

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

=====

LOS VIDEOS DE YOUTUBE PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, 2019.

=====

PRESENTADO POR:

**DIAZ SAN MARTIN YAZMIN RUTH
GONZALES CHANG CLAUDE JHOSEHT**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESORA:

Dra. LING VILLACREZ FREYSI LILIAN

PUCALLPA – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 8 días del mes de JULIO del 2020
siendo las 9:00 AM horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de
Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente	Dra. LLESICA SORIA RAMIREZ
Secretario	Mg. GENI LLERME TAFUR FLORES
Miembro	Mg. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ

Para proceder a la sustentación pública de la tesis titulada:

LOS VIDEOS DE YOUTUBE PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE
DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACION EN LOS ESTUDIANTES DE
LA FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, 2019.

Presentado (a) por el (la) bachiller: DIAZ SAN MARTIN YAZMIN RUTH

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando
a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADO por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el Título Profesional de Licenciado en
CIENCIAS DE LA COMUNICACION Especialidad.....

Siendo las 10:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 08 de JULIO del 2020


Presidente


Secretario


Miembro




Secretario académico de la FEyCsS.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 08 días del mes de JULIO del 2020
siendo las 9:00 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de
Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente

Dra. LLESICA SORIA RAMIREZ

Secretario

Mg. GENI LLERME TAFUR FLORES

Miembro

Mg. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ

Para proceder a la sustentación pública de la tesis titulada:

LOS VIDEOS DE YOUTUBE PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE
DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI 2019

Presentado (a) por el (la) bachiller: GONZALES CHANG CLAUDE JHOSE H

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando
a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADO por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el Título Profesional de Licenciado en

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Especialidad

Siendo las 10:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 08 de JULIO del 2020


Presidente


Secretario


Miembro




Secretario académico de la FEyCSs.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

=====

LOS VIDEOS DE YOUTUBE PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, 2019.

=====

APROBADO POR:

Dra. LLÉSICA SORIA RAMÍREZ
PRESIDENTA

Mg. GENI LLERME TAFUR FLORES
SECRETARIA

Mg. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ
MIEMBRO

Dra. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ
ASESORA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/034-2020

La Dirección General de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe Final (Tesis), Titulado:

LOS VIDEOS DE YOUTUBE PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, 2019.

Cuyo autor (es) : DIAZ SAN MARTIN, YAZMIN RUTH
GONZALES CHANG, CLAUDE JHOSEHT

Facultad : EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Asesor(a) : Dra. Ling Villacrez, Freysi Lilian

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 06%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 06/07/2020



Dra. DINA PARI QUISPE
Dirección General de Producción Intelectual

DEDICATORIA

A mis nuestros padres por habernos forjado como las personas que somos en la actualidad, muchos de nuestros logros se lo debemos a ellos entre los que se incluye este. Nos formaron con normas valores y nos motivaron a alcanzar nuestros sueños.

Los autores

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas involucradas para la finalización de nuestra tesis:

Al Doctor Héctor José Quispe Cerna por brindarnos las facilidades en la aplicación y ejecución de dicha tesis.

A nuestros compañeros de la Carrera de Ciencias de la Comunicación por ser un grupo unido siempre alentándonos en salir adelante.

A nuestros docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación por sus sabios conocimientos.

ÍNDICE

	Pag
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Objetivo de la investigación.....	6
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis.....	7
1.4.1. Hipótesis general.....	6
1.4.2. Hipótesis específicas.....	7
1.5. Variables.....	9
1.5.1. Operacionalización de las variables.....	10
1.6. Justificación e importancia.....	11
1.7. Viabilidad.....	14
1.8. Limitaciones.....	14
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO.....	15
2.1. Antecedentes de la investigación.....	15
2.2. Bases teóricas.....	21
2.3. Bases epistémicos.....	35
2.4. Definición de términos básicos.....	38
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	40
3.1. Tipo de investigación.....	40
3.2. Diseño de la investigación.....	40
3.3. Población y muestra.....	41
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	43
3.5. Procesamiento y presentación de datos.....	44
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	46
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	53
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	56

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA N°1: Operacionalización de las variables.....	10
TABLA N°2: Población.....	42
TABLA N°3: Muestra.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N°1 Resultados de relación de las dimensiones televisión con aprendizaje conceptual.....	46
Figura N°2 Resultados de relación de las dimensiones diapositiva con aprendizaje procedimental.....	47
Figura N°3 Resultados de relación de las dimensiones videos y fotografía con Aprendizaje actitudinal.....	48

RESUMEN

La presente tesis tuvo como problema principal la siguiente interrogante ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran en el aprendizaje de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019?, y como objetivo principal fue demostrar que los videos de YouTube influyen en el aprendizaje de la asignatura de comunicación en los estudiantes de dicha carrera, para ello se trabajó con una muestra de 64 estudiantes del semestre académico de 2019 II, utilizando el muestreo no probabilístico y como instrumento de recolección de datos se empleó una ficha de observación para medir la variable los videos de YouTube y para medir las dimensiones de la variable dependiente aprendizaje utilizamos dos listas de cotejo para pre test y pos test ,validado mediante juicio de expertos. La investigación fue con diseño cuasi experimental. El método de la investigación inductivo-deductivo, para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba “Z”. El resultado de la investigación fue que el 50.82% de los estudiantes mejoran el aprendizaje de la asignatura de comunicación a través de los videos de YouTube.

Palabra Clave: Videos de YouTube, aprendizaje de la asignatura de comunicación.

ABSTRACT

The main question of this thesis was the following question: How do YouTube videos improve the learning of the subject of Communication in the students of the Faculty of Education and Social Sciences of the National University of Ucayali- Pucallpa, 2019? and the main objective was to demonstrate that YouTube videos influence the learning of the communication subject in the students of said career, for this we worked with a sample of 64 students from the academic semester of 2019 II, using non-probability sampling and As an instrument for data collection, an observation card was used to measure the variable on YouTube videos and to measure the dimensions of the learning dependent variable, we used two checklists for pre-test and post-test, validated by expert judgment. The research was with a quasi-experimental design. The inductive-deductive investigation method, for the hypothesis test the “Z” test was used. The result of the research was that 50.82% of the students improve the learning of the subject of communication through YouTube videos

Keyword: YouTube videos, learning the subject of communication.

INTRODUCCIÓN

Sánchez (2012) “La influencia de los videos de YouTube en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación, representa la respuesta más congruente de la Universidad Jaime Bausate y Meza al modelo educativo del Siglo XXI. El objetivo de esta investigación fue conocer la influencia de este recurso en el proceso de enseñanza aprendizaje de una asignatura básica en la formación profesional de los estudiantes de periodismo, como es el curso de fotografía”.

La interacción que se estableció durante el proceso generó un conocimiento que se espera sea parte de la triada: piensa, conoce y actúa.

Este trabajo de investigación estudió la mejora de la asignatura de comunicación a través de los videos de YouTube en el proceso de enseñanza-aprendizaje; en este caso permitió observar el importante rol del docente, el empleo de la diversidad de la tecnología educativa y los sistemas de educación a distancia y online.

La Tesis se dividió en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Planteamiento del problema de investigación, formulación del problema, objetivo General y objetivos específicos, hipótesis y/o sistema de hipótesis, variables, justificación e importancia, viabilidad y limitaciones.

Capítulo II: Marco teórico, antecedentes, bases teóricas, bases o fundamentos filosóficos del tema de investigación y bases epistémicos

Capítulo III: Metodología, consiste en los procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de la presente investigación.

Capítulo IV: Resultados, constituye el informe final de la investigación mediante la publicación de un artículo.

Capítulo V: Discusión de resultados, conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

Conforme van pasando los años las tecnologías van evolucionando, nuestra forma de comunicarnos y las formas de aprendizaje son distintas, esto hace que tengamos que actualizarnos constantemente en conocimientos relacionados con las tecnologías.

El aprendizaje en este contexto cumple un papel muy importante en la evaluación de las necesidades educativas de los estudiantes para así establecer el progreso académico.

En la actualidad es muy común hablar del mundo digital y visual, los niños “nacen” sabiendo de dichas tecnologías y dependen de una pantalla sus experiencias de comunicación, por la cual tenemos que estar a la par con ellos. Se dice que una imagen vale más que mil palabras y un video vale más que mil imágenes, sabiendo esto reconocemos que una de las mejores formas de aprender, informar, motivar, transferir y adquirir conocimientos es a través de los videos audiovisuales debido a que este medio hace más efectivo el recurso de aprendizajes ya que suele ser más entretenido y creativo.

En los últimos años uno de los medios más efectivos de comunicación se ha visto reflejada en la imagen vertida por el cine, la televisión y la edición de videos de índole educativo, científico y vivencial. En efecto

de las (TIC) Tecnologías de la información y Comunicación, y dentro de esta de la más rápida, efectiva y exacta de informarnos y comunicarnos como es el internet, y en ella existe diversos repositorios como la plataforma del YouTube que tiene como característica almacenar, recibir la edición de millones de videos de toda índole y de todas las partes del mundo, entonces por qué no usarla como una estrategia de aprendizaje para mejorar y desarrollar conocimientos a los estudiantes.

Podemos asumir que en la (TIC) hoy en día pueden contribuir acceso universal de la educación, igualdad en la instrucción, al aprendizaje de calidad y al desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

El Ministerio de Educación (MINEDU) (2015) “señala que existe la necesidad de una nueva docencia, con carácter funcional a una educación y una escuela transformadora cuyos espacios de aprendizaje se caracterice por disminuir la brecha de desigualdad y exclusión, propiciando una educación democrática en igualdad de condiciones, uso y participación de los medios, especialmente de los tecnológicos e informáticos para el saber y el conocimiento, desarrollando emprendimiento, innovación y cambio en la cultura pedagógica”.

La tecnología es de gran importancia en todo el mundo, porque sus avances han hecho que toda la sociedad se beneficie de ella, haciendo que las labores del ser humano sean más fáciles o efectivas gracias al uso de máquinas, sistemas o procesos que cubren o disminuyen gran parte del trabajo. Entonces se hace indispensable que la didáctica a través de las estrategias de aprendizaje tiene como propósito integrar los fundamentos, herramientas y tecnologías actuales para una adecuada formación integral del estudiante.

Como se sabe existen ciertas dificultades del propio profesorado, por eso para enseñar no solo basta con saber los contenidos de la asignatura sino también se requiere del uso de tecnologías y herramientas actuales, investigaciones e innovaciones continuas por parte de los propios docentes para dinamizar y desarrollar capacidades, (cognitivas, expresivas, motrices, afectivas y de inserción social) en sus alumnos, sobre todo persiste el escaso interés institucional de convertir toda acción educativa en un verdadero proceso científico, los procesos didácticos que se viven en la educación están desarticulados del desarrollo científico y tecnológico de la modernidad y de la solución a problemas de enseñanza - aprendizaje.

Esta problemática también se refleja en las diferentes instituciones educativas de la región al docente le toca proponer información, conocimientos, medios y estrategias que le sirvan para rescatar y

desarrollar las habilidades que muchos estudiantes demuestran; utilizando la inmensa información sobre la comunicación a través de las tecnologías virtuales como los videos de YouTube, para que se logre el desarrollo de procesos meta cognitivos que revertirían en un aprendizaje más significativo, duradero y útil para la vida diaria, pues gracias a ello se puede generar en los alumnos indagación, curiosidad y motivación por conocer, con agudeza perceptiva la construcción ,reconstrucción histórica con autorregulación emocional y cognitiva, sobre desarrollando libertad de pensamiento; características esenciales de las personas del presente milenio. Bajo esta perspectiva y con el afán de coadyuvar a los requerimientos educativos, sociales y personales de los alumnos de la región Ucayali, nos propusimos investigar como determina la influencia de los videos de YouTube en el aprendizaje de la asignatura de comunicación en los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Ucayali 2019.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera contribuye los videos de YouTube en la mejora del aprendizaje de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

- a. ¿De qué manera contribuye los videos de YouTube en la mejora el del aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019?
- b. ¿De qué manera contribuye los videos de YouTube en la mejora del aprendizaje procedimental de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019?
- c. ¿De qué manera contribuye los videos de YouTube en la mejora del aprendizaje actitudinal de la asignatura de

Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019?

1.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. Objetivo general.

Demostrar que los videos de YouTube mejoran el aprendizaje de la asignatura de comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos.

- a.** Mejorar el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019, a través de los videos de YouTube.
- b.** Mejorar el aprendizaje procedimental de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019, a través de los videos de YouTube.

- c. Mejorar el aprendizaje actitudinal de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019, a través de los videos de YouTube.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS.

1.4.1. Hipótesis general.

H_a: Los videos de YouTube mejoran significativamente el aprendizaje de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H_o Los videos de YouTube no mejoran significativamente el aprendizaje de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

1.4.2. Hipótesis específicas.

H_a: Los videos de YouTube mejoran significativamente el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en

los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H₀ Los videos de YouTube no mejoran significativamente el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H_a: Los videos de YouTube mejoran significativamente el aprendizaje procedimental de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H₀ Los videos de YouTube mejoran significativamente el aprendizaje procedimental de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H_a: Los videos de YouTube mejoran significativamente el aprendizaje actitudinal de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H₀ Los videos de YouTube no mejoran significativamente el aprendizaje actitudinal de la asignatura de Comunicación en los

estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

1.5. VARIABLES.

a. **Variable independiente:** Videos de YouTube

Definición conceptual. Para Reyes (2012) “Es un sitio web para compartir vídeos subidos por los usuarios a través de Internet, por tanto, es un servicio de alojamiento de videos”.

Definición operacional. Gonzales (2010) “El término proviene del inglés "you", que significa tú y "tube", que significa tubo, canal, pero se utiliza en argot como "televisión”.

b. **Variable dependiente:** Aprendizaje

Definición conceptual. Define Soto (2013) “al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia”.

Definición operacional. Rodríguez (2015) “Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto”

1.5.1. Operacionalización de las variables

Tabla N° 1. Operacionalización de las variables

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores
Videos de YouTube	Familiaridad con el alumno	-Concentración -Motivación -Atención
	Razonamiento y expresión	-Analizar -Expresar -Capacidad de razonar
	Autonomía	-Capacitación -Explorar -Instrucción
Variable Dependiente		
Aprendizaje	Conceptual	-Definir -Describir -Explicar
	Procedimental	-Aplica -Resuelve -Gráfica
	Actitudinal	-Participa -Juzga -Trabajo en equipo

Fuente. Elaboración propia

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

El aprendizaje es el proceso a través del cual las personas adquieren habilidades, destrezas, conductas o conocimientos.

En el Perú el sistema educativo propugna la Educación Básica Regular forme - personas - integralmente en los aspectos físico afectivo y cognitivo; desarrollando capacidades, valores y actitudes que le permitan aprender a lo largo de su vida posibilitando aprendizajes en los campos de las ciencias, humanidades, la cultura, el arte, los deportes y sobre todo manejo de herramientas y tecnologías de la información y la comunicación.

Entonces uno de los aspectos más importantes de la educación es enseñar a aprender conocimientos, que dinamicen la comunicación, el aprendizaje en igualdad de condiciones con calidad de servicio y sobre todo estableciendo nexos de aprendizaje a partir del uso de tecnologías y herramientas; tarea que toca desarrollar a los docentes posibilitando que los alumnos logren capacidades que le permitan integrarse a una sociedad cambiante competitiva y llena de retos, enfatizando el desarrollo de capacidades personales que les permitan tener información actualizada y sobre todo saber dónde y cómo obtenerla a través de medios virtuales e informáticos.

Se necesita un cambio en la mentalidad de los alumnos, un estímulo que incremente la necesidad de descubrir, que los haga arriesgar por más, que es difícil alcanzar un buen nivel en comunicación o en

cualquier materia que estudien, pero que luego de pasar la valla es más simple, la vida siempre te da recompensas.

Tratar de ayudar a mejorar el aprendizaje, es nuestra principal motivación. Debemos comenzar con el alumno desde el inicio, no tratar de corregirlo al final, trabajar con el ingresante, demostrarle que existen diversas herramientas didácticas, entre ellos los videos de YouTube, que les permitirán ampliar su visión y conocimiento, demostrar que la comunicación es hermosa, fundamental y que le serán útiles durante toda su vida. pero no solo deseamos que se esfuercen por pasar un curso, sino que vean que pueden dominar la asignatura de comunicación y que esa será su mayor recompensa, estamos a tiempo de descubrir un nuevo método de aprendizaje para los alumnos de la facultad, esta situación, no será fácil ni rápido, pero se puede hacer y tenemos que unirnos en el esfuerzo.

Es por este motivo que elegimos la asignatura de comunicación, uno de los cursos donde los profesores presentan dificultades para llegar al alumno, como punto de partida para la investigación, que tiene la finalidad de mejorar el nivel académico de los estudiantes de la Facultad de educación y ciencias sociales, lo que permite evitar la repetición del curso. Asimismo, brindar un mejor servicio buscando superar las deficiencias que arrastran de un sistema escolar con serios problemas.

La presente investigación se justifica porque nos permite:

Diagnosticar, conocer y tener información empírica sobre las deficiencias y dificultades en el aprendizaje del curso de comunicación, para elaborar nuevos métodos o estrategias didácticas, así como planes curriculares orientados a superar las anomalías existentes.

Tener información empírica sobre las deficiencias y carencias en la enseñanza del curso de comunicación de los docentes de la facultad de educación y ciencias sociales, en base a lo cual diseñar políticas de capacitación docente, principalmente sobre métodos o estrategias de enseñanza.

Documentar en forma automática los diferentes procesos que se registran en la gestión académica durante cada semestre.

Diseñar y alcanzar a las autoridades de la facultad un programa estratégico de enseñanza y aprendizaje del curso de comunicación a fin de que sea implementado en forma planificada y oportuna, para todos los estudiantes de la Universidad Nacional de Ucayali.

La investigación se propuso indagar la influencia de los videos de YouTube en los estudiantes de educación secundaria y como este posibilita o no aprendizajes en el área de comunicación.

Constituyéndose como vital e importante la investigación toda vez que nos dará referentes significativos de como las tecnologías de la

información vigentes pueden ser empleadas en el aprendizaje y sobre todo la apertura de nuevas propuestas innovadoras en el proceso educativo regional.

1.7. VIABILIDAD.

El trabajo se considera viable en el ámbito de la investigación, ya que servirá para los futuros investigadores como guía a seguir las pautas necesarias en la educación.

En el ámbito educativo servirá como material de enseñanza y aprendizaje.

También se considera viable para los egresados de la carrera profesional ciencias de la comunicación, porque servirá como guía en los medios audiovisuales.

1.8. LIMITACIONES.

En la presente investigación hubo algunas limitaciones que se detalla a continuación.

- El factor tiempo, en la mayoría de las entrevistas sobre coordinaciones con mi compañero, nunca llegábamos a un acuerdo.
- El clima es otra de las limitaciones que nos encontramos, pero que gracias a Dios no fue impedimento para trabajar la investigación.
- Las constantes huelgas de los docentes universitarios impidieron que se aplique los instrumentos de evaluación en el tiempo establecido en el proyecto.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A nivel internacional

Fernández (2013), en su tesis titulado: *“Uso de las TIC a través de YouTube en Didáctica de la Lengua y la Literatura, Universidad Alicante”*, España. Concluyó que, el 80% del conocimiento que adquirieron los alumnos lo hicieron de forma visual, pero las mismas que redundaron de modo optimo en el aprendizaje de sus materias, clarificando el pensamiento gracias al proceso de observación sistemática de videos y estas ayudando de modo eficaz a cómo conectan sus ideas, organizan y agrupan de modo optimo la información. Así mismo manifiesta que gracias al aprendizaje visual los nuevos conceptos lo comprenden fácilmente y de una forma más profunda y sobre todo se observó que dicha información adquirida refuerza la comprensión ya que son capaces de reproducir con sus propias palabras aquello que han aprendido. Esto les ayuda a absorber e interiorizar la información nueva.

Nafría (2018), en su tesis titulado: *Integración del video en la enseñanza: evaluación e implicancias en la Universidad Complutense de Madrid*”, España. concluyó que, en el momento actual las nuevas tecnologías abre un horizonte de posibilidades y recursos que harán más fácil y eficaz la tarea de enseñanza y aprendizaje, proponiendo la integración curricular de

nuevas tecnologías de la comunicación, los medios audiovisuales concretamente el video como uno de los recursos de mayor posibilidad didáctica puesto que la imagen en movimiento aporta cantidad de ventajas técnicas, como la repetición de información al momento, las veces que se requiere aumentar o disminuir el tamaño de las imágenes, los colores, la producción, la edición, el guionaje, etc. Son competencias que se pueden adquirir y dominar. La propuesta investigativa manifiesta alternativas para su inclusión en el currículo de todas las asignaturas, posibilitando también la elaboración de materiales didácticos, sobre todo con ello un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza y para el aprendizaje el desarrollo de la imaginación, creatividad y los procesos del pensamiento del alumno. La propuesta fue; Guionizar y realizar un video globalizador para el 3° grado de E.G.B. para experimentar en 30 aulas de la localidad del este de Madrid en el Proyecto Mercurio, proyecto de innovación educativa lográndose la formación docente adecuada al sistema de uso de los medios audiovisuales. El estudio fue de tipo descriptivo, basado en métodos cualitativos de investigación, utilizo como estudio de análisis fichas de experiencias mediante el cual identificara los roles que los docentes atribuyen al video dentro de su labor docente, promoviendo el análisis y tipología de uso de los videos en cada aula y materia.

Osejo (2009), *en su tesis titulado: Implementación del Closed Caption y/o Subtitulos para desarrollar la habilidad de comprensión auditiva en inglés como lengua extranjera*”, en Colombia. Concluyó que, dado la importancia de

las nuevas tecnologías (TICs) en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, su objetivo era desarrollar una propuesta pedagógica apoyada en el uso del Closed Caption para mejorar la comprensión auditiva de los estudiantes. Para implementar la propuesta el investigador trabajó con dos grupos de 18 estudiantes cada uno; uno de séptimo grado y el otro de noveno grado del Colegio San Bartolomé La Merced. Estos alumnos fueron expuestos a actividades de video en las que el Closed Caption era incluido. Cada grupo observó diecisiete (17) videos con Closed Caption a lo largo de cinco semanas y media, tres días a la semana. Al concluir cada sesión, los estudiantes respondían un examen para determinar el progreso en la adquisición de su habilidad de Listening en inglés como lengua extranjera. Obteniendo calificaciones superiores a las previstas sobre todo adquiriendo competencias comunicativas en ingles obteniendo resultados e implicaciones pedagógicas positivas.

Rocillo (2014), en su tesis titulada “El uso de elementos audiovisuales en la enseñanza del inglés, Universidad de Valladolid, España”. Concluyó que realizando este trabajo se aprendió que si aprovechamos las infinitas posibilidades que estos medios nos ofrecen, la enseñanza del inglés será mucho más motivadora, más activa, más actual y más completa en todos los sentidos; y sobre todo que el uso de estos elementos audiovisuales resulten adecuados para la enseñanza del inglés depende de la utilización que nosotros los maestros/as hagamos de ellos, sólo conociéndolos bien y

dándoles un uso adecuado conseguiremos los objetivos que nos proponemos.

Rodríguez (2013), realizó la investigación titulada “La aplicación de medios audiovisuales en el aula Bilingüe de secundaria, Universidad de Oviedo, España”. Concluyó que, los avances tecnológicos contribuyen a facilitar el aprendizaje de un grupo de estudiantes, mientras que otro grupo aprende mediante informaciones orales e impresos. Para ello se incluye el uso de recursos audiovisuales en el aula. Las nuevas tecnologías tales como video a través de internet o correo electrónico tienen presencia en nuestras vidas.

Ávila (2012) en su trabajo de investigación “El material didáctico y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador”. Concluyó que, la clase resulta más dinámica y participativa cuando los docentes utilizan el material didáctico idóneo adecuándolo a cada una de las áreas de estudio. Por otro lado, existen gran cantidad de artículos en relación a que los medios y materiales audiovisuales mejoran y facilitan el aprendizaje en la educación, especificando en la educación superior para este caso, pero es poco estudiado su influencia en la aplicación del curso de anatomía, sobre todo en anatomía bucodental, siendo éste un curso muy extenso y muy teórico, que a pesar de contar con algunos medios audiovisuales no se ha logrado aún dar con una fórmula para que el aprendizaje de este curso sea menos dificultoso y quede grabado como conocimientos percederos de los estudiantes,.

A nivel nacional

Gomez (2013), en su tesis titulado: El video educativo como técnica de aprendizaje para el desarrollo de habilidades del pensamiento en alumnos del 1° año de secundaria de la I.E Columna Pasco de Yanacancha - Cerro de Pasco". Concluyó que, el uso de videos como técnica de aprendizaje ayuda a los alumnos a clarificar su pensamiento, a procesar, organizar y priorizar nueva información. Los diagramas visuales ayudan a realizar interrelaciones e interdependencias de información además estimula su pensamiento creativo (imaginación).

Churquipa (2008), Los Videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno". Concluyó qué. Los videos como medio estratégico mejoran las condiciones de aprendizaje en ciencias sociales.

Torres (2015), en su tesis titulado: Uso de videos para mejorar la comprensión en alumnos con dificultades auditivas de Colegio San Francisco III – Cusco". Concluyó que, las clases desarrolladas con apoyo de medios audiovisuales con alumnos que padecen sordera obtuvieron mayor comprensión e interpretación de las consignas - órdenes implementadas en clase. Se obtuvo mejor disposición y participación en realización de trabajos colectivos. Con el apoyo de técnicas visuales fue más fácil para que los alumnos sigan el ritmo y secuencia de clase para adquirir conocimientos.

Coronel y Zamudio (2010), en la tesis titulada "Los medios audiovisuales y el rendimiento académico en el área de inglés en los

estudiantes del 3er grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Instituto Gelicich El Tambo”, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – Lima. Concluyó que, los medios visuales se utilizan para comprender los contenidos textuales y para una mejor comunicación en las clases, y de manera peculiar, en el área de inglés, están relacionadas de manera positiva con el rendimiento académico en estudiantes del 3er grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Instituto Gelicich El Tambo.

Villarreal (2010), en su tesis “Utilización de los medios audiovisuales para lograr incrementar la calidad educativa en el nivel superior aplicado en el periodo lectivo 2009-II a las estudiantes del Programa de Secretariado Ejecutivo del Instituto Superior Tecnológico Privado Alas Peruanas”, Piura. Concluyó que, entre los factores que influyen en el uso de los medios audiovisuales, es el tipo de motivación que estimula el aprendizaje. El uso de los medios audiovisuales y las estrategias dependen de la capacitación del docente en el dictado de las clases, por ende, surge la necesidad que todos los docentes utilicen los diversos medios audiovisuales para elevar el nivel de la calidad educativa dando lugar a la ganancia de ideas novedosas, metodologías que responden a las necesidades actuales, es decir, lograr que a través de este uso pedagógico los estudiantes tengan oportunidades de exaltar sus capacidades creativas.

A nivel local

No se encontraron antecedentes.

2.2. BASES TEÓRICAS

Variable independiente: Videos de YouTube

Según Ariel (2011) “Es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento. El término, que proviene del latín “ver”, actualmente está asociado a distintos formatos de almacenamiento, ya sean análogos (VHS y Betamax) como digitales (MPEG-4, DVD, Quicktime, etc).

Los comienzos del video están relacionados con el intento de cubrir las necesidades que tenía la televisión. En efecto, las primeras trasmisiones televisivas se realizaban en vivo, y con la posibilidad de grabarlas se facilitaba sobremanera el trabajo de programación; en este sentido, los juegos olímpicos de Tokio en el año 1964 fueron el primer caso en que se realiza una transmisión en diferido. Ya a finales de los años setenta se consolida definitivamente como una tecnología independiente de la televisión. Para este desarrollo, fue sin duda de suma importancia la comercialización, por la Sony Corporación, de la primera cámara portátil en el año 1968. Luego, en el año 1970, Philips comercializa al VCR, sumando nuevas posibilidades para las instituciones, comunidades y las demás personas.

Un apartado aparte merece la convivencia entre el cine y el video. En un primer momento, se consideró que las nuevas posibilidades tecnológicas que ofrecía el video erradicarían completamente al séptimo arte. No obstante, estos vaticinios jamás se cumplieron, pudiendo ambas alternativas complementarse y depender una de la otra perfectamente. La tecnología de almacenamiento como los DVD tampoco puede pasarse por alto en una cronología de vida del video. En este formato, se almacenan y transportan millones de películas todos los años e incluso pueden realizarse videos o presentaciones caseras, por ejemplo, cuando hacemos un video para reproducir en una fiesta de cumpleaños. Hoy incluso tenemos al alcance de la mano la más aún avanzada tecnología del Blu-Ray, que puede almacenar una considerable cantidad de gigabytes, superando ampliamente las posibilidades y bondades del DVD que de algún modo son más comerciales. En la actualidad, con la proliferación de medios digitales, el uso de videos ha alcanzado un carácter masivo que difícilmente se haya soñado cuatro décadas atrás. Con el actual uso de Internet, es posible apreciar videos personales de gente de todas partes del mundo. El otro punto importante para considerar es el abaratamiento de los medios tecnológicos de grabación, que se hacen cada día más accesibles. Si Giovanni Sartori definió a la época de la posguerra como la “video esfera”, no estaba demasiado equivocado.

Los videos que suben millones de usuarios a una red social como YouTube, y los billones de visitas que reciben algunos videos, son el ejemplo más cabal

de esta importancia que la imagen ha cobrado en el mundo moderno (desde la segunda mitad del siglo XX).

YOUTUBE “Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateurs como videoblogs”. Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En octubre de 2006, fue adquirido por Google Inc. a cambio de 1650 millones de dólares y ahora opera como una de sus filiales. Actualmente es el sitio web de su tipo más utilizado en internet. YouTube usa un reproductor en línea basado en HTML5, que YouTube incorporó poco después de que la W3C lo presentara y que es soportado por los navegadores web más difundidos. Antiguamente su reproductor funcionaba con Adobe Flash, pero esta herramienta fue desechada en 2016. Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando diversos aplicativos (API) o incrustando cierto código HTML. YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos. En junio de 2007 se dio un importante paso hacia la internacionalización del sitio, al traducir su interfaz a diversos idiomas, entre ellos el español. Cada vídeo cuenta con su propio contador de visitas que permite dar a conocer la popularidad de este abiertamente. Para evitar copias de los archivos de vídeo, éstos están distribuidos en formato flash (FLV),

propiedad de la empresa Adobe Flash, que impide a los usuarios hacer copias digitales fácilmente. Aun así, diversos programadores han elaborado herramientas que permiten, sin permiso de YouTube, la descarga de los vídeos alojados en el sitio. Hoy en día. La mayoría de los usuarios de Internet empiezan sus sesiones en Internet haciendo búsquedas en alguno de los principales y más importantes portales de buscadores. Por esa razón el posicionamiento en Google y en otros buscadores es cada vez más importante para todas las empresas. Manteniendo altas posiciones en Google. YouTube es un popular sitio Web en Internet donde el principal atractivo es la capacidad que les ofrece a los usuarios para “subir” sus archivos de video a la Web sin tener que pagar por el servicio. Por el otro lado, permite a los visitantes poder visualizar cualquier video subido por otro usuario de manera simultánea sin tener que descargar todo el video antes.

ORIGEN DE INTERNET. Menciona Tinajero (2015), que es una “Herramienta de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción es una red de computadoras alrededor del mundo, que comparten entre sí gigantescas cantidades de información, por medio de páginas o sitios, es decir, un conjunto de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes) que intercambian información con diversos fines como comunicación, entretenimiento, investigación, etc. Levine (2006). Llamada Red de redes, se origina en el año de 1969, gracias a un proyecto creado por

el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, dicho proyecto llamado ARPANET, consistió en desarrollar un sistema de información militar el cual mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares, así como universidades Levine (2006). Internet: Esta palabra es una mezcla de dos palabras del inglés “Inter” que significa “entre” y la palabra “Net” que significa “Red”; esto sería algo así como “entre redes”. Esto significa Red que conecta a todas las computadoras del mundo entre sí; y suele escribirse con mayúsculas utilizando el protocolo TCP/IP. Este término fue empleado por primera vez por Vinton Cerf, Yogen Dalal y Carl Sunshine en el año de 1974. Los orígenes de estas redes se dan en las computadoras de defensa nacional de los Estados Unidos, en el año de 1957. Origen, llamada Red de redes, se creó en el año de 1969, gracias a un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, dicho proyecto llamado ARPANET, consistió en desarrollar un sistema de información el cual mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares así como universidades Levine (2006) Para el año de 1987, la red mejoró considerablemente con el reemplazo de líneas telefónicas por versiones que permitían mayor velocidad de ejecución y transmisión, extendiéndose a centros de organización e investigación como el Centro Europeo de Investigación de Partículas, el cual crea las páginas web con la finalidad de comunicarse con otros científicos Tesouro y Puiggalí (2004). A principio de los años 90’s Internet incursionó en el mundo

comercial, explotando las posibilidades para compañías, empresas e individuos que adoptaran dicha tecnología en sus mecanismos de promoción y controles administrativos. A fines de esta década a la actualidad el uso de Internet se ha extendido a particulares y público en general de manera sostenida, ya que los contenidos de la Red han sido adaptados de acuerdo al perfil de los usuarios más frecuentes. Consolidándose como instrumento de expresión, información y comunicación Castells (2003), Internet es un espacio de creatividad que se intensifica día con día Duart (2009).

GOOGLE. Fue creado el en año 1998 por Larry Page y Sergey Brin, estudiantes de la Universidad de Stanford como parte de un proyecto de grado, cumplía en sus inicios con una función en específico: mejorar las búsquedas en internet. El rápido crecimiento de Google como un poderoso motor de búsqueda represento la caída de altavista.com, que en ese momento era el buscador más usado. Google como motor de búsqueda es el producto más utilizado en el mundo, pero a raíz de su creación se ha desarrollado aplicaciones web y de escritorio que complementan y construyen la compañía Google Inc., en la que actualmente se desarrolla la vida de todas esas aplicaciones.

Estas son las aplicaciones más populares que esta compañía tiene a disposición al público, pero la meta y objetivos de Google siempre han sido cubrir todos los espacios y áreas de la comunicación a fin de ser la matriz de búsqueda y soluciones a nivel global por excelencia.

- Gmail: servicio de correo electrónico seguro y rápido.
- Google Drive: aplicación que te permite alojar todos tus archivos.
- Google Traductor: aplicación que te permite traducir textos en múltiples idiomas.
- Google Earth: famoso mapa que muestra las calles y direcciones de una manera tan precisa que resulta increíble ver el techo de tu casa.
- Hangouts: mensajería instantánea entre los usuarios de Gmail.
- Google Keep: aplicación que te permite organizar tu información personal a través de archivos de notas
- Google+ (Google Plus): red social de Google con la que se pretende destronar a la red más grande del mundo: Facebook.
- Google Chrome: considerado el navegador más rápido y limpio del mundo, es uno de los éxitos más sonados de Google desde hace varios años.
- Blogger: completo editor de blog gratuito con posibilidades de configuración de páginas web.
- AdSense: administrador de publicidad en blogs y páginas web.
- YouTube: el portal web de videos más completo del mundo es también propiedad de esta compañía.
- Android: sistema operativo para Smartphone.
- Picasa: sencillo editor de fotos e imágenes.
- Libros: biblioteca en la que puedes guardar libros en formato digital.

SABERES PREVIOS. Son experiencias, ideas, conceptos, referencias e información existente en la estructura cognitiva y el aprendizaje significativo de los seres humanos. Su adquisición de información nueva depende en alto grado de las ideas pertinentes, ocurre a través de una interacción de la nueva información con las ideas pertinentes que ya existen en la estructura cognitiva. (D. Ausubel)

Es de vital importancia conocer y activar los saberes previos de los alumnos para organizar las situaciones de aprendizaje.

El concepto de saberes previos nos conduce a otro: el de aprendizaje significativo. La idea esencial para promover un aprendizaje significativo es tener en cuenta los conocimientos factuales y conceptuales (también los actitudinales y procedimentales) y cómo éstos van a interactuar con la nueva información que recibirán los alumnos mediante los materiales de aprendizaje o por las explicaciones del docente.

Para Ausubel, la clave del aprendizaje significativo está en la relación que se pueda establecer entre el nuevo material y las ideas ya existentes en la estructura cognitiva del sujeto. Por lo expuesto, la eficacia de este tipo de aprendizaje radica en su significatividad y no en técnicas memorísticas. Los prerrequisitos para que un aprendizaje sea significativo para el alumno son: Que el material o soporte le permita establecer una relación sustantiva con los conocimientos e ideas ya existentes. A esta condición del material se la denomina significatividad lógica.

Un material es potencialmente significativo cuando permite la conexión de manera no arbitraria con la estructura cognitiva del sujeto. Es decir, el nuevo material (que puede ser un texto, video o la información verbal del docente) debe dar lugar a la construcción de significados. Ello depende, en gran medida, de la organización interna del material o, eventualmente de la organización con que se presenta dicho contenido al alumno.

Los conocimientos previos de los alumnos en las diferentes áreas difieren tanto en lo que hace al contenido como a su naturaleza. Por ejemplo, algunos son más conceptuales, otros más procedimentales, más descriptivos o más explicativos. Estos factores varían según la edad y los aprendizajes anteriores

Dimensiones

Familiaridad con el alumno. Villarroel (1995) “El uso de distintos medios y recursos tecnológicos en la educación da pie a la integración de nuevas metodologías que se ajusten a la realidad actual de los alumnos”. “La nueva generación tecnológica tiene al alcance de su mano conocimientos que le permiten hacer uso de dispositivos móviles que fomentan la interacción y el aprendizaje propio”.

Razonamiento y expresión. Para Díaz (2005) “El aprendizaje por lo tanto se apoya en base a un determinado contexto. Es por ello que, si hablamos del uso de los videos de YouTube es por lo tanto considerado como herramientas que pueden potenciar y transformar y también permiten o limitan procesos intelectuales como el razonamiento y la expresión. Lo que

nos lleva a que, el uso de ciertas herramientas genera, diferentes perspectivas, y por ello el mismo aprendizaje significativo.

Autonomía. Para Pizarra (2008) “El aprendizaje autónomo saca al profesor de la escena”. “Pero este enfoque conlleva muchos beneficios para los estudiantes”. Volviendo a Platón y Sócrates, ha sido lo mismo en la capacitación y el desarrollo: en el camino del aprendizaje, tenemos un maestro y tenemos un alumno. En este sentido el maestro solo será un guía del estudiante en su ruta de aprendizaje y, a través de la comunicación continua, se mejora el conocimiento y el potencial del estudiante.

Variable dependiente Aprendizaje

Piaget (1972: 112) (...) todo el proceso de aprendizaje es un proceso de maduración en el que desde los primeros estímulos vamos madurando el sistema nervioso y vamos organizando nuestro mapa. Podemos definir el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generada por la experiencia.

Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar. En cualquier caso, el aprendizaje siempre conlleva un cambio en la estructura física del cerebro y con ello de su organización funcional.

Es claro que el aprendizaje va a lograr en el estudiante un cambio notorio en su conducta, en la manera en que adquiere y modifica los ya existentes conocimientos internos que rigen su personalidad.

Ponce (1984:3) “(...) Puede definirse el aprendizaje como un cambio de la conducta relativamente permanente que ocurre como resultado de la experiencia (...)”

El ser humano aprende conforme va adquiriendo experiencias de distintas índoles y eso conlleva a que el cambio que se vea reflejado en su conducta a lo largo de su vida.

Feldman (2005) “(...) Podemos definir el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el Comportamiento de una persona generado por la experiencia (...)”

El aprendizaje puede considerarse como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para que tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera la misma, debe ser susceptible, debe manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además, a la solución de situaciones concretas.

Ontoria (2003) “El proceso de aprendizaje es un proceso de la persona total en el que interviene todo el ‘yo’ con sus capacidades, emociones, sentimientos, motivaciones y habilidades”.

El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales (conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron.

Llegamos a un acuerdo con la definición de Piaget ya que se considera que el aprendizaje es un proceso de maduración.

Dimensiones del aprendizaje

a. Aprendizaje conceptual

Corresponden al área del saber, es decir, los hechos, fenómenos y conceptos que los estudiantes pueden “aprender”. Dichos contenidos pueden transformarse en aprendizaje si se parte de los conocimientos previos que el estudiante posee, que a su vez se interrelacionan con los otros tipos de contenidos.

Durante muchos años constituyeron el fundamento casi exclusivo en el ámbito concreto de la intervención docente. Están conformados por conceptos, principios, leyes, enunciados, teoremas y modelos.

Sin embargo, no basta con obtener información y tener conocimientos acerca de las cosas, hechos y conceptos de una determinada áreas científica o cotidiana, es preciso además comprenderlos y establecer relaciones

significativas con otros conceptos, a través de un proceso de interpretación y tomando en cuenta los conocimientos previos que se poseen.

b. Aprendizaje procedimental

Constituyen un conjunto de acciones que facilitan el logro de un fin propuesto. El estudiante será el actor principal en la realización de los procedimientos que demandan los contenidos, es decir, desarrollará su capacidad para “saber hacer”. En otras palabras, contemplan el conocimiento de cómo ejecutar acciones interiorizadas. Estos contenidos abarcan habilidades intelectuales, motrices, destrezas, estrategias y procesos que impliquen una secuencia de acciones. Los procedimientos aparecen en forma secuencial y sistemática. Requieren de reiteración de acciones que llevan a los estudiantes a dominar la técnica o habilidad.

Se clasifican en:

- Generales: son comunes a todas las áreas.
- Procedimientos para la búsqueda de información.
- Procedimientos para procesar la información obtenida.

c. Aprendizaje actitudinal

Puede definirse como una disposición de ánimo en relación con determinadas cosas, personas, ideas o fenómenos. Es una tendencia a comportarse de manera constante y perseverante ante determinados hechos, situaciones, objetos o personas, como consecuencia de la

valoración que hace cada quien de los fenómenos que lo afectan. Es también una manera de reaccionar o de situarse frente a los hechos, objetos, circunstancias y opiniones percibidas. Por ello las actitudes se manifiestan en sentido positivo, negativo o neutro, según el resultado de atracción, rechazo o indiferencia que los acontecimientos producen en el individuo. La actitud está condicionada por los valores que cada quien posee y puede ir cambiando a medida que tales valores evolucionan en su mente.

- Valor

Es la cualidad de los hechos, objetos y opiniones, que los hace susceptibles de ser apreciados. Los valores cambian según las épocas, necesidades, modas y apreciaciones culturales. Tienen un carácter subjetivo, sin embargo, se concretan en las personas de manera relativa, pues las personas perciben los valores de distintas maneras. Los valores afectan a las personas, creando determinados tipos de conductas y orientando la cultura hacia determinadas características. Originan actitudes y se reflejan en las normas.

- Normas

Se definen como patrones de conductas aceptados por los miembros de un grupo social. Se trata de expectativas compartidas que especifican el comportamiento que se considera adecuado o inadecuado en distintas situaciones. Barberá (1995).

En cuanto a los contenidos actitudinales, éstos constituyen los valores, normas, creencias y actitudes conducentes al equilibrio personal y a la convivencia social. Como se pudo apreciar la actitud es considerada como

una propiedad individual que define el comportamiento humano y se relaciona directamente con el ser, están relacionadas con la adquisición de conocimientos y con las experiencias que presenten modelos a partir de los cuales los estudiantes pueden reflexionar. El cambio de actitudes irá apareciendo gradualmente en función de los contenidos, las experiencias significativas y la presencia de recursos didácticos y humanos que favorezcan la elaboración de nuevos conceptos.

2.3. BASES EPISTÉMICOS

Fundamentos del uso de los materiales didácticos y audiovisuales.

El papel del profesor, su puesto y función dentro del proceso educativo, están condicionados a la forma que revistan las estructuras y los métodos educativos dentro de una sociedad cambiante. Hasta hace poco, y aun hoy en muchas partes, la educación se concebía: como un proceso de transmisión de conocimientos y valores. Pero como nadie da lo que no tiene, el educador deberá ser un rico depósito y coleccionador de conocimientos y valores morales. Educador es sinónimo de maestro. Es él quien debe imponer -o más sutilmente, proponer- metas a sus educandos. El educador es el sujeto de la enseñanza; los educandos son su objeto. Él es el depositario de la verdad, que debe transmitir a los ignorantes, y el defensor de los valores de una sociedad. Él alumno deberá repetir, recibir, aceptar sin discutir.

El educador es activo; el educando, pasivo. Dentro de este marco conceptual, Durkheim describía al profesor como un magnetizador o hipnotizador intelectual y moral: "el sacerdote o intérprete de las grandes ideas morales de su tiempo y de su país". Los adelantos científicos y sociales han echado a pique toda esta concepción. La relatividad de los conocimientos y de los valores acabó con dogmas y sacerdocios. La información es tan amplia que es imposible retenerla, y la verdad tan compleja que no es posible poseerla. Las máquinas vienen en auxilio del hombre y cumplen la tarea informadora. Conocer ya no es "saber" sino intuir, imaginar, crear. El educador deja de ser trasmisor y se convierte en fomentador de análisis, inductor de cambios, activador de búsqueda, motivador y facilitador de experiencias, suscitador de discusión y crítica, generador de hipótesis, planteador de problemas y alternativas, promotor y dinamizador de cultura, frente a un grupo estudiantil que piensa, crea, transforma, organiza y estructura conocimientos en un sistema personal y dinámico; que elige y opta autónomamente, como sujeto que es del proceso educativo. La educación se realiza a partir de las potencialidades y aspiraciones de los hombres. Educarse es explorarse, auto descubrirse, construirse. La educación no es obra de manufactura sino de cultura. Lo importante en el educador no es tanto saber cómo ser, compartir, comprender; no es tanto poseer un cúmulo de conocimientos y técnicas docentes, sino más bien un conjunto de

actitudes, de las cuales las más importantes son las de búsqueda, de cambio, de crítica, de renovación y de libertad intelectual. A sus dotes humanas sumará una gran claridad ideológica y una profunda sensibilidad humana y social. Sin atarse a ningún sistema o ideología determinada, el educador deberá tener una propia y asimilada concepción del hombre y de su comunidad, acerca de los objetivos de la vida humana, del sentido y los fines de la comunidad social, lo cual supone una sólida formación filosófica, antropológica, sociológica y política. La rapidez de los cambios en nuestro mundo actual hace que podamos presagiar, si no predecir, cambios radicales en la función del profesor. La educación ya está dejando de ser privilegio de las escuelas y se ha volcado sobre la vida social, haciendo de la sociedad un real agente educador. Los medios de comunicación han quitado a la escuela casi toda la función informadora, centrando su labor en la orientación. Las máquinas han desplazado las energías humanas del campo de la recolección de datos al de la creatividad. Las estructuras educativas, concebidas como lugares y programas de enseñanza para la adquisición de títulos, están en vías de desaparecer. Sobrevivirán como centros de consulta, investigación y reforzamiento del aprendizaje. La educación real se hará a domicilio en los grupos primarios, por medio de la intercomunicación de experiencias vividas, con la ayuda de los medios de comunicación, las computadoras, las

bibliotecas, los laboratorios y grupos de profesores expertos como recursos para el aprendizaje.

La modernización de los métodos, la organización cibernética, etc., necesitan sin embargo de la creatividad e iniciativa de los maestros; de lo contrario, se reducen a organismos muertos. Los procesos y las técnicas, en efecto, no son eficaces en sí mismas, ni constituyen fórmulas mágicas. Su eficiencia depende en buena medida de las personas que las aplican. Así pues, el papel del profesor es cambiante de acuerdo con las estructuras en las cuales se desempeña, pero siempre permanecerá su función de activador y animador del desarrollo cultural, humano y social. El profesor-individuo está siendo desplazado por el grupo de profesores, de acuerdo con las áreas similares e interdisciplinarias; y el trabajo en equipo, del grupo de educadores, se ha convertido en una necesidad educativa. La eficacia de la educación requerirá, cada vez más, la conjugación de la organización y de las técnicas con la vitalidad de los grupos creadores de los maestros, y con la participación crítica, imaginativa y democrática de los grupos "estudiantiles".

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

a. Aprendizaje: es el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores.

Esto como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

b. Material: es un elemento que puede transformarse y agruparse en un conjunto. Los elementos del conjunto pueden tener naturaleza real (tangibles).

c. Material audiovisual: es el formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador.

d. Material educativo: es el conjunto de medio de los cuales se vale el maestro para la enseñanza y aprendizaje de los niños para que estos adquieran conocimientos a través del máximo número de sentidos.

e. Fotografía: Técnica de obtención de imágenes por la acción química de la luz sobre una superficie con unas características determinadas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Sánchez & Reyes, (2015), La investigación proyectada, corresponde al tipo de investigación aplicada, está orientada a demostrar la influencia del uso de los videos de YouTube como medio, en el proceso de aprendizaje, dando respuesta al problema de investigación y confirmación de la hipótesis planteada.

3.2. DISEÑO

Según Valderrama, (2014), el diseño de investigación es la estrategia o plan que se utilizará para obtener la colecta de datos, responder a la formulación del problema, al cumplimiento de los objetivos y para aceptar o rechazar la hipótesis nula.

El diseño de la investigación pertenece al diseño en su modalidad cuasi experimental, con dos grupos: uno testigo (Gt) y otro experimental (Ge). A ambos grupos se les aplico una pre prueba (Pre Test) simultáneamente para determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de la asignatura. Posteriormente al grupo experimental se aplicó la variable independiente X (Videos de YouTube) y al otro grupo no, estos solo estarán de testigos, pero ambos grupos recibirán los mismos temas de la asignatura. Al finalizar, se tomará una segunda

evaluación de post Test a ambos grupos para determinar si hubo alguna variación, como se muestra el esquema de Diseño.

Estrategia			
Ge	M1	X	M2
Gt	M1	-	M2

Dónde

X= Aplicación de la Variable Independiente

- = Ausencia del Estímulo

M=Medición (Pre Test, Post Test)

Por consiguiente, el estudio de investigación es:

- Por el tipo de preguntas: explicativo.
- Por el método de contrastación de las hipótesis: de causa efecto experimental, cuasiexperimental.
- Por el tipo de medición de variables: cuantitativa.
- Por el número de variables: bivariable.
- Por el ambiente en que se realiza: de campo.
- Por la fuente de datos que usa: alumnos universitarios.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población Carrasco, (2015), es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde desarrolla el trabajo de investigación.

En tal sentido la población estuvo representada 160 estudiantes de la carrera profesional de educación secundaria de la especialidad lengua y literatura 2019-II de la Universidad Nacional de Ucayali, según el siguiente cuadro:

Tabla N° 2. Población de estudio.

Sección	Población
Estudiantes del semestre 2019-II	160
TOTAL	160

Muestra

Según Carrasco, (2015), sostiene que la muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son la de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman la población.

La cantidad de muestra fue asumida por un tipo de muestreo no probabilístico, es decir a juicio personal del investigador Malhotra, (2008).

La muestra estuvo representada: por 64 estudiantes de la carrera profesión val de educación secundaria especialidad lengua y literatura 2019-II de la Universidad Nacional de Ucayali, según el siguiente cuadro:

Tabla N° 3. Muestra de estudio.

Sección	Población
Estudiantes del semestre 2019-I.	64
TOTAL	64

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas

Según Carrasco, (2015), establece que las técnicas constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica. Las técnicas como herramientas procedimentales y estrategias suponen un previo conocimiento en cuanto a su utilidad y aplicación, de tal manera que seleccionarlas y elegir las resulte una tarea fácil para el investigador.

Por lo tanto, la técnica que se empleó para esta investigación será la encuesta para recolectar los datos.

Las técnicas que se utilizó para realizar la presente información es la siguiente:

Técnica de Observación:

Se utilizó la técnica de observación a través de una Guía de Control, seguimiento y monitoreo, Test (Pre test y Post Test) y una Ficha de Observación, que nos servirá para ver los resultados de la investigación

Instrumentos

Según Sánchez & Reyes, (2015), sostiene que los instrumentos, son las herramientas específicas que se emplean en el proceso de recogida de datos. Los instrumentos se seleccionan a partir de la técnica previamente elegida.

. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos de la variable independiente, Videos de YouTube como herramienta didáctica fue la

observación a través de una Guía de Control, seguimiento y monitoreo. En la variable dependiente, Aprendizaje para las dimensiones conceptuales y procedimentales se utilizó pruebas de evaluación de Pre Test y post Test y para la dimensión actitudinal fue la observación a través de una Ficha de observación, esto puesto que nunca antes de utilizar los videos de YouTube.

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- a. Se realizó el permiso para la aplicación de la investigación el decano de la FEyCsSs.
- b. Se realizó la coordinación respectiva con el docente encargado del curso de fotografía, para poder aplicar los instrumentos para medir las variables de dicho estudio.
- c. Se aplicó de los instrumentos de la investigación una vez que dado el permiso y la autorización para poder aplicar a los estudiantes.
- d. Los datos recolectados se tabulo, ordeno y digitalizo en una base de datos en cuadros simples.

Tratamiento de datos

Según Sánchez (2011),” Para el procesamiento de los datos cuantitativos obtenidos de la muestra de las pruebas de evaluación de Pre Test y Post Test, se usará la Hoja de 51 cálculos de Microsoft Excel, y para la contratación de hipótesis, la prueba estadística t-student. Para el cálculo del estadístico t de student se usará la herramienta de análisis de datos, Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas iguales, con un grado de libertad

de 38 y un nivel de significación $\alpha = 0.05$ que es el riesgo permitido que se asume para poder rechazar la hipótesis nula (H_0) si se encuentra fuera de este rango y aceptar la hipótesis alterna.

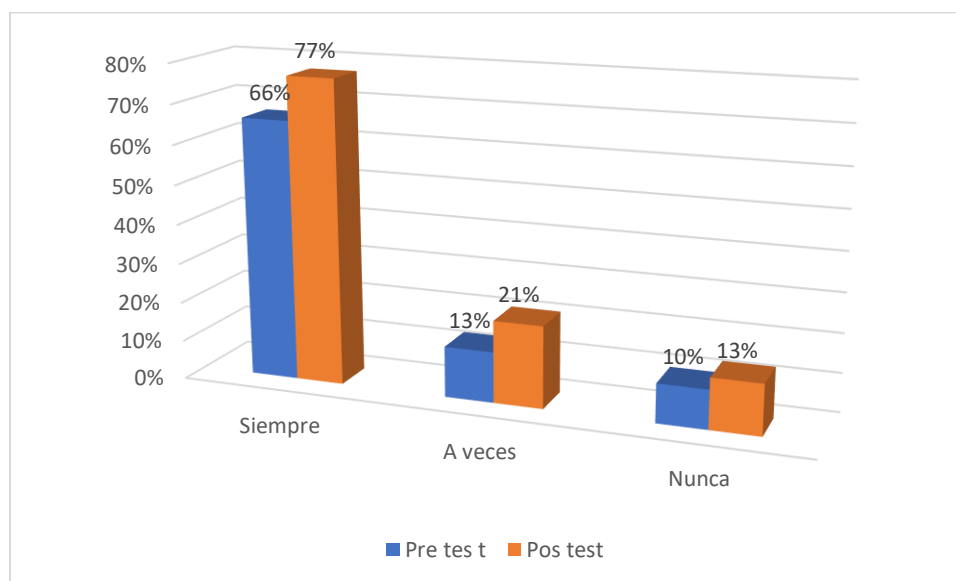
Para el diseño de contrastación de hipótesis. Se aplicó la t de student.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Resultado del pre test y pos test en porcentaje de la variable los aprendizajes

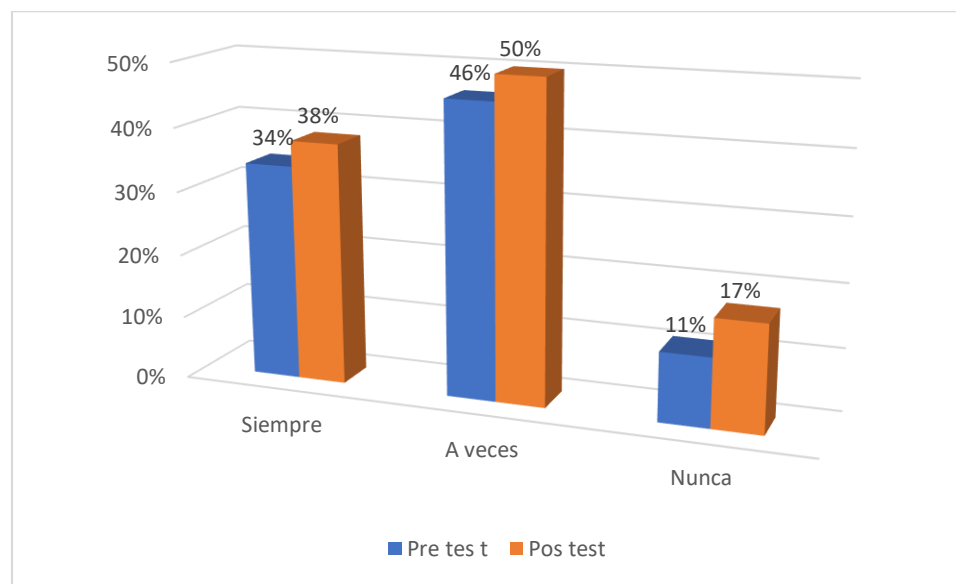
Figura N°1



Interpretación: Al analizar el resultado de nuestra investigación podemos afirmar que en el pre test el 66% de los estudiantes afirman Siempre, un 13% A veces y 10% Nunca, los videos de YouTube son muy útiles en la clase y tiene una intención motivadora ya que más que transmitir información exhaustiva y sistematizada sobre el tema, pretende abrir interrogantes, suscitar problemas, despertar el interés de los alumnos, generando una dinámica participativa, y después de la aplicación del estímulo pos test, se tiene una mejoría del 77% Siempre, A veces 21% y finalmente 13% dijeron Nunca.

**Resultado en porcentajes de la dimensión aprendizaje conceptual
pre-test y pos-test**

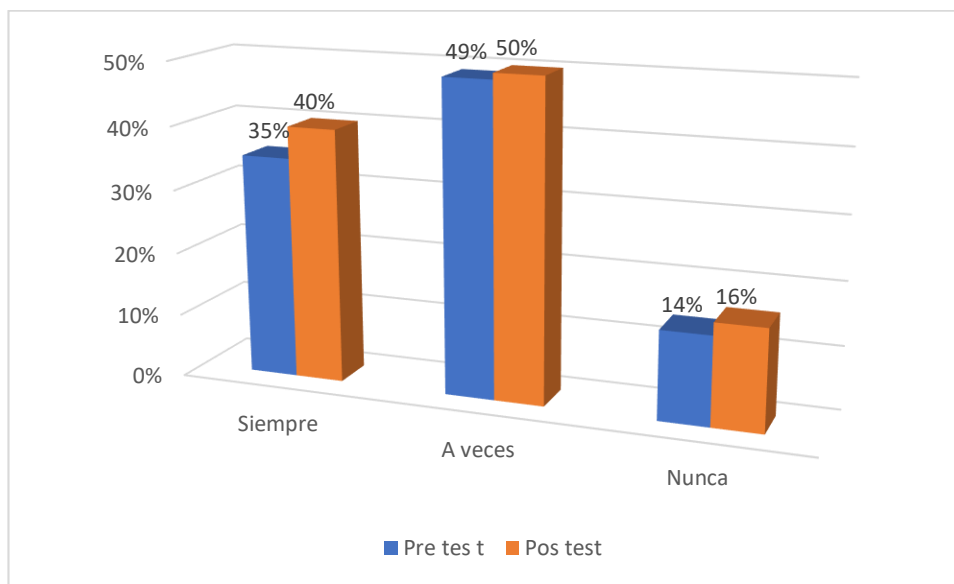
Figura N°2



Interpretación: Al analizar la dimensión de la investigación se puede distinguir que el pre test el 34% Siempre, A veces con 46% y 11% Nunca los estudiantes toman en cuenta ciertos aspectos didácticos, metodológicos, pedagógicos e incluso psicológicos que viabilicen la transferencia de la tecnología de un área de trabajo a un área de estudio, pero luego de la aplicación del pos test se tiene que un 38% manifiesta Siempre, 50% A veces y 17% Nunca.

Resultado de relación de la dimensión aprendizaje procedimental

Figura N°3



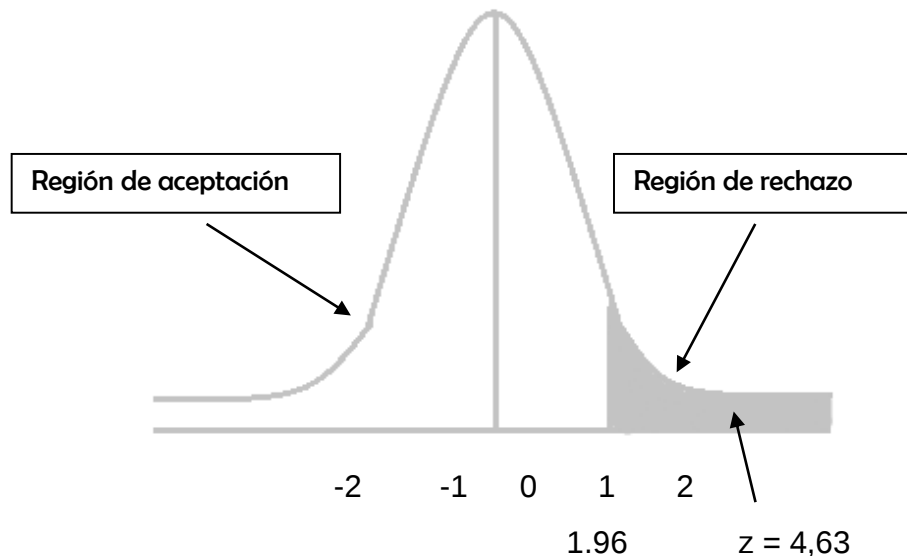
Interpretación: Al analizar la dimensión de la investigación se puede distinguir en el pre test, Siempre con un 35%, 49% A veces 14% Nunca y en el pos test hay una mejora de 40% Siempre, 50% A veces y 16% Nunca, la adquisición y mejora de habilidades de los estudiantes, a través de la ejercitación reflexiva en diversas técnicas, destrezas y estrategias para hacer cosas concretas, es decir elabora un concepto de una idea de características comunes a varios objetos o acontecimientos.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_a: Los videos de YouTube mejoran significativamente en el aprendizaje de la asignatura comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali- Pucallpa, Perú 2019.

H₀: Los videos de YouTube no mejoran significativamente en el aprendizaje de la asignatura comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali- Pucallpa, Perú, 2019.



Nivel de significación (5%) $\alpha = 0.05$

Coeficiente crítico de Z = 1,96

Aceptar H₀ si $-1.96 < t_c < 1.96$

Rechazar H₀ si $-1.96 > t_c > 1.96$

Cálculo estadístico de prueba

Prueba z= 4.63

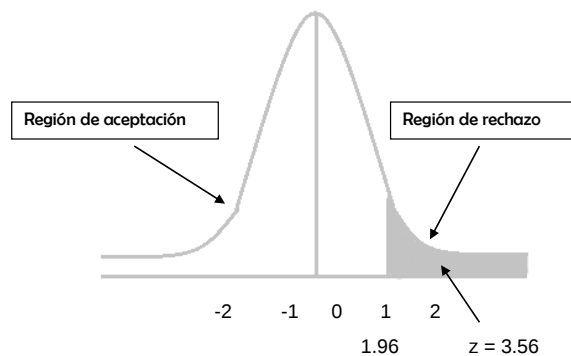
	Pre test	Pos test
X	11.6	17.87
S	5.41	5.82
N		64

Toma de decisiones. El valor $z=4,63$ es mayor 1,96 se ubica en la región de rechazo por tanto se rechaza H_a y se acepta la H₀.

Hipótesis específicas

H_a: Los videos de YouTube mejoran significativamente en el aprendizaje conceptual de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H₀: Los videos de YouTube no mejoran significativamente en el aprendizaje conceptual de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.



Nivel de significación (5%) $\alpha = 0.05$

Coefficiente crítico de $Z = 1,96$

Aceptar H_0 si $-1.96 < t_c < 1.96$

Rechazar H_0 si $-1.96 > t_c > 1.96$

Cálculo estadístico de prueba

Prueba $z = 3.56$

	Pre test	Pos test
X	2.66	4.02
S	1.82	2
N		64

Toma de decisiones. El valor $z = 3.56 > 1,96$ se ubica en la región de rechazo, por tanto se rechaza H_0 y se acepta H_1

H_a: Los videos de YouTube mejoran significativamente en el aprendizaje procedimental de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H₀ Los videos de YouTube no mejoran significativamente en el aprendizaje procedimental de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

Nivel de significación (5%) $\alpha = 0.05$

Coefficiente crítico de $Z = 1,96$

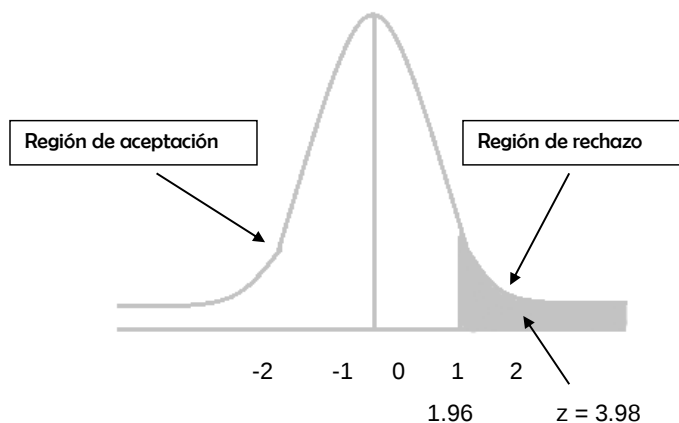
Aceptar H_0 si $-1.96 < t_c < 1.96$

Rechazar H_0 si $-1.96 > t_c > 1.96$

Cálculo estadístico de prueba

Prueba $z = 3.98$

	Pre test	Pos test
X	2.55	4.12
S	1.82	2.19
N		64



Toma de decisiones. El valor $z=3.98 > 1,96$ se ubica en la región de rechazo, por tanto se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

H_a: Los videos de YouTube mejoran significativamente en el aprendizaje actitudinal de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

H₀: Los videos de YouTube no mejoran significativamente en el aprendizaje actitudinal de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.

Nivel de significación (5%) $\alpha = 0.05$

Coficiente crítico de Z = 1,96

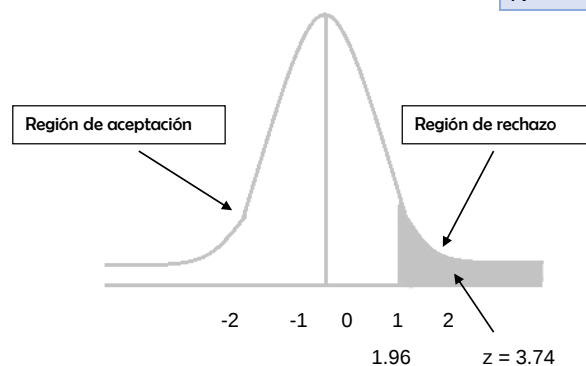
Aceptar H₀ si $-1.96 < t_c < 1.96$

Rechazar H₀ si $-1.96 > t_c > 1.96$

Cálculo estadístico de prueba

Prueba z = 3.74

	Pre test	Pos test
X	2.35	3.12
S	1.82	1.19
N		64



Toma de decisiones. El valor $z=3.74 > 1.96$ se ubica en la región de rechazo, por tanto se rechaza H₀ y se acepta H₁.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Resultado del pre test y pos test en porcentaje de la variable aprendizaje en la **figura N°1** podemos afirmar que en el pre test el 66% de los estudiantes afirman Siempre, un 13% A veces y 10% Nunca, los videos de YouTube son muy útiles en la clase y tiene una intención motivadora ya que más que transmitir información exhaustiva y sistematizada sobre el tema, pretende abrir interrogantes, suscitar problemas, despertar el interés de los alumnos, generando una dinámica participativa, y después de la aplicación del estímulo pos test, se tiene una mejoría del 77% Siempre, A veces 21% y finalmente 13% dijeron Nunca. Esto concuerda con Sánchez (2012). "En la actualidad, con la proliferación de medios digitales, el uso de videos ha alcanzado un carácter masivo que difícilmente se haya soñado cuatro décadas atrás. Con el actual uso de Internet, es posible apreciar videos personales de gente de todas partes del mundo". En la **figura N°2** se puede distinguir que el pre test el 34% Siempre, A veces con 46% y 11% Nunca los estudiantes toman en cuenta ciertos aspectos didácticos, metodológicos, pedagógicos e incluso psicológicos que viabilicen la transferencia de la tecnología de un área de trabajo a un área de estudio, pero luego de la aplicación del pos test se tiene que un 38% manifiesta Siempre, 50% A veces y 17% Nunca. Al analizar la **figura N°3** de la dimensión de la investigación se puede distinguir en el pre test, Siempre con un 35%, 49% A veces 14% Nunca y en el pos test hay una mejora de 40% Siempre, 50% A veces y 16%

Nunca, la adquisición y mejora de habilidades de los estudiantes, a través de la ejercitación reflexiva en diversas técnicas, destrezas y estrategias para hacer cosas concretas, es decir elabora un concepto de una idea de características comunes a varios objetos o acontecimientos. En la Contrastación de hipótesis tanto de la general y de las específicas. El valor $z=4,63$ es mayor 1,96 se ubica en la región de rechazo por tanto se rechaza H_a y se acepta la H_o , por lo que se corrobora la mejora del aprendizaje de la asignatura de comunicación Facultad de Educación Y Ciencias Sociales de La Universidad Nacional de Ucayali, 2019.

CONCLUSIONES

1. En el pre test los estudiantes tuvieron un promedio regular en el aprendizaje con un porcentaje del 66%, después de la aplicación del Pre test se obtuvo como resultado una mejora significativa del aprendizaje de la asignatura de comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con 77%, el cual se corrobora con la prueba $z = 4.63$ de un coeficiente crítico de 1.96.
2. El aprendizaje conceptual mejora significativamente en la asignatura de comunicación en un 38% en promedio entre el pre test y pos test de los estudiantes con un coeficiente $z = 3.56$.
3. El aprendizaje procedimental 61, 4% en promedio entre el pre test y el pos test de los estudiantes, con un coeficiente $z = 3.98$.
4. El aprendizaje actitudinal mejora significativamente la asignatura de comunicación en un 61% en promedio entre el pre test y el pos test de los estudiantes, con un coeficiente $z = 3.74$.

RECOMENDACIONES

1. Incluir en la planificación diaria actividades con material audiovisual, es importante que cada docente conozca la tecnología para así poder brindar apoyo a sus estudiantes.
2. Elaborar talleres prácticos de información para los docentes acerca del manejo de los materiales audiovisuales que existe en el laboratorio multimedia y crear un cartel de organización u horario para su ejecución.
3. Implementar un aula de videos educativos, los cuales permitan a los docente y estudiantes se sientan envueltos dentro de un ambiente total de innovación, así, el aprendizaje será más fácil y ameno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alayo & José (2011). *Aplicación del Wiki como recurso para desarrollar las capacidades de resolución de problemas y comunicación matemática en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria del C.E.P.G. "Rosa de Lima"* Lima.
- Arias (2014) *"Análisis de la utilización de las TIC en las I.E públicas del nivel secundario del distrito de Cajamarca - 2008"*.Cajamarca.
- Chacón (2006), en su tesis titulada: *"Los materiales educativos y el rendimiento académico de los alumnos del segundo grado de educación secundaria en el área de ciencias sociales de la institución educativa Mayor EP. "Marko Emilio Jara Schenone"*, Universidad Nacional de Ucayali.
- Churquipa (2008), *Los Videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno*".Puno.
- Coll (2011). *¿Qué es el constructivismo?* Buenos Aires: Magisterio.
- Escamilla (2015). *Selección y uso de tecnología educativa*. México: Trillas.
- Fernández (2013), en su tesis titulado: *"Uso de las TIC a través de YouTube en Didáctica de la Lengua y la Literatura"*, Universidad Alicante", España.
- Fernandez,Coronado & Perez (2016) *Teorías de aprendizaje*.Colombia: Editorial VURT
- Gomez (2013), en su tesis titulado: *El video educativo como técnica de aprendizaje para el desarrollo de habilidades del pensamiento en alumnos del 1° año de secundaria de la I.E Columna Pasco de Yanacancha - Cerro de Pasco*".
- Gonzales (2015).*La enseñanza a distancia y el rol del tutor virtual: una visión desde la sociedad del conocimiento*.México.
- Levine (2006).*Líneas telefónicas por versiones*. Colombia: Editorial Veruxus
- Maldonado (2001). *Aprendizaje y Comunicación ¿Cómo aprendemos?* México: Prentice Hall.
- Marquina (2007). *Estrategias didácticas para la enseñanza en entornos Virtuales*.México.

- El Ministerio de Educación (MINEDU) (2015). *Necesidad de una nueva docencia*.
- Muñoz y González (2009). *Plataformas de tele formación y herramientas telemáticas*. Barcelona: UOC.
- Nafría (2018). *Integración del video en la enseñanza: evaluación e implicancias en la Universidad Complutense de Madrid*", España.
- Osejo (2009), en su tesis titulado: *Implementación del Closed Caption y/o Subtitulos para desarrollar la habilidad de comprensión auditiva en inglés como lengua extranjera*", en Colombia.
- Ruiz (2012). *Exploración y navegación a través de la informática*. México: Grupo editorial Iberoamérica.
- Ruiz (2015). *Educatronica: Innovación en el aprendizaje de las ciencias y la tecnología*. México: Iisue.
- Tafur, R. (2015). La tesis universitaria. La tesis doctoral – La tesis de maestría – El informe – La monografía. Lima: Mantaro.
- Tesouro y Puiggallí, (2014). *Internet en el mundo comercial*. Ecuador: editorial pensel
- Tinajero (2015), *Origen de internet*. España: Editorial belux
- Torres (2012), en su tesis titulado: *Uso de videos para mejorar la comprensión en alumnos con dificultades auditivas de Colegio San Francisco III – Cusco*".
- Silva (2013). *Estilos de Aprendizaje*. España: Editorial MINR

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz De Consistencia Lógica De La Investigación

PROBLEMA A RESOLVER	OBJETIVOS	ruta solución	IMPACTO POTENCIAL	PRODUCTOS ESPERADOS
GENERAL ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019? ESPECIFICO a. ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019? b. ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje procedimental de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019? c. ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje actitudinal de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019?	GENERAL Demostrar de qué manera los videos de YouTube influyen en el aprendizaje de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali-Pucallpa, 2019. ESPECIFICOS -Explicar de qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje procedimental de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali-Pucallpa, 2019. -Explicar de qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje actitudinal de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali-Pucallpa, 2019. -Identificar de qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali-Pucallpa, 2019.	INDICADOR 1 La solución a través de este proyecto es lograr el mejoramiento de aprendizaje de la asignatura de comunicación para que los estudiantes tengan una solución directa a través de los videos como un medio directo	El impacto a lograr con el proyecto es familiarizar al estudiante con los recursos digitales como una fuente de aprendizaje para mejorar sus conocimientos cognitivos. UNIDAD DE ANÁLISIS UNIVERSO UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI POBLACIÓN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES MUESTRA 64 Estudiantes de la carrera profesional de secundaria-especialidad Lengua y Literatura. 30 grupo control (II ciclo) 34 grupo experimental (IV ciclo)	Los resultados esperados son que los alumnos mediante los videos comprendan que la asignatura de comunicación sirve para una mejor comprensión de lectura, ortografía, etc.

Anexo N° 2: Matriz de consistencia.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Técnicas e instrumentos	Población y muestra												
Problema General ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019? Problema Específicos a. ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019? b. ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje procedimental de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019? c. ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje actitudinal de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali 2019?	Objetivo General Demostrar de qué manera los videos de YouTube influyen en el aprendizaje de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019. Objetivos Específicos Explicar de qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje procedimental de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019. Explicar de qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje actitudinal de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019. Identificar de qué manera los videos de YouTube mejoran el aprendizaje conceptual de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.	Hipótesis General Los videos de YouTube mejoran significativamente en el aprendizaje de la asignatura comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali- Pucallpa, Perú 2019. Hipótesis Especificas -Los videos de YouTube mejoran significativamente en el aprendizaje conceptual de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019. -Los videos de YouTube mejoran significativamente en el aprendizaje procedimental de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019. -Los videos de YouTube mejoran significativamente en el aprendizaje actitudinal de la asignatura Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa, 2019.	Variable 1 Videos de YouTube Dimensiones -Familiaridad con el alumno - Razonamiento y expresión - Autonomía Variable 2 Aprendizaje Dimensiones Conceptual. Procedimental. Actitudinal.	Técnicas Guía de Control, seguimiento y monitoreo Instrumento El instrumento fue la observación a través de una Guía de Control, seguimiento y monitoreo. En la variable dependiente, Aprendizaje para las dimensiones conceptuales y procedimentales se utilizó lista de cotejo de evaluación de Pre Test y post Test y para la dimensión actitudinal fue la observación a través de una Ficha de observación, esto puesto que nunca antes de utilizar los videos de YouTube.	Población La población estará representada por todos los estudiantes de la carrera profesional de educación secundaria especialidad Lengua y literatura 2019-II de la Universidad Nacional de Ucayali, según el siguiente cuadro: Muestra La muestra estará representada por 64 estudiantes del ciclo II y IV del semestre 2019-II, de la carrera profesional de Lengua y literatura 2019-II de la Universidad Nacional de Ucayali. Diseño cuasi experimental, corresponde al tipo de investigación aplicada Esquema Estrategia <table><tr><td>Ge</td><td>M1</td><td>X</td></tr><tr><td>M2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Gt</td><td>M1</td><td>-</td></tr><tr><td>M2</td><td></td><td></td></tr></table>	Ge	M1	X	M2			Gt	M1	-	M2		
Ge	M1	X															
M2																	
Gt	M1	-															
M2																	

Anexo N° 03: Instrumentos de recolección de datos variable 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Carrera Profesional de ciencias de la comunicación



Guía de observación

Instrucciones: A continuación, encontraras preguntas que se refieren al uso de los videos de YouTube. Léelas con detenimiento y contéstalas marcando “✓” en los recuadros de puntuación del 1 al 3. En caso de duda, contesta teniendo en cuenta lo que te ocurre con más frecuencia. Recuerda que solo debes dar una respuesta a cada pregunta. Si te equivocas, debes borrar cuidadosamente la marca y señalar la otra.

Escala:

Siempre (1)	A veces (2)	Nunca (3)
--------------------	--------------------	------------------

N°	Ítems	Puntuaciones		
	Dimensión Familiaridad con el estudiante	1	2	3
1	La mayoría de los alumnos de hoy en día pasan una gran porción de sus ratos libres en YouTube, por lo que sabes y entiendes en qué consiste y cómo funciona.			
2	Una de las aplicaciones más comunes del video dentro del proceso de aprendizaje es su uso en la transmisión de información.			
3	El video puede utilizarse como complemento o introducción a un contenido dado por el profesor, ayudando a que la información dada se ilustre y esquematice de manera sencilla y clara.			
4	¿la computadora es el dispositivo que con mayor frecuencia utilizo para conectarme a YouTube?			
5	¿El celular es el dispositivo que con mayor frecuencia utilizo para conectarme a YouTube?			
N°	Dimensión Razonamiento y expresión	1	2	3
6	Al ser un contenido que abarca palabras, imágenes y sonidos, los estudiantes pueden asociar mejor los conceptos dados.			
7	Los alumnos no sólo se limitan a visualizar contenido, sino que pueden crear videos propios y subirlos al sitio para que los demás se beneficien con el mismo.			
8	Los alumnos no sólo se limitan a visualizar contenido, sino que pueden crear videos propios y subirlos al sitio para que los demás se beneficien con el mismo.			
9	Interviene y opina en las clases de comunicación			
10	Selecciona los videos educativos que te interesa			
N°	Dimensión 3 Autonomía	1	2	3
11	Muchas personas no cuentan con los medios para asistir a centros educativos pero sí cuentan con la posibilidad de acceder a Internet, así que esta plataforma, la cual contiene videos educativos de muchos ámbitos, es útil para la formación de estos individuos			
12	Se puede acceder a YouTube desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Además, tiene muchas funciones y formas de uso.			
13	Toma sus decisiones y se responsabiliza de las consecuencias de las mismas.			
14	Desarrolla un proyecto vital basado en su identidad personal y tener control sobre el mismo			
15	Se acerca, mediante la observación, a sus preferencias actuales y permanecer atentos a los cambios.			

Muchas Gracias por su colaboración...

Anexo N° 04: Instrumentos de recolección de datos variable 2.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Carrera Profesional de ciencias de la comunicación



Lista de cotejo

Instrucciones: A continuación, encontraras preguntas que se refieren al aprendizaje del curso fotografía. Léelas con detenimiento y contéstalas marcando “✓” en los recuadros de puntuación del 1 al 3. En caso de duda, contesta teniendo en cuenta lo que te ocurre con más frecuencia. Recuerda que solo debes dar una respuesta a cada pregunta. Si te equivocas, debes borrar cuidadosamente la marca y señalar la otra.

Escala:

Nunca (1)	A veces (2)	Siempre (3)
------------------	--------------------	--------------------

N°	Ítems	Puntuaciones		
	Dimensión 1 Aprendizaje conceptual	1	2	3
1	Reconoces características comunes de varios objetos o acontecimientos en clase.			
2	Asocias características comunes de varios objetos o acontecimientos en clase.			
3	Tienes conocimientos conceptuales previos organizados, pertinentes y relevantes para conectar la nueva información en clase.			
4	Presentas la nueva información en términos funcionales de situaciones y contextos para la solución de problemas próximos a la vida cotidiana en clase.			
5	Tiene conocimientos conceptuales para encontrar en la memoria estrategias de activación y recuperación			
N°	Dimensión 2 Aprendizaje procedimental	1	2	3
6	Tienes conocimientos procedimentales previos: técnicas, métodos, reglas, normas, destrezas motoras y cognitivas, estrategias, procedimientos para resolución de problemas.			
7	Es capaz de realizar o ejecutar las operaciones procedimentales necesarias para lograr la meta propuesta.			
8	Tienes conocimientos procedimentales para encontrar en la memoria estrategias de activación y recuperación			
9	Puede regular el propio proceso de aprendizaje para comprobar si se cumple o no la meta de aprendizaje propuesta.			
10	Adquieres y/o mejoras de tus habilidades, a través de la ejercitación reflexiva en diversas técnicas, destrezas y/o estrategias para hacer cosas concretas.			
N°	Dimensión 3 Aprendizaje actitudinal	1	2	3
11	Controlas tus emociones durante el desarrollo de un tema o problema en clase.			
12	Estimas los diversos aportes de los demás en el desarrollo de un tema en clase.			
13	Tienes conocimientos actitudinales para encontrar en la memoria estrategias de activación y recuperación			
14	Demuestras interés en identificar las necesidades básicas de tu aprendizaje.			
15	Muestras interés y te preocupas por adquirir nuevos conocimientos.			

Muchas Gracias por su colaboración...

Anexo N° 05: Evidencias Fotográficas del Trabajo de Investigación.





