casos válidos	93				

GRADO DE SIGNIFICANCIA



HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3: La falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

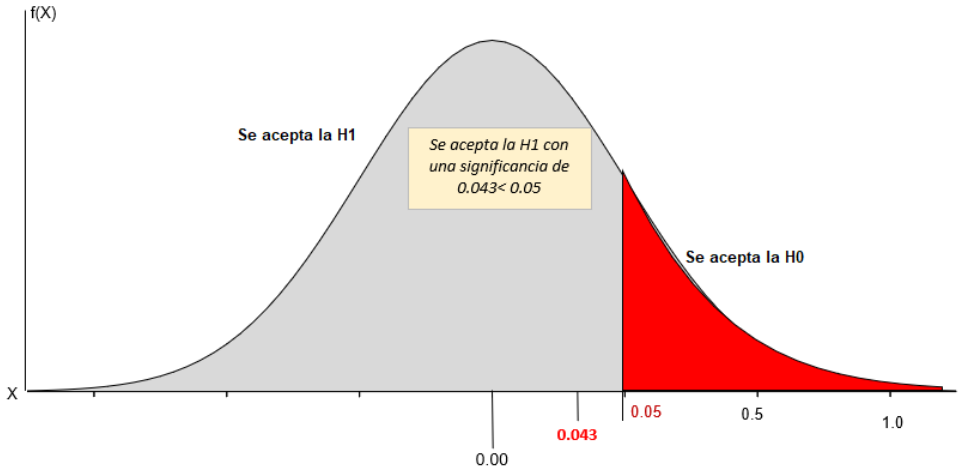
Tabla de contingencia Orientación e información * Incremento del comercio informal

			Incremento del comercio informal		Total
			No sabe	Si contribuye	
Orientación e información	No contribuye	Recuento	0	3	3
		Frecuencia esperada	,7	2,3	3,0
		% del total	0,0%	3,2%	3,2%
	No sabe	Recuento	1	20	21
		Frecuencia esperada	4,7	16,3	21,0
		% del total	1,1%	21,5%	22,6%
	Si contribuye	Recuento	20	49	69
		Frecuencia esperada	15,6	53,4	69,0
		% del total	21,5%	52,7%	74,2%
Total		Recuento	21	72	93
		Frecuencia esperada	21,0	72,0	93,0
		% del total	22,6%	77,4%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,308[a]	2	,043
Razón de verosimilitudes	8,234	2	,016
Asociación lineal por lineal	5,842	1	,016
N de casos válidos	93		

GRADO DE SIGNIFICANCIA



4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los resultados se denota en base a la contrastación de la hipótesis general que existen factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Por otro lado, un factor que propicia la informalidad es la falta de empleabilidad por ausencia de políticas públicas para incentivar la inversión empresarial en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Asimismo, a esta se añade la falta de estrategias de formalización por parte del ente recaudador de tributos lo que contribuye en gran medida en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

Otro de los factores gravitantes de la informalidad es la falta de orientación e información sobre ventajas de la formalidad y las desventajas de la informalidad lo que contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

CONCLUSIONES

- De los resultados se infiere que existen factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- Se concluye que la falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- Se concluye que la falta de estrategias de formalización contribuye en gran medida en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- Se concluye que la falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

SUGERENCIAS

- La Administración Tributaria debe identificar los factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- Las entidades gubernamentales deben de crear políticas de inversión ante la falta de empleabilidad para mitigar la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- La Administración Tributaria debe asumir su rol ante la falta de estrategias de formalización lo que contribuye en gran medida en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.
- La Administración Tributaria debe asumir su rol ante la falta de orientación e información lo que contribuye en gran medida al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borda Ccorisoncco, S. (2022). *Informalidad y evasión tributaria en micro y pequeños empresarios del centro comercial La Torre de Gamarra I, La Victoria, 2021.* La victoria: http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1800.

Centro de Investigación de Economia y Negocios Glo, C. (2018). *Definiciones y repercusiones de la informalidad.* Lima: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN.

Cervantes Niño, J. J., Gutiérrez Garza, E., & Palacios, L. (2008). *Estudios Demográficos y Urbanos.* México: https://www.redalyc.org/pdf/312/31223102.pdf.

Cervera Charris, O. A. (2022). *Incidencia del sector informal en Colombia en la evolución del régimen de prima media con prestación definida durante los años 2018 al 2020.* Bogotá: https://hdl.handle.net/11323/9248.

Chemes , J. M., & Etchevarría , M. B. (2018). *ECONOMIA y COMERCIO INFORMAL: algunos conceptos previos.* Lima: https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/trabajos/uploads/trabajos/94.pdf.

Cueva Vega, E., Cruz Caro, O., & Rojas Vin, S. (2022). *Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú.* Amazonas: https://doi.org/10.46363/yachaq.v5i2.7.

Damiano Buleje, M. B., & Hidalgo Morales, M. R. (2022). *Cultura tributaria e informalidad comercial del Mercado 10 de Octubre de San Juan de Lurigancho.* Lima: https://hdl.handle.net/20.500.12692/93964.

De Soto, H. (2009). *El otro sendero.* Lima: Grupo Editorial Norma SAC.

Devia González, R. A., Flórez Arango, E. M., & Urrea Tabares, D. J. (2022). *Aspectos que pueden incidir en la transformación de las estrategias comerciales de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín, entre los años 2023 al 2033.* Medellin: https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49777.

Hurtado Serquen, Z. G. (2022). *La evasión tributaria y su informalidad en las MYPE, Lima 2022.* Lima: http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2195.

Loja Sarmiento, D. E. (2020). *Comercio informal, factores y politicas para su sostenibilidad caso de estudio, Ropa mercado libre ciudad de Cuenca.* Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

Organización Internacional del Trabajo, O. (2017). *Sobre informalidad y productividad: breves reflexiones para el caso del Perú.* Lima: Organización Internacional del Trabajo.

Parra Ríos Castell De Loza, G. M. (2022). *Informalidad y evasión tributaria en una ferretería de las Malvinas.* Lima: http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1705.

Quispe Cristóbal, M., & Yanayaco Vargas, E. (2022). *Informalidad Tributaria en el Sector Comercial del Centro Poblado Mayor Villa Ashaninga del Distrito de Pichanaqui 2019.* Pichanaqui: https://hdl.handle.net/20.500.12848/4742.

Sánchez Villagomez, M., & Chafloque Cespedes, R. (2007). *LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL PERÚ.* Liam: Fondo Editorial USMP.

Santos Pelaez, Y. R. (2022). *Informalidad y evasión tributaria en vendedores del comercio ambulatorio en el Jirón Sebastián Barranca del Distrito de la Victoria, 2022.* La Victoria: http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2559.

Vargas Ferrer, S. R. (2022). *Régimen simple de tributación en Colombia 2022.* Bogota: http://hdl.handle.net/11634/44162.

Villarraga Hernández, M. A., & Gallego Naranjo, L. M. (2022). *Incidencia de las reformas tributarias del 2016 al 2018 en la informalidad laboral en Colombia.* Colombia: https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/6197.

ANEXOS

ANEXO: MATRÍS DE CONSTENCIA

TÍTULO: PRINCIPALES FACTORES QUE PROPICIAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ZONA DEL RELOJ PÚBLICO DEL DISTRITO DE CALLERÍA, DURANTE EL PERÍODO 2020

PROBLEMA GENERAL	**OBJETIVO GENERAL**	**HIPÓTESIS GENERAL**	**VARIABLES Y DIMENSIONES**	**METODOLOGÍA**
¿Cuáles son los principales factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** ¿Cómo la falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020? ¿Cómo la falta de estrategias de formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020? ¿Cómo la falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020?	Conocer los principales factores que propician el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Conocer en que medida la falta de empleabilidad y la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020. Analizar la falta de estrategias de formalización y la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020. Establecer la falta de orientación e información y el incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.	Existen factores causantes del incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020 **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** La falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020. La falta de estrategias de formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020. La falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.	VARIABLE 1: Comercio Informal. - Empleabilidad. - Estrategias de formalización - Falta orientación e información VARIABLE 2: Factores que propician el incremento del comercio informal. DIMENSIONES - Generación de ingresos propios - Omisión de tributos - Incremento comercio informal	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Basica NIVEL O ALCANCE: Descriptiva ENFOQUE: Cuantitiva. MÉTODO: Deductiva DISEÑO: Transversal POBLACIÓN: Comerciantes del reloj público. MUESTRA: Encuestas. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS. Hoja Excel. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS. Gráficos estadísticos.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Instrumento de recolección (encuesta)

Instrucciones:

Estimado microempresario, las preguntas a continuación formulamos forman parte de una investigación encaminada a recoger información para desarrollar el tema "PRINCIPALES FACTORES QUE PROPICIAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ZONA DEL RELOJ PÚBLICO DEL DISTRITO DE CALLERÍA, DURANTE EL PERÍODO 2020"

En tal sentido apreciamos su colaboración.

Ítems	1	2	3
	Si contribuye	No contribuye	No sabe

Ítems	1	2	3
I. Dimensión: Empleabilidad			
1. La falta de empleabilidad contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
2. La crisis laboral en negocios formales contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			

3. La crisis económica contribuye en la generación de ingresos propios mediante el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
II. Dimensión: Estrategias de formalización			
4. La falta de estrategias de formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
5. La falta de control de la Administración Tributaria contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
6. La falta de estrategias tributarias en la formalización contribuye en la omisión de tributos del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
III. Dimensión: Orientación e información			
7. La falta de orientación e información contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			

8. La falta de charlas informáticas contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
9. la falta inducción sobre ventajas de la formalidad contribuye al incremento del comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
IV. Dimensión: Generación de ingresos propios			
10. El comercio informal permite la generación de ingresos propios en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
11. El comercio informal es un medio de generación de ingresos propios en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
12. El comercio informal es una fuente para la generación de ingresos de comerciantes en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
V. Dimensión: Omisión de tributos			
13. La omisión de tributos resulta por la falta de presencia del ente recaudador en el comercio			

informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
14. La omisión de tributos afecta la recaudación tributaria por el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
15. La omisión de tributos favorece el comercio informal en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
VI. Incremento del comercio informal			
16. El incremento del comercio informal es por la falta de control en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
17. El incremento del comercio informal es por falta de orientación a los comerciantes en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			
18. El incremento del comercio informal por falta de políticas en la formalización del ente recaudador en la zona del Reloj Público del distrito de Callería durante el período 2020.			