UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

CARACTERIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE YARINACOCHA UTILIZANDO EL SIG, REGIÓN UCAYALI 2024

Tesis para optar el título profesional de

INGENIERO AMBIENTAL

ELWIN CALED RENGIFO REATEGUI

Pucallpa – Perú

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 231/2025-CGyT- FCFyA-UNU

En la ciudad de Pucallpa, siendo la 01:00 p.m. del día lunes 09 de junio de 2025, de acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Ucayali, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, estando designados con Memo Múltiple N° 030-2025-UNU-FCFyA-CGT, conformado por los siguientes docentes:

Dr. Roly Baldoceda Astete.	Presidente
Dr. Gabriel Mercado Jauregui	Miembro
Ing. M.Sc. Moisés Torres Velasco	Miembro

Se procedió a evaluar la sustentación de la tesis denominado: **"CARACTERIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE YARINACOCHA UTILIZANDO EL SIG, REGIÓN UCAYALI 2024"**, presentado por el bachiller: **ELWIN CALED RENGIFO REATEGUI** asesorado por el Dr. Fernando Velásquez de la Cruz. Habiendo finalizado la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por parte del Jurado Evaluador, las que fueron absueltas por el sustentante, en consecuencia, la tesis fue **APROBADO POR UNANIMIDAD Y RECOMENDACIÓN DE PUBLICACIÓN**, quedando expedito para el otorgamiento del **TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO AMBIENTAL.**

Siendo la 01:57 p.m. horas del mismo día, se da por culminado el acto académico, firmando los miembros en señal de conformidad.

Dr. Roly Baldoceda Astete
Presidente

Dr. Gabriel Mercado Jauregui
Miembro

Ing. M.Sc. Moisés Torres Velasco
Miembro

ACTA DE APROBACIÓN

Esta tesis fue aprobada por el Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito parcial para optar el Título Profesional de Ingeniero Ambiental.

Dr. Roly Baldoceda Astete — Presidente

Dr. Gabriel Mercado Jauregui — Miembro

Ing. M.Sc. Moisés Torres Velasco — Miembro

Dr. Fernando Velasquez de la Cruz — Asesor

Bach. Elwin Caled Rengifo Reategui — Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/122-2025**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**CARACTERIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE LA LAGUNA DE YARINACOCHA UTILIZANDO EL SIG, REGIÓN UCAYALI 2024**"

Autor(es)	:	**RENGIFO REATEGUI, ELWIN CALED**
Facultad	:	**CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES**
Escuela	:	**ING. AMBIENTAL**
Asesor(a)	:	**Dr. VELASQUEZ DE LA CRUZ, FERNANDO**

Presenta un **porcentaje de similitud de 4%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 05/03/2025

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Edwin Caled Remigio Rategui

Autor de la tesis titulada : "Caracterización de los Principales recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha utilizando el sig, Región Ucayali 2024"

Sustentada el año 2025

Asesor(a): Dr. Fernando Velasquez de la Cruz

Facultad: Ciencias Forestales y Ambientales

Escuela Profesional: Ingeniería Ambiental

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 09 / 06 / 2025

Email: caledremigio4@gmail.com Firma:

Teléfono: 920345761 DNI: 61549092

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

A mis padres, mis primeros maestros y mis más grandes admiradores. A mi familia, mi refugio y mi mayor motivación. Este logro es también el suyo.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor, quien más allá de ser mi guía académico, se convirtió en un mentor. A mi familia, mi refugio y mi mayor motivación. Gracias a ambos por hacer posible este logro.

INDICE GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS ii

ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS iii

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN iv

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

INDICE GENERAL viii

INDICE DE TABLAS xi

INDICE DE FIGURAS xii

RESUMEN xiii

ABSTRACT xiv

INTRODUCCIÓN xv

CAPÍTULO I 16

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16

1.1. Descripción del problema 16

1.2. Formulación del problema 17

1.2.1. Problema General 17

1.2.2. Problemas específicos. 17

1.3. Objetivos de la Investigación 17

1.3.1. Objetivos General 17

1.3.2. Objetivos Específicos 18

CAPITULO II 19

MARCO TEÓRICO 19

2.1. Antecedentes de la investigación 19

2.1.1. Antecedentes Internacionales 19

2.1.2. Antecedentes Nacionales 22
2.1.3. Antecedentes Locales 24
2.2. Bases teóricas 27
2.2.1. Recurso turístico 27
2.2.2. Sistema de información geográfica 28
2.2.3. Imagen Satelital 29
2.2.4 Base de datos espacial 29
2.2.5 Planificación territorial 29
2.2.6 Turismo 30
2.2.7 Turismo comunitario 30
2.2.8 Potencial turístico 31
2.2.9 Recursos naturales 31
2.2.10 Recursos culturales 31
2.2.11 Ley general del turismo – Nº 29408 32
2.2.12. Laguna de Yarinacocha 32
2.2.13. Definición de Términos Básicos 34
CAPITULO III 36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 36
3.1. Método de investigación 36
3.2. Área de estudio 37
3.3. Población y muestra 38
3.3.1. Población. 38
3.3.2. Muestra. 38
3.4. Procedimientos de recolección de datos. 39
3.5. Técnicas e instrumentos para recolección de datos. 39
3.5.1. Técnicas 39
3.5.2. Instrumentos 40

3.6. Procesamiento para recolección de datos. 41
3.6.1. Recopilación de datos 41
3.6.2. Digitalización y georreferenciación 42
3.6.3. Creación de una Base de Datos Geográfica: 42
3.6.4. Análisis Espacial: 42
3.7. Tratamiento de datos 43
CAPITULO IV 44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 44
4.1. Resultados 44
4.2. Discusión de resultados 55
CAPITULO V 58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 58
5.1. Conclusiones 58
5.2. Recomendaciones 59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 60
ANEXOS 65
Anexo 1 Ficha de recursos turísticos 66
Anexo 2. Imágenes de campo 94
Anexo 3. Categorización De Los Recursos Túristicos 101
Anexo 4. Reporte de visitantes al Zoológico parque natural de Pucallpa desde el año 2018 a marzo del 2025 107

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha 45

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del distrito de Yarinacocha 38

Figura 2. Mapa de ubicación y localización del recurso 47

Figura 3. Mapa de acceso a los recursos turísticos..... 48

Figura 4. Mapa de ubicación y localización, recursos categoría II..... 49

Figura 5. Mapa de ubicación y localización, recursos categoría III..... 50

Figura 6. Mapa de ubicación y localización, recursos categoría I..... 51

Figura 7. Mapa de ubicación y localización de recursos turísticos categoría IV 52

Figura 8. Tesista realizando el rellenado de ficha de campo..... 94

Figura 9. Centro artesanal Marotishobo 94

Figura 10. Registro en la ficha del mirador del boulevard de Yarinacocha..... 95

Figura 11. Registro en la ficha del Ecolodge "El castillo"..... 95

Figura 12. Registro en ficha de la playa la restinga..... 96

Figura 13. Registro en ficha del Boulevard de Yarinacocha..... 96

Figura 14. Registro en ficha de la plaza de armas de Yarinacocha..... 97

Figura 15. Vista panorámica del malecón de Yarinacocha..... 97

Figura 16. Ecolodge el castillo..... 98

Figura 17. Caño al margen de la laguna de Yarinacocha..... 98

Figura 18. Suri en el caserío 11 de agosto..... 99

Figura 19. Noche shamánica en la CC. NN Santa Clara..... 99

Figura 20. Artesana en proceso de elaboración de cerámica en la CC. NN San Francisco..... 100

RESUMEN

El turismo, siendo una de las industrias más dinámicas y en crecimiento a nivel mundial, ha obtenido beneficios significativos de los avances en tecnología, especialmente de los sistemas de Información Geográfica (SIG). Actualmente no se cuenta con antecedentes de un estudio que aplique el SIG para la identificación de los recursos turísticos de la laguna de la Yarinacocha, por lo que este estudio buscó conocer los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha y utilizar el SIG para caracterizar dichos recursos turísticos. La metodología utilizada fue cualitativa, de tipo exploratorio y descriptivo. Esta investigación abordó la problemática de no identificar adecuadamente los recursos turísticos del Laguna de Yarinacocha, que se encuentra en el distrito del mismo nombre; por esta razón, es de suma importancia llevar a cabo esta investigación para generar información primaria. Se utilizó el manual de inventario turístico del Ministerio de comercio exterior y turismo (Resolución Ministerial N° 505-2018-MINCETUR) que permitió identificar 27 recursos turísticos, de los cuales 4 son de tipo arquitectura, 1 mercado artesanal, 7 centros gastronómicos, 3 paisajísticos, 3 comunidades, 1 de fauna, 1 de flora, 1 de misticismo, 1 playa, 2 recreativos, 1 resort, 1 cuerpo de agua y 1 manifestación cultural.

Palabras clave: Laguna, recurso turístico, sistema de información geográfica.

ABSTRACT

Tourism, as one of the most dynamic and growing industries globally, has benefited considerably from technological advances, particularly Geographic Information Systems (GIS). Currently there are no precedents of a GIS application study for the identification of tourism resources of Lake Yarinacocha, with this study it was intended to know the tourism resources of Lake Yarinacocha and through the use of GIS for the characterization of tourism resources. The methodology applied was qualitative, exploratory and descriptive. This research addressed the problem of not correctly identifying the tourism resources of Lake Yarinacocha, located in the district of the same name, so it is vital to carry out this research in order to generate primary information, using the tourism inventory manual of the Ministry of Foreign Trade and Tourism (Ministerial Resolution No. 505-2018-MINCETUR). By means of which, 28 tourist resources were identified, of which 4 correspond to architecture, 1 handicraft market, 7 to gastronomic centers, 3 to landscape, 3 communities, fauna 1, flora 1, mysticism 1, beach 1, recreation 2, resort 1, body of water 1, cultural manifestation 1.

Keywords: Lagoon, tourism resource, geographic information system.

INTRODUCCIÓN

Actualmente no hay antecedentes de un estudio que aplique el SIG para identificar los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha; con este estudio se buscó conocer los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha y, a través del uso del SIG, caracterizar los recursos turísticos. La metodología aplicada fue de tipo cualitativa, exploratoria y descriptiva.

Con esta investigación se pueden desarrollar herramientas que permitan una mejor caracterización y la situación actual de los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha. Desde un enfoque social y económico, dado que una identificación adecuada de los recursos turísticos facilitará y dinamizará las actividades económicas en el lugar, y desde la perspectiva intelectual, es esencial generar información actualizada sobre los recursos, especialmente cuando no se dispone de información de primera mano.

Un ejemplo notable de cómo los SIG pueden emplearse para identificar los recursos turísticos es mediante la creación de rutas personalizadas. Los SIG también se pueden utilizar para mapear sitios, características del terreno y atracciones cercanas, generando rutas que pueden ser adaptadas según el perfil del visitante. Estas rutas no solo simplifican la logística del viaje, sino que también mejoran la experiencia al ofrecer itinerarios que incluyen visitas a los recursos identificados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El turismo, siendo una de las industrias más dinámicas y en expansión a nivel mundial, ha recibido un beneficio considerable de los avances tecnológicos, especialmente de los Sistemas de Información Geográfica (SIG).

En la actualidad no hay antecedentes de un estudio que aplique el SIG para la identificación de los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha; con este estudio se buscó identificar los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha y utilizar el SIG para caracterizar estos recursos turísticos. La metodología utilizada fue cualitativa, y de tipo exploratoria y descriptiva.

En gran parte de los destinos turísticos no se proporciona la información adecuada debido a la falta de reconocimiento por parte de los actores sobre los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha; por consiguiente, esta investigación abordó la problemática que surge al no identificar correctamente los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha, situado en el distrito del mismo nombre, por lo que la realización de esta investigación fue crucial para generar información primaria, haciendo uso del manual de inventario turístico del ministerio de comercio exterior y turismo (Resolución Ministerial N° 505-2018-MINCETUR).

Los mapas temáticos elaborados con el software ArcGIS 10. 8 son una herramienta significativa para ilustrar atractivos turísticos, rutas y datos relevantes de una manera visualmente atractiva. Estos mapas no solo informan, sino que también cautivan al potencial turista al mostrar de manera clara y efectiva la distribución de recursos y atracciones turísticas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

- ¿Se podrá determinar las principales características de los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha con el uso del SIG?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿Cuál es la situación actual de los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha?
- ¿Se podrá hacer uso del ARCGIS para determinar las rutas de acceso hacia los recursos identificados en la laguna de Yarinacocha?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivos General

Caracterizar los principales recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha, utilizando el SIG.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la situación actual de los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha.

- Identificar las rutas de acceso hacia los recursos turísticos en la laguna de Yarinacocha con el uso del ARCGIS mediante la elaboración de mapas de ubicación, acceso.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Cerezo, (2015) en “Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo”, tuvo como finalidad crear una metodología para evaluar la capacidad turística del territorio, con el fin de facilitar la realización de actividades de ecoturismo y turismo activo. Para conseguir resultados, toda la información que se recopila se introduce en un SIG, para ser analizada y representada de forma cartográfica. A continuación, se comenzó a diseñar y calcular los índices de capacidad turística para cada municipio; y se generan mapas temáticos llevando a cabo un análisis DAFO para evaluar la situación actual y la capacidad del sector turístico de la Sierra de las Nieves. Como conclusión, llegaron a la afirmación de que la implementación de un SIG permite un análisis del sistema turístico de gran relevancia, convirtiéndose en una herramienta útil para la planificación del turismo, y su aplicación en el área de estudio evidencia que es una zona con amplias posibilidades.

De acuerdo a Barrera - Narvaez, et al. (2020) en su estudio “Toma de decisiones en el sector turismo mediante el uso de sistemas de información

geográfica e inteligencia de negocios", su objetivo fue realizar decisiones en el sector turismo utilizando sistemas de información geográfica e inteligencia de negocios. La metodología consistió en una revisión sistemática de la literatura, la cual fue analizada. El hallazgo fue que, en ese período, la tendencia de las investigaciones vinculadas al uso de los SIG en turismo ha mostrado un crecimiento.

García, (2019) en su estudio "Cartografía de los atractivos turísticos de la parroquia Mindo", su meta fue desarrollar una cartografía actualizada de los atractivos turísticos de la parroquia Mindo. La metodología que utilizaron se sustentó en un diseño de campo y la creación de mapas turísticos de cada ruta, aplicando la cartografía (ArcGis 10. 5). Como resultado, lograron 4 rutas (Cunuco, Cinto Asaloya, San Lorenzo y Mariposario), a partir de las cuales se confeccionaron 4 mapas según lo que ofrecía cada ruta. En conclusión, la creación de este diseño cartográfico para los atractivos turísticos de Mindo es de gran relevancia para la parroquia, ya que proporciona un mejor entendimiento y promoción de las rutas mencionadas, otorgándoles el valor e importancia que merecen.

Guengue y Guzmán, (2015) en su trabajo "Sistema de información geográfica para la planificación y promoción de turismo en Salamina, Caldas"; tuvo como propósito desarrollar una herramienta geográfica utilizando software libre para la planificación y promoción del turismo en el Municipio de Salamina, Caldas. Es de carácter descriptivo con un enfoque tanto cualitativo

como cuantitativo para estructurar la información geográfica en una base de datos espacial. Como resultado, lograron crear la base de datos en Postgis; las coberturas en Quantum Gis; consulta espacial y un portal web. Concluyeron que las herramientas SIG facilitan la reducción de tiempo, costos y el incremento de la productividad en la planificación y promoción del turismo en Salamina.

Pulgar, (2015) en su tesis “Creación de un sistema de información geográfica para contribuir con la promoción y fomento de los atractivos y actividades turísticas de las comunas de Santa Barbara y Alto Bío Bio y evaluar el potencial turístico de dichas comunas”; su meta fue desarrollar una herramienta SIG para contribuir con la promoción y fomento de los atractivos y actividades turísticas de las comunas de Santa Barbara y Alto Bío Bio y evaluar el potencial turístico de dichas comunas. La metodología que se aplicó fue la recolección de información turística. Como resultado identificaron 60 atractivos turísticos en total 27 en Santa Bárbara y 33 en Alto Bío Bío; se contabilizaron 12 comunidades pehuenches; registraron 48 establecimientos de hospedaje en total y algunas actividades turísticas como andinismo, kayak, camping y trekking.

Según Álvarez, (2016), en su estudio “Las geotecnologías y las TICs en turismo como estrategia de promoción de Puan como destino turístico”, tuvo como fin integrar el uso de geotecnologías y tecnologías de la información y comunicación para la promoción de Puan como un destino turístico. Su

metodología cuenta con un enfoque descriptivo para llegar a comprender los recursos, la situación actual, las herramientas y las estrategias de las condiciones actuales de Puan. Como resultado, llegaron a la conclusión de que las geotecnologías y TICs son herramientas clave en el desarrollo de la actividad turística contemporánea en general y especialmente en la localidad de Puan; permitiendo un incremento significativo de la actividad turística en el destino, aprovechando la potencialidad de sus recursos naturales e históricos-culturales.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Según Rojas, (2023) en su tesis “Sistema de información geográfica para la difusión de atractivos turísticos del distrito de Huasahuasi “, su finalidad fue implementar un sistema de información geográfica para la difusión de los atractivos turísticos en el distrito de Huasahuasi. Su estudio es de tipo aplicada y correlacional ya que busca identificar la correlación entre la aplicación SIG y la promoción de los lugares turísticos. Tuvo como resultado que existe un nivel de correlación entre la aplicación SIG y la difusión de atractivos turísticos evidenciados por un coeficiente de correlación positivo del 0. 450; demostró un ahorro en un 51. 04% del tiempo utilizado para conocer los atractivos turísticos de la ciudad de Huasahuasi.

Según Suazo, (2020), en su tesis “Sistema de información interactivo para la promoción de los principales recursos turísticos, folklóricos y

gastronómicos del departamento de Huánuco, mediante un aplicativo web para la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco – 2017", tuvo como meta desarrollar un sistema de información interactivo para promover los principales recursos turísticos, folklóricos y gastronómicos del Departamento de Huánuco, a través de una aplicación web para la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco. Como resultado, se constató que los íconos del menú de navegación no presentan problemas y son visibles en relación al fondo del banner, la estadística funciona de manera correcta, los atractivos turísticos pueden ser filtrados de múltiples formas y se pueden realizar comentarios. Como conclusión, lograron diseñar la aplicación web para difundir los atractivos turísticos, folclóricos y gastronómicos del departamento de Huánuco.

Risco y Castañeda, (2016), en su tesis "Aplicación móvil para la promoción del turismo en la ciudad de Huancayo", su meta fue crear una aplicación móvil para promover el turismo en la ciudad de Huancayo. Como resultado, descubrieron que la aplicación, programada en Android, utilizó información seleccionada para ayudar al usuario a identificar los diversos sitios turísticos que se encuentran en el centro histórico y conocer los principales aspectos de estos; además, la aplicación proporciona al turista referencias precisas de la ubicación del próximo punto de interés en promociones, considerando las opciones de restaurantes y hoteles disponibles en la ciudad en ese momento. Concluyeron que, con la aplicación desarrollada, el turista

no necesitó contar con un guía de turismo para informarse sobre el lugar que está visitando.

Según Espinoza, (2017), en su estudio “Diseño de un aplicativo móvil para la difusión de información turística en la provincia de Lima Este”; su meta fue proponer el diseño de un aplicativo móvil para promover el turismo, ofreciendo una mayor seguridad y ahorro de tiempo en la provincia de Lima Este, 2017. Utilizó una metodología holística puesto que proporciona criterios de apertura y permite trabajar de forma global evolutiva e integradora los procesos en el diseño del aplicativo móvil. Los resultados que obtuvieron más la triangulación realizada entre los datos cuantitativos y cualitativos demostraron que la difusión de un aplicativo móvil destinado al turismo en esas áreas poco conocidas puede contribuir a mejorar la economía en el mercado local.

2.1.3. Antecedentes Locales

Rodriguez (2022) Su estudio, “Potencialidad y Promoción del Ecoturismo en el Territorio Padre Abad Ucayali”, tiene como objetivo identificar el potencial del ecoturismo en el Territorio Padre Abad de la región Ucayali y proponer un proyecto de promoción del ecoturismo La metodología desarrollada es cuantitativa y no experimental La muestra se procesó entrevistando a 90 personas, entre residentes y visitantes Los datos obtenidos fueron cotejados mediante los programas SPSS y Microsoft Excel y cada respuesta fue interpretada y analizada Además, se realizaron diagnósticos

físicos, biológicos y socioeconómicos para determinar el estado actual Además, se elaboró un inventario turístico y ecoturístico utilizando los formularios oficiales del MINCETUR para conocer los recursos potenciales ecoturísticos En el distrito de Padre Abad Para determinar estos resultados y determinar la infraestructura y accesibilidad turística del área de estudio, se recopiló información en sitio y se complementó con una evaluación de la demanda turística Con base en todos los estudios realizados se propusieron tres perfiles de proyectos para la promoción turística de los recursos potenciales de la zona de Padre Abad: Construcción de un mirador para disfrutar del paisaje, orientando a los turistas hacia los recursos potenciales ecoturísticos La instalación de señalética y Las casetas de gestión tienen como objetivo lograr un desarrollo sostenible, posibilitando la actividad turística y ecoturística de la zona, contribuyendo a la creación e incremento de empleos y al desarrollo de la actividad económica en toda la región Ucayali

Sun (2022) En su estudio, Potencial y Promoción del Ecoturismo en la Región Padre Abad-Ucayali, se propuso identificar el potencial del ecoturismo y proponer un plan para promover el ecoturismo en la región Padre Abad-Ucayali. El método desarrollado es cuantitativo y tiene un diseño no experimental. La muestra encuestó a 90 personas, entre residentes y turistas. Además, se realizaron diagnósticos físicos, biológicos y socioeconómicos para conocer la situación actual. Con base en todos los estudios realizados se propusieron tres perfiles de proyectos para la promoción turística de los recursos potenciales del distrito de Padre Abad: la creación de un mirador

paisajístico, la instalación de señalización turística en los recursos potenciales ecoturísticos y el establecimiento de una sala de gestión con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible de las actividades turísticas y ecoturísticas de la zona, situación que contribuirá al desarrollo económico de la región de Ucayali.

Rojas (2018) El estudio “Determinación del Impacto Ambiental del Ecoturismo en los Sitios Naturales Turísticos de la Provincia de coronel Portillo, Ucayali” planteó que el objetivo del estudio fue determinar el impacto ambiental del ecoturismo en los sitios naturales turísticos de coronel Portillo, Ucayali, mediante la realización de un estudio descriptivo sobre el turismo tradicional, que transformó al turismo tradicional en primera instancia en nuestro turismo tradicional general. La recopilación de datos comenzó con datos primarios y secundarios obtenidos de libros, revistas científicas y fuentes similares. A continuación, se describen diversos aspectos de la transformación del turismo convencional al ecoturismo y, con base en ello, se enumeran 16 procesos que ocurrirán durante la implementación, operación y mantenimiento para identificar factores ambientales e impactos potenciales. Luego se evaluaron los impactos mediante el modelo de matriz de ausafecto de Leopold, que requiere solo tres escalas de peso (1, 2, 3) e importancia (pequeño, mediano e importante). Los resultados indican que la provincia de Coronel Portillo tiene potencial turístico debido a la diversidad de recursos naturales y culturales y la demanda turística, sin embargo, las acciones que se llevan a cabo por parte del sector público y privado no están acordes con el aumento

de las plantas públicas y privadas de protección animal, por lo que se acepta la hipótesis.

Reategui, (2016). En su tesis, el autor investigó y encontró los lugares más interesantes en el centro de investigación forestal CYFOR – Macuya quería identificar sitios naturales y culturales para crear un recorrido turístico ecológico utilizando mapas especiales. Esto ayudará a cuidar el centro de forma amigable con el ambiente. La forma en que lo hicimos fue en dos partes: primero identificamos y describimos los lugares turísticos naturales, y luego los ubicamos en un mapa con GPS y la herramienta ArcGIS. Se encontraron lugares hermosos para hacer turismo ecológico, como el pongo de las mariposas, de sajinos, 3 batanes cashibos, pacal, fósiles y el ex asentamiento cashibo. También se crearon 3 rutas turísticas usando tecnología GIS, destacando una principal.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Recurso turístico

Según la Ley General de Turismo Nro. 29408, se define como recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. En esa misma línea, en el presente manual se entiende que los recursos

turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, que existen en un territorio y que, debido a sus características especiales, poseen un potencial turístico que podría atraer el interés de los visitantes. (MINCETUR, 2018)

2.2.2 Sistema de información geográfica

El sistema de información geográfica favorece la fusión de tecnologías informáticas, personas y datos espaciales con la finalidad de capturar la información, para luego ser procesada, analizada, almacenada, editada y de este modo representar datos georreferenciados. (Olaya, 2020)

SIG como integrador de información: La información a medida que se recoge se guarda en una base de datos organizándola, donde al combinar la información se permite realizar un análisis conjunto. El sistema de información geográfico en esta situación, es necesario que la información sea georreferenciada y trabajar los puntos con ello. (Olaya, 2020).

SIG como integrador de tecnologías: Hacer la interacción de herramientas para el sistema de información geográfica debe estar en relación con la acción requerida en la gestión de resultados y elementos

producidos por tecnologías, relacionándolas con funcionalidades que enfocan el conjunto de datos en función de los elementos del SIG. (Olaya, 2020).

2.2.3. Imagen Satelital

Teledet (2016) una imagen satelital es el resultado conseguido por un sensor de satélite artificial, a través de la captura de la radiación electromagnética que emite o refleja un cuerpo celeste, producto que posteriormente se envía a estaciones terrenas para su visualización, procesamiento y análisis.

2.2.4 Base de datos espacial.

Una Base de Datos Espacial facilita el almacenamiento de las geometrías de un archivo cartográfico dentro de una base de datos, permitiendo que podamos guardar y analizar estos datos de manera más eficiente gracias al lenguaje SQL que con el formato tradicional shapefile (imasgal, 2024).

2.2.5 Planificación territorial.

Desarrollan las interacciones sociales, culturales y políticas de una región específica; es un “fragmento” de espacio como resultado, donde la comunidad tiende a controlar y modificar el territorio según su deseo y sus requerimientos. Se entiende por planificación, las acciones, llevadas

a cabo por cualquier actor público o privado, para establecer directrices que deben ser cumplidas por la población y otros actores económicos en relación con el uso de los recursos naturales, la conservación del medio ambiente y la ubicación más adecuada de las diversas actividades (García, 2018).

2.2.6 Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1993), “el turismo abarca las actividades que las personas llevan a cabo durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, por un periodo de tiempo continuado menor a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros”.

2.2.7 Turismo comunitario

El turismo comunitario se presenta como una opción para reducir las desigualdades sociales y económicas que sufren las comunidades rurales, además de ser una forma que pueden emplear las comunidades que desean generar ingresos adicionales dentro de sus actividades económicas diarias, aprovechando los recursos culturales, naturales y locales en una región específica; permite a los residentes de la región en cuestión transformarse en guías turísticos y ofrecer servicios a los visitantes que reciben; al mismo tiempo, brinda a las comunidades la oportunidad de desempeñar un papel en la creación del movimiento de

los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en el área mencionada (Mercedes, 2024).

2.2.8 Potencial turístico

El potencial turístico de una región depende de su habilidad para atraer visitantes y cumplir con sus demandas, por lo que es fundamental proporcionar a los atractivos las instalaciones e infraestructuras requeridas para llevar a cabo actividades turísticas. Antes de comenzar cualquier actividad económica vinculada al turismo, es esencial evaluar su estado actual, mediante índices y elementos clave para el desarrollo turístico; los factores que integran la potencialidad de un lugar específico son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento (Lazo, 2017).

2.2.9 Recursos naturales

Constan de los elementos materiales imprescindibles para cumplir con nuestras necesidades de alimentación, vestimenta, vivienda, energía y otros productos de la población actual, pero también deben asegurar el bienestar de las generaciones futuras (GRN, 2020).

2.2.10 Recursos culturales

Los recursos culturales, por su naturaleza, son diversos y pueden abarcar una amplia gama de materiales, objetos o lugares que se

consideran de gran relevancia cultural o histórica para las personas. Es bastante frecuente que los recursos culturales posean características personales, ceremoniales, sagradas y espirituales que demanden confidencialidad para su salvaguarda y por ello, pueden resultar complicados de definir. En efecto, definirlos puede obstaculizar o excluir su protección (Working Forests, 2020).

2.2.11 Ley general del turismo – Nº 29408

La Ley tiene como objetivo fomentar, estimular y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel nacional, regional y local, en colaboración con los diversos actores relacionados con el sector, e incluyendo la actividad artesanal como un componente del turismo.

La presente Ley tiene como objetivo fomentar, estimular y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel nacional, regional y local, en colaboración con los diversos actores relacionados con el sector, e incluyendo la actividad artesanal como un componente del turismo. (MINCETUR, 2009)

2.2.12 Laguna de Yarinacocha

La laguna se formó cuando el río Ucayali, bajo la influencia erosiva de la lluvia, cambió su curso formando un afluente o río, y con el paso de los años se fueron acumulando sedimentos hasta llenar

completamente su desembocadura Su temperatura corporal varía entre 25,6°C y 26,0°C, tiene forma de J invertida y mide 20 km de longitud El tramo más largo tiene una longitud de 12 km La longitud mínima es de 8 km, el ancho máximo es de 900 m, el ancho mínimo es de 400 m y el ancho medio es de 735 m El nivel del agua alcanza 1340 hectáreas durante la temporada de inundaciones y 1200 hectáreas durante la temporada seca, con una profundidad máxima de 19 metros y una media de 7 metros, y varía en color según la profundidad, el caudal y la fuente de agua de lluvia o del río La laguna y sus alrededores están identificados geológicamente como de una edad cuaternaria relativamente nueva No han pasado más de 10 millones de años Otros afluentes importantes son los numerosos ríos que se desbordan durante la temporada de inundaciones Las especies de peces capturadas en canales y lagos durante la estación seca son la principal fuente de alimento para los habitantes de las zonas ribereñas y las aves Hay muchas garcetas, serbales, shararas, shanshos y patos salvajes Los mayores cuerpos de agua en los alrededores son las lagunas Casibococha y Huitococha Además, hay varios lagos que se conectan con el río Ucayali durante la temporada de inundaciones, lo que permite un fácil intercambio de agua, materia orgánica y organismos vivos durante sus vacaciones Estos son lugares de pesca aptos para familias En sus orillas habitan agricultores mestizos y comunidades indígenas de la etnia Shipibo-Conibo, quienes aún conservan la esencia de su identidad cultural Su nombre proviene de las palmeras llamadas yarinas

en Shipibo que antiguamente crecían en abundancia alrededor de la laguna - Konibo le ilama "jepe ian" significa "Laguna de las Yarinas" y es el nombre del Ucayali Es un antiguo meandro o Tipishka - una vez un río El constante desplazamiento de la corteza freática ha dejado un gran nivel freático en la parte principal del río y otro muy grande en la selva baja Se ve comúnmente Es el atractivo más popular para los turistas y excursionistas que visitan Pucallpa (MINCETUR, 2022)

2.2.13. Definición de Términos Básicos

- Inventario Nacional de Recursos Turísticos: constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del Sector Público y Privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades y a los diversos segmentos de la demanda. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es una acción permanente, de tal manera que este se encuentre actualizado (MINCETUR, 2018)

  Recursos turísticos: Según la Ley General de Turismo Nro. 29408, se entiende por recurso turístico "a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del

producto turístico". En esa misma línea, en el presente manual se considera que los recursos tarticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método de investigación

La investigación fue de tipo exploratorio - descriptivo, por lo que se identificaron los recursos turísticos, su situación actual y su digitalización utilizando el software ARCGIS. El instrumento metodológico utilizado fue la ficha de recolección de información de campo (ver anexo 1) del manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en donde se categoriza a los recursos de la siguiente manera: Categoría 1 son los sitios naturales, que por sus atributos propios son considerandos parte importante del potencial turístico, Categoría 2 son manifestaciones culturales, se considera diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, Categoría 3 es el folclore, un conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas del país, región o pueblo determinado, Categoría 4 son realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas que comprenden obras actuales, muebles o inmuebles, Categoría 5 son acontecimientos programados que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales.

Este estudio utilizó un diseño no experimental, ya que no hubo una manipulación intencionada de las variables y se describieron los resultados obtenidos de los parámetros según su naturaleza.

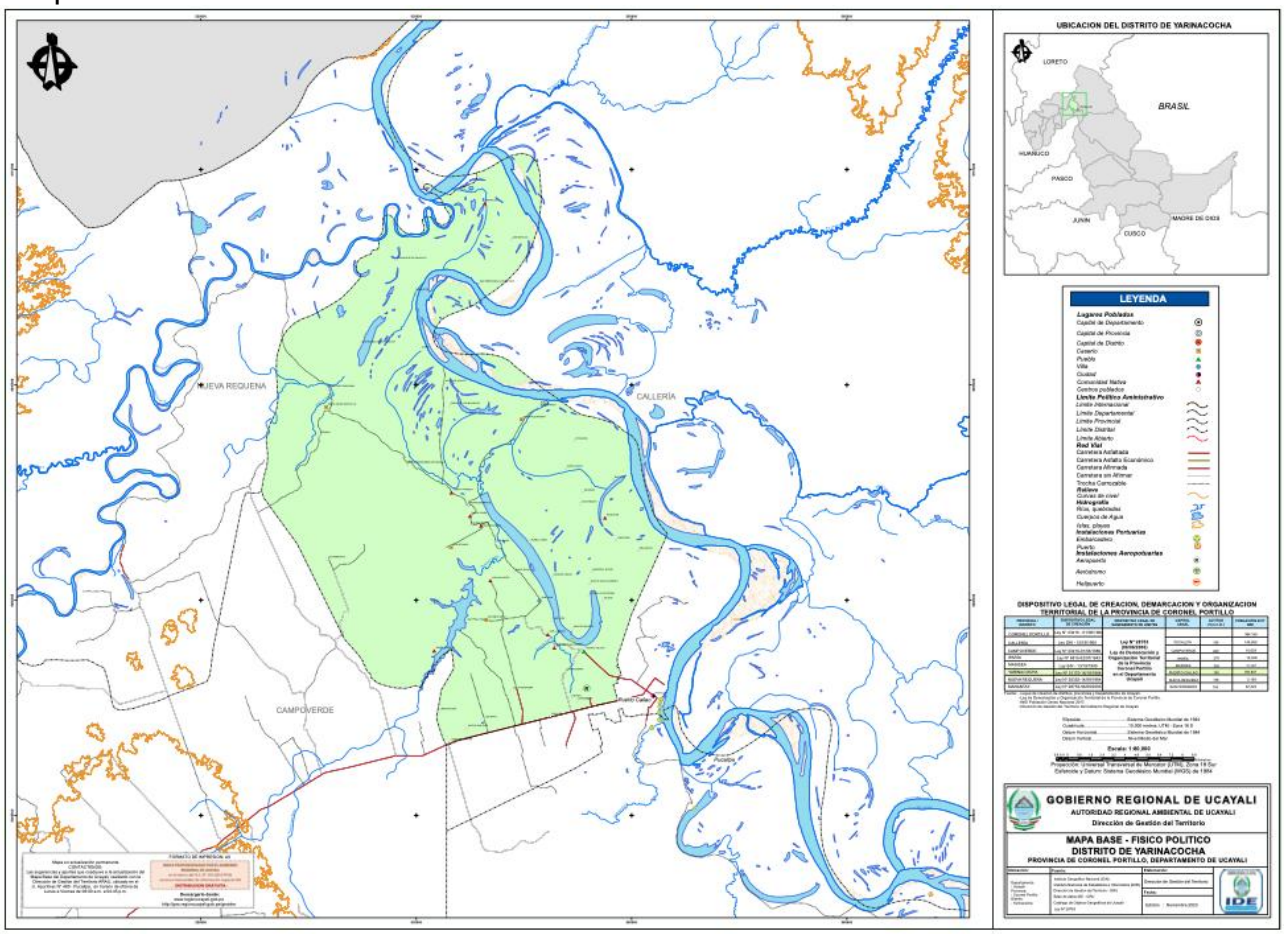
3.2. Área de estudio

Según el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos (2018). Menciona que “Antes de iniciar el trabajo del inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial para el proceso, el mismo que nos indicará el área de estudio (p.15).

Por consiguiente, el área de estudio de terminado de la laguna de Yarinacocha de acuerdo a su zona geográfica y características se define que área abarcara un perímetro de 35.88 km y un área de 5760.8181 Hectáreas alrededor de la laguna.

Figura 1

Mapa de ubicación del distrito de Yarinacocha



Fuente: GPyP-MDY 2021

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población.

El área de estudio cuenta con un perímetro de 35.88 km y un área de 5760.8181 Hectáreas.

3.3.2. Muestra.

La presente investigación contempla el estudio total del área que es 5760.8181 Hectáreas.

3.4. Procedimientos de recolección de datos.

Consistió en la implementación y/o acción directa de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su identificación, lo que permitirá la expansión y/o modificación de la información recopilada en la fase previa. Además, en esta fase es crucial recurrir a todos los recursos disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.).

Ficha de registro para los recursos turísticos. - Se lleva a cabo mediante la cumplimentación de fichas (Ver anexo 1)

Esta fase abarcó un informe de los datos que apoyó los trabajos de gabinete siguientes. Así como la identificación de la ruta de acceso de los recursos turísticos, obteniéndose una serie de puntos para su digitalización.

3.5. Técnicas e instrumentos para recolección de datos.

3.5.1. Técnicas

- Observación directa: La observación directa es una metodología de investigación cualitativa que implica la recolección de datos a través de la percepción directa o en el lugar. En el marco de esta investigación, la observación directa se utilizó como: Descripción minuciosa de los recursos turísticos, Permitió obtener una perspectiva más global y detallada de los recursos turísticos al observarlos en su

entorno natural, Los datos recolectados mediante la observación directa asistieron en corroborar o complementar los hallazgos obtenidos con el uso de SIG.

- Análisis espacial: Facilitó localizar de forma precisa los diversos recursos turísticos (hoteles, restaurantes, senderos, puntos de interés) en un mapa. Localizar de forma precisa los diferentes recursos turísticos (hoteles, restaurantes, senderos, puntos de interés) en un mapa. Identificar qué recursos turísticos se encuentran próximos entre sí, como, por ejemplo, cuáles son los hoteles más cercanos a los principales atractivos naturales.

3.5.2. Instrumentos

- Formato de registro de recurso turístico: El Formato de Registro de Recurso Turístico es un documento estandarizado que utiliza el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) para reunir información exhaustiva sobre los diferentes atractivos turísticos de Perú. Este formato se utilizó como base para el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, una herramienta esencial para la gestión y promoción del turismo a nivel nacional. Siendo significativo porque Establece un lenguaje común para describir y clasificar los recursos turísticos a nivel nacional. Facilita la creación de una base de datos centralizada y actualizada sobre los atractivos turísticos.

- Shapefiles e imágenes satelitales: Los shapefiles e imágenes satelitales son herramientas clave en la geografía y la planificación territorial, y juegan un papel vital en la identificación y evaluación de recursos turísticos. Estos instrumentos, fueron utilizados para ser visualizaciones georreferenciadas de la realidad, proporcionan una perspectiva única y detallada para entender el entorno y sus potencialidades.

3.6. Procesamiento para recolección de datos.

3.6.1 Recopilación de datos

En esta investigación se recolectó la información, bajo los siguientes criterios:

- Formatos de registro: se emplearon los formatos definidos por el MINCETUR para garantizar la compatibilidad de los datos.
- Imágenes satelitales: Se adquirieron imágenes de alta resolución de la zona de estudio para reconocer características físicas del terreno, vegetación y cuerpos de agua.
- Se reunió información sobre la población local, infraestructura, servicios turísticos y actividades económicas.

3.6.2 Digitalización y georreferenciación

- Digitalización de datos: se transformaron los datos recolectados a formato digital, empleando software de digitalización.
- Georreferenciación: se establecieron coordenadas geográficas (latitud y longitud) para cada elemento digitalizado con el fin de posicionarlo de manera correcta en el mapa.

3.6.3 Creación de una Base de Datos Geográfica:

- Elección de un SIG: se optó por un software SIG apropiado para el análisis, en este caso fue ArcGIS.
- Generación de capas: Se elaboró capas temáticas en el SIG para cada tipo de dato (recursos turísticos, infraestructura, vías de acceso, etc.).
- Vinculación de atributos: Se asignaron atributos a cada entidad geográfica, como el nombre del recurso, tipo de recurso, estado de conservación, etc.

3.6.4 Análisis Espacial:

- Visualización: se elaboraron mapas temáticos para representar la distribución espacial de los recursos turísticos, infraestructura y otros elementos relevantes.

- Medición: se determinaron las distancias, áreas y perímetros para valorar la accesibilidad, tamaño y densidad de los recursos.
- Análisis de proximidad: se reconoció la relación espacial entre los distintos elementos, por ejemplo, la distancia entre los recursos turísticos y los núcleos poblados.

3.7. Tratamiento de datos

El tratamiento de datos para esta investigación consistió en un proceso iterativo que incluye la recopilación, procesamiento, análisis e interpretación de diversas informaciones geográficas y turísticas.

Al seguir estos pasos y utilizando las herramientas apropiadas, se lograron obtener resultados significativos para la caracterización y manejo sostenible de los recursos turísticos de la Laguna de Yarinacocha.

En esta fase se procesó y completó la Ficha de Registro que contenía la clasificación del recurso turístico según la categoría, tipo y/o sub tipo.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

- **Principales recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha.**

Tras la evaluación de campo realizada para identificar los principales recursos turísticos en la laguna de Yarinacocha, se obtuvo que:

Se posee una variedad de recursos turísticos concentrados en la zona de la laguna de Yarinacocha. A partir de esta información, se pudo identificar los principales atractivos y las características que de esta laguna un destino turístico relevante.

La tabla 1, presenta una clasificación detallada de los principales atractivos turísticos de la Laguna de Yarinacocha, dividiéndolos en cinco categorías principales:

- Sitios Naturales: Estos incluyen formaciones geográficas, cuerpos de agua y espacios naturales que atraen a los visitantes por su belleza paisajística.
- Manifestaciones Culturales: Abarca elementos culturales como arquitectura, espacios urbanos, pueblos tradicionales, creencias populares, etnias y eventos programados.

- Folclore: Incluye elementos relacionados con las tradiciones, costumbres y expresiones artísticas de la región, como ferias, mercados, gastronomía y etnias.
- Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas: Se refiere a construcciones o iniciativas modernas con un enfoque científico o artístico.
- Acontecimientos Programados: Incluye eventos y festividades que ocurren en un lugar y tiempo determinados.

De los cuales 4 recursos pertenecen a la categoría 1, 9 recursos a la categoría 2, 11 recursos a la categoría 3, 2 recursos a la categoría 4 y un recurso a la categoría 5.

Tabla 1

Principales recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha

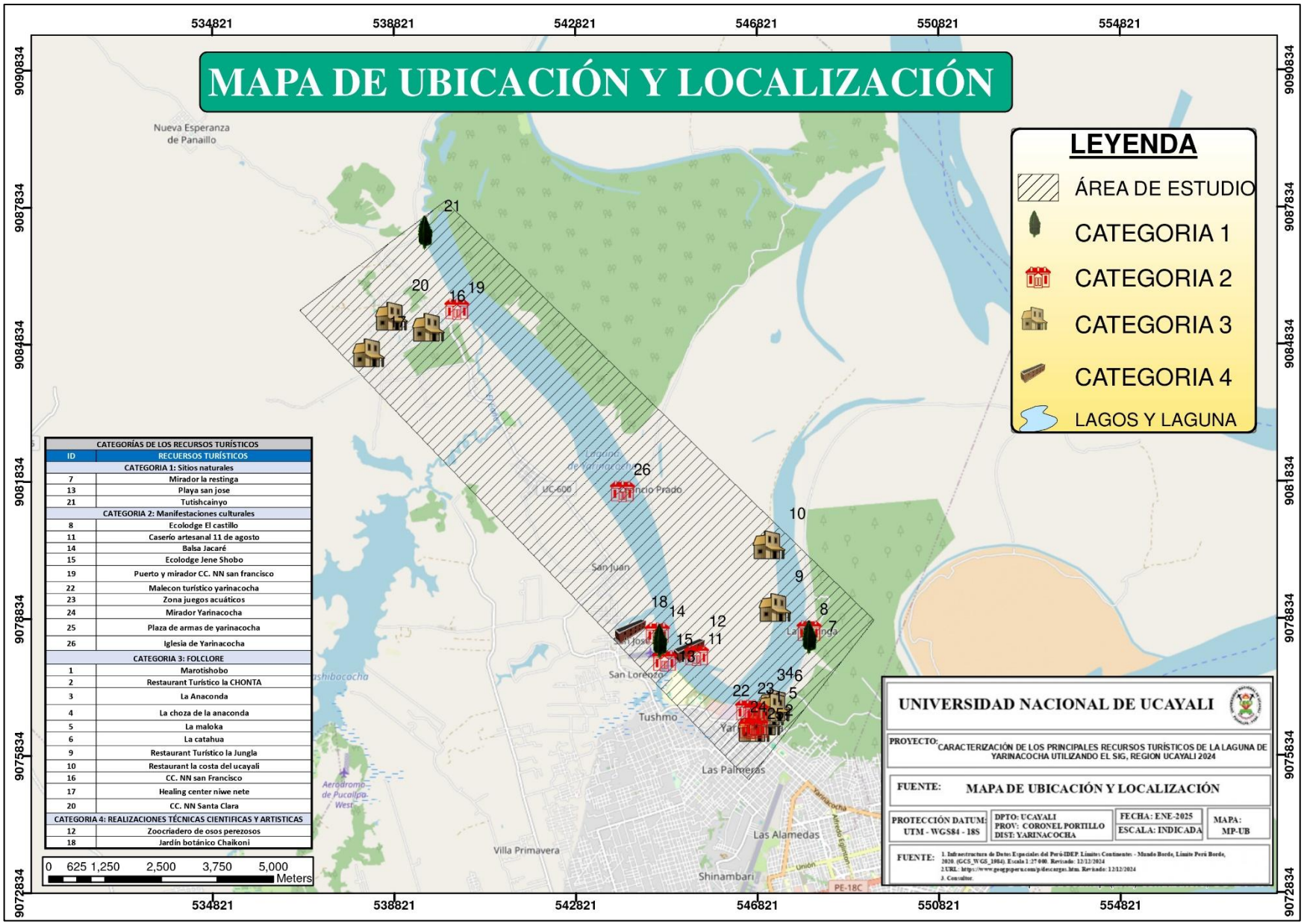
RECURSO	UTM		CATEGORÍA	TIPO	Sub tipo
Marotishobo	546752.66	9076499	Categoría 3: Folclore	3.b ferias y mercados	Mercados artesanales
Restaurant Turístico la CHONTA	546977.42	9076642.37	Categoría 3: Folclore	3.e Gastronomía	Platos típicos
La Anaconda	547158.48	9076968.53	Categoría 3: Folclore	3.e Gastronomía	Platos típicos
La choza de la anaconda	547198.48	9077018.14	Categoría 3: Folclore	3.e Gastronomía	Platos típicos
La maloka	547069.58	9076861.99	Categoría 3: Folclore	3.e Gastronomía	Platos típicos
La catahua	547190.28	9076951.92	Categoría 3: Folclore	3.e Gastronomía	Platos típicos
Mirador la restinga	547959.41	9078382.49	Categoría 1: Sitios naturales	1.ñ Zonas paisajísticas	Miradores naturales
Ecolodge El castillo	547966.46	9078572	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.b arquitectura y espacios urbanos	Otro: Ecolodge
Restaurant Turístico la Jungla	547211.86	9079130.79	Categoría 3: Folclore	3.e Gastronomía	Platos típicos

Restaurant la costa del ucayali	547078.28	9080502.4	Categoría 3: Folclore	3.e Gastronomía	Platos típicos
Caserío artesanal 11 de agosto	545492.47	9078037.33	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.e Pueblos	Tradicionales
Zoocriadero de osos perezosos	545367.11	9078194.43	Categoria 4: Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporaneas	4.d centros científicos y técnicos	Criaderos
Playa san jose	544660.71	9078305.96	Categoría 1: Sitios naturales	1.l costas	Playas
Balsa Jacaré	544625.84	9078529.83	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.b arquitectura y espacios urbanos	Bares
Ecolodge Jene Shobo	544789.86	9077917.32	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.b arquitectura y espacios urbanos	Otro: Ecolodge
CC. NN san Francisco	539581.8	9085271.79	Categoría 3: Folclore	3.f Etnias	Selva
Healing center niwe nete	538270.68	9084708.47	Categoría 3: Folclore	3.a creencias populares	Tradiciones
Jardín botánico Chaikoni	538731.46	9084664.86	Categoria 4: Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporaneas	4.d centros científicos y técnicos	Jardín botánico
Puerto y mirador CC. NN san francisco	540216.27	9085616.75	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.b arquitectura y espacios urbanos	Muelles
CC. NN Santa Clara	538772.22	9085506.19	Categoría 3: Folclore	3.f Etnias	Selva
Tutishcainyo	539502.23	9087257.98	Categoría 1: Sitios naturales	1.h Corrientes de agua	ríos
Malecon turístico yarinacocha	546808.43	9076787.88	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.b arquitectura y espacios urbanos	Bulevard
Mirador Yarinacocha	546611.82	9076836.95	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.b arquitectura y espacios urbanos	Miradores
Plaza de armas de yarinacocha	546685.83	9076432.46	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.b arquitectura y espacios urbanos	Plaza de armas
Iglesia de Yarinacocha	546799.12	9076448.69	Categoría 2: Manifestaciones culturales	2.b arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
Fiesta de San Juan	Manifestación cultural		Categoria 5: Acontecimientos programados	5.c Fiestas	Fiestas tradicionales
Laguna de Yarinacocha	546778.84	9076851.61	Categoría 1: Sitios naturales	1.g cuerpos de agua	Laguna

Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018
Elaboración por: Elwin Caled Rengifo Reategui, 2024

Figura 2

Mapa de ubicación y localización del recurso



CATEGORÍAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
ID	RECUERSOS TURÍSTICOS
CATEGORIA 1: Sitios naturales	
7	Mirador la restinga
13	Playa san jose
21	Tutishcainyo
CATEGORIA 2: Manifestaciones culturales	
8	Ecolodge El castillo
11	Caserío artesanal 11 de agosto
14	Balsa Jacaré
15	Ecolodge Jene Shobo
19	Puerto y mirador CC. NN san francisco
22	Malecon turístico yarinacocha
23	Zona juegos acuáticos
24	Mirador Yarinacocha
25	Plaza de armas de yarinacocha
26	Iglesia de Yarinacocha
CATEGORIA 3: FOLCLORE	
1	Marotishobo
2	Restaurant Turístico la CHONTA
3	La Anaconda
4	La choza de la anaconda
5	La maloka
6	La catahua
9	Restaurant Turístico la Jungla
10	Restaurant la costa del ucayali
16	CC. NN san Francisco
17	Healing center niwe nete
20	CC. NN Santa Clara
CATEGORIA 4: REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTIFICAS Y ARTISTICAS	
12	Zoocriadero de osos perezosos
18	Jardín botánico Chaikoni

Figura 3

Mapa de accesos a puntos turísticos



Figura 4

Mapa de ubicación y localización, recursos categoría II

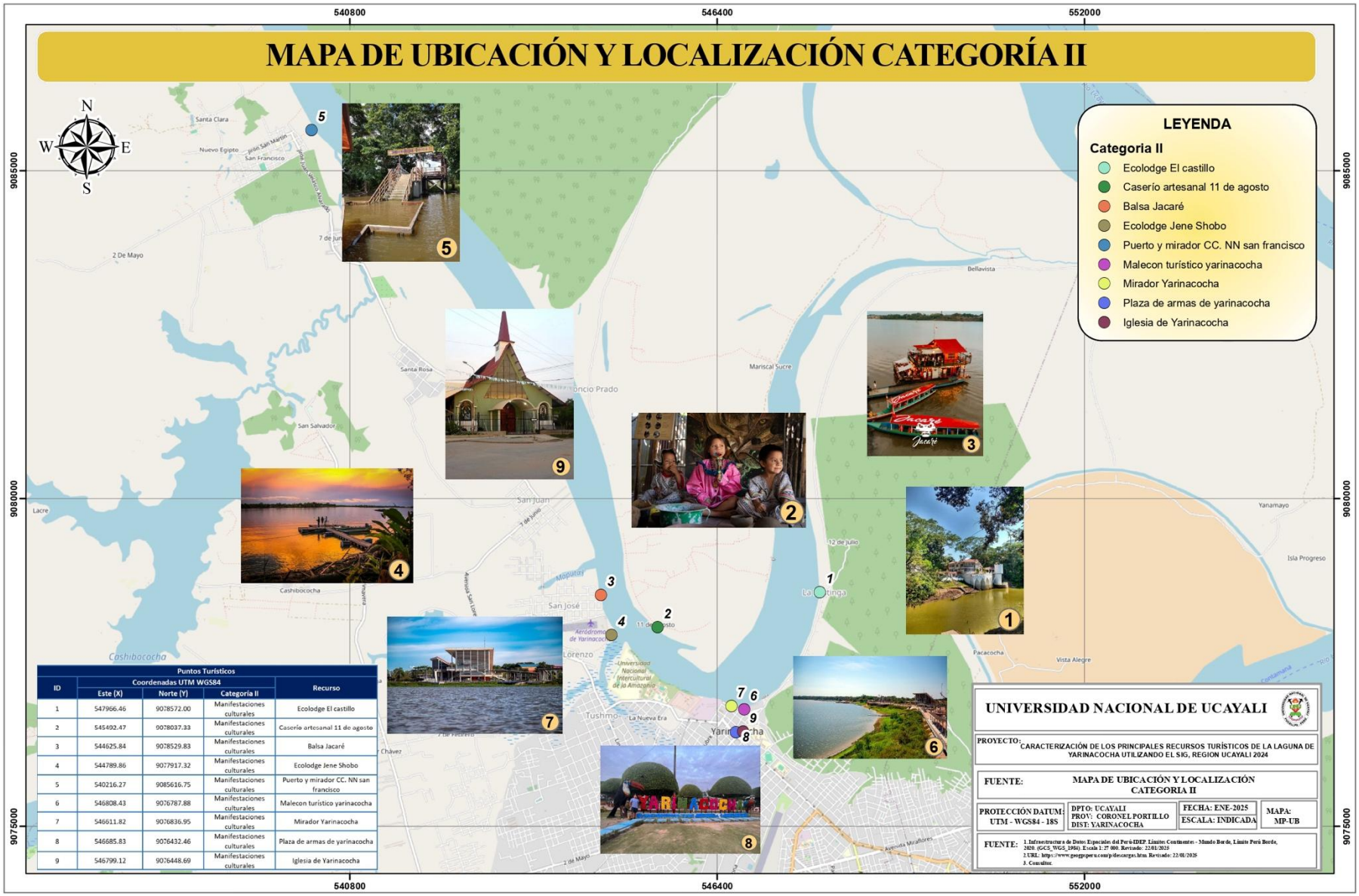


Figura 5

Mapa de ubicación y localización, recursos turísticos categoría III



Figura 6

Mapa de ubicación y localización de recursos turísticos categoría I

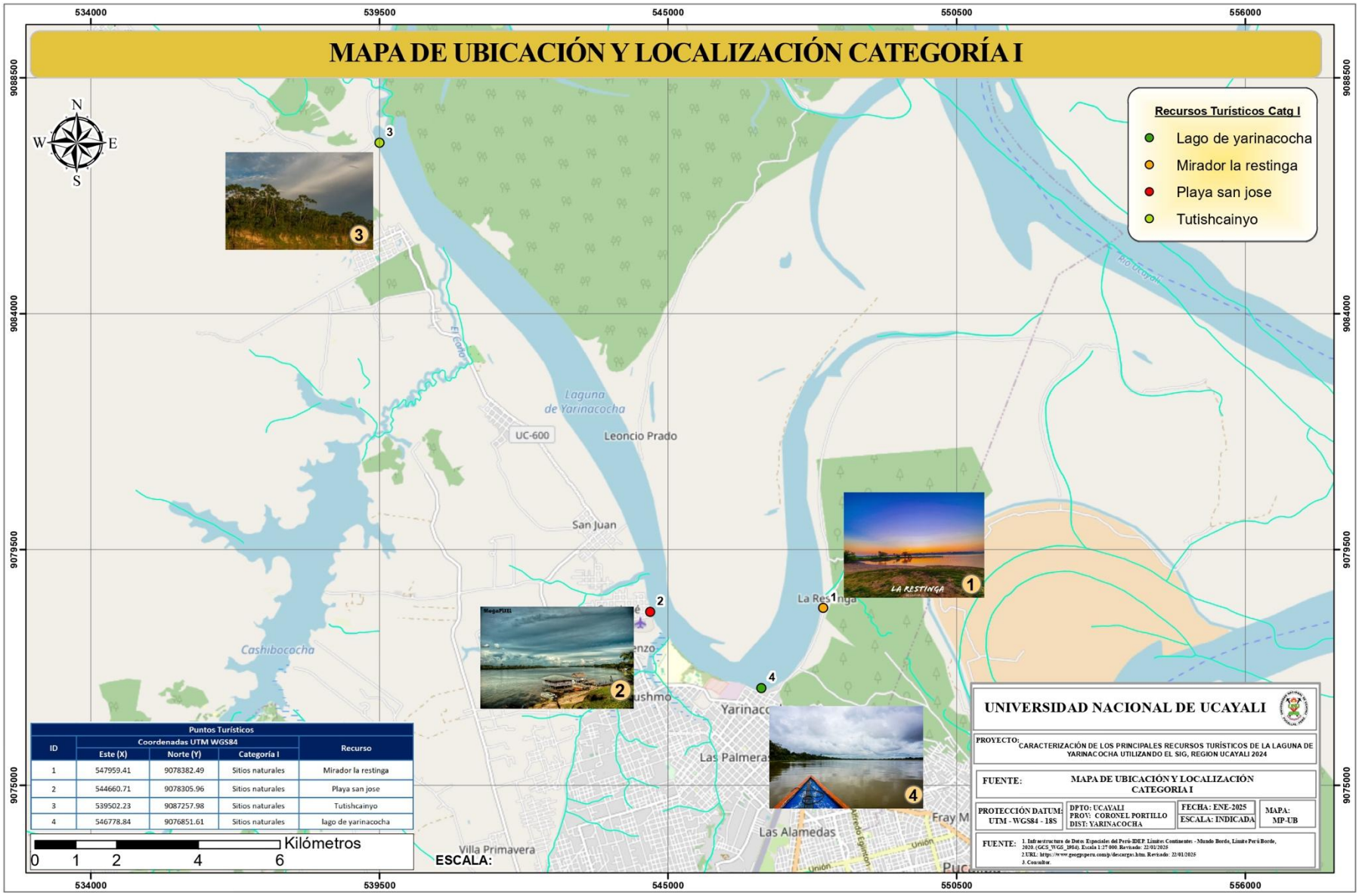
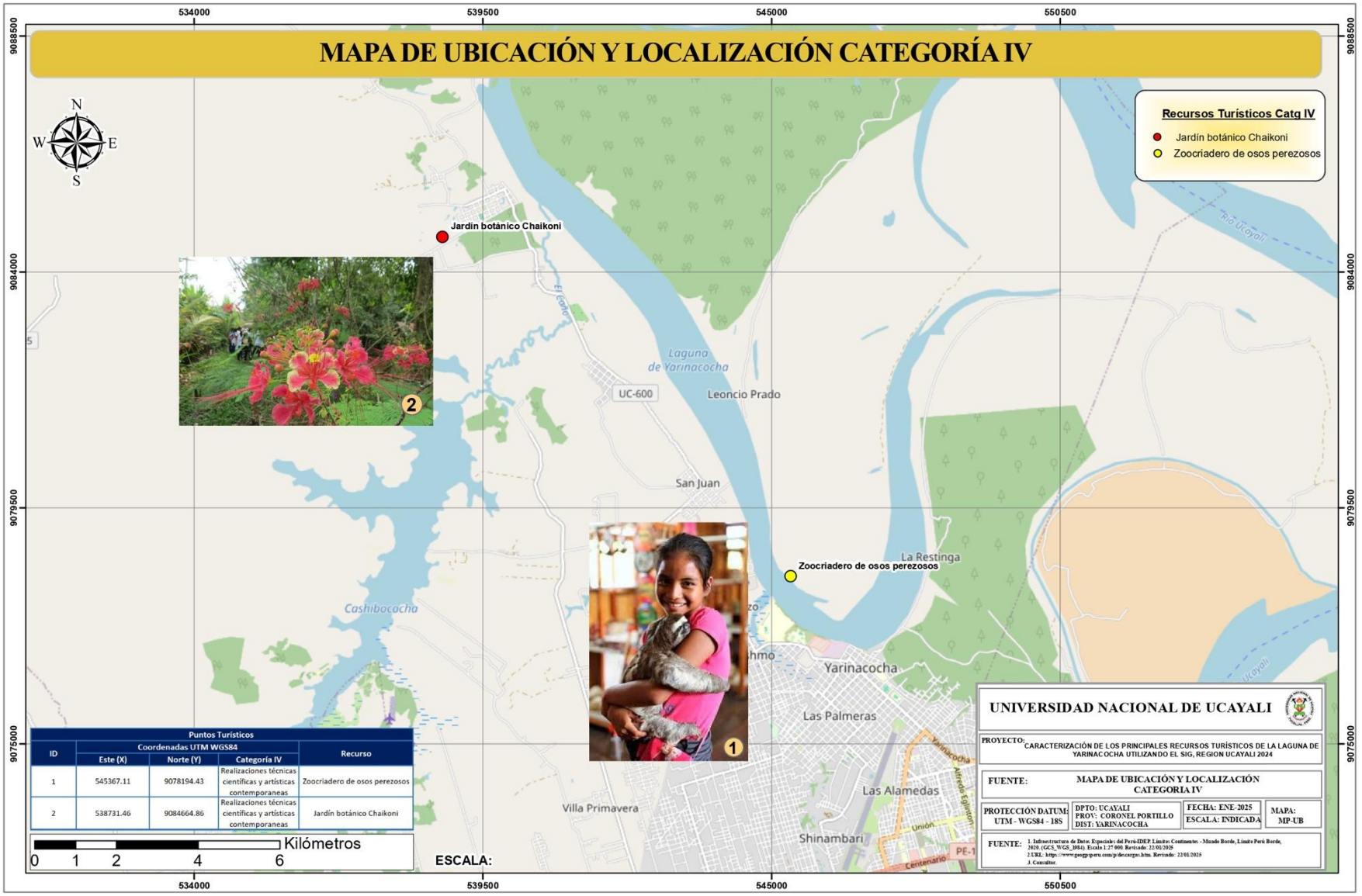


Figura 7

Mapa de ubicación y localización de recursos turísticos categoría IV



- **Situación actual de los recursos turísticos.**

  La laguna de Yarinacocha, presenta una situación compleja que combina oportunidades y desafíos.

  Aspectos Positivos:

- Gran Potencial Turístico: Sigue siendo un destino muy popular para visitantes nacionales e internacionales, atrayendo a aquellos interesados en la naturaleza, la cultura amazónica y las actividades acuáticas.
- Diversidad de Actividades: Ofrece una amplia gama de opciones para los turistas, desde paseos en bote y pesca hasta visitas a comunidades nativas y observación de aves.
- Desarrollo de Infraestructura: Se han realizado inversiones en algunos puntos de la laguna, como muelles y pequeñas infraestructuras turísticas, mejorando la experiencia del visitante.

  Desafíos a Enfrentar:

- Gestión Ambiental: El aumento del turismo ha generado un incremento en la generación de residuos y la contaminación del agua, afectando la biodiversidad y la calidad del ecosistema.
- Falta de Planificación: La falta de una planificación adecuada para el desarrollo turístico ha llevado a una ocupación desordenada de las zonas aledañas y a la proliferación de construcciones informales.

- Estacionalidad: La actividad turística se concentra principalmente en ciertas épocas del año, lo que genera inestabilidad económica para las comunidades locales.
- Conflictos por el Uso de la Tierra: Existen tensiones entre los diferentes actores que utilizan la laguna, como pescadores artesanales, agricultores y desarrolladores turísticos, lo que dificulta la gestión sostenible del recurso.

La laguna de Yarinacocha posee un gran potencial turístico, pero es necesario realizar una gestión adecuada de los recursos y una planificación estratégica para lograr un desarrollo turístico sostenible. Todos los recursos turísticos identificados se encuentran en uso actual, siendo 18 de los recursos identificados, administrados bajo administración privada, 7 recursos turísticos de bien público y 1 siendo un recurso cultural.

- **Las principales rutas de acceso hacia los recursos turísticos en la laguna de Yarinacocha son;**

Vías Fluviales

Peque-peques: Estas embarcaciones pequeñas y típicas de la región son el medio de transporte más común para desplazarse por la laguna. Permiten acceder a diversas comunidades nativas, islas y puntos de interés turístico.

Vías Terrestres

Carreteras: Desde Pucallpa, la ciudad principal de Ucayali, existen diversas carreteras que conducen a los puntos de embarque hacia la laguna. Estas vías suelen ser asfaltadas, así como de tierra y pueden variar en su estado de conservación.

La ruta terrestre está habilitada principalmente en dirección hacia la restinga y la comunidad de san francisco y santa clara en las épocas de verano de abril a octubre, encontrándose inhabilitada durante las épocas de lluvias de noviembre a marzo.

Siendo la única vía de comunicación entre los recursos dentro de la laguna de Yarinacocha, la vía fluvial en época de creciente. Estando constituido en su totalidad el transporte turístico por la actividad privada.

4.2. Discusión de resultados

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en el Turismo como herramienta para el desarrollo regional y la planificación del entorno Visión general Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) permiten encontrar soluciones a problemas relacionados con las regiones Estos sistemas aseguran no sólo la planificación regional sino también la organización y gestión de áreas geográficas, los SIG son útiles como herramienta de análisis de información para la planificación turística En tercer lugar, analizamos la aplicación de estos sistemas en la industria turística de diferentes países del mundo En cuarto lugar, los SIG pueden impulsar el turismo en las zonas circundantes (Danna y Niño, 2016).

Tomando como referencia lo señalado por Danna & Niño. En la presente investigación “categorización de los principales recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha utilizando el SIG, región Ucayali 2024, el uso del SIG por medio del uso de imágenes satelitales y datos geo referenciados, se logró gestionar la situación actual, entradas y ubicación de los recursos identificados para así poder utilizar esta información para una mejor planificación turística.

Barrera-Narvaez et al. (2020) Utilizando sistemas de información geográfica (SIG), se puede obtener una imagen visual del estado turístico de un área de interés e incluso evaluar la integración de áreas cercanas y proporcionar planes conjuntos para el beneficio y progreso mutuo. Se concluye que los directivos de las empresas turísticas han podido crear sistemas de información de los recursos turísticos gracias al desarrollo de tecnologías utilizando WebGIS y SIG de código abierto. En la presente investigación “categorización de los principales recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha utilizando el SIG, región Ucayali 2024, con el uso del Arcgis se pudo crear rutas de acceso a los diferentes recursos turísticos, según temporada, así como gestionar la información para crear rutas según el tipo de recurso y su categoría, facilitando la información al visitante, según sea su interés.

En esta investigación se concluyó que, tal cual señalan Barrera & Narváez, el uso de SIG (en este caso el software Arcgis 10.8) facilitó

enormemente la georreferenciación de la información turística recopilada in situ para que pueda ser entendida por la sociedad civil y organizaciones relevantes. En la presente investigación “categorización de los principales recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha utilizando el SIG, región Ucayali 2024, tal como señala Barrera & Narváez, con la información recolectada en campo por medio del anexo 1 y la geo referenciación permitió crear mapas temáticos, que sean visualmente amigables con el poblador civil y su fácil ubicación según el tipo de recurso turístico.

Reategui, (2016). En su tesis, el autor investigó y encontró los lugares más interesantes en el centro de investigación forestal CYFOR – Macuya primero identificamos y describimos los lugares turísticos naturales, y luego los ubicamos en un mapa con GPS y la herramienta ArcGIS. Se encontraron lugares hermosos para hacer turismo ecológico, como el pongo de las mariposas, de sajinos, 3 batanes cashibos, pacal, fósiles y el ex asentamiento cashibo. También se crearon 3 rutas turísticas usando tecnología GIS, destacando una principal. Al igual que Reátegui, en la presente investigación, aplicando la misma metodología se logró la identificación de 27 recursos turísticos, De los cuales 4 recursos pertenecen a la categoría 1, 9 recursos a la categoría 2, 11 recursos a la categoría 3, 2 recursos a la categoría 4 y un recurso a la categoría 5.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Según los resultados obtenidos se tiene 27 recursos turísticos, siendo los principales recursos turísticos de la alguna de Yarinacocha, de los cuales 4 recursos pertenecen a la categoría 1, 9 recursos a la categoría 2, 11 recursos a la categoría 3, 2 recursos a la categoría 4 y un recurso a la categoría 5.

- En relación a la situación actual de los recursos turísticos, la laguna de Yarinacocha posee un gran potencial turístico, pero es necesario realizar una gestión adecuada de los recursos y una planificación estratégica para lograr un desarrollo turístico sostenible. Todos los recursos turísticos identificados se encuentran en uso actual, siendo 18 de los recursos identificados, administrados bajo administración privada, 7 recursos turísticos de bien público y 1 siendo un recurso cultural.

- La accesibilidad a los recursos turísticos de la laguna de Yarinacocha se encuentra condicionada principalmente por factores climáticos y la infraestructura vial. Teniendo una dependencia de las Vías Fluviales, como del Peque-peques como medio principal:

Debido a la geografía de la zona y a la distribución de los recursos turísticos, los peque-peques se constituyen como el medio de transporte más utilizado para acceder a la mayoría de los puntos de interés dentro de la laguna.

5.2. Recomendaciones

- Gestionar casetas de información turística en los diferentes puntos de interés dentro del área de influencia de la laguna de Yarinacocha.
- Realizar una promoción sostenible para promover practicas turísticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y contribuyan a la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Implementar productos, rutas turísticas y servicios turísticos acorde al tipo de turista y estacionalidad.
- Mejorar la infraestructura básica y servicios ofrecidos.
- Implementar programas de capacitación a los actores involucrados en el rubro turístico para garantizar su sostenibilidad y eficiencia.
- Mejorar las rutas de acceso y garantizar su diversificación para el acceso al público en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, J. (2016). Las geotecnologías y las TICs en turismo como estrategia de promoción de Puan como destino turístico. Recuperado de: https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3257/Tesina%20Jairo%20Alvarez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barrera, C, et al. (2020). Toma de decisiones en el sector turismo mediante el uso de sistemas de información geográfica e inteligencia de negocios. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-22532020000200160&script=sci_arttext

Barrera-Narváez, C. F., González-Sanabria, J. S., & Cáceres-Castellanos, G. (2020). Toma de decisiones en el sector turismo mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica e inteligencia de negocios. *Revista Científica*, *38*(2), 160-173. https://doi.org/10.14483/23448350.15997

Baxendale, C. (2022).Geografía, ordenamiento territorial y sistemas de información geográfica: Aportes desde una ciencia a una práctica multidisciplinar a través de una tecnología. Recuperado de: https://revistageosig.wixsite.com/geosig

Cerezo, A. (2015). Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18101/1/Investigaciones%20Turisticas_01_09.pdf

Danna-Buitrago, J. P., & Niño, S. G. (2016). Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en turismo como herramienta de desarrollo y planificación.

. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/329608977_Los_Sistemas_de_Informacion_Geografica_SIG_en_turismo_como_herramienta_de_desarrollo_y_planificacion_territorial_en_las_regiones_perifericas

Espinoza, W. (2017). Diseño de un aplicativo móvil para la difusión de información turística en la provincia de Lima Este. Recuperado de: https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/706/TITULO%20-%20Espinoza%20Bravo%20Wilder%20Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gabriela, S. R. A. (2022). *Potencial y promoción ecoturística del distrito de Padre Abad - Ucayali*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNF_783cc3928666e1d722fac98074a7522c

García, G. (2019). Cartografía de los atractivos turísticos de la parroquia Mindo. Recuperado de: https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2606/1/ULEAM-HT-0052.pdf

García, R. (2018). El uso de los sistemas de información geográfica en la planificación territorial. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/39276976_El_uso_de_los_sistemas_de_Informacion_Geografica_en_la_planificacion_territorial

Guengue, N & Guzmán, D. (2015). Sistema de información geográfica para la planificación y promoción de turismo en Salamina, Caldas. Recuperado de: https://ridum.umanizales.edu.co/bitstream/handle/20.500.12746/2511/Guengue_Milena_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Imasgal. (2024). ¿Qué son las bases de datos espaciales? Recuperado de: https://imasgal.com/que-son-bases-de-datos-espaciales/

Jaramillo, B. (2018). Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas. Recuperado de: https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/506/4093#:~:text=La%20promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20hace%20referencia,de%20vida%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.

Kyes, J. (2024). ¿Qué significa GPS? Recuperado de: https://www.geotab.com/es-latam/blog/qu%C3%A9-significa-gps/

Lazo, C. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento, caso pasaje. Recuperado de: https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf

Mercedes, S. (2024). El turismo comunitario. Recuperado de: http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario

MINCETUR (s.f) Laguna Yarinacocha. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=535

MINCETUR. (2009). *Ley General del Turismo N° 29408*. congreso.gob.pe. https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf

Olaya, V. (2020). Sistemas de información geográfica. Recuperado de: https://volaya.github.io/libro-sig/

OMT. (1993). Global tourism forecasts to the year 2000 and Beyond, volume 1 . The world. Recuperado de: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284400744

Pulgar, H. (2015). Elaboración de un sistema de información geográfica para colaborar con la promoción y fomento de los atractivos y actividades turísticas de las comunas de Santa Barbara y Alto Bío Bio y estimar el potencial turístico de dichas comunas. Recuperado de: http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/2567/3/Pulgar%20Villalobos.pdf

Reátegui, N. (2016). Ubicación e identificación de atractivos culturales y naturales para el diseño de un circuito ecoturístico utilizando sistemas de información geográfica en el centro de investigación y capacitación forestal Cicfor – Macuya. Recuperado de: http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/1560/000001978T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Riso, G & Castañeda, P. (2016). Aplicación móvil para la promoción del turismo en la ciudad de Huancayo. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8351?locale=de

Rodriguez, A. (2022). *Potencial y promoción ecoturística del distrito de Padre Abad - Ucayali*. https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5787

Rojas, A. (2023). Sistema de información geográfica para la difusión de atractivos turísticos del distrito de Huasahuasi. Recuperado de: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/9172/T010_75620943_T_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas,. G. (2018). *Identificación del impacto ambiental que generara el ecoturismo en los sitios naturales de uso turístico en la provincia de Coronel Portillo, Ucayali*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNU_115763b615cb20e16f4f0e965c14e139

Salazar, I. (2013). Diseño e implementación de un sistema para información turística basado en realidad aumentada. Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4647/SALAZAR_IVAN_REALIDAD_AUMENTADA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Suárez, B. (2015). Implementación de una Aplicación Web para la promoción de tradiciones culturales y sitios turísticos de la ciudad de Quevedo. Recuperado de: https://repositorio.uteq.edu.ec/items/4fe3340b-cde2-43c7-91ba-67549e9d5cc3

Suazo, J. (2020). Sistema de información interactivo para la promoción de los principales recursos turísticos, folklóricos y gastronómicos del departamento de Huánuco, mediante un aplicativo web para la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco – 2017. Recuperado de: http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2535/Suazo%20Romero,%20Juan%20Carlos.pdf?sequence=1

Teledet. (2016). Teledet. Recuperado de: http://www.teledet.com.uy/imagen-satelital.htm

ANEXOS

Anexo 1 Ficha de recursos turísticos

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)				Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFÍA Actual:**		
Categoría(*)		Foto (Actualizada)		
Tipo(*)				
Sub-tipo(*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades(*)		**Reconocimientos(*)**		
Estado Actual		**Observaciones(*)**		

Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Centro artesanal MAROTISHOBO			Registro
Toponimia (*)				1
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	546752.66
Otro(*)			Longitud	9076499
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	155 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoria(*)	3. Folclore			
Tipo(*)	3.b Ferias y mercados			
Sub-tipo(*)	Mercados artesanales			
DESCRIPCIÓN (*)				
Ubicado en el distrito de Yarinacocha, a un margen de la plaza de armas, es una asociación de artesanas shipibas que hacen prevalecer las costumbres y conocimiento ancestral de estos pueblos originarios por medio de estas manifestaciones artísticas a forma de cerámica. Tallado, telas, etc.				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los valores señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Restaurant Turistico la CHONTA			Registro
Toponimia (*)				2
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	546977.42
Otra(*)			Longitud	9076642.37
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	146 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFÍA Actual:**		
Categoria(*)	3. Folclore			
Tipo(*)	3.e Gastronomía			
Sub-tipo(*)	Platos típicos			
DESCRIPCIÓN (*)				
Ubicado en el margen derechos de la entrada del balneario turistico de Yarinacocha. Con más de 10 años de antigüedad es uno de los principales centros gastronómicos en la región				
Particularidades(*)		**Reconocimientos(*)**		
Estado Actual		**Observaciones(*)**		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Restaurant Turístico LA ANACONDA			Registro
Toponimia (*)				3
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547158.48
Otro(*)			Longitud	9076968.53
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual:		
Categoria(*)	3. Folclore			
Tipo(*)	3.e Gastronomía			
Sub-tipo(*)	Platos típicos			

DESCRIPCION (*)

Situado en medio de la laguna, ofrece una vista panorámica impresionante y una conexión directa con la naturaleza.
Gastronomía amazónica: Su especialidad son los platos típicos de la selva peruana, preparados con ingredientes frescos y locales. Podrás disfrutar de una variedad de pescados de río, carnes exóticas y deliciosos



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Restaurant Turístico LA CHOZA DE LA ANACONDA			Registro
Toponimia (*)				4

UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547198.48
Otro(*)			Longitud	547198.48
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual:
Categoria(*)	3. Folclore	
Tipo(*)	3.e Gastronomía	
Sub-tipo(*)	Platos típicos	

DESCRIPCION (*)

Ubicado en el margen derechos de la entrada del balneario turístico de Yarinacocha. Con 10 años de antigüedad es uno de los principales centros gastronómicos en la región que tiene como peculiaridad una piscina en medio del lago



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Restaurant Turístico LA MALOKA			Registro
Toponimia (*)				5

UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547069.58
Otro(*)			Longitud	9076861.99
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO	
Categoria(*)	3. Folclore
Tipo(*)	3.e Gastronomía
Sub-tipo(*)	Platos típicos

FOTOGRAFIA Actual:



DESCRIPCION (*)

Restaurant turístico y resort con más de 25 años de antigüedad se ubica al margen izquierdo de la entrada al sector de la restinga en la laguna de Yarinacocha

Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Restaurant Turístico LA CATAHUA			Registro
Toponimia (*)				6
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547190.28
Otro(*)			Longitud	9076951.92
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual:		
Categoria(*)	3. Folclore			
Tipo(*)	3.e Gastronomía			
Sub-tipo(*)	Platos típicos			

DESCRIPCION (*)

Según el Inventario Turístico del distrito de Yarinacocha - 2016, La Catahua es un restaurante ubicado en el malecón de Yarinacocha. Este documento lo categoriza como un establecimiento de un tenedor, lo que sugiere que ofrece una opción gastronómica más sencilla y económica.



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Restaurant Turístico MIRADOR LA RESTINGA			Registro
Toponimia (*)				7
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547959.41
Otro(*)			Longitud	9078382.49
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	141 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**
Categoria(*)	3. Folclore	
Tipo(*)	3.e Gastronomía	
Sub-tipo(*)	Platos típicos	
DESCRIPCION (*)		
La Restinga de Yarinacocha es un ecosistema único y fascinante ubicado en la laguna del mismo nombre, en la región de Ucayali, Perú. Se trata de una formación vegetal que emerge del agua durante la época seca, creando un paisaje singular y lleno de vida. Siendo uno de los miradores naturales más bellos de la laguna		
Particularidades(*)		**Reconocimientos(*)**
Estado Actual		**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Lodge el Castillo		Registro
Toponimia (*)			8

UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547966.46
Otro(*)			Longitud	9078572
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual:
Categoria(*)	2: Manifestaciones culturales	
Tipo(*)	2.b arquitectura y espacios urbanos	
Sub-tipo(*)	Otro: Ecolodge	



DESCRIPCIÓN (*)

Hotel temático, con diseño de un castillo medieval en medio de la amazonia, se encuentra ubicado en la laguna de Yarinacocha en el sector la restinga, cuenta con una capacidad actual de 15 bungalós

Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Restaurant Turístico LA JUNGLA			Registro
Toponimia (*)				9
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547211.86
Otro(*)			Longitud	9079130.79
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoria(*)	3. Folclore			
Tipo(*)	3.e Gastronomía			
Sub-tipo(*)	Platos típicos			

DESCRIPCION (*)

Ubicado en la margen izquierda de la laguna de Yarinacocha, brinda los servicios de restaurante sin embargo también conserva especies en peligro de extensión: El parque tiene una extensión de 28 hectáreas.
Biodiversidad: Protege más de 400 especies de flora y fauna.

Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Restaurant Turístico LA COSTA DEL UCAYALI			Registro
Toponimia (*)				10
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547078.28
Otro(*)			Longitud	9080502.4
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	145 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoria(*)	3. Folclore			
Tipo(*)	3.e Gastronomía			
Sub-tipo(*)	Platos típicos			
DESCRIPCION (*)				
Ubicado en el margen izquierdo de la laguna con más de 10 años de antigüedad, ofrece servicios de restaurante y recreación.				
Particularidades(*)		**Reconocimientos(*)**		
Estado Actual		**Observaciones(*)**		

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	CASERÍO ARTESANAL 11 DE AGOSTO			Registro
Toponimia (*)				11
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	545492.47
Otro(*)			Longitud	9078037.33
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoría(*)	Categoría 2: Manifestaciones culturales			
Tipo(*)	2.e Pueblos			
Sub-tipo(*)	Tradicionales			

DESCRIPCIÓN (*)

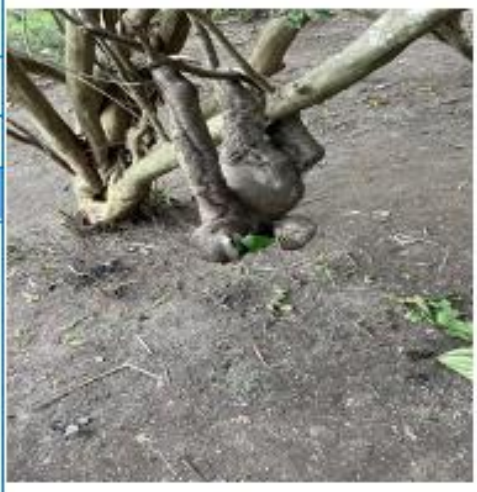
El Caserío 11 de agosto es un pintoresco lugar ubicado en el distrito de Yarinacocha, provincia de coronel Portillo, en el departamento de Ucayali, Perú. Es conocido principalmente por su rica artesanía y su conexión con la naturaleza. Los habitantes del caserío son expertos en la elaboración de artesanías a partir de fibras vegetales como el



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	CRIADERO DE OSOS PEREZOSOS			Registro
Toponimia (*)				12
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	545492.47
Otro(*)			Longitud	9078037.33
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoria(*)	Categoría 4: Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas			
Tipo(*)	4.d centros científicos y técnicos			
Sub-tipo(*)	Criaderos			

DESCRIPCIÓN (*)

Ubicado en el margen derechos de la alguna de Yarinacocha dentro del caserío artesanal 11 de agosto, es un área dedicada a la conservación de los osos perezosos en un espacio de 5 hectáreas, con abundante vegetación y cetico

Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	PLAYA SAN JOSE			Registro
Toponimia (*)				13
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	544660.71
Otro(*)			Longitud	9078305.96
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	145 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoría(*)	Categoría 1: Sitios naturales			
Tipo(*)	1.1 costas			
Sub-tipo(*)	Playas			
DESCRIPCIÓN (*)				
A pesar de estar rodeada de selva, esta playa ofrece un ambiente relajado y perfecto para escapar del calor. Ideal para desarrollar actividades acuáticas: La playa es ideal para nadar, practicar deportes acuáticos como el esquí acuático o simplemente disfrutar de un paseo en bote.				
Particularidades(*)		**Reconocimientos(*)**		
Estado Actual		**Observaciones(*)**		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	BALSA JACARÉ			Registro
Toponimia (*)				14
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	544625.84
Otro(*)			Longitud	9078529.83
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	141 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO	**FOTOGRAFIA Actual:**
Categoría(*) Categoría 2: Manifestaciones culturales	
Tipo(*) 2.b arquitectura y espacios urbanos	
Sub-tipo(*) Bares	
DESCRIPCIÓN (*)	
La Balsa Jacaré es un establecimiento flotante ubicado en la laguna de Yarinacocha, cerca de la Playa San José. Se trata de una balsa acondicionada para ofrecer diversos servicios, desde un bar hasta un espacio para eventos y actividades recreativas.	
Particularidades(*)	**Reconocimientos(*)**
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	ECOLODGE JENE SHOBO			Registro
Toponimia (*)				15
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	544789.86
Otro(*)			Longitud	9077917.32
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO	**FOTOGRAFIA Actual:**
Categoría(*) Categoría 2: Manifestaciones culturales	
Tipo(*) 2.b arquitectura y espacios urbanos	
Sub-tipo(*) Ecolodge	
DESCRIPCIÓN (*)	
El Jene Shobo es un Ecolodge amazónico ubicado en Yarinacocha, Pucallpa, que ofrece una experiencia única en contacto con la naturaleza y la cultura shipibo-conibo. Jene: Significa "casa" en shipibo-conibo. Shobo: Significa "sobre el agua". Por lo tanto, Jene Shobo se traduce como "Casa sobre el agua", lo cual describe perfectamente la ubicación	
Particularidades(*)	**Reconocimientos(*)**
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	COMUNIDAD NATIVA DE SAN FRANCISCO			Registro
Toponimia (*)				16
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	547158.48
Otro(*)			Longitud	9076968.53
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	148 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual:		
Categoria(*)	3. Folclore			
Tipo(*)	3.f Etnias			
Sub-tipo(*)	Selva			

DESCRIPCIÓN (*)

La Comunidad Nativa de San Francisco es una de las comunidades shipibo-conibo más grandes y antiguas de Perú, ubicada en el distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo, en el departamento de Ucayali. Esta comunidad es un referente en la conservación de sus tradiciones, artesanía y conocimientos ancestrales.



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	CENTRO NINE WETE			Registro
Toponimia (*)				17
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	538270.68
Otro(*)			Longitud	9084708.47
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	148 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoria(*)	3. Folclore			
Tipo(*)	3.a creencias populares			
Sub-tipo(*)	Tradiciones			

DESCRIPCIÓN (*)

Centro de sanación con medicina tradicional y ayahuasca en la comunidad nativa de san francisco.



Particularidades(*)	**Reconocimientos(*)**
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	JARDIN BOTANICO CHAIKONI			Registro
Toponimia (*)				18
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	538731.46
Otro(*)			Longitud	9084664.86
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO	**FOTOGRAFIA Actual:**
Categoria(*)	4: Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas
Tipo(*)	4.d centros científicos y técnicos
Sub-tipo(*)	Jardín botánico



DESCRIPCIÓN (*)

localizada en la comunidad San Francisco, a una hora de la ciudad de Pucallpa. Desde el año 2000 que estamos trabajando para crear y mantener el único jardín botánico de la región llamado Chaikoni-Jonibo que alberga más de 200 especímenes de plantas medicinales usadas por los antiguos Shipibos desde años inmemorables.

Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	Observaciones(*)

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	PUERTO Y EMBARCADERO SAN FRANCISCO			Registro
Toponimia (*)				19

UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	540216.27
Otro(*)			Longitud	9085616.75
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	145 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual:
Categoria(*)	Categoría 2: Manifestaciones culturales	
Tipo(*)	2.b arquitectura y espacios urbanos	
Sub-tipo(*)	Muelles	

DESCRIPCIÓN (*)

Puente y muelle de madera con más de 300 metros de extensión, que conecta directamente a la comunidad con la laguna de Yarinacocha en época de estiaje y creciente.



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	COMUNIDAD NATIVA DE SANTA CLARA			Registro
Toponimia (*)				20
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	538772.22
Otro(*)			Longitud	9085506.19
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	149 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoría(*)	Categoría 3: Folclore			
Tipo(*)	3.f Etnias			
Sub-tipo(*)	Selva			

DESCRIPCIÓN (*)

La comunidad nativa Santa Clara es una comunidad peruana del pueblo shipibo-conibo asentada en el distrito de Yarinacocha, provincia de coronel Portillo en la región Ucayali, Fue fundada en 1986. Está articulada por una carretera y por la laguna Yarinacocha.



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	TUTISHCANIYO			Registro
Toponimia (*)				21
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	539502.23
Otro(*)			Longitud	9087257.98
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	142 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoría(*)	Categoría 1: Sitios naturales			
Tipo(*)	1.h Corrientes de agua			
Sub-tipo(*)	río			

DESCRIPCIÓN (*)

Tutishcainyo es un sitio arqueológico de gran importancia ubicado cerca de Pucallpa, en la cuenca del río Ucayali, en la selva amazónica del Perú. Este yacimiento ha revelado valiosa información sobre las primeras sociedades agrícolas en la Amazonía y ha desafiado las teorías tradicionales sobre el origen de la cerámica en América del Sur.

Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	MALECON DE YARINACOCHA			Registro
Toponimia (*)				22
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	546808.43
Otro(*)			Longitud	9076787.88
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	143 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**	
Categoria(*)	Categoría 2: Manifestaciones culturales		
Tipo(*)	2.b arquitectura y espacios urbanos		
Sub-tipo(*)	Boulevard		

DESCRIPCIÓN (*)

El Boulevard de Yarinacocha es un espacio público de gran importancia para la ciudad de Pucallpa, sirviendo como un pulmón verde y un lugar de esparcimiento para sus habitantes. Ubicado a orillas de la laguna Yarinacocha, este boulevard ofrece una vista panorámica impresionante y un ambiente tranquilo y relajante.

Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	Observaciones(*)

(*) En el caso de categoria folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	MIRADOR DEL MALECON DE YARINACOCHA			Registro
Toponimia (*)				23
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	546808.43
Otro(*)			Longitud	9076787.88
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	160 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO	**FOTOGRAFIA Actual:**
Categoria(*) Categoría 2: Manifestaciones culturales	
Tipo(*) 2.b arquitectura y espacios urbanos	
Sub-tipo(*) Miradores	
DESCRIPCIÓN (*)	
Con una altura de aproximadamente 30 metros se alza en la zona norte del malecón, con vista panorámica hacia la laguna de Yarinacocha.	
Particularidades(*)	**Reconocimientos(*)**
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	PLAZA DE ARMAS DE YARINACOCHA			Registro
Toponimia (*)				24
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	546685.83
Otro(*)			Longitud	9076432.46
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	157 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoría(*)	Categoría 2: Manifestaciones culturales			
Tipo(*)	2.b arquitectura y espacios urbanos			
Sub-tipo(*)	Plaza de armas			

DESCRIPCIÓN (*)

La Plaza de Armas de Yarinacocha es el centro neurálgico de Pucallpa y un punto de encuentro para sus habitantes. Este espacio público, con su diseño moderno y elementos representativos de la cultura local, se ha convertido en un ícono de la ciudad.



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

*] En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros eñalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	IGLESIA DE YARINACOCHA			Registro
Toponimia (*)				25

UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	546799.12
Otro(*)			Longitud	9076448.69
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	157 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual:
Categoría(*)	Categoría 2: Manifestaciones culturales	
Tipo(*)	2.b arquitectura y espacios urbanos	
Sub-tipo(*)	Iglesias	

DESCRIPCIÓN (*)

Iglesias en Yarinacocha: Un Refugio Espiritual en la Amazonía Peruana
Yarinacocha, al ser un importante centro urbano en la Amazonía peruana, cuenta con una diversa variedad de iglesias que reflejan la rica diversidad cultural y religiosa de sus habitantes. A continuación, te proporcionaré información general sobre algunas de las iglesias más

Particularidades(*)	Reconocimientos(*)

Estado Actual	Observaciones(*)

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	FIESTA DE SAN JUAN			Registro
Toponimia (*)				26
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	165 m.s.n.m	

CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO	**FOTOGRAFIA Actual:**
Categoria(*) Categoría 5: Acontecimientos programados	
Tipo(*) 5.c Fiestas	
Sub-tipo(*) Fiestas tradicionales	
DESCRIPCIÓN (*)	
La Fiesta de San Juan es una de las festividades más importantes y tradicionales de la Amazonía peruana, especialmente en ciudades como Pucallpa y Yarinacocha. Celebrada cada 24 de junio, esta festividad conmemora el nacimiento de San Juan Bautista y se ha convertido en una mezcla de tradiciones indígenas y católicas.	
Particularidades(*)	**Reconocimientos(*)**
Siendo una fiesta propiamente de la amazonia, en honor a su patrón san pedro, se cree que las aguas están benditas en ese dia	Reconocida por el estado peruano como patrimonio nacional debido a su importancia cultural.
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	LAGO DE YARINACOCHA			Registro
Toponimia (*)				27
UBICACIÓN		**DATOS DE GEOREFERENCIA (*)**		
Departamento /Región (*)	UCAYALI	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	CORONEL PORTILLO		Longitud	
Distrito (*)	YARINA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	546778.84
Otro(*)			Longitud	9076851.61
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	141 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		**FOTOGRAFIA Actual:**		
Categoría(*)	Categoría 1: Sitios naturales			
Tipo(*)	1.g cuerpos de agua			
Sub-tipo(*)	Lago			

DESCRIPCIÓN (*)

La Laguna Yarinacocha es uno de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Pucallpa, en la región Ucayali, Perú. Esta vasta extensión de agua dulce es un antiguo meandro del río Ucayali y se ha convertido en un símbolo de la belleza natural de la Amazonía.



Particularidades(*)	Reconocimientos(*)
Estado Actual	**Observaciones(*)**

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Anexo 2. Imágenes de campo

Figura 8

Tesista realizando el rellenado de ficha de campo



Figura 9

Centro artesanal Marotishobo



Figura 10

Registro en la ficha del mirador del boulevard de Yarinacocha



Figura 11

Registro en la ficha del Ecolodge "El castillo"



Figura 12

Registro en ficha de la playa la restinga



Figura 13

Registro en ficha del Boulevard de Yarinacocha



Figura 14

Registro en ficha de la plaza de armas de Yarinacocha



Figura 15

Vista panorámica del malecón de Yarinacocha



Figura 16

Ecolodge el castillo



Figura 17

Caño al margen de la laguna de Yarinacocha



Figura 18

Suri en el caserío 11 de agosto



Figura 19

Noche shamánica en la CC. NN Santa Clara



Figura 20

Artesana en proceso de elaboración de cerámica en la CC. NN san francisco



ANEXO Nº 03. CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TÚRISTICOS

Tabla Nº01. Categorización y tipos de recursos turísticos

Categoría 1: Sitios Naturales		
Tipos	**Sub-Tipos**	**Datos básicos para su descripción**
1.a Montañas	Altiplanos Cordilleras Mesetas Cerros Nevado Volcanes Cráteres Pasos o Abras Boquerones Otros	- Región natural (costa, yunga, etc.). - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Clima, cambios estacionales marcados. - Altura, extensión, geomorfología. - Flora y fauna. - Centro poblados más cercanos. - Caminos, senderos y rutas. - Presencia de glaciares. - Presencia de fragmentos de rocas, erosión, etc. - Estado actual de volcán: activo, durmiente, etc.
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas Páramos Médanos Otros	- Región natural (Costa, yunga, etc.). - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Clima, cambios estacionales marcados. - Extensión, geomorfología (cómo se han formado). - Flora y fauna. - Centro poblados más cercanos. - Caminos, senderos y rutas.
1.c Valles		- Lugar donde se realiza la actividad turística. - Geología y geomorfología. - Clima, altura. - Profundidad máxima. - Río y afluentes principales. - Centro poblados más cercanos.
1.d Quebradas		
1.e Cañones.		
1.f Pongos		
1.g Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albuferas Humedales Aguajales Otros	- Lugar donde se realiza la actividad turística. - Región natural en la que se encuentra. - Extensión, profundidad. - Presencia de islas. - Características de sus riberas. - Flora y fauna circundante. - Centro poblados más cercanos. - Paisaje circundante. - Zonas de pesca, navegables y otros.
1.h Corrientes de agua	Ríos Rápidos Otros	
1.i Manantiales		
1.j Caídas de agua	Cataratas Cascadas	- Región natural en la que se encuentra. - Nombre del río que la origina. - Principales afluentes. - Flora y fauna. - Número de saltos. - Altura. - Centro poblado más cercano. - Paisaje circundante.
1.k Agua termo-mineral	Ojos de agua Geiser Otros	- Certificado INGEMMET - Calidad de agua (color, temperatura, caudal) - Centro poblados más cercanos.

1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías	- Región natural en la que se encuentra. - Temperatura. - Dimensiones y morfología.
	Puntas Playas Esteros Manglares Caletas Cabos Lomas Otros	- Clima, profundidad. - Flora y fauna circundante. - Centro poblados más cercanos.
1.m Cavidades naturales	Grutas Cavernas Cuevas Otros	- Origen de la cavidad. - Estudios de Espeleísmo: - Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (altura, profundidad, etc.). - Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas. - Presencia de cursos de agua internos. - Flora y fauna. - Centro poblado más cercano.
1.n Áreas naturales protegidas	Parques nacionales Santuarios nacionales Santuarios históricos Reservas nacionales Bosques de protección Reservas paisajistas Reservas comunales Cotos de caza Zonas reservadas Refugio de vida silvestre Áreas de conservación regional Áreas de conservación privada Otros	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.). - Clima. - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Flora y fauna. - Especies de interés. - Especies en peligro de extinción. - Caminos, senderos, rutas. - Centro poblado más cercano.
1.ñ Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna Bosques Miradores naturales Bofedales Otros	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.). - Clima. - Puntos de interés. - Caminos, sendas, rutas. - Especies de interés. - Centro poblado más cercano.
1.o Otros	Lugares paleontológicos (Fósiles). Formaciones rocosas (bosque de piedra) Collpas Caminos pintorescos Otros	- Región natural en donde se encuentra - Tipos de restos encontrados. - Antigüedad. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.) - Flora y fauna circundante.

Categoría 2.- Manifestaciones Culturales		
Tipos	**Sub-Tipos**	**Datos básicos para su descripción**
2.a Museo y otros	Museos Museos de Sitio Galerías Expositiva Salas de Exhibición Casas Museo Pinacotecas (Pinturas) Otros	- Tipo de Colección - Descripción de la colección de piezas - Pertenece o no a la Red de Museos del Perú - Número de salas expositivas. - Estado de conservación de la muestra - Nombre de la Curaduría - Las piezas de la colección son Bienes materiales muebles
2b. Arquitectura y espacios urbanos	Templo Iglesias Catedral Basílica Capilla Santuario Convento Monasterio Gruta	**Para Arquitectura (edificaciones):** - Fecha aproximada de construcción - Antigüedad - Época histórica a la que pertenece. - Indicar intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. - Descripción de fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. - Indicar estilo arquitectónico. - Descripción de los detalles destacables (púlpitos, altares, etc.). - Causas del interés turístico. - Estado de conservación.
	Palacio Castillo Casa de valor arquitectónico Casa hacienda Casona	
	Universidades Biblioteca Escuela o Colegio	
	Fortaleza Cuarteles Cárceles (antiguos panópticos)	
	Complejo monumental Barrios tradicionales Restaurantes históricos Bares Molino Cementerios	
	Plazas Plazuelas Alamedas Paseos peatonales Bulevares Malecones Cuestas Barrio Tradicional Camino Paisajista Miradores Parques Glorietas	**Para Espacios Urbanos:** - Época histórica a la que pertenece. - Estado de conservación. - Sucesos importantes relacionados. - Considerar monumentos, esculturas, piletas, que se ubican dentro de los espacios urbanos.
	Puertos Embarcaderos Muelles Caletas	
	Puentes Canales de riego Otros	

2c. Lugares históricos	Palacios Castillos Casas históricas Casas haciendas Casonas Complejos históricos Centros históricos Barrios Históricos Murallas Campos Santos Sitios de Batalla Plazas Plazuelas Parques Paseos peatonales Alamedas Puentes Piletas Miradores Otros	- Reconocido como Bienes materiales inmuebles - Si es o no Patrimonio Cultural, Patrimonio Mundial o Monumento Histórico reconocido por el Ministerio de Cultura o UNESCO. - Si es o no Ambiente Urbano Monumental o Zona Monumental declarado por el Ministerio de cultura - Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). - Estado de conservación. - Datos históricos. Sucesos importantes. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. - Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. - Causas de interés turístico
2d. Sitios arqueológicos	Parques Arqueológicos Zonas Arqueológica Ciudadelas Santuarios Recintos ceremoniales Templos Fortalezas Plazas Cementerios Andenes Cuevas Pinturas rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Geoglifos (grabado en tierra) Otros	- Si es o no Patrimonio Cultural, Patrimonio Mundial o Monumento Histórico reconocido por el Ministerio de Cultura o UNESCO. - Si es o no Ambiente Urbano Monumental o Zona Monumental declarado por el Ministerio de cultura - Cultura o época a la que pertenece. - Fechas de intervenciones más resaltantes (puesta en valor, investigaciones). - Época histórica a la que pertenece. - Estado de conservación. - Datos históricos. Sucesos importantes. - Descripción del sitio incluir componentes decorativos, religiosos, jerárquicos, entre otros. - Causas de interés turístico.
2e. Pueblos	Tradicionales Artesanales Históricos Otros	- Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) - Época a la que pertenece. - Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. - Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turístico (costumbres, modos de vida, vestimentas, festividades, etc.) - Estado de conservación. - Si ha sido declarado Patrimonio Cultural por el Ministerio de Cultura o por UNESCO.
2f. Otros	Piezas con valor artístico Piezas con valor histórico Pinturas murales Esculturas	- Reconocido como Bienes materiales muebles - Datos históricos o sucesos importantes relacionados. - Descripción de elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turístico.

Categoría 3.- Folclore		
Tipos	**Sub-Tipos**	**Datos básicos para su descripción**
3.a Creencias populares	Cuentos Costumbres Mitos Tradiciones Otros	- Lugar y fecha de acontecimiento. - Descripción de la ceremonia. - Tipos de creencia (histórica, popular, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales Ferias gastronómicas Otros	- Lugar, fecha del acontecimiento, duración. - Descripción de los productos en venta y motivo de su Interés turístico.
3.c Música y danzas		- Origen. - Tipos de música y danzas. - Descripción de sus rasgos relevantes. - Causas de interés turístico. - Representatividad de la danza.
3.d Artesanía y artes	Alfarería y cerámica Cerería Cueros y pieles Madera/carpintería (escultura) Metales Imaginería Máscaras Objetos rituales Papel Piedras Instrumentos musicales Pinturas Tejidos (lanas, fibras de animales, Fibra vegetal, etc.) Cestería Indumentaria Orfebrería Platería Otros	- Lugar de producción y venta. - Diseño y material. - Tipo y calidad del producto (artísticas o utilitarias). - Proceso de producción. - Contenido cultural
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos Otros	- Descripción histórica de los mismos. - Proceso de elaboración. - Insumos - Fiestas o acontecimientos relacionados
3.f Etnias	Costa Sierra Selva	- Etnia a la que pertenece. - Comunidades afroperuanas, campesinas, nativas, etc.). - Idioma o dialecto. - Aspectos más notables (tipos de vida, economía, religión, costumbres, vestimenta, creencias, cosmovisión, etc.). - Causas de interés turístico. - Actividades que realizan.

Nota: (*) El folclore es una manifestación cultural; sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría. Conforme a la categoría Patrimonio Inmaterial en su clasificación Folclore de la ley N° 28296: Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación.

Categoría 4.- Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas		
Tipos	**Sub-Tipos**	**Datos básicos para su descripción**
4.a Explotaciones mineras		- Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación del interés turístico. - Describir si la minería es a tajo abierto, artesanal, etc.
4.b Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja Acuicultura Otros	- Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación de interés turístico.
4.c Explotaciones industriales	Fábricas Centros Productivos Bodegas de pisco, vinos y/u otros licores. Otros	- Descripción del recurso turístico (elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - En las bodegas indicar si aún hay sistemas artesanales como lagares o trapiches. - Motivación de interés turístico.
4.d Centros científicos y técnicos	Criaderos Zoológicos Serpentarios Mariposarios Acuarios Jardines Botánicos y viveros Planetarios Túneles Acueductos Puentes Modernos Centrales hidroeléctricas Represas CITES (artesanía, turismo, agroindustriales). Centros de rescate o conservación Otros	- Descripción del recurso turístico (elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación de interés turístico.
4.e Otros		

Categoría 5.- Acontecimientos Programados		
Tipos	**Sub-Tipos**	**Datos básicos para su descripción**
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Otros	- Descripción del evento. - Fecha de realización. - Programa. - Motivación de interés turístico.
5.b Eventos	Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos Deportivos Otros	- Descripción del evento. - Programa de actividades. - Motivación de interés turístico. - Fechas y duración.
5.c Fiestas	Fiestas Religiosas – Patronales Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros.) Otros	- Descripción del evento. - Causas de interés turístico. - Programa de actividades. - Fechas y duración.
5.d Otros		

Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018

ANEXO Nº 04. REPORTE DE VISITANTES AL ZOOLÓGICO PARQUE NATURAL DE PUCALLPA DESDE EL AÑO 2018 A MARZO DEL 2025

Tabla Nº01. Cantidad de visitantes al Zoológico – Parque Natural de Pucallpa desde el 2018 al 2025

AÑO	CANTIDAD DE TURISTAS
2018	61 967
2019	107 808
2020	COVID
2021	COVID
2022	65 827
2023	15 862
2024	107 977
2025	44 464

Fuente: Reporte Regional de Turismo Ucayali, 2025 y Plan Estratégico Nacional de Turismo - Ucayali, 2020